

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ  
ВОЙНА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ  
ИСКУССТВА

Плакаты начала войны



Работу выполнила:

Студент ИГЭУ

Группы 1-41

Колчинская Ю.Л.

Великая Отечественная война 1941-1945 годов ярко показала, что духовная борьба существенно влияет на весь ход событий. Если сломлен дух, сломлена воля, война будет проиграна даже при военно-техническом и экономическом превосходстве.

Первым, кто откликнулся на военные события, были художники - плакатисты. Их творчество в годы Великой Отечественной войны вдохновляло воинов, участников трудового фронта, граждан СССР. Недаром пропаганду и агитацию называли третьим фронтом.

В тот период плакат был самым доступным видом изобразительного искусства. Емкий и четкий сюжет отображал всю суть сразу. Военные плакаты можно назвать солдатами: они били точно в цель, формируя общественное мнение, создавая четкий негативный образ врага, сплачивая ряды советских граждан, рождая необходимые для войны эмоции: гнев, ярость, ненависть. И в то же время они воспитывали любовь к семье, которой угрожает враг, к родному дому, к Родине.

Первые плакаты тиражировались вручную путем перенесения изображения с помощью трафаретов. Художники, работавшие над изображением, всегда очень точно подмечали характер, повадки, жесты, отличительные черты изображаемых персонажей. Для такого тонкого воздействия на души людей посредством плаката требовалась не только долгая, кропотливая работа по изучению немецкой кинохроники, фотографий Гитлера, Геббельса, Геринга, Гимmlера и других, но и мастерство психолога.



ВИКТОР ИВАНОВ - 1941

**ЗА РОДИНУ,  
ЗА ЧЕСТЬ, ЗА СВОБОДУ!**

Плакат В. Иванова  
"За Родину, за честь,  
за свободу!"  
1941 год

Тематика первых советских плакатов вполне предсказуема – это армейские призывы.

К одним из первых плакатов Великой Отечественной войны можно отнести плакат-призыв «За Родину, За Честь, За Свободу!». Он был создан накануне Великой Отечественной войны художником-постановщиком киностудии «Мосфильм» Виктором Семеновичем Ивановым, который посвятил его Красной Армии.

На плакате изображены поднявшиеся в атаку бойцы на фоне развевающегося Красного Знамени, наступающие танки, проносящиеся по небу самолеты.

Художник изобразил солдат, рвущихся в бой без тени сомнения и страха. Они знают, что борются за самое святое, за Родину, поэтому приложат все свои силы, чтобы защитить страну, семью и друзей, оставшихся за их спинами.

Плакат олицетворяет уверенность в близкой, скорой победе над агрессором.

Плакат Кукрыниксов  
(М.В. Куприянов,  
П.Н.Крылов и  
Н.А.Соколов)  
«Беспощадно  
разгромим и  
уничтожим врага!»  
1941 год



Самым первым военным плакатом был «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», созданный к вечеру 22 июня 1941 г. группой художников-плакатистов «Кукрыниксы» в составе М. Куприянова, П.Крылова и Н.Соколова. 23 июня он уже был расклеен на стенах домов, а уже 24 июня издательство «Искусство» стало печатать его многотысячными тиражами.

Считается, что Кукрыниксы могли ориентироваться на английские карикатуры 1803 года, которые были созданы охваченными паникой британцами. На военные действия Наполеона, разбившего в Булони, напротив английского берега, военный лагерь для двухсоттысячного войска, предназначенного для переброски в Англию, карикатуристы ответили целым шквалом карикатур, изображающих сокрушительное поражение неприятеля в случае вторжения.

Художники подчеркивают коварство врага, его подлость и трусость, толкнувшие его на нарушение пакта Молотова-Риббентроппа о ненападении Третьего Рейха на Советский Союз и, подписанного ещё в августе 1939 г. Советские люди должны были знать, что по ту сторону линии фронта против них сражается очень хитрый и трусливый враг, который не является непобедимым, каким он себя считает.

