

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор студенческого
культурного центра
ИГЭУ


А.С. Антонюк



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель ППО
студентов и аспирантов
ИГЭУ


М.М. Вохмякова



Положение о проведении конкурса «Мистер Энергоуниверситет»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс «Мистер Энергоуниверситет-2016» (далее - Конкурс) – содействует развитию эстетического вкуса, демонстрирует творческий потенциал, фантазию, внутреннюю и внешнюю красоту каждого участника.
- 1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса и участия в нем.
- 1.3. Учредителем Конкурса является Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов ИГЭУ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- 2.1.1. Повышение творческой активности молодежи;
- 2.1.2. Создание условий для развития творческих способностей, раскрытия творческого, личностного, интеллектуального потенциала студентов Ивановского государственного энергетического университета (далее - ИГЭУ).

2.2. Задачи Конкурса:

- 2.2.1. Организация позитивного досуга;
- 2.2.2. Содействие гармоничному развитию личности, духовное совершенствование студенческой молодежи;
- 2.2.3. Популяризация здорового образа жизни;
- 2.2.4. Формирование у обучающихся представления о духовной красоте, интеллектуальном развитии и внутренних качествах, характеризующих современного человека.

3. Организаторы Конкурса.

3.1. Организаторами Конкурса являются:

- Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов ИГЭУ;
- Студенческий культурный центр ИГЭУ.

3.2. В подготовке и проведении мероприятий Конкурса принимают участие:

- Студия студенческого телевидения ИГЭУ;
- Фотоклуб ИГЭУ «Лови момент»;
- Студенческий спортивный клуб ИГЭУ.

3.3. Конкурс проводится при поддержке администрации ИГЭУ.

4. Руководство Конкурсом.

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляют организаторы Конкурса.

4.2. Организаторы Конкурса решают следующие задачи:

- разрабатывают и реализуют план проведения Конкурса;
- решают текущие вопросы проведения Конкурса;
- определяют перечень мероприятий, входящих в программу конкурса;
- подготавливают, издают и распространяют информационные материалы Конкурса;
- формируют состав жюри;
- разрабатывают принципы работы и критерии оценок жюри Конкурса;
- проводят работу по привлечению финансовых, организационных, технических и других ресурсов для обеспечения проведения Конкурса.

5. Условия участия в Конкурсе.

5.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся ИГЭУ своевременно подавшие заявки в оргкомитет.

5.2. Оргкомитет оставляет за собой право в беспелляционном порядке исключить из числа конкурсантов, участников, не выполняющих распорядок мероприятий Конкурса, нарушающих настоящее Положение, дискредитирующих своими поступками звание участника Конкурса, по решению большинства членов оргкомитета.

6. Структура и механизм реализации Конкурса.

6.1. Конкурс проводится в три этапа:

- отборочный;
- реализация программных мероприятий Конкурса;
- Финальное Шоу Конкурса.

6.2. Организация первого этапа Конкурса.

6.2.1. Подача заявок на участие в Конкурсе до 12 апреля 2016 года. Заявку можно подать в профкоме студентов и аспирантов ИГЭУ (Б-117) и в группах Вконтакте: http://vk.com/profkom_ispu

http://vk.com/skc_ispu.

6.2.2. Проведение кастинга с участниками, подавшими заявки.

6.3. Организация второго этапа Конкурса:

6.3.1. Реализация программных мероприятий Конкурса осуществляется с 13 апреля по 16 мая 2016 года:

• **Творческий конкурс** – конкурсантам предлагается раскрыть себя в творческом контексте. В этом конкурсе участник самостоятельно определяет

жанр творческой номинации. Для оценки данного тура формируется компетентное жюри, которое просматривает все представленные номера и предлагает лучшие для участия в Финальном шоу. Данный конкурс является открытым. Возможно присутствие болельщиков и зрителей.

- **Спортивная номинация** – проводится в формате ГТО (по программе минимум). Место проведения - спортивные объекты ИГЭУ. Проводится при поддержке кафедры физического воспитания и спортивного клуба ИГЭУ. Оценку данного тура осуществляют тренеры кафедры физического воспитания ИГЭУ.

- **Военно-спортивная игра** – конкурсанты принимают участие в постановочной военно-спортивной игре.

- **Интеллектуальный конкурс** - конкурсантам предлагается ответить на ряд вопросов. В этом туре оценивается сообразительность, находчивость, определяется общий кругозор участников и чувство юмора.

6.4. Организация третьего этапа Конкурса.

