

Конкурс презентаций «Великая Отечественная война в произведениях искусства»

Историческая тема в плакатном искусстве времен Великой Отечественной войны как отражение происходящих на фронте событий



Подготовила: Солодковская Татьяна Павловна гр. 1-42

Иваново, 2017

Плакатное искусство как отражение событий войны

Плакаты – одно из важнейших средств пропаганды времен Великой Отечественной войны: они укрепляли боевой дух и поднимали на защиту Родины. При этом именно в годы Великой Отечественной войны пропаганда ни у кого не вызывала отторжение: громкие лозунги совпали с настроением советских граждан, всем сердцем жаждущих защитить свою Родину.

И.В. Сталин в своей речи 7 ноября 1941 г. впервые обратился к героической истории дореволюционной России, восстановил связь времен, нарушенную революцией 1917 г., и каждый человек смог осознать свою сопричастность с историей страны. Вновь прозвучали имена великих полководцев и героев прошлого.

Плакатное искусство тех времен стало ниточкой, вновь соединившей прошлое и настоящее России. Начинает восстанавливаться историческая память народа, возрождаться в сознании советских граждан понятие «русская земля», и, как следствие - осознание святого долга защищать свою Родину.

Цели и задачи

В этой работе я хочу проследить развитие исторической темы в плакатном искусстве времен Великой Отечественной войны; выяснить, как события войны влияли на используемые в плакатах образы; какими художественными средствами достигалось единство прошлого и настоящего; к каким композиционным приемами прибегали художники для большей выразительности образов; рассмотреть плакат как мощное средство воздействия на сознания советских людей.



1941 год – начало войны

22 июня 1941 года – самый страшный день для СССР. Германия всей своей мощью обрушивается на страну. Немецкие войска быстро продвигаются по трем направлениям – северному, южному и центральному. Советская армия оказывает отчаянное сопротивление, но отступает, слишком неравны на начальном этапе войны были силы. Растерянным, не ожидавшим предательского нападения людям необходимо поверить в непобедимость Красной армии, и плакатное искусство 1941 года живо откликается на этот призыв. Для этого как нельзя лучше подходит такой аспект исторической темы, как обращение к исторической памяти русского народа. Типичные сюжеты плакатов этого времени проводят параллель между нападением Германии и борьбой русского народа с завоевателями прошлого (это и противостояние с Тевтонским орденом, и вторжение Наполеона). Плакаты словно говорят: «Да, на нас напали, но такое случилось и раньше, и если тогда мы победили, отвоевали нашу Родину, то почему сейчас будет иначе?»

Плакаты 1941 года



Анализ плаката 1941 года



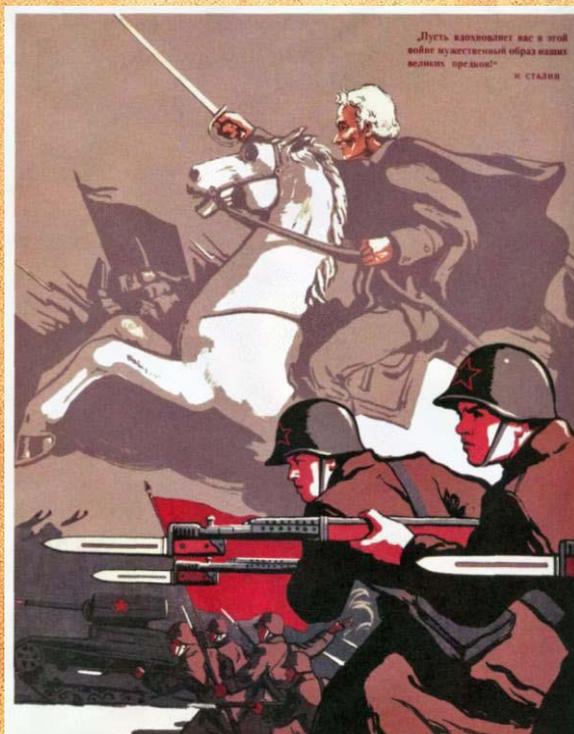
Обращение к образам полководцев прошлого, которое получит особенное развитие в 1942 году, присутствует и на этом плакате. Александр Невский, Александр Суворов и Василий Чапаев – великие герои разных эпох, кумиры русского народа. На этом плакате они, наряду с советскими солдатами, полноправные участники

