

Недетские проблемы молодежи

4 июня в библиотеке ИГЭУ был организован круглый стол под названием «Легко ли быть молодым?». Мероприятие прошло в рамках Года молодежи и затронуло весьма актуальные вопросы, волнующие студентов ИГЭУ сегодня. Для определения круга проблем сотрудники библиотеки обратились к первокурсникам с предложением написать эссе на соответствующую тему.



Фото С. Государева

Встречу вела зам. директора библиотеки ИГЭУ И. В. Баева, изредка цитируя фрагменты эссе, задавая вопросы, снабжая аудиторию многими полезными фактами и советами. На вопросы собравшихся отвечали проректор по учебной работе ИГЭУ В. Н. Градусов, председатель профкома студентов ИГЭУ М. М. Вохмякова, зам. председателя Комитета по делам молодежи администрации г. Иванова Д. Д. Кваشینн и гл. специалист Комитета Т. А. Фролова.

Обсуждая социальные вопросы, гости зачастую затрагивали и психологические проблемы. Своеобразную характеристику ходу встречи дал Илья Назаров (1-56) в своем эссе: «Если взять мой жизненный опыт (не слишком весомый, но все же), мне всегда не хватало (-ет) нескольких вещей: денег, понимания, любви... Проблема денег прозаична и понятна всем... Понимание – это то, чего все стремятся достичь, но достигают немногие... Любовь – самая сложная, не поддающаяся никаким объяснениям, формулам и теоремам субстанция, заставляющая сердца вспыхивать, головы кружиться, а тела совершать ненормальные поступки...»

И. В. Баева. Большая тема, встречающаяся и в эссе, и в разговорах студентов, – деньги, материальное благополучие. В условиях финансового кризиса социальные проблемы трудоустройства, совмещения учебы и работы стоят особенно остро; от благополучного их решения зависят и психологические: самореализация, желание быть независимым от родителей, страх остаться безработным, отучившись 5 лет в вузе, и др. Как у нас в вузе обстоят дела с распределением выпускников и временным трудоустройством студентов?.. К вопросу о деньгах: какая материальная поддержка оказывается студентам ИГЭУ?

В. Н. Градусов. Что касается стипендиального фонда: он весь расходуется в соответствии с Положением, утвержденным в университете. Всем первокурсникам выдаются стипендии. Наш вуз один из немногих, в которых одному студенту назначается и академическая, и социальная стипендия. Осуществляется поддержка спортсменов и талантливых ребят. О распределении: формально коэффициент трудоустройства наших специалистов составляет сейчас 86%, однако с уверенностью могу сказать, что в центрах занятости населения стоят лишь единицы. На данный момент самыми востребованными являются выпускники ЭЭФ и ТЭФ, за ними следуют и другие; что внушает определенный оптимизм – это сравнительно неплохие предлагаемые должности и зарплаты, а главное – возможность выбора!..

М. М. Вохмякова. Профком, стремясь оказывать помощь во временном трудоустройстве, также делает иногда неплохие предложения студентам. В этом году, получив грант Министерства физкультуры и спорта РФ, мы набирали стройотряды в количестве 100 – 150 человек. Еще ребятам предлагают работу проводников на юге России, что помимо заработка (10 – 15 тыс. руб. при том, что компания берет некоторые расходы на себя) дает возможность еще и отдохнуть.

Д. Д. Кваشینн. Одной из важнейших задач Комитета по делам молодежи сейчас и является сезонное трудоустройство школьников и студентов. Еще в 2004 г. запущен проект формирования стройотрядов; плюсы его очевидны: ребята имеют не только официальные документы, зарплату, но и опыт к выполнению определенных обязательств. Недавно начался бум по строительству олимпийских объектов, так что когда-нибудь после участия в работе стройотряда Вы сможете сказать: «Это строил я...» Из других возможностей я отметил бы неплохие перспективы работы вожатыми в лагерях.

За рамками сезонной работы могут предложить Ярмарки профессиональной занятости, которые проводятся во многих вузах области. И еще – информация для ребят, которые имеют конкретные бизнес-планы, проекты, идеи, которые хотелось бы реализовать. В лагере на озере «Селигер» для та-

ких перспективных студентов устраиваются встречи с ведущими менеджерами компаний и предпринимателями, которые могли бы помочь в реализации проектов.

И. В. Баева. Из сочинений: «В молодости мы красим волосы в розовый цвет, носим драные джинсы. Это не сумасшествие – это наша сущность, наш характер. И как бывает больно, когда нас воспринимают с насмешкой и презрением. Будучи отвергнутой, молодежь совершает глупые поступки: употребляет наркотики, алкоголь, совершает самоубийства». Очень много прозвучало в эссе вопросов, связанных с психологическими проблемами (общение со сверстниками и родителями, безответной любовью и первыми разочарованиями). Обращаюсь к нашим гостям с просьбой рассказать о программах, рассчитанных на оказание помощи молодым людям, которые в ней особо нуждаются.