6.4.1. Реализация данного этапа осуществляется с 23 мая по 27 мая 2016 года. Место проведения: актовый зал ГШ ИВГПУ, расположенного по адресу пр. Шереметевский, д. 21. В данном этапе конкурсанты проходят следующие туры:

- **Визитная карточка** – общая продолжительность выступления до 3 минут. Участники готовят видеоролик о себе (небольшой рассказ о себе, своих талантах и студенческой жизни) продолжительностью до 2-х минут и рассказ на тему «Как я вижу свое будущее» - до 1 минуты. Задача участников продемонстрировать свое умение составлять резюме, рассказывать о себе самое важное и интересное, уметь красиво представить себя.

Критерии оценки:

1. **Оригинальность:** неординарность и глубина мышления; привлекательность и обоснованность идеи; новизна и нестандартность предложенных решений.
2. **Убедительность:** четкое выражение своих мыслей и следование логике изложения; ораторское искусство; умение аргументировать заявленное суждение; корректность; профессиональная эрудиция, компетентность.
3. **Артистичность:** презентабельность, яркость, образность, эмоциональность выступления, речевая культура.

- **Дефиле** – в этом туре необходимо представить современные тенденции молодежной студенческой моды. Приветствуется оригинальность и цельность образа, умение подать себя.

- **Деловой выход** – каждый участник представляет себя в деловом стиле. Оценивается имидж человека и атрибуты делового человека, эстетика, уровень подготовленности участника, пластика, умение держаться на сцене.

- **Публичное выступление** – конкурсанты должны составить небольшое выступление на предложенную организаторами тему. Тему конкурсанты узнают заранее и имеют возможность получить консультации преподавателя Кафедры русского и французского языков (преподавателя русского языка).

- **Творческое выступление** - конкурсанты представляют номера, отобранные членами жюри в результате оценки Творческого конкурса.

- **Конкурс "Мистер зрительских симпатий"**. Определяется по итогам опроса студентов во время проведения Конкурса. Формат проведения конкурса «Мистер зрительских симпатий» определяется Оргкомитетом и доводится до сведения участников.

6.4.2. Репетиции участников проводятся по определенному Оргкомитетом расписанию. О графике репетиций будет сообщено дополнительно. Обязательно присутствие всех участников на репетициях. При отсутствии более чем на одной репетиции, участник снимается с Конкурса.

7. Жюри Конкурса.

7.1. Состав жюри Конкурса утверждается организаторами Конкурса.

7.2. В состав жюри приглашаются специалисты различных жанров художественного творчества, а также спонсоры Конкурса и почетные гости.

7.3. Жюри имеет право выносить суждения, давать рекомендации участникам по итогам их выступления на всех этапах Конкурса.

7.4. По результатам выступления участников, жюри определяет победителей Конкурса.

7.6. Жюри финала Конкурса имеют право принимать решение о присуждении или не присуждении званий по отдельным номинациям в зависимости от результатов выступлений участников.

8. Определение победителей и награждение участников Конкурса.

8.1. Победители определяются по результатам выступлений участников в финале Конкурса.

8.2. Результат выступления каждого участника определяется по сумме баллов, полученных в каждом конкурсном задании.

8.3. Победителям Конкурса становятся участники, показавшие наилучшие результаты.

Победители Конкурса удостоиваются следующих званий:

- 1 место – Мистер Энергоуниверситет – 2016;

- 2 место – Первый Вице - Мистер Энергоуниверситет – 2016;

- 3 место – Второй Вице - Мистер Энергоуниверситет – 2016.

Также определяются победители в номинациях: «Мистер Спорт», «Мистер Творчество», «Мистер Эрудиция», «Мистер Брутальность», «Мистер Артистизм», «Мистер Оригинальность», «Мистер Индивидуальность», «Мистер Стиль», «Мистер Зрительских симпатий», «Мистер Интернет», «Мистер Талант», «Мистер Фото», «Мистер Харизма», «Мистер Интеллект», «Мистер Мужество», «Мистер Находчивость».

8.4. Организаторами могут быть учреждены дополнительные номинации для участников Конкурса.

8.5. Победители Конкурса могут быть рекомендованы для участия в региональных, межрегиональных и Всероссийских фестивалях и конкурсах, презентациях, выставках, в проведении благотворительных и рекламных акций.

8.6. Все финалисты Конкурса награждаются дипломами Конкурса.

8.7. Учредители Конкурса и спонсоры вправе учредить свои специальные призы, о чем должны быть проинформированы организаторы.

9. Финансирование Конкурса.

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств организаторов