

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Ивановский государственный энергетический  
университет имени В.И. Ленина»

**Д.Н. Зарубина**

**Практикум по курсу**

**«Русский язык и культура речи».**

Учебное пособие для студентов  
экономических специальностей (бакалавриат)

**Иваново**

2017

УДК 811.161.1

З 34

Зарубина Д.Н. Практикум по курсу «Русский язык и культура речи»: Учеб. пособие для студентов экономических специальностей (бакалавриат) / ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2017. – 152 с.

ISBN

Учебное пособие содержит материалы для практических занятий студентов экономических специальностей по курсу «Русский язык и культура речи». Пособие включает перечень основных понятий курса, задания общекультурной и профессионально ориентированной тематики, вопросы для самоконтроля, материалы для промежуточного контроля в виде текстов и контрольных работ. Пособие также содержит глоссарий, материалы для развития артикуляции и орфографической грамотности обучающихся.

Предназначено для студентов экономических специальностей профилей «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент».

Печатается по решению редакционно-издательского совета ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»

**НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР**

канд. филол. наук, доц. Г.В. Токарева (ИГЭУ)

**РЕЦЕНЗЕНТ**

канд. филол. наук, доц. В.А. Фалина (ИГЭУ)

ISBN

© Д.Н. Зарубина, 2017

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие «Русский язык и культура речи» для студентов экономических специальностей (бакалавриат) представляет собой практикум, дополняющий теоретический курс «Русский язык и культура речи», изложенный в учебном пособии Г.В. Токаревой «Русский язык и культура речи»<sup>1</sup>.

Пособие направлено на совершенствование знаний обучающихся в области норм русского литературного языка, риторики, стилистики, светского и делового этикета.

Практикум дополнен материалами для развития языковой интуиции и повышения уровня речевой культуры.

Практические задания и блоки для самостоятельного освоения сформированы в соответствии с рабочей программой дисциплины «Русский язык и культура речи», преподаваемой на факультете экономики и управления Ивановского государственного энергетического университета.

Пособие включает задания, формирующие умение редактирования текстов общекультурной и профессиональной тематики, создания письменных и устных текстов, риторических выступлений, а также творческие задания, мотивирующие к изучению русского языка и культуры речи, самоанализу в культурно-речевом аспекте, развивающие креативное мышление, обогащающие словарный запас.

Каждое практическое занятие открывается артикуляционной гимнастикой, которая помогает задать динамичный темп занятию, активизировать обучающихся. Работа по улучшению дикции вынесена за пределы темы «Риторика» и равномерно распределена по тематическим блокам. Систематические кратковременные (2-3 минуты) упражнения по совершенствованию артикуляции позволяют достичь значительного результата при минимальных затратах аудиторного времени.

Каждый тематический блок содержит орфографический минимум, включающий трудную по написанию лексику из следующей темы, и лексику, необходимую специалистам экономических профилей.

Практикум может быть интересен не только студентам экономических специальностей, но и экономистам-практикам в качестве пособия для самостоятельной работы над развитием речи и повышением уровня речевой культуры.

---

<sup>1</sup> Токарева Г.В. Культура русской речи: Учеб. пособие / ФГБОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» – Иваново, 2011. – 160 с.

## Практическое занятие №1

### Предмет культуры речи. Основные понятия курса. Условия эффективной речевой коммуникации. Невербальное общение. Речевой этикет

#### Артикуляционная гимнастика

Упражнение на дикцию помогает быстро настроиться на активную работу и «разбудить» органы речи. Сядьте прямо и на улыбке произнесите скороговорку в быстром темпе хором. Ритмичные хлопки преподавателя помогут аудитории поймать общий темп. Второй раз произнесите скороговорку чуть быстрее.

Говорили в ГИБДД учи ПДД, а то ДТП. Попал в ДТП, учу ПДД, не люблю ГИБДД.
--

Константин констатировал констатацию фактов в конституции
--

#### Основные понятия темы

Культура речи, коммуникация, язык, речь, коммуникативные качества речи, функции языка, литературный язык, нелитературные формы национального языка, жаргон, диалект, просторечие, языковая личность, визуал, аудиал, кинестетик, дигитал, невербальное общение, речевой этикет.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой речевая ситуация?
2. Какие выделяют аспекты культуры речи?
3. Какие коммуникативные качества свойственны речи культурного человека?
4. В чем различие понятий «язык» и «речь»?
5. Какие функции выполняет русский язык?
6. Какие существуют нелитературные формы языка?

7. Чем отличаются понятия «жаргон», «арго», «сленг», «просторечие», «диалект»? Каким образом можно усилить свою коммуникативную позицию?

8. Как определить ведущий канал восприятия человека?

9. Что представляет собой речевой этикет? Для чего он нужен?

10. Что о человеке могут рассказать мимика, жесты, поза? Какие еще невербальные средства общения вы знаете?

11. Какую роль играет в речи интонация?

## ЗАДАНИЯ К ТЕМЕ

### Задание 1

Проанализируйте собственную речь или речь вашего друга (преподавателя, однокурсника, члена семьи), расскажите, какие коммуникативные качества ей присущи. Обоснуйте свою точку зрения.

Кроме литературного языка существуют и **нелитературные формы**. Употребление этих языковых форм каким-то образом ограничено – территориально, социально, профессионально. Речь, характерная для определенной местности, называется **территориальным диалектом** (говором), а территориально маркированные слова – **диалектизмами**.

Речь социальной группы называют **социальным диалектом** или **жаргоном**. Жаргонизмы, используемые людьми одной профессии, называют **профессионализмами**.

**Сленг** – это тоже социальный диалект, это молодежный жаргон. Жаргон призван подчеркнуть принадлежность к определенной социальной группе, это маркер в системе опознавания «свой/чужой». Но существует и **арго** – тайный язык, цель использования которого в сохранении информации, важной для социальной группы, втайне от непосвященных, чужаков (воровское арго). Слова такого «тайного» языка называются **арготизмами**.

## **Задание 2**

Распределите слова на группы «диалектизмы», «профессионализмы», «арготизмы», «сленг». Обратите внимание, какие слова имеют «близнецов» в литературном языке, а какие употребляются только в пределах нелитературной формы языка.

Рыжье (золото), шапка (заголовок), децл (немного, маленький), лопатник (бумажник), курень (жилище), продвинутый (знающий), заслушать (прослушать что-то, публично оглашаемое), забить (не обращать внимания).

**Портрет языковой личности (речевой портрет)** – это отражение личности человека в его речевом поведении.

## **Задание 3**

Создайте портрет своей языковой личности (или личности известного общественного деятеля, политика, журналиста), проанализировав свою (его) речь по плану.

1. *В какой социальной среде происходило формирование и развитие личности (семья, круг общения, школа, культурный контекст, национальная группа, увлечения, профессия)?*

2. *Какие психологические особенности отразились в речи исследуемой личности (возраст, пол, тип темперамента и акцентуация характера)?*

3. *Насколько активно и успешно используются при общении невербальные средства?*

4. *Какие коммуникативные качества присущи речи исследуемой личности?*

5. *Насколько успешно личность инициирует общение, достигает цели коммуникации?*

6. *Успешно ли соблюдаются в речи нормы русского литературного языка?*

7. *Развит ли навык языкового самоанализа? Осознает ли личность особенности собственной речи, работает ли над повышением уровня культуры речи?*

### **Модель ответа**

Самую важную роль в развитии моей языковой личности сыграла семья. Именно в кругу семьи я получил представление о нормативном аспекте русского литературного языка, так как мои мама и бабушка – преподаватели-лингвисты. Они привили мне любовь к чтению, что значительно расширило мой словарный запас.

В школе эти знания закрепились, речь стала разнообразнее, мой активный словарь пополнился жаргонизмами, я стал использовать сленг. В моей речи также встречаются диалектизмы (запон – фартук, мост – часть деревенского дома), так как каждое лето я провожу в деревне у второй своей бабушки. По причине восприимчивости к особенностям языка окружающих меня деревенских жителей я легко адаптируюсь к новой речевой ситуации и начинаю активно использовать местный диалект.

В моей речи также встречаются слова спортивной тематики (вне игры, пас, сравнять счет), так как я серьезно занимаюсь футболом и много времени провожу с ребятами из команды.

Я могу причислить себя к холерикам. Я быстро двигаюсь и говорю, активно жестикулирую во время разговора. Мое настроение часто меняется. Я назвал бы себя экстравертом, так как мне необходимо общение, я люблю быть в центре внимания и общаться сразу со многими людьми. Мне легко заговорить даже с незнакомым человеком. Я уверен, что смогу найти общий язык с любым собеседником. Моя речь не слишком образная, но разнообразная, у меня большой словарный запас, встречаются слова-паразиты, но я с ними борюсь. Я привык четко выражать свои мысли.

Я стараюсь придерживаться в своей речи норм литературного языка, но частенько допускаю ошибки в постановке ударения в сложных словах. Я стараюсь над этим работать и почаще заглядывать в словарь.

**Невербальное общение** – коммуникация без использования слов. К невербальным средствам относятся жесты, мимика, темп речи, интонация, движения тела, взгляды и многое другое.

#### **Задание 4**

Попробуйте определить по описанию его позы и жестов, в каком настроении находится человек, готов ли он к общению.

1. Руки скрещены на груди, «завязаны в узел», взгляд исподлобья.
2. Руки в карманах, ноги скрещены, подбородок поднят.
3. Прямой взгляд, открытые ладони при жестикуляции, плечи расправлены, открытая улыбка.
4. Руки заведены за спину, взгляд устремлен вверх.

#### **Задание 5**

Без слов дайте собеседнику понять, что вы...

- 1) одобряете его действия.
- 2) рады его видеть.
- 3) не хотите разговаривать с ним.
- 4) спешите.
- 5) не уверены в правильности его поступка.

**Интонация** – это ритмическая и мелодическая сторона речи. Компоненты интонации – тембр, интенсивность, паузы, мелодика. Частью интонационной организации речи является **ударение**. Оно может быть не только словесным (когда один из гласных звуков в слове отличается по длине и громкости). Ударение может выделять слово в предложении, обозначая смысловой центр фразы, какова она по цели высказывания (повествовательная, вопросительная, побудительная) – это **фразовое ударение**. При помощи логического ударения мы можем подчеркнуть особую важность слова в предложении.

### Задание 6

Прочитайте предложения, одинаковые по составу слов, но различные по цели высказывания. Понаблюдайте за фразовым ударением. Скажите, в какой ситуации они могут быть произнесены.

1. Снег идет. Снег идет? Снег идет!
2. Он сегодня не придет. Он сегодня не придет? Он сегодня не придет!
3. Мы едем в гости. Мы едем в гости? Мы едем в гости!

### Задание 7

Прочитайте фразы, выделив при помощи логического ударения разные слова, и объясните, как смещаются смысловые акценты, меняется смысл.

**Например:** *Он сегодня пришел?* (Должен был прийти кто-то другой.) *Он сегодня ПРИШЕЛ?* (Обычно приезжает на транспорте.) *Он СЕГОДНЯ пришел?* (Ждали его только завтра.)

1. Там проходит мастер-класс по тайм-менеджменту.
2. Вчера было жутко холодно.
3. У тебя нет подходящего костюма?
4. Он сможет собрать нужную сумму к субботе?

### Задание 8

Фраза знаменитого театрального режиссера, создателя актерской системы Константина Сергеевича Станиславского «Не верю!» уже стала легендарной. Попробуйте произнести фразы, расположенные в левом столбце таблицы, с различными интонациями, перечисленными в правом столбце.

Фразы	Оттенки интонации
Не верю.	Радость Удивление
Вот и всё.	Печаль Гнев
Ты думаешь?	Надежда Безразличие
Все нормально.	Пренебрежение

Человек воспринимает мир через органы чувств, пытается осмысливать при помощи логики суть вещей. Процесс восприятия индивидуален, но если вы проанализируете свои особенности, то увидите, что один из путей восприятия информации о мире для вас доминирует над остальными. В зависимости от доминирующего **канала восприятия информации** люди условно делятся на **визуалов** (зрительный канал), **аудиалов** (слуховой), **кинестетиков** (осозательный, обонятельный, вкусовой), **дигиталов** (логический).

### Задание 9

Определите, какой канал восприятия информации является для вас доминирующим, ответив на следующие вопросы.

1. *Какой подарок вы предпочтете на день рождения?*

- А) картину, поход в театр или кино, красивую безделушку
- Б) книгу, органайзер, блокнот
- В) диск с любимыми песнями, хорошие наушники
- Г) пушистую игрушку, шелковый шарф, мягкий теплый свитер, хороший ароматный кофе, сладости

2. *Вы танцуете?*

- А) Сам люблю танцевать. Охотно посмотрю, как хорошо танцует кто-то другой
- Б) Обычно я не танцую. Предпочитаю другие занятия.
- В) Только если хорошая музыка захватывает меня
- Г) Обожаю танцы. Люблю танцевать в паре

3. *Как вы обычно говорите?*

- А) Очень быстро, часто на высоких тонах
- Б) Стараюсь делать упор на логику, задаю уточняющие вопросы
- В) Стараюсь поддерживать беседу, но мне больше нравится слушать, чем говорить

Г) Мне трудно сохранять зрительный контакт с собеседником, в разговоре я часто дотрагиваюсь до людей, чтобы привлечь их внимание или выразить эмоции

4. *Какие из этих слов часто встречаются в вашей речи?*

А) «Посмотрите с другой стороны», «Вы же видите», «Я заметил»

Б) «Давайте проанализируем», «Логично», «Какой смысл»

В) «Послушайте», «Не повышайте голоса», «Звучит заманчиво»

Г) «Я так чувствую», «Меня это не касается», «Мурашки по коже»

5. *Стараясь выучить материал занятия, что вы легче запоминаете?*

А) Графики, таблицы, рисунки, фотографии

Б) Схемы, интеллект-карты

В) Аудиокурсы, прослушанные лекции, аудиокниги

Г) Эксперименты, в которых удалось поучаствовать

6. *Если идет групповая работа над проектом, какая роль вам достанется?*

А) Я генератор идей, лидер мозгового штурма

Б) Я сдерживаю мечтателей, обдумываю и решаю, какие идеи реализуемы, а какие невозможно воплотить

В) Я запоминаю и фиксирую все высказанные идеи

Г) Я пускаюсь в бурное обсуждение каждой новой идеи

Если среди ваших ответов чаще встречается **вариант А**, то вы **визуал**. Зрительные образы для вас очень важны. Все, что слышите, читаете, вы превращаете при помощи фантазии в яркую детальную картинку. Скорее всего, вы очень наблюдательны, умеете смотреть и замечать, и за собой следите, стараетесь хорошо выглядеть. Вы активно жестикулируете, чаще на уровне лица и глаз, легко вступаете в разговор, и так же легко можете его прекратить.

Если среди ваших ответов чаще встречается **вариант Б** – вы **дигитал**. Для вас важны слова и числа. Вы логик и аналитик, отлично «читаете» людей и можете использовать полученную информацию в своих целях. Скорее всего, вы спокойный, педантичный и довольно закрытый человек, порой испытываете трудности в общении. В разговоре вы не будете активно жестикулировать, по вашему лицу сложно прочесть, что творится у вас в душе. Если уж вы взялись за разработку какой-то темы, вникаете в детали и исследуете все до мелочей.

Если среди ваших ответов больше **В** – вы **аудиал**. Для вас важен звук, тембр голоса, интонация. Вы вообще любите поговорить: тема не так уж важна, сам процесс общения приносит вам удовольствие, если только вас не перебивают. Людям нравится общаться с вами – у вас приятный голос, при общении вы предпочитаете держать среднюю дистанцию.

Если вы чаще всего выбирали при ответе на вопросы букву **Г** – то вы **кинестетик**. Для вас на первом месте ощущения, для вас важен тактильный контакт. Вы часто доверяете интуиции в общении с людьми, и она редко подводит вас. Вы цените комфорт, удобную мебель, приятные на ощупь ткани. Вы не любите долго раздумывать и рассчитывать, сразу принимаетесь за дело, ведь лучший способ что-то понять – это разобрать на практике, сделать собственными руками.

**Речевой этикет** – это система правил речевого поведения в определенных ситуациях.

### **Задание 10**

Прочитайте фрагмент книги С. И. Львовой «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этикет», в котором она рассматривает две основные версии происхождения слова «алло» [8].

*Алло!* Это этикетное слово – неперенный атрибут телефонного разговора – вошло в язык и нашу жизнь вместе с телефоном. Многие считают, что оно происходит от английского *hello* – «привет» и иногда употребляется в виде «хэлло» у нас.

Но история «телефонного» слова связана с французским *alio*, которое было образовано в 70-е годы XIX века от междометия *allons* – «ну», которое, в свою очередь, восходит к французскому глаголу *aller* – «идти». Вот и выходит, что приветственное *алло* буквально обозначает «идем, пошли».

Вспомните, какие еще слова или словосочетания используются в начале разговора по телефону в зависимости от того, звоните вы или отвечаете и кто ваш собеседник.

### **Задание 11**

Объясните позицию относительно употребления «ты» и «вы» лирического героя стихотворения А. С. Пушкина и девочки Клавды, героини одной из историй, рассказанной К. Чуковским в книге «От двух до пяти». Для ответа воспользуйтесь таблицей.

***А.С. Пушкин***

***Ты и Вы***

Пустое вы сердечным ты  
Она, обмолвись, заменила  
И все счастливые мечты  
В душе влюбленной возбудила.  
Пред ней задумчиво стою,  
Свести очей с нее нет силы;  
И говорю ей: как вы милы!  
И мыслю: как тебя люблю!

\*\*\*

– Нинка выдра, выдра! – кричит пятилетняя Маша.

– Надо тыдра! – поправляет Клава. – Еще всякую тыдру на вы называть...

(По К. Чуковскому «От двух до пяти»).

ВЫ	ТЫ
1. К незнакомому, малознакомому адресату	1. К хорошо знакомому адресату
2. В официальной обстановке общения	2. В неофициальной обстановке общения
3. При подчеркнута вежливом, сдержанном отношении к адресату	3. При дружеском, фамильярном, интимном отношении к адресату
4. К равному и старшему (по положению, возрасту) адресату	4. К равному и младшему (по положению, возрасту) адресату

### Задание 12

Объясните, почему приведенные обращения кажутся нам неуместными и смешными. Расскажите, какие правила речевого этикета нарушаются.

1. – Я не господин, господа все в Париже! (М.А. Булгаков «Собачье сердце»)

2. – Ты скажи, какая вина на мне, боярин!»

– Тамбовский волк тебе боярин!  
(к/ф «Иван Васильевич меняет профессию»)

3. – Господа мазурики, дозвольте откушать? А то у меня при виде вашего пиршества после рабочей пайки аж голова закружилась! (к/ф «Место встречи изменить нельзя»)

4. – Гражданин, товарищ, барин, дай закурить... (к/ф «Трактир на Пятницкой»)



### Задание 13

Выберите фразу, соответствующую этикетной норме.

1. – Девушка, передайте той бабушке в красном билет.

2. – Дамочка, не соблаговолите передать пожилой гражданочке в красном билет.

3. – Извините, будьте добры, передайте билет даме в красном.

### Задание 14

Скажите, кто в ситуациях, описанных в таблице, по правилам этикета должен:

- 1) поздороваться первым;
- 2) подать руку (отметьте случаи, когда здороваться за руку не стоит);
- 3) поцеловать руку (отметьте случаи, когда подобный жест недопустим).

	<i>Место общения</i>	<i>1-й участник диалога</i>	<i>2-й участник диалога</i>
1.	Случайная встреча на улице	Молодая девушка (до 18 лет)	Мужчина среднего возраста
2.	Семейное торжество	Пожилой гость	Ваша мама
3.	Деловое совещание	Молодой мужчина, начальник	Пожилая сотрудница
4.	Встреча в театре	Молодая семейная пара	Женщина 30-ти лет
5.	Встреча на выставке картин	Знакомый юноша, студент	Ваша жена/ваш муж

### Задание 15

Дополните каждую группу примерами прощаний.

1. *Пожелания*: Удачи! ... .
2. *Обещание скорой встречи*: До завтра! ... .
3. *Уверенность в том, что следующей встречи не будет*: Не поминай лихом! ... .

### Задание 16

Прочитайте формулы отказа и объясните, какие ошибки допущены героями известных российских фильмов.

1. – Измерить температуру заборной воды не представляется возможным из-за отсутствия таковой! (м/ф «Приключения Капитана Врунгеля»).

2. – Совсем не пью. Не имею физической возможности (к/ф «Кавказская пленница»).

3. – На это я пойтить не могу. Мне надо посоветоваться с шефом (к/ф «Бриллиантовая рука»).

4. – Нет уж, дудки, объясняйтесь сами! (к/ф «Ирония судьбы, или С легким паром»).

**Комплимент** – это особая похвала, выражение восхищения, одобрения, уважения. Комплимент должен быть **искренним, правдивым и индивидуальным** (неизбитым, незаученным), иначе вместо того, чтобы сделать собеседнику приятное, вы обидите или расстроите его.

### Задание 17

Прочитайте шуточные комплименты. Объясните, какие правила речевого этикета нарушили авторы этих комплиментов.

1. – Глядя на вас, невыносимо хочу стать зятем вашей мамы.

2. – Мне очень нравится у вас вот это и вот это. А какая у вас очаровательная эта... как ее... не знаю, как называется.

3. – Какой вы интеллигентный, даже шляпа на башке!

4. – Мне кажется, ваша пудра вам очень к лицу. А эти ноги очень вам идут.

5. – У вас такие пушистые ресницы. Когда вы моргаете, на меня дует!

### Задание 18

Прочитайте сонет У. Шекспира в переводе С. Маршака. Определите, к какому типу комплиментов можно отнести слова поэта.

## **У. Шекспир**

### **Сонет 130**

Ее глаза на звезды не похожи,  
Нельзя уста кораллами назвать,  
Не белоснежна плеч открытых кожа,  
И черной проволокой вьется прядь.

С дамасской розой, алой или белой,  
Нельзя сравнить оттенок этих щек.  
А тело пахнет так, как пахнет тело,  
Не как фиалки нежный лепесток.

Ты не найдешь в ней совершенных линий,  
Особенного света на челе.  
Не знаю я, как шествуют богини,  
Но милая ступает по земле.

И все ж она уступит тем едва ли,  
Кого в сравненьях пышных оболгали.

### **Задание 19**

#### **Орфографический минимум**

*Прочитайте слова, запомните написание, уточните значение по толковому словарю, подготовьтесь к диктанту.*

Аккумулировать, дистанционный, амортизация, идентичный, прагматик, инновация, интерпретировать, квалифицированный, ажиотаж, азартный, бескомпромиссный, бюрократический, валюта, катастрофический, регламент, сберегательный, следующий, харизма, прихвастнуть, целеустремленный, предостерегать, расточительный, наотмашь, фальсифицировать, рационализировать.

## ТЕСТ

**по теме «Предмет культуры речи. Основные понятия курса. Условия эффективной речевой коммуникации. Невербальное общение. Речевой этикет»<sup>2</sup>**

1. *К аспектам культуры речи НЕ относится...*
  - А) номинативный
  - Б) коммуникативный
  - В) этический
  - Г) когнитивный
  
2. *Содержательность речи, насыщенность новой и актуальной информацией позволяет назвать такую речь...*
  - А) точной
  - Б) информативной
  - В) ясной
  - Г) образной
  
3. *Соответствие речи условиям общения, адресату и цели коммуникации делает ее...*
  - А) уместной
  - Б) богатой
  - В) чистой
  - Г) логичной
  
4. *Результат использования языка, его реализации в конкретной речевой ситуации называется...*
  - А) активным словарем
  - Б) пассивным словарем
  - В) лингвистикой
  - Г) речью
  
5. *Оценочная функция языка также называется...*
  - А) коммуникативной

---

<sup>2</sup> Критерии оценивания теста размещены в Приложении 2.

- Б) фатической
- В) аксиологической
- Г) аккумулятивной

6. *Фиксация языковой нормы в словарях и справочниках определяет такое свойство литературного языка как...*

- А) нормированность
- Б) кодифицированность
- В) стабильность
- Г) распространенность

7. *Слова, употребляемые жителями определенной территории, – это...*

- А) профессионализмы
- Б) жаргонизмы
- В) диалектизмы
- Г) сленг

8. *Активное слушание также называют...*

- А) интенсивным
- Б) сильным
- В) прогрессивным
- Г) рефлексивным

9. *К тактильным невербальным средствам относятся...*

- А) смех, вздохи
- Б) мимика, походка
- В) рукопожатия, поцелуи
- Г) тембр голоса, интонация

10. *Речевой этикет представляет собой...*

- А) особенности национального поведения
- Б) правила употребления языковых единиц в речи
- В) правила поведения в речевой ситуации
- Г) нормы фиксации слов в словарях, справочниках и научной литературе.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по теме «Предмет культуры речи. Основные понятия курса.  
Условия эффективной речевой коммуникации.  
Невербальное общение. Речевой этикет»

### Задание 1

Запишите продолжение фразы, опираясь на знание светского этикета.