войны, ведь память о них вдохновляет солдат. Это достигается использованием культурного маркера - красного цвета, который здесь ассоциируется не просто с Советским Союзом, но с Россией вообще, он объединяет прошлое и настоящее и устанавливает преемственность поколений (как и слова в тексте – «внуки», «дети»).

1942 год – война продолжается

Несмотря на успешную оборону Москвы, весной 1942 г. перевес по-прежнему у немцев, они начинают наступление в Крыму и овладевают Севастополем и Керченским полуостровом. Летом 1942 года начинается наступление немецких частей на Сталинград, несколько месяцев отборные части вермахта штурмуют город. Сталинград превращен в руины, но сражавшиеся за каждый дом советские солдаты останавливают фашистов и переходят в наступление, окружив 22 немецкие дивизии. В войне наступает перелом. Плакатное искусство оперативно реагирует на события войны: миф о непобедимости гитлеровской армии окончательно развенчан и теперь необходимо усилить патриотический дух советских граждан. После речи И.В. Сталина от 7 ноября 1941, когда он произнес: «Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков – Александра Невского, Дмитрия Пожарского, Александра Суворова, Михаила Кутузова!», появляется большое количество плакатов с этими историческими героями.

Плакаты 1942 года



„Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков!“
И. СТАЛИН

**БЕЙ, КОЛИ, ГОНИ,
БЕРИ В ПОЛОН!**

А. СУВОРОВ



**НЕТ ТАКОЙ СИЛЫ,
КОТОРАЯ ПОРАБОТИЛА БЫ НАС.**
Кузьма МИНИН.

**ПУСТЬ ВДОХНОВЛЯЕТ ВАС
В ЭТОЙ ВОЙНЕ МУЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ
НАШИХ ВЕЛИКИХ ПРЕДКОВ!**

И. СТАЛИН

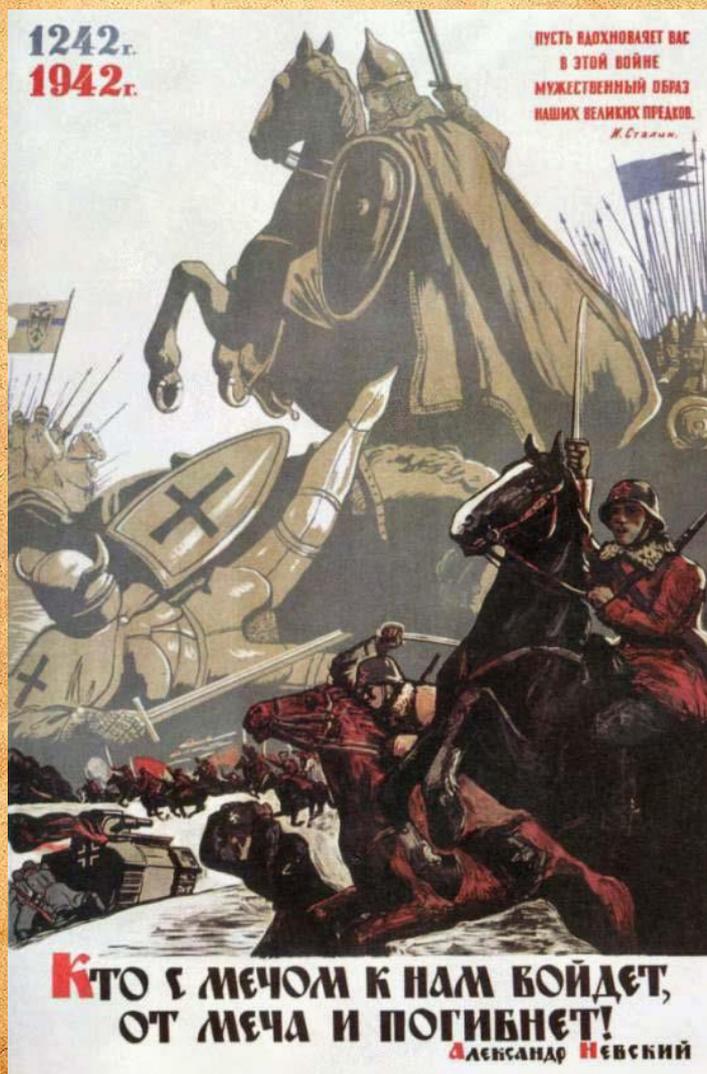


