

## ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ) ПРАКТИКИ

### 1. Цели практики

Целями учебной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки студентов в области проектирования, подготовки, организации и проведения эмпирического исследования, с последующим описанием, анализом и презентацией полученных результатов, а также развитие у студентов умений и навыков самостоятельного анализа и решения актуальных научных и практических проблем на основе проведения прикладных социологических исследований. Учебная практика способствует приобретению студентами практических навыков будущей профессиональной деятельности.

### 2. Задачи практики

Задачами учебной практики являются:

1. Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения социально-гуманитарных, естественнонаучных, а также ряда общепрофессиональных и специальных дисциплин.
2. Формирование целостного, законченного представления о процессе социологического исследования и отдельных его этапах.
3. Обучение студентов методам эффективного программирования, планирования и организации конкретного социологического исследования.
4. Практическое освоение ими различных исследовательских процедур, осуществляемых на различных этапах эмпирического исследования.
5. Овладение на практике методами сбора и анализа социологической информации.
6. Участие студентов в научно-исследовательской деятельности.
7. Закрепление полученных ранее умений и навыков работы на ПЭВМ со специальными программами обработки социологических данных (SPSS).
8. Обучение составлению аналитических отчетов, информационных материалов и профессиональных публикаций по результатам исследовательских работ.

За время прохождения учебной практики студент должен получить практическую подготовку по своей будущей профессии, что является необходимым условием для дальнейшего участия в научно-исследовательской, проектной и производственно-прикладной деятельности.

### 3. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная практика студентов является неотъемлемой и составной частью учебного процесса в вузе и выступает средством формирования приобретенных теоретических знаний в систему профессиональных знаний, умений и навыков бакалавра-социолога.

Учебная практика предполагает закрепление знаний полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла («Логика», «Социология как наука и профессия»), математического и естественнонаучного цикла («Методы прикладной статистики для социологов», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Информатика», «Программирование социологического исследования», «Обработка данных в SPSS»), профессионального цикла («Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования»).

**Для успешного прохождения учебной практики студент должен знать:**

- общий алгоритм (процедуру) составления программы социологического исследования;
- основные методы сбора эмпирической информации;

- техники измерения отдельных признаков и свойств изучаемых объектов;
- основные способы формирования выборочной совокупности и оценки ее репрезентативности

- методы математической и прикладной статистики;
- способы обработки социологических данных в пакете SPSS;
- основные принципы одномерного и многомерного анализа социологических данных.

**Для успешного прохождения учебной практики студент должен уметь:**

- анализировать информационную базу исследования, т.е. источники информации для изучаемого свойства социального объекта;

- выбирать методологию анализа социального явления в зависимости от его типа;
- разработать программу социологического исследования;
- правильно составить предварительный проект измерительных шкал и макет инструментария для будущего исследования;

- составить методический инструментарий социологического исследования (анкету, путеводитель к интервью, сценарий фокус-группы и т.д.);

- самостоятельно разработать и обосновать адекватную выборочную стратегию, исходя из условий конкретной исследовательской ситуации;

- составить рабочий план и пакет вспомогательных документов для конкретного социологического исследования;

- организовать полевой этап сбора эмпирической информации;

- осуществить сбор первичной социологической информации.

- подготовить полученные в результате исследования данные к их статистико-математической обработке;

- провести обработку социологической информации с использованием возможностей пакета SPSS;

- проанализировать полученные результаты, используя релевантные методы математической статистики;

- подготовить подробный информационно-аналитический отчет по итогам проведенного исследования, включающий изложение полученных результатов, выводы и практические рекомендации, адресованные заказчику, статистические таблицы, графики, диаграммы и т.д.

**Для успешного прохождения учебной практики студент должен владеть:**

- основными методами и процедурами программирования исследования (выявления и описания проблемной ситуации; перевода ее в формулировку проблемы исследования; определения объекта и предмета, целей и задач исследования; теоретической, операциональной и эмпирической интерпретации базовых понятий; выдвижения и формулировки рабочих гипотез и др.);

- навыками работы на компьютере в программах «Word», «Excel» и «SPSS»;

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

- методами статистико-математического анализа социологических данных;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;

- технологией составления и оформления научной документации, отчетов по результатам социологических исследований;

- методикой представления результатов исследовательской работы.