*Материалы для самопроверки смотрите в Приложении 1.*

1. Мужчина несет сумочку своей дамы...
2. Одежда для дома – это...
3. Шапку и варежки в помещении не снимает...
4. Если мужчина говорит «Я приглашаю вас в ресторан», это значит, что...
5. В автомобиле даму уместно посадить ...
6. В гостях или на обеде в ресторане телефон лежит...
7. Если к паре подходит продавец цветов и предлагает мужчине купить букетик для своей дамы, отказаться можно...
8. На улице мужчина идет от дамы...
9. В театре, проходя к своему месту, следует идти...
10. Если вам преподнесли съедобный подарок, то его необходимо...

## Практическое занятие №2

### Нормы современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы

#### Артикуляционная гимнастика

Сядьте прямо и на улыбке произнесите скороговорку в быстром темпе хором.

Сшит колпак, да не по-колпаковски.  
Надо колпак переколпаковать да перевыколпаковать.

Инцидент с интендантом, прецедент с претендентом.

#### Ключевые слова

Языковая норма, кодификация, орфоэпия, редукция, ассимиляция, разноместное ударение, подвижное ударение, акцентология.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что такое языковая норма?
2. Какие виды норм вы знаете?
3. Какие существуют типы лингвистических словарей?
4. Что влияет на изменение нормы?
5. Какие особенности произношения согласных и гласных звуков и их сочетаний в русском языке вы можете назвать?
6. Каковы основные характеристики русского ударения?
7. Каковы функции ударения?

### ЗАДАНИЯ К ТЕМЕ

#### Задание 1

Ответьте, какой словарь нужно использовать, чтобы уточнить...

- 1) произнесение слова
- 2) постановку ударения в слове
- 3) написание слова
- 4) лексическое значение слова
- 5) значение фразеологизма
- 6) происхождение слова

**Слова для справок:** орфографический словарь, орфоэпический словарь, толковый словарь, этимологический словарь, фразеологический словарь.

**Звук** – минимальная единица звучащей речи. **Буква** обозначает звук на письме. Буквы не могут быть гласными или согласными, только звуки. Часто различные буквы могут обозначать один и тот же звук, и наоборот.

## Задание 2

Прочитайте предложение, определите, сколько звуков обозначает буква «г».

*Ага, уберег Бог бедового от невзгод. Просил он у Бога денег, богатства, а главного не попросил.*

**Буква Ё** в современной русской графике факультативна, не обязательно «ставить точки над Ё». Чтобы уточнить, как произносится слово, со звуком [э], обозначаемым буквой Е, или со звуком [о], обозначаемым буквой Ё, воспользуйтесь **орфоэпическим словарем**.

Буквы Е и Ё могут различать разные по смыслу слова. Например, *падеж* (форма слова) и *падёж* (повальная смертность среди скота).

### **Задание 3**

Напишите с буквой Ё, где это необходимо.

1. Зараженный, засоренный, опека, оседлый, включенный, острое, береста, подключен.
2. Оферта, афера, подчиненный, истекший (год).

### **Задание 4**

Объясните различие в значении слов в паре. При необходимости воспользуйтесь толковым словарем.

Железка/желёзка, погруженный/погружённный, склонен/склонён, сложенный/сложённный.

### **Задание 5**

Прочитайте отрывок из повести российского писателя-фантаста Евгения Лукина «Ё», входящей в цикл «Опер Мыльный», и объясните, какую роль сыграла буква Ё в жизни героя.

Несмотря на поздний час, лампы в убойном отделе полыхали вовсю. О том, чтобы идти домой, не могло быть и речи. На помятом лице Алексея Михайловича Мыльного давно уже обозначились чёрные подглазные мешки. Славик выглядел чуть лучше, но это исключительно в силу своей молодости.

– Значит, что получается... – бормотал старший опер, рисуя на листке нечто понятное ему одному. Возможно, схему. – Два с половиной месяца назад Исай Исаич Кочерявов консультирует кого-то крутого. С цепкой на шее. Убеждает его, что «афёра» пишется через букву «ё». Готов ответить за свои слова, оставляет расписку... И, ты говоришь, консультация не бесплатная была?

– Сто баксов, – сипло подтвердил Славик.

– За одно слово?

– Н-ну... бывает, – сказал Славик. – У меня в Канаде друг переводчиком работает. Так ему какая-то фирма за одно слово тридцать долларов заплатила.

– А откуда данные? Насчёт ста баксов...

– Исай Исаич при Овсяночкине проговорился.

– Как-то, как-то, как-то... – недовольно произнёс Мыльный. – Как-то оно всё, знаешь... Самому в словарь не проще было заглянуть?

– Вот ещё! – хмыкнул Славик. – Станет вам крутой по словарям лазать! А ну как словарь левый? Кому отвечать?

– Ага... – подумав, промолвил опер. – Тогда едем дальше. Убит Неудобняк. На груди – слово «афёра». Через «ё». Точно так, как было на обрывке черновика. Затем убит Пушков...

– Пешко.

– А! Да... Пешко. На груди – слово «жёлчь». Имеем мы право допустить, что на оторванной части черновика было именно это слово? Через «ё».

– Нет, – сказал Славик.

Старший оперуполномоченный поднял мутные от усталости глаза и с недоумением воззрился на молодого сотрудника.

– Ну? – призвал он питомца к ответу.

– Исай Исаич Кочерявов говорил «желчь», – с неловкостью пояснил тот. – Через «е».

– Точно?

– Точно. И в книге у него тоже всё через «ё», а «желчь» через «е»...

– Куда ж корректоры смотрели?

– А у него роман в авторской редакции вышел.

### **Задание 6**

Распределите слова в два столбца в зависимости от того, как произносится согласный звук перед звуком [э]. При необходимости обратитесь к материалам на сайте Грамота.ру

Агрессия, резюме, реноме, альтернатива, стратегия, федерация, протезе, претензия.

<b>Произносится твердо</b>	<b>Произносится мягко</b>
Тест, ...	Текст, ...

### Задание 7

Распределите слова в три столбца в зависимости от того, как произносится согласный звук перед звуком [э]. При необходимости обратитесь к материалам на сайте Грамота.ру

Корректный, брендинг, юриспруденция, претензия, патент, индексация, дебет, бартер, демпинг, девальвация, деноминация, дефицит, кредо.

Произносится твёрдо	Вариативное произнесение	Произносится мягко
Тезис, ...	Дезинформация,...	Метод, ...

### Задание 8

Распределите слова в два столбца в зависимости от того, как произносится звук «ч». При необходимости обратитесь к материалам на сайте Грамота.ру

Скучно, чтобы, нечто, конечно, Ильинична, Кузьминична, кое-что, сливочный, пустячный.

[ч]	[ш]
Вечность, ...	Нарочно, ...

**Ударение в русском языке** является **силовым** и количественным – ударный гласный звук более сильный и долгий, чем безударный. Русское ударение также является **разноместным** – может падать как на корень слова, так и на окончание, суффикс, приставку. Ударение в русском языке может быть **подвижным** и **неподвижным**. В словах с подвижным ударением в разных формах слова оно может смещаться, даже выходить за пределы слова.

### **Задание 9**

Подберите однокоренные слова, в которых ударение падает на корень, окончание, приставку, суффикс, выходит за границы слова, смещаясь на предлог.

*Например: рУки – рУчка, рукА, нАручи, ручОнка, нА руки.*

Свет, вода.

### **Задание 10**

Прочитайте, правильно расставив ударения

АсимметрИя, газопровОд, гЕнезис, давнИшний, дефИс, дремОта, завсегдАтай, замкнутый, завИдно, зубчАтый, закУпорить, издрЕвле, иссУшенный, квартАл, красИвее, кремЕнь, мЕнеджмент, нормировАть, облегчИть, обеспЕчение, позвонИшь, пАмятовать, сосредотОчение, упростИть, увЕдомленный, фе-нОмен, ходАтайствовать, цемЕнт, чЕрпать, экспЕрт, корыИсть, фетИш.

### **Задание 11**

Расставьте ударения в словах

1. Дефис, красивее, баловать, партер, документ, некролог, понял, свекла, начался, квартал, средства, плесневеть, украинцы, жалюзи, мастерски, банты, каталог, танцовщица, торты, новорожденный, вероисповедание, донельзя.

2. Факсимиле, мизерный, нормировать, оптовый, валовой, втридорога, де-юре, договор, ходатайство, премировать, эксперт, гербовый.

### **Задание 12**

Прочитайте материал раздела «Это интересно!» и найдите в задании 11 примеры слов, на которые действуют те же языковые процессы.

## ЭТО ИНТЕРЕСНО!

### **МАркетинг или маркЕтинг?**

Как же правильно? Почему вообще возникает вопрос, на первый или второй гласный звук ставить ударение? Корни проблемы в иноязычном происхождении слова. Слово «маркетинг» произошло от английского «market» – «рынок», в русском языке слово «маркет» активно живет как словообразовательный элемент, морфема. Нам привычны слова «супермаркет», «мини-маркет», «гипермаркет». В виде морфемы слово «маркет» оказалось «законсервированным» с тем ударением, с которым пришло из английского языка – нам и в голову не придет сказать «маркЕт». Но обратите внимание на слово «монитОринг», которое, по мнению ученых, пришло в русский язык почти одновременно со словом «маркетинг». Вам хочется произнести его с ударением на первый слог? Но ведь в английском языке слово «monitor» произносится именно так – с ударением на первый слог. Однако мы говорим «монитОр». Слова «монитор», «мониторинг», активно используясь в русском языке, начали адаптироваться к новой языковой среде, «обрусевать» – становиться более гармоничными для русской артикуляции. Так почему же со словом «мониторинг» нет никаких проблем, а «маркетинг» продолжает делить использующих его на два враждебных лагеря? Вдумайтесь, в какой ситуации мы можем употребить слово «маркетинг»? Общаясь с деловыми партнерами? Конечно. И в контексте мирового рынка слово «маркетинг» несомненно произносится в своей «международной» звуковой оболочке – «МАркетинг». Но есть такая форма торговли – «сетевой маркЕтинг». И здесь обрусевшая форма уже как нельзя кстати. В составе такого словосочетания слово «маркетинг», что называется, «ушло в русский народ» и очень быстро обрусело за счет активного функционирования в русской языковой среде. Обратите внимание, как два разнонаправленных процесса действуют на одно слово, заставляя его буквально разорваться на два производительных варианта – обрусевший и близкий международной экономической терминологии.

Так как же говорить – «маркЕтинг» или «мАркетинг»? Более близким строю русского языка будет первый – «маркЕ-тинг», но если вы ведете дела с партнерами на международном уровне, если общаетесь с коллегами-специалистами, уместнее будет более универсальное, «английское» произношение – «мАркетинг».

**Кстати**, в похожей ситуации оказалось также пришедшее из английского слово «мАржа»/«маржА». В большинстве словарей зафиксирована как нормативная форма с ударением на первый слог – «мАржа», но слово активно используется не только экономистами-специалистами, но и, как синоним слова «прибыль» или в значении «разница цен», активно используется неспециалистами, «ушло в народ», вследствие чего активно обрусевает и сейчас мы можем говорить о равноправных вариантах – «мАржа» и «маржА», которые, кстати, имеют различия не только в произношении, но и в грамматических формах, например, в форме творительного падежа единственного числа – с мАржей, но: с маржОй!

### Задание 13

Прочитайте фрагмент текста песни «Мой кофе. Мой договор» группы «Глом». Найдите и исправьте орфоэпические ошибки, намеренно допущенные автором песни В. Москвиным.

*Говорить могу я нАчать  
И углУбить весь абсурд.  
Представлять отчет за квАртал  
И на стол ложить йогУрт.  
Может, мастер мне позвОнит  
Вешать лампу в коридор,  
Но это мой кофе  
И мой договор!*

## Задание 14

### **Орфографический минимум**

*Прочитайте слова, запомните написание, уточните значение по толковому словарю, словарю иностранных слов, подготовьтесь к диктанту.*

Аккредитив, апелляция, гиперинфляция, паблисити, инкассатор, инцидент, прецедент, компрометировать, конкурентоспособный, чрезвычайный, чрезмерный, конъюнктура, юрисконсульт, интриган, почерк, скрупулезный, бухгалтерский, ньюсмейкер, нюанс, импортозамещение, дисквалифицировать, недоверчивый, нивелировать, дезинформация, обанкротиться.

**ТЕСТ**  
**по теме «Нормы современного русского  
литературного языка. Орфоэпические нормы»**

1. *Норма, не допускающая вариантов, называется...*
  - А) твердой
  - Б) нейтральной
  - В) резкой
  - Г) жесткой
  
2. *Этимологические словари объясняют...*
  - А) происхождение слова
  - Б) произношение слова
  - В) значение слова
  - Г) грамматическую сочетаемость слова
  
3. *К семонимическим словарям относятся...*
  - А) словари синонимов, антонимов и омонимов
  - Б) словари фразеологизмов, пословиц и поговорок
  - В) словари трудностей русского языка
  - Г) словари иностранных слов
  
4. *Уменьшение звучности гласного в безударной позиции называется...*
  - А) индукция
  - Б) дедукция
  - В) редукция
  - Г) интродукция
  
5. *Ударение в русском языке является ...*
  - А) силовым
  - Б) тоническим
  - В) музыкальным
  - Г) связанным

6. Ударение, в разных формах слова меняющее свое местоположение (вЕксель – векселЕй) называется...

- А) фиксированным
- Б) подвижным
- В) динамическим
- Г) нейтральным

7. Согласный произносится твердо перед Е в словах...

- А) дилер, тендер
- Б) патент, детектор,
- В) демпинг, протезе
- Г) стресс, юриспруденция

8. Буква ё пишется (произносится звук [o]) в обоих словах в ряду...

- А) афера, никчемный
- Б) оферта, опека
- В) гололедица, коммивояжер
- Г) истекший (кровью), зараженный

9. Буква Ч обозначает звук [Ш] в обоих словах в ряду...

- А) что-то, конечно
- Б) гаечный, молочник
- В) нечто, Ильинична
- Г) пустячный, прочный

10. Акцентологическая ошибка допущена в слове...

- А) гЕнезис
- Б) фОрзац
- В) красивЕе
- Г) обеспЕчение

## Практическое занятие № 3

### Лексические нормы современного русского литературного языка

#### Артикуляционная гимнастика

Сядьте прямо и на улыбке произнесите скороговорку в быстром темпе хором.

*Для того, кто не банкрот, полон банкомат банкнот.*

*Купи кипу пик, кипу пик купи.*

#### Ключевые слова

Лексические нормы, многозначность, омонимы, паронимы, синонимы, антонимы, заимствованные слова, фразеологизмы, лексическая сочетаемость, тавтология, плеоназм, речевая избыточность.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает лексика?
2. Какие аспекты современного русского языка регулируют лексические нормы?
3. Что такое лексическое значение слова?
4. Каким словарем нужно пользоваться, чтобы выяснить лексическое значение слова?
5. Что такое лексическая сочетаемость?
6. Каковы основные причины заимствования слов из других языков?
7. Что такое паронимы?
8. В чем отличие тавтологии от плеоназма?

## ЗАДАНИЯ К ТЕМЕ

**Полисемия (многозначность)** – способность слова иметь несколько лексических значений. При использовании многозначного слова в устной и письменной речи необходимо при помощи контекста (словесного окружения) отсеять лишние значения и «активировать» нужное. Если многозначность сохранится, это может привести к появлению двусмысленности.

### Задание 1

Прочитайте фразы и исправьте их, устранив двусмысленность, вызванную полисемией (многозначностью).

1. Наша компания обует ивановцев к зиме.
2. Прошлую зиму мы едва пережили. Михал Саныч полгруппы зарезал.
3. От нашего средства ресницы растут прямо на глазах.

У многозначного слова есть **прямое значение** – это его основное лексическое значение. Оно направлено на предмет и не зависит от контекста. На основе прямого значения возникают **переносные значения**. Буквальное значение слова переносится на другой предмет по сходству. Например: для слова «море» – прямое значение «водоем», переносное – «большой объем чего-либо» (море работы, море удовольствий).

### Задание 2

Составьте словосочетания, употребив данные слова в прямом и переносном значении.

*Например: Золотой – золотой слиток (прямое значение), золотой стандарт, золотые руки, золотой человек (переносное).*

Богатый, штамп, крыло, спутник, сдавать.

**Лексические омонимы** – слова, одинаковые по написанию и произношению, но различные по смыслу (ключ, лавка). Выделяют также **омофоны** – слова, которые одинаково звучат, но отличаются на письме и различны по значению (плод – плот, грусть – груздь); **омографы** – слова, которые одинаково пишутся, но различаются при произнесении (свЕдение – сведЕние, чУдной – чуднОй); **омоформы** – слова, совпадающие по звучанию и написанию в одной грамматической форме (три – числительное и форма повелительного наклонения глагола «тереть»), встречу – форма В.п. существительного «встреча» и форма будущего времени глагола «встретить»).

### Задание 3

Определите вид омонимов (лексические омонимы, омографы, омофоны, омоформы).

1. Лечу от всех болезней. Лети-лети, от всех не улетишь.
2. Штирлиц открыл форточку – из форточки дуло. Штирлиц закрыл форточку – дуло исчезло.
3. За песчаной косой одинокий косой пал под острой косой косой бабы с косой.
4. Такова доля младшего компаньона – получать меньшую долю.
5. Прочитайте «Я плачу» – это был быстрый тест на ваше материальное положение.
6. – Из... над... под... – Перестаньте искать предлог, чтобы уйти! (команда КВН «Город Пятигорск»).

**Синонимы** – слова, сходные или тождественные по значению, но различающиеся по написанию и звучанию. Разные значения многозначного слова могут образовывать разные синонимические связи. **Антонимы** – слова, противоположные по значению.

#### **Задание 4**

Запишите 3–4 синонимичных выражения к словосочетаниям.

*Например: фальшивые купюры – поддельные банкноты, липовые ассигнации.*

Взять в кредит, старт креативного проекта.

#### **Задание 5**

Подберите синонимичные слова и выражения к разным значениям многозначного слова.

*Например: бедный человек – нищий, бедный словарный запас – ограниченный, бедный больной – несчастный.*

1. Прямой путь, прямой ответ, прямой депозит.
2. Гибкий спортсмен, гибкий график, гибкий подход (к клиенту).
3. Свежий хлеб, свежая новость, свежий воздух, свежий взгляд.
4. Жесткий каркас, жесткий стандарт, жесткий человек.

#### **Задание 6**

Прочитайте текст рубрики «Это интересно!» и составьте предложения со словосочетаниями «торговая марка», «товарный знак» и «бренд» с учетом разницы в лексическом значении слов.

#### **ЭТО ИНТЕРЕСНО!**

##### **Торговая марка, бренд, товарный знак, или как не заблудиться в синонимичных понятиях**

Несмотря на то, что перечисленные сочетания очень близки по смыслу, они не могут подменять друг друга в речи, потому что различия в данном случае имеют большее значение, чем смысловое сходство.

Говоря «торговая марка», «бренд», «товарный знак», мы говорим о товаре, продукции, но в разном аспекте. Ближе всего

по смыслу понятия «торговая марка» и «бренд». **Торговая марка** – это сумма свойств, характеристик, черт, которые отличают товар от других, ему подобных. Слоган, дизайн, название товара – это составляющие определенного имиджа (образа), торговой марки. Но когда этот образ, имидж становится известен покупателю, узнаваем, пользуется спросом, приобретает хорошее реноме (о нем у потребителя сложилось положительное мнение), торговая марка превращается в **бренд**. Учитывать разницу между торговой маркой и брендом приходится только российским маркетологам – в мировой практике есть только понятие «brand» в значении «торговая марка», которое следует отличать от «trademark» (товарный знак). И это отличие очень важно. **Товарный знак** – юридический термин. Товарным знаком может стать название, логотип или другой узнаваемый атрибут бренда, который зарегистрирован, закреплен за определенным правообладателем и, следовательно, юридически защищен от использования другими лицами.

### Задание 7

«**Пирожки**» и «**порошки**» – популярный в сети современный стихотворный жанр, особенностью которого является не только особая ритмика, но и отказ от заглавных букв.

Прочитайте «порошок» от автора под ником Migren86 и придумайте *антонимы* к разным значениям слова «прямой».

я знаю – путь прямой бывает.  
прямой эфир. прямая речь.  
а я хочу прямые руки.  
из плеч.

### **Задание 8**

Подберите антонимы к разным значениям многозначного слова.

*Например: Добрый человек – злой, добрый ужин – скудный, добрая порция – маленькая.*

1. Прибавление числа к числу, прибавление долготы дня, прибавление в семействе
2. Ясный взгляд, ясный ответ, ясный день
3. Крепкий коллектив, крепкий стол, крепкое рукопожатие

### **Задание 9**

Прочитайте фрагмент книги «отца рекламы» Дэвида Огилви «Огилви о рекламе» (в переводе А. Гостева и Т. Новиковой) и проанализируйте, как при помощи синонимов и синонимичных выражений автор добивается яркости и образности языка и избегает повторов.

### **Домашнее задание**

Вы никогда не научитесь производить действительно эффективную рекламу до тех пор, пока не начнете добросовестно выполнять «домашние задания». Конечно, мне и самому это выражение кажется подчас довольно глупым, однако замены ему я пока не нашел.

Во-первых, изучите продукт, который вы собираетесь рекламировать. Чем больше вы о нем знаете, тем больше вероятность того, что вам в голову придет великолепная идея, как его лучше продать. Когда я работал с фирмой «Роллс-Ройс», я три недели подряд читал все об их машинах, пока не утвердился в мысли, что «на скорости в 60 миль в час единственный шум, который вы, возможно, услышите, будет тиканье часов». Эти слова стали заголовком, предварявшим 607 слов текста.

Позднее, когда моим клиентом стала компания «Мерседес», я послал целую команду своих сотрудников в их штаб-квартиру в Штутгарте. Три недели они потратили на то, чтобы записать интервью со всеми инженерами фирмы. Именно так

родилась на свет рекламная кампания, основу которой составили подробные, убедительные рекламные тексты и которая помогла поднять уровень продаж «мерседесов» в Соединенных Штатах с 10 до 40 тысяч автомобилей в год.

Когда меня попросили создать рекламу для маргарина «Гуд Лак», я, подобно многим, считал, что маргарин на самом деле изготавливают из нефти. Однако десять дней внимательного изучения технологии производства – и я написал опять-таки основанный на фактах рекламный текст, оказавшийся весьма успешным.

То же самое было и с бензином марки «Шелл». Беседа с клиентом помогла мне узнать много нового, например, что бензин состоит из множества ингредиентов, повышающих дальность пробега автомобиля. Родившаяся в результате рекламная кампания способствовала тому, что в течение семи лет компания «Шелл» неуклонно завоевывала все большую долю рынка.

**Паронимы** – очень близкие по написанию или однокоренные слова, различные по значению.

### **Задание 10**

Исправьте ошибки в употреблении паронимов. Обратите внимание: в каждом предложении допущено две ошибки в употреблении паронимов.

1. Я отправил ему благодарное письмо, но мой адресант не ответил мне.
2. Он допустил логичную ошибку, и стоит тактически намекнуть ему, как ее исправить.
3. Вполне возможно, новая система кредитования предприятий будет эффектнее, чем прежняя, и прибыль предприятия составит более значимую сумму.
4. Средства стоит расходовать экономически, иначе предприятие перестанет быть доходчивым.

5. Результатность работы зависит от таких фактов как мотивация работника и условия труда.

6. Дебет воды скважин за расчетливый период соответствует норме.

### **Задание 11**

Объясните разницу в значении паронимов. При необходимости воспользуйтесь кратким словарем иностранных слов в конце практикума или словарем паронимов.

1. дипломат – дипломант
2. гонорар – гонорант
3. аспект – акцепт
4. акция – акциз
5. альтернат – альтернатива

### **Задание 12**

Прочитайте фрагмент романа известного английского писателя Терри Пратчетта «Делай деньги» (в переводе Е. Шульги) и объясните, какую роль играют в тексте паронимы «золотой-золотистый».