НАША ПРАВДА. БЕЙТЕСЬ ДО СМЕРТИ!
Александр ВОЛГАРИН.

**ПУСТЬ ВДОХНОВЛЯЕТ ВАС
В ЭТОЙ ВОЙНЕ МУЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ
НАШИХ ВЕЛИКИХ ПРЕДКОВ!**

И. СТАЛИН

Анализ плаката 1942 года



Особенно активно стал использоваться образ Александра Невского как победителя Тевтонского ордена, то есть антинемецкий символ. В рамках пропаганды преимущества героической славы предков СССР были учреждены ордена имени знаменитых героев прошлого, в частности, Александра Невского (Указом Президиума Верховного Совета СССР от 29 июля 1942 г.). На этом плакате усматривается явная параллель между Ледовым побоищем и битвой советской и немецких армий. Художник подчеркивает ее, обозначая в левом верхнем углу плаката даты сражений – 1242 и, спустя 700 лет, 1942. Схожи даже позы Александра Невского и солдата на ближнем плане.

Анализ плаката 1942 года

Это можно толковать, как цикличность истории, повторяемость ключевых событий – а раз так, то поражение немецких войск неизбежно с самого начала. В это верит автор плаката, в это должны поверить и советские граждане.

Для дальнего плана – Ледового побоища – художник использует более приглушенные, туманные оттенки, тогда как для переднего плана – контрастно-яркие, четкие. Благодаря этому ясно видно, что относится к прошлому, а что к настоящему.

Типичная для военных плакатов композиция - советские солдаты в правом верхнем углу, в то время как немецкие в нижнем левом – отчетливо показывают на чьей стороне сила и правда.

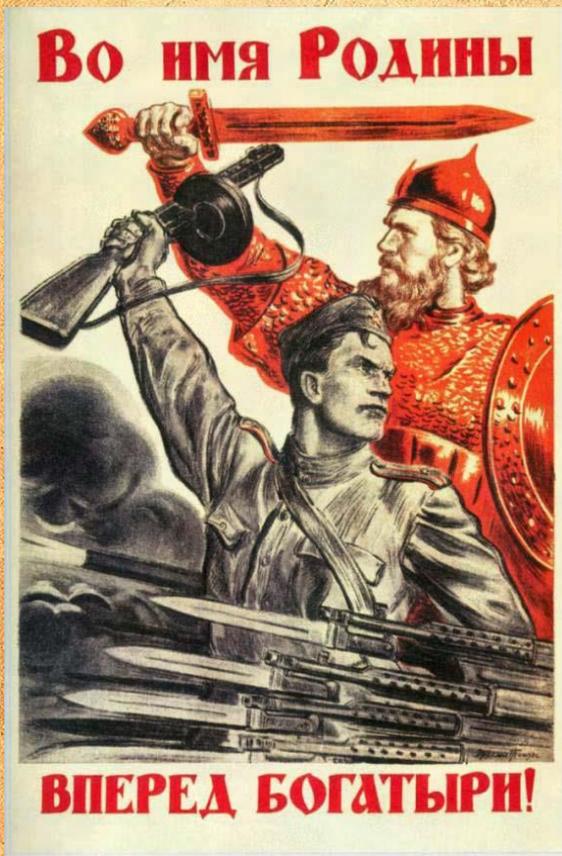
Неслучаен и выбранный шрифт – стилизованная под древнерусский кириллица подчеркивает нерушимую связь с прошлым России.

