



**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина»**



СОЦИУМ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ

**VI Региональная молодежная
научно-практическая конференция**

**Материалы конференции
(электронный ресурс)**

Иваново 2021

СОЦИУМ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ: Материалы V Региональной молодежной научно-практической конференции [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования» Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2021. – 241 с.

Доклады студентов, аспирантов и молодых учёных, помещенные в сборник материалов конференции, отражают основные направления научной деятельности в области экономических, социальных и гуманитарных наук.

Тексты докладов представлены авторами в виде файлов, сверстаны и при необходимости сокращены. Авторская редакция сохранена.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель оргкомитета: Котлова Т.Б. – проректор по воспитательной работе и связям с общественностью ИГЭУ

Зам. председателя: Карякин А.М. – декан факультета экономики и управления

Секретарь: Мошкарina М.В. – заместитель декана факультета экономики и управления по научно-исследовательской работе

Члены оргкомитета: Филатова М.В. – заведующая кафедрой русского и иностранных языков; Тюрина С.Ю. – заведующая кафедрой интенсивного изучения английского языка; Олейник О.Ю. – заведующий кафедрой истории, философии и права.

СЕКЦИЯ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Председатель – к.филос.н., доц. **М.В. Бутырина**
Секретарь – к.соц.н., доц. **И.В. Журавлева**

*Ефремов Е.А., студ.; рук. Бутырина М.В.; к.филос.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ФОРМЫ, ВИДЫ

Деловая коммуникация – это взаимодействие в сфере официальных отношений, целью которого является решение конкретных задач, достижение определенных результатов, оптимизация какой-либо деятельности. Деловые коммуникации планируются заранее, имеют направленность на реализацию поставленных целей, предполагают анализ различных позиций, мнений и совместный поиск оптимального решения существующих проблем.

К формам деловой коммуникации относят деловые беседы, совещания, деловые переговоры, выступления перед аудиторией, презентации, дебаты с оппонентом, деловую переписку, служебные разговоры по телефону и др. К важнейшим функциям организационных коммуникаций относят контроль, мотивацию, эмоциональное выражение и передачу информации.

Внутренние коммуникации составляют основу процесса управления и осуществляется между различными уровнями управления и подразделениями, между сотрудниками в форме собраний, обсуждений, телефонных разговоров, деловой переписки, отчетов и т.п. Участниками внешних коммуникаций являются различные группы общественности, в том числе потребители товаров и услуг, партнеры, а также органы государственной власти и управления, СМИ, другие организации и т.д.

Уровень передачи информации делит коммуникации на вертикальные и горизонтальные. Нисходящие коммуникации направлены сверху вниз – от руководителя к подчиненным; восходящие коммуникации направлены снизу-вверх – от подчиненных к руководителю. Горизонтальные коммуникации направлены на координацию деятельности и обмен информацией между сотрудниками различных подразделений, находящихся на одном уровне иерархии. Диагональные коммуникации осуществляются работниками отделов и подразделений различных уровней иерархии.

Формальные коммуникации отражают иерархическую структуру управления и позволяют упорядочивать и ограничивать информационные потоки. Административно-упорядоченные формальные коммуникации дополняются неформальными, под которыми принято понимать социальные контакты между людьми, отражающие выражение человеческой потребности в общении. Неформальные коммуникации – социальные контакты между людьми, отражающие выражение человеческой потребности в общении.

Каналы распространения неформальной коммуникации – слухи, сплетни. Руководители иногда пользуются слухами для запланированной утечки и распространения информации или сведений «только между нами». В деловых коммуникациях слухи могут возникать стихийно или умышленно фабриковаться, например, с целью популяризации, рекламы, стремления вызвать агрессию, конфликт и т.д.

В современных условиях важное значение имеют коммуникации, осуществляемые с помощью технических средств, информационных технологий. Данные коммуникации позволяют обмениваться информацией с собеседниками, удаленными друг от друга, передавать большой объем информации, предоставлять информацию одновременно большому количеству людей и т.д.

Для деловой коммуникации характерно использование профессиональной лексики. Независимо от степени напряженности деловой атмосферы участники деловой коммуникации должны обладать эмоциональной культурой, уметь управлять собой, проявлять стрессоустойчивость.

Поведение субъектов делового взаимодействия определяется деловым этикетом, который не только регулирует коммуникативный процесс с формальной стороны через установленные нормы поведения, но и предъявляет требования к

внешнему виду участников коммуникации, их одежде, манере говаривать.

Деловой этикет – совокупность правил и норм общепринятых в деловой сфере и международном экономическом сотрудничестве, которые регламентируют нормы делового общения (порядок встреч и проводов делегаций, подписи документов, деловой переписки, проведения мероприятий).

Деловые коммуникации являются ведущим фактором управления, обеспечивая успешность деятельности организации, способствуя выполнению поставленных целей.

Библиографический список

1. Большунов, А.Я. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / А.Я. Большунов, Н.И. Киселева, Г.И. Марченко и др. / под ред. Л.И. Чернышовой. – М., 2018.
2. Скаженик, Е.Н. Деловое общение / Е.Н. Скаженик. – Таганрог, 2006.
3. Скибицкий, Э.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Э.Г. Скибицкий, И.Ю. Скибицкая. – Новосибирск, 2008.

*Золин И.В., студ.; рук. Лисова С.Ю., к.полит.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА?

Одной из наиболее перспективных и проверенных бизнес-моделей сегодня являются платформы и цифровые экосистемы. Цифровая экосистема ориентирована на создание дополнительной ценности для клиентов путем оптимизации данных и рабочих процессов. Она не имеет привязки к определенной сфере. Это всегда комплекс, который объединяет людей, услуги/товары, бизнес-процессы и прочие аспекты в единую систему. И главное отличие от иных подобных систем в том, что:

1. Такая система управляется из единого центра;
2. В такой системе обмен данными происходит за счет интернет и иных способов связи. Это позволяет автоматически координировать действия как людей, так и цифровых ресурсов.
3. Получая данные из многих источников, такая система способна обрабатывать информацию более эффективно, чем человек, что ведет к новым возможностям в бизнесе или иных сферах.

Сейчас многие компании выстраивают вокруг своих продуктов собственную экосистему. Ярким примером такого действия можно назвать «Яндекс», который в настоящее время закрывает все потребности как рядового пользователя, так и бизнеса через онлайн-приложения: заказ еды, покупка билетов, поиск информации, транспортные услуги и т.д.

При масштабировании экосистемы возможны различные бизнес-модели: от прямых продаж продуктов и услуг до рекламы и подписки. Лучшее понимание потребителя и переориентация предлагаемых продуктов позволяет увеличить количество предлагаемых услуг и продуктов за счет количества идей, полученных от покупателей.

Существует 3 различные роли, которые компания может играть в экосистеме:

- *Организатор экосистемы.*

Эти компании берут на себя риск, сложность, а также проблемы построения цифровой экосистемы. Это такие компании, как Amazon, Alibaba, Ping и т.д., которые позволяют другим участвовать в экосистеме и продавать товары и услуги через эту систему.

- *Модульный производитель.*

Это компании, которые вносят свой вклад в экосистему и монетизируют стоимость в различных экосистемах. Одним из самых известных производителей модулей может быть PayPal. С помощью своих услуг они предлагают различные платформы и экосистемы услуги, чтобы иметь единый платежный шлюз, чтобы клиенты могли легко платить.

- *Покупатель.*

Клиентом может быть человек или предприятие, которое извлекает выгоду из экосистемы. Забронировав Airbnb, вы становитесь клиентом экосистемы, которую создал и организовал Airbnb.

Библиографический список

1. Ульященко, С. Основные принципы цифровых экосистем / С. Ульященко. URL: https://yandex.ru/q/question/chto_takoe_tsifrovaia_ekosistema_v_i_ee_d442aead (дата обращения: 15.03.20).
2. Что такое цифровая экосистема? URL: <https://morethandigital.info/ru/chto-takoye-tsifrovaya-ekosistemya-ponimaniye-naibolyeye-viguodnoy-biznyes-modyeli> (дата обращения: 15.03.20).

*Иванов Е.Д., студ.; рук. Лисова С.Ю., к.полит.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ

К налогообложению криптовалют необходимо принять умеренно-либеральный подход, иначе эта сфера уйдет в «серую» и «черную» зону экономики, что приведет к «несоизмеримым потерям бюджета». Я предполагаю, что в ближайшее время оборот цифровых активов будет подчиняться общим правилам налогообложения имущественных прав, а это приведет к многочисленным затруднениям на практике.

Зарубежный опыт регулирования не подойдет из-за особенностей налоговой политики России. В нашей стране необходимо выработать собственную концепцию налогообложения криптовалют.

Можно приравнять все токены к имущественным правам. За счет этого можно будет стабилизировать оборот, что поспособствует полному и достоверному отражению цифровых активов в налоговом и бухгалтерском учете. Для «иностраных» криптовалют (которые обращаются вне российских площадок и не имеют курса в рублевом эквиваленте) сначала определять цену по отношению к Bitcoin, затем к доллару США, после чего к рублю по курсу, установленному Банком России. Так же нельзя исключать возможности полностью освободить от НДС операции с цифровыми правами и создать льготы для майнеров. Для получения преимуществ добытчикам криптовалюты необходимо будет пройти аккредитацию в Министерстве цифрового развития.

Итак, идея введения законодательных поправок о налогообложении криптовалют особенно важна сегодня. Налогообложение позволит увеличить контроль за добытчиками криптовалюты и повысить доходность бюджетов РФ.

*Измайлова Б.Х., студ.; рук. Бутырина М.В., к.филол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

РОЛЬ ИМИДЖА В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Роль имиджа в деловой коммуникации общепризнана и является необходимой частью переговоров. Слово имидж: (от фр. или англ. image) в буквальном переводе на русский язык означает образ, облик. В психологии под образом в широком смысле слова понимается субъективная картина мира или его фрагментов, включая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий. Имидж информативен, он сообщает о некоторой совокупности признаков, которые присущи самому объекту. Причем эти признаки могут существовать объективно или же произвольно приписываться объекту создателями имиджа. Понятиями, родственными понятию «имидж», являются «мнение», «репутация», «авторитет» [4].

Основная задача имиджа – вызвать доверие у партнера. Это предмет особой заботы делового человека, рассчитывающего на успех в переговорах. Если есть доверие, значит исчезает излишняя настороженность, переговоры идут в соответствии с предпочитаемыми нормами и в желательной манере.

По мнению Э. Гофмана, «имидж – это искусство управлять впечатлением» [3]. Имидж – это представление о чем-нибудь внутреннем облике, образе. Как говорится в старой русской поговорке «по одежке встречают», и смысл ее в данном случае заключается в том, что восприятие внешнего вида является очень значимым при первом впечатлении об индивиде. Если это восприятие оказалось положительным, то вся последующая информация будет наслаиваться на этот так называемый «скелет», независимо от того, будет она оказывать положительное или отрицательное воздействие. Главное, что основа уже создана, «первое впечатление – оно самое яркое». Но если восприятие оказалось отрицательным, то все, что будет сказано и сделано впоследствии, будет восприниматься через призму уже созданного негативного имиджа.

Имидж – сложное явление, в котором заложены разные компоненты:

1. Аудио-визуальная культура личности: уровень грамотности, речь, манера держаться, во что и как одет человек, какая у него прическа и т.д.

2. Стиль поведения: разные аспекты поведения личности: профессиональный, интеллектуальный, эмоциональный, коммуникативный, этический, эстетический.

3. Система ценностей человека – что он думает о жизни, о выполняемом деле, о людях, с которыми имеет дело, каковы его нравственные принципы. Некоторые деловые люди считают, что для имиджа достаточно надеть дорогой костюм, галстук, аккуратно подстричься, растянуть улыбку – и дело сделано, переговоры пройдут успешно. Однако подобное мнение ошибочно.

4. Атрибуты, подчеркивающие статус, такие как мебель в офисе, машина, ручка, органайзер и т.д., также являются составляющей имиджа [2].

Имидж тесно связан с понятием роли и по существу является определенным вектором ролевого поведения человека. Имидж выступает социально-психологическим механизмом, который формирует определенные ожидания от человека у окружающих людей [1]. Имидж формирует наше окружение, поэтому для установления позитивного контакта с партнерами, можно использовать следующие приемы: улыбка, доброжелательный взгляд, приветствие с рукопожатием, проявление дружеского расположения (можно использовать шутки и комплименты, но в разумных пределах), проявление уважения.

Имидж – это результат правильно выбранной своей модели поведения, то есть комплекса речевых и неречевых, поведенческих знаков, которые направлены на создание определенного образа. Модель поведения может быть выбрана в зависимости от ситуации, а может формироваться самопроизвольно, формируя целостный образ человека. Он использует разнообразные средства, выражая свою позицию. Так, например, проявляя симпатию, мы передаем это не только в приятных словах, но и с мягкой интонацией в голосе и приветливом взгляде. Если говорить об авторитарном поведении, то оно будет проявляться в безапелляционности суждений, категоричном тоне, характерной жестикуляции. По такой модели поведения можно предвидеть некоторые реакции и поступки собеседника.

Выделяют два основных вида моделей поведения: этикетные и стратегические. Этикетные модели – это правила поведения, которые предписаны каждой профессии, этические требования. Для того чтобы достичь идеального образца, следуя этическим требованиям, используется стратегическая модель поведения. Стратегические модели – это рекомендации о том, как себя вести,

чтобы достичь той или иной цели. Мы продумываем, какие слова сказать собеседнику, чтобы убедить в своей правоте, чтобы показать свой дружелюбный настрой и готовность к сотрудничеству. Другими словами, составляем определенную стратегию поведения для общения с тем или иным человеком, в той или иной ситуации. Целостность модели нарушается, если в ней совмещены элементы, противоречащие друг другу. Например, печальная новость, сказанная веселой интонацией.

Знание и выполнение норм и правил делового этикета, поддержание аудио-визуальной культуры личности являются одной из важных составляющих привлекательного имиджа делового человека, которые помогут ему добиться больших успехов в сфере предпринимательства и в деловой карьере.

Библиографический список

1. Алексеевич, К.Ф. Современный имидж делового человека / К.Ф. Алексеевич. – М.: Ось-89, 2002.
2. Беляева, М.А., Азы имиджелогии / М.А. Беляева. – М.: Кабинетный ученый, 2017.
3. Евсюкова, Т. Имидж — искусство управлять впечатлением / Т. Евсюкова. URL: <https://panisvetlana.ru/imidj-eto-iskusstvo-upravlyat-vpechatleniyem> (дата обращения: 25.12.20).
4. Перельгина Е.Б., Психология имиджа / Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2003.

*Кустов Е.А., студ.; Бутырина М.В., к. филос. н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА КАК ФОРМА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Среди разнообразных форм деловой коммуникации деловая беседа является наиболее распространенной, чаще всего применяемой и достаточно действенной. Многочисленные исследования показали, что проведение эффективных деловых бесед способствует росту производительности труда на 20–30 %.

Под деловой беседой понимают речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия для установления деловых отношений, разрешения проблем, выработки конструктивного подхода к их решению [1].

Рассмотрим основные этапы деловой беседы.

1. Подготовительные мероприятия. Выбор места деловой беседы осуществляется с учётом его влияния на ожидаемый результат. Так, например, для тех, кто не работает в данной организации, наиболее удобным местом будет служебный кабинет приглашающего или специальная комната для гостей, оборудованная всем необходимым.

2. Начало беседы. На этом этапе необходимо установить контакт с собеседником, создать рабочую атмосферу, привлечь внимание к деловому разговору.

10–15 % времени деловой беседы отводится вступительной части. Она необходима для того, чтобы создать атмосферу взаимопонимания между собеседниками и снять напряженность (если она имеется).

3. Информирование присутствующих. Следует сообщить необходимую (заранее запланированную) информацию точно, ясно, профессионально и по возможности наглядно. Если у участников деловой беседы возникают уточняющие вопросы, необходимо на них ответить.

4. Аргументирование выдвигаемых положений. Это основной этап деловой беседы, смысл которого заключается в обосновании выдвигаемых положений, формировании предварительного решения. С помощью аргументов можно полностью или частично изменить позицию и мнение собеседника, смягчить противоречия, критически рассмотреть выдвигаемые предложения и факты, изложенные обеими сторонами.

5. Завершение беседы. Успешно завершить беседу – значит достигнуть заранее намеченных целей. На последнем этапе также беседы очень важно сохранить благоприятную атмосферу, простимулировать собеседника к выполнению намеченных действий [2].

Таким образом, успех в проведении деловой беседы зависит от качества ее подготовки. Разрабатывая стратегию предстоящей деловой беседы, необходимо тщательно продумать проведение основных ее этапов: вступления, информирования делового партнера, аргументация выдвигаемых идей и предложений, ответов на предполагаемые вопросы и нейтрализация возможных возражений. Необходимо заранее подготовить материалы. Заключительную часть беседы следует провести так, чтобы вне зависимости от результатов беседы, у партнеров осталось хорошее впечатление друг от друга и не пропало желание сотрудничать в дальнейшем. После проведения беседы необходимо тщательно

проанализировать ее ход, достигнутые результаты, свое поведение и поведение партнера, возможность поддержания дальнейших контактов.

Библиографический список

1. Бороздина, Г.В. Психология делового общения / Г.В. Бороздина. – М., 2006.
2. Шакирова, М.В. Характеристика основных этапов деловой беседы / М.В. Шакирова // Инновационная наука. – 2016. – № 4–5 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-osnovnyh-etapov-delovoy-besedy> (дата обращения: 20.12.2021).

*Кустов Е.А., студ.; Бутырина М.В., к.филос.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ

Важнейшей формой деловой коммуникации является электронная деловая переписка. Очень важно в деловой переписке соблюдать этикетные требования, поскольку от этого зависит деловая репутация. Электронное сообщение как форма деловой коммуникации, представляет собой «документ, отправленный электронной почтой по системе связи между ЭВМ, и полученный как видеодиаграмма на экране монитора или бумажная копия, распечатанная на принтере» [2].

Электронное деловое письмо содержит характеристики устной и письменной речи, а также допускает использование различных невербальных знаков, например, смайликов и т.п. элементов. Возникает вопрос о пределах их использования с точки зрения этических принципов.

Одной из существенных характеристик электронной деловой переписки является краткость сообщений. Компьютерно-опосредованная коммуникация способствует сокращению текста, что сказывается на скорости создания сообщения и последующей его передаче.