– Я как-то ожидал чего-то... большего, – протянул Мокриц, заглядывая через железные прутья в небольшое помещение, где хранилось золото. В раскрытых мешках и ящиках металл тускло мерцал в свете фонаря.

– Здесь почти десять тонн золота, – сказал Бент с укоризненной. – Ему необязательно выглядеть больше.

– Но все эти слитки и мешки размером выходят чуть больше письменного стола!

– Золото очень тяжелое, господин фон Липвиг. Эталонный металл, и без малейших примесей, – сказал Бент. Левый его глаз дернулся. – Металл, который никогда не утратит своей славы.

– В самом деле? – спросил Мокриц, проверяя, не заперт ли выход.

– И к тому же единственная основа для стабильной финансовой системы, – продолжал господин Бент, а свет фонаря

отражался от слитков и золотил его лицо. – В нем ценность! В нем достоинство! Без золотого якоря наступит хаос!

– Почему?

– Кто тогда определит ценность доллара?

– Но наши доллары ведь и так не из чистого золота?

– А, ну да. *Цвета* золота, если хотите, – сказал Бент. – Так, золотистые, в морской воде золота и то больше. Мы фальсифицируем собственную валюту! Какой позор! Нет более тяжкого преступления, чем это! – Глаз его снова дернулся.

– А... убийство? – предположил Мокриц. Да, дверь по-прежнему была открыта.

Господин Бент только отмахнулся.

– Убийство – вещь однократная, – сказал он. – А когда доверие к золоту оказывается подорвано, воцаряется хаос. Но нам пришлось на это пойти. Пусть эти богомерзкие монеты просто золотистые, зато это прочный символ настоящего золотого запаса. В своем убожестве они хотя бы констатируют главенство золота и нашу независимость от правительственных махинаций! Конкретно здесь хранится золота больше, чем в любом другом городском банке, и я единственный обладатель ключа от этих дверей! Ну и председатель, конечно, – прибавил он запоздало с явной завистью и неохотой.

– Я где-то читал, что монета – это символическое обещание банка выдать в обмен на нее доллар золота, – подсказал Мокриц.

Господин Бент сцепил руки в замок под носом и возвел глаза к небу, словно бы молясь.

– Теоретически да, – ответил он чуть погодя. – Я предпочитаю называть это неписаным соглашением: мы *не нарушим* нашего обещания обменять монету на золото, при том, конечно, условии, что на деле нас об этом просить не станут.

– То есть... это никакое не обещание?

– Разумеется, обещание, сэр, в финансовых кругах. В конце концов, все дело в доверии.

– То есть как это... у нас высокое шикарное здание – доверяйте нам?

– Вы вот шутите, господин фон Липвиг, но в ваших словах есть доля правды, – вздохнул Бент. – Понимаю, вам еще многому предстоит научиться. Вам повезло, что у вас есть я. Думаю, теперь вам будет интересно взглянуть на монетный двор. Все всегда хотят взглянуть на монетный двор.

**Эвфемизм** – смягчение резкого, грубого или непристойного выражения, замена нейтральным или положительно окрашенным по смыслу словом. Эвфемизмы можно часто встретить в рекламных текстах (целлюлит – «эффект апельсиновой корки», старение – «возрастные изменения»). Противоположностью эвфемизму является **дисфемизм** (или **какофемизм**) – нарочитое огрубление нейтрального понятия с целью придать ему негативную смысловую нагрузку или усилить экспрессивность речи (умереть – «отдать концы», «отбросить сандалии», жить в достатке – «жиреть», «жить лохмато, кучеряво»).

### Задание 13

Прочитайте диалог из фильма «Любовь к собакам обязательна» (2005) и попробуйте объяснить, как герои попали в ловушку эвфемизмов, из-за чего возникло непонимание.

– Объясните мне одну вещь, почему вы написали «роскошная»?

– О боже!...

– Извините, я не хотел вас оскорбить. Просто слово «роскошная» означает несколько иное. Крупную женщину, в теле, из тяжелой весовой категории.

– Я в этих весовых категориях не разбираюсь.

– Обычно пишут, «Рубенсовская» женщина или «рост и вес одинаковы», да? Это ваше объявление, можете писать, что хотите. Вот если написано, что девушка атлетического сложения, значит, у нее плоская грудь. У вас не такая. Я все не то говорю. (...) Я только хочу сказать, что вы в объявлении себя приножаете.

### **Задание 14**

Прочитайте фрагмент статьи специалиста в области продвижения, маркетинга и рекламы Ии Имшинецкой «Речевые манипулятивные техники в рекламе». Вспомните и запишите несколько примеров социальных эвфемизмов из материалов российских СМИ.

В 1972 году во все официальные учреждения США был разослан циркуляр, в котором приказывалось исключить слово «бедность» из всех документов и заменить его словами «люди с низким доходом». Не упоминается в официальной пропаганде и слово «трущобы». Его заменило туманное выражение «внутренний город». Лингвистическая косметика используется для того, чтоб создать впечатление, что все неприятные проблемы уже решены, а если они и есть, то не столь ужасны. Со словами «бедность» и «трущобы» связаны представления о нищете и голоде. Словосочетание «внутренний город» от неприятных ассоциаций свободно. «Могущество слов так велико, что стоит только придумать изысканные названия для каких-нибудь самых отвратительных вещей, чтобы люди тотчас же приняли их» (Г. Лебон «Психология масс и народов»).

### **Задание 15**

Прочитайте материалы рубрики «Это интересно!» и приведите свои примеры перехода собственных имен в нарицательные.

#### **ЭТО ИНТЕРЕСНО!**

##### **Что связывает язык Ада, памперсы и биржу?**

Связывает их, как вы догадались, один из процессов русского языка – переход собственных имен в нарицательные. Все вы знаете, что, например, месяцы июль и август получили свои названия в честь римских императоров Юлия Цезаря и Октавиана Августа; многие единицы измерения – ом, ньютон, вольт, паскаль, ампер, рентген и многие другие – названы в честь ученых. Язык программирования «Ада» получил свое название по

имени первого в мире программиста Ады Лавлейс (Августы Ады Кинг, 1815–1852), дочери знаменитого поэта Джорджа Гордона Байрона. Именно она написала первые программы для первой автоматической вычислительной машины Чарльза Бэббиджа. Кстати, операционная система Линукс тоже названа в честь своего создателя финского программиста Линуса Бенедикта Торвальдса. Даже слово «биржа» произошло, по мнению некоторых исследователей, от имени собственного – Ван дер Бурсе, хозяина гостиницы в городе Брюгге (Фландрия). Гостиница находилась на центральной рыночной площади и стала популярным местом деловых встреч купцов и заключения сделок. От имени *Beurse* и произошло название оптового рынка.

Но не только имена и фамилии из собственных переходят в нарицательные. Так и норовят «уйти в народ» названия известных торговых марок. И для менеджмента это огромная проблема. Почему?

Такой переход влечет за собой прекращение правовой защиты товарного знака или торговой марки, они могут быть использованы любым производителем. Сейчас мы называем памперсами все подгузники с впитывающим слоем, а ведь «Pampers» – торговая марка компании «Procter & Gamble». Огромные усилия приложила компания «Хегох», чтобы искоренить нарицательное слово «хегох» из английского языка, но россияне продолжают называть ксероксами любые копируемые машины, не только выпущенные компанией «Хегох». Слово «ксерокс» так хорошо прижилось в русском языке, что стало обрастать производными словами: «отксерокопировать», «ксерокопии» и др.

Почему же происходит переход названия торговых марок из имен собственных в нарицательные? Вспомните, зачем мы вообще привносим в родной язык заимствованные слова.

Во-первых, заимствованное слово используется, если нет аналога в русском языке – мы заимствуем предмет, перенимаем обычай, а вместе с ними «импортируем» и их названия; например, «брокер» (из английского), «акциз» (из французского).

Во-вторых, иноязычный аналог проще по форме, чем бо-

лее описательный вариант в русском языке, короче, удобнее в употреблении, не имеет лишних дополнительных оттенков смысла, которыми уже обзавелось русское слово или словосочетание; например: «компенсация» (из французского) значительно проще по форме чем «возмещение убытков»; «деловой человек», «делец» характеризуются в русском языке негативным оттенком смысла, а слово «бизнесмен» воспринимается без негатива.

В-третьих, когда заимствованное слово обозначает более узкое понятие; например, «хобби» конкретизирует, сужает понятие «увлечение».

Те же процессы заставляют название товарного знака совершать переход из собственных имен в нарицательные.

Во-первых, если товар лидирует на рынке среди подобных или не имеет конкурентов. К примеру, привычное эскимо – мороженое в шоколаде, надетое на палочку. Товарный знак «Eskimo Pie» («эскимосский пирожок») появился в 1921 году (в настоящее время принадлежит концерну Nestlé). Во-вторых, если в русском языке существовал только описательный оборот, например, «гидромассажная ванна», который легко заменило слово «джакузи». В-третьих, конкретизация понятия: «подгузники» могут быть как впитывающими, так и марлевыми, тканевыми и т.д., но именно «памперсы» – вид впитывающих подгузников.

Заметьте, не только иностранные товарные знаки подвергаются такой трансформации. Советский «Геркулес» – торговая марка овсяных хлопьев – стал синонимом своей товарной категории, именем нарицательным, и даже начал вступать в словообразовательные отношения. Любите «геркулесовую» кашу?

### Задание 16

Дополните таблицу своими примерами иностранных слов.

<b>Приметы заимствований из...</b>	<b>Примеры заимствований</b>
английского языка: сочетания дж, тч, сочетания на конце слова -инг, -мен, -ер	Скотч, имидж, спикер, бизнесмен, нетворкинг...

<i>немецкого языка:</i> сочетания хт, шт, фт, шп, начальное ц–, сложные слова без соединительной гласной	Почта, циферблат, ландшафт, бутерброд...
<i>французского языка:</i> сочетания уа, бю, вю, пю, фю, сочетания гласных с носовыми согласными он, ен, ен, ам, ударные гласные Е и О на конце неизменяемых существительных, -анс, -аж, -ант, - ар на конце изменяемых.	Бюро, аванс, гарантия, ажиотаж, дежавю...

### **Задание 17**

В русском языке много словообразовательных элементов латинского и греческого происхождения. Вспомните слова, в состав которых они входят, и «переведите на русский язык»:

– *с греческого:* био, гео, фоно, авто, анти, аэро, антроп, библио, макро, мега, поли;

– *с латинского:* интер, вице, глоб, контр, макси, ультра, юр, пост, вит, акт.

### **Задание 18**

Определите, из какого языка заимствованы данные слова. При необходимости обратитесь к словарю иностранных слов.

1. Джинсы, спагетти, реформа, авиация, арьергард, гипертония, барабан, сопрано, компьютер, тулуп, шопинг, гигиена, бутик, фуэте, багаж, митинговать, шпагат, диктор;

2. Финансы, глобализация, мониторинг, сальдо, гешефт, купюра, экономика, бюджет, актив, брутто, дилетант.

### **Задание 19**

Подберите к слову иноязычного происхождения (в левом столбце) исконно русский синоним (в правом столбце таблицы).

вербальный	общительный
динамический	творческий
креативный	основательный
когнитивный	опытный
коммуникабельный	подвижный
коррелирующий	словесный
эмпирический	взаимосвязанный
локальный	познавательный
фундаментальный	местный
интерпретировать	представлять
презентовать	усовершенствовать
доминировать	истолковывать
модернизировать	господствовать

### Задание 20

«Переведите на русский» фрагмент научной статьи «Корреляты когнитивной технологии в научно-образовательной структуре с креативной доминантой» (С.К. Ткалич и др.).

Следующий коррелят когнитивной технологии с креативной доминантой в структуре Института искусств и креативных технологий – это локальная информационная библиотека.

**Речевая избыточность** – многословие. Видами речевой избыточности являются тавтология и плеоназм. **Тавтология** – повторение однокоренных слов (проливной ливень, учет расчетов, выплата зарплаты). Плеоназм – избыточное употребление в речи близких по смыслу слов (мимика лица, постоянная константа, преискурант цен).

### Задание 21

Найдите примеры плеоназма и тавтологии.

1. В новой премьере впервые дебютирует молодая балерина Елена Иванова. Перед началом представления в фойе теат-

ра зрителям будет представлена выставка «Лучшие звезды балета». Посмотрев экспозицию выставки, посетители смогут посетить малый зал театра, который после современной модернизации стал еще более красивее.

2. Мой коллега по работе очень эмоциональный человек – любую самую мелкую мелочь он объясняет со страстной горячностью, часто жестикулирует руками, слушает, кивая головой и постоянно спрашивая уточняющие вопросы. Рабочие неохотно работают с ним. На сегодняшний день он первый номер один в списке кандидатов на увольнение. Думаю, к сентябрю месяцу в компании появится свободная вакансия.

**Лексическая сочетаемость** – это способность слов вступать в сочетания только с определенными словами.

### Задание 22

Подберите к именам существительным из левого столбца глаголы из правого с учетом лексической сочетаемости.

<b>Имя существительное</b>	<b>Глагол</b>
роль	принять
значение	иметь
функция	заплатить
меры	выплатить
попытка	предоставлять
штраф	прилагать
гарантия	оплатить
усилие	выполнять
счет	предпринять
вознаграждение	играть

### **Задание 23**

Исправьте ошибки в сочетаемости слов.

Определите, в какой группе слова не сочетаются по традиции, по стилю, по эмоциональной оценке, противоположны друг другу по смыслу.

1) Это верх низости – зарабатывать на общем горе.

Антонов – человек хваткий и юридически подкованный, легко убедить его подписать бумаги будет очень трудно.

Голодные работники едва не падали у станков от сильной слабости.

Разместите на сайте документ, но вложения пока не выкладывайте.

2) В статье происходит анализ сложившейся ситуации.

Каждый, кто обладает собственностью, должен выразить протест против введения новых налогов.

Командная работа имеет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса.

3) Благодаря кризису многие компании разорились и вынуждены были объявить о банкротстве.

В России девяностые годы породили целую плеяду финансовых пирамид.

Любимый многими россиянами чай вновь потерпел победу, получив в новом сезоне премию «Товар года».

4) Архаичная экономика, основанная на экспорте нефти и газа, сейчас совершенно не катит и является пагубной стратегией для страны.

Чем часами стоять в очереди, можно бы и банковскую карточку себе заиметь, гипотетически должно бы быть поудобнее старикам-то.

Основой нашей рекламной кампании является использование семантики визуального образа четкого пацана в широком социокультурном аспекте.

### Задание 24

Прочитайте текст открытки, найдите ошибки и объясните, к какому типу ошибок лексической сочетаемости они относятся.



**Фразеологизм** – словосочетание или предложение, устойчивое по составу и структуре, неделимое, целостное по значению. В речи выполняет функцию отдельной словарной единицы. Например: «*Они с приятелем два сапога пара*» – речь в этом предложении идет вовсе не об обуви. Фразеологизм имеет значение «*похожи*», «*стоят друг друга*». Части фразеологизма нельзя заменить, нельзя сказать «*два ботинка пара*», «*два сапога парочка*».

### Задание 25

Исправьте ошибки в употреблении фразеологизмов.

1. Ему досталась самая львиная доля.
2. Много лет он работал адвокатом дьявола.
3. Дело положили под сукно на столе прокурора, виновник остался безнаказанным.
4. С этой ушедшей девицы все как с гусыни вода.

### **Задание 26**

Напишите синонимы и антонимы к фразеологизмам. При необходимости воспользуйтесь фразеологическим словарем.

1. Куры не клюют.
2. На широкую ногу.
3. Развесить уши.

### **Задание 27**

Прочитайте фрагмент романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев». Найдите в тексте фразеологизмы и объясните их значение. Найдите также выражения Остапа Бендера, героя романа, которые оказались настолько точными, меткими и яркими, что стали устойчивыми выражениями.

– Спокойно, спокойно. За дело берусь я. Заседание продолжается. Кстати, нам с вами нужно заключить небольшой договорчик.

Тяжело дышавший Ипполит Матвеевич кивком головы выразил свое согласие. Тогда Остап Бендер начал вырабатывать условия.

– В случае реализации клада я, как непосредственный участник концессии и технический руководитель дела, получаю шестьдесят процентов, а соцстрах можете за меня не платить. Это мне все равно.

Ипполит Матвеевич посерел.

– Это грабеж среди бела дня.

– А сколько же вы думали мне предложить?

– Н-н-ну, пять процентов, ну, десять, наконец. Вы поймите, ведь это же пятнадцать тысяч рублей!

– Больше вы ничего не хотите?

– Н-нет.

– А может быть, вы хотите, чтобы я работал даром, да еще дал вам ключ от квартиры, где деньги лежат?

– В таком случае простите, – сказал Воробьянинов в нос. – У меня есть все основания думать, что я и один справлюсь со своим делом.

– Ага! В таком случае, простите, – возразил великолепный Остап, – у меня есть не меньше основания, как говорил Энди Таккер, предполагать, что и я один могу справиться с вашим делом.

– Мошенник! – закричал Ипполит Матвеевич, задрожав.

Остап был холоден.

– Слушайте, господин из Парижа, а знаете ли вы, что ваши брильянты почти что у меня в кармане! И вы меня интересуете лишь постольку, поскольку я хочу обеспечить вашу старость.

Тут только Ипполит Матвеевич понял, какие железные лапы схватили его за горло.

– Двадцать процентов, – сказал он угрюмо.

– И мои харчи? – насмешливо спросил Остап.

– Двадцать пять.

– И ключ от квартиры?

– Да ведь это тридцать семь с половиной тысяч!

– К чему такая точность? Ну, так и быть – пятьдесят процентов. Половина – ваша, половина – моя.

Торг продолжался. Остап уступил еще. Он, из уважения к личности Воробьянинова, соглашался работать из сорока процентов.

– Шестьдесят тысяч! – кричал Воробьянинов.

– Вы довольно пошлый человек, – возражал Бендер, – вы любите деньги больше, чем надо.

– А вы не любите денег? – взвыл Ипполит Матвеевич голосом флейты.

– Не люблю.

– Зачем же вам шестьдесят тысяч?

– Из принципа!

Ипполит Матвеевич только дух перевел.

– Ну что, тронулся лед? – добивал Остап.

Воробьянинов запыхтел и покорно сказал: – Тронулся.

## **Задание 24**

### **Орфографический минимум**

*Прочитайте слова, запомните написание, уточните значение по толковому словарю, подготовьтесь к диктанту.*

Гипотеза, аврал, акционер, пресс-релиз, привилегия, профессионализм, разглашать, ликвидировать, манифестировать, мезальянс, запатентовать, популяризовать, товароснабжение, посочувствовать, примирительный, регламент, верификация, имитировать, эмиссия, клише, идиома, энтузиаст, эпатировать, учредитель.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Задание 1

Прочитайте фрагмент книги Эла Райса и Джека Траута «Маркетинговые войны» (в переводе С. Жильцова), найдите примеры *военной лексики, антонимов, синонимов* и проанализируйте, какую роль эти лексические единицы играют в тексте.

Чтобы сегодня добиться успеха, компания должна начать ориентироваться на конкурентов. Она должна искать слабые места в их позициях и устраивать маркетинговые атаки, нацеленные именно туда. Многие добившиеся в последнее время процветания компании подтверждают это.

Например, пока конкуренты теряли миллионы долларов на компьютерном бизнесе. Digital Equipment Corporation эти миллионы зарабатывала, пользуясь слабостью IBM в секторе малых компьютеров.

Точно так же компания Savin создала себе отличный плацдарм на рынке маленьких, недорогих копировальных аппаратов – пробел в товарном ряду Xerox.

Pepsi воспользовалась тем, что ее напиток слаще, чем у Coca-Cola, и смогла с успехом противостоять ей на рынке с жесточайшей конкуренцией. Сеть закусочных Burger King сумела развиваться под гнетом McDonald's потому, что предлагала чуть по-другому зажаренное мясо – и явно на это указывала.

Кто-то обязательно скажет, что в хорошем, продуманном плане маркетинга всегда есть раздел о конкурентах. И правда, есть. Обычно он находится в самом конце плана и называется «Анализ конкуренции». Основная же часть плана посвящается подробнейшему описанию рынка, его различных сегментов и мириадам статистических данных из исследований покупателей, аккуратно собранных путем бесконечных фокус-групп, опросов и тестов.

В будущем в маркетинговом плане конкуренции станут уделять намного больше места. В этом плане будет проведено тщательное «вскрытие» каждого игрока на рынке. Он включит

перечень сильных и слабых сторон конкурентов, а также план действий по защите от одних и атаке на других.

### **Задание 2**

Прочитайте широко употребляемые устойчивые словосочетания и объясните, к какому виду речевой избыточности их можно отнести.

Активная деятельность, кредит доверия, расчетный счет, коммерческая торговля, валютные ценности, оговоренный в договоре.

### **Задание 3**

Прочитайте фрагмент диалога героев фильма «Ирония судьбы, или С легким паром!» Надежды Шевелевой и ее жениха Ипполита. Найдите ошибки и объясните, в чем они состоят.

- Пожалуйста.
- Что это?
- Бритва самой последней марки.
- Зачем, Надя!
- С этими... как его... плавающими ножами.
- Зачем делать такие дорогие подарки?
- Беру пример с тебя. Мое платье! Я забыла одеть праздничное платье!



### **Задание 4**

Составьте предложения со словами, приведенными ниже. Если слово многозначное – составьте предложения с не менее чем тремя разными значениями.

1. Венчурный, антидемпинговый, иждивенцы, импортозамещение, дилер.
2. Скидка, дисконт, льгота, бонус; бренд, торговая марка, товарный знак.

3. Доля, жертва.
4. Дебет, кредит; экспорт, импорт.
5. Кампания, компания; компетентность, компетенция.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

### Задание 1

**Военная лексика** сразу бросается в глаза с первых строк: «слабые места в их позициях», «атаки, нацеленные...», «плацдарм». Уже на уровне лексики авторы заставляют нас воспринимать маркетинг как войну, противостояние, битву конкурентов. На то, что битва эта – не на жизнь, а на смерть, указывает, пусть и заключенное в кавычки, слово «вскрытие» в последнем абзаце фрагмента.

Ощущение конфликтности, противостояния усиливают **антонимы**: «терять – зарабатывать», «сильные – слабые стороны», «защита – атака».

А если понаблюдать за **синонимами** в тексте, то их можно с легкостью объединить в смысловую группу «успех»: «добиться успеха», «добиться процветания», «создать отличный плацдарм на рынке», «развиться». Авторы настраивают нас на победу в этой войне, конечно, при условии, что мы будем следовать их советам.

Обратите внимание, как работает на смысл текста пара синонимов «аккуратно – тщательно». Они являются узловыми в сопоставлении старого (ориентированного на исследование потребительских интересов) и нового (агрессивного по отношению к конкурентам) маркетингового плана. Синонимы «аккуратно – тщательно» не тождественны по смыслу, имеют отличия, которыми и пользуются авторы. «Аккуратно» – точно, по порядку и по расписанию – вот смысловая основа, которую мы можем определить, объединив значения этого слова в различных словарях. «Тщательно» – усердно, досконально, скрупулезно, с максимальным вниманием к деталям. Обратите, насколько более активно, энергично слово «тщательно» – в нем желание дойти

до сути, учесть все, а то время как «аккуратно» – это слово, призывающее нас делать все по порядку, как заведено, как делают все. Обратите внимание на контекст, в который заключены эти синонимы, и вы поймете, как на уровне подбора правильной лексики авторы заставляют нас думать, что «как все», «по порядку» – это неправильно, это гибельный путь в маркетинге. В рыночном противостоянии важно до мелочей изучить противника, выискивая малейшую брешь в его обороне, а также скрупулезно продумать собственную защиту.

Пара слов «малый – маленький» в тексте не является синонимами. В то время, когда была написана книга «Маркетинговые войны», «малыми компьютерами» называли портативные, относительно легко транспортируемые («большие» занимали целые помещения), но сами по себе эти компьютеры были не такими уж маленькими. Для сравнения: «Малый академический словарь» – чаще всего внушительных размеров книга, порой в нескольких томах, совсем не маленькая, но по сравнению с «Большим академическим словарем» она действительно может быть признана более компактной и удобной для быстрого поиска информации.

## Задание 2

В словосочетаниях «расчетный счет» и «оговоренный в договоре» вы с легкостью обнаружите **тавтологию**. В словосочетаниях «активная деятельность», «кредит доверия», «коммерческая торговля», «валютные ценности» – **плеоназм**.