Преимственность поколений вносит в плакат смысл войны не только с врагом-фашисткой Германией, но борьбы за ценности и свободу русского народа.

1943 год – коренной перелом

19 ноября 1942 года начинается контрнаступление советских войск, которое дает существенные результаты – одна немецкая и четыре союзных армии уничтожены. Советская армия продолжает наступление по всем направлениям, им удается разгромить несколько армий, начать преследование немцев и отодвинуть границу фронта обратно в сторону запада. Из обороняющейся армия СССР превращается в нападающую. Это влияет и на сюжеты плакатов того времени: теперь советский воин не просто защищает свою Родину, отбивая атаки завоевателей, но освобождает русскую землю и уничтожает «фашистскую нечисть», то есть в сознании простого человека борется со злом. Так историческая тема в плакатном искусстве трансформируется и обращается к такому образу народной памяти, как русский богатырь. Глядя на подобные плакаты, каждый солдат должен был почувствовать себя «советским богатырем», ощутить в себе силу встать грудью за свой народ, как это делали его предки.

Плакаты 1943 года



Анализ плаката 1943 года



Богатыри земли русской славились силой, удачей, натиском, выдержкой и боевой простотой. Они стойко охраняли родную землю и крепко били врагов-захватчиков.

В суровые дни Великой Отечественной войны с немецко-фашистскими и шергами войны Красной Армии, достойные потомки своих великих предков, покрыли себя неуязвимой славой.

ВПЕРЕД НА ВРАГА, СОВЕТСКИЕ БОГАТЫРИ!

