

ОБРАЗ МАТЕРИ В ПЛАКАТАХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ



Презентацию подготовила
студентка 1-41*

Варфоломеева Александра
Александровна

ВВЕДЕНИЕ

Для начала попробуем разобраться чем отличается плакат от других произведений искусства. **Специфика** художественного языка плаката определяется тем, что он должен восприниматься на большом расстоянии, привлекать внимание, смысл изображённого должен сразу бросаться в глаза. Изображение и шрифт должны показать идею плаката. Сложно выбрать шрифт, который в каждом отдельном случае наиболее целесообразен. Цвет шрифта привлекает внимание и вызывает особое отношение к изображению, представленному на плакате.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что современные люди мало разбираются в причинах, побуждавших советских солдат вставать на защиту своей страны и самоотверженно сражаться до победного конца.

В первые годы Великой Отечественной Войны художники-плакатисты часто использовали **образ матери**, взывающей к отпущению, зовущей, поднимающей на борьбу. Кроме этого не менее популярным оказался **образ Родины-матери**, который напоминал людям, что Родина – наша общая мать. Так образ матери переносился на понятие страны. Образ Родины-матери очевидным образом связан с образом России-Матушки, широко использовавшимся во время Первой мировой и Гражданской войн для пропаганды.

РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



Попробуем разобраться в значении плаката для советского солдата на конкретных примерах. Один из самых популярных – «Родина-Мать зовет!» созданный художником Ираклием Тоидзе в конце июня 1941 года.

Главной задачей художника Ираклия Тоидзе было создание обобщенного образа женщины-матери, в которой каждый солдат мог бы увидеть свою маму. Тем не менее у этого образа-символа был реальный прототип – Тамара Тоидзе. Как утверждает сын художника, слова «Родина-мать» художник позаимствовал из произведения своего любимого поэта Андрея Белого. В сборнике его стихотворений Ираклий Тоидзе подчеркнул карандашом строки: «Позволь же, о Родина-мать, в глухое, сырое раздолье, в раздолье твое прорыдать».

РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



Сила воздействия «Родины-матери» была необыкновенной: плакат вдохновлял людей так же, как песня «Священная война». Вряд ли это было бы возможно, если бы художник создал всего лишь портрет своей жены. Образ действительно был собирательным, что подтверждает и сын художника: «Образ женщины с плаката, конечно, во многом обобщенный. Мать очень красивая была, но отец упростил ее образ, сделал понятным всем...». Именно поэтому этот образ стал настоящим символом той эпохи и силы духа народа, поднявшегося на борьбу с фашизмом.

РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



Немолодая женщина с суровым лицом держит в протянутой вперед правой руке текст военной присяги, левая рука призывно поднята вверх. Незабываемо ее лицо с крепко сжатыми губами, с горящими, в упор обращенными к зрителю глазами. Слегка разметавшиеся с проседью волосы, сдвинутые к переносице нахмуренные брови, развеваемый ветром платок создают настроение тревоги и очень четко определяют главную мысль плаката — Родина-мать зовет своих сыновей исполнить долг — защитить Отечество.

ВОИН КРАСНОЙ АРМИИ, СПАСИ!



Необычайно широкое распространение в годы войны получил плакат художника В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» (1941-1942 гг.)

Многократно повторенный на фанерных щитах у фронтовых дорог, на стенах домов, на почтовых открытках этот плакат стал символом и клятвой, будил в сердцах бойцов горячее стремление разгромить врага, спасти жен и детей от мук и страданий.

...Женщина держит на руках прильнувшего к ней мальчика. Из-под белого платка выбились волосы, ненавистью и болью сведены брови, страдальчески опущены уголки губ. Ребенок в страхе крепко прижался к матери. Слева наискосок к центру, прямо в сердце матери направлен штык гитлеровского солдата.



Ни одной лишней детали. Даже кулачок ребенка упрятан под платок. Фигуры матери и сына даны в погрудном изображении, как бы выплывающими из тьмы в неверном колеблющемся свете пожара.

Обагранный кровью безжалостный фашистский штык и молодая мать, готовая своим телом прикрыть сына, производили неизгладимое впечатление. Не случайно художник Корецкий получал от незнакомых ему фронтовиков сотни взволнованных писем, в которых солдаты клялись изгнать врага из советской земли, освободить свой народ из фашистской неволи.



Корецкий в этой работе мастерски использовал возможности фотографии с тем, чтобы придать изображению характер подлинной достоверности. Ему удалось избежать натурализма, излишней детализации, свойственной многим фотомонтажам.

Лаконичность, строгость в отборе выразительных средств, суровое черно-красное цветовое решение, огромная сила эмоционального воздействия сделали этот плакат значительным произведением советского изобразительного искусства, не имеющим себе равных среди плакатов военного времени.

ОТОМСТИ!