Прохождение студентами учебной практики необходимо для дальнейшего успешного усвоения дисциплин «Опросные методы в социологии», «Анализ данных в социологии», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Маркетинг», «Социально-психологические методы в социологии», «Социальное прогнозирование» и «Методы социальной диагностики». Прохождение студентами учебной практики необходимо и для их последующего участия в научно-исследовательской, проектной и производственно-прикладной деятельности.

#### **4. Формы проведения практики**

Учебная практика проводится в форме научно-исследовательской работы студентов, в рамках которой они проводят полномасштабное социологическое исследование («под ключ») по заданной теме.

#### **5. Место и время проведения практики**

Учебная практика у студентов проводится в течение 4 недель. Она включает в себя два основных этапа: ознакомительный и учебно-тренировочный (1 неделя во II семестре) и научно-исследовательская работа (3 недели в V семестре). Она организуется на государственных промышленных предприятиях, в частных фирмах, информационно-аналитических агентствах, органах государственной власти и муниципального самоуправления, в учебных заведениях, фондах, иных организациях и учреждениях, осуществляющих прикладные социологические исследования. Базы практики подбираются кафедрой с учетом тематики исследований, выполняемых студентами, их будущей предметно-проблемной специализации и интересами реальных заказчиков. По представлению заведующего кафедрой они утверждаются ректором ИГЭУ.

#### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
  - готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
  - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
  - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
  - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
  - осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
  - способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
  - способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
  - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
  - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
  - способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- в производственно-прикладной деятельности:*
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
  - умение использовать социологические методы исследования для изучения акту-

альных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

*в проектной деятельности:*

- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);

- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);

*в организационно-управленческой деятельности:*

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

## **7. Структура и содержание практики**

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Практика проходит в два этапа: ознакомительный и учебно-тренировочный (1 неделя во II семестре) и научно-исследовательская работа (3 недели в V семестре). В рамках первого этапа студенты знакомятся с деятельностью исследовательской (опросной) организации, с технологией производства социологической информации, с различными видами научно-исследовательского труда, проходят полевые тренинги, обучающие инструктивные сессии, получают первый опыт работы в качестве анкетеров/интервьюеров. Второй этап - научно-исследовательская работа студентов включает три раздела: организационно-подготовительный, оперативный (научно-исследовательский) и результативный (отчетный). Здесь студенты (в составе малых групп) проектируют и проводят самостоятельные социологические исследования полного цикла (от разработки программы и инструментария до анализа полученных данных, написания отчета и презентации результатов).

### Структура и содержание ознакомительного и учебно-тренировочного этапа практики

№ п/п	Ознакомительный и учебно-тренировочный этап практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Инструктаж, ознакомительная лекция, консультации	Знакомство с основными видами научно-исследовательского труда	Полевые тренинги (работа в качестве анкетеров/интервьюера)	
1	Ознакомление с исследовательской работой в опросной организации (10 часов)	4	6	-	Коллоквиум по теме: «Основные виды научно-исследовательской деятельности в организации»
2	Работа в исследовательской организации (44 часов)	4	4	36	Массивы заполненных анкет

### Структура и содержание научно-исследовательского этапа практики

№ п/п	Научно-исследовательский этап практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж, ознакомительная лекция, консультации	Разработка методических документов (программы, анкеты, маршрутного листа и т.п.)	Сбор, обработка и систематизация фактического материала (сбор анкет, подготовка базы данных, обработка открытых вопросов и т.д.)	Подготовка отчета по практике	
1	<b>Организационно-подготовительный этап:</b> разработать программу социологического исследования; составить методический инструментарий; подготовить комплект вспомогательных документов исследования (20 часов)	4	16	—	—	Текст программы, разработанная анкета, разработанные квотные задания и т.п.
2	<b>Оперативный этап:</b> осуществить сбор первичной социологической информации; подготовить информационный массив к статистико-математической обработке(26 часов)	2	—	24	—	Массив анкет, разработанная кодировка открытых вопросов
3.	<b>Результативный этап:</b> провести статистико-математическую обработку социологических данных; описать и проанализировать полученную социологическую информацию. Подготовить рабочий отчет по результатам исследования. В рамках данного этапа также предполагается выступление студентов с докладами на текущих научных конференциях (54 часов)	10	—	10	34	База данных, таблицы прямых распределений, таблицы кросстабуляций, результаты корреляционного, дисперсионного и др. методов анализа данных (коэффициенты), текст рабочего отчета и т.д.
4.	<b>Отчетный этап:</b> Подготовить подробный окончательный информационно-аналитический отчет по итогам проведенного исследования с учетом всех требований (26 часов)	6	—	—	20	Текст окончательного отчета
5	<b>Защита отчета, подготовка научных публикаций</b> (36 часов)	—	—	—	36	Выступление на итоговой конференции, публикации