На форму писем влияет фактор непрерывности коммуникации, когда корреспонденты обмениваются сообщениями несколько раз в день. В такой ситуации могут отсутствовать определённые элементы письма в его полной версии. В ответе на письмо, имеющем форму одной реплики, могут отсутствовать обращение, приветствие, подпись и некоторые другие элементы. В результате появляются проблемы и возникают важные вопросы. В

каких случаях допустим пропуск обращения и приветствия? Допустимы ли сокращения в обращении и подписи под сообщением? Каким должно быть обращение в том или ином случае: по имени, имени и отчеству или в какой-то ещё форме? Ответы на данные вопросы не так просты.

Как указывает А.Е. Щербаков, с одной стороны, в электронной переписке допустимы более свободные формы обращения и менее строгое соблюдение требований речевого этикета, но, с другой, в ситуации деловой коммуникации необходимо строго соблюдать нормы и правила делового общения. Так, например, ни в коем случае недопустимо такое обращение «Ув. Анд. Влад-ч! Пишет Вам студентка заочной формы обучения Ольга Иванова, студентка факультета управления, 2 курс, заочная форма обучения», тем более что подпись, в отличие от обращения, даётся в полном варианте [3].

В другом примере неудачно выбрана форма приветствия: «Андрей Владимирович, доброго времени суток! Пишет Вам студентка заочной формы обучения. Мне необходимо сдать зачёт по дисциплине... Ольга Иванова». Приветствие «доброго времени суток» вступает в противоречие с требованиями деловой коммуникации, подразумевающими строгость, официальность, обращение в рабочее время.

Анализ примеров переписки по электронной почте указывает также на проблему диспропорции в выражении вежливости, как в сторону её недостаточности, так и в сторону избыточности. Так, в ряде случаев можно встретить сокращённое обращение «АВ, как обстоят дела с ответом на письмо?» или «АВ, приветствую!». Подобное обращение допустимо лишь при близком знакомстве или в некоторых случаях при равенстве социальных статусов коммуникантов. Вот пример гипертрофированного проявления вежливости: «Многоуважаемый Андрей Владимирович, добрый день! С уважением и признательностью, Ольга Иванова». Такая суперэтикетность не совсем уместна в ходе компьютерно-опосредованной коммуникации, т.к. нарушает принцип краткости сообщения.

А.В. Дегальцева обращает внимание на такие тенденции деловой переписки как ориентация на западные образцы речевого поведения и деофициализацию общения, которая приводит к сжатию информации, экономии речевых усилий [1].

Иногда применение терминов-англицизмов связано с тем, что в русском языке нет аналога данного слова и для передачи

смысла сообщения потребует слишком громоздкая описательная конструкция. Например: «Закопипасти все это и отправь мне (от англ. сорупасте: сору – копировать + paste – вставить). Однако встречаются и такие случаи, когда можно и обойтись без англицизма. Например: «У нас имеется некоторый адвантэдж перед их компанией <...> (от англ. advantage – преимущество, превосходство).

Перечислим некоторые примеры деофициализации в электронной переписке.

1. Использование разговорных и разговорно-сниженных слов и выражений («Куда отправлять *фотки*?»).

2. Употребление жаргонизмов («У моих сотрудников сегодня телефоны часто *глючат*»).

3. Использование фамильно-дружеских формул обращения («*Ребятам*, тут у нас такая проблема возникла...»), приветствия («*Привет*, Иван Иванович!») и прощания («*Давай!* Потом спишемся»).

4. Наличие субъективности, оценочности и категоричности («*Не-медленно* предоставьте файл с отчетом!») [1].

Итак, в современной деловой переписке наблюдается демократичность и относительная свобода в выборе этикетных формул. В то же время, остаётся актуальным вопрос нормативности делового общения в электронной среде, «поскольку абсолютно нерегулируемый коммуникативный процесс в большинстве случаев оказывается неэффективным» [3]. Необходимо отметить, что уже разрабатываются определенные правила этикета работы в сети Интернет, которые называют «Сетикетом» (Netiquette (англ. net – сеть, etiquette – этикет – этические правила поведения в компьютерных сетях). Овладение искусством делового общения, в том числе в электронной коммуникации, особенно актуально для предпринимателей, экономистов, менеджеров, людей, занятых в сфере управления.

Библиографический список

1. Дегальцева, А.В. Основные тенденции развития электронной деловой переписки / А.В. Дегальцева // Проблемы речевой коммуникации. – 2015. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-tendentsii-razvitiya-elektronnoy-delovoy-perepiski> (дата обращения: 1.12.2020).

2. Сапегина, С.Г. Деловые коммуникации: учеб. пособие / С.Г. Сапегина. – Екатеринбург, 2015.

3. Щербаков, А.В. Современная электронная деловая переписка в аспекте коммуникативного принципа этичности / А.В. Щербаков // Народное образование. – 2016. – №4–5 (1456). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-elektronnaya->

*Лубянов К.Е., студ.; рук. Лисова С.Ю., к.полит.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Первой и самой известной криптовалютой является Bitcoin (сокращенно BTC). В 2009 г. был произведен первый перевод 50 биткоинов, стоимость которых была крайне мала. Можно выделить основные преимущества перед «фиатными деньгами» – это децентрализованность (отсутствие какого-либо регулирования) и анонимность. В погоне за успехом сети Bitcoin стали появляться и другие криптовалюты: ravecain, litecoin, ethereum, ethereum classic и д.р. Многие из этих криптовалют называют альткоинами, суть которых заключена в названии – альтернативная монета. Все они основаны на технологии блокчейн - единый механизм, благодаря которому и существует весь мир криптовалют. Также стоит рассмотреть относительно новую криптовалюту Ethereum, которая появилась 30.06.2015. Создателем этой криптовалюты является Виталий Бутерин. создатель сайта ethereum.org. За год после появления Ethereum капитализация поднялась с 1\$ млрд до почти 30\$ млрд. 11 января 2021 года журнал Forbes опубликовал рейтинг самых богатых людей, заработавших своё состояние благодаря криптовалютам. Некоторые из участников списка стали гораздо богаче с ростом курса биткоина.

1 января 2021 года вышел закон «О цифровых финансовых активах», в котором дается определение цифровой валюты – «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных». То есть криптовалюта определяется как цифровой код, который используется как средство платежа и сбережений, а также как инвестиция. Но на территории Российской федерации его

запрещается использовать для оплаты товаров и услуг. В Америке же наоборот появился федеральный банк по криптовалюте. Этот банк может предоставлять услуги по хранению криптовалюты. Американская компания PayPal добавила поддержку криптовалют. Это нововведение позволит покупать и продавать Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH) и др. А также хранить их на встроенном кошельке.

Библиографический список

1. Руководство разработчика для Ethereum. От разработчиков и для разработчиков. URL: <https://ethereum.org/> (дата обращения: 16.03.2021).
2. Биткоин. URL: <https://bitinfocharts.com/ru/comparison/bitcoin-difficulty.html> (дата обращения: 16.03.2021).
3. Фомин, Д. В США появился первый криптобанк федерального уровня / Д. Фомин. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/60002dfc9a794744a9200dad> (дата обращения: 16.03.2021).
4. Ткачук, Р. Гид по криптовалютам: чем отличается биткоин от Ethereum / Р. Ткачук. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/357451-gid-po-kriptoalyutam-chem-otlichaetsya-bitkoin-ot-ethereum> (дата обращения: 16.03.2021).
5. Палеев, А. Правовой статус криптовалют в современном мире / А. Палеев. URL: <https://www.cyprusrussianbusiness.com/index.php/articles/4921-pravovoj-status-kriptoalyut-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 16.03.2021).

Мартыненко Т., Аббасов Ш. студ.;
рук. Лисова С.Ю., к.полит.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

КРИПТОВАЛЮТА КАК ПЛАТЕЖНОЕ СРЕДСТВО

В настоящее время актуальность получило такое платежное средство как криптовалюта. Это разновидность цифровой валюты, которая не имеет физического выражения, внутреннего или внешнего администратора или его аналога. Главными отличительными чертами данного финансового средства являются:

- отсутствие внутренней стоимости, т.е. их нельзя обменять на сырьевой ресурс, например, на золото;
- отсутствие материального воплощения, т.е. существует только в электронном виде;
- отсутствие эмиссии ЦБ и децентрализованное хранение в сети.

Как и у любого платежного средства криптовалюта имеет преимущества и недостатки. К плюсам мы отнесем:

- анонимность (никто не может проследить транзакции и повлиять на них);

- ограниченность (криптовалюты выпускаются в ограниченном количестве, следовательно инфляция невозможна);

- надежность (криптовалюту невозможно взломать).

К явным минусам относятся:

- отсутствие гарантий (нет регулирующих механизмов, позволяющих доказать факт кражи и вернуть деньги);

- волатильность (имеют место колебания цены виртуальных денег);

- риск запрета или ограничений (некоторые страны ввели ограничения по ее использованию, нарушители подвергаются серьезным санкциям).

Из вышесперечисленного можно сделать вывод, что криптовалюта пока не сможет полностью заменить другие платежные средства.

*Медведев Р.А., Эбралидзе Р.Д., студ.;
рук. С.Ю. Лисова, к.полит.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА

Цифровая валюта – одна из самых обсуждаемых тем среди теоретиков и практиков. Это средство обмена, которое действует как валюта в некоторых сферах, но не имеет всех атрибутов реальной валюты. В частности, виртуальная валюта не имеет статуса законного средства платежа ни в одной юрисдикции. Виртуальная валюта считается «конвертируемой», если она имеет эквивалент в реальной валюте или действует как заменитель реальной валюты. Единицей такой валюты является «coin», что в переводе с английского языка означает «монета».

Первая цифровая валюта появилась в начале 2009 г., но сегодня существует уже больше 1 500 ее разновидностей. К достоинствам цифровой валюты можно отнести следующие:

- доступность цифровой валюты в любое время. При этом заморозить счёт или изъять виртуальную валюту невозможно;

- в любой момент можно проверить достоверность произведенных операций;

– в отличие от классических электронных денег, операции с которыми легко отслеживаются, получить информацию о хозяине цифровой валюты кошелька не получится;

– взломать, подделать или осуществить другие подобные манипуляции с виртуальной валютой не выйдет, она надежно защищена;

– отсутствует комиссия за осуществление перевода денежных средств между странами;

К недостаткам цифровой валюты можно отнести следующие:

– сложность контроля переводов. Банки и прочие органы надзора и наблюдения не имеют возможности контролировать операции по выпуску и движению виртуальной валюты;

– отсутствует возможность отозвать платёж;

– цифровая валюта является непредсказуемой, так как зависит от текущего спроса, который, может меняться в результате изменений в законодательстве и из-за прочих факторов;

– «ключом» доступа к электронным деньгам является специальный пароль. Если его потерять, находящиеся в кошельке виртуальные монеты становятся недоступны;

– отсутствует общий организатор торговли, что уменьшает доверие к цифровой валюте.

– виртуальная валюта ничем не обеспечена.

Несмотря на указанные недостатки, с уверенностью можно сказать, что цифровая валюта – это будущее человечества, которое вскоре заменит привычные деньги.

Библиографический список

1. Теткин, М. Что такое криптовалюта и как на них заработать / М. Теткин. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5a6b2b6b9a79473b518cb4fa> (дата обращения: 16.03.2021).

2. Актуальность криптовалют в наше время: как их используют и какие у них перспективы? URL: <http://lenta.kharkiv.ua/other/2018/07/03/217061.html> (дата обращения: 17.03.2021).

3. Криптовалюта. URL: <https://www.audit-it.ru/terms/accounting/kriptovalyuta.html> (дата обращения: 17.03.2021).

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В условиях жесточайшей конкуренции современного рынка компаниям для успешной реализации продаж своего бренда необходимо представлять потребителям уникальные и при этом конкурентоспособные торговые предложения, своевременно реагируя на все их запросы и ожидания. Не последнее место при этом занимает проблема поддержания на должном уровне потребительской лояльности и удовлетворенности товаром/услугой. Одна из методик маркетингового анализа удовлетворенности включает в себя оценку общей удовлетворенности продуктом/услугой через совокупные средние значения удовлетворенности и важности отдельными критериями товара и позволяет выявить конкурентные промахи и преимущества бренда [1].

В ноябре-декабре 2020 года мы провели маркетинговое исследование конкурентоспособности бренда «Adidas» (n=52). Среди прочих ставилась задача измерения удовлетворенности покупателей указанной марки и поиск ее конкурентных промахов на ивановском рынке.

Согласно методике, все анализируемые факторы были распределены нами на четыре зоны [1]. I зона (высокая значимость/низкая удовлетворенность). Если в нее попадают какие-либо критерии, значит, именно они являются наиболее проблемными, требующими от компании коррекционных мероприятий, поскольку из-за этих критериев снижается общая удовлетворенность клиентов. Для II зоны характерна высокая степень значимости и высокая степень удовлетворенности. Это зона «запаса» и конкурентных преимуществ. К III зоне относятся факторы, которыми покупатели неудовлетворены, но они для них и незначимы. В IV зону попадают факторы с низкой степенью значимости и высокой степенью удовлетворенности.

Оказалось, что в наибольшей степени покупатели удовлетворены качеством пошива изделий «Adidas» (4,62 балла из 5 максимально возможных), их удобством (4,5 балла) и представленным ассортиментом этого бренда (4,38 балла) (табл.1). Вместе с тем, таким фактором, как «Оптимальность цены», очень

значимым для респондентов (4,62 балла из 5), покупатели неудовлетворены (3,81 балла) (табл.1). Неудивительно, что этот критерий попадает в I, самую критичную зону (рис. 1).

Таблица 1. Удовлетворенность покупателей аспектами марки «Адидас» и их важность, баллы

	Название фактора	Важность	Удовлетворенность
1	Качество пошива	4,69	4,62
2	Оптимальность цены	4,62	3,81
3	Состав материалов (натуральность, плотность и т.д..)	4,28	3,92
4	Дизайн товаров	4,60	4,19
5	Известность марки-производителя	3,26	4,35
6	Соответствие модным тенденциям	3,28	4,23
7	Долговечность (износостойкость изделия)	4,77	4,23
8	Широкий ассортимент (много разных моделей)	3,91	4,38
9	Рекомендации продавца	3,20	3,62
10	Скидки, бонусные программы	4,13	3,42
11	Постоянное / сезонное обновление ассортимента	3,52	3,85
12	Удобство (хорошо сидит, комфортно и пр.)	4,69	4,50
13	Увиденная/услышанная реклама	2,76	3,81
14	Рекомендации друзей, знакомых	2,91	3,81
15	Инновационность (применение новых технологий)	3,72	4,19

Помимо «Оптимальности цены», в эту же зону попадают также факторы «Скидки, бонусные программы», «Состав материалов (натуральность, плотность и т.д.)». В пограничном положении между I и III зоной находится критерий «Постоянное/сезонное обновление ассортимента» (рис. 1). Это и есть зона «конкурентных промахов» и одновременно потенциального улучшения марки «Adidas» для повышения лояльности ее покупателей.

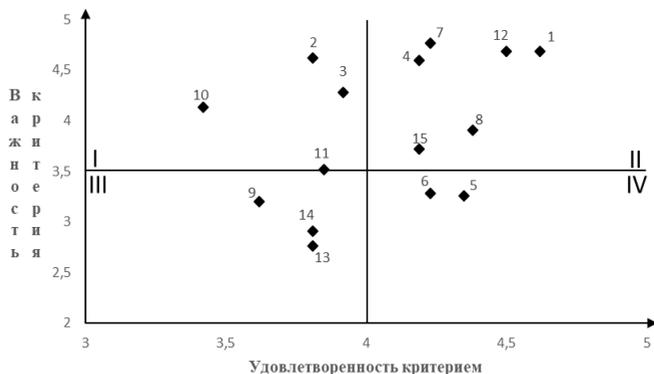


Рис. 1. Распределение факторов, влияющих на оценку марки «Adidas», по зонам в зависимости от уровня значимости критерия и удовлетворенности им

Основными факторами, положительно влияющими на уровень удовлетворенности потребителей, «ответственными» за их лояльность марке, являются критерии из II, наиболее благоприятной, зоны (это «Качество пошива», «Дизайн товаров», «Долговечность изделия», «Широкий ассортимент», «Удобство», «Инновационность»).

Таким образом, поддерживая на прежнем уровне качество, дизайн и удобство своих изделий, обеспечив своевременность обновления ассортимента при той же широте, а главное, изменив ценовую политику, этот производитель может повысить свою конкурентоспособность за счет повышения уровня удовлетворенности своих покупателей.

Библиографический список

1. Сидоренко, С.В. Мониторинг как инструмент оценки качества услуг. Технология расчета коэффициента удовлетворенности потребителей с целью корректировки аспектов деятельности учреждений культуры / С.В. Сидоренко, Н.А. Тарасова. URL: https://inesp.ru/directions/social/publications/publications_detail.php?ID=678 (дата обращения: 20.03.2021).

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Эволюция видов денег обусловлена влиянием развития общества, и, очевидно, что появлению электронных денег способствует технический и научный прогресс. Что же такое электронные деньги? Это системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют.

У электронных денег есть плюсы и минусы. К достоинствам можно отнести следующее:

- Они экономичнее по трудозатратам, издержки обращения минимальны.

- Позволяют ускорить обращение денежной единицы.

- Исключают некоторые преступления, связанные с хищением денег (грабежи, кражи).

- Не изнашиваются, ввиду отсутствия физической формы.

- При проведении платежа не возникает проблем со сдачей.

- Нет необходимости пересчитывать деньги.

Недостатки электронных денег состоят в следующем:

- Электронные деньги часто используют для ведения теневого бизнеса, уклонения от налогов из-за отсутствия совершенной законодательной базы.

- Необходим достаточный уровень подготовки в качестве интернет-пользователя.

- Средства на электронных кошельках могут быть заблокированы.

- Взимается плата за обслуживание кредитных карт.

- Взимаются проценты за переводы.

- Развивается мошенничество с банковскими картами и электронными кошельками.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод: на данном этапе развития общества полностью перейти на электронные деньги практически невозможно. Для этого необходимо создать определенные условия, гарантирующие защиту денежных ресурсов, повышение компьютерной грамотности населения, техническая оснащенность населения и организаций и ряд других.