Появление плеоназма в словосочетаниях «кредит доверия» и «валютные ценности» связано с тем, что часто говорящий или пишущий не знает точного значения заимствованного слова, не учитывает его этимологии. Например, слово «валюта» пришло к нам через итальянский язык (*valuta* – «стоимость») из латинского (*valēre* – «цениться, стоить»), с учетом происхождения слова «валюта» словосочетание «валютные ценности» – пример смысловой избыточности. Существительное «кредит» происходит от латинского глагола «credit» – «он верит», доверие

заложено в самом слове «кредит». «Кредит доверия» – плеоназм.

В словосочетаниях «коммерческая торговля» и «активная деятельность» плеоназм становится очевидным, если заменить иноязычные прилагательные синонимами: «активный» – «деятельный, действующий», «коммерческий» – «торговый, имеющий отношение к торговле».

### **Задание 3**

Героиня фильма «Ирония судьбы, или С легким паром!» Надя Шевелева – учительница русского языка и литературы, однако именно в ее речи мы находим ошибки. Надя путает паронимы «одеть» и «надеть» – праздничное платье можно только надеть, одеть – можно саму Надю в праздничное платье. Также Надя говорит о бритве «последней марки», но марка – торговая марка – не может быть последней. Скорее всего, Надя имела в виду «последней модели» – то есть самой современной, новой, последней в каком-то модельном ряду. Если же Надя говорила именно о марке, то с этим словом лексически сочетаются прилагательные «популярный», «известной».

**ТЕСТ**  
**по теме «Лексические нормы современного русского  
литературного языка»**

1. *Лексические нормы определяют правила...*
  - А) произношения слова
  - Б) словообразования
  - В) словоупотребления
  - Г) связи слов в словосочетании и предложении
  
2. *Лексическое значение слова можно уточнить в...*
  - А) орфографическом словаре
  - Б) орфоэпическом словаре
  - В) толковом словаре
  - Г) этимологическом словаре
  
3. *Слова и словосочетания, обозначающие противоположные по смыслу понятия (верх – низ, богатый – бедный), называются...*
  - А) синонимы
  - Б) антонимы
  - В) омонимы
  - Г) паронимы
  
4. *Слова, различные по значению, тождественные по написанию, но отличающиеся по звучанию (стрелки – стрелкиИ), называются...*
  - А) лексическими омонимами
  - Б) омофонами
  - В) омографами
  - Г) омоформами
  
5. *Вид речевой избыточности, характеризующийся повторением слов или употреблением однокоренных слов в одном предложении (проливной ливень, делать дело), называется...*
  - А) тавтологией

- Б) эвфемизмом
- В) плеоназмом
- Г) дисфемизмом

6. *Синонимом слова «агрессивный» является...*

- А) враждебный
- Б) вражеский
- В) сердитый
- Г) активный

7. *Слово «анализ» лексически сочетается с глаголом...*

- А) провести
- Б) произвести
- В) вывести
- Г) привести

8. *Фразеологизм выполняет в речи функцию...*

- А) вводной конструкции
- Б) уточняющего оборота
- В) свободного словосочетания
- Г) отдельной словарной единицы

9. *В предложении «Пустой зал встретил нас оглушительной тишиной» лексическая ошибка связана с тем, что слова в словосочетании...*

- А) не сочетаются по стилю
- Б) не сочетаются по эмоциональной окрашенности
- В) противоположны по смыслу
- Г) не сочетаются по традиции

10. *В предложении «Трагедия произошла из-за безответности работника» допущена ошибка в употреблении...*

- А) синонимов
- Б) антонимов
- В) омонимов
- Г) паронимов

## **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

### **по теме «Лексические нормы современного русского литературного языка»**

#### **Задание 1**

Выберите правильный вариант написания слова. Составьте с каждым из слов предложение, учитывая лексическое значение слова и его сочетаемость.

Инка(с/сс)атор, а(к/кк)р(е/и)д(е/и)тация, ижд(е/и)венец, д(е/и)ф(е/и)цит, инц(е/и)дент, и(н/нн)овация, предпр(е/и)нять.

#### **Задание 2**

Исправьте ошибки в предложениях. Обратите внимание, в каждом предложении допущено две лексические ошибки.

1. Благодаря жуткой эпидемии чумы 1665–1666 годов в Лондоне умерло 100 000 человек жителей.

2. Экономический кризис характеризуется отчетным снижением производства.

3. С помощью успешно проведенной рекламной компании маленькие супермаркеты нашего города выдержали конкуренцию с гигантами-гипермаркетами.

4. Молодой и невероятно гениальный художник-палешанин был обречен на счастливое успешное будущее, но не захотел покидать родной Палех.

5. Он увлекался чтением и фотографиями, достиг нехилых успехов в бизнесе.

6. Жюри пора бы уже вынести в зал очки, участники сгорают синим пламенем от нетерпения.

## Практическое занятие № 4

### Грамматические нормы современного русского литературного языка

#### Артикуляционная гимнастика

*Сядьте прямо и на улыбке произнесите скороговорку в быстром темпе хором.*

Однажды был случай в далеком Макао:  
Макака коалу в какао макала,  
Коала какао лениво лакала,  
Макака макала, коала икала.

Кавалеру королева подарила каравеллу.

#### Ключевые слова

Грамматика, морфология, синтаксис, морфологические нормы, синтаксические нормы, грамматические категории, согласование, управление.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Какие нормы называют грамматическими?
2. Какой аспект современного русского языка регламентируют морфологические нормы?
3. Какой аспект регламентируют синтаксические нормы?
4. Какие грамматические категории свойственны имени существительному, глаголу, имени прилагательному, числительному?
5. На какие группы делятся числительные по разряду?
6. Какие виды подчинительной связи в словосочетании существуют в русском языке?
7. Каковы правила употребления деепричастий?

## ЗАДАНИЯ К ТЕМЕ

### Задание 1

Определите род существительных, запишите словосочетание «Имя существительное + Согласованное с ним Имя прилагательное».

*Например: Ведомость – ж.р., зачетная ведомость; лобби – ср.р., вкусное лобби, ДНК – ж.р., загадочная ДНК.*

1. Лебедь, шампунь, табель, вексель, студень, сажень, наледь, тюль, неженка, молодец.

2. Саями, рагу, тирамису, кофе, латте, суахили, урду, баньши, гуру, атташе, жюри, протезе, визави, дежавю, ренеме, резюме, авизо, торнадо, сирокко, авеню, кенгуру, какаду, колибри, Гоби, Дели.

3. Сбербанк, ВВП, ВТО, ЕЭС, НДС, вуз, нэп, МКАД, Росгосстрах, МРОТ

### Задание 2

Запишите данные слова в форме единственного числа именительного падежа.

Банкноты, коррективы, манжеты, ремарки, бакенбарды, тапки, погоны, туфли, олады.

### Задание 3

Запишите слова в форме множественного числа. При необходимости воспользуйтесь орфографическим словарем.

1. Бухгалтер, лидер, доктор, лектор, коллектор, шулер, директор, договор, инспектор, счет.

2. Цвет (*цветок*) – цвет (*окрас*), тон (*отенок цвета*) – тон (*звук*), пропуск (*документ*) – пропуск (*отсутствие, прогул*), лагерь (*отдыха*) – лагерь (*политический*), орден (*награда*) – орден (*рыцарский, тевтонский, Орден бедных рыцарей Христа (тамплиеры)*), муж (*супруг*) – муж (*уважаемый человек*).

#### **Задание 4**

Поставьте в форму родительного падежа множественного числа.

*Например: апельсины – апельсинов*

Носок, сапог, чулок, помидор, солдат, осетин, цыган, чукча, подмастерье, поместье, оладья, грамм, ампер, вольт, ньютон, доля, капля, туфля, сумерки, сани, джинсы.

#### **Задание 5**

Раскройте скобки, поставив имена собственные в нужный падеж.

1. В библиотеке я попросил новую книгу (Паоло Коэльо) и воспоминания современников о (Ив Сен-Лоран, Коко Шанель и Пако Рабан) для своей девушки, себе – что-нибудь для души из (Карлос Кастанеда, Фридрих Ницше, Чак Паланик, или Эрих Мария Ремарк), а брату для диссертации труды (Владимир Вернадский, Григорий Сковорода, Николай Рерих), работы (Симона де-Бовуар, Анна Фрейд).

2. Как студент-экономист, я много читал о (Адам Смит), а также о (Дэвид Рикардо, Леонид Канторович, Вильфредо Парето, Ойген фон Бём-Баверк, Николай Бунге). Мне интересны работы женщин-экономистов (Эдит Эбботт, Анна Шварц).

#### **Задание 6**

Исправьте ошибки в склонении географических названий.

1. «Тогда было страшное время, Николенька, – продолжал Карл Иванович, – тогда был Наполеон. Он хотел завоевать Германию, и мы защищали свое отечество до последней капли крови! Und wir verteidigten unser Vaterland bis auf den letzten Tropfen Blut! *Я был под Ульм, я был под Аустерлиц! я был под Ваграм! ich war bei Wagram!*» (Л. Толстой «Детство. Отрочество. Юность»)

*По материалам новостных сайтов:*

2. На стройке ЖК «Славянка» под Пушкиным произошла массовая драка.

3. В любое время в селе Шушенское наблюдаются юго-западные и западные ветры.

### **Задание 7**

Запишите данные слова в форме родительного падежа единственного числа.

*Например: бал-маскарад – не было бала-маскарада*

Счет-фактура, пресс-служба, шеф-повар, генерал-майор, экономист-плановик, вагон-ресторан, прайс-лист, дизайн-студия, мастер-класс, конференц-зал.

### **Задание 8**

Запишите, заменив, где это возможно, в словосочетании полную форму прилагательного или причастия краткой. Объясните свой выбор.

Злой человек, доверительный разговор, блестящая презентация, блестящая монета, тактичная и воспитанная девочка, спланированная пиар-кампания, современный дизайн, жилое помещение, общие сведения.

### **Задание 9**

Образуйте простую и составную форму сравнительной и превосходной степени прилагательного (когда это возможно).

Добрый, низкий, круглый, клетчатый, коричневый, кошачий, деревянный.

### **Задание 10**

Запишите числа словами, поставив числительные в нужном падеже.

Население России на 2016 год равнялось 146 544 710. Территория России составляет более 17 125 000 квадратных километров (км<sup>2</sup>). В состав Российской Федерации входят 85 субъектов: 46 областей, 22 республики, 9 краёв, 3 города федерального значения, 4 автономных округа и 1 автономная область. Россия граничит с 18 странами.

### **Задание 11**

Составьте, если возможно, словосочетания со словами «четыре» и «четверо» и существительными и запишите их.

Счет, друг, риэлтер, помощница, сутки, менеджер, ножницы.

### **Задание 12**

Прочитайте материал рубрики «Это интересно!». Используя полученную информацию, объясните разницу в значении словосочетаний.

- 1) бросить камень – бросить камнем;
- 2) гарантировать сотрудникам сокращение штатов – гарантировать сотрудников от сокращения штатов;
- 3) обеспечить бумагой – обеспечить бумагу.

### **ЭТО ИНТЕРЕСНО!**

#### **Жертвы и пожертвования**

Жертвовать – глагол многозначный. Жертвовать – это и отдать кому-то безвозмездно, подарить из добрых побуждений; и героически отказаться, лишиться чего-то во имя благой цели. Мы прекрасно знаем и употребляем этот глагол, но не задумываемся, что у каждого из двух значений своя грамматика. Жертвовать в первом значении – «дарить» – управляет винительным падежом, а основное значение винительного падежа – объект. Когда мы жертвуем деньги, готовы пожертвовать пару минут на разговор с другом – над существительным довлеет объектное значение. Вот он, определенный, конкретный объект жертвы,

дарения. И есть адресат – пожертвовать деньги храму, вещи – малоимущим, минутку на то, чтобы поговорить по телефону с близкими.

И никто не сомневается, что у нас еще и денег, и минут осталось достаточно для нас самих и других подобных ситуаций, для новых «пожертвований».

Но стоит изменить падеж на творительный – и значение меняется. Жертвовать деньгами – значит не просто отдать пару купюр, нет, это значит, что вы отдаете последнее, остаетесь совсем без денег. Поэтому нельзя пожертвовать пятью минутами, однако люди жертвуют жизнью, отдавая ее всю без остатка ради своей родины или любимых людей. У такой жертвы нет объекта, нет адресата, но есть цель, «ради» или «во имя» которой приносится жертва.

### **Задание 13**

Составьте предложения со словами. Сделайте вывод о грамматической сочетаемости синонимов.

1. Вера – доверие;
2. Контроль – руководство;
3. Тревожиться – беспокоиться – волноваться;
4. Оплатить – заплатить;
5. Редактировать – вносить правки.

### **Задание 14**

Найдите и исправьте ошибки в управлении.

1. Нашему департаменту поручено руководство и помощь местным организациям.
2. В сложной экономической ситуации необходимо найти новые пути по решению проблем.
3. Избиратели надеются и верят своему кандидату.
4. Необходимо в кратчайшие сроки заплатить пошлину.
5. Я не удивлен тому, что компания обанкротилась.

### **Задание 15**

Исправьте ошибки, связанные с употреблением производных предлогов.

1. Благодаря травме этот перспективный спортсмен пропустит следующий сезон.
2. Вследствие наступающих холодов необходимы дополнительные затраты на отопление производственных помещений.
3. Служащие приняли решение поступить наперекор приказов начальства.
4. Согласно трудового законодательства принудительный труд запрещен.

### **Задание 16**

Исправьте ошибки в употреблении причастных оборотов. Обратите внимание, в каждом предложении допущены две ошибки.

1. Проект, задумавшийся в течение нескольких лет, наконец реализован благодаря ученому-самородку, приехавшего из глубинки.
2. Вопрос с разногласиями фирм, конкурирующими на российском рынке ценных бумаг, не может быть решен без урегулирования конфликта на основе личной неприязни, возникающей между главами компаний.

### **Задание 17**

Исправьте ошибки в употреблении деепричастного оборота.

1. Проверая отчеты, меня все время отвлекал телефон.
2. Анализируя результаты рекламной кампании, был обнаружен ряд стратегических ошибок в позиционировании бренда.
3. Желая спасти фирму, директору пришлось уволить треть сотрудников.
4. Обнаружив недостачу, увольнение главного бухгалтера никого не удивило.

5. Разработав дизайн товара, производителю необходимо зарегистрировать товарный знак.

6. Рано лишившись родителей, ему пришлось самому зарабатывать на жизнь.

### **Задание 18**

Исправьте грамматические ошибки в предложениях. Обратите внимание, в каждом предложении допущено две грамматических ошибки.

1. Высокий разговорчивый южан рисовал что-то в альбоме синим и желтым акварелем.

2. Деловой человек не станет тратить время на сочувствие о чем-то неважном, он относится ко всему более серьезнее.

3. Кризис в производстве был тяжел для страны и временно продолжительным.

4. В виду прошедшей модернизации обеих фирм стоит пересмотреть прежние договоренности.

5. Определив кадровую политику, начальнику необходимо донести информацию и замотивировать коллектив.

### **Задание 19**

#### **Орфографический минимум**

*Прочитайте слова, запомните написание, уточните значение по толковому словарю, подготовьтесь к диктанту.*

Авизировать, ассортимент, бюрократический, валюта, контрафактный, отождествлять, приоритет, паритет, конфисковать, коррупция, легализовать, маргинал, избирательный, издавна, волеизъявление, полукилограммовый, посреднический, превалировать, ежеквартальный, заверитель, ярлычок, эспрессо, экспресс-опрос, расчет, полунамек.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Задание 1

Исправьте ошибки в согласовании подлежащего и сказуемого.

1. На заседании, на котором присутствовали более 70 % членов Совета, большинство одобрили новый план развития компании.

2. Несколько важных замечаний по организации благотворительной акции, с которой на тот момент уже приняли участие 231 человек, было высказано руководству фонда представителями Попечительского совета.

3. Миллион рублей потрачено на то, чтобы тысяча человек отдохнуло в санатории по льготным путевкам.

### Задание 2

Исправьте ошибки в употреблении однородных членов, допущенные в предложениях и тексте шуточной открытки.

1. Мы провели собеседование с новой секретаршей, с большим опытом работы и с приятным парижским акцентом.

2. При проведении рекламной кампании стоит учитывать как запросы целевой аудитории, но и рекламную политику основных конкурентов.



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

### Задание 1

<b>Предложение с ошибками</b>	<b>Комментарий</b>	<b>Правильный вариант</b>
<p>На заседании, на котором присутствовали более 70 % членов Совета, большинство одобрили новый план развития компании.</p>	<p>«70 % членов присутствовало» – следует употребить форму единственного числа, потому что именно эта форма подчеркивает пассивность действующих лиц. «Большинство одобрило» – сказуемое в единственном числе, как и подлежащее – собирательное существительное «большинство», в предложении не имеющее зависимых слов.</p>	<p>На заседании, на котором присутствовало более 70 % членов Совета, большинство одобрило новый план развития компании.</p>
<p>Несколько важных замечаний по организации благотворительной акции, с которой на тот момент уже приняли участие 231 человек, было высказано руководству фонда представителями Попечительского совета.</p>	<p>«Несколько важных замечаний... были высказаны» – между собирательным существительным с зависимыми словами (подлежащим) и глагольным сказуемым располагаются другие члены предложения, подлежащее и сказуемое значительно разнесены в предложении, поэтому</p>	<p>Несколько важных замечаний по организации благотворительной акции, с которой на тот момент уже принял участие 231 человек, были высказаны руководству фонда представителями Попечительского совета.</p>

	<p>правильным будет согласование по смыслу.</p> <p>«Приняли участие 231 человек» – если в состав подлежащего входит числительное, заканчивающееся на «1», то сказуемое ставится в единственном числе.</p>	
<p>Миллион рублей потрачено на то, чтобы тысяча человек отдохнуло в санатории по льготным путевкам.</p>	<p>Если подлежащими являются слова «тысяча, миллион, миллиард», сказуемое согласуется в роде с подлежащим.</p>	<p>Миллион рублей потрачен на то, чтобы тысяча человек отдохнула в санатории по льготным путевкам.</p>

## Задание 2

<b>Предложение с ошибками</b>	<b>Комментарий</b>	<b>Правильный вариант</b>
<p>Мы провели собеседование с новой секретаршей, с большим опытом работы и с приятным парижским акцентом.</p>	<p>Однотипное управление (творительный падеж с предлогом «с») заставляет при чтении воспринимать слова «секретарша», «опыт» и «акцент» как однородные члены предложения, а однородными являются только «опыт» и «акцент».</p>	<p>Мы провели собеседование с новой секретаршей, обладательницей большого опыта работы и приятного парижского акцента.</p>

<p>При проведении рекламной кампании стоит учитывать как запросы целевой аудитории, но и рекламную политику основных конкурентов.</p>	<p>Ошибкой является неверное употребление парных союзов «как – так и», «не только – но и».</p>	<p>При проведении рекламной кампании стоит учитывать как запросы целевой аудитории, так и рекламную политику основных конкурентов.</p>
<p>Спящий ребенок – это не только мило, но и наконец-то.</p>	<p>Однородными членами не могут быть разные части речи – наречие «мило» и союз «наконец-то».</p>	<p>Сон ребенка – зрелище не только милое, но и долгожданное.</p>

## ТЕСТ

### по теме «Грамматические нормы современного русского литературного языка»

1. *Морфологические нормы регулируют...*

- А) употребление форм слова
- Б) связь слов в словосочетании и предложении
- В) состав морфем слова
- Г) постановку знаков препинания в предложении

2. *В форме множественного числа окончание -а имеют  
оба слова в строке...*

- А) тендер, брокер
- Б) доктор, торт
- В) шофер, вектор
- Г) поезд, директор

3. *Ошибка согласования допущена в словосочетании...*

- А) крепкий кофе
- Б) зеленоглазое такси
- В) густой вуаль
- Г) черный шевроле

4. *К среднему роду относятся слова...*

- А) песо, урду
- Б) кредо, рагу
- В) виски, мисс
- Г) шимпанзе, денди

5. *Простой формой превосходной степени глагола «пло-  
хой» является...*

- А) хуже
- Б) плохее
- В) плоше
- Г) более хуже

6. В предложении «Вычислить задолженность фирмы по кредитам можно 3 способами» числительное следует читать...

- А) троими
- Б) тремя
- В) тремями
- Г) тройкой

7. К видам подчинительной связи слов в словосочетании НЕ относится...

- А) управление
- Б) примыкание
- В) повествование
- Г) согласование

8. Отглагольным прилагательным является...

- А) строящееся здание
- Б) ведущий игрок
- В) бреющее лезвие
- Г) стоящий целое состояние антиквариат

9. Склоняются имя и фамилия...

- А) Мария Каллас
- Б) Дэвид Духовны
- В) Антонио Бандерас
- Г) Мартин Фримен

10. Деепричастный оборот употребляется в предложении...

- А) страдательного залога
- Б) безличном
- В) безличном с инфинитивом
- Г) неопределенно-личном

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по теме «Грамматические нормы современного  
русского литературного языка»

### Задание 1

Определите род существительных.

Атташе, фарси, алиби, ММВБ, альма-матер, Тбилиси, вязь, портмоне.

### Задание 2

Поставьте в форму единственного числа.

Излишки, бакенбарды, коррективы, погоны.

### Задание 3

Поставьте в форму родительного падежа соответствующего числа.

1. Оливье Бланшар, Кармен Рейнхарт, Абел Аганбегян, Дейдра Маккლოსки, инженер-экономист, счет-фактура, штаб-квартира.

2. Носки, туркмены, турки, помидоры, динары, погоны, доли, депеши, таможни, умения, ремесла.

3. Одиннадцать миллионов триста сорок пять тысяч восемьсот семьдесят шесть рублей.

### Задание 4

Запишите, если возможно, простую и сложную форму сравнительной и превосходной степени.

Крепкий, хороший, малиновый, учебный, жилой.

### Задание 5

Составьте, если возможно, словосочетания с существительными и числительными «пять» и «пятеро».

Адвокат, рекламация, джинсы, письмо, подруга.

### **Задание 6**

Составьте словосочетания «глагол + имя существительное» с учетом грамматической сочетаемости глагола.

Сожалеть – сочувствовать, восхищаться – радоваться.

### **Задание 7**

Запишите выражение словами.

1. Из 89106 вычесть 6891 равно 82215
2. Сумка с 225410688 долларами.

### **Задание 8**

Исправьте ошибки в предложениях. Объясните суть ошибки.

1. Хорошие бухгалтера никогда не остаются без работы.
2. Подкрашенные синим тушем глаза смотрятся глубже и выразительнее.
3. Никто еще не придумал для похудения средства более лучшего, чем диета и физические нагрузки.
4. Вследствие наступающих праздников стоит заранее позаботиться о подарках.
5. Преподаватель старается воспитывать и заботиться о студентах.
6. Кондуктор потребовал оплатить за проезд.

## Практическое занятие №5

### Стилистические нормы современного русского литературного языка. Риторика

#### Артикуляционная гимнастика

В поле полет Фрося просо, сорняки выносит Фрося.

Повар Петр и повар Павел.  
Петр пек, а Павел парил.  
Павел парил, Петр пек,  
Повар Павел, повар Петр.

#### Ключевые слова

Функциональные стили речи, разговорный стиль, язык художественной литературы, тропы, научный стиль речи, компрессия, термин, аннотация, реферат, рецензия, отзыв, официально-деловой стиль, деловая корреспонденция, стандартизованность, доверенность, резюме, oferta, рекламация, публицистический стиль, риторика, красноречие, оратор, публичная речь, убеждающая речь, развлекательная речь, аргументация.

#### Вопросы для самопроверки

1. Какие функциональные стили речи относятся к книжным?
2. Каковы основные функции стилей речи?
3. Какие приемы усиления выразительности используются в языке художественной литературы?
4. Что представляют собой тропы?
5. Каковы стилеобразующие факторы и языковые особенности разговорного стиля?
6. Какие языковые средства формируют научный стиль?
7. Какие приемы компрессии текста вы знаете?
8. Каковы принципы построения и функции аннотации?

9. В чем сходство и различие разговорного стиля и языка художественной литературы, языка художественной литературы и публицистического стиля, научного и официально-делового стилей?

10. Какие виды служебных документов вы знаете?

11. В чем отличие резюме от автобиографии?

12. Какие приемы привлечения внимания аудитории вы знаете?

13. Какими навыками должен обладать оратор?

14. Какие аргументы могут быть названы сильными, слабыми или несостоятельными?

### ЗАДАНИЯ К ТЕМЕ

#### Задание 1

Дополните таблицу, используя знания о функциональных стилях речи.