## **8. Образовательные технологии (научно-исследовательские, научно-производственные), используемые на практике**

В ходе учебной практики используются следующие образовательные технологии:

– **Работа в команде** – при прохождении учебной (научно-исследовательской) практики студенты объединяются в малые группы (как правило, по 3–5 человек), каждая из которых представляет собой самостоятельный исследовательский коллектив, разрабатывающий ту или иную научно-практическую проблему. В результате студенческая академическая группа разбивается на 2–3 исследовательские группы, имеющие свои темы исследований, свои специфические задачи и, соответственно, свои базы практики. При индивидуальном прохождении практики студент проводит небольшое социологическое исследование в интересах заказчика самостоятельно.

– **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

– **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

– **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

– **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения. Использование исследовательского опыта (организационного, методического и т.д.), накопленного в организации, являющейся базой практики студентов.

– **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике**

*Контрольные вопросы и задания* для проведения текущей аттестации по этапам практики:

1. Объем выборки: опытные и опытно-расчетные методы его определения.
2. Использование расчетных методов для определения объема выборочной совокупности.
3. Способы оценки репрезентативности данных в квотных выборках. «Сверхквотная» выборка.
4. Методы реализации последовательной стратегии определения объема выборки.
5. Коррекция массива по социально-демографическим характеристикам.
6. Коррекция пропущенных данных.
7. Проблема репрезентативности социологической информации. Методологические трудности и основания экстраполяции результатов выборочного исследования.
8. Специфика и основные принципы одномерного и многомерного анализа социологических данных.
9. Методы одномерного описательного анализа.
10. Возможности применения различных методов анализа данных в социологии.
11. Основные процедуры проведения описательного анализа.
12. Природа и сущность корреляционного анализа.
13. Правила оформления научно-аналитического отчета по результатам социологического исследования.

*Практические задания* выдаются студентам на консультациях и основываются на результатах проведенного научного исследования.

### *Примеры практических заданий*

1. Проинтерпретируйте таблицу сопряженности для признаков: «гендерная принадлежность» и «электоральный выбор», «возраст» и «потенциальная явка на выборы». На основе таблиц сопряженности определите, существует ли различие в электоральной активности (намерения участвовать в выборах президента) и электоральном выборе (за кого проголосуете) в разных профессиональных и образовательных группах

2. На основе таблиц сопряженности, сделайте вывод о том, какова цель посещения магазина «B&W» респондентами разных профессиональных категорий. Проанализируйте оценки разных аспектов работы магазина «B&W» в зависимости от степени удовлетворенности расположением магазина, работой продавцов-консультантов. Определите, отличается ли оценка соотношения цен в магазинах «B&W» и «Элиот» в разных гендерных группах респондентов.

3. На основе таблиц сопряженности, сделайте вывод о том, существуют ли различия в оценках деятельности партии «Единая Россия» в разных профессиональных категориях респондентов. Отличается ли электоральный выбор респондентов в зависимости от самооценки своего материального положения. Определите медиапредпочтения (какие газеты и радиостанции и телеканалы чаще смотрят и кому из них больше доверяют) респондентов разных возрастных групп.

4. Определите наличие или отсутствие взаимосвязи между номинальными признаками, используя необходимые для этого статистические критерии. При наличии взаимосвязи вычислите значение коэффициентов сопряженности.

5. Определите силу и направленность связи между порядковыми переменными.