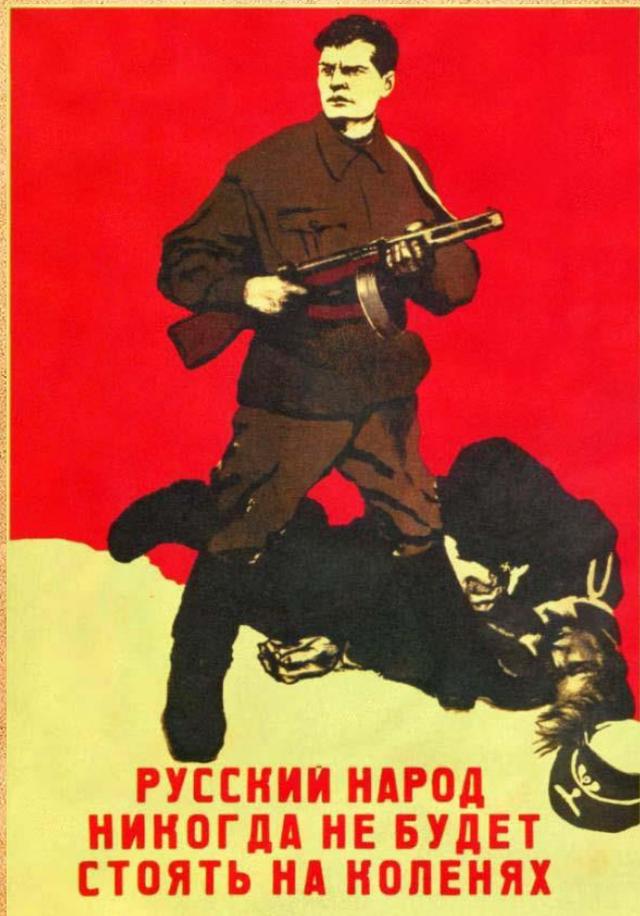
Анализ плаката 1943 года

Мотив «советского богатыря» как отражение исторической темы прослеживается в приведенный выше плакате. Плакаты такого рода несколько отличаются по стилю от остальных. Характерной чертой плакатов (всех, не только военного времени) было использование небольшого количества цветов (чаще всего три— черный, белый, красный) для максимальной контрастности и выразительности образа. Здесь же используется богатая палитра разнообразных оттенков, уделяется внимание деталям, и в целом, плакат напоминает не агитационный лист, а иллюстрацию или даже картину. Усиливает это впечатления и заглавная буква «В» в лозунге плаката, которая напоминает буквицу книжных иллюстраций. Вражеские танки по сравнению с мощной фигурой богатыря кажутся игрушечными, этим приемом автор показывает превосходство русских сил над фашистскими. Все это в совокупности со стилизованным под старину текстом («покрыли себя славой» и т.д.) приводит к выводу, что целью художника было создание плаката, который вызвал бы в памяти солдат ассоциацию с былинами о богатырях и тем самым вдохновил бы их на подвиги.

1944-1945 годы – контрнаступление советской армии

Советская армия продолжает продвигаться в сторону Берлина, отвоевывая захваченные территории. Уже отвоеван Ленинград, и советские войска двигаются в сторону Польши, а затем и Германии. 8 мая Берлин будет взят, а немецкие войска объявят безоговорочную капитуляцию. На первый взгляд историческая тема в плакатах этого периода почти не прослеживается (единственный плакат по этой теме – выпуск «Окно ТАСС №755-755а» под названием «Всегда во все времена и века русский воин бивал пруссака», который является прямым продолжением плаката 1941 года «Били, бьем и будем бить»). Но историческая тема не исчезла, она продолжает выполнять функцию восстановления связи прошлого и настоящего, только вместо образа исторических персонажей используется образ русского народа как носителя национальной и культурной самоидентичности. В плакатах этого времени действующие лица – «мы», «русский народ». Историческая память советских граждан почти восстановлена – каждый человек осознал себя как часть великой страны, великой культуры, ощутил связь с «корнями».

Плакаты 1944-1945 годов



1944-1945 годы



Образ из исторического прошлого страны присутствует на этом плакате косвенно — слова Александра Суворова, великого полководца, и спустя почти 150 лет вдохновляют русских людей на подвиги, укрепляют их боевой дух. Враг здесь уже побежден — вдали мелькает подбитый немецкий танк. Яркие цвета указывают на оптимистичный настрой плаката: форсаж реки и перевозка оружия — дело, конечно, нелегкое, но для русского народа, народа-победителя, нет ничего невозможного

Выводы

Проанализировав плакаты Великой Отечественной войны, можно удостовериться, что плакат действительно является мощным средством воздействия, он заставляет человека действовать, встать на защиту своей Родины. Под влиянием происходящих на фронте событий меняются сюжеты плакатов, но их посыл остается неизменным – помнить историю своей великой страны, чтить ее героев, подражать им. И во время таких тяжелых испытаний, как кровопролитная война, люди находят в образах прошлого, в обращении к исторической памяти, надежду и веру в Победу.



Список литературы и интернет-ресурсов

- 1) Крысько В. Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). Минск, 1999.
- 2) Зульцман Р. Пропаганда как оружие в войне. В кн.: Итоги второй мировой войны. М.: Издательство иностранной литературы, 1957.
- 3) <http://www.davno.ru/posters/collections/великая-отечественная-война>
- 4) <http://armedman.ru/fotogalereya/sovetskie-plakaty-1942-goda.html>
- 5) <http://art-assorty.ru/12243-plakaty-velikoy-otechestvennoy-voyny.html>

Спасибо за внимание!