Т. А. Фролова. С конца 2008 г. начал действовать проект «Телефон доверия», так что если у Вас или Ваших друзей какие-либо проблемы психологического или физиологического плана, можете позвонить по пятницам с 17:00 до 19:00 по тел. 33-87-23, где специалисты-психологи, наркологи и др. всегда готовы не только выслушать, но и дать совет. Хотя задумывался проект больше для тинейджеров, сейчас он стал пользоваться определенной популярностью у студентов, так что круг обсуждаемых проблем существенно расширился. Звоните!

М. М. Вохмякова. Власти регулярно проводят фестивали, конференции или конкурсы, направленные на искоренение вредных привычек или помощь тем, кто все-таки под-

дался соблазнам. Одно из последних мероприятий – конференция «Вне зависимости» (г. Москва), для участия в которой нужно было во время подать заявку.

Д. Д. Кваشینн. С 2005 г. мы предпринимаем комплексные меры по противодействию наркомании и распространению наркотиков в регионе, к этой работе привлечены работники Комитета по делам молодежи, сотрудники ФСБ, Наркоконтроля и других структур. Сейчас в городе функционируют 22 молодежных центра, где собираются ВИЧ-инфицированные, а также люди, проходящие курс реабилитации после алкоголизма и наркомании.

И. В. Баева. Из сочинения: «Не так давно у молодых были комсомол и пионерия, были свои идеалы и общая цель – сделать жизнь лучше. Кроме выполнения полезной работы ребята чувствовали поддержку друзей и надежду на их помощь. А сейчас?..» В настоящий момент в городе действует 60 общественных организаций и объединений. Что это за организации, чем они занимаются и как стать их членом?

Д. Д. Кваشینн. Я согласен с несколько проблемной ситуацией, сложившейся в конце 1990-х гг., когда о молодежи просто забыли. Лишь в 2006 г. была создана Концепция развития работы с молодежью, которая дала толчок к созданию и процветанию организаций от политических партий, Молодежного правительства и Общественного молодежного совета при администрации области; множества клубов по интересам: туризму, спорту, страйкболу, аниме и др. Жаль, что существуют они, как правило, недолго: где не хватает лидера, где финансов...

М. М. Вохмякова, В. Н. Градусов. Многих друзей – и по общим интересам, и проблемам – можно найти, отдыхая в нашем лагере «Рубское озеро» или профилактории (в последнем, кстати, действует замечательный врач-психотерапевт, всегда готовый оказать психологическую помощь).

И. В. Баева. Как я понимаю, многие вопросы (о культурном досуге и творческой самореализации молодежи в Иванове, др.) еще останутся без ответов из-за очень

Современные ученые считают, что возрастные границы периода молодости условны: их можно определить интервалом от 13 – 14 лет до 29 – 30 лет. Общая численность молодежи к настоящему времени составляет более 32 млн человек (22% населения страны). Население г. Иванова составляет 406 433 человек, из которых 99 663 (то есть примерно 24%) составляет молодежь. Однако молодость – не столько этап жизненного цикла, сколько определенный социальный статус человека, связанный с основными видами деятельности: учащийся школы, студент, военнослужащий, работающий,

ограниченного времени. А проблемы бывает сложно решить именно из-за недостатка информации. Так откуда можно узнать о работе Комитета по делам молодежи, студпрофкома ИГЭУ, ведь ни сайта, ни какой-либо странички на вузовском портале нет... У меня вопрос: где можно узнать о проектах, программах, предстоящих акциях, организациях?

В. Н. Градусов. За получением социальной помощи, именных стипендий и наград нужно обращаться в деканаты, на кафедры, в профком ИГЭУ – там непременно должны пойти навстречу. Что касается выпускников, им необходимо посещать факультетские собрания по распределению: уверен, что безработными они не останутся.

М. М. Вохмякова. Информация о каких-либо предложениях временной работы или участия в творческих мероприятиях всегда есть у профкомов, в деканатах и профкоме ИГЭУ. У нас есть и своя страничка «В Контакте», которую мы постоянно обновляем.

Д. Д. Кваشینн, Т. А. Фролова. Мы стараемся информировать о проходящих мероприятиях и анонсировать новые проекты через областные СМИ. Кроме того, у Комитета по делам молодежи в Ивановской области есть свой сайт www.ivmolod.ru

В качестве заключения хотелось бы привести напутствие В. Н. Градусова: «В жизни, которая, как зебра, черно-белая, главное – не терять оптимизма, не впадать в уныние в убийственными последствиями, бороться, чтобы в будущем было побольше белых полос!»

КОНКУРС

Когда бизнес перестает быть азартным, он перестает быть успешным.