Именно так и была показана Германия на плакате: солдат-красноармеец готовится смертельно поразить врага – фюрера Третьего Рейха Адольфа Гитлера, содрав дружелюбную маску с его лица. Вероломный лидер на плакате карикатурно изображён маленьким, сгорбленным человечком, сжавшимся под ударом советского воина.

Противопоставление гигантского бойца Красной армии миниатюрному Гитлеру должно было успокоить нацию, уверить ее в собственных силах, способности отразить удар. Карикатура выполняла психотерапевтическую функцию в масштабах всей страны, и в течение следующих пяти лет эта функция оставалась главной: что было смешно, уже не было страшно, поэтому уже в начале кровавой войны советские люди были настроены только на победу.



# РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



## ВОЕННАЯ ПРИСЯГА

Я, гражданин Союза Советских Социалистических Республик, вступаю в ряды Рабоче-Крестьянской Красной Армии, принимаю присягу и торжественно обязуюсь быть честным, храбрым, дисциплинированным, бдительным бойцом, строго хранить военную и государственную тайну, беспрекословно выполнять все воинские уставы и приказы командиров и начальников.

Я обязуюсь добросовестно изучать военное дело, неустанно бороться с врагами и народными изменниками и до последнего дыхания быть преданным своему Народу, нашей Советской Родине и Рабоче-Крестьянскому Правительству.

Я всегда готов по призыву Рабоче-Крестьянского Правительства выступить на защиту моей Родины — Союза Советских Социалистических Республик и, как воин Рабоче-Крестьянской Красной Армии, я обязуюсь поддерживать ее мужественно, умело, с достоинством и честию, не щадя своей крови и своей жизни для достижения полной победы над врагом.

Если же по какому угодно и какому бы то ни было торжественному призыву, то даже если понадобится смерть и кара советской власти, я готовая не जानая и пренебрегая трудностями.

Плакат И.М. Тоидзе  
"Родина - Мать зовет".  
1941 год



Спустя неделю после начала войны, появился один из самых известных плакатов военных лет «Родина-Мать зовет!» художника И.Тоидзе .

Утром 22 июня 1941 года, после объявления Советского Информбюро, взволнованная жена художника вбежала к нему в мастерскую с одним лишь только словом: «Война!». Поражённый Тоидзе, увидев весь ужас и спокойную решимость на лице женщины, немедленно попросил её замереть на месте. Именно жена вдохновила художника на создание образа Родины-Матери.

Через пять дней плакат уже вышел из типографии. Только первый тираж превысил миллион экземпляров. Через некоторое время он уже висел на сборных пунктах и вокзалах, на проходных заводов и в воинских эшелонах, на кухнях, в домах и на заборах, а к концу месяца его увидела вся страна. Известны случаи, когда, сдавая немцам тот или иной населенный пункт, наши солдаты напоследок срывали плакаты с «мамой» и уносили с собой. Их носили в нагрудных карманах гимнастеров рядом с фотографиями дорогих и любимых людей, рядом с партийными и комсомольскими билетами.

Основная сила воздействия этого плаката заключена в психологическом содержании самого образа: в выражении взволнованного лица обычной русской женщины в простом красном платье. Красный цвет, преобладающий на всем полотне, – символ советской Красной армии, цвет нашего флага, цвет крови, цвет борьбы и победы. Позади женщины видны множество штыков, что символизирует мощную силу, стоящую за спиной всей страны. В руках она держит текст военной присяги, тем самым побуждая множество призывников как можно быстрее записаться в добровольцы для отправки на фронт.

Аллегорическая женская фигура символизирует образ России-Матери. Для солдат и офицеров она стала портретом Родины, в котором каждый видел черты дорогого и милого ему лица.