<b>Стиль речи</b>	<b>Функция</b>	<b>Сфера использования</b>	<b>Стилевые черты</b>	<b>Языковые особенности</b>
<b>Разговорный стиль</b>	Общение			Употребление обиходно-бытовой лексики, эмоционально-оценочных слов, частиц, междометий, сокращений, использование невербальных средств
<b>Язык художественной литературы</b>				

<b>Публици- стический стиль</b>	Воздей- ствие, убежде- ние			
<b>Научный стиль</b>			Подчерк- нутая ло- гичность, абстракт- ность и обобщен- ность, объектив- ность, сухость изложе- ния	
<b>Офици- ально- деловой стиль</b>		Деловые отношения, право, де- ловые бу- маги		

## **Задание 2**

Прочитайте тексты. Объясните, языковые средства какого стиля использует автор и с какой целью.

### **1. Виктор Драгунский «Он живой и светится...» (фрагмент)**

Однажды вечером я сидел во дворе, возле песка, и ждал маму. Она, наверно, задерживалась в институте, или в магазине, или, может быть, долго стояла на автобусной остановке. Не знаю. Только все родители нашего двора уже пришли, и все ребята пошли с ними по домам и уже, наверно, пили чай с бубликами и брынзой, а моей мамы все еще не было...

И вот уже стали зажигаться в окнах огоньки, и радио заиграло музыку, и в небе задвигались темные облака – они были похожи на бородатых стариков...

И мне захотелось есть, а мамы все не было, и я подумал, что, если бы я знал, что моя мама хочет есть и ждет меня где-то на краю света, я бы моментально к ней побежал, а не опаздывал бы и не заставлял ее сидеть на песке и скучать.

И в это время во двор вышел Мишка. Он сказал:

– Здорово!

И я сказал:

– Здорово!

Мишка сел со мной и взял в руки самосвал.

– Ого! – сказал Мишка. – Где достал? А он сам набирает песок? Не сам? А сам сваливает? Да? А ручка? Для чего она? Ее можно вертеть? Да? А? Ого! Дашь мне его домой?

Я сказал:

– Нет, не дам. Подарок. Папа подарил перед отъездом.

Мишка надулся и отодвинулся от меня. На дворе стало еще темнее.

Я смотрел на ворота, чтоб не пропустить, когда придет мама. Но она все не шла. Видно, встретила тетю Розу, и они стоят и разговаривают и даже не думают про меня. Я лег на песок.

Тут Мишка говорит:

– Не дашь самосвал?

– Отвяжись, Мишка.

Тогда Мишка говорит:

– Я тебе за него могу дать одну Гватемалу и два Барбадоса!

Я говорю:

– Сравнил Барбадос с самосвалом...

## **2. Борис Пастернак «Доктор Живаго» (фрагмент)**

Погрязневший снег словно просвечивал сквозь наброшенный креп, из-за оград смотрели темные, как серебро с чернью, мокрые елки и походили на траур.

Это было то самое, памятное кладбище, место упокоения Марии Николаевны. Юра последние годы совсем не попадал на материнскую могилу. «Мамочка», – посмотрев издали в ту сторону, прошептал он почти губами тех лет.

Расходились торжественно и даже картинно по расчищенным дорожкам, уклончивые извивы которых плохо согласовались со скорбной размеренностью их шага. Александр Александрович вел под руку Тоню. За ними следовали Крюгеры. Тоне очень шел траур.

На купольных цепях крестов и на розовых монастырских стенах лохматился иней, бородатый, как плесень. В дальнем углу монастырского двора от стены к стене были протянуты веревки с развешенным для сушки стираным бельем – рубашки с тяжелыми, набрякшими рукавами, скатерти персикового цвета, кривые, плохо выжатые простыни. Юра взгляделся в ту сторону и понял, что это то место на монастырской земле, где тогда бушевала вьюга, измененное новыми постройками.

Юра шел один, быстрой ходьбой опережая остальных, изредка останавливаясь и их поджидая. В ответ на опустошение, произведенное смертью в этом медленно шагавшем сзади обществе, ему с непреодолимостью, с какою вода, крутя воронки, устремляется в глубину, хотелось мечтать и думать, трудиться над формами, производить красоту.

### **3. Даниил Гранин «Зубр» (фрагмент)**

Иногда считают Кольцова основателем молекулярной биологии.

Категоричность в таких делах вещь рискованная. Достаточно – одним из основателей. А вот как все эволюционно образовалось – об этом у него ничего не сказано. Дальше эволюционную генную идею на молекулярной основе развил Колюша. Но до этого было еще далеко. Надо было ему еще пройти большой практикум, университет и прежде всего – обучение у своего Учителя.

Со всей добросовестностью прорабатывали ученики Кольцова большой практикум. Колюша принадлежал к среднему поколению учеников. Через кафедру Кольцова, его лаборатории прошли: Серебровский, Скадовский, Астауров, Фролова, Живаго. Это поколение помогло организовать практикум, какого еще не было.

#### **4. Аркадий и Борис Стругацкие «Сказка о Тройке» (фрагмент)**

Лавр Федотович поднялся.

– Выражая общее мнение, – провозгласил он, – предлагаю создать из присутствующих здесь представителей Подкомиссию по малым делам в количестве четырех человек с правом предварительной рационализации и утилизации малых дел. Подкомиссия подчиняется непосредственно председателю Тройки. Куратором Подкомиссии назначается товарищ Фарфуркис, председателем Подкомиссии – товарищ Привалов, как наиболее проверенный и активный представитель. Предлагаю товарищу Привалову доложить мне план работы Подкомиссии в понедельник в девять ноль-ноль. Другие предложения есть? Вопросы есть?

У меня были вопросы, у меня было множество вопросов и десятки предложений. Но Эдик и Роман мощным заклинанием Пинского-младшего парализовали мои конечности, а грубый Корнеев с размаху залепил мне уста Печатью Молчания Эйхмана – Ежова.

– Выражая общее мнение, – продолжал Лавр Федотович, – предлагаю товарищу Выбегалле в трехдневный срок разобрать и составить опись вновь поступивших заявок. Ответственный товарищ Хлебовводов. Предлагаю коменданту колонии товарищу Зубо завести новые дела в соответствии с поступившими заявками. Ответственный – товарищ... э-э... полковник. Товарищу Фарфуркису предлагается установить очередность дел и подготовить предварительные соображения по арбитражу. Другие предложения есть? Нет... На этом объединенное заседание Тройки и Подкомиссии по малым делам объявляю закрытым. Предлагаю Подкомиссии удалиться и приступить к исполнению своих обязанностей.

#### **5. Илья Ильф, Евгений Петров «Двенадцать стульев» (фрагмент)**

– Шахматы! – говорил Остап. – Знаете ли вы, что такое шахматы? Они двигают вперед не только культуру, но и экономику! Знаете ли вы, что ваш «Шахклуб четырех коней» при пра-

вильной постановке дела сможет совершенно преобразить город Васюки?

Остап со вчерашнего дня еще ничего не ел. Поэтому красноречие его было необыкновенно.

– Да! – кричал он. – Шахматы обогащают страну! Если вы согласитесь на мой проект, то спускаться из города на пристань вы будете по мраморным лестницам! Васюки станут центром десяти губерний! Что вы раньше слышали о городе Земмеринге? Ничего! А теперь этот городишко богат и значит только потому, что там был организован международный турнир. Поэтому я говорю: в Васюках надо устроить международный шахматный турнир.

– Как? – закричали все.

– Вполне реальная вещь, – ответил гроссмейстер, – мои личные связи и ваша самодеятельность – вот все необходимое и достаточное для организации международного васюкинского турнира. Подумайте над тем, как красиво будет звучать: «Международный васюкинский турнир 1927 года». Приезд Хозе-Рауля Капабланки, Эммануила Ласкера, Алехина, Нимцовича, Рети, Рубинштейна, Мароци, Тарраша, Видмар и доктора Григорьева обеспечен. Кроме того, обеспечено и мое участие!

### Задание 3

Проанализируйте рекламные слоганы, определите, какие средства художественной выразительности использовались при их создании. Распределите слоганы в таблицу.

<b>Средство художественной выразительности (троп)</b>	<b>Примеры</b>
<b>Антитеза</b> (противопоставление)	
<b>Метафора</b> (троп, основанный на использовании слов в переносном значении)	
<b>Гипербола</b> (преувеличение)	

<b>Анафора</b> (повторение слова, его части или группы слов в начале каждого параллельного ряда)	
<b>Эпифора</b> (повторение слова, его части или группы слов в конце каждого параллельного ряда)	
<b>Оксюморон</b> (соединение несоединимого, противоположного по смыслу)	
<b>Сравнение</b>	

**ИКЕА:** Есть идея – есть ИКЕА!

**Stimorol:** Иногда лучше жевать, чем говорить.

**Майский чай:** Майский чай – любимый чай!

**Херши Кола:** Вкус победы!

**Red Bull:** Окрыляет! (It Gives You Wiiiings!)

**Телемаркет:** Мы сидим, а денешки идут.

**Яндекс:** Найдётся всё!

**«Фабрика обуви»:** Километры обуви!!!

**Bounty:** Райское наслаждение!

**Nuts:** Заряжай мозги!

**КАМАЗ:** Танки грязи не боятся.

**Mars:** Все будет в шоколаде!

**M&M's:** Тает во рту, а не в руках.

**Kleenex:** Клинекс – мягкий, словно бархат!

**Соки Балтимор:** Пейте овощи!

**Indesit:** Мы работаем, вы отдыхаете.

**Магазин строительно-отделочных материалов «Мастро»:** Ремонт как песня.

**Фильтры для очистки воды Brita:** Мойте воду перед едой!

**Tide:** Чистота – чисто Тайд.

**Зубная паста с серебром «Знахарь»:** Серебро дороже золота.

**Риторика** – наука об ораторском искусстве, красноречии.

#### **Задание 4**

Подготовьтесь к выступлению в качестве «адвоката» или «прокурора» по одной из приведенных в задании тем. Сформулируйте по три тезиса «за» и «против» и аргументируйте их.

1. Кибер-спорт
2. Реклама
3. Страхование жизни
4. Заочное высшее образование
5. Ипотечный кредит
6. Богатство
7. Молодежный сленг

#### **Задание 5**

Прочитайте басню Ивана Андреевича Крылова «Листы и корни» с различной интонацией. Дополните чтение своими комментариями, чтобы получилось небольшое выступление на темы:

1. Власть и народ.
2. «Золотая молодежь» и богатые родители.
3. Красавицы-жены на содержании тяжело работающих мужей.
4. Реклама и производство.

#### ***Листы и корни***

В прекрасный летний день,  
Бросая по долине тень,  
Листы на дереве с зефирами шептали,  
Хвалились густотой, зеленью своей  
И вот как о себе зефирам толковали:  
«Не правда ли, что мы краса долины всей?  
Что нами дерево так пышно и кудряво,  
Раскидисто и величаво?  
Что б было в нем без нас? Ну, право,

Хвалить себя мы можем без греха!  
Не мы ль от зноя пастуха  
И странника в тени прохладной укрываем?  
Не мы ль красотью своей  
Плясать сюда пастушек привлекаем?  
У нас же раннею и позднею зарей  
Насвистывает соловей.  
Да вы, зефиры, сами  
Почти не растаетесь с нами».  
«Примолвить можно бы спасибо тут и нам», –  
Им голос отвечал из-под земли смиренно.  
«Кто смеет говорить столь нагло и надменно!  
Вы кто такие там,  
Что дерзко так считаться с нами стали?» –  
Листы, по дереву шумя, залепетали.  
«Мы те, –  
Им снизу отвечали, –  
Которые, здесь роясь в темноте,  
Питаем вас. Ужель не узнаете?  
Мы корни дерева, на коем вы цветете.  
Красуйтесь в добрый час!  
Да только помните ту разницу меж нас:  
Что с новою весной лист новый народится,  
А если корень иссушится, –  
Не станет дерева, ни вас».

### **Задание 6**

Подготовьте выступление на 1,5–2 минуты на тему «Это уникально!».

Вы можете рассказать о каком-то эпизоде из собственной биографии, семейную или университетскую легенду, историю какой-то вещи или здания в вашем родном городе, рассказать о научном открытии или редком явлении природы. Главное, сконцентрируйтесь на положительных моментах – подчеркните драгоценную неповторимость того, о чем рассказываете, не за-

цикливайтесь на информационной составляющей, сделайте ваше выступление максимально эмоциональным, постарайтесь передать зрителям заряд восхищения, гордости, любознательности.

### **Задание 7**

Подготовьте убеждающую речь на 3 минуты на одну из перечисленных тем или на свою тему.

#### *Варианты тем выступления*

1. Где родился, там и пригодился: остаться работать в родном городе, в России или уехать?
2. Деньги – цель или средство?
3. Путь к богатству: зарабатывать или экономить?
4. «Итальянская забастовка»: работа по правилам – игра без правил.
5. Страхование жизни – зачем и нужно ли?
6. Фриланс или место в штате – что перспективнее?

### **Задание 8**

Прочитайте эссе Олега Протасова «Деньги, которые нас выбирают» и проанализируйте, какие риторические приемы применяет автор.

#### **Деньги, которые нас выбирают**

Они удивительно похожи на женщин. Они капризны и изменчивы. Они любят силу и роскошь. И в них, этих вечных спутниках греха, навсегда останется нечто неразгаданное, несмотря на умников, растолковывающих их вдоль и поперек.

Вечнозеленые американки, вожеленные во всем мире; леди-фунты, во всем берущие пример с Ее Величества; легкомысленные банкноты из Парижа, всегда будто пахнущие «Шанелью»; гейши-иены с цифрами на кимоно, от которых рябит в глазах; наши, с не очень-то большим вкусом загримированные рублевые девочки, еще только начинающие свой анабазис в большой свет... О, они способны вызывать страсть! И выбор всегда остается за ними. Их видят во сне, о них бредят наяву, ради них идут на преступление, из-за них стреляются и выпада-

ют из окон. Они способны дать вам крылья или сделать из вас раба. Вам только кажется, что вы обладаете ими. На самом деле, это они взяли вас в оборот. Они могут оставить вас по первому зову новой страсти, и тогда вы – уже декольтированный лысиной, вы – с трясущимися руками и пыльным взором – пополните собой легион неудачников, у которых отняли все: привычные дорогие вещи, здоровье, способности к творчеству и, наконец, любовь.

Помните, что, начиная бизнес, вы начинаете флирт. Станет ли он пламенным романом или счастливым браком на долгие годы – зависит от вас. Деньги, как и женщины, всегда сумеют отличить силу от хамства, широту натуры от порочности, благородство от снобизма, осторожность от скупости.

Будьте с ними нежны, но без заискивания, будьте преданны им, но не настолько, чтобы забыть о других радостях бытия. Тогда они выберут вас. Тогда они сделают вас счастливее. Если, конечно, их одежды и ваши руки не выпачканы в грязи.

Правда, если вы оптимист, то можете, зажав нос, сказать, что деньги не пахнут, но тогда вам раз и навсегда придется отказать от обоняния, а разве не достоин сожаления человек, потерявший способность отличить живую розу от пластмассовой? Деньги, которые нас выбирают, незаметно меняют нас. Тот, у кого их мало, учится ненавидеть, тот, у кого много – презирать. У презрения есть масса способов оправдать себя – хотя бы взять на содержание очередную сотню инвалидов и старушек. Или подарить детям игрушки слишком дорогие для их родителей. Или построить храм. У ненависти только один путь – разрушение. Но если вы относитесь к деньгам, как к любимой женщине, то они не дадут вам совершить зло. Они станут предметом вашей страсти, ради которого вы будете совершать рыцарские подвиги, бросаясь любую схватку, сулящую вам добрую славу. Вы будете помогать слабым и защищать бродячих поэтов. Вас будут любить вассалы и бояться мерзавцы. Станьте щедрыми, господа! Станьте щедрыми, если вы выбрали бизнес. Не будьте лавочником по сути, даже если держите супермаркет. Деньги удивительно похожи на женщин. Берущий их через зло

и страдание подобен сексуальному маньяку и вызывает у людей только брезгливый ужас. Счастливая же любовь оставляет себе добрую память, как музей современного искусства, построенный в Нью-Йорке галантерейным королем Гугенхаймом, или Нобелевский фонд, существующий на деньги отца динамита Нобеля, или... Здесь, в недописанной части фразы, есть место и для вашего имени, ведь вы тоже вправе увековечить свою любовь. Деньги... Авраам Линкольн называл их «отечканенной свободой», хотя сам никогда не придавал им особого значения и истратил на свою избирательную кампанию всего 90 центов партийных средств, купив для друзей бочку сидра. Если же вы всерьез решили посвятить свою жизнь тому виду творчества, которое называют «бизнес», пусть ваша любовь к его результату принесет вам свободу.

Если же этого не случится, то вините только себя, ибо деньги всегда достойны того, кого выбирают.

### **Задание 9**

Подготовьте развлекательную речь на одну из предложенных тем или выберите тему самостоятельно.

1. Чтобы выйти из зоны комфорта, нужно сначала в нее войти, а у нас денег нет.
2. Мой главный недостаток – это недостаток денег.
3. Бесплатных завтраков не бывает (Пол Маллон).
4. Реклама – это способ заставить вас нуждаться в том, о существовании чего вы раньше не подозревали (Марта Ларни).
5. Креативность – это то, что очень тяжело скрыть (Михаил Дробот).
6. Страховой агент должен уметь две вещи: сначала – напугать, а потом обнадежить (Константин Мелихан).
7. От шика до пшика – одна буква (Аркадий Литвак)

**Помните**, что хорошая развлекательная речь не только веселая, непринужденная, неконфликтная. В ней должны быть (пусть в меньшем объеме) и серьезные, философские моменты.

### **Задание 10**

Напишите краткую поздравительную речь. Вы можете поздравить друга с днем рождения, свою школу или университет с юбилейной датой.

Помните, что поздравительная речь включает:

1. Обращение к собравшимся с сообщением о поводе поздравления.
2. Небольшой экскурс в историю события, биографию именинника или историю вашей дружбы.
3. Пожелания.

### **Задание 11**

Прочитайте материал в рубрике «Это интересно!» и ответьте, к какому типу относится:

перепалка между приятелями, обсуждение сильных и слабых сторон научного труда учеными, диалог на интернет-форуме, предвыборные «спарринги» политиков.

Объясните свою позицию.

### **ЭТО ИНТЕРЕСНО!**

**Спор, дискуссия, диспут и полемика** – вновь синонимичные понятия сбивают нас с толку. В чем же разница? Спор из всего перечисленного – самое простое и распространенное явление. Спор – столкновение мнений, словесная борьба, в которой каждая из сторон активно отстаивает свою правоту. Спор на более высоком, научном уровне превращается в **полемику** – аргументированное отстаивание своих идей и опровержение идей оппонента. Дискуссия отличается от полемики и спора тем, что ни один из оппонентов не ставит целью «победить» другого, дискуссия представляет собой сопоставление точек зрения с целью найти правильное решение проблемы, истинное мнение. Именно в таких спорах «рождается истина». Диспут первоначально представлял собой публичную защиту научного сочинения, написанного для получения учёной степени. Сегодня диспут – это публичный спор на научную и общественно важную тему.

## Задание 12

Прочитайте отрывок из романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» и проанализируйте приемы и уловки, которыми в споре пользуются Базаров и Кирсанов.

– Я помню все, но все-таки я не признаю за тобою права злиться. Ты несчастлив, я согласен, но...

– Э! да ты, я вижу, Аркадий Николаевич, понимаешь любовь, как все новейшие молодые люди: цып, цып, цып, курочка, а как только курочка начинает приближаться, давай Бог ноги! Я не таков. Но довольно об этом. Чему помочь нельзя, о том и говорить стыдно. – Он повернулся на бок. – Эге! Вон молодец муравей тащит полумертвую муху. Тащи ее, брат, тащи! Не смотри на то, что она упирается, пользуйся тем, что ты, в качестве животного, имеешь право не признавать чувства страдания, не то что наш брат, самоломаный!

– Не ты бы говорил, Евгений! Когда ты себя ломал?

Базаров приподнял голову.

<b>Приемы и уловки в споре</b>
<i>Метод «да, но»</i> – сначала согласиться, а потом привести аргументы против.
<i>Довод к человеку</i> – вместо обсуждения проблемы оцениваются достоинства и недостатки оппонента.
<i>Применение юмора, иронии, сарказма.</i>
<i>Доведение до нелепости</i> , сведение к абсурду.
<i>Прием бумеранга</i> – тезис обращается против того, кто его высказал.
<i>Самоуверенный, решительный тон.</i>
<i>Чтение в сердцах</i> – спорщик ссылается на мотивы, которые руководят его оппонентом, и которые он прекрасно видит.
<i>Перекладывание доказательства на оппонента</i> – вместо доказательства тезиса предложить оппоненту доказать обратное.
<i>Ложный аргумент</i> – аргумент, о ложности которого сам полемист не знает.
<i>Аргумент к жалости</i>
<i>Увод разговора в сторону</i> , переход на отвлеченные темы, чтобы избежать поражения
<i>Ставка на ложный стыд</i>

– Я только этим и горячусь. Сам себя не сломал, так и бабенка меня не сломает. Аминь! Кончено! Слова об этом больше от меня не услышишь.

Оба приятеля полежали некоторое время в молчании.

– Да, – начал Базаров, – странное существо человек. Как посмотришь этак сбоку да издали на глухую жизнь, какую ведут здесь «отцы», кажется: чего лучше? Ешь, пей и знай, что поступаешь самым правильным, самым разумным манером. Ан нет; тоска одолеет. Хочется с людьми возиться, хоть ругать их, да возиться с ними.

– Надо бы так устроить жизнь, чтобы каждое мгновение в ней было значительно, – произнес задумчиво Аркадий. – Кто говорит! Значительное хоть и ложно бывает, да сладко, но и с незначительным помириться можно... а вот дразги, дразги... это беда.

– Дразги не существуют для человека, если он только не захочет их признать.

– Гм... это ты сказал *противоположное общее место*.

– Что? Что ты называешь этим именем?

– А вот что: сказать, например, что просвещение полезно, это общее место; а сказать, что просвещение вредно, это противоположное общее место. Оно как будто щеголеватее, а, в сущности, одно и то же.

– Да правда-то где, на какой стороне?

– Где? Я тебе отвечу, как эхо: где?

– Ты в меланхолическом настроении сегодня, Евгений.

– В самом деле? Солнце меня, должно быть, распарило, да и малины нельзя так много есть.

– В таком случае не худо вздремнуть, – заметил Аркадий.

– Пожалуй; только ты не смотри на меня: всякого человека лицо глупо, когда он спит.

– А тебе не все равно, что о тебе думают?

– Не знаю, что тебе сказать. Настоящий человек об этом не должен заботиться; настоящий человек тот, о котором думать нечего, а которого надобно слушаться или ненавидеть.

– Странно! Я никого не ненавижу, – промолвил, подумавши, Аркадий. – А я так многих. Ты нежная душа, размазня, где тебе ненавидеть!.. Ты робеешь, мало на себя надеешься...

– А ты, – перебил Аркадий, – на себя надеешься? Ты высококого мнения о самом себе?

Базаров помолчал.

– Когда я встречу человека, который не спасовал бы передо мною, – проговорил он с расстановкой, – тогда я изменю свое мнение о самом себе. Ненавидеть! Да вот, например, ты сегодня сказал, проходя мимо избы нашего старосты Филиппа, – она такая славная, белая, – вот, сказал ты, Россия тогда достигнет совершенства, когда у последнего мужика будет такое же помещение, и всякий из нас должен этому способствовать... А я и возненавидел этого последнего мужика, Филиппа или Сидора, для которого я должен из кожи лезть и который мне даже спасибо не скажет... да и на что мне его спасибо? Ну, будет он жить в белой избе, а из меня лопух расти будет; ну, а дальше

– Полно, Евгений... послушать тебя сегодня, поневоле согласишься с теми, которые упрекают нас в отсутствии принципов.

– Ты говоришь, как твой дядя. Принципов вообще нет – ты об этом не догадался до сих пор! – а есть ощущения. Все от них зависит.

– Как так?

– Да так же. Например, я: я придерживаюсь отрицательного направления – в силу ощущения. Мне приятно отрицать, мой мозг так устроен – и баста! Отчего мне нравится химия? Отчего ты любишь яблоки? – тоже в силу ощущения. Это все едино. Глубже этого люди никогда не проникнут. Не всякий тебе это скажет, да и я в другой раз тебе этого не скажу.

– Что ж? и честность – ощущение?

– Еще бы!

– Евгений! – начал печальным голосом Аркадий.

– А? Что? Не по вкусу? – перебил Базаров. – Нет, брат! Решился все косить – валяй и себя по ногам!.. Однако мы до-

вольно философствовали. «Природа навевает молчание сна», – сказал Пушкин.