Владимир Борисов

19 мая в ИвГУ при оргподдержке Департамента внутренней политики Ивановской области состоялся финал II Областного образовательного конкурса молодежных проектов «Синергия».

Ребятам нужно было презентовать проекты по темам, предложенным заказчиками, в роли которых выступили Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Ивановский государственный фонд поддержки малого предпринимательства, Ивановское областное объединение организаций и профсоюзов, фитнес-клуб «World Class», юридическое бюро «Константа», компания «Брокеркредитсервис», «Гарант-Телеком» и другие предприятия и организации региона.

В финал конкурса вышли 35 предпринимательских, социальных и бизнес-проектов, разработанных студентами и аспирантами вузов области. Абсолютное первенство по количеству выигранных номинаций захватила команда студентов III – IV курсов ИГЭУ под руководством доцента кафедры менеджмента и маркетинга Е. П. Дубровиной и ассистента кафедры экономики и организации предприятия А. С. Тарасовой.

Устроив небольшое коллективное интервью со студентами, мне удалось понять, в чем изюминка каждого из предложенных проектов и конкретных бизнес-планов. Прежде, чем предлагать их на суд жюри, ребята провели огромную предварительную работу: изучили рынок конкурентов, провели анализ потенциальных клиентов, нашли что-то новое, что отличало бы их идею от уже созданных и воплощенных в жизнь.

Бизнес-планы:

Ресторан на базе фитнес-клуба «BIO SPHERE» (авторы Кристина Кошурина, Ирина Язева (3-52)) отличалась бы от других здоровой атмосферой (ионизация воздуха для астматиков, аллергиков и др.), целевым питанием (для людей с избыточным весом, профессиональных спортсменов и др.) и оригинальным дизайном (что-то вроде живого уголка с большим количеством цветов и просто зелени).

Кофейня «Кофе-тайм» (автор Альбина Нагаева (4-52)) заинтересовала жюри, присудившее ей II место, своим предполагаемым удачным расположением между «Лодзем» и «Тополем», то есть в активно развивающемся спальном районе, где на несколько километров вокруг нет ни одной кофейни.

Салон красоты на базе фитнес-клуба «Perfection Spa» (автор Дарья Куркова (4-52)) смог бы предложить своим клиентам возможность отдохнуть, снять стресс и совершить безоперационную коррекцию фигуры и лица с помощью специального оборудования.

Бильярдный клуб «Забей» (авторы Юрий Макаров, Дмитрий Андреев (4-28)), несмотря на огромное количество конкурентов, уди-

вило бы своих посетителей качеством обслуживания, которое предполагает клубную обстановку, проведение профессиональных и любительских турниров этого вида спорта, создание секции для обучения новичков, частые PR-акции для молодежи, отвлекавшие бы ее от непростой работы. Этот бизнес-план занял III место.

Проекты:

• **«Прачечная «Блестящая»** (автор Екатерина Баланцева (4-52)) заняла I место. Проект предполагает вполне конкретные действия по созданию в студенческом общежитии № 4 заведения для стирки, сушки и глажки белья не только частным лицам (со скидками для студентов), но и юридическим (со скидками постоянным клиентам, доставкой белья и проч.). Надо сказать, что этим проектом всерьез заинтересовался Ивановский Департамент поддержки малого предпринимательства;

• **«Теплобыт»** (авторы Илья Пазилы, Екатерина Ермакова и Олег Кольчугин (4-28)) предполагает отказ от теплоцентрали из-за огромных тепловых потерь (до 30 – 50%!) в сетях. Ребята предложили достойную замену им в виде использования генераторов, работающих по принципу кавитации, в каждом отдельном доме. Поскольку направление это очень перспективное (к таким генераторам пришла уже вся Европа и некоторые продвинутые города России), проект уже заинтересовал одну из ивановских домоправительных компаний.

• **«Маркетинговая стратегия выхода компании «Брокеркредитсервис» на рынок города Иванова»** (авторы Максим Кокурин (4-54), Ксения Машкевич (4-53)). Поскольку деятельность фирмы только начинается в Иванове, очень своевременной оказалась работа студентов, включившая в себя анализ рынка, выявление возможных конкурентов и целевого сегмента.

• **«Возможности и перспективы фондового рынка для частных инвесторов»** (автор Дмитрий Чугреев (3-52)). Данный проект, также победивший благодаря своей глубине, основывается на конкретных методах и процессах принятия решений частных инвесторов, что оказалось очень актуально в период кризиса.

К слову сказать, последние две работы заинтересовали дирекцию компании «Брокеркредитсервис».

По итогам конкурса разработчикам лучших проектов предложено пройти стажировки на предприятиях-заказчиках, а также присуждены ценные призы и подарки. Торжественное награждение победителей состоялось 29 мая в рамках празднования областного Дня предпринимателя. Поздравляем победителей конкурса и их научных руководителей и желаем дальнейших успехов!

Полосу подготовила Анастасия Булатова