Агитационный образ оказался настолько проникновенным и впечатляющим, что стал подлинным шедевром. По уровню воздействия на чувства людей с ним могла сравниться лишь песня «Священная война». И тем, кто этому воздействию подвергался, уже не нужно было на политзанятиях объяснять, как и для чего защищают Родину.



Плакат В.Б. Корецкого  
"Воин Красной Армии,  
спаси!"  
1942 год



Плакат является мощным эмоциональным агитационным произведением художника В. Корецкого, который впервые был опубликован в газете "Правда" от 5 августа 1942 года.

На плакате автор изобразил нашу русскую мать, которая встала на защиту своего ребёнка и Родины. В глазах женщины читается презрение и ненависть к врагу. На переднем плане на них, беззащитных, направлен окровавленный штык фашиста, остриё которого находится в центре плаката, а путь штыка проходит сквозь голову ребёнка. Это произведение вызывало особенную ненависть у солдат Красной Армии к врагу, сюжет не оставляет без эмоций даже сейчас. Он активно призывает к мщению.

Плакат сделан в двух цветах - черном и красном, притом красный - только в виде крови на штыке фашиста, что подчёркивает кровавую сущность врага: фашисты проливают кровь наших детей, они коварны и не щадят никого и ничего.

Фронтовики видели в этой гневной, не покорившейся врагу женщине свою мать, жену, сестру, а в испуганной беззащитной девчужке – дочку, сестру, залитую кровью Родину.

Один из самых эмоционально сильных плакатов был издан 14-миллионным тиражом.

БУДЬ НА ЧЕКУ,  
В ТАКИЕ ДНИ  
ПОДСЛУШИВАЮТ СТЕНЫ.  
НЕДАЛЕКО ОТ БОЛТОВНИ  
И СПЛЕТНИ  
ДО ИЗМЕНЫ.



**НЕ БОЛТАЙ!**

Плакат Н. Ватолиной  
«Не болтай! Будь на  
чеку»  
1941 год

«Не болтай!» - самый известный «тыловой» плакат.

Великая Отечественная война шла не только на фронте, но и в тылу. Миллионы советских граждан не покладая рук трудились на благо Красной армии, обеспечивая её боеприпасами, амуницией, необходимым снаряжением и провизией. Медицинские части принимали тяжелораненых бойцов, стараясь как можно быстрее поставить их в строй. Однако и в тылу немецкие войска пытались создать помехи для работы единого военного механизма, которым во времена Великой Отечественной войны был весь Советский Союз. Они занимались нарушением функционирования путей снабжения продовольствием, разрушением важных объектов промышленной инфраструктуры государства, уничтожением посевных и урожайных территорий, устранением видных политических деятелей и специалистов в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства.

Вред, наносимый деятельностью таких группировок, очень существенно сказывался на военном потенциале страны, тем самым снижая его обороноспособность. Стало ясно, что шпионы могут прятаться под видом даже хорошо знакомых людей.

Для того чтобы донести людям мысль о том, что нужно поменьше публично рассказывать о каких-либо вещах государственной важности, в июне 1941 года московскую художницу Нину Николаевну Ватолину попросили проиллюстрировать известные строки С.Я.Маршака: «Будь на чеку! В такие дни подслушивают стены. Недалеко от болтовни и сплетни до измены».

Нужный образ был найден очень быстро: моделью стала соседка художницы, мать солдат-фронтовиков. Эта строгая женщина в красной косынке, показывающая жестом пальца у губ: «Не болтать!» - долгие годы олицетворяла силу и неприступность страны, окружённой неприятелями.

Емкий образ откладывается в памяти и хорошо запоминается, что сделало возможным применение плаката и после Великой Отечественной, в годы холодной войны.



Плакат Н.Н. Жукова и  
В.С. Климашина  
"Отстоим Москву!"  
1941 год



К концу осени 1941 года положение Советского Союза было незавидным: пали Киев, Минск, Одесса и Харьков, Ленинград был окружен гитлеровскими войсками и заключён в мощнейшее блокадное кольцо. К ноябрю 1941 года враг подступил к главному городу государства – его столице, Москве.