Советский агитационный плакат 1942 года «Отомсти!» художника Д. Шмаринова поднимает тему страданий советских граждан на оккупированных территориях. На плакате во весь рост изображена женщина. Стрдание и горе ее молчаливое, но такое трогательное. На фоне дымного пожарища стоит мать, неподвижная и страшная в своем горе. На ее опущенных руках — тело зверски убитой девочки. В широко раскрытых, наполненных слезами глазах матери не только страдание, но и требование — отомсти! Одно слово "Отомсти" поднимает бурю негодования и злобы к фашистским варварам. В плакатах 1942 года художники массово применяли наглядную агитацию, связанную со страданиями и горем детей, матерей и женщин, тем самым принуждая мужчин отомстить врагу за их горе и несчастья.

БОЕЦ, МСТИ!



Художник П. Соколов-Скаля на своем плакате «Боец, мсти!» (1941 год) призывает солдат освободить страну от фашистского гнета и отомстить за страдания советских людей.

На плакате изображена женщина, которая держит на руках своего мертвого сына. На ее руках кровь, одежда разорвана, а на шее табличка, указывающая на то, что ее в скором времени тоже казнят. В глазах у нее боль, но в то же время решимость, требование: «Боец, мсти!»

БОЕЦ, МСТИ!

художник - П. Соколов-Скаля.

МСТИ ЗА ГОРЕ НАРОДА!

Советский плакат **Мсти за горе народа!** создан в 1943 году художником В. Ивановым. На плакате изображена женщина, олицетворяющая мать каждого солдата, сжавшая приподнятую руку в кулак. Всем своим видом она выражает ненависть к немецким оккупантам и призывает советских людей мстить за все горе, причиненное фашистами.



МСТИ ЗА ГОРЕ НАРОДА!



ЗА РОДИНУ-МАТЬ!

Плакат За Родину-мать! - агитационный советский плакат, созданный художником Тоидзе И.М. в 1943 году для поднятия боевого духа советских граждан в борьбе с врагом. На переднем плане с оружием в руках в плотной шеренге идут на врага советские воины и партизаны, защищая свою Родину, показанную в виде женщины в красном с ребёнком на руках.



**Сын мой! Ты видишь долю мою...
Громи фашистов в святом бою!**

СЫН МОЙ! ТЫ ВИДИШЬ ДОЛЮ МОЮ... ГРОМИ ФАШИСТОВ В СВЯТОМ БОЮ!

Советский плакат **Сын мой! Ты видишь долю мою** создан в 1942 году художником Ф. Антоновым. Плакат направлен на усиление чувства сострадания жертвам и мести врагам, посеявшим горе и слезы невинным мирным советским жителям. На плакате, на переднем плане изображена пожилая женщина с узелком в руке, избу которой сожгли немцы. Всем своим видом она взывает к своему сыну с просьбой крепко громить врага. Эта женщина олицетворяет собой всех матерей, пострадавших от немецкого террора. Плакат выполнен в стиле соцреализма с преобладанием темных мрачных тонов. Под плакатом помещена надпись: "Сын мой! Ты видишь долю мою... Громи фашистов в святом бою!"

ВЫВОД

Таким образом, в период Великой Отечественной войны широкое распространение получила плакатная живопись. И именно образы матерей вдохновляли солдат сражаться и побеждать. Глядя на эти плакаты, они еще сильнее осознавали свою ответственность перед своей семьей, Родиной. Эти плакаты напоминали им о том, что случится с их родными, если они не сумеют победить. Они понимали, что должны защитить своих слабых матерей, жен и детей, свои дома, должны постоять за родную землю. Именно этой мыслью пронизаны работы художников, именно эти плакаты помогали солдатам осознать за что они воюют. Именно с мыслью о возвращении к ним домой они воевали, и именно с ней победили.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Родина-мать зовёт! [Электронный ресурс]// Википедия. Свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%8C_%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%91%D1%82! (дата обращения: 01.05.2017)
- «Родина-мать зовет!»: кто на самом деле изображен на знаменитом плакате [Электронный ресурс]// Культурология.РФ, ежедневный интернет-журнал URL: <http://www.kulturologia.ru/blogs/050916/31211/> (дата обращения: 01.05.2017)
- Леонид Игнат. Плакаты войны. На пути к Великой Победе [Электронный ресурс]// Альфа-банк. URL: <http://www.kp.ru/specproject/msk/alfabank-plakaty/> (дата обращения: 01.05.2017)
- Филева Елена. Сила слабых: женщины в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. [Электронный ресурс]// Иркутский областной колледж культуры. [Научно-методический центр / Научно-практическая конференция](http://irkocc.ru/nms/npk/230-sila-slabykh-zhenshhiny-v-velikojj.html) URL: <http://irkocc.ru/nms/npk/230-sila-slabykh-zhenshhiny-v-velikojj.html> (дата обращения: 01.05.2017)
- В. И. Гапеева, Э. В. Кузнецова. «Беседы о советских художниках» Изд-во "Просвещение", М.-Л., 1964 г.
- Советские агитационные плакаты 1941-45 гг. [Электронный ресурс]// SoftSalo.com 2011-17 URL: http://softsalo.com/sovet_41-45_polit/003_agit_3.html (дата обращения: 01.05.2017)
- ПЛАКАТ. СПЕЦИФИКА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА ПЛАКАТА [Электронный ресурс]// Печатный салон Шторм-Техно, г. Екатеринбург, 2003-2011 URL: <http://www.idlazar.ru/art61.php> (дата обращения: 01.05.2017)