*Пиеничникова В.А., студ.; Лисова С.Ю., к.полит.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В современном мире информационные технологии служат толчком для развития и повышения эффективности функционирования различных сфер жизни общества. Одной из этих сфер, является экономика, в которой благодаря информационным технологиям происходит цифровизация экономики. Именно из-за цифровизации экономики появилась электронная коммерция, что значительно облегчает жизнь человека.

Для начала разберемся что такое электронная коммерция? Это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. К электронной коммерции относятся 5 основных форм деятельности: интернет-торговля (онлайн-магазин), электронный обмен информацией (информационные сайты), денежные переводы или электронные кошельки, интернет-банкинг и предоставление страховых и маркетинговых услуг.

Преимущества электронной коммерции:

– Способность выйти на расширенный рынок при небольших финансовых затратах.

– Минимизация числа посредников и снижение затрат.

– Активная обратная связь с потребителем.

Недостатки электронной коммерции:

– Зависимость от технических характеристик интернета.

– Лакуны законодательства, и как следствие возникающие на практике проблемы между контрагентами.

– Недоверие потребителей.

– Кадровые проблемы.

Интернет-Торговля — это новый благоприятный способ совершения сделок между потребителями и компаниями. Ее участниками могут стать практически любые организации и все люди, имеющие стабильный выход в сеть. В электронной коммерции существуют много различных схем, но наиболее

распространёнными и удобными являются схема B2, B2C. B2 – это оптовая площадка, у которой организации на выгодных условиях приобретают товар, и реализуют ее конечному потребителю. B2C – классическая интернет-торговля. Остальные формы также могут успешно функционировать в условиях современного рынка.

*Сальников И.В., студ.; рук. Лисова С.Ю., к.полит.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

НУЖНЫ ЛИ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Безналичный расчет наращивает обороты. Объём наличных операций стремительно сокращается. Это связано с тем, что экономика уходит в цифровой сектор. Удобство безналичных платежей люди по достоинству смогли оценить в условиях пандемии, когда заказывали себе различные необходимые товары с доставкой на дом через интернет. Удаленные покупки значительно экономят драгоценное время. Не нужно стоять в очередях, ехать куда то, к тому же всегда можно отследить наличие товара. Также с появлением новых технологий и мобильных приложений стало очень удобно переводить деньги друг другу (давать в долг, совершать общие покупки и т.д.) Для продавцов тоже есть огромные преимущества в безналичном расчете: например, меньше расходов на аренду помещений и зарплату работникам. Если смотреть с позиции государства, то прозрачность денежных оборотов позволяет проще бороться с денежными преступлениями, а сбор налогов становится более эффективным. Все эти преимущества наталкивают людей на приоритетное использование безналичных платежных средств.

Все же без наличных денег обойтись нельзя. Нельзя отрицать что безналичными деньгами не везде можно расплатиться. Существует множество рынков, на которых продавцы не имеют платежных терминалов и принимают только наличные средства; общественный транспорт также в большинстве своем, если речь идет о регионах, применяют для оплаты наличку. Но наиболее весомая причина, по которой наличные деньги не ушли из нашей жизни, это теневая экономика. По оценке экспертов

доля теневой экономики в РФ составляет более 50%. Разумеется, в интересах государства состоит подавление ее, это приведет к повышению налоговых отчислений, что значительно увеличит государственный бюджет.

Прозрачность денежных операций приведет к улучшению функционирования государственных институтов, повысится уровень жизни населения, снизится количество финансовых преступлений, легче будет контролировать продажу товаров, ограниченных в обращении. Для простого обывателя проще отслеживать свои финансы и легче совершать покупки. Впоследствии будут снижены налоговые ставки из-за достаточного пополнения бюджета, что приведет к росту количества новых предприятий. Государство активно борется с теневой экономикой, разрабатывая специальные законы, проводя активную работу налоговой службой и открывая новые рабочие места. Безналичные деньги использует все большее и большее количество людей и вскоре, когда это будет возможно, мы полностью откажемся от наличных денег.

Библиографический список

1. Минфин России. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 15.03.2021).

*Шмаров Р.А., студ.; рук. Журавлева И.В., к.соц.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

Среди множества технологий, позволяющих описать типы потребительской лояльности, весьма удобной представляется методика, предполагающая измерение лояльности по следующим типам: истинная, ложная, нулевая и латентная [1].

В ходе нашего исследования потребителей торговой марки «Adidas», проведённого в ноябре 2020 г. (n=50), мы классифицировали покупателей этого бренда на три группы лояльности (измерение латентной лояльности не проводилось) (табл. 1).

Таблица 1. Распределение потребителей по типам лояльности, %

<i>Тип лояльности</i>	<i>%</i>
Истинная («Я всегда стараюсь приобретать Adidas»)	26,5
Ложная («Я покупаю Adidas, но если найду более выгодное предложение у другой марки, то куплю её продукцию»)	55,9
Нулевая («Мне всё равно какую марку приобретать»)	17,6

Оказалось, что истинную лояльность бренду «Adidas» демонстрирует каждый четвертый покупатель его продукции. Доля же «ложно» лояльных составила почти 56 % (табл. 1).

Кроме того, мы исследовали, насколько устойчива лояльность покупателей «Adidas» «своей» торговой марке. 9 из 10 истинно лояльных марке «Adidas» покупателей в случае отсутствия нужной им модели в ассортименте ивановского магазина закажут вещь в интернет-магазине «Adidas» (66,7 %) или же будут ждать её появления в розничном ивановском магазине (22,2 %) (табл. 2). Это свидетельствует о сложившемся устойчивом ядре лояльных покупателей марки «Adidas». «Ложно» лояльные потребители в данной ситуации предпочтут купить подобную (аналоговую) модель у другой марки (52,6 %), либо закажут через интернет-магазин Adidas (42,2 %).

Таблица 2. Стратегии покупательского поведения в разных группах лояльности, %

<i>Тип лояльности*</i>	<i>Высказывания</i>		
	<i>«Куплю подобную (аналоговую) модель у другой марки»</i>	<i>«Буду ждать появления данной модели в магазине Adidas»</i>	<i>«Закажу через интернет-магазин Adidas»</i>
Истинная	11,1	22,2	66,7
Ложная	52,6	5,3	42,1
Нулевая	83,3	0,0	16,7

*Для $\chi^2 p \leq 0,10$

Респонденты с нулевой лояльностью подтвердили отсутствие лояльности какой бы то ни было марке спортивных товаров – в 83,3 % случаев они купят подобную модель у марки-конкурента. (табл. 2)

Кроме того, нами были проанализированы основные факторы смены лояльности торговой марке Adidas в зависимости от типов лояльности респондентов. Оказалось, что потребители с истинной лояльностью к марке в случае снижения качества продукции в 77,8% случаев изменили бы «своей» марке (табл. 3). Потребители с ложным типом лояльности с лёгкостью бы перешли на товар другой марки в случае отсутствия нужного товара в магазине (73,7 %), снижения качества продукции (68,4 %) и повышения цен на продукцию (57,9%) (табл. 8). Для клиентов с нулевой лояльностью больше всего значим фактор повышения цен на продукцию (83,3 %) (табл. 3).
Таблица 3. Факторы смены лояльности в зависимости от типов лояльности потребителей, %

<i>Факторы смены лояльности</i>	<i>Тип лояльности</i>		
	<i>Истинная</i>	<i>Ложная</i>	<i>Нулевая</i>
Повышение цен на продукцию	11,1	57,9	83,3
Появление магазина другой марки	33,3	26,3	0,0
Качество продукции стало ниже	77,8	68,4	50,0
Нет нужного товара в продаже	22,2	73,7	50,0
Товары марки стало трудно купить в моем городе	33,3	31,6	33,3
Ни при каких условиях не купил (-ла) бы продукцию другой марки	11,1	0,0	0,0

При этом ядро истинно лояльных покупателей, которые ни при каких условиях не изменили бы своей марке, составляет лишь 11,1 % (табл. 3). Ложная и нулевая лояльности клиентов подтвердились: в большинстве своём они готовы с лёгкостью переходить на продукцию марок-конкурентов (табл. 3).

Библиографический список

1. Цысарь, А.В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления / А.В. Цысарь // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2002. – № 5. – С. 56–67.

СЕКЦИЯ 2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ

Председатель – к.и.н., доц. каф. ИфиП **А.С. Сироткин**
Секретарь – преп. каф. ИФиП **Д.Е. Комолов**

*Д.А. Беляева, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ г. Иваново)*

ЧЕЛОВЕК СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ: НА ПРИМЕРЕ МОЕЙ ПРАБАБУШКИ - М.С. ФИЛОСОВОЙ

Советский период истории нашего государства плохо понятен молодежи 21 века. Однако это целая эпоха не только для России, но и для всего мира. В это время наша страна претерпела глубокие внутренние и внешние потрясения, но, несмотря на это, стала одной из ведущих мировых держав. Какими были люди тех лет? Из рассказов своих родных и близких, из прочитанных книг, возникает образ гражданина страны Советов: это любящий Родину, уверенный в светлом будущем своей страны, энергичный, трудолюбивый, честный, искренний человек.

Наши семейные «корни» уходят в советскую эпоху. Что ценного и полезного можно извлечь из жизни наших предшественников? Какими их поступками и делами мы можем гордиться? Я попытаюсь ответить на этот вопрос, рассказав о судьбе своей прабабушки (по линии мамы) Филосовой (Кувшиновой) Марии Сергеевны (1929 - 2010 гг.). Источниками для написания статьи являются семейные архивы, в первую очередь воспоминания самой прабабушки, а также рассказы родных и близких.

М.С. Кувшинова родилась в деревне Канделиха Владимирской области в многодетной семье служащих. Ее отец - Кувшинов Сергей Яковлевич (1897-1943 гг.) пропал без вести на фронте. Ее мама - Кувшинова Прасковья Семеновна (1900-1984 гг.) работала и занималась воспитанием детей. В семье их было семеро. Многие черты характера моей прабабушки были сформированы еще в детстве. В своих воспоминаниях она писала: «Наша семья

жила трудно, была очень большой, но дружной. Старшие дети помогли воспитывать младших. Наша мама - умная, одаренная от природы наилучшими человеческими качествами, не словами, а делами учила нас милосердию, терпению, бескорыстию, доброму отношению друг к другу, умению преодолевать непреодолимое. После гибели отца в 1943 году мама не давала нам никаких поблажек, мы забыли, что мы дети, но зато спустя время были ей благодарны. Мы все семеро получили образование. И кроме учебы мы все работали, а учиться мама требовала хорошо».

Моя прабабушка начала обучение в сельской школе, до которой приходилось ежедневно преодолевать 2 километра. С 1941 года, в возрасте 11-12 лет, ей пришлось работать письмоноском и телефонисткой на почте в своей деревне, совмещая это с учебой. В 1947 году она с отличием закончила фельдшерско-акушерскую школу в городе Орехово-Зуево Московской области и одновременно экстерном сдала экзамены за 8-10 классы средней общеобразовательной школы и получила аттестат зрелости. Она твердо решила стать врачом и была рекомендована для учебы в институте. Однако по семейным обстоятельствам продолжить обучение в вузе она не могла. Она начала работать сначала медсестрой, затем фельдшером-акушеркой в больнице. В 1948 году ее мечта осуществилась: она поступила на педиатрический факультет Ивановского государственного медицинского института (ИГМИ). Одновременно с учебой она работала медсестрой, затем – врачом. После окончания вуза она училась в аспирантуре и докторантуре.

С 1966 года М.С. Философова работала в ИГМИ. Прошла путь от ассистента до заведующего кафедрой детских болезней, профессора. Получить высшее образование, успешно заниматься наукой, Мария Сергеевна смогла благодаря своему трудолюбию, ответственному отношению к делу, стремлению стать врачом, чтобы помогать людям, облегчать их страдания. Последнее, на мой взгляд было главным.

Работая в ИГМИ, она много сил и времени уделяла научной, педагогической, врачебной и общественной деятельности. На протяжении почти 20 лет М.С. Философова совместно с кафедрой нормальной физиологии посвятила себя изучению эритроцитарной системы у детей в процессе их роста и развития. Вместе с коллегами она издала почти 500 научных трудов, являлась соавтором 9 патентов на изобретение, 8 рационализаторских предложений. Под ее руководством выполнено и защищено 35

кандидатских и 10 докторских диссертаций. У нее всегда было чему поучиться и опытным коллегам, и молодым докторам, и студентам.

Примером всей своей жизни она доказывает, что врачевание - это и каждодневный труд, и высокое искусство. Имя ученого-педиатра профессора М.С. Философовой широко известно не только в России, но и далеко за её пределами. Мария Сергеевна вела большую общественную работу. Она стояла у истоков организации специализированной детской помощи в области и осуществляла подготовку врачей эндокринологов, гематологов, пульмонологов. По ее инициативе в Иванове был организован городской центр медико-социальной адаптации детей-инвалидов на базе детской поликлиники №8. Мария Сергеевна много внимания уделяла пропаганде здорового образа жизни, выступала в печати, на радио и телевидении по вопросам питания, воспитания, профилактики и охраны здоровья детского населения. За многолетний добросовестный труд моя прабабушка имеет многочисленные награды. В 1993 году ей было присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки Российской Федерации». В 1999 году Указом Президента Российской Федерации она была награждена «Орденом Почета». Решением Ивановской городской Думы от 22 мая 1996 года ей было присвоено звание «Почётный гражданин города Иванова».

Моя прабабушка очень уважаемый человек. Она всю свою жизнь посвятила лечению детей, работе в детской больнице и в медицинском институте [1]. Для меня она служит примером профессионализма в работе, подвижничества, трудолюбия и жизнелюбия, доброты и отзывчивости к людям. Я запомнила ее очень скромной, доброй и мудрой. Ее девизом были следующие стихотворные строки:

«Люди, дарите друг другу добро,
Добра не хватает планете.
Чтобы смеялись деревья и дети,
Люди, дарите друг другу добро!
Не разменяйте вы души на вещи,
Чтобы стал человек человечней,
Люди, дарите друг другу добро!».

Библиографический список

1. См. подробнее: **Философова М.С.** // Информационный портал Иваново.РФ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://иваново.рф/ogorode/pochetnye-grazhdane/filosofova-m-s/>

*Гаврилов С.А., студ.; Девятова А.М., студ.; Родионова Д.А., студ.; (рук. Королёва Т.В., к.и.н., доц.)
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В современном мире ценности предыдущих эпох исчерпали себя. Людьюми стало владеть понятие «то, что нельзя продать, не имеет ни только цены, но и ценности». В связи с этим можно сделать вывод о том, что наступил ценностный кризис, не найдя выход из которого, общество рискует лишиться многих духовных и нравственных идеалов. Для молодёжи этот период кризиса особенно опасен. Отсутствие точных ориентиров может негативно сказаться на формировании ценностей подрастающего поколения.

Цель работы – выявить основные ценности студентов Ивановского государственного энергетического университета им. В. И. Ленина (далее ИГЭУ) и сравнить их с ценностями молодежи других регионов России.

Чтобы проследить общероссийскую тенденцию формирования ценностей молодёжи, мы решили обратиться к российскому проекту «Ценностный атлас России» [1]. «Ценностный атлас России» – это широкомасштабное исследование, направленное на выявление ценностно-мотивационных приоритетов российской молодежи, ее личностного и профессионального самоопределения. В исследовании приняли участие 746 студентов вузов, а также большое количество учащихся других образовательных учреждений. Работа проводилась в 15 регионах во всех федеральных округах России.

Результаты исследования: Современные подростки отдают приоритет заботе о ближних, стремятся быть хорошими друзьями, поддерживают традиционные ценности, уважительно и трепетно относятся к другим людям и т.д.

Было выделено 10 основных жизненных ценностей. На три первых места подростки ставят доброту, самостоятельность в

мыслях и действиях, гедонизм (стремление к наслаждению или чувственному удовольствию). На последних местах – конформность (сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим людям и не соответствуют социальным нормам), традиции (уважение культурных и религиозных обычаев), власть (как доминирование над людьми и ресурсами). В середине – достижение личного успеха, безопасность общества и человека, стремление к приключениям, риску и новизне, универсализм (как понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы).

Авторы проекта заметили, что, девушки больше, чем юноши, ценят доброту, универсализм и безопасность. Юноши, в свою очередь, более склонны к власти и самостоятельности.

Отталкиваясь от проекта «Ценностный атлас России», мы решили провести своё исследование на основе онлайн анкетирования. В нашем опросе приняли участие 70 студентов первого и второго курса ИГЭУ, среди которых 38 человек (54%) – лица мужского пола и 32 человека (46%) – лица женского пола. Возраст опрашиваемых в основном составлял 18 (45%) и 19 (35%) лет [2].

Студентам ИГЭУ были заданы следующие вопросы:

Результаты опроса Ответы на вопрос «Знаете ли вы, что такое ценности?» показали, что большинство студентов, а именно 97% знают о том, что такое ценности.

Далее студентам предлагалась выбрать из списка, содержащего 5 материальных и 5 духовных ценностей, 4 варианта тех ценностей, которые являлись для них наиболее актуальными. Наибольшее предпочтение было отдано следующим ценностям: обычаи и традиции семьи (66%), саморазвитие (63%), милосердие и сострадание (73%), деньги (65%), квартира в престижном районе (32%), патриотизм (28%). Проанализировав варианты ответов студентов, мы смогли сделать вывод о том, что наибольшее предпочтение студенты отдают духовным, а не материальным ценностям.

В следующем вопросе перед студентами стояла задача самостоятельно определить то, что является для них важным. Самыми популярными были следующие ответы: семья – (54%), саморазвитие и построение успешной карьеры – (21%). Были также и такие ответы, как здоровье, возможность оказывать помощь другим людям. Девушки больше, чем юноши ценят семью. Юноши

же больше ориентированы на построение успешной карьеры и большой заработок.

В заключительном вопросе студентом предлагалось выбрать из списка, содержащего 8 факторов, 4 варианта тех факторов, которые оказывали наибольшее влияние на формирование их ценностей. Из результатов 5 вопроса мы поняли, что наибольшее влияние на формирование ценностей студентов оказывают родители (77%), книги (51%), друзья и знакомые (54%), фильмы (44%), социальные сети (30%), преподаватели университета (20%), СМИ (11%).

Сравнив результаты проекта «Ценностный атлас России» с результатами нашего исследования, мы заметили, что ценности студентов ИГЭУ во многом схожи с ценностями студентов других регионов. Студенты ИГЭУ отдают предпочтение таким ценностям, как, милосердие и сострадание к другим людям, благополучие и здоровье семьи. Однако, в отличие от студентов других учебных заведений, обучающиеся нашего университета посчитали, что деньги, поддержание и сохранение традиций семьи и успешная карьера также являются важными составляющими их жизни.