### **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Аттестация по итогам учебной практики проводится в виде дифференцированного зачета на основе подготовки и защиты отчета на итоговой научно-практической конференции.

По окончании учебной (научно-исследовательской) практики каждая группа студентов представляет на кафедру следующие документы:

1. Развернутый итоговый отчет по результатам проведенного социологического исследования (готовится группой) в бумажной и электронной форме.

2. Комплект основных, вспомогательных и прочих рабочих документов исследования в бумажной и электронной форме.

3. Электронная база данных в SPSS.

**Итоговый отчет** по результатам исследования должен быть набран на компьютере и включать в себя:

1. Титульный лист (с обозначением организаций заказчика и исполнителя, темы исследования, фамилий его авторов и научного руководителя) .

2. Оглавление (содержание).

3. Общую характеристику проведенного исследования (изложение методологических и методических предпосылок исследования).

4. Основную часть (изложение результатов исследования).

5. Заключение (выводы и практические рекомендации).

6. Приложения (таблицы, графики, диаграммы и т.д.).

В комплект основных и вспомогательных документов исследования могут входить следующие:

1. Программа социологического исследования.

2. Инструментарий (анкеты, вопросники и т. д.).

3. Кодировочные бланки, списки адресов респондентов, инструкции для анкетеров, интервьюеров и т. д.

Кроме этого, студенты сдают на кафедру черновики статистических расчетов, рабочие табуляграммы и другие промежуточные документы.



Итоговый отчет должен быть оформлен с учётом основных правил подготовки и оформления научных работ, проверен и подписан руководителем, сброшюрован и вложен в отдельную папку. К нему в обязательном порядке прилагается отзыв руководителя практики и квалифицированного специалиста со стороны организации. Примерный объем отчета 40–50 страниц.

Формы и методы текущего и промежуточного контроля работы студентов руководитель практики устанавливает по собственному усмотрению с учетом требований настоящей программы.

По итогам производственной практики студенты сдают дифференцированный зачет (с оценкой). Он может проводиться либо на предприятии (в учреждении, организации), выступавшем базой практики, либо на выпускающей кафедре. Зачет может проходить в форме итоговой научно-практической конференции по результатам проведенных студентами исследований. Он принимается комиссией, создаваемой распоряжением заведующего кафедрой. На подготовку к сдаче зачета и защите работ, выполненных студентами в ходе практики, выделяется двухнедельный срок после начала занятий в очередном учебном семестре.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно в свободное от учебы время. Студенты, не прошедшие практику без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном уставом вуза.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **а) Основная литература:**

*Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: Учебное пособие для вузов. М.: Высшее образование и наука, 2008.

*Бутенко И.А.* Организация прикладного социологического исследования. М.: Три-вола, 1998.

*Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования: Учебное пособие. М.: КДУ, 2006.

*Кинсбургский А.В.* Как провести учебное социологическое исследование: Пособие для студентов социологических факультетов университетов / под ред. проф. В.А. Ядова. М.: ИС РАН, 2009.

*Киселева Т.В.* SPSS: Основы обработки социологических данных. Иваново: ИГЭУ, 2008.

*Мягков А.Ю.* Социально-демографические переменные в социологическом исследовании: Проблемы достоверности самоотчетов респондентов. Монография. М.: Флинта: Наука, 2002.

*Толстова Ю.Н.* Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками: Учеб. пособие для ун-тов. М.: Научный мир, 2000.

*Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2010.

### **б) дополнительная литература:**

*Бююль А., Цёфель П.* SPSS: Искусство обработки информации, анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. М. – СПб. – Киев: Торгово-издательский дом DIASOFT, 2002.

*Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. Самара: Изд-во «Самарский гос. университет», 2002.

*Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных. М.: Изд дом ГУ ВШЭ, 2007. 281 с.

*Наследов А.Д.* Математические методы психологического исследования: Анализ и интерпретация данных. СПб.: Речь, 2007. 392 с.

*Мягков А.Ю., Журавлева И.В.* Эффект интервьюера в персональном интервью: Методология анализа и методы оценки / ГОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». Иваново, 2006.

*Мягков А.Ю., Журавлева С.Л.* Повышение качества данных в телефонном интервью: Методология и методы / ГОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». Иваново, 2010.