– Никогда он ничего подобного не сказал, – промолвил Аркадий.

– Ну, не сказал, так мог и должен был сказать, в качестве поэта. Кстати, он, должно быть, в военной службе служил.

– Пушкин никогда не был военным!

– Помилуй, у него на каждой странице: на бой, на бой! за честь России!

– Что ты это за небылицы выдумываешь! Ведь это клевета наконец.

– Клевета? Эка важность! Вот вздумал каким словом испугать! Какую клевету ни взведи на человека, он, в сущности, заслуживает в двадцать раз хуже того.

– Давай лучше спать! – с досадой проговорил Аркадий.

– С величайшим удовольствием, – ответил Базаров.

### **Задание 13**

Прочитайте материал в рубрике «Это интересно!», сформулируйте и запишите определение понятий «определение», «термин», «понятие».

#### **ЭТО ИНТЕРЕСНО!**

##### **Понятие, термин, определение**

Многим эти слова – «понятие», «термин» и «определение» (дефиниция) – кажутся синонимами, но это не так. Давайте разберемся, где же пролегает смысловая граница между ними.

Самое общее понятие из перечисленных – собственно само «понятие». Увы, анализируя эту группу слов в научном ключе, не обойтись без повторов и даже каламбуров (игры слов), ведь это понятийное «трио» – понятие, термин и определение – являются основой научного знания.

Итак, **понятие** – самое общее, максимально абстрактное представление о чем-либо. Некая сумма сходств, объединяющих факты, явления, предметы в большую группу. Понятие мы стремимся описать, осмыслить, отразить, то есть –

определить, логически выявить правильное содержание понятия. Так создается **определение** (дефиниция) – описание понятия, его разъяснение. Определений одного понятия может быть несколько. Загляните в словари в поисках определения, скажем, понятия «экономика», и убедитесь сами. В отличие от понятия термин имеет (в идеале) одно, строго определенное значение. **Термин** – это слово, максимально точно отражающее научное понятие. И термин также нуждается в определении – описании, объяснении. Понятие – обобщает, термин – конкретизирует, разграничивает. Понятие относится к познанию, термин – к классификации.

### **Задание 14**

Упростите конструкции, характерные для письменной формы научного стиля, используя стилистически нейтральные синонимичные конструкции.

1. Во избежание снижения эффективности коммуникации сторонам, участвующие в дискуссии, необходимо придерживаться этики ведения научного диспута.

2. Уменьшение расхода средств может быть достигнуто, во-первых, путем ограничения закупки товаров, не входящих в государственный перечень товаров первой необходимости, во-вторых, путем ограничения расходов на продвижение товаров.

3. Исходя из результатов анализа данных продаж за указанный период, мы полагаем, что эффективная кампания продвижения бренда должна основываться на результатах многокомпонентного исследования спроса. В связи с чем нам представляется необходимым инициировать массовое анкетирование потребителей в целях сбора актуальной информации.

### **Задание 15**

По шуточному описанию в научном стиле определите, о какой русской пословице идет речь.

1. Труд не является хищным животным семейства псовых и не может переместиться в естественную для животного среду обитания.

2. Поголовье потомства одного из видов домашней птицы следует количественно измерять только в определённое время года.

3. Существуют нестандартные методы лечения сколиоза путем захоронения останков.

4. Синдром отказа от легитимизации права на владение тягловым животным, опирающийся на отсутствие возможностей быстрой самоидентификации личности.

5. Антитезисные свойства умственно-неполноценных субъектов в контексте выполнения государственных нормативных актов.

6. Закономерность возрастания личностной ценности субъекта после получения травматического опыта.

### ***Материалы для справок***

За одного битого двух небитых дают; цыплят по осени считают; горбатого могила исправит; дуракам закон не писан; работа не волк – в лес не убежит; я не я, и лошадь не моя.

### **Задание 16**

Прочитайте текст. Составьте номинативный и вопросный план текста.

#### ***Рождение интернета***

Винтон Серф, ныне вице-президент компании Google, – «отец интернета». Именно он заложил основы тех современных чудес, к которым мы привыкли.

В интервью российскому журналу «Популярная механика» он рассказал, как был придуман интернет.

«Начальный импульс этому процессу, как ни странно, дала не наша, а ваша страна. В октябре 1957 года СССР запустил первый искусственный спутник Земли, и эта новость в США произвела эффект разорвавшейся бомбы. Как ответный шаг было организовано агентство Advanced Research Projects Agency

(ARPA), задачей которого стало применение различных научных и технологических разработок в оборонных целях. В том числе и использование компьютеров в структуре военного командования и управления.

И вот в 1970-х вместе с Бобом Каном мы по заказу ARPA стали заниматься небольшим проектом. В то время уже существовали компьютеры, объединенные в сети, но каждый производитель использовал свои собственные протоколы передачи информации. Военные не хотели стать заложниками какого-то одного производителя, и потому нашей задачей стала разработка общих стандартных сетевых протоколов, которые позволяли бы обмениваться информацией через сети, независимо от их размера, производителя оборудования и программного обеспечения. Это конкретная инженерная задача, мы не ставили перед собой цель изменить мир.

Наша идея состояла в том, чтобы использовать принципиально отличную от телефонной архитектуру. Телефонная сеть основана на коммутации каналов: когда вы набираете номер, между двумя телефонами создается прямой канал. Мы же работали над сетью ARPANET с коммутацией пакетов – принципом, который обещал намного более широкие возможности.

*(по материалам статьи Д. Мамонтова «Черный лебедь интернета» // журнал «Популярная механика», 2014)*

### **Задание 17**

Прочитайте примеры аннотаций, проанализируйте их структуру. Выпишите речевые клише, используемые при написании аннотации.

**1.** *Статья является частью цикла статей, посвященных отечественной экономике последних лет. В статье рассматриваются проблемы развития малого предпринимательства в условиях финансового кризиса. В работе проводится сопоставительный анализ функционирования малого предпринимательства в докризисный и кризисный период. Автор уделяет особое внимание описанию специфических для кризисного периода*

проблем и исследованию причин их возникновения. В работе намечены пути преодоления трудностей и описаны наиболее перспективные направления развития малого бизнеса в период экономического кризиса.

*Статья предназначена для студентов экономических специальностей.*

**2.** *Данная научная работа представляет собой фундаментальное исследование методов активизации потребительского интереса к высокотехнологичным разработкам отечественных исследовательских институтов. В работе исследуется специфика коммерческой реализации подобной продукции, а также приводятся результаты анализа стратегии различных производителей по привлечению внимания потребителя к высокотехнологичным разработкам. Данная работа может быть интересна исследователям рынка наукоемких технологий.*

### **Задание 18**

Прочитайте аннотацию пособия по русскому языку и культуре речи под ред. Г.Г. Арутюнова, О.В. Буториной и др. Проанализируйте структуру аннотации, выпишите использованные в ней речевые клише.

Пособие содержит задания и материалы, предназначенные для формирования у студентов практических навыков письменной и устной речи, умения работать с текстами экономического содержания. В первой части книги даются упражнения и методические указания по составлению деловых писем, склонению имен числительных, написанию резюме текстов, составлению словосочетаний и синонимичных рядов, использованию сложных с точки зрения орфографии и произношения слов. Во второй части собраны фрагменты книг, статей и выступлений общественных деятелей разных стран и эпох, посвященные проблемам развития экономики и международных экономических отношений. Пособие предназначено для студентов, изучающих курс «Русский язык и культура речи для экономистов-международников».

### Задание 19

Прочитайте материал в рубрике «Это интересно!» и напишите научную аннотацию статьи или монографии по своей специальности.

### ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Задача **аннотации** – сориентировать читателя, дав ему максимально кратко основную информацию о тематике книги и уровне сложности и глубины изложения, позволив читателю определить, не вчитываясь, подходит ли ему данная книга. Аннотация помещается на форзаце книги после библиографического описания. Но существует особый вид аннотации – **издательская аннотация**. **Издательская аннотация** адресована в большей степени не читателю, а покупателю. Это форма рекламы книги, призванная повлиять на выбор покупателя, подтолкнуть его к покупке. С этой целью издательская аннотация не прячется под обложку книги – она располагается чаще всего на четвертой странице, чтобы привлечь внимание покупателя, заинтересовать, заинтриговать его еще до того, как он откроет книгу.

### Задание 20

Прочитайте шуточную издательскую аннотацию известной книги и попробуйте угадать, о каком произведении идет речь. Сформулируйте, чем отличается данная аннотация от научной аннотации к произведению.

Новинка! От автора «Бедной Лизы» и «Натальи, боярской дочери»! Темные тайны жизни государей! Интриги и заговоры, тайны и страсти монаршего дома. История государства Российского заставит вас на много часов забыть обо всем на свете, окунувшись в захватывающую историю одной из величайших мировых империй!

### **Задание 21**

Составьте реферат научной статьи по вашей специальности, опираясь на план.

1. Библиографические данные (кем написана статья, где опубликована).
2. Тематика и проблематика статьи (чему посвящена, какие проблемы поднимает автор).
3. Композиция статьи (из каких частей состоит).
4. Основное содержание статьи (каковы основные положения статьи, как автор аргументирует их, с кем полемизирует, на чьи работы ссылается).
5. Выводы (к каким выводам приходит автор).
6. Оценка реферируемой статьи составителем реферата (насколько актуально и ново исследование, насколько убедительно автор доказывает свою позицию, в чем ценность работы и заслуга автора, недостатки и достоинства исследования).

### **Задание 22**

Восстановите текст из сокращенной записи. Какие приемы сокращенной записи использованы в данных примерах?

1. При формировании междунар. права как правовой сист были install его осн. принципы и инст-ты.
2. Показ-ль ВВП рассчит. в нац. валюте. V ВВП в мир. масштабе пост. ↗

### **Задание 23**

Напишите конспект фрагмента лекции российского экономиста Константина Сонины «Экономика «ресурсного проклятия» (стенограмма от 15.12. 2010).

Что такое «ресурсное проклятие»? Есть страны, у которых есть большие запасы природных ресурсов. Когда мы говорили про природные ресурсы, то чаще всего и нормальнее всего говорить про нефть. Нефть отличается от других природных ресурсов тем, что у нее совершенно четко есть мировая цена. Нет ни одной страны, которая могла бы хоть сколько-нибудь серьезно в

долгосрочной перспективе повлиять на эту мировую цену. Это всегда вне влияния какого-то стратегического агента. Слишком большому количеству стран в мире надо сговориться, чтобы повлиять на цену на нефть. Но нет свидетельств, что это можно сделать в долгосрочной перспективе. Все остальные (почти все остальные) природные ресурсы – про них можно сказать, какая страна является основным производителем, в каких странах их много, в каких странах их мало. Рынки фрагментированные – там много стратегических игроков.

Что называют «ресурсным проклятием»? «Ресурсным проклятием» называют комплекс феноменов, связанный с тем, что страны, у которых есть нефть, растут и развиваются медленнее, чем, казалось, они должны были бы. Причем в некоторых случаях (я буду говорить про такие случаи) они развиваются просто натурально медленнее, чем страны, у которых все в точности так же: начальные условия точно такие же, окружение – точно такое же. Но, тем не менее, нефти нет, и эти страны развиваются быстрее. Кажется парадоксом, потому что любой из нас понимает – если у вас больше денег, то кажется, что у вас больше перспектив для личного развития и получения удовольствия. Здесь получается некоторый парадокс. Но для большинства стран вопрос все-таки не в том, что с нефтью хуже, чем без нефти, а в том, что с нефтью не настолько лучше, насколько, казалось бы, должно было бы быть. Природный ресурс есть. Кажется, что его можно использовать. Кажется, что можно из этого извлекать какую-то большую дополнительную пользу. Можно на эти деньги обучить детей, построить дороги. Оказывается, что нет: что в этих странах никакой прибавки из-за того, что у них есть что-то дополнительное, не происходит. Это уже загадка: почему, если чего-то больше, от этого может стать хуже. Вот это и называется «ресурсным проклятием» (...).

Первое – макроэкономическое объяснение. Идея называется в современной экономической науке голландской болезнью. Представляем, что в экономике всего три сектора: нефтяной, торгуемый и неторгуемый. Торгуемый – это товары, на которые в каком-то смысле есть мировая цена. Товары, которые

ввозятся через границу, и товары, которые производятся у нас в стране, являются конкурентными. Не обязательно они являются совершенными аналогами. Важно то, что люди могут захотеть купить этот товар вместо импортного, и, наоборот, импортный вместо домашнего. Это торгуемый сектор. Есть неторгуемый сектор, где товары или услуги, которые не имеют никаких аналогов. Во всех классических учебниках экономики приводится пример услуг парикмахера. Никто не летает в Париж к парикмахеру, замещая парикмахера в Москве. Но поскольку народ стал так активно летать в Париж к парикмахерам, что этот пример как-то стало даже неудобно приводить. Все, что связано с услугами, – это неторгуемый сектор. Что происходит в экономике, когда меняется мировая цена на нефть? Как я уже сказал в самом начале: в чем отличие нефти от алмазов? Можно с уверенностью считать (это очень хорошее приближение), что мировая цена на нефть не зависит от того, что происходит в нашей стране. Если даже произойдет какой-нибудь теракт, кто-нибудь взорвет половину наших скважин, то будет лишь временный скачок мировых цен на нефть. Но в целом можно предполагать, что никакого влияния на мировую цену нет.

Предположим, что мы по-прежнему производим ровно столько же нефти, сколько произвели, а цена на нефть поднялась. Что тогда происходит? В нашу страну попадает больше долларов. Или их получает нефтяная компания, выплачивая в качестве дивидендов своим акционерам. Или их получает правительство, позднее каким-то образом тратя. Важно, что они попали в страну. Из-за этого рубли, количество которых не изменилось, начинают дорожать относительно доллара. Это пересечение спроса и предложения на рынке долларов в нашей стране, это происходит, тогда цена рубля относительно доллара растет. Рубль удорожает. Что происходит с этими секторами? В торгуемом секторе у компаний (все, которые работают на экспорт) появляется проблема. Потому что они получают за свою экспортную продукцию более дешевые доллары, а своим рабочим платят зарплату, только в более дорогих рублях. Из-за этого им становится сразу хуже. Если подобная ситуация продолжает-

ся какое-то продолжительное время, начинается перемещение ресурсов торгуемого сектора в неторгуемый. Просто потому, что в торгуемом стало относительно хуже: компании стали получать в рублях меньше прибыли. Если у нас это происходит пару месяцев, то мы видим только переток финансовых ресурсов из торгуемого сектора в неторгуемый. Если это продолжается несколько лет, то тогда мы увидим и как менее мобильный фактор производства перемещается из торгуемого сектора в неторгуемый. В результате в торгуемом секторе выпуск снижается, в неторгуемом секторе выпуск растет.

Спрашивается: так ли это плохо? Чем плохо для экономики, что у нас вместо одного сектора теперь больше производится в другом секторе? Оказывается, это плохо. Потому что весь современный экономический рост связан с ростом производительности труда. Рост производительности труда выше в торгуемом секторе. Экстерналии – то, что производится внутри фирм и приносит какую-то пользу для других фирм – гораздо больше в торгуемом секторе. Статически никакой проблемы не возникает. Но если мы посмотрим на протяжении нескольких лет, то оказывается, что в результате экономика замедляется, потому что торгуемый сектор важнее. Сейчас его модно называть инновационным сектором – имеется в виду создание такой продукции, которая конкурентоспособна на международном рынке, соответственно, это торгуемый товар.

Вот я и рассказал, что такое голландская болезнь. Голландская болезнь – это такое явление, которое состоит в подавлении торгуемого сектора за счет неторгуемого, когда повышаются цены на природные ресурсы.

**Канцелярит** – проникновение официально-делового стиля, «казенного языка» во все сферы нашей жизни, в особенности – в разговорную речь. Термин этот ввел Корней Чуковский, определив его как стиль чиновников и юристов. Канцелярит делает нашу речь тяжелой и многословной, «канцелярские» конструкции громоздки, туманны и безэмоциональны.

### **Задание 24**

Прочитайте фрагмент книги переводчицы и редактора Норы Галь «Слово живое и мертвое». Выпишите приметы «канцелярита» в речи и приведите собственные примеры из жизненного опыта.

Так что же он такое, канцелярит? У него есть очень точные приметы, общие и для переводной, и для отечественной литературы.

Это – вытеснение глагола, то есть движения, действия, причастием, деепричастием, существительным (особенно отглагольным!), а значит – застойность, неподвижность. И из всех глагольных форм пристрастие к инфинитиву.

Это – нагромождение существительных в косвенных падежах, чаще всего длинные цепи существительных в одном и том же падеже – родительном, так что уже нельзя понять, что к чему относится и о чём идёт речь.

Это – обилие иностранных слов там, где их вполне можно заменить словами русскими.

Это – вытеснение активных оборотов пассивными, почти всегда более тяжёлыми, громоздкими.

Это – тяжёлый, путаный строй фразы, невразумительность. Несчётные придаточные предложения, вдвойне тяжеловесные и неестественные в разговорной речи.

Это – серость, однообразие, стёртость, штамп. Убогий, скудный словарь: и автор и герои говорят одним и тем же сухим, казённым языком. Всегда, без всякой причины и нужды, предпочитают длинное слово – короткому, официальное или книжное –

разговорному, сложное – простому, штамп – живому образу. Короче говоря, канцелярит – это мертвечина. Он проникает и в художественную литературу, и в быт, в устную речь. Даже в детскую. Из официальных материалов, из газет, от радио и телевидения канцелярский язык переходит в повседневную практику. Много лет так читали лекции, так писали учебники и даже буквари. Вскормленные языковой лебедой и мякиной, учителя в свой черёд питают той же сухомяткой чёрствых и мёртвых словес всё новые поколения ни в чём не повинных ребятишек.

Так нахально «входят в язык» все эти канцеляризмы и штампы, что от них трудно уберечься даже очень неподатливым людям, и тогда, как бы защищаясь, они выделяют эти слова иронической интонацией.

Вот горькие, но справедливые строки из письма одной молодой читательницы автору этой книжки: «Мы почти не произносим открытого текста, мы не строим больше нашу речь сами, а собираем её из готовых стандартных деталей, но подчёркиваем „кавычками“, что делаем это сознательно, что понимаем всё убожество нашего материала. Мы повторяем те же ненавистные штампы, выражая своё отношение к ним лишь негативно, ничего не создавая взамен».

Думается, это – голос того поколения, перед которым виноваты мы, старшие. Но и в этом поколении уже не все понимают, что утрачено. А что же достанется внукам?

Ох, как хочется в иные минуты кричать «караул»!

Люди добрые! Давайте будем аккуратны, бережны и осмотрительны! Поостережёмся «вводить в язык» такое, что его портит и за что потом приходится краснеть!

Мы получили бесценное наследство, то, что создал народ за века, что создавали, шлифовали и оттачивали для нас Пушкин и Тургенев и ещё многие лучшие таланты нашей земли. За этот бесценный дар все мы в ответе. И не стыдно ли, когда есть у нас такой чудесный, такой богатый, выразительный, многоцветный язык, говорить и писать на канцелярите?!

### **Задание 25**

Упростите фразы, избавившись от канцелярита.

1. Нам с мамой кажется, что ты приобрел привычку уходить гулять в соседний двор, не ставя в известность бабушку.
2. Задержался я не так существенно, надо было Саше с переездом помощь оказать, а потом, да, с коллегами посидели некоторое время, обсудили личные перспективы.
3. В процессе рисования я ощущаю какое-то расслабление, становлюсь более спокойной.

### **Задание 26**

Прочитайте шуточное объявление писателя-юмориста Андрея Кнышева и объясните, какие грамматические особенности канцелярита высмеивает автор.

Розжиг костров, выгул собак, отлов рыбы и отстрел дичи, выпас и выгон скота, а также выполз змей, выпорос свиней, выжереб коней и выкобыл лошадей, вымет икры, вылуп птиц из яиц, выкукол бабочек и выхухол выхухолей, выкур курей и выпрыг кенгурей, обгад ромашек, обдир ягод, выруб леса и вылом веток, выслеж зайца, мыслишь верно, выпуг тетерева, выдох вдоха, вынос тела, вы нас за нос – мы вас по уху, выхлоп газов, выкидыш мусора, выводок гусей, выродок людей, выплав стали, выплыв сели, выпендр фраеров, выклянч денег, вымуштр солдат, выпор детей, выдрем в гамаках, вытрем губ и выпуч глаз, вычих насморка, вытреп и разбрех государственных тайн, выкус накоси и накось выкуси, окот, отел и атас, а главное, загляд и залаз в дупла с выкуром оттуда пчел и распробом меда с первого апреля запрещен и прекращен в связи с отказом их от высоса нектара после выщипа цветов и выдерга травы, а также в связи с полным вымером.

### **Задание 27**

Исправьте ошибки, допущенные при написании и оформлении заявления.

Декану ФЭУ  
Карякину А.М.  
От  
студентки группы 1-53  
Ивановой Марии Ивановны

заявление.

Прошу Вас продлить мне сессию по причине моей болезни. Справку имею.

14.01.2017  
М.А. Иванова

## **Задание 28**

Исправьте ошибки, допущенные при написании и оформлении объяснительной записки.

Декану ФЭУ  
Карякину А.М.

от  
студента группы 1-52  
И.И. Иванова

### объяснительная записка

19 ноября мною были пропущены первые два занятия по той причине, что автобус, на котором я ехал в университет, сломался, однако деньги, заплаченные за проезд, мне возвращены не были, из-за чего я вынужден был, оценив расстояние до университета и до дома, вернуться домой за деньгами, так как не взял с собой запасной наличности, планируя взять деньги в банкомате холла университета, однако, подойдя к дому, я обнаружил, что не взял с собой ключей, так как предполагал вернуться после занятий, когда кто-то уже будет дома. Отправившись пешком в университет, я успел только к третьей паре, в ходе которой из-за физической и психологической усталости не проявлял достаточной учебной активности.

Обязуюсь отработать пропущенные занятия и впредь таких ситуаций обязуюсь не допускать.

И. Иванов

22.11.2017

## Задание 29

Напишите ответ на рекламацию.

Директору ЗАО «Полет шмеля»  
Петровой Н.Н.

### ПРЕТЕНЗИЯ

25 августа 2017 года в магазине ЗАО «Полет шмеля», находящемся по адресу ул. Ленина д.8, мною были закуплены две холодильные установки «Мороз-8». После истечения гарантийного срока производителя, но до истечения гарантийного срока, установленного магазином, обе установки вышли из строя и, по мнению специалистов из центра технического обслуживания фирмы-производителя, ремонт не подлежат.

В соответствии с п.1 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» прошу заменить неисправные холодильные установки на установки «Холод-35» с перерасчетом покупной цены.

Прошу рассмотреть мою претензию в течение 7 дней. В случае игнорирования моих требований я буду вынуждена обратиться в суд. В исковом заявлении я также буду требовать взыскания с Вашего магазина компенсации морального ущерба.

Приложение:

- 1) копия чека о покупке холодильных установок;
- 2) копия гарантийного талона;
- 3) копия акта осмотра установок ЦТО «Мороз».

19.11.2017

Семенова С.А.

**Помните**, что рекламация относится к разряду писем, которые требуют обязательного ответа. Если решение по претензии не может быть принято быстро, то в адрес заявителя следует

направить письмо с сообщением о том, что претензия принята к рассмотрению с указанием сроков принятия решения. Ответ на рекламацию должен быть позитивным и доброжелательным по тону и содержать предложения по разрешению конфликтной ситуации.

В ответе на письмо-рекламацию обязательно указываются<sup>3</sup>:

1. Полное наименование предприятия (согласно учредительным документам), которое направляет данный ответ на претензию, контактная информация о предприятии (адрес местонахождения, телефоны и факс), информация о получателе письма (наименование организации, должность, фамилия, имя, отчество, адрес), дата составления документа.

2. Суть претензии.

3. Если претензия удовлетворяется полностью или частично, указывается срок и способ ее удовлетворения (наименование продукции, время отгрузки, реквизиты сопроводительных документов и т. п.). При возмещении финансового ущерба указывается признанная сумма, номер и дата финансовых документов, подтверждающих факт оплаты. При полном или частичном отказе в удовлетворении претензии указываются причины (мотивы) отказа со ссылкой на правовые нормы, нормативные акты и другие документы, которые его обосновывают. При этом следует вернуть подлинные документы заявителя, которые были приложены к претензии, а также направить документы, отсутствующие у заявителя.

4. Перечень прилагаемых к ответу на претензию документов.