В этот момент перед советским партийным руководством была поставлена важнейшая задача: бросить все необходимые силы для защиты города и всяческим образом повысить моральный и боевой дух горожан. Для этого была развёрнута мощнейшая агитация, несущая в себе главную мысль – любой ценой удержать Москву, ни за что не отдать её на откуп Гитлеру и его приспешникам.

Кампания велась на всех информационных фронтах: на радио, в газетах, через листовки. Одним из средств агитации был плакат «Отстоим Москву!», созданный авторами Н. Жуковым и В. Климашиным.

Вместе этим двум художникам удалось создать яркий и ёмкий образ советского воина, который защищает столицу своего государства, призывающего не допустить врага в Москву. Эта фигура солдата, стремящегося освободить родную землю от врага, обобщает черты народного героизма.

В глазах бойца читается решимость, в его позе – уверенность, в выражении его лица – праведный гнев, полная самоотдача. Этот солдат – воплощение всех москвичей, которые никогда не сдадут свой город, сделают все ради защиты Родины.

Над солдатом летят военные самолеты, за его спиной виднеется Спасская башня Кремля - знак того, что отступать уже некуда.

Плакат побуждает людей служить стране, защищать ее от бед и захватчиков, пробуждает в них чувство патриотизма и ответственности за каждого человека, за родной дом, оставшийся в тылу за их спинами.

Плакаты в военное время - отдельный вид искусства. Это мощнейшее мотивационное и эмоционально-информационное оружие.

Основной сюжет плакатов: защита детей, матерей, страны – это то, ради чего солдаты рвались на битву с врагом, не зная страха.

Война изменила жизнь каждого советского человека. Мирные люди надевали военную форму и брали в руки оружие, заводы и фабрики начинали выпускать военную технику и боеприпасы, люди искусства направляли свои навыки и умения на подъём боевого духа советских граждан в тылу и на фронте. Каждый на своём месте делал то, что приближало Великую Победу.

Тысячи плакатов военного времени передают дыхание трагических лет и излучают едва ли не физическую силу и уверенность нестигаемого народа в неизбежном разгроме захватчиков.

«Пропаганда» и «агитация» – слишком безликие слова для описания роли плаката в военные годы. Это было полноценное оружие, вполне сравнимое по эффективности воздействия, например, с легендарными «Т-34». Именно поэтому произведения военного искусства нам так дороги: они стали настоящими символами Великой Победы, нашей гордостью и историей.

# Список литературы



- ⌘ <http://ussrlife.blogspot.ru/2016/05/blog-post.html>
- ⌘ <http://msd.com.ua/doklady-o-budushhix-i-sovremennyx-texnologiyax/rol-plakata-v-gody-velikoj-otechestvennoj-vojny-1941-1945-gg/>
- ⌘ <http://tramvaiiskusstv.ru/plakat/articles-plakat/item/430-13-12-2015-istoriya-plakata-rodina-mat-zovjot.html>
- ⌘ [http://socioprofi.com/sites/default/files/publishings/17\\_0.pdf](http://socioprofi.com/sites/default/files/publishings/17_0.pdf)
- ⌘ <http://opisanie-kartin.com/opisanie-sovetskogo-plakata-voin-krasnoj-armii-spasi/>
- ⌘ <http://arzamas.academy/micro/caricature/5>
- ⌘ <http://profiok.com/about/news/detail.php?ID=2493#ixzz4fwiJNfGE>
- ⌘ [http://softsalo.com/sovet\\_41-45\\_polit/agit\\_19.html](http://softsalo.com/sovet_41-45_polit/agit_19.html)
- ⌘ <http://ppt4web.ru/istorija/rol-plakata-v-gody-velikojj-otechestvennoj-vojny.html>
- ⌘ <http://lifeglobe.net/entry/1270>