В заключение отметим, что ценности современной молодёжи представляют собой сочетание материальных и духовных ценностей. Под влиянием определённых факторов это сочетание может изменяться. Необходимо следить за тем, чтобы это влияние не оказывало никакого негативного воздействия на ценности подрастающего поколения, потому что именно на ценностях молодёжи будет формироваться система ценностей будущего общества.

Библиографический список

1. Подольский А. И. Ценностный атлас России // Огонёк 2017. № 34. [Электронное издание] – Режим доступа: . <https://www.kommersant.ru/doc/2790455>
2. Ценности современной молодёжи // электронная анкета. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc4gG2zO2VaVnhLeNC8CMM12wTKP576AEEcEGtgfWjR5b9wDQ/viewform?usp=sf_link

*Калугин А.А., студ., рук. Будник Г. А., д.и.н., проф.,
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ В ИСТОРИИ СТРАНЫ (НА МАТЕРИАЛАХ РОДОСЛОВНОЙ КАЛУГИНЫХ)

На мой взгляд, жизнь людей тесно связана с теми событиями, которые происходят в стране. В истории России много героических и трагических периодов, которые коренным образом повлияли на жизнь целых поколений людей. *Важнейшим событием 20 века является Великая Отечественная война.* Она затронула судьбы каждой российской семьи. Мои родные участвовали в военных сражениях и работали в тылу. Составляя родословную, я собрал воспоминания родственников, изучил материалы с сайтов «Память народа» и «Мемориал», историческую литературу. В результате проделанной работы мне удалось восстановить нашу семейную историю периода Великой Отечественной войны.

Мною установлено, что *по линии мамы* с фашистскими захватчиками сражались на фронте или героически трудились в тылу многие мои родные. Среди них - мой прадед Митрофанов Николай Арсентьевич (1923 - 1967 гг.). Он был призван на фронт в сентябре 1941 года в возрасте 18 лет. Прошел всю войну. Награждён медалями «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», «За взятие Кенигсберга», «За боевые заслуги».

Мой прадед Семёнов Иван Дмитриевич (1926 - 1993 гг.), который воевал с фашистами с 1944 года.

Моя прабабушка Рунёва Нина Алексеевна(1925 - 1991 гг.). В годы войны она жила в д. Коньково Старицкого района Калининской области, работала швеей на фабрике, а ее муж - Иван Дмитриевич - всю жизнь работал в колхозе кладовщиком.

Рунёв Алексей Алексеевич - старший брат моей прабабушки Нины, погиб в 1943 году под Ленинградом.

Мне удалось восстановить боевой путь моих родных *по отцовской линии.* Дедушка Калугин Владимир Аркадьевич рассказал о том, что мой прадедусшка Калугин Аркадий Федорович (1907 - 1982 гг.) и прабабушка Калугина Надежда Владимировна (1908 - 1999 гг.) жили в деревне Покровское Молдинского сельского совета Удомельского района Калининской области. Работали в колхозе. Когда началась Великая Отечественная война, уже в июле 1941 года Аркадий Федорович был призван на фронт. Участвовал в военном параде на Красной площади 7 ноября 1941 года. Это было очень тяжелое для страны время. Враг находился всего в нескольких десятках километров от советской столицы. Однако правительство решило не отменять традиционного для

СССР торжественного мероприятия. Парад имел огромное моральное воздействие не только на солдат и офицеров, маршировавших по Красной площади, но и на каждого человека, который слушал его трансляцию. Люди поверили, что Москва не будет отдана врагу, что фашистские полчища будут разбиты.

Боевой путь А.Ф. Калугина начался на Полоцком направлении. Он был танкистом, воевал на танке КВ. В одном из ожесточенных боев была сбита башня его танка, он на время потерял сознание. Двигатель танка еще работал, и, очнувшись, он сумел вывезти раненых и убитых членов экипажа с поля боя. Прадедущка был ранен, но весной 1942 года, после лечения, был направлен на Воронежский фронт. Здесь ему было присвоено звание младшего лейтенанта. И снова множество боев. Его танк вновь был подбит, загорелся. Механик-водитель, наводчик и радист были убиты. Прадедущка с командиром танка отползли в овраг, там обнаружили советский танк, экипаж которого погиб. Завели его, подобрали находившихся недалеко человек 35 наших бойцов и ушли от преследования немецких танков.

Танкист Калугин участвовал в сражении на Курской дуге – одной из ключевых битв Великой Отечественной войны. Во время одного из боев мой прадедущка получил тяжелое ранение, долго лечился, чудом выжил. После этого в боевых действиях он больше не участвовал, вернулся домой инвалидом. Аркадий Федорович долго не мог поправиться, но старался не быть в стороне от дел, помогал жене и двум маленьким детям. Жили бедно и голодно. Надежда Владимировна, его жена, провожала его на Молдинское озеро, прорубала в толстом льду лунки, и он ловил рыбу, кормил семью. А деревня жила военными заботами... На нашей «малой Родине», в деревне Покровское, сохранился дом семьи Калугиных, мы там часто бываем. Папа и дедушка вспоминают свою жизнь: «Здесь наши корни», - говорят они.

Жизнь моего дедушки Калугина В.А. (родился в 1950 г.), совпала еще с одним, на мой взгляд, очень важным событием в истории нашей страны - *развитием электрификации в СССР*. Дедушка рассказывал, что послевоенная жизнь была тяжелой. Электричества до 1948 года в поселке не было. Еду готовили в русской печи: пекли хлеб, варили щи, тушили картошку. Чай кипятили в самоварах на углях или щепе. Летом ночи короткие, а вот долгие зимние вечера колхозники коротали при свечах или с керосиновыми лампами. Работать в колхозе было тяжело, т.к. техники почти не было. Старожилы вспоминали, как сложно было

напоить скот на ферме, ведь воду возили в бочках на лошадях, поили ведрами. Ситуация стала меняться в лучшую сторону с конца 1940-х годов.

Для восстановления разрушенного в войну хозяйства правление колхоза в 1947 году решило на реке Молдинка построить гидроэлектростанцию. Из дневника председателя колхоза «Молдино» Петрова Е.А известно, что строительство сельской электростанции было сопряжено с большими трудностями. Но «1 Мая 1948 года вошла в наш строй маленькая ГЭС, в домах колхозников загорелась лампочка Ильича» [1]. В этом же году от электромоторов стали работать 3 молотилки БР-23, сортировка «Пектус», щеподральный станок, циркулярная пила. Была построена колхозная мельница. В июне 1949 года вырыли траншеи, заложили трубы, на реке поставили в будке насос с электромотором, и вода пошла в животноводческие помещения. Благодаря электрификации, осенью 1949 года, в колхозе был установлен колхозный радиоузел и осуществлена радиотрансляция в дома колхозников. Ежедневно около часа дня передавали колхозные известия, информацию о принятых правлением колхоза решениях. Назывались фамилии передовиков сельхозработ и тех, кто работал плохо, недобросовестно [2].

Со строительством электростанции людям стало жить легче. Однако эксплуатация ГЭС требовала постоянного ремонта и обновления плотины. сторожил поселка рассказывал, что весной, во время разлива реки, нередко случались повреждения плотины. На этот случай было заготовлено большое количество елового лапника, который клали на место пробитой части плотины, засыпали пробоину камнями и мешками с песком, а уже летом, когда спадала большая вода, производили основательный ремонт.

Шло время, наш колхоз развивался, рос и спрос на электроэнергию. Мини ГЭС не могла полностью обеспечить электричеством деревню, фермы и новое оборудование. Электроэнергия в нашем колхозе подавалась только с 5 до 6 часов утра, с часу дня и до двух, и вечером с 8 до 10 часов. Серьезные проблемы с сельской энергетикой были и в других регионах страны. Поэтому в 1959 году в СССР принимается программа электрификации сельского хозяйства путем подключения колхозов и совхозов к государственным электрическим сетям. При ремонте и строительстве сельских электросетей ведется широкое внедрение механизации, совершенствование средств связи, автоматики и телемеханики. В сельской местности строится множество

подстанций, закрываются мелкие электростанции, села и деревни подключаются к государственным высоковольтным линиям. Но судьбоносными для жителей сельской местности стали 1966 – 1975 годы - период масштабного строительства сельских электросетей. Значимость этого процесса для огромного количества жителей деревни столь велика, что 1960-е годы иногда называют временем «второй электрификации» [3]. Электричество в наш район стало поступать с Вышневолоцкой гидроэлектростанции.

С развитием энергетики повышался престиж энергетических профессий. Мой дедушка, окончив 8 классов Молдинской средней школы, поступил в ГПТУ-14 города Бологое учиться на электрика. Уже через год, на производственной практике, он участвовал в электрификации страны. В. Калугин вместе с друзьями по ГПТУ устанавливал опоры, натягивали линии электропередачи, обвязывал транспортно-моторные подстанции. Девушки проводили электропроводку в домах на острове озера Силигер Осташковского района Калининской области.

После завершения учебы мой дедушка всю жизнь проработал в колхозе электриком. Он рассказывал, как происходило развитие и преобразование нашего колхоза, как завозилось новое оборудование для просеивания семян льносушилки, зернодробилки, грануляторы, как фермы оснащались доильными аппаратами. Такие новшества вводились во многих колхозах, ведь район у нас сельскохозяйственный. Поступающее в колхоз оборудование дедушка внимательно изучал и подключал к сети. Это была новая по тем временам работа. Выполнять ее, по его словам, было сложно, но очень интересно.

В мае 1970 года на заседании научно-технического совета Минэнерго СССР было принято решение о строительстве Калининской АЭС. Необходимость ее сооружения обуславливалась дефицитом электроэнергии в центральном районе России. В 1974 году в поселке Удомля (городом он станет называться позднее) началось строительство Калининской атомной электростанции. Почему в Удомле? Удомельский район находится в промышленном центре страны, между Москвой и Санкт-Петербургом. В Удомле много озер, которые расположены рядом, а значит, есть вода для охлаждения реакторов. Со строительством КАЭС появились новые рабочие места, со всей страны сюда стали приезжать рабочие и специалисты. Началось строительство многоэтажных домов, школ, детских садов, магазинов, дорог, была построена современная больница. Улучшилось продовольственное снабжение. Это была

большая стройка. В 1984 году на АЭС был запущен первый энергоблок. Сейчас на Калининской АЭС вырабатывают электроэнергию четыре энергоблока. Станция входит в состав единой энергосистемы страны. Сегодня Удомля - один из городов Росатома со своей инфраструктурой, традициями и достопримечательностями.

Я считаю, что мне повезло родиться в поселке Молдино Тверской области в семье потомственных энергетиков. В 2020 году я поступил в один из самых лучших электроэнергетических ВУЗов страны, в Ивановский государственный электроэнергетический университет. Надеюсь, что я успешно завершу обучение уже в «нашем» вузе и вернусь работать к себе на родину, продолжу династию энергетиков нашей семьи: моих дедушки и родителей.

Библиографический список

1. **Петров Е.А., Алексеева Н.А.** Родом из коммуны. Тверь. Посредник, 1992. С.82.
2. **Там же.** С.84.
3. **Высокое напряжение Великой Победы:** к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Москва. Красивая книга, 2020. С. 103.

Кашина А.Д., Черняева И.И., студ.;
рук. Т.В. Королёва (к.и.н., доц.)
(ИГЭУ, г. Иваново)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ В РФ

Патриотизм сегодня все более осознается населением, как защита национальных интересов, наведение порядка, осуществление социальной справедливости, как согласие на поддержку усилий власти по укреплению правовых основ общества, открытие возможности для позитивной и конструктивной реализации традиционных ценностей в рамках полученной свободы. В условиях поиска духовных ориентиров патриотизм способен стать национальной идеей, которая превратится в материальную силу, если она будет освоена населением и для многих станет внутренним убеждением и

установкой. Благодаря целенаправленно организованному патриотическому воспитанию молодые люди должны: осознавать свое место и роль в современном мире; понимать нормативность и ценностное содержание таких понятий - символов, как Родина, Отечество, Отчизна, Державность, государственность и их роль в консолидации страны; определять традиционные и современные символы своей национальной идентичности.

Именно поэтому одним из основных направлений политик современности является патриотическое воспитание молодёжи. Разработкой решения данной проблемы занимаются правительства всего мира. Россия не стала исключением. 30 декабря 2015 года Д.А. Медведевым было подписано постановление о государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы". [1]

Целью нашей исследовательской работы было оценить эффективность политики патриотического воспитания молодёжи в России.

В рамках исследования было проведено анкетирование, участниками которого стали 60 первокурсников, обучающихся в ИГЭУ, НИУ ВШЭ. Им предлагалось ответить на вопросы, связанные с пониманием патриотизма, его важностью в современном мире, а также с оценкой деятельности работы правительственных органов в области патриотического воспитания молодёжи. В анкете использовались материалы из постановления о государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы", подписанного декабря 2015 года Д. А. Медведевым.

Что же есть патриотизм для современной молодёжи? Для большинства это «любовь к Родине», «любовь к национальной культуре», «уважение исторического прошлого страны», «привязанность к родной земле, языку, традициям» (58,3%). Реже - принятие недостатков страны, а также обеспокоенность её будущим. 15 % опрошенных высказались о потере смысла понятия «патриотизм» в современном мире. При этом 71,7% респондентов считает себя патриотами, а 28,3% не считают.

Наиболее важными целями государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" респонденты посчитали «активизацию интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества» (55%),

«формирование у граждан, в том числе детей и молодежи, активной гражданской позиции происходящим в стране, истории и культуре России путем вовлечения их в волонтерскую практику» (48,3%).

По результатам анализа ответов по оценке эффективности направлений патриотического воспитания по пятибалльной шкале выяснилось, что средняя оценка деятельности патриотических клубов и центров – 2 балла, фестивалей и конкурсов патриотической направленности – 2 балла, литературы патриотической направленности – 3 балла, военно-спортивных игр – 2 балла, встреч с ветеранами ВОВ, локальных войн – 4 балла, фильмов, теле- и радиопередач, направленных на патриотическое воспитание – 3 балла.

Подводя итоги, мы можем сказать, что политика патриотического воспитания молодого поколения в Российской Федерации показала себя практически НЕ эффективно. Формирование патриотизма сегодня не может быть сведено к чисто внешней пропаганде, значимости собственного прошлого или эпатажу общественного мнения через средства массовой информации. В настоящее время требуется глубокая работа по активизации внутреннего ядра российского этноса, его способности продуцировать современные формы поведения (патриотизм, солидарность, коллективизм, взаимная поддержка), ориентированные на поддержание целостности и самобытности российского социума.

Библиографический список

1. Постановление «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» // [Электронное издание]Режим доступа:
<http://static.government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkJ1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf>

*Масев А.Р., студ.; Антонов К.М., студ.;
рук. Королева Т.В., к.и.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

БЛОГИНГ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Пандемия COVID – 19 стала главным событием 2020 года. Люди были вынуждены самоизолироваться и основным средством

коммуникации стали социальные сети. Сейчас они являются ключевым звеном в жизни многих людей, и у многих вырос интерес к онлайн-сервисам во время карантина. Так, например, в самой популярной социальной сети «ВКонтакте» в апреле 2020 года по сравнению с мартом ежедневное количество звонков выросло на 20%, а отправленных сообщений — на 13. По статистике в октябре 2020 года число активных авторов в социальных медиа в России составило 64 млн., они написали более 1,2 млрд публичных сообщений (постов, репостов и комментариев). [1]

В связи с этим выросла популярность такого феномена как блогинг. Но что это такое? Новая молодежная субкультура или новое медиа пространство? Площадка для заработка или способ творческой самореализации? Насколько это явление является популярным в молодежной среде, и являются ли блогеры лидерами общественного мнения? Серьезных научных исследований на эту тему пока нет, большая часть статей носит популярный характер. [2]

Для ответа на эти вопросы мы провели анкетирование 50 студентов ИГЭУ 1 и 2 курсов.

На вопрос «Часто ли вы прислушиваетесь к блогеру, и меняете свое мнение в отношении какого-либо вопроса?» Мы получили следующие ответы: 79,1% опрошенных ответили, что прислушиваются, но от своего мнения не отказываются, 18,6% ответили «нет», остальные ответили положительно. Но, также важно отметить, что не все занимаются просмотром блогов, так 13,3% респондентов заявляет, что не просматривает какие-либо блоги на используемых интернет площадках. 48,9 % Опрошенных отметили положительное отношение к блогерам, 46,7% нейтральное, 4,4% негативное. Исходя из полученных данных, нельзя говорить о большом влиянии блогеров на мнение молодежи.

Блогинг нельзя назвать и субкультурой ведь ему не присущи такие черты как обособленность от норм и ценностей общества. Наоборот блогеры стараются делать контент максимально востребованный обществом. На вопрос «Блоги какой тематики интересуют вас больше всего?» процентное соотношение распределилось так: развлекательные 73.3%, деловые (бизнес блоги) 22.2%, образовательные 64,4%, интервью 46.7%, жизненный стиль (блоги о путешествиях, кулинария, лайфхаки) 31.1%, научные 13.3 %, автомобили 2,2%, политические 2,2%. Эти данные достаточно точно совпадают с общей статистикой в рунете и показывают круг тем интересующих публику[3].

Исходя из этого, появляется вопрос – является ли блогинг массовой культурой? Безусловно, ему присущи её черты. О блогерах знает почти каждый человек, это слово все чаще появляется в СМИ и в разговорах. На вопрос «Пробовали вы заниматься блогами?» 30% респондентов ответили «Да». Это говорит о желании людей воспроизводить культурные образы, которые они видят (желание быть похожим на известного тебе блогера). Но, так же как и в массовой культуре, кажущаяся простота на деле оказывается достаточно большим трудом, так среди людей которые пробовали заниматься производством контента, у 60% не получилось добиться того, что они хотели. Основными причинами неудач были, недостаток опыта или каких-либо личных качеств, отсутствие времени и средств, не получалось достигнуть быстрого успеха, тема блога стала не актуальной. Основными целями при создании блога были заработок (55,6%) и популярность (38,9%). Исходя из этих данных, можно говорить, что блогинг является частью массовой культуры и в настоящее время встает на одно место с поп музыкой и кино.