---

<sup>3</sup> <http://doc-style.ru>

### **Задание 30**

Составьте по плану резюме на соискание должности менеджера в крупной торговой компании.

1. ФИО.
2. Цель (соискание должности).
3. Личные данные: дата рождения, адрес, телефон, e-mail, семейное положение.
4. Образование (данные об образовании в хронологическом порядке).
5. Опыт работы (в порядке, обратном хронологическому. Начинаете с последнего места работы).
6. Достижения на предыдущих местах работы.
7. Дополнительная информация (владение компьютером, иностранными языками, опыт вождения и др.).
8. Личные качества (необходимые для успешной работы на указанной должности).

### **Задание 31**

Распределите формулы речевого этикета в три столбика по образцу.

Формулировки для начала письма	Формулировки, отражающие содержание письма	Формулы вежливости

1. Ваше письмо от... нами получено;
2. Искренне ваш;
3. В дополнение к вашему счету просим принять...;
4. Вы обяжете нас, если укажете...;
5. Сожалеем о вкравшейся ошибке...;
6. С глубоким уважением.

### **Задание 32**

Запишите подходящие по смыслу обращения в правый столбик таблицы, используя слова для справок.

Условия	Формула письменного речевого этикета
Стандартная формулировка, употребляемая по отношению к неизвестным лицам	
Формулировка более фамильярная, используемая между равными, а также при обращении вышестоящего к нижестоящему	
Формула обращения более молодого к более старшему	
Формулировка, употребляемая при обращении поставщика к клиенту, служащего к работодателю	
Формулировка для торжественных писем высшему должностному лицу	

**Слова для справок:** С глубоким уважением, С уважением, С наилучшими пожеланиями, С глубоким почтением, Преданный вам.

### Задание 33

Выберите те официальные обращения, которые не соответствуют нормам современного делового этикета.

Уважаемый господин Иванов,  
 Дорогой господин Иванов,  
 Господин Иванов,  
 Господин,  
 Уважаемый Иван Иванович,  
 Дорогой Иван Иванович,  
 Господин мой Иван Иванович.

### **Задание 34**

Составьте презентацию на тему «Русский язык в мире», придерживаясь следующих рекомендаций.

1. Продумайте, что именно вы хотите донести до зрителя, подберите текстовый и иллюстративный материал, продумайте его организацию на слайдах.

2. Презентация ориентирована на визуальное восприятие – не перегружайте ее мелким текстом или слишком большим количеством иллюстраций, не используйте слишком яркие цвета, проследите за тем, чтобы фон слайдов не контрастировал с содержанием.

3. Презентация – это визуальная поддержка вашего выступления, она должна отражать структуру устного доклада.

4. Не старайтесь вместить в презентацию все, о чем хотите сказать. Сделайте каждый слайд проще, оставив только основное и подчеркнув логическую связь каждого слайда с темой презентации, другими слайдами.

5. Не стоит «играть со шрифтами» – выберите понятный и читаемый издала крупный шрифт, акцентируйте цветом стрелки.

6. Поблагодарите слушателей – не забудьте слайд «Спасибо за внимание», но позаботьтесь о том, чтобы можно было легко вернуться к титульному слайду с вашим именем и названием работы – такой слайд уместен на этапе дискуссии со зрителями.

### **Задание 35**

#### **Орфографический минимум**

*Прочитайте слова, запомните написание, уточните значение по толковому словарю, подготовьтесь к диктанту.*

Великодушие, генерировать, экслибрис, дискуссия, дефиле, долларовой, значимый, идеологический, иерархия, разменный, стяжатель, суммарный, тарификация, уважение, уведомленный, категоричный, коллоквиум, командировать, мотивировка, мультимедийный, немыслимый, солидарность, специфический, ссуда, превентивный.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Задание 1

Запишите продолжение фразы, опираясь на знание светского этикета.

*Материалы для самопроверки смотрите в Приложении 1.*

1. При деловом общении руку пожимает...
2. На деловой звонок прилично ответить не позднее...
3. Если шли в гости или на встречу под дождем, вы будете сушить зонтик...
4. В выходной день можно звонить по деловому вопросу...
5. Если деловой телефонный звонок прервался, перезванивает тот, кто...
6. По времени деловой телефонный разговор не должен превышать...
7. Отвечать на деловое письмо необходимо в течение...
8. На деловой обеде, садясь, вы поставите свою сумку...
9. Угощая делегацию, прибывшую на деловые переговоры, вы сначала угощаете...

### Задание 2

Напишите публичную речь, используя парадоксы.

1. «История учит человека тому, что человек ничему не учится из истории» (Гегель)
2. Советую вам не слушать ничьих советов.
3. Чем выше цена на соль и спички, тем люди активнее их покупают.

## ТЕСТ

### по теме «Стилистические нормы современного русского литературного языка. Риторика»

1. К книжным стилям НЕ относится...

- А) язык художественной литературы
- Б) разговорный стиль
- В) научный стиль
- Г) публицистический стиль

2. Красноречие НЕ может быть... .

- А) социально-бытовым
- Б) судебным
- В) научно-популярным
- Г) богословско-церковным

3. Лекция представляет собой...

- А) информационную речь
- Б) протокольно-этикетную речь
- В) развлекательную речь
- Г) убеждающую речь

4. Заключение речи НЕ может быть...

- А) суммирующим
- Б) типологизирующим
- В) апеллирующим
- Г) концентрическим

5. К несостоятельным аргументам относятся...

- А) заключения экспертов
- Б) положения закона
- В) показания очевидцев
- Г) доводы личного характера

6. Вид аргументации, когда приводятся аргументы за свой тезис и против чужого, называется...

- А) восходящей аргументацией
- Б) двусторонней аргументацией
- В) поддерживающей аргументацией
- Г) предвосхищающей аргументацией

7. Чертами научного стиля являются...

- А) логичность и объективность
- Б) точность и официальность
- В) эмоциональность и ясность
- Г) образность и призывность

8. Патентное описание и техническая инструкция относятся к ... подстилю научного стиля.

- А) академическому
- Б) учебно-научному
- В) научно-информативному
- Г) научно-справочному

9. Новая информация в тексте, его информационное ядро называется...

- А) темой
- Б) ремой
- В) ключевым словом
- Г) абзацем

10. К языковым приемам компрессии исходного текста НЕ относится...

- А) цитирование
- Б) исключение
- В) обобщение
- Г) упрощение

11. План, отражающий структурно-смысловую организацию текста в виде его основных положений – это...

- А) назывной план
- Б) вопросный план
- В) тезисный план
- Г) цитатный план

12. Изложением материала от частного к общему характеризуется...

- А) дедуктивный метод
- Б) индуктивный метод
- В) метод аналогии
- Г) концентрический метод

13. К подстилям официально-делового стиля НЕ относится...

- А) дипломатический
- Б) законодательный
- В) исполнительный
- Г) управленческий

14. Рекламация – это...

- А) вид документа
- Б) вид договора
- В) вид рекламной акции
- Г) часть служебного документа

15. Языковая модель «Просим Вас выслать нам...» характерна для...

- А) письма-запроса
- Б) письма-предложения
- В) письма-претензии
- Г) письма-подтверждения

## Практическое занятие №6

### Редактирование текста общекультурной и профессиональной тематики

#### Артикуляционная гимнастика

Сядьте прямо и на улыбке произнесите скороговорку в быстром темпе хором.

Променяла Прасковья карася  
На три пары полосатых поросят.  
Побежали поросята по росе,  
Простудились поросята, да не все.

#### Ключевые слова

Редактирование, правка, корректив.

**Редактирование** – это процесс проверки и исправления текста, приведение его в соответствие с нормами современного русского языка.

#### Задание 1

Прочитайте стихотворение-«порошок». Найдите намеренно допущенные автором ошибки и объясните, какие нормы им нарушены.

Надеемся, что имя **Дитмара Эльяшевича Розенталя**, советского и российского лингвиста, написавшего более полутора сотен учебников, пособий, справочников, словарей, популярных книг, а также исследовательских работ по русскому языку, культуре речи и стилистике, вам знакомо.



## Задание 2

Прочитайте первичный и отредактированный текст, сравните их и объясните, какие ошибки были допущены автором первичного текста.

Первичный текст	Отредактированный текст
<p>В своей автобиографии основатель нашей компании говорит то, что необходимо конкретно пахать, чтобы получить успех. Только так можно сделать свой деловой бизнес конкурентоспособным и доходчивым. Конечно можно предпринимать разные меры к улучшению продаж, проанализировать потребности покупателей об определенных товарах, вложить нехилые деньги и капитал в рекламу. Но по евонному мнению, действительность заключается в русской пословице терпенье и труд все когда-нибудь перетрут.</p>	<p>В автобиографии основатель нашей компании говорит о том, что необходимо много работать, чтобы добиться успеха. Только так можно сделать свой бизнес конкурентоспособным и доходным. Конечно, можно предпринимать разные действия в целях улучшения продаж – проанализировать потребность покупателей в определенных товарах, вложить большие деньги в рекламу. Но, по его мнению, истина заключается в русской пословице: «Терпенье и труд все перетрут».</p>

## Задание 3

Отредактируйте текст (найдите ошибки и исправьте их).

### Хозяин старого дома

На крыльце иссохшего домика сидел сгорбившись посевший как лунь старик. Он поправил свои очки, криво одетые на нос. На его губах проступила дряхлая, дряблая улыбка очень старого и усталого человека. Стариковские глаза были направлены вдаль, будто бы вспоминая.

Когда он был еще молодым, он однажды встретил молодую девушку. Она была добра и ужасно красивая.

Он подошла к ней на остановке, сидящей в ожидании автобуса. Девушка одарила его искренней улыбкой белоснежных зубов и спросила, который час.

Он почувствовал, как его сердце отчаянно забилося в пятки. Любовь вспыхнула буд-то газ в комфорке. Они обои чувствовали это тепло в течении всей жизни.

Их встреча представляла собой всего лишь удачливый случай, но этот случай принес им двоим счастье. Так продолжалось многие лета.

Дом обветшал, пришел срок уйти его чудной хозяйке, и хозяин остался в нем один-единственный. Старику выпала судьба стареть в одиночестве, но воспоминания любимой согревали его душу.

#### **Задание 4**

Отредактируйте текст (найдите ошибки и исправьте их).

#### **Случай**

Мой коллега по работе одно время занимался разработкой концепции ведущего брендинга одной российской торговой компании. Будучи высококлассным брендменеджером, ему часто приходилось работать как с крупными оптовиками, так и с дальновидными риэлтерами, которые понимали, какую серьезную роль при розничной торговле может иметь небрежное отношение к вопросам позиционирования бренда. В его практике был памятный случай, ситуация, можно сказать беспрецедентная.

В его конторе наемным копирайтером устроился молодой юноша с невероятной склонностью к сочинению поэзии. Он рифмовал буквально обо всем, и однажды в виду аврального цейтнота умудрился отправить свое творчество напрямую заказчику. Увидев, что ушло на почту одного из самых больших клиентов, у моего коллеги волосы на голове встали дыбом вверх, он приготовился к худшему, но заказчик оказался человек остроумный. Спустя несколько часов непосредственному начальнику горе поэта пришло письмо, в котором сообщалось,

что предложенный вариант рекламного текста не подходит к стилистике остальных рекламных материалов по продукту и предложено передать разработку задания другому копирайтеру. Письмо было составлено безупречным официально-деловым стилем. В стихах. Уже потом, переговорив с клиентом об этом случае, который приехал в контору для подписи документов, мой коллега узнал, что поэтический послание-ответ он заказал... в их же фирме у другого молодого пиарщика, ровестника провалившего задание стихоплета, который работал в фирме удаленным фрилансером. Ему и был передан на доработку заказ.

**Слова для справок:**

Риэлтер – специалист по сделкам с недвижимостью.

Ритейлер – розничный продавец.

## **МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Задание 1**

Прочитайте статью Игоря Зубкова, которая была опубликована в разделе «Экономика» на сайте «Российской газеты» 20 октября 2015 года. Обратите внимание на словосочетания и части фраз, выделенные курсивом. Найдите ошибки в выделенных фрагментах, объясните, в чем они заключаются, и предложите вариант правки.

### **РАН дала пять экономических рекомендаций правительству**

Реального *перелома в экономической динамике* России пока не произошло, и даже минимальный рост ВВП в 2016 году отнюдь не гарантирован, делают вывод составители квартального прогноза Института народнохозяйственного прогнозирования РАН.

*Дальнейшего ухудшения динамических характеристик развития экономики сейчас нет*, но «крайне сложно найти при-

знаки возможного *разворота в сторону роста*», – отмечается в прогнозе. Все основные сегменты экономики, способные обеспечить этот рост, находятся под значительным давлением.

Частный бизнес *испытывает возрастающее напряжение*, связанное с невозможностью нормального финансирования оборотного капитала и обслуживания обязательств. В январе-августе 2015 года совокупная задолженность в промышленности выросла почти на 35 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом качество задолженности предприятий перед банковской системой ухудшается.

Государство продолжает снижать траты – пока в реальном выражении на 5-6 процентов сокращаются расходы региональных бюджетов. На фоне сокращения реальных зарплат (в январе-августе на 9 процентов) и пенсий (на 4 процента) снижается спрос со стороны населения, который мог бы поддержать производство.

Изменить ситуацию могли бы госкомпании – они контролируют *до 40 процентов от совокупного объема* инвестиций в основной капитал. «Однако в этом сегменте также сохраняется достаточно высокий уровень долговой нагрузки с высокой долей обязательств, номинированных в иностранной валюте. Кроме того, вполне понятные *требования о росте эффективности* в этом секторе со стороны государства трансформируются во фронтальное снижение инвестиционных и операционных затрат», – отмечают в Институте народнохозяйственного прогнозирования. В итоге *политика госкомпаний по снижению издержек* только способствует экономическому спаду.

При этом не стоит надеяться на рост экономики под влиянием возможного возвращения мировых цен на нефть в более высокий диапазон, считают ученые. Это лишь окажет краткосрочную поддержку *доходам бюджета и крупнейшим экспортерам*.

В сложившейся ситуации первоначальный позитивный импульс экономике может дать только государство, полагают в академическом НИИ. И предлагают правительству следующее.

*Первое – формирование* дополнительного спроса со стороны государства на продукцию инвестиционного машиностроения.

*Второе – оценка* эффективности бюджетных расходов должна учитывать их влияние на будущие доходы бюджетной системы.

*Третье – нужно* увеличить денежную массу в экономике путем ограниченного выкупа государственных обязательств с длительными сроками погашения. Это тоже поддержит спрос.

*Четвертое – следует* гораздо более шире использовать проектное финансирование. Через механизмы многоканальности финансовой системы должно идти 1-2 процента ВВП.

*Пятое – Центральный банк* должен вернуться к элементам своей прежней политики, чтобы умеренно воздействовать на курс рубля. «В условиях, когда за два квартала курс колеблется от 50 до 70 рублей за доллар, существуют серьезные стимулы для оттока денег на валютный рынок, передерживания валютной выручки в ожидании благоприятных условий», – отмечается в прогнозе.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

<b>Фраза с ошибкой</b>	<b>Комментарий</b>	<b>Вариант правки фразы</b>
Реального <i>перелома</i> в экономической динамике России пока не произошло...	Допущена ошибка лексической сочетаемости. В данном предложении слово «динамика» употреблено в значении «состояние чего-либо, находящегося в движении, развитии», имя существительное с абстрактным значением не сочетается со словом «перелом».	Значительной перемены в экономической динамике России пока не произошло.

<p><i>Дальнейшего ухудшения динамических характеристик развития экономики сейчас нет...</i></p>	<p>Допущена ошибка лексической сочетаемости. Прилагательное «дальнейший» имеет значение «то, что произойдет впоследствии» и не сочетается со словом «сейчас». Также в предложении выстроена довольно длинная цепочка родительных падежей, то есть наблюдается нанизывание падежей, уместное в тексте официально-делового стиля, но слишком утяжеляющее текст, написанный в публицистическом стиле, кроме того, нанизывание падежей вызвано скрытой в сочетании «ухудшения динамических характеристик развития экономики» речевой избыточности. Это сочетание может быть заменено более простым синонимичным словосочетанием – «замедление развития экономики».</p>	<p>В последнее время замедления развития экономики не наблюдается...</p>
<p><i>...крайне сложно найти признаки возможного разворота в сторону роста...</i></p>	<p>Допущена ошибка лексической сочетаемости. Слово «разворот» употреблено в разговорном значении, как существительное от глагола «развернуть». «Разворот в сторону» – относится к положению в пространстве, в то время как значение слова «рост» связано скорее с высотой, увеличением размера.</p>	<p>Крайне сложно найти признаки движения в сторону возобновления роста...</p>

<p>Частный бизнес испытывает <i>возрастающее напряжение</i>, связанное...</p>	<p>Допущена ошибка лексической сочетаемости. В данном контексте слово «напряжение» употреблено в значении «затрудненное, стесненное положение», сочетание «возрастающее напряжение» указывает на то, что сложная ситуация все больше усугубляется. В таком значении слово «напряжение» не может сочетаться с глаголом «испытывать», который соответствует значению «невозможность расслабить мышцы, сжатие».</p>	<p>Ситуация в частном бизнесе становится все более напряженной, что связано с...</p>
<p>Изменить ситуацию могли бы госкомпании – они контролируют <i>до 40 процентов от совокупного объема</i> инвестиций в основной капитал.</p>	<p>Допущена грамматическая ошибка. Вполне можно сказать «процент чего» и «процент от чего», но в сочетании с глаголом «контролировать» возможно только беспредложное управление – «контролировать столько-то процентов чего».</p>	<p>Изменить ситуацию могли бы госкомпании – они контролируют до 40 процентов совокупного объема инвестиций в основной капитал.</p>
<p>...вполне понятные <i>требования о росте эффективности</i> в этом секторе со стороны государства...</p>	<p>Допущена грамматическая ошибка. Существительное «требование» управляет существительным в родительном падеже – «требование чего».</p>	<p>... вполне понятные требования роста эффективности в этом сектора со стороны государства...</p>
<p>В итоге <i>политика госкомпаний по снижению издержек</i> только способствует экономическому спаду.</p>	<p>Допущена грамматическая ошибка. Существительное «политика» управляет существительным в родительном падеже – «политика чего».</p>	<p>В итоге политика снижения издержек, проводимая госкомпаниями, только способствует экономическому спаду.</p>

<p>Это лишь окажет краткосрочную поддержку <i>доходам бюджета и крупнейшим экспортерам.</i></p>	<p>Допущена лексическая ошибка – смешение абстрактной и конкретной лексики. «Доход» относится к абстрактной лексике, «экспортер» – к конкретной, они не могут быть однородными членами предложения. «Оказать поддержку доходам» – нарушение лексической сочетаемости. «Оказать поддержку» значит помочь, экспортерам помочь можно, а вот доходам – едва ли.</p>	<p>Это лишь окажет краткосрочную поддержку бюджету и крупнейшим экспортерам.</p>
<p>И предлагают правительству следующее. <i>Первое – формирование</i> дополнительного спроса со стороны государства на продукцию инвестиционного машиностроения. <i>Второе – оценка</i> эффективности бюджетных расходов <i>должна учитывать</i> их влияние на будущие доходы бюджетной системы. <i>Третье – нужно</i> увеличить <i>денежную массу</i> в экономике путем ограниченного выкупа государ-</p>	<p>Обратите внимание: нарушено оформление списка рекомендаций. Он грамматически неоднороден. Сочетание «предлагают следующее» требует, чтобы пункты списка начинались либо с инфинитива (начальной формы глагола), либо с имени существительного в винительном падеже. В первом пункте использовано существительное в В.п. «формирование», во втором – сущ. в И.п., в третьем – модальный глагол «нужно», в четвертом – модальный глагол «следует», в пятом – безличное обращение превращается в личное – к Центральному банку. Нужно выбрать один вариант грамматической организации материала и выстроить список в соответствии с ним.</p>	<p>И предлагают правительству следующее. Первое – сформировать дополнительный спрос со стороны государства на продукцию инвестиционного машиностроения. Второе – провести оценку эффективности бюджетных расходов с учетом их влияния на будущие доходы бюджетной системы. Третье – увеличить денежную массу путем ограниченного выкупа государственных обязательств с длительными сро-</p>

<p>ственных обязательств с длительными сроками погашения. Это тоже поддержит спрос.</p> <p><i>Четвертое – следует гораздо более шире использовать проектное финансирование. Через механизмы многоканальности финансовой системы должно идти 1-2 процента ВВП.</i></p> <p><i>Пятое – Центральный банк должен вернуться к элементам своей прежней политики, чтобы умеренно воздействовать на курс рубля.</i></p>		<p>ками погашения. Это тоже поддержит спрос.</p> <p>Четвертое – шире использовать проектное финансирование.</p> <p>Пятое – рекомендовать Центральному банку вернуться к прежней политике умеренного воздействия на курс рубля.</p>
<p><i>Второе – оценка эффективности бюджетных расходов должна учитывать их влияние на будущие доходы бюджетной системы.</i></p>	<p>Допущена лексическая ошибка. «Оценка» как процесс оценивания не может ничего учитывать, могут только те, кто оценивает.</p>	<p>Второе – провести оценку эффективности бюджетных расходов с учетом их влияния на будущие доходы бюджетной системы.</p>
<p>...увеличить денежную массу в экономике...</p>	<p>Допущена лексическая ошибка. Следует конкретизировать, в каком значении употребляется многозначный термин «экономика»,</p>	<p>...увеличить денежную массу на российском рынке...</p>

	где именно появится больше наличных денег, та самая «денежная масса». На рынке России? Внутреннем?	
<i>...следует гораздо более шире использовать...</i>	Допущена грамматическая тавтология. «Более шире» – смешение в одной форме просто и составной сравнительной степени наречия «широко». Следует выбрать либо простую – «шире», либо составную – «более широко».	<i>...следует гораздо шире использовать...</i>
<i>Через механизмы многоканальности финансовой системы должно идти 1-2 процента ВВП.</i>	Допущена лексическая ошибка. Слово «механизмы» в данном контексте употреблено в абстрактном значении, значит, никакой ВВП через них идти не может, только через сами каналы.	Через множественные каналы финансовой системы должно идти 1-2 процента ВВП.
<i>Пятое – Центральный банк должен вернуться к элементам своей прежней политики, чтобы умеренно воздействовать на курс рубля.</i>	Допущена лексическая ошибка. Вернуться не к элементам, а к политике, но частично, не полностью.	Пятое – рекомендовать Центральному банку отчасти вернуться к прежней политике умеренного воздействия.
<i>В условиях, когда за два квартала курс колеблется от 50 до 70 рублей за доллар, существуют серьезные стимулы для оттока денег на валютный рынок...</i>	Допущена грамматическая ошибка. Колебания происходят «в течение» какого-то периода. «За» какой-то период могут быть результаты, а не колебания.	<i>В условиях, когда в течение двух кварталов курс колеблется от 50 до 70 рублей за доллар, существуют серьезные стимулы для оттока денег на валютный рынок...</i>

## ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

### по курсу «Русский язык и культура речи»

1. *Функция общения называется также ...*
  - А) фатической
  - Б) когнитивной
  - В) коммуникативной
  - Г) аксиологической
  
2. *Коммуникативное качество, представляющее собой соответствие речи цели и условиям общения, – это ...*
  - А) логичность
  - Б) информативность
  - В) ясность
  - Г) уместность
  
3. *К пассивным видам речевой деятельности относят...*
  - А) говорение
  - Б) письмо
  - В) слушание
  - Г) чтение
  
4. *Разновидность языка, которая характерна для устного общения в какой-либо социальной или профессиональной группе, – это ...*
  - А) диалект
  - Б) просторечие
  - В) жаргон
  - Г) говор
  
5. *Чтобы усилить коммуникативную позицию, говорящий...*
  - А) приближается к собеседнику
  - Б) увеличивает дистанцию между собой и собеседником
  - В) отклоняется назад при разговоре
  - Г) называет собеседника по имени

6. По каналу восприятия и передачи информации человек, который говорит громко, образно, выбирая при описании предметов такие характеристики, как цвет, форма и величина, является...

- А) визуалом
- Б) аудиалом
- В) кинестетиком
- Г) дигиталом

7. Норма, не допускающая вариантов, – это...

- А) твердая
- Б) жесткая
- В) нейтральная
- Г) мягкая

8. Нормы произношения называются...

- А) орфоэпическими
- Б) орфографическими
- В) фонетическими
- Г) словообразовательными

9. Русское ударение НЕ является...

- А) силовым
- Б) тоническим
- В) разноместным
- Г) подвижным

10. Слова, сходные по значению, но различные по написанию, – это...