*Сикевич З.В.* Социологическое исследование: Практическое руководство. СПб.: Питер, 2005.

*Татарова Г.Г.* Методология анализа данных в социологии (введение): Учеб. пособие для вузов. М.: Издат. Дом «Стратегия», 1998.

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

При прохождении учебной практики на подготовительном этапе рекомендуется использовать архивы и банки эмпирических данных ведущих социологических организаций страны, размещенные, в частности, на сайтах:

1. <http://www.isras.ru> – официальный сайт Института социологии РАН;
2. <http://www.levada.ru> – официальный сайт Левада-Центра;
3. <http://www.fom.ru>. – официальный сайт Фонда «Общественное мнение»;
4. <http://www.indem.ru>. – официальный сайт Фонда «ИНДЕМ»;
5. <http://www.wciom.ru>. – официальный сайт Всероссийского Центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ);
6. <http://www.comcon-2.com/> – официальный сайт Комкон-2;
7. <http://www.romir.ru/> – официальный сайт исследовательского холдинга РОМИР.

На этапе статистико-математической обработки результатов исследования студенты используют возможности вычислительной лаборатории ФЭУ. Каждый студент имеет возможность работать на персональном компьютере, на котором установлено необходимое лицензионное программное обеспечение. Студентами используются программы «Word», «Excel», «SPSS».

#### **г) другое необходимое на различных этапах проведения практики учебно-методическое и информационное обеспечение:**

На этапе защиты информационно-аналитического отчета по результатам проведенного исследования студентам рекомендуется использовать мультипроектор и возможности программ подготовки презентаций (PowerPoint и т.п.).

### **12. Материально-техническое обеспечение практики**

Для учебной практики используется вычислительная лаборатория ФЭУ, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

## ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 1. Цели практики

Целями производственной практики являются:

– систематизация и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин математического и естественнонаучного, а также профессионального циклов;

– закрепление практических умений и навыков в области будущей профессиональной деятельности бакалавров-социологов:

*в научно-исследовательской деятельности:*

- Выработка способности применять в профессиональной деятельности знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;

- способности самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

- способности участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы;

*в производственно-прикладной деятельности:*

- формирование способности использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;

- умения использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

- способности участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей;

*в проектной деятельности:*

- способности составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

- умения обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

- способности и готовности к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;

*в организационно-управленческой деятельности:*

- способности использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

- способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

*в педагогической деятельности:*

- способности и умения использовать полученные знания в осуществлении просветительской деятельности.

### 2. Задачи практики

Задачами производственной практики являются:

1) более тесное знакомство студентов со спецификой работы социолога в реальных производственных условиях;

- 2) закрепление навыков самостоятельного анализа и решения сложных и актуальных научных проблем в области социологии;
- 3) сбор и обобщение теоретического, фактуального, статистического, эмпирического социологического материала для будущей выпускной квалификационной работы студентов;
- 4) участие в проведении конкретных социологических исследований и реализации научно-практических проектов;
- 5) работа в качестве полевого персонала (анкетера, интервьюера);
- 6) обработка и анализ социологических данных с применением современных программно-аналитических комплексов;
- 7) обобщение результатов реализованных исследовательских проектов и разработка комплекса практических рекомендаций для предприятия (фирмы), принявшего студента на практику.

### **3. Место практики в структуре ООП бакалавриата**

Производственная практика студентов является неотъемлемой составной частью учебного процесса в вузе и выступает средством формирования приобретенных теоретических знаний в систему профессиональных знаний, умений и навыков социолога.

Производственная практика предполагает закрепление знаний, полученных при изучении следующих дисциплин

*математического и естественнонаучного цикла:*

- «Современные информационные технологии в социальных науках»;
- «Методы прикладной статистики для социологов»;
- «Теория и методы измерения в социологии»;
- «Обработка данных в SPSS»;
- «Анализ данных в социологии»;
- «Программирование социологического исследования»;

*профессионального цикла:*

- «Методология и методы социологического исследования»;
- «Экономическая социология»;
- «Политическая социология»;
- «Опросные методы в социологии»;
- «Методы социальной диагностики»;
- «Социология общественного мнения»;
- «Социальное прогнозирование»;
- «Социально-психологические методы в социологии»;
- «Подготовка и презентация социологического исследования»;
- «Социальная статистика».