Подводя итог, можно сказать, что блогинг является молодым и малоизученным явление в современном обществе. Постоянное развитие и изменение затрудняют процесс научного исследования. В настоящее время нельзя точно сказать, чем является блогинг, это явление определенно относится к массовой культуре и своим развитием напоминает кино, которым также в начале своей истории занимались энтузиасты, но со временем количество зрителей увеличилось, на рынке появились большие компании и как следствие – деньги. Кино стало приносить доход. Сейчас в блогинге происходит аналогичный процесс, есть люди, относящиеся к блогу как к искусству, а есть те, кто считает его средством заработка. Мы прогнозируем, что с развитием покрытия интернет сети, блогинг примет примерно схожее положение с кино и музыкой, приобретя статус широкой человеческой деятельности, влияющей на все сферы общества.

Библиографический список

1. Социальные сети в России: цифры и тренды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy>.
2. Кто такой блогер и можно ли считать это занятие профессией. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adukar.by/news/abiturientu/professiya-bloger-chtounuzhno-umet-i-kak-stat-blogerom>

3. Блоггер кто это и чем занимается? — Разбираем все нюансы профессии от «А» до «Я». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://artbashlykov.ru/blogger-kto-eto/>

*С. Д. Соловьев, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПАТРИОТИЗМ РУССКОГО НАРОДА (НА ПРИМЕРЕ СЕМЬИ СОЛОВЬЕВЫХ)

Общеизвестно, что одной из характерных черт духовно-нравственного облика жителей России является патриотизм. С детских лет мы восхищаемся подвигами русских богатырей, героев борьбы с иноземными захватчиками в 13 - 19 веках. Изучение истории моей семьи позволяет заключить, что ратные подвиги, самоотверженность и героизм в военное и мирное время были присуще и моим родным, жившим в XX веке. Память о них бережно хранится в нашей семье.

Источниками для получения информации о моих родных были рассказы родителей, бабушек и дедушек, семейный фотоархив, сайты «Память народа», «Мемориал».

Важнейшим событием XX века является Великая Отечественная война. Она не обошла стороной и нашу семью.

Моей прабабушке - Бурцевой Марии Михайловне в начале войны было 17 лет. Она работала паспортисткой в отделении милиции села Салганы Нижегородской области, а ее братья добровольцами ушли на фронт. Домой вернулся только один, второй пропал без вести в феврале 1944 года. Работники милиции временно были освобождены от призыва в действующую армию, но моя прабабушка пошла в военкомат и записалась добровольцем на фронт. В начале 1942 года ей пришла повестка в военкомат города Горького (ныне Нижний Новгород). На призывном пункте ей выдали военную форму и отправили в военный учебный центр. Там она последний раз виделась с братом, которого отправляли на фронт. Забрав к ней буквально на несколько минут, он отдал ей весь свой продуктовый паек. Это еще раз доказывает, как он любил и переживал за свою сестренку.

После завершения обучения было распределение новобранцев. Мую прабабушку отправили работать в столовую для военнослужащих. Она вкусно готовила, все были довольны ее

работой, но она рвалась на фронт. Ее долго отговаривали от этого шага: «Маруся, на кухне в тылу и сытно, и безопасно», - говорили ей. Но прабабушка была непреклонна. Она добилась того, что ее перевели работать писарем во фронтовой штаб. 25 марта 1942 года Государственный Комитет Обороны принял постановление о мобилизации 100 000 девушек-комсомолок в части противовоздушной обороны. [1] Поэтому 784-й зенитно-артиллерийский полк, который начал формироваться в Горьком в марте-апреле 1942 года, стал фактически девичьим. Больше половины полка составляли девушки-добровольцы. Была среди них и Мария Бурцева. К этому времени она хорошо себя зарекомендовала на службе в штабе и была назначена командиром зенитной установки.

Военная служба девушек-зенитчиц была ответственна и опасна. Дело в том, что немецкое командование стремилось уничтожить оборонные заводы Поволжья. Главный удар фашистов был нацелен на город Горький, промышленные предприятия которого работали на нужды фронта. Крупнейшим заводом города был Горьковский автомобильный завод (ГАЗ). Его бомбардировки усилились перед наступлением Красной армии на Курской дуге. Противник планировал полностью уничтожить завод, обрушив на него один из наиболее массивных ударов люфтваффе. По рассказам прабабушки Марии, в июне 1943 года фашисты совершили на завод множество налетов. По ее словам, налеты производились в основном ночью. Все небо освещалось в это время как днем большими прожекторами, кругом гремели взрывы и погибали люди. В один из таких налетов девушка санинструктор, стоявшая рядом с прабабушкой, получила серьезное ранение - ей оторвало руку. Осколок пролетел в нескольких сантиметрах от Марии Бурцевой. Если бы не зенитный полк, завод был бы полностью разрушен. Цеха, конечно, были сильно повреждены, однако вынудить автозавод прекратить производство военной продукции противнику и не удалось. Прабабушка вспоминала военное время со слезами на глазах и говорила: «Не дай вам Бог пережить то, что пережила я». За отличную службу моя бабушка была награждена медалями и орденами, но, к сожалению, многие были утеряны. Сохранился лишь Орден Отечественной войны 2 степени. Он является семейной реликвией.

На месте, где в годы войны стояли зенитные орудия, в настоящее время находится парк автозавода и маленький монумент всем девчатам, защищавшим ГАЗ в годы войны. Как выяснилось,

сейчас в этом районе планируется построить аквапарк. Но среди рабочих завода и жителей города есть люди, собравшие исторические документы, свидетельствующие о героизме солдат 784-го зенитно-артиллерийского полка. Активисты выступают за то, чтобы на месте гибели советских воинов вместо развлекательного объекта установить скульптуру, посвященную героическим защитницам завода под названием «Девушка в пилотке». Кошунственно строить развлекательные объекты там, где проливалась кровь защитников Горьковского автомобильного завода.

Два родных брата М.М. Бурцевой - Иван и Сергей - работали в милиции, у них была бронь, то есть отсрочка от призыва на военную службу, но они пошли на фронт добровольцами. Иван пропал без вести на территории Украины во время ее освобождения ее от фашистов. Старший брат прабабушки - Бурцев Сергей Михайлович после тяжелого ранения вернулся домой. Был награжден Медалью «За отвагу» и медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».

Не обошла война стороной и судьбы моих родственников по папиной линии. Дядя моего папы - Юрий Васильевич Ерастов в 1941 году закончил школу и сразу пошел на призывной пункт. Ему было 16 лет. Он прибавил себе два года, чтобы хватило до призывного возраста и его отправляют на фронт в танковые войска. До 1945 года он воевал на танке Т-34. За годы войны Юрий Васильевич неоднократно подбивал фашистские танки, но и сам не уберегся. Под Севастополем его танк был подбит, а сам он получил тяжелое ранение. Теперь этот танк находится на одном из мемориальных курганов Севастополя, а рядом с ним - табличка с именами экипажа, на которой записано и имя Ю.В. Ерастова. После госпиталя Юрий Васильевич продолжил службу на самоходной артиллерийской противотанковой установке. Дошел до Берлина. За взятие столицы фашистской Германии был награжден медалью. Ордена - «свидетели» его подвигов, к сожалению, не сохранились.

Многое повидали мои родные за годы войны, и очень жаль, что не дожили они до наших дней. Рассказы о их боевом пути доходят до нас с сестрой не от них самих, а из воспоминаний наших родных и близких. Я очень горжусь моими родными - защитниками Родины!

Мою бабушка по папиной линии - Соловьеву Фаину Григорьевну можно назвать ребенком войны. Она родилась в деревне Сахтыш Тейковского района Ивановской области в 1939

году. По словам бабушки, военные годы были очень тяжелыми, голодными. Не было возможности окончить школу, пришлось ехать на заработки. Она стала работать в Иванове на хлопчатобумажном комбинате имени Ф.Н. Самойлова, закончила здесь школу рабочей молодежи. Была передовиком производства, ее фотография не сходила с Доски почета. За трудовые заслуги была выбрана сначала профоргом цеха, а позднее - депутатом Ленинского районного Совета депутатов трудящихся города Иванова.

Уже в мирное время мои родные проявили героизм во время ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС. Апрель 1986 года запомнится не только жителям Украины, но и многих соседних государств. В этом месяце случится авария столетия – взрыв на Чернобыльской АЭС. Что может быть страшнее взрыва атомного реактора? Но, оказалось, что нелегкие дни были еще впереди. После тушения пожара важным этапом стала ликвидация последствий чернобыльской катастрофы. Племянник моей прабабушки Бурцевой М. М. - Владимир - был одним из тех, кто, участвовал в дезактивации территории АЭС. Ему было немногим больше 18 лет. Он служил в рядах Советской армии, и его воинская часть была направлен в Чернобыль. Мыслей о том, чтобы отказаться от выполнения задания ни у кого не было. Защита жизни, здоровья, благополучия населения страны считалось долгом советского гражданина, воина. В чем заключалась задача ликвидаторов? Они должны были выполнить дезактивацию зараженных территорий, а также очистить крыши уцелевших энергоблоков от графитовых остатков и снизить радиационный фон в Рыжем лесу, расположенном совсем рядом с АЭС. Действия должны были быть оперативными и быстрыми. К сожалению, никто тогда не знал о последствиях радиационного облучения. Владимир умер в самом расцвете сил – в 40 лет. Но, уверен, даже если бы он знал о своей будущей судьбе, то ничего не стал бы менять. Также, как и его родные в годы войны, он выполнил свой воинский и гражданский долг, защитил мирных людей, жертвуя своей жизнью.

Уверен, что каждый молодой человек должен знать историю своей семьи. Патриотизм, стойкость, любовь к Родине, находчивость, трудолюбие, которое наши родные и близкие проявили в годы военных испытаний и во время трагических событий мирного времени - пример для нас, ныне живущих на земле.

Библиографический список

1. А. Сорокин. В горящую избу вошли... // Родина. № 12. 2015 г. С. 126-133. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/12/22/rodina-mobilizaciya.html>.

*А.Е. Ставровский, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МОЙ ПРАДЕД – СОЛДАТ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ

Память о Великой Отечественной войне священна для каждого россиянина. В нашей семье помнят о тех родственниках, кто доблестно сражался на фронте и, не жалея сил, трудился в тылу.

Я никогда не встречался с прадедом – Владимиром Михайловичем Соколовым – он умер за 7 лет до моего рождения, но по рассказам родственников и сведениям военно-исторических сайтов я знаю, каким он был.

В.М. Соколов родился в Шуе в 1917-м революционном году. Когда началась Великая Отечественная война, моему прадеду было 24 года. 26 августа 1941 г. он был призван в ряды Красной армии и зачислен в 332 стрелковую дивизию имени М.В. Фрунзе. Дивизии было присвоено имя М.В. Фрунзе – военного и государственного деятеля, революционная и общественная деятельность которого была тесно связана с нашим краем, учитывая пожелания ивановцев. Служить в этой дивизии было большой честью. Военкоматы направляли в нее самых достойных призывников.

Дивизия начала свое формирование в августе 1941 г. в городе Иваново. Это был самый напряжённый период борьбы с гитлеровской Германией, когда враг наступал на Москву. Формирование дивизии было завершено к 26 сентября [1]. Уже 10 октября части дивизии были отправлены на фронт. 24 октября 1941 года 332 стрелковая дивизия заняла позиции на юго-западных подступах к Москве в районе населённых пунктов Красное, Чертаново, Царицыно, Брошлево. За отличное укрепление оборонительного рубежа и высокие показатели боевой выучки, дивизия была удостоена чести участвовать в историческом параде

на Красной площади в Москве 7 ноября 1941 года. Военный парад проходил в очень тяжелый период мощного наступления врага на столицу нашего государства. Проведенный в этих условиях парад войск Красной армии показал мужество и волю защитников Москвы, веру советских людей в победу. Он способствовал патриотическому подъему в стране, надломил дух и боеспособность фашистских войск и реально показал всему миру, что Советский Союз борется и Москва никогда не будет сдана врагу.

5 декабря 1941 года войска Западного фронта перешли в наступление под Москвой. 6 декабря к ним присоединились войска Калининского фронта. Вскоре настал черёд вступить в бой и 332-й дивизии. 20 декабря по приказу командующего Московской зоной обороны генерал-лейтенанта П.А. Артемьева части дивизии выдвинулись на новый рубеж обороны по маршруту Москва – Кимры – Лихославль – Торжок – Осташково. Совершив 400-километровый марш Москва – Осташково в условиях бездорожья, сильных морозов и метелей, дивизия к 26 декабря 1941 года сосредоточилась на восточном берегу озера Селигер. Дивизия была включена в состав 4-й ударной армии и приняла участие в Московской битве, завершившейся победой советских войск.

После битвы за Москву, совершив победный марш в начале 1942 года, дивизия вынуждена была на длительное время задержаться под стенами древнего Велижа, хорошо укрепленного гитлеровцами города. Здесь шли длительные кровопролитные бои, в результате которых город, благодаря беспримерному мужеству и героизму солдат и офицеров Красной армии, был взят. В честь ивановцев, погибших под Велижем, одна из улиц областного центра ныне носит наименование Велижская, а в городе Велиже есть улица Ивановская.

После битвы под городом Велиж мой прадед получил медаль «За отвагу». Из описания подвига на портале «Память народа» мы узнаем, что «тов. Соколов, участник всех боевых операций, проводимых 1115 стрелковым полком, находясь в минометном батальоне этого полка, показал себя решительным, стойким в бою, неоднократно по заданию командования ходил в разведку (за языком). В бою за совхоз Миловида под артминометным огнем противника вынес с поля боя 7 раненых бойцов с их оружием. В бою за город Велиж, исполняя должность командира минометного взвода, вместе со своим расчетом отбил три контратаки немцев. Сам лично, когда не хватило боеприпасов, под заградогнем

противника доставил 2 ящика мин, которыми уничтожил до 30 фрицев (отбил последнюю атаку немцев). С приходом в батальон, работая командиром пулеметного отделения, на участке Велижской обороны тов. Соколов из станкового пулемета уничтожил 2-х немцев» [2].

Путь на Берлин был не легким. В сентябре 1943 года его отряд вошел в большую деревню, сожженную фашистами, где в уцелевших домах окопались немцы. Начался жестокий бой. Командир дал приказ – уничтожить огневую точку... И вновь строки из наградного листа: «В боях 23 сентября 1943 года проявил стойкость и мужество. Когда противник превосходящими силами заставил отойти 2-й стрелковый батальон, тов. Соколов, выдвинувшись во фланг немцам, заставил их залечь. Противник, обнаружив его огневую точку, открыл по ней артогонь. Несмотря на это, пулемет под командованием Соколова, стойко отражал атаки противника. Когда противник перешел в шестую атаку, станковый пулемет Соколова был разбит прямым попаданием снаряда. Соколов был ранен, но, несмотря на это объединил бойцов и отражал атаку автоматным и ружейным огнем. И только когда батальон переправился через реку, тов. Соколов вместе со своей группой бойцов вынесли разбитый пулемет и присоединились к батальону. В этом бою пулеметный расчет Соколова уничтожил до 35 немцев» [3]. Старший сержант Соколов был награжден Орденом Отечественной войны II степени.

В 1944 году 332 стрелковая дивизия в составе 83-го стрелкового корпуса (4-я ударная армия, 1-й Прибалтийский фронт) участвовала в операции «Багратион» по освобождению Белоруссии. 4 июля был освобождён город Полоцк. Хлебом-солью встречали освободителей жители города. За отличие в боях дивизии было присвоено почётное наименование «Полоцкая».

За отличные боевые действия против немецких захватчиков, Указом Президиума Верховного Совета СССР 332-я стрелковая Иваново-Полоцкая дивизия им. М.В. Фрунзе награждена орденом Суворова II степени.

Старший сержант Соколов кроме ордена Отечественной войны и медали «За отвагу» был награжден также медалями «За оборону Москвы», «За победу над Германией».

В составе 4-й Ударной армии мой прадед с боями прошел от Москвы до Витебска. Он был контужен, ранен в ногу, но остался жив. Лечился в госпитале в Чите, затем вернулся в Шую. В 1945 году в семье Соколовых родилась дочь Татьяна – моя бабушка.

Изучив боевое прошлое моего прадеда, я с уверенностью могу утверждать, что он – настоящий герой.

Библиографический список

1. **Наша Победа.** 332 стрелковая Иваново-Полоцкая дивизия имени М.В. Фрунзе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nashapobeda.lv/1917.html>
1. **Портал «Память народа».** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru/>
3. Там же.

*Шевцова А.А., студ.; рук. А.С. Сироткин, к.и.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИМПЕРСКИЙ ПУТЬ РОССИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИДЕИ

В ноябре 1721 г. Петр I принимает титул императора Всероссийского, Россия становится империей. Империя просуществовала менее двухсот лет, потерпев крушение после Первой мировой войны и революции 1917 г. В то же время ее преемника, Советский Союз, тоже часто сравнивали с империей и говорили об «имперской политике» нашей страны на всем протяжении существования советского государства. Верхом этого отношения стало выступление в 1983 году президента Соединенных Штатов Америки Рональда Рейгана, когда он в своей речи во Флориде назвал СССР «Империей Зла». Можно ли проводить такие параллели и использовать подобные термины, говоря о нашей современной истории? Для этого надо понять суть определений, находящихся в центре нашей дискуссии: «империя», «имперская политика», «имперское мышление». Лишь после этого мы сможем ответить на вопрос, осознаем ли мы сами сущность русской «имперской идеи», существует ли она как конкретная концепция, или это просто набор определенных стереотипов нашего мышления.

Итак, империя – политическая система, объединяющая под началом жесткой централизованной власти гетерогенные этнонациональные и административно-территориальные образования на основе отношений метрополия – колонии [4]. Также это наименование монархических государств, главой которых является император. То есть в широком значении – большое, могущественное государство, включившее в свой состав (нередко

путём завоеваний) территории других стран и народов. И в этой привязке любое крупное современное государство, ведущее активную внешнюю политику, посягающее на вмешательство в дела соседей – может получить обвинения в «имперском» поведении. И США, и Китай, и Россия.

Что такое имперская политика? Это – политика некоего государства, завоевавшего другие народы и государства и подавляющего их. Такую политику вели Римская, Британская и другие империи. В любой из них был имперский народ, обладавший исключительными правами по отношению ко всем остальным народам. Гражданами Римской империи вообще изначально считались только граждане Рима. В первоначальном значении также система управления, основанная преимущественно на военной силе, и политика экспансии, завоевания территорий, установления политического или экономического контроля над другими странами, народами и регионами.