- А) синонимы
- Б) омонимы
- В) антонимы
- Г) паронимы

11. Слова, совпадающие по написанию и звучанию в некоторых формах, – это...

- А) собственно омонимы
- Б) омографы
- В) омофоны
- Г) омоформы

12. Речевая избыточность носит название...

- А) полисемия
- Б) эвфемизм
- В) плеоназм
- Г) редукция

13. В состав грамматических норм входят...

- А) морфологические и синтаксические
- Б) лексические и фразеологические
- В) орфоэпические и акцентологические
- Г) пунктуационные и орфографические

14. Способ подчинительной связи, при котором зависимое слово ставится при главном в определенном падеже, называется...

- А) согласованием
- Б) управлением
- В) примыканием
- Г) подчинением

15. Деепричастный оборот употребляют в...

- А) предложении, где логический субъект выражен косвенным падежом
- Б) безличном предложении
- В) безличном предложении с инфинитивом
- Г) пассивной конструкции

16. *Научные аксиомы, заключения экспертов, ссылки на законы представляют собой...*

- А) сильные аргументы
- Б) слабые аргументы
- В) несостоятельные аргументы
- Г) поддерживающие аргументы

17. *Термины, закрепленные за определенными научными дисциплинами или отраслями производства, называют...*

- А) общенаучной лексикой
- Б) общетехническими терминами
- В) узкоспециальными терминами
- Г) общетехнической лексикой

18. *Кратко сформулированные положения текста называются...*

- А) тезисами
- Б) аннотацией
- В) конспектом
- Г) номинативным планом

19. *Фраза «Просим предоставить нам информацию о...» характерна для...*

- А) письма-предложения
- Б) письма-запроса (оферты)
- В) письма-претензии (рекламации)
- Г) письма-подтверждения

20. *Слоган представляет собой...*

- А) рекламный лозунг, девиз
- Б) общенаучный термин
- В) каламбур
- Г) окказионализм

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

### МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

**по теме «Предмет культуры речи. Основные понятия курса. Условия эффективной речевой коммуникации. Невербальное общение. Речевой этикет».**

1. **Мужчина несет сумочку своей дамы...** Только если это тяжелый чемодан. Женскую сумочку мужчина не носит никогда.

2. **Одежда для дома – это...** удобная рубашка или свитер и мягкие удобные брюки. Халат – только для того, чтобы дойти до ванной, спортивный костюм – для занятий спортом.

3. **Шапку и варежки в помещении не снимает...** только невоспитанная женщина, она может остаться в шляпке и перчатках, но шапку и варежки должна снять.

4. **Если мужчина говорит «Я приглашаю вас в ресторан», это значит, что...** он платит за обед. Если платит каждый за себя – тогда приглашающий скажет «Давайте пойдем в ресторан». В этом случае мужчина может предложить оплатить обед, но по умолчанию – каждый платит за себя.

5. **В автомобиле даму уместно посадить ...** на место позади водителя – это место считается самым престижным. Но, где бы дама не села, мужчина обязан помочь ей выйти из машины.

6. **В гостях или на обеде в ресторане телефон лежит...** в сумочке и переведен в беззвучный режим. Если вы ждете важного звонка и предупредили об этом присутствующих, можно положить телефон на стол перед собой.

7. **Если к паре подходит продавец цветов и предлагает мужчине купить букетик для своей дамы, отказаться можно...** только самой даме. Если дама не отказалась, мужчина покупает цветы.

8. **На улице мужчина идет от дамы...** слева. Справа пойдет только военнослужащий, так как он должен быть готов в любую минуту к воинскому приветствию.

9. **В театре, проходя к своему месту, следует идти...** лицом к уже сидящим зрителям.

10. **Если вам преподнесли съедобный подарок, то его необходимо...** сразу распаковать и поставить на стол. Любой подарок следует распаковывать в присутствии дарящего, выразив удовольствие и благодарность.

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

### по теме «Стилистические нормы современного русского литературного языка. Риторика».

1. **При деловом общении руку пожимают ...** все участники деловой встречи друг другу. Различий между мужчинами и женщинами деловой этикет не предусматривает.

2. **На деловой звонок прилично ответить не позднее,...** чем через 5 секунд после начала вызова. Оптимально – через 3-4 секунды.

3. **Если шли в гости или на встречу под дождем, вы будете сушить зонтик...** только закрытым – нужно поставить в подставку для зонтов или повесить.

4. **В выходной день можно звонить по деловому вопросу...** Никогда! Деловые звонки совершаются в будни с 8 до 22 часов, лучше даже с 9.00. В выходные можно звонить по личным вопросам знакомым людям и строго после 10 утра, не раньше. Малознакомым людям в выходные звонить не стоит.

5. **Если деловой телефонный звонок прервался, перезванивает тот, кто...** звонил в первый раз.

6. **По времени деловой телефонный разговор не должен превышать...** 5 минут. Если времени требуется больше – спросите у собеседника заранее, располагает ли он свободными 15, 20 минутами – в зависимости от темы разговора.

7. **Отвечать на деловое письмо необходимо в течение...** 2 суток с момента его получения. Если вовремя ответить не удалось, следует указать причины промедления в запоздалом письме. Если ответа нет более недели – это знак, что адресат не заинтересован в дальнейшем общении, общение прекращено.

8. **На деловом обеде, садясь, вы поставите свою сумку...** ни в коем случае не на колени и не на стул. Маленькую сумочку можно положить на стол, крупную – повесить на спинку стула, портфель – поставить на пол.

**9. Угощая делегацию, прибывшую на деловые переговоры, вы сначала угощаете...** старшего по статусу с обеих сторон. Порядок таков: сначала необходимо подать угощение старшему по статусу гостю и своему руководителю. Затем всем женщинам со стороны гостей, всем мужчинам со стороны гостей. После этого в таком же порядке необходимо обслужить сотрудников своей компании.

## ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТОВ

**Тест по теме «Предмет культуры речи. Основные понятия курса. Условия эффективной речевой коммуникации. Невербальное общение. Речевой этикет».**

<b>Количество правильных ответов</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Балл</b>	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0

**Тест по теме «Нормы современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы»**

<b>Количество правильных ответов</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Балл</b>	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0

**Тест по теме «Лексические нормы современного русского литературного языка»**

<b>Количество правильных ответов</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Балл</b>	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0

**Тест по теме «Грамматические нормы современного русского литературного языка»**

<b>Количество правильных ответов</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Балл</b>	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0

**Тест по теме «Стилистические нормы современного  
русского литературного языка. Риторика»**

<b>КПО</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>Балл</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>

**Итоговый тест по теме «Русский язык и культура речи»**

<b>Количество правильных ответов</b>	<b>Балл</b>
<b>1</b>	<b>0,3</b>
<b>2</b>	<b>0,6</b>
<b>3</b>	<b>0,9</b>
<b>4</b>	<b>1,2</b>
<b>5</b>	<b>1,5</b>
<b>6</b>	<b>1,8</b>
<b>7</b>	<b>2,1</b>
<b>8</b>	<b>2,4</b>
<b>9</b>	<b>2,7</b>
<b>10</b>	<b>3,0</b>
<b>11</b>	<b>3,2</b>
<b>12</b>	<b>3,4</b>
<b>13</b>	<b>3,6</b>
<b>14</b>	<b>3,8</b>
<b>15</b>	<b>4,0</b>
<b>16</b>	<b>4,2</b>
<b>17</b>	<b>4,4</b>
<b>18</b>	<b>4,6</b>
<b>19</b>	<b>4,8</b>
<b>20</b>	<b>5,0</b>

## **Критерии оценивания контрольных работ**

### **Контрольная работа по теме «Лексические нормы современного русского литературного языка»**

#### **Задание 1**

Максимальный балл за задание – 1,4 балла

Орфографическая ошибка – вычитается 0,1 балла

Лексическая ошибка в составленном обучающимся предложении, связанная с нарушением лексической сочетаемости или незнанием лексического значения слова, – минус 0,1 балла

#### **Задание 2**

Максимальный балл за задание – 3,6 балла

Необнаруженная или обнаруженная, но не исправленная лексическая ошибка в предложениях 1–6 – вычитается 0,3 балла за каждую ошибку.

### **Контрольная работа по теме «Грамматические нормы современного русского литературного языка»**

**Задание 1.** Максимальный балл за задание – 0,8 балла.

Минус 0,1 за каждую ошибку.

**Задание 2.** Максимальный балл за задание – 0,2 балла.

Минус 0,05 за каждую ошибку.

**Задание 3.** Максимальный балл за задание – 1,5 балла.

Минус 0,1 за каждую ошибку.

**Задание 4.** Максимальный балл за задание – 0,5 балла.

Минус 0,1 за каждую ошибку.

**Задание 5.** Максимальный балл за задание – 0,5 балла.

Минус 0,1 за каждую ошибку.

**Задание 6.** За правильное выполнение задания – 0,2 балла.

Минус 0,05 за каждую ошибку.

**Задание 7.** За правильное выполнение задания – 0,4 балла.

Минус 0,05 за каждую ошибку.

**Задание 8.** За правильное выполнение задания – 0,9 балла.

Минус 0,2 за каждую ошибку.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Ростов н/Д, 2010.
2. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Логос, 2003.
3. Зайдман, И. Н. Теоретико-прикладные аспекты изучения видов текстовой информации / И.Н. Зайдман // Коммуникативная культура современника: проблемы и перспективы исследования: материалы I Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Т. А. Федосеевой. – Новокузнецк: РИО КузГПА, 2007. – Режим доступа: <http://refdb.ru/look/2905906-pall.html>
4. Зарубина, Д. Н. Юмористический компонент в преподавании русского языка и культуры речи в техническом вузе / Д. Н. Зарубина, А. В. Коровина // Вестник гуманитарного факультета СПбГУТ. Специальный выпуск, посвященный XVII Международному Балтийскому коммуникационному форуму 3–5 декабря 2015г. – 2015. – №7. – С. 236-239.
5. Ивин, А. А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. – М.: «Издательство Юрайт», 2016.
6. Конспект лекций по курсу «Русский язык и культура речи» [Электронный ресурс].– Электрон. данные. – Иваново: Б.и., [2009]. – Загл. с титул. экрана.– Режим доступа: <http://library.ispu.ru/elib/all/uchmat/intest/intest1.doc>.
7. Лебедев, А. А. Ководство / А. А. Лебедев. – 3-е изд. – М.: «Издательство Студии Артемия Лебедева», 2011.
8. Львова, С. И. Позвольте пригласить вас, или Речевой этикет / С.И. Львова. – Дрофа, 2010.
9. Основы научной речи: учеб. пособие для студентов нефилологических специальностей / под ред. В.В. Химика, Л.Б. Волковой. – М.: Издательский дом «Академия», 2003.

10. Репин, Е. Мистификаторы и пустозвоны (негодный язык общественных дисциплин) / Е. Репин // <http://www.libertarium.ru/>

11. Руженцева, Н.Б. Рекламные эвфемизмы как форма текстовой адаптации к категории вежливости в рекламных изданиях / Н.Б. Руженцева // Уральский филологический вестник. – 2012. – №2. Язык. Система. Личность: лингвистика креатива. – С.26.

12. Русский язык и культура речи: Практикум по курсу под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2007.

13. Русский язык и культура речи: учебник для вузов / А.И. Дунев, В. Д. Черняк. – М., 2009.

14. Русский язык и культура речи: учебник под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2007.

15. Русский язык и культура речи: учебник под ред. проф. О.Я. Гойхмана. – М.: ИНФРА-М, 2006.

16. Сидорова М.Ю. Русский язык. Культура речи: Конспект лекций / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Айрис-пресс, 2005.

17. Токарева Г. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. В. Токарева, В. А. Фалина. – Иваново: Б.и., 2010. – Режим доступа: <http://library.ispu.ru/elib/closed/russ/uchruss.doc>.

18. Токарева Г.В. Культура речи: учеб. пособие / Г.В. Токарева; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина». – Иваново: Б.и., 2013.

19. Токарева Г.В. Культура русской речи: учеб. пособие / Г. В. Токарева; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В. И. Ленина». – Иваново: Б.и., 2011.

20. Токарева Г.В. Практикум по курсу «Русский язык и культура речи»: учебное пособие / Г. В. Токарева; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО

«Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина». – Иваново: Б.и., 2011.

21. Фалина В.А. Основы делового общения: первые шаги к профессиональному успеху: учебное пособие для студентов технических вузов / В.А. Фалина; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В. И. Ленина». – Иваново: Б.и., 2010.

22. Штрекер Н.Ю. Русский язык и культура речи: Учебн. пособие для вузов / Н.Ю. Штрекер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

### **Словари**

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – С. 469.

2. Большой юридический словарь / А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских, А.Я. Сухарева. – М.: Инфра-М. 2003.

3. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.

4. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М., 2007.

5. Крысин Л.П. Толковый словарь иностранных слов / Л.П. Крысин. – М: Русский язык, 1998.

6. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С.А. Кузнецов. Первое издание. – СПб.: Норинт, 1998.

### **Интервью**

1. Ия Имшинецкая «Речевые манипулятивные техники в рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article96331.htm>

2. «Наивным носителям языка кажется, что лингвисты правила выдумывают». Интервью со Светланой Друговейко-Должанской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravmir.ru/naivnyim-nositelyam-yazyika-kazhetsya-chto-lingvistyi-pravila-vyidumyivayut/>

### **Интернет-порталы**

1. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/>
2. Интернет-проект «Культура письменной речи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grammar.ru/>
3. Сайт «Стиль документа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doc-style.ru>

### **Электронные словари**

1. Сайт «Русские словари» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovari.ru>
2. Терминологический словарь банковских и финансовых терминов / под ред. Д.А. Шевчука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.terms.com.ua/pages/terms\\_dict.html](http://www.terms.com.ua/pages/terms_dict.html).
3. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/>
4. Терминологический словарь банковских и финансовых терминов / под ред. Д.А. Шевчука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.terms.com.ua/pages/terms\\_dict.html](http://www.terms.com.ua/pages/terms_dict.html).

### **Иллюстративный текстовый материал**

1. Галь, Нора. Слово живое и мертвое: от «Маленького принца» до «Корабля дураков» / Нора Галь. – 5-е изд., доп. – М.: Международные отношения, 2001.
2. Гранин, Д.А. Зубр / Д.А. Гранин. – ИГ Лениздат, 2012.
3. Драгунский, В. Денискины рассказы / В. Драгунский. – М.: Эксмо, 2010.
4. Зубков, И. РАН дала пять экономических рекомендаций правительству. – Росс. газета. – 20.10.2015 // <https://rg.ru/2015/10/20/rekomendacii-site.html>
5. Ильф, И. Двенадцать стульев / И. Ильф, Е. Петров. – М.: Эксмо, 2014.
6. Крылов, И.А. Басни / И.А. Крылов. – М.: Махаон, 2016.
7. Лукин, Е. Ё / Е. Лукин // Сборник рассказов «Ё» – М.: АСТ, Астрель, 2011.

8. Огилви, Дэвид Огилви о рекламе / Дэвид Огилви. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
9. Пастернак, Б. Доктор Живаго / Б. Пастернак. – М.: Азбука, 2015.
10. Пратчетт., Терри Делай деньги / Терри Пратчетт. – М.: Э, 2016.
11. Сонин, К. Экономика «ресурсного проклятия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/NewEconomicSchool/ss-6174201>
12. Стругацкий, А. Сказка о Тройке. Сказка о Тройке – 2 / А. Стругацкий, Б. Стругацкий. – М.: АСТ, 2016.
13. Ткалич, С.К. Корреляты когнитивной технологии в научно-образовательной структуре с креативной доминантой. Коллективная статья / С.К. Ткалич, Г.И. Фазылзянова, В.В. Балалов, Н.О. Татенашвили // Вестник МГГУ им. М.А.Шолохова. – 2015.– № 2. – С. 68-74.
14. Траут, Джек Маркетинговые войны / Джек Траут, Эл Райс. – М.: «Питер», 2008.
15. Тургенев, И.С. Отцы и дети / И.С. Тургенев. – М.: АСТ, 2015.
16. Мамонтов, Д. Черный лебедь интернета / Д. Мамонтов // Популярная механика. – 2014. – №2. – С.74–77.

## КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ

**Авизо** – уведомление о выполнении какой-нибудь денежной или товарной операции. В банковской практике – уведомительное письмо, отправляемое одним банком другому или своему клиенту, о выполнении банковской операции или с просьбой выполнить таковую.

**Аврал, авральная работа** – ситуация острого дефицита времени при высокой «цене вопроса», которого касается деятельность; работа в такой ситуации.

**Ажиотаж** – искусственное изменение курса ценных бумаг или цен на товары на бирже. Сильное возбуждение, волнение, горячка, борьба интересов вокруг чего-либо.

**Аккредитация** – направление представителя в какую-либо официальную организацию с регистрацией на месте.

**Аккредитив** – поручение банку о выплате определенной суммы физическому или юридическому лицу при выполнении указанных в аккредитивном письме условий. Условное денежное обязательство банка, выдаваемое по поручению покупателя в пользу продавца, на основе которого при выполнении условий и наличии документов, указанных в нем, банк проводит платеж.

**Акцепт** – согласие на заключение договора в соответствии с предложением (офертой) другой стороны, согласие банка гарантировать уплату суммы, указанной в переводном векселе, согласие плательщика на оплату денежных и товарных документов.

**Акциз** – вид косвенного налога, преимущественно на предметы массового потребления, а также услуги; включается в цену товаров или тарифы на услуги.

**Акции** – ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом, обладателям которых предоставляется право на получение дивидендов, в зависимости от размера прибыли корпорации, право на участие в управлении корпорацией путем голосо-

вания на собраниях, право на получение части имущества после ликвидации корпорации.

**Альтернат** – в международном праве – порядок, регулирующий очередность подписания текста договора его участникам.

**Альтернатива** – один из двух возможных взаимоисключающих вариантов решения.

**Амортизация** – постепенное изнашивание основных средств производства, перенесение по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции или услуг.

**Аспект** – точка зрения, взгляд на что-либо; рассмотрение какого-либо процесса в заранее выбранных границах.

**Ассигнат** – бумажные деньги периода Великой французской революции 1789-1794 гг.

**Ассигнация** – название бумажных денег, выпускавшихся в России с 1769 г. и аннулированных в 1849 г., когда в результате денежной реформы в России был введен серебряный монеталлизм. По традиции термин до сих пор используется для обозначения бумажных денег-банкнот.

**Ассигнования** – суммы денежных средств, выделенные из централизованных и децентрализованных источников, финансовых ресурсов для покрытия затрат на определенные цели.

**Атташе** – младшая дипломатическая должность. В России – младший дипломатический ранг.

**Аффилировать** – принимать в качестве филиала, присоединять. Аффилированная организация – дочерняя, подконтрольная организация.

**Бьеннале, биеннале** – выставка, фестиваль (искусства, кино), устраиваемый каждые два года.

**Венчурный** – занятый исследованием, инженерной разработкой, созданием и внедрением нововведений. Рискованный.

**Визави** – тот, кто находится напротив, стоит или сидит лицом к лицу с кем-либо.

**Гешефт** – бизнес, прибыльное дело, выгодная операция, сделка.

**Гонорант** – лицо, ручающееся за платеж по векселю совершением особой поручительской надписи на нем.

**Гонорар** – вознаграждение, выплачиваемое автору за использование (издание, публичное исполнение и т.п.) произведения литературы, науки или искусства.

**Дебет** – сумма, причитающаяся к выплате или получению в результате хозяйственных взаимоотношений с юридическим или физическим лицом. Счет поступлений и долгов организации.

**Дебит** – объем жидкости (воды, нефти и др.) или газа, поступающий из источника в определенный промежуток времени. Например, дебит нефтяной скважины.

**Демпинг** – продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, иногда более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения), проводится с целью проникновения на рынок, вытеснения конкурентов. Некоторые страны противостоят демпингу путем принятия антидемпинговых законов, установления специальных пошлин.

**Деноминация** – укрупнение денежной единицы страны (без ее переименования) в целях упорядочения денежного обращения и придания большей полноценности национальной валюте.

**Дефицит** – недостаточность средств, ресурсов в сравнении с необходимым или запланированным уровнем. О дефиците в бюджете говорят, если расход превышает доход.

**Дилер** – член фондовой биржи, участвующий в биржевых торгах от собственного имени и за собственный счёт, а также любое физическое и юридическое лицо, занимающееся покупкой-продажей товаров от своего имени и за свой счет.

**Иждивенец** – человек, находящийся на чьем-то обеспечении. Тот, кто постоянно пользуется помощью со стороны, не используя собственные силы и средства.

**Инвестиции** – долгосрочные вложения средств (частных или государственных) в различные отрасли экономики с целью получения прибыли.

**Иновация** – вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии. Новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса.

**Кампания** – работа, производимая в определенный период для осуществления какой-либо общественно-политической или производственной задачи.

**Клише** – рисунок на плотном материале, приготовленный для печати. Избитая, шаблонная фраза.

**Коммивояжер** – бродячий торговец, разъездной посредник.

**Компания** – торговое, промышленное, транспортное, страховое и т.д. объединение предпринимателей.

**Компетентность** – обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо.

**Компетенция** – совокупность полномочий, которыми располагает какой-либо орган или должностное лицо, определенная Конституцией, законами, уставами и т.п.

**Мезальянс** – неравный брак.

**Нетворкинг** – это социальная и профессиональная деятельность, направленная на то, чтобы с помощью круга друзей и знакомых максимально быстро и эффективно решать сложные жизненные задачи и бизнес-вопросы. Суть нетворкинга в выстраивании доверительных и долгосрочных отношений с людьми и взаимопомощь.

**Паблисити** – известность компании или бренда; популяризация, продвижение товара или бренда на рынок через воздействие на потребителя.

**Протеже** – тот, кто пользуется чьей-либо протекцией, покровительством.

**Реноме** – установившееся мнение о человеке, фирме, репутация.

**Факсимиле** – точное воспроизведение рукописи, документа, подписи.

**Фриланс** – работа вне штата компании, чаще всего удаленная.

**Харизма** – необыкновенные способности, исключительная одаренность; личностный магнетизм, способность увлекать других своими идеями.

**Цейтнот** – острый недостаток времени. Изначально – шахматный термин.

**Эмиссия** – выпуск в обращение бумажных денег, ценных бумаг.

**Эскудо** – основная денежная единица Португалии; денежный знак этого достоинства. Старая испанская серебряная монета.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
<b>Практическое занятие №1.</b> Предмет культуры речи. Основные понятия курса. Условия эффективной речевой коммуникации. Невербальное общение. Речевой этикет	4
<b>Тест</b> по теме «Предмет культуры речи. Основные понятия курса. Условия эффективной речевой коммуникации. Невербальное общение. Речевой этикет»	18
Материалы для самостоятельной работы	20
<b>Практическое занятие №2.</b> Нормы современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы	21
<b>Тест</b> по теме «Нормы современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы»	30
<b>Практическое занятие № 3.</b> Лексические нормы современного русского литературного языка	32
Материалы для самостоятельной работы	53
Материалы для самопроверки	55
<b>Тест</b> по теме «Лексические нормы современного русского литературного языка»	58
<b>Контрольная работа</b> по теме «Лексические нормы современного русского литературного языка»	60
<b>Практическое занятие № 4.</b> Грамматические нормы современного русского литературного языка	61
Материалы для самостоятельной работы	69
Материалы для самопроверки	70
<b>Тест</b> по теме «Грамматические нормы современного русского литературного языка»	73
<b>Контрольная работа</b> по теме «Грамматические нормы современного русского литературного языка»	75
<b>Практическое занятие №5.</b> Стилистические нормы современного русского литературного языка. Риторика	77
Материалы для самостоятельной работы	114
<b>Тест</b> по теме «Стилистические нормы современного русского литературного языка. Риторика»	115
<b>Практическое занятие №6.</b> Редактирование текста об-	118

щекультурной и профессиональной тематики	
Материалы для самостоятельной работы	121
Материалы для самопроверки	123
<b>Итоговый тест</b> по курсу «Русский язык и культура речи»	129
Приложение 1	133
Приложение 2	137
Библиографический список	140
Краткий словарь иностранных слов	145

ЗАРУБИНА Дарья Николаевна

**Практикум по курсу  
«Русский язык и культура речи»**

*Учебное пособие*

Редактор Т.В. Соловьева

Подписано в печать . Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать плоская. Усл. печ. л. 8,83. Уч.-изд. л. 7,9.

Тираж экз. Заказ №

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический  
университет имени В.И. Ленина».

Отпечатано в УИУНЛ ИГЭУ

153003, г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34.