Производственная практика предваряется учебной практикой и проводится в 8 семестре. Производственная практика является одним из завершающих этапов подготовки бакалавров в высшей школе. Она подводит итог процессу овладения студентами их будущей профессией и проводится после освоения ими основных программ теоретического и практического обучения в вузе. Вместе с тем производственная практика – это важная часть подготовки выпускной квалификационной работы.

**Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения дисциплин вышеуказанных циклов**

Для успешного прохождения производственной практики студенту необходимы:

- прочные теоретические знания в соответствующей предметной области современной социологической науки;
- умение работать с литературными источниками, статистическими данными, с

результатами конкретных социологических исследований;

- навыки самостоятельной подготовки, организации и проведения социологического исследования, презентации его результатов, реализации исследовательского проекта;
- навыки использования средств современной вычислительной техники и программного обеспечения;
- способность эффективно решать сложные научные и практические задачи в различных сферах жизнедеятельности общества и предприятия.

#### **4. Формы проведения практики**

Производственная практика бакалавров может быть реализована в следующих формах:

1. Самостоятельное проведение социологического исследования, включающего в себя весь цикл работ – от подготовительного этапа до написания отчета и выработки практических рекомендаций.
2. Создание баз данных, включающих статистические и социологические материалы.
3. Проведение кабинетных маркетинговых исследований и экспертных опросов, подготавливающих разработку концепций для решения исследовательских проблем.

#### **5. Место и время проведения практики**

Производственная практика бакалавров проводится в 8 учебном семестре (IV курс), предшествует выполнению выпускной квалификационной работы и ориентирована прежде всего на сбор данных для ВКР.

Она организуется на государственных промышленных предприятиях, в частных фирмах, информационно-аналитических и рекламных агентствах, органах государственной власти и муниципального самоуправления, в учебных заведениях, средствах массовой информации (редакциях газет, радио, телевидение), фондах, иных организациях и учреждениях, осуществляющих прикладные социологические или маркетинговые исследования.

Возможными базами производственной практики являются ООО «Имидж-фактор», ООО «Индасофт», ООО «Медис», ООО «Мониторинг.ру – Иваново», ООО «Иваново-реклама», ООО «Технопром», Администрация г. Иваново, Межрегиональный маркетинговый центр и др.

#### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие *практические умения и навыки*:

- навыки работы с имеющимися литературными источниками, подготовки развернутого плана выпускной квалификационной работы;
- умение разработать общую концепцию своей будущей выпускной квалификационной работы (ее проект или концептуальный замысел);
- умение составить программу эмпирического социологического исследования по заданной теме;
- способность спроектировать методический инструментарий исследования и проверить его на валидность и надежность измерений;
- навыки разработки комплекта вспомогательных документов исследования;
- умение самостоятельно провести инструктаж и тренинг полевого персонала, организовать работу анкетеров, интервьюеров;
- способность осуществить сбор фактологической, статистической, социологической, первичной эмпирической информации (реализовать полевой этап исследования);
- определить направления последующих исследований и экспериментов, которые требуется провести дополнительно при подготовке выпускной квалификационной работы.

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие **общекультурные компетенции**:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

Кроме того, студент должен продемонстрировать следующие **профессиональные компетенции**:

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

## 7. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля	
1	Организационно-подготовительный этап (52 ч)	Получение задания на практику, анализ имеющихся литературных, статистических и других источников, ознакомление с производственной, социальной, маркетинговой и т.п. ситуацией (12 ч)	Разработка программы исследования и инструментария (анкеты), обсуждение макетов с руководителем и заказчиком (30 ч)	Расчет объема выборки, составление квотных заданий, маршрутов (или создание каталога телефонных номеров), подбор и инструктаж интервьюеров (анкетеров) (10 ч)	Проверка программы исследования, его инструментария, пакета вспомогательных рабочих документов	
2	Полевой этап (40 ч)	Сбор эмпирических данных (анкеты, очные и телефонные интервью, фокус-группы и т.п. виды работ) (18 ч)	Контроль выполнения квотных заданий и работа супервайзером (12 ч)	Проверка полноты и правильности заполнения анкет, кодирование данных, подготовка к компьютерной обработке (6 ч)	Ремонт массива по социально-демографическим признакам (4 ч)	Проверка массива анкет
3	Обработка и анализ полученной информации (44 ч)	Выбор средств и способов обработки, создание базы данных в SPSS и/или Excel (обработка анкет и интервью) (20 ч)	Корректировка созданных баз данных, создание новых переменных, подсчет и перекодировка (2 ч)	Выбор аналитической стратегии согласно полученному заданию на практику (4 ч)	Работа с созданными базами данных: вычисление соответствующих коэффициентов, индексов, построение кросстабуляций, факторных, дисперсионных и прочих моделей (18 ч)	Отчет по табуляграммам, демонстрация навыков анализа полученных показателей и коэффициентов
4.	Подготовка отчета по практике (80 ч)	Написание аналитической части (50 ч)	Построение графиков, диаграмм и подготовка прочих визуальных материалов (4 ч)	Составление практических рекомендаций по решению поставленной исследовательской задачи и устранению имевшихся проблем (22 ч)	Презентация результатов исследования (в т.ч. в организации, в которой осуществлялась практика) (4 ч)	Защита отчета по производственной практике на выпускающей кафедре

## 8. Образовательные технологии (научно-исследовательские, научно-производственные), используемые на практике:

- информационные технологии;
- работа в команде;
- case-study, игра;
- обращение к опыту работы ведущих социологических организаций;

- междисциплинарное обучение;
- написание аналитических обзоров и статей в специализированные научные журналы и сборники;
- презентация результатов исследования.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике**

*Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов на производственной практике:*

По окончании преддипломной практики каждый студент обязан представить на кафедру следующие документы:

1) отзыв организации, в которой осуществлялась практика, заверенный подписью ответственного лица от данной организации;

2) отчёт по результатам практики, заверенный руководителем.

Основой для написания отчёта должны служить материалы, полученные студентом непосредственно в ходе практики;

Отчёт по практике должен включать в себя:

1) общую характеристику работы, проделанной студентом за время практики, с подробным перечислением конкретных видов деятельности и её основных результатов;

2) изложение общей концепции (замысла) работы.

3) развёрнутый предварительный план работы;

4) программу и инструментарий социологического исследования;

5) описание проблемы, предмета и объекта исследования, его цели и важнейших задач;

6) характеристику теоретической, эмпирической и источниковой базы исследования;

7) основные результаты исследования, графики, диаграммы и другие визуальные материалы;

8) перечень практических рекомендаций для организации, принявшей студента на практику.

Отчёт должен быть оформлен с учётом основных правил подготовки и оформления научных работ, сброшюрован и вложен в отдельную папку. Проверенный и подписанный руководителем, он является основанием для представления к защите и последующего выставления дифференцированного зачёта по производственной практике. Примерный объем отчета – 20–40 с. Отчет готовится в течение всей практики. Для его завершения и технического оформления студенту выделяется два-три свободных дня на заключительном этапе практики.

Зачет по преддипломной практике принимает комиссия, создаваемая по распоряжению заведующего выпускающей кафедрой. В ее состав, помимо председателя, входят руководитель практики от вуза, а также, по возможности, куратор-руководитель от предприятия, учреждения, организации. Работа комиссии проходит в один из дней в течение первой недели по окончании срока производственной практики студентов.

*Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:*

1. Как осуществлялся поиск и отбор научной литературы по заданию на практику? Что вошло, что не вошло (и почему) в библиографический список?

2. Какова общая концепция, структура работы? Чем обусловлен план работы?

3. Какие методические принципы легли в основу инструментария для проведения исследования?

4. Какие методы сбора эмпирических данных использовал студент? Чем обусловлен их выбор?

5. Какие методы и процедуры статистического анализа использовал студент при



работе с базой данных?

6. Работа с табуляграммами, статистическими показателями и коэффициентами. Например, демонстрация навыков сравнения средних, корреляционного анализа, оценки генеральных параметров по выборочным характеристикам.

### **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Аттестация по итогам производственной практики проводится в 8 семестре в форме дифференцированного зачета по результатам подготовки и защиты отчета по практике.

### **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

#### **а) основная литература:**

*Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных. М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2007. 281 с.

*Мягков А.Ю., Журавлева И.В.* Эффект интервьюера в персональном интервью: Методология анализа и методы оценки / ГОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». Иваново, 2006.

*Мягков А.Ю., Журавлева С.Л.* Повышение качества данных в телефонном интервью: Методология и методы / ГОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». Иваново, 2010.

*Наследов А.Д.* Математические методы психологического исследования: Анализ и интерпретация данных. СПб.: Речь, 2007. 392 с.

*Ростовцев П.С., Ковалева Г.Д.* Анализ социологических данных при помощи статистического пакета SPSS. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2000. 115 с.

*Садмен С., Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы: Введение в проектирование опросного инструмента. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.

*Садмен С., Брэдберн Н., Шварц Н.* Как люди отвечают на вопросы: Применение когнитивного анализа в массовых обследованиях. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.

*Сикевич З.В.* Социологическое исследование: Практическое руководство. СПб.: Питер, 2005.

*Таганов Д.Н.* SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях. СПб.: Питер, 2005. 192 с.

*Шляпентох В.Э.* Проблемы качества социологической информации: Достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. М.: ЦСП, 2006.

*Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2010.

#### **б) дополнительная литература:**

*Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: Учеб. пособие для вузов. М.: Высшее образование и наука, 2008.

*Бутенко И.А.* Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола, 1998.

*Бутенко И.А.* Какого обращения заслуживают социологические данные? // Социологические исследования. 2002. №1. С. 122–130.

*Глинский В. В., Ионин В. Г.* Статистический анализ. М.: Филинь, 1998.

*Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. М.: Флинта; МПСИ, 2005.

*Деятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2006.

*Киселева Т.В.* SPSS: Основы обработки социологических данных / ГОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». Иваново, 2008. 154 с.

Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1, 2 / Отв. ред.

В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.

*Мельникова О.Т.* Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М.: Издательский центр «Академия», 2003.

*Ноэль Э.* Массовые опросы: Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993.

*Сабитов Р.А.* Основы научных исследований: Учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56–62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.

#### ***в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:***

При прохождении производственной практики студентам рекомендуется использовать архивы и банки эмпирических данных ведущих социологических организаций страны, размещенные, в частности, на сайтах:

1. <http://www.isras.ru> – официальный сайт Института социологии РАН.
2. <http://www.levada.ru> – официальный сайт Левада-Центра.
3. <http://www.fom.ru>. – официальный сайт Фонда «Общественное мнение».
4. <http://www.indem.ru>. – официальный сайт Фонда «ИНДЕМ».
5. <http://www.wciom.ru>. – официальный сайт Всероссийского Центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).
6. <http://www.comcon-2.com/> – официальный сайт Комкон 2.
7. <http://www.romir.ru/> – официальный сайт исследовательского холдинга РОМИР.
8. <http://sociolink.narod.ru/faculty.html> – российский каталог ссылок на социологические ресурсы сети.
9. <http://www.ieie.nsc.ru:8101/r-archive/> – «Архив рабочих документов по экономике и социологии».
10. <http://socionet.narod.ru/mag.html> – адреса российских социологических журналов.

На этапе статистико-математической обработки результатов исследований студенты используют возможности вычислительной лаборатории ФЭУ. Каждый студент имеет возможность работать на персональном компьютере, на котором установлено необходимое лицензионное программное обеспечение. Студентами используются программы MS Office (Word, Excel, Power Point), программно-аналитический комплекс SPSS, электронные библиотеки и поисковые системы.

## **12. Материально-техническое обеспечение практики**

Для выполнения самостоятельной работы по производственной практике используется вычислительная лаборатория ФЭУ, каждый студент имеет возможность работать на персональном компьютере, на котором установлено необходимое лицензионное программное обеспечение. Кроме того, предприятие, являющееся базой практики, осуществляет тиражирование социологического инструментария и обеспечивает доступ к статистическим и прочим материалам, необходимым для проведения социологического исследования.