А вот имперское мышление в каждой империи может быть своим – исходя из специфики и главных аспектов – экономического, политического, культурологического. Поэтому британское имперское мышление с российским может иметь немного общего. Почему мы можем вообще вести разговор об «имперской идее», в первую очередь во внешней политике России? Так по крайней мере считают многие зарубежные историки и политологи – от наших ближайших соседей (страны Балтии, Польша) до США и Великобритании. Например, *The Hill*, Американская политическая ежедневная газета, выходящая в Вашингтоне, в июне 2020 г. опубликовала статью Януша Бугайского «Как имперская политика России могла бы привести к свержению Путина». Вот ее начало: *«президент России Владимир Путин, к сожалению, обеспечил себе поддержку внутри страны за счет экономического роста и возрождения «русского мира». В условиях резкого спада российской экономики кажется все более вероятным, что Кремль для возвращения своего имперского статуса нападет на какую-нибудь соседнюю страну из числа бывших советских республик»*. [2]

Или Эдвард Лукас в газете «The Times», рецензируя книгу “Empireland” Сатнама Сангеры, которая касается Британской империи: *«Имперские привычки упорно сопротивляются. В то время как от заморской Британской империи сохранились лишь мелкие пятнышки на карте, полезные для шпионажа и отмывания денег, Россия продолжает играть в геополитику*

с сепаратистскими анклавами в Грузии, Молдавии и на Украине.
[3]

И таких примеров в прессе и в публичных комментариях политиков можно найти сотни. Чаще всего они не соответствуют реальному положению дел, но формируют общественное мнение и образ России в мире. В этом исследовании мы попробуем взглянуть на историю развития российской имперской идеи и ее современное состояние.

Становление имперской идеи в России часто связывают с доктриной «Москва – третий Рим» [5]. Однако сама концепция, предложенная в XVI веке псковским монахом Филофеем, изначально имела лишь религиозный подтекст. Имперскую оболочку она приобрела уже после того, как Россия приняла статус «Империи». Новое толкование предложил историк Владимир Иконников. Он интерпретировал доктрину так: Византия пала, а Москва, заняв ее место, стала новой мировой империей – спасительницей человечества. Вскоре эта мысль получила широкое распространение. В царствование Александра III императора восхваляли как правителя Третьего Рима. В XIX–XX веке идея сформировала взгляды продолжателей славянофильства. Владимир Соловьев в своих трудах использовал доктрину для аргументирования особой русской миссии, которая заключалась в сближении Востока и Запада, создании мирового единства. В 1914 году вышла книга Ивана Кириллова, описывающая историю развития концепции Третьего Рима: до Филофея Россия не имела цели, а его пророчество стало оплотом самосознания русской нации.

Фундамент для создания империи начал строиться еще в XV веке: с освобождением от ига, объединением земель вокруг Москвы. После разгрома русскими осколков Золотой Орды был взят курс на освоение Сибири, создание в каком-то смысле колоний. Окончательно эта цель была достигнута при первых Романовых. Больших успехов на западном и южном направлениях Россия достигла уже будучи империей, но, несмотря на это, огромная территория Сибири подчинялась метрополии еще в доимперский период. Захватническая политика периферийных областей под предлогом укрепления границ в русском сознании продолжала объединение исконно славянских земель вокруг Москвы, а покорение востока считалось освоением «ничейных» территорий. Поэтому расширение российского государства никто в полной мере не называет колонизацией, однако реальность такова,

что внешнюю политику доимперской России XVI–XVII вв. вполне можно считать имперской.

Помимо этого, можно выделить и другие предпосылки зарождения имперской идеи в России вообще и самой Российской империи в частности. Династии Романовых страна досталась в разрухе после событий Смуты. Так что основной задачей царей стало ее восстановление. К моменту воцарения Петра I уже был пройден и голод, и бунты, и закрепощение и даже церковный раскол. Государство постепенно набирало силы и нуждалось в кардинальных переменах.

Петр Алексеевич понимал, что Россия в своем развитии очень сильно отстала от западных стран. Потому его реформы коснулись всех аспектов жизни государства. Изменения в центральном управлении, реформа армии, лишение церкви власти, стирание границ между сословиями, строительство могущественного флота и успехи во внешней политике, – все это предопределило дальнейший путь России – путь к империи, которая, как и прочие, жаждет мирового господства. В действительности признание европейскими странами Российской империи поставило ее в один ряд с мировыми державами, активно делящими земной шар на сферы влияния. Так открылись новые возможности и для нашей страны, которая достаточно быстро потеснила своих могущественных соседей.

За столь недолгое время своего существования Российская империя успела побывать под властью достаточно большого числа императоров, каждый из которых всеми способами старался укрепить не только свою абсолютную власть, но и саму имперскую идею. После смерти Петра I вплоть до воцарения Александра I все правители приходили к власти в результате переворотов, что в какой-то мере расшатывало внутреннее положение страны. Внешней политики это коснулось не так сильно, и к началу XIX в. Россия добилась в ней немалых успехов. Отдельно стоит отметить экспансии Екатерины Великой: присоединение Крымского ханства не только открыло империи путь к Черному морю, но и решило проблемы голода и нехватки плодородных земель. А такие мероприятия как разделы Речи Посполитой и «греческий проект» были направлены на ослабление мощи европейских империй и помощь христианам в восстановлении их прав. К сожалению, идея возрождения Византии так и не была реализована. Однако пика своего могущества наша страна достигла при внуке императрицы – Александре I. Победа в Отечественной войне 1812 года усилила

влияние России на мировой арене, что очень беспокоило Англию и Францию, которые теперь не оставляли попыток сдвинуть ее с пьедестала.

В то же время внутри страны далеко не все слои населения ратовали за новый режим. Помимо обычных крестьянских восстаний в XIX в. людьми, недовольными реформами, создавались различного рода группировки и революционные организации, которые уже в начале XX в. приняли облик политических партий. Это в 1917 году привело к краху Российской империи и захвату власти партией большевиков. При этом нельзя утверждать, что режим рухнул из-за отсутствия имперского мышления у большинства россиян. Наоборот, империя воспевалась многими деятелями культуры. Скорее всего, прогрессивные идеи запада закрепились в умах людей потому, что императоры улучшали жизнь только приближенным. В разное время от реформ и контрреформ пострадали и крестьяне, и дворяне, даже помещикам досталось. Естественно, что в создании плохих условий для жизни обвиняли правителя и, как следствие, имперский режим. Никто из монархов не смог совладать с социальными проблемами всех слоев населения. Как итог: гражданские войны, революции, попытка изменить правительство. На смену Российской империи пришел Советский Союз.

Можем ли мы доказать, что империя пала? Конечно. Но можем ли мы заявлять, что с возникновением СССР исчезли имперская идея и имперское мышление из истории нашей страны? Анализ событий XX и начала XXI вв. показывает, что смена режима лишь косвенно повлияла на сознание людей. Так что эту идею Россия пронесла практически через всю свою историю, хотя вопрос до сих пор остается открытым.

Было бы неверно утверждать, что имперская идея сохранилась в современной России в чистом виде. Многие историки, рассматривающие развитие данной идеологии, выделяют лишь ее фрагменты. Составные части имперской концепции в российском государстве — идея панславизма, «образ врага», стремление во что бы то ни стало сохранить территориальную целостность, русификация окраин — были разными на протяжении всей истории. Так, если в XVII-XIX вв. постоянным врагом России считалась Османская империя, в XVIII-XX вв. — Англия, то после Второй мировой войны это место заняли США и до сих пор «образ врага» нашей страны принадлежит им.

Е.В. Анисимов в своем труде выделял так называемые стереотипы «права первого притязания», который понимается как обоснование для завоевательной политики исконно славянских земель, и «превосходства» русских над другими народами, проживающими на территории России [1]. И если в прошлом это касалось удержания в составе империи Украины и Речи Посполитой, то сейчас все взгляды обращены на Крым и Курильские острова. Кроме того, историком назывался стереотип «законного вмешательства» в дела соседей, также прослеживающийся на протяжении веков: выбор «удобного» короля на польском сейме в XVII в., отношения СССР с Финляндией, права вторжения в Чехословакию, а затем и в Афганистан. В XXI в. Россия оказывает влияние уже не на режимы, а на экономику соседних стран.

Несмотря на то, что вышеупомянутые составные части имперской идеи со временем видоизменялись, мы все еще можем найти их в современном российском обществе. Это как раз и доказывает тот факт, что сама концепция продолжает существовать, пусть и в неоформленном виде.

Библиографический список

1. Анисимов Е.В. Исторические корни имперского мышления в России [Электронный ресурс]. URL: <https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/sympo/Proceed97/Anisimov.html> (дата обращения 15.03.21)
2. Бугайский Я. The Hill (США): как имперская политика России могла бы привести к свержению Путина [Электронный ресурс]. URL: <https://inosmi.ru/politic/20200724/247811450.html> (дата обращения 21.03.21)
3. Лукас Э. The Times (Великобритания): Россия отказывается от реалистичной оценки своего имперского прошлого [Электронный ресурс]. URL: <https://inosmi.ru/politic/20210302/249242653.html> (дата обращения 21.03.21)
4. Политология: Энциклопедический словарь /Общ. ред. и сост.: Ю.И. Аверьянов. — М.: Изд-во Моск. коммерч. ун-та. 1993. — 431 с.
5. Щирый А.О. Имперская идея в доимперский период русской истории // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2014/11/8320> (дата обращения 01.04.21)

СЕКЦИЯ 3

ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Председатель – д.ф.н., проф. **К.Л. Ерофеева**
Секретарь – студ., IV-45 **Н.В. Гордиенко**

*А.А. Калугин, студ.,
рук. Л.М. Максимова, к.ф.н., доц.,
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДАНТЕ АЛИГЬЕРИ О ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ ЧЕЛОВЕКА

В 2021 году исполняется 700 лет со дня смерти выдающегося мыслителя Данте Алигьери. Как отмечал Ф. Энгельс, Данте – «последний поэт средневековья и вместе с тем и поэт нового времени» [1, с. 382]. В своих произведениях он заложил основы нового гуманистического учения о человеке. Это учение нашло отражение в его художественных произведениях и философских трактатах, и, прежде всего, в «Божественной комедии», которую в философской литературе характеризуют как «первый гимн достоинству человека» [2, с. 21].

Творчеству Данте посвящен огромный пласт исследовательской литературы. Его актуальность сохранилась до наших дней [3]. Как отмечает современная исследовательница А.М. Ветлугина, «интерес к творчеству флорентийского гения постоянно растет» [4, с. 9].

Одна из основных идей «Божественной Комедии» Данте – мысль о двойственной природе человека – земной и божественной.

Соединение природного и божественного начал Данте видел в самом процессе возникновения человеческой души, рассматриваемой как завершение естественного развития актом творения. Исходящая от тела «зизждительная сила», обладающая «творческой властью», становится растительной, а затем животной душой, готовой к восприятию божественного творения. Бог «созерцает» «прекрасный труд природы», не отвергая его, но завершая [2, с.19].

Для Данте Земля – место временного пребывания человека, здесь он возвышается, делая благие дела и поступки, или, наоборот, совершая грехи, попадает в Ад. Он понимает человека как некое среднее звено между тленным и нетленным. Человек смертен, но душа бессмертна.

По Данте, двойственной природе человека соответствуют два вида блаженства. Двум видам блаженства отвечают два пути: путь «философских наставлений», жизни сообразно добродетелям, и «путь наставлений духовных, превосходящих разум человеческий». Один путь открывает разум человеческий, а другой путь – «дух святой». Чтобы достичь земного блаженства человек должен жить по моральным правилам общества, совершать благие поступки, следовать философским указаниям и законам правителя. В этом видел Данте независимую от церкви власть государства. А церковь, по его мнению, должна выполнять другую роль. Она непосредственно должна подвести человека к неземному блаженству. Церковь не должна зависеть от власти, она выполняет свою функцию независимо от политических событий.

Четкое разделение земного и загробного блаженства ведет у Данте к требованию исправления церкви, отказа ее от притязаний на светскую власть, на земные богатства. Как подчеркивает А.Х. Горфункель, этому идеалу обновленной, очищенной церкви подчинена и «резкая критика современного Данте папства и всей церковной иерархии» [2, с. 20]

По Данте, человек как личность от природы наделен свободой воли, он сам творец собственной судьбы и сам в ответе за свои деяния и проступки, не смея ни в чем винить Бога. Предназначение человека – это совершение земного подвига. Именно поэтому Данте выделял два типа людей: *благородных* и *нехороших*.

Благородство человека – в его деянии, в котором он может уподобиться своему творцу. «Если бывают подлейшие и скотоподобные люди, – писал Данте в “Пире”, – то точно так же бывают люди благороднейшие и едва ли не богоравные» [5, с. 246]. Более того, человеческое благородство, «приносящее столь многочисленные и замечательные плоды», даже «превосходит благородство ангела» [5, с. 244]. А в «Монархии» Данте называет дело, свойственное человеческому роду «почти божественным» [6, с. 308].

Итак, смысл жизни на земле Данте видит не в аскетизме, не в бегстве от земных благ, а, наоборот, в жизни сообразно с природой,

человеческими целями и в совершенствовании земных условий жизни. Человек – творец самого себя и культуры. Эта идея нашла отражение в работах выдающихся мыслителей – гуманистов эпохи Возрождения, а также религиозной мысли XX века. Так, в учении о двояком предназначении человека проявился разрыв Данте со средневековой традицией понимания человека. В уста одного из персонажей «Божественной Комедии» Данте вкладывает замечательные слова, обращенные к людям:

Вы созданы не для животной доли,
Но к доблести и знанию рождены [7, с. 142]

За эти идеи Данте был изгнан из родного города, лишён всех имущественных и гражданских прав и даже заочно приговорён к смертной казни. Он навсегда покинул родную Флоренцию, которую так сильно любил. Большинство своих произведений Данте написал в скитаниях. Вот почему «Божественную Комедию» он начинает такими строками:

Земную жизнь, пройдя до половины,
Я очутился в сумрачном лесу,
Утратив правый путь во тьме долины. [7, с. 17]

В этих словах Данте заключен большой смысл. Сумрачный лес – это аллегория зла, морального и гражданского упадка. Его преодоление Данте видел в активной человеческой деятельности, что составило одно из центральных положений такого культурного явления как гуманизм грядущей эпохи – эпохи Возрождения.

Библиографический список

1. **Энгельс Ф.** К итальянскому читателю. Предисловие к итальянскому изданию «Манифеста коммунистической партии» 1893 года // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 22. Издание второе. Москва: Издательство политической литературы, 1962. – С. 381 – 382.
2. **Горфункель А.Х.** Философия эпохи Возрождения. Москва: Высшая школа, 1980. – 368 с.
3. **Гвардини Р.** Божественная комедия: Ее основные религиозные и философские идеи. – СПб.: Владимир Даль, 2020. – 498 с.
4. **Ветлугина А.М.** Данте Алигьери. – Москва, Молодая гвардия, 2020. – 350 с.
5. **Данте Алигьери.** Пир // Данте Алигьери. Малые произведения. – Москва, 1968. – С. 112 – 269.
6. **Данте Алигьери.** Монархия // Данте Алигьери. Малые произведения. – Москва, 1968. – С. 305 – 362.

*Е.А. Корчагина, студ.; рук. Н.Р. Романова, к.п.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ФИЛОСОФИЯ И ПСИХОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

Актуальность проблемы функционирования человека в семье диктуется не столько неизменной историей непростых взаимоотношений мужчины и женщины и понимания ими своих социальных ролей с учетом детско-родительских отношений, сколько потребностью извлечения из них нравственно-этических уроков на современном этапе. Осмысление новых общественно-экономических форм бытия человека в современном мире неизбежно должно было отразиться на понимании сущности и характера семьи в целом. С расширением масштабов общения людей всего мира, демократизацией системы международных отношений, преодолением барьеров, созданных в ходе исторического развития, ведущей потребностью времени становится свободное самоопределение: свободный выбор стиля жизни, места проживания, брачного партнера. Будущие родители, конечно же, задумываются о том, как лучше сформулировать для самих себя цели работы по воспитанию своего ребенка. Ответ так же прост, как и сложен: цель и мотив воспитания ребенка – это счастливая, полноценная, творческая, полезная людям жизнь этого ребенка. На созидание такой жизни и должно быть направлено семейное воспитание.

Целью нашей работы является эмпирическое исследование представлений современной молодежи о семейном воспитании, философское осмысление полученных результатов и определение на этой основе содержания формирующейся культуры брачно-семейных отношений.

Задавая себе вопросы «В чем сущность человека? Какова его природа? От чего зависит смысл и ценность человеческой личности?» мы неизбежно обращаемся к семье. Семья – это социально-педагогическая группа людей, предназначенная для оптимального удовлетворения потребностей в продолжении рода и самоутверждении каждого ее члена. Дом и семья для человека – не просто помещение для ночевки и пропитания, это понятие глубже,

эмоциональнее и теплее. Именно в семье формируются все личностные качества растущего человека.

Семейное воспитание – это сложная система воспитания и образования для ребенка, складывающаяся в условиях конкретной семьи силами родителей и родственников, на которую влияют наследственность и биологическое здоровье детей и родителей, материально-экономическая обеспеченность, социальное положение, уклад жизни, количество членов семьи, место проживания, отношение к ребенку. Все это органично переплетается и в каждом конкретном случае проявляется по-разному. Философски осмысливая функции семьи, как особого социума, мы пришли к пониманию, что исторические эпохи не отменяют ни одной из них, но меняют их приоритетность сообразно с идеологией общества. Эти функции чаще всего озвучиваются как задачи. Мы выделяем следующие основные задачи семьи, касающиеся воспитания детей:

- создать наиболее благоприятные условия для ребенка;
- создать социально-экономическую и психологическую защиту для ребенка;
- передать опыт создания и сохранения семьи, воспитания в ней детей и отношения к старшим;
- научить полезному прикладному быту для дальнейшего существования во взрослой жизни;
- воспитать чувство собственного достоинства, ценности собственного «Я».

Решение задач семейного воспитания включает развитие интеллекта и творческих способностей, формирование первичного опыта трудовой деятельности, эмоциональное, нравственное и эстетическое развитие, приобщение к культурным ценностям, здоровому и активному образу жизни. Именно родители – первые воспитатели – имеют самое сильное влияние на детей, как утверждал еще Ж.-Ж. Руссо, а каждый последующий воспитатель оказывает на ребенка меньшее влияние, чем предыдущий. В наше время, когда общество проникает в каждую семью через гаджеты, семейное и общественное воспитание взаимосвязаны, дополняют и могут, в определенных границах, даже заменять друг друга. Различные стороны общественной жизни, внешние условия и внутренние побуждения людей, объективные и субъективные воздействия разнообразных факторов проявляются и переплетаются в семье самым неожиданным образом, порождая подчас непредвиденные результаты. И все-таки семья –

фундаментальный институт социализации. Именно на уровне семьи начинается зарождение обыденного массового сознания. Семья является связующим звеном между обществом и личностью. Семейные отношения и семейное воспитание во многом детерминированы господствующим в обществе способом производства, структурой производственных отношений, общественной идеологией и религиозными догмами. Немаловажную роль играют в семейном воспитании и основания субъективного характера: жизненная философия родителей, потребности семьи, эмоциональный настрой и др. Через семью устанавливается связь между материальным и духовным, между общественным сознанием и общественным бытием. Благодаря семье материальные отношения переходят в духовные и, наоборот, ценностные ориентации людей, их настроения, идеи, мечты и планы воплощаются в практические действия. Следовательно, в семье отражается объективный мир эпохи с ее противоречиями, а также субъективные позиции, настроения и желания индивида [4].

Современная философия воспитания заметно изменилась по сравнению с прошлым столетием. Молодые родители имеют возможность найти во всемирной паутине ту философию, которая ближе им по менталитету. Но переизбыток и противоречивость этой информации может вводить молодых родителей в ступор.

Большую роль играет и структура семьи, количество детей в семье.

Когда речь заходит об однодетных семьях и воспитании в них единственного ребенка, возникает множество противоречий в определении положительных и отрицательных последствий такого исключительного положения ребенка в семейной группе. Не только в обыденной жизни, но и в научной среде на этот счет существуют различные, часто взаимоисключающие друг друга взгляды. Нет однозначного ответа на вопрос: «Хорошо или плохо быть в семье единственным?» Поскольку единственный ребенок является одновременно самым старшим и самым младшим, он соответственно обладает и чертами старшего ребенка и сохраняет до зрелости детские черты. Несмотря на все трудности, нельзя не заметить положительные моменты в воспитании единственного ребенка в семье. Благодаря своему особому положению, он получает гораздо больше внимания, ласки и заботы со стороны взрослых, чем в случае, если в семье имеется двое и больше детей. По мнению А. Адлера, позиция единственного ребенка уникальна – у него нет брата или сестры, с которыми ему приходилось бы

конкурировать, в результате он оказывается более эмоционально устойчивым, потому что не знает волнений, связанных с соперничеством братьев и сестер. Родители возлагают на него особые надежды, ждут успехов и ребенок вынужден соответствовать родительским ожиданиям. Единственному ребенку создают лучшие условия для развития, ведь ресурсы не надо делить на всех детей. Поэтому часто он хорошо успевает, удачлив в жизни и в большинстве тестов на проверку знаний и логических способностей показывает самые высокие результаты. Постоянно находясь в обществе взрослых, такие дети взрослеют гораздо быстрее своих сверстников, рано приобщаются к серьезным видам интеллектуальной деятельности, обладают вполне оправданной высокой самооценкой и легко переносят одиночество. Характерная черта единственных детей – перфекционизм. Исследования показали, что единственные в своей семье дети, предпочитают научную, исследовательскую и интеллектуальную деятельность, во многом потому, что родители таких детей чаще проявляют повышенную заботу о нем и беспокоятся о физической безопасности. Вместе с тем в воспитании единственного ребенка возникает множество проблем, которые могут отразиться на формировании личности ребенка. Это и родительские страхи за жизнь ребенка и родительская требовательность, свалившаяся на единственное чадо. Единственный ребенок очень скоро становится центром семьи. Заботы отца и матери, сосредоточенные на этом ребенке, обыкновенно превышают полезную норму. Гиперопека порождает детские страхи и зачастую во взрослом возрасте единственные дети не способны на решительные поступки. Очень часто единственный ребенок становится настоящим деспотом в семье [1]. Такой «детоцентризм» приводит к формированию потребительской психологии: дети начинают считать родных своим придатком, существующим лишь для того, чтобы удовлетворять их потребности и прихоти. Вырастая такие дети становятся либо авторитарными личностями, либо дезадаптивными неудачниками. Единственные дети мало играют или совсем не играют в ролевые игры. Им не у кого научиться, не с кем играть, ведь взрослые не могут ему заменить сообщество сверстников, в котором он приобретает доступный его возрасту социальный опыт. А пробел в таких играх пагубно отражается, прежде всего, на развитии социального интеллекта, коммуникативных компетенций. Единственный ребенок является только воспитуемым в родительской семье, поэтому не знает, что такое заботиться о младшем, не

стремится кому-либо помогать. Став взрослым, он сохраняет позицию единственного, обожаемого ребенка во взаимоотношениях со сверстниками, с коллегами и даже в отношениях со своим брачным партнером.

Воспитательный потенциал многодетной семьи также имеет свои положительные и отрицательные характеристики [1]. С одной стороны, здесь, как правило, воспитываются разумные потребности и умение считаться с нуждами других; ни у кого из детей нет привилегированного положения, а значит, нет почвы для формирования эгоизма, асоциальных черт; больше возможностей для общения, заботы о младших, усвоения нравственных и социальных норм и правил общежития; успешнее могут формироваться такие нравственные качества, как чуткость, человечность, ответственность, уважение к людям, а также качества социального порядка – способность к общению, адаптации, толерантность. Обычно детям из таких семей гораздо легче построить крепкий брак, они преодолевают ролевые конфликты, связанные с завышенными требованиями одного из супругов к другому и заниженными требованиями к себе.

Однако процесс воспитания в многодетной семье не менее сложен и противоречив. Во-первых, к старшим, родители, после появления следующих детей не проявляют прошлое внимание, что может вызывать чувство несправедливости у старшего ребенка. В одних случаях сопутствующим психологическим состоянием для него становится тревожность, чувство ущербности и неуверенность в себе, в других – повышенная агрессивность, неадекватная реакция на жизненные ситуации. Для старших детей в многодетной семье характерна категоричность в суждениях, стремление к лидерству (иногда безосновательно), все это затрудняет процесс социализации детей. Во-вторых, в многодетных семьях резко увеличивается физическая и психическая нагрузка на родителей, остается меньше свободного времени, уменьшается возможность для развития детей и общения с ними, для проявления внимания к их интересам. К сожалению, дети из многодетных семей чаще становятся на социально опасный путь поведения. Как показывает статистика, почти в 3,5 раза чаще, чем дети из семей других типов. Многодетная семья имеет меньшие финансовые возможности для удовлетворения потребностей всех детей. Мониторинг социально-экономического потенциала семей показал, что большинство многодетных семей живет ниже порога бедности.

Неполной называется семья, состоящая из одного родителя и детей (ребенка). Выделяют следующие разновидности неполных семей:

- разведенная (причина образования такой семьи – расторжение брака);
- внебрачная (семья образовалась вследствие рождения ребенка при незарегистрированном браке);
- осиротевшая (образовалась в результате смерти одного из родителей);
- распавшаяся (семья возникает вследствие лишения одного из родителей родительских прав, распада семьи без развода и раздельного проживания родителей).

В неполной семье складываются особенные условия для воспитания детей. Распад семьи отрицательно влияет на отношения между родителями и их детьми, нарушает эмоциональную стабильность атмосферы их отношений. В связи с тем, что родители сами испытывают душевные переживания, им часто не хватает сил, чтобы помочь детям справиться с возникшими проблемами именно в тот момент жизни, когда те особенно нуждаются в их любви и поддержке. Даже если мать старается восполнить отсутствие отца и делает все возможное, чтобы соединить в себе обоих родителей, она в принципе никогда не сможет реализовать одновременно обе родительские позиции – и материнскую, и отцовскую. Понимая, что сыну необходим отец, одинокая мать сознательно или бессознательно стремится компенсировать ребенку его отсутствие и берет на себя мужские функции (строгость, требовательность, жесткие стратегии воспитания). В результате мальчик лишается не только отца, но, в некотором смысле, и матери – материнской любви, терпимости, теплоты. Как известно, именно эти черты материнского отношения в раннем возрасте являются главным условием уверенности ребенка в себе, доверия к окружающим и общего положительно самоощущения. Чешский психолог З. Матейчек считает, что воспитание в неполной семье – это такое же обычное, нормальное воспитание, только оно осуществляется в более трудных условиях [3]. Он утверждает, что более всего следует учитывать особенности личности того человека, который остается с ребенком один. Способность этого воспитателя соответствовать всем требованиям играет в формировании личности ребенка значительно большую роль, чем тот факт, что семья неполная. Ребенок должен

чувствовать, что он может положиться на каждое слово и действие взрослого независимо от того, что это будет: обещание, угроза или откровенный разговор. Авторитет и уважение нельзя пробудить упреками или призывами к сочувствию. Авторитет должен расти постепенно как результат культурного общения с людьми, серьезного, рассудительного, понятного для ребенка подхода к решению проблем, правдивости и искренности воспитателя.

Перешагивая за 20-летний возраст, девушки и юноши все чаще задумываются о будущем, мечтают иметь крепкую семью и стать счастливыми родителями.

Трансформация семьи на современном этапе развития постиндустриального общества привела к снижению рождаемости в России. Статистика свидетельствует, что только 7% российских семей воспитывают по три ребенка и более, 28% – по два, 65% – по одному. Наряду с причинами экономического, политического, социального характера, проблема имеет и психологические корни. В молодежном сознании прижилась житейская философия потребителя. Изменилось в целом отношение молодежи к семье и браку, к деторождению, к роли женщины в обществе. Традиционная система «женских» ценностей (брак, семья, дети) становится все менее актуальной. Молодые семьи не спешат рожать детей, хотят путешествовать, делать карьеру, развлекаться. По сути это уже не семьи, а брачные пары (которых становится все больше). За пять лет среднее желаемое число детей значительно уменьшилось – на 0,13 у женщин и 0,16 у мужчин. Социальные нормы также влияют на желаемое число детей, поэтому нельзя утверждать, что это только индивидуальный выбор пары. Влияют установки, старшего поколения.

В последние десятилетия в странах запада и в России стала нормой двухдетная семья, то есть замещение поколений, когда на смену родителям приходят двое детей. Но двухдетные семьи не обеспечивают репродуктивное здоровье государства, население в этом случае не воспроизводится.

Барьеры для деторождения могут быть и социально-психологическими. В частности – неуверенность в стабильности отношений между партнерами или собственная неготовность к появлению ребенка. Это актуально прежде всего при рождении первенцев.

Ирина Гильдебрандт, заместитель директора направления социально-экономических исследований Аналитического центра НАФИ утверждает следующее: «Результаты исследования

наглядно демонстрируют тренд к осознанному деторождению: устойчивое материальное положение, комфортность жилищных условий и баланс между карьерными планами и семейными обязанностями становятся ключевыми факторами для принятия решения о рождении ребенка» [2].

Государство заинтересовано в деторождении, власть через нацпроект «Демография» стимулирует рост рождаемости в стране. Размер выплат семьям при появлении ребенка регулярно увеличивается. Регионы также законодательно и практически активно поддерживают семьи с детьми. Однако результаты проводимой демографической политики неутешительны. С нашей точки зрения основную роль здесь играет жизненная философия молодых.

Мы поставили задачу изучить репродуктивный настрой молодежи. Испытуемым на платформе соцсетей задавались следующие вопросы: «Сколько детей я хочу иметь? Когда заведу семью? Почему столько? И что мне нужно, чтобы завести больше детей?». В написании эссе на предложенную тему приняли участие молодые люди от 17 до 25 лет. Всего было опрошено 30 респондентов. Полученные данные были подвергнуты контент-анализу. В табл.1 представлены результаты.

Таблица 1. Результаты контент-анализа эссе на тему

Категория анализа	Единица анализа (в скобках указано количество упоминаний в тексте)				
	Нет детей (0 раз)	1 ребенок (2раза)	1 – 2 ребенка (11 раз)	2 – 3 ребенка (5 раз)	Больше 3 детей(2 раза)
Факторы, определяющие предпочтительное количество детей в семье	<ul style="list-style-type: none"> - собственное воспитание (4 раза) - желание находиться в такой атмосфере (6 раз) -желание дарить любовь и внимание (9 раз) - страх родов (1 раз) -желание с детства (4 раза) -поддержание демографического роста (1 раз) -желание воспитать психически и физически здоровых детей (10 раз) -поддержка государства (1 раз) -дети – продолжение меня самого (2 раза) 				
Факторы, необходимые для большего числа детей	<ul style="list-style-type: none"> -материальная составляющая (16 раз) -время (5 раз) -желание (5 раз) -трудоустройство (5 раз) -здоровье (1 раз) -правильно воспитанные первые дети (1 раз) -жильё (3 раза) -знания (1 раз) 				

-умение дарить любовь (3 раза) -поддержка государства (3 раза)

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы.

1. Все участники опроса задумывались о семье и браке, имея безоговорочное желание завести детей, причем, часто, больше одного;
2. Количество желаемых детей часто зависит от количества детей в собственной семье;
3. Подтверждается тренд к осознанному деторождению, с учетом устойчивости материального положения семьи, комфортности жилищных условий, возможности реализовать карьерные планы.

Представления российской молодежи о семье и деторождении, пока не значимо отличаются от представлений недалекого прошлого. Более выраженное желание хорошего достатка и исходящее из него количество детей – главное отличие новой философии семьи.

Обеспеченная, здоровая и крепкая семья – основа успешного государства. Чем больше осознанных и запланированных детей, тем выше вероятность получить сильную страну.

Семья, приобретая новые черты и модифицируясь, не исчезнет. Продолжая оставаться исключительно важным институтом общества, семья будущего будет представлять собой демократическое объединение свободных людей, которые равноправно делят семейные обязанности, добровольно и осознанно участвуя в воспитании детей, не ограничивают духовное развитие друг друга.

Библиографический список

1. **Бильгильдева, Р.Г.** Особенности семейного воспитания. – URL: http://hmrn.ru/raion/socs/custody_and_guardianship/father_vseobuch.php?ELEMENT_ID=11275.
2. Исследование: почти половина россиян от 18 до 45 лет не хотят заводить детей. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/9598459>.
3. **Лангмейер, И., Матейчек, З.** Психическая депривация в детском возрасте. – Прага: Авиценум, – 1984. – 335 с.
4. **Панкова, Л.М.** Человек и семья: Философский анализ формирования культуры брачно-семейных отношений. – URL: <https://www.dissercat.com/content/chelovek-i-semya-filosofskii-analiz-formirovaniya-kultury-brachno-semeinykh-otnoshenii>.

*Н.В. Кочегарова, студ.,
рук. К.Л.Ерофеева, д.ф.н.проф.,
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСМЫСЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ В ИСКУССТВЕ (на примере поэмы С.Карпук «Дочь Берендея. Лесная сказка»)

В настоящее время становится очевидной опасность гибели природы, исчезновения ее красоты и величия под натиском недальновидной технологической деятельности людей. Философы и ученые-экологи заговорили об этой проблеме еще в середине XX века [1]. Они продолжают бить тревогу и сейчас, когда экологический кризис стал еще более очевиден. Возникла даже специальная область научного знания – философия экологии. Как отмечает известный представитель этой отрасли знания, профессор Института философии РАН, И.К.Лисеев, «Философия экологии требует разработки и реализации новой системы образования и воспитания, в основе которой – целостное синтетическое представление о мире природы и мире человека в их единстве и взаимозависимости, о неразрывной связи человека с природой» [2, с.102].

Особая опасность грозит в наше время миру флоры и фауны. Приводя удручающую статистику исчезновения животных и растительных видов, ивановский биолог и эколог М.П.Шилов констатирует: «биосфера по вине человека переживает самую опасную в геологической истории Земли (за все 3,5 миллиарда лет её существования) биологическую катастрофу. [3; с.53]. А представитель Ивановской философской ноосферной школы, профессор ИвГУ Г.С.Смирнов подчеркивает: «глобальная экологическая проблема... выражает наиболее важные противоречия современного этапа развития человеческой цивилизации» [4; С.105].

Поскольку кризис в отношениях человечества и природы не преодолен, необходимо, чтобы к воспитанию экологического сознания присоединились деятели искусства. Нам представляется важным, чтобы кроме доводов разума, раздавались и призывы сердца к сохранению и восстановлению природы. Интересным и плодотворным опытом такого призыва стала поэма «Дочь

Берендея. Лесная сказка» журналистки и поэтессы из города Южа Светланы Карпук, опубликованная в 2013 году.

Одна из наиболее очевидных проблем экологии – это истребление лесов. Как известно, лес – это важнейшая составляющая окружающей среды человека. Он влияет на климат, на наличие чистой воды и чистого воздуха, дает людям пищевые ресурсы, лекарственные растения и т.д. С вырубкой лесов гибнут все населяющие их живые существа. Очень немногие из них способны уйти и приспособиться к жизни на новом месте. Такие жестокие действия могут привести и к гибели самих людей, поскольку леса – это «легкие планеты», снабжающие кислородом и поглощающие углекислый газ. Основная философская проблематика произведения С.Карпук – бездушное отношение человека к лесу, неповторимая красота которого во все времена вдохновляла людей искусства. В своей поэме автор не только восхищается природой родного края: «Вы знаете, люди, средь тысяч чудес // Не сыщешь прекрасней, милее, чем лес...»[5]. Она предупреждает о том, к чему может привести неразумное потребительское отношение к нему:

Как им доказать, что в их близкой судьбе

Лес многое значит, и сами себе

Его убивая, погибель несут:

Природы жесток и немилостив суд... [5, с. 3].

В начале поэмы автор передает восторг, который вызывают «хоромы сосновых боров», «густые еловые чудо-шатры» и всё лесное царство, которым правит сказочный царь Берендей. У царя есть дочка Лилия, которая «растет, как цветок средь могучих лесов». Однажды отправившись в лес, чтобы «вновь улыбнуться любимым местам», она понимает, что «приехала к детству не в радостный час». Её ужасает увиденная картина: весь лес вырублен, нет ни птиц, ни зверей, «все тихо, все мертво и некого звать». [5, с.5]. С помощью образа царя Берендея и его дочери Лилии автор переводит злободневную для нашего времени тему борьбы с наживой, жестокостью людей в разряд если не вечных, то традиционных для человечества.

К описываемым в поэме событиям можно применить один из законов диалектики – закон единства и борьбы противоположностей. С одной стороны находится человек как разрушитель природы, с другой – человек как субъект ее преобразования, улучшения, восстановления. Уничтожая природу, мы уничтожаем себя, истребляем среду своего обитания. В то же

время нельзя отрицать научно-технический прогресс и отказываться от инновационных технологий. Но сами эти технологии должны воплощаться таким образом, чтобы жить в согласии с природой, компенсировать причиненный ей вред.

Так как основная причина сложившихся экологических проблем исходит от человека, изменения требуются ему самому. Читая произведение, понимаешь, что время беспечности прошло и пора задуматься об экологической нравственности. Надо ясно осознать, что человек должен переменить роль покорителя природы на роль её защитника. У автора поэмы остается надежда на то, что есть еще на земле люди, способные спасти леса от гибели, что «не так уж и плох человеческий род!» [6, с.13]. Оправдается ли эта надежда, зависит от всех нас.

Про отношение человека к вечному миру природы и про его собственное место в этом мире писал еще в XIX веке Фридрих Энгельс. В своем труде «Диалектика природы» он утверждал: «Мы отнюдь не властвуем над природой так, как завоеватель властвует над чужим народом, не властвуем над ней так, как кто-либо находящийся вне природы... мы, наоборот, нашей плотью, кровью и мозгом принадлежим ей и находимся внутри ее». И далее: «все наше господство над ней состоит в том, что мы в отличие от всех других существ, умеем познавать ее законы и правильно их применять» [7, т.20, с.496]. Нам, студентам технических вузов, нельзя забывать об этом, готовясь к будущим профессиям. И пусть знание и адекватное применение законов природы сочетается с любовью, благоговейным отношением к ней.

Библиографический список

1. **Гиренок Ф. И.** Экология. Цивилизации. Ноосфера / Отв. ред. Н.Н.Моисеев; АН СССР, Центр. совет филос. (методол.) семинаров при Президиуме АН СССР. — М.: Наука, 1987. — 182 с.
2. **Лисеев И.К.** Философия экологии сегодня. //Философские науки. 2017;(3). С.102-115.
3. **Шилов М.П.** Красные книги спасения природы и культуры // Аграрный вестник Верхневолжья. – Иваново: ИГСХА. – 2015. – № 4. – С. 53–64.
4. **Смирнов Г.С.** Образование ноосферы: локальное мебиус глобальное. Иваново. Иван.гос.ун-т.2017. – 416 с.
5. **Карпук С.** Дочь Берендея. Лесная сказка. Начало [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stihi.ru/2013/10/10/4526>
6. **Карпук С.** Дочь Берендея. Лесная сказка. Окончание [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stihi.ru/2013/10/15/4004>
7. **Энгельс Ф.** Диалектика природы // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 20. Издание второе. Москва: Издательство политической литературы, 1962. С.339-626.

Д.В. Яблоков, К.М. Трухина, студ.;
рук. Н.Р. Романова, к.п.н., доц. (ИГЭУ, г. Иваново)

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ФЕМИНИЗМА

Найти определение термина «феминизм», с которым согласны большинство ученых и политиков непросто. Термин «феминизм» не подразумевает единую идеологию, внутри этого движения существует множество течений и групп. Это разнообразие базируется на разнообразных исторических событиях, на различиях национальных менталитетов, специфике общественного строя, идеологии и религии, на исторических завоеваниях женщин и их социальном статусе в разных странах. По нашему мнению феминизм – это радикальная жизненная философия, цель которой состоит в изменении общества и структур власти и ее деятельности, связанной с полом.

Основные идеи феминизма

Основные идеи феминизма состоят в том, что властные полномочия и права несправедливо распределяются в обществе между мужчинами и женщинами. Главное, что объединяет всех феминисток – утверждение, что пол человека не должен влиять на возможности его самореализации в обществе. Однако мнения расходятся, когда возникает конкретная задача – добиться более справедливого распределения ресурсов, статусов, ответственности.

Дискриминация женщин зародилась в условиях формирования социального неравенства, разделения труда, в патриархальном обществе. Основные принципы патриархальной философской традиции были сформулированы представителями античной философии в V – IV вв. до н. э. Женское тело рассматривалось как деструктивное природное начало, влияние которого на культуру несет в себе угрозу и должно быть нейтрализовано. На протяжении длительного исторического периода господствовала установка, получившая название мизогинии (женоненавистничества), состоящая в исключении женского начала из рационального философского мышления и из системы организации общественной жизни. Позиция принижения женщины получила дальнейшее развитие в средневековой философии, а в дальнейшем в работах И. Канта, А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, Э. Дюркгейма, З. Фрейда и др., выдвигавших идеи женской ограниченности, зависимости от мужчины,

второстепенной роли в обществе, обусловленными биологическими различиями между полами [1].

Истоки феминизма как философии

Феминизм зародился из идеи Просвещения о равной ценности всех людей. В XIX веке феминистские идеи были выдвинуты в рамках большинства политических идеологий, за исключением консерватизма.

Одна из главных фигур либерализма, Джон Стюарт Милль, выступал за равенство женщин на либеральных основаниях. Он считал, что социальное развитие тормозится лишением женщин равных прав, в результате чего половина потенциала населения страны не используется. Будучи членом Палаты общин, Милль предложил в 1867 году заменить слово «человек» словом «личность», чтобы дать мужчинам и женщинам равные права голоса.

В начале XX-го века требование равных прав для женщин привело к тому, что в ряде европейских стран женщинам было предоставлено право голоса.

В 1960-е годы феминизм был возрожден, особенно в различных левых движениях. Сегодня мы часто слышим слово «феминизм» в общественных дебатах, и, что примечательно – как с левой, так и с правой стороны (как и в самом начале XIX века). С 1990 года уже большинство политических партий выдвигают требования равенства для женщин, поддерживая феминизм.

Современный феминизм стремится обратить внимание общества на три проблемы. Во-первых, на недостаточное моральное и материальное поощрение социального потенциала женщин даже в тех сферах, где их вклад в функционирование и развитие общества весьма значителен (деторождение, образование, здравоохранение). Во-вторых, на объяснение причин, почему роль женщины в обществе до сих пор не оценивается по достоинству, а ее положение все равно носит подчиненный характер. В-третьих, на то, каким образом можно изменить и улучшить социальный мир, сделать его более справедливым для женщин и для всех людей [2].

Равенство между женщинами и мужчинами

Однако не стоит винить феминизм в половом эгоизме. Феминизм защищает равную ценность и права, как женщин, так и мужчин. Многие феминистки считают, что мы до сих пор живем в патриархате, где мужчина выше женщины. Их цель изменить это положение, чтобы женщины имели такие же политические,

социальные, правовые и экономические возможности, что и у мужчин.

С самого детства мальчиков и девочек учат думать, поступать и функционировать в соответствии с полом. Человек, живя в определенных условиях с рождения, формирует несколько биологических потребностей. Но именно общество заставляет его выполнять те или иные социальные роли, например, женщинам приоритетно предписывается роль матери, домохозяйки. Но сторонники феминизма считают, что в этих ролях присутствует угнетение, которое напоминает рабство. Эти роли с позиций феминизма означают, что женщина должна подчиняться мужчине, что именно он решает, какой должна быть женщина, как ей надо себя вести, чем и как заниматься.

Одна из важных фигур феминизма – Симона де Бовуар выпустила в 40-х годах книгу под названием «Другой пол». Она считала, что женщина в истории подчинялась мужчине. Иногда женщину принуждали к подчинённой роли, а иногда она сама решала адаптироваться к этой роли.

Долгий путь к равноправному обществу

Феминисты считают, что борьба женщин за равноправие прошла долгий путь во всем мире. Но и сейчас женщина находится не в лучшем положении: обычаи, которые заставляют женщин «перейти через себя»; места работы, запрещенные для женщин; домашнее насилие, которое миллионы женщин в мире терпят каждый день.

Представление о равенстве в отношениях мужчин и женщин – иллюзия, исчезающая с появлением ребенка в семье. В новой ситуации мужчина часто скидывает на женщину все родительские и домашние обязанности: уборку и готовку еды, присмотр за ребенком, воспитание и т.п. При этом женщина часто продолжает работать, находит время для посещения клубов и секций, салонов красоты, общения с друзьями. Женщина имеет также потребности в самореализации, путешествиях, общественной активности, на что также требуется и время и силы. Простой подсчет того, сколько времени требуется женщине на удовлетворение своих потребностей и нужд членов своей семьи, показывает наличие скрытого угнетения, с которым и борются феминистки. Женская борьба также содействует избавлению мужчины от угнетающих его гендерных стереотипов.

Роль философии в феминизме

Феминистская философская наука начинается с внимания к женщинам, к их роли и положению. Что делают женщины? Как женское воплощается и конструируется в текстах философии? Какую роль играет женское начало в формировании центральных философских понятий – либо через его отсутствие, либо через его присутствие? Для ответа на эти вопросы философы-феминистки использовали свои философские инструменты, и прежде всего те, которые знали лучше всего и находили наиболее перспективными. Феминистская философия вобрала в себя начала всех традиций западной философии, преобладавших в конце двадцатого века, включая аналитическую, континентальную и классическую американскую философию. Поэтому неудивительно, что тематическая направленность работ феминисток часто зависела от тем и вопросов, выделенных этими традициями. Феминистская философская наука не однородна ни в методах, ни в выводах. Действительно, в феминистских философских кругах велись и до сих пор ведутся дебаты относительно эффективности конкретных методов философии для достижения феминистских целей. Некоторые, например, считают, что методы аналитической философии обеспечивают ясность как формы, так и аргументации, не встречающуюся в школах континентальной философии. Другие утверждают, что такая предполагаемая ясность достигается за счет риторических стилей и методологических подходов, которые обеспечивают понимание аффективных, психических или воплощенных компонентов человеческого опыта. Есть феминистки, которые находят эффективным американский прагматизм, который, по их мнению, обеспечивает ясность формы и аргументации, иногда отсутствующую в континентальных подходах, а также связь с проблемами реального мира, часто отсутствующую в аналитических подходах.

Одним из важных ограничений философии феминизма (которое пытаются преодолеть философы-феминистки), является недостаточное внимание ко многим взаимодействующим способам угнетения людей, например, по признакам расы, сексуальности, способностей, класса, религии и национальности. Феминистская философия стремится к инклюзивности и плюрализму, даже если ей это не удается.

Дуализм

Феминисток беспокоит своего рода дуалистическое мышление, которое лежит в основе многих философских идей. Феминистки утверждают, что в противоположностях между телом

и разумом, между эмоциями и разумом есть что-то гендерное. Ум и разум, как они заявляют, были связаны с мужским началом, тело и эмоции – с женским. Эти ассоциации, обнаруживаемые в работах философов прошлого, прослеживаются и в современной философии [3].

Решение проблемы

Одна из стратегий решения проблем, поставленных феминизмом, состоит в четкой идентификации движения феминизма с точки зрения набора идей или убеждений, а не в участии в каком-либо конкретном политическом движении. Большинство феминисток, вероятно, согласятся с тем, что существует определенное понимание прав, и согласно этому пониманию достижение равных прав для женщин является необходимым условием успеха феминизма как политического движения и общественной философии. То же большинство будет утверждать, что достижение равноправия было бы недостаточно. Это связано с тем, что угнетение женщин в условиях мужского доминирования не сводится исключительно к лишению женщин политических и юридических прав, но также распространяется на структуру общества и содержание культуры, работу языков и то, как они формируют восприятие и проникают в повседневную жизнь.

Более радикальные феминистки считают, что недостаточно относиться к женщинам так же, как к мужчинам. Феминистки ищут причину дискриминации глубже. Они считают, что такие понятия, как свобода, права и справедливость, были созданы на основе мужского опыта. Таким образом, даже если бы к мужчинам и женщинам относились одинаково на основе этих концепций, женщина осталась бы в угнетенном положении, потому что именно мужчины определяли концепции. Эти концепции, по мнению радикальных феминисток, следует подвергать сомнению и пересматривать, причем одновременно с утверждением женственных ценностей, например, чувств и интуиции.

Специфический феминизм настаивает на том, что общество не должно стремиться к ситуации, когда к мужчинам и женщинам относятся одинаково. Вместо этого следует признать гендерные различия и придать женской самобытности такую же высокую ценность, как и мужскую.

Вывод

Теоретические и эмпирические дебаты об отношении женщин к классу и работе, о последствиях этих отношений для

теорий мужского доминирования и угнетения женщин, а также для других систем социального доминирования продолжают оставаться важными источниками теорий и исследований гендерной идентичности, а также в истории, социологии, антропологии и экономике. Они имеют важное значение для эпистемологии, метафизики и политической философии, а также в других гуманитарных и социальных науках.

Философия феминизма – это все еще развивающаяся область мысли, которая может многое изменить в системе философии. За последние два десятилетия феминизм стал оказывать большое влияние на активно используемые политические теории, генерируя общественные дискуссии, в которые приходилось включаться и господствующим философским концепциям. В своих новейших разработках феминизм обещает пойти еще дальше.

Библиографический список

1. **Муслумова, Т.В.** Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления // Гуманитарный научный журнал. Шадринск. С. 6. – URL.: http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2015/4_28/31.pdf
2. **Грошовкина, Н.А.** Феминистская философия о сущности и содержании гендера. – URL.: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philosophy/2014/02/2014-02-07.pdf>.
3. **Rae Langton.** Feminism in Philosophy. – URL.: <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199234769.001.0001/oxfordhb-9780199234769-e-9>.

*Матвеева А.А., Облецова Е.Р., студ.;
рук. Романова Н.Р., к.п.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МУЗЫКА, ЗНАЧЕНИЕ, БЫТИЕ

Все формы природы (например, цветы) сформированы и раскрашены в совершенстве; вселенные и звёзды, планета Земля – всё несёт идею гармонии, музыки. И знак жизни, даваемый данной живой красотой, есть музыка. Среди разнообразных искусств музыкальное искусство считается чрезвычайно божественным, потому что оно представляется в миниатюре чёткой копией закона, функционирующего во всей вселенной. Например, если мы будем изучать себя, то обнаружим, что удары пульса и сердца, вдохи и выдохи – всё это ритмично. Жизнь зависит от ритмической работы

всего тела. Дыхание проявляется как голос, как слово, как звук; и этот звук непрерывно слышим – звук вовне и звук внутри нас самих. Каждый день нашей жизни пронизан многообразными звуками, и частью данной глобальной полифонии является музыка [1]. Воздействие музыки на духовный мир человека огромно. Музыка – одно из самых действенных средств общения. Она оказывает глубинное влияние на психику: на восприятие, память, мышление, эмоции, и опосредованно на физиологические процессы. Известно, что музыка различной тональности сможет приводить человека в разные состояния, например такие как, возбуждение, страх, влюблённость; вызывать «инстинкты» разрушения и агрессии или пробуждать готовность к самопожертвованию. В определённой степени музыка способна переформировывать также и массовую идеологию, мировоззрение, что было зафиксировано уже в древности. Поэтому до сих пор борьба с некоторыми музыкальными течениями носит идеологический характер.

До сих пор не утихают дискуссии о смысле и значении музыки, о ее роли в жизни человека.

Определим, что такое смысл и значение. Согласно Г. Фреге, «некоторый знак (слово) мыслится не только в связи с обозначаемым, которое можно было бы назвать значением знака, но также и смыслом знака, содержащим способ данности» [5]. Значение – это закреплённая за словом предметная отнесённость. Если трактовать понятие «значение» шире, то под значением представляется чувственно воспринимаемый предмет – субъективный образ, лежащий в основе мотивирующей активности. Тот образ, который вдохновляет личность на размышления о бытии. При этом глубинное значение всегда несёт в себе признак рода и передаётся от поколения к поколению. Значение конвенционально, в то время как смысл исключительно субъективен. Каждый по-разному отражает смысл, заложенный автором произведения, и это зависит от всей жизни слушателя, системы его взаимодействий, ценностей, целей.

В отношении музыки можно сказать, что она обладает некоторым смыслом, но не имеет значения, поскольку не имеет предмета. В этом раскрывается сопоставление музыки и языка [3].

Бесспорным является факт отсутствия значения в музыке, поэтому она не может быть истинной или ложной. Слушая музыку, лишь немногие задаются вопросом о её значимости, поскольку в музыке отсутствует стремление к переходу от мысли к значению.

Жизнь целиком часто сравнивают с музыкой (песней) [2]. Духовным достижением личности считается настройка себя на гармонию произведений музыки. Так что же иногда препятствует духовному росту личности? Плотность материального существования или тот факт, что она, личность, не осознаёт своего духовного бытия? Именно ограничения препятствуют свободному направлению и движению, которые являются естественным и отличительной особенностью жизни. Возьмём, к примеру, плотность. Камень не даёт никакого резонанса, не откликается на желание произвести звук. Струна или проволока даст ответ и желаемый тон. Есть предметы, создающие резонанс; они делают музыку завершённой. Также и с человеческой природой. Один человек откликается на искусство, а другой нет. Кто-то не готов, а кто-то готов ценить и понимать красоту музыки, поэзию. Это и есть пробуждение, живое состояние сердца. Так проявляется «плотность» души.

Прогуливаясь по городу, мы порой наталкиваемся на одиноких людей или радостную компанию друзей, которые спешат куда-то, напевая песенку, насвистывая мелодию. У них в душе звучит музыка, которая рождается от хорошего настроения. Иногда встречаются отдельно сидящие люди. Взгляд печален, выражение лица задумчивое. В их сердце тоже играет мелодия, но у этой мелодии грустный мотив. Часто люди надевают наушники, отрешаясь от мира и погружаясь в себя. Музыка помогает им в нелёгкие времена прийти к более осознанному выбору дальнейшего пути.

Парадоксально, но музыка, не обладая значением, способна помогать в поиске ответов на тревожащие жизненные вопросы. Она несёт в себе мудрость прошлого поколения и передаёт этот опыт молодым. Не ясны только механизмы этой передачи. Именно они, на наш взгляд, должны стать предметом философского и психологического исследования.

Таким образом, музыка в жизни человека может занимать многие позиции и даже замещать социальные роли (например, роль верного друга, который вдохновляет, утешает, волнует и заставляет задумываться о серьезных вещах – смысле жизни, дружбе, любви).

Учеными доказано, что мысли руководят поведением людей. А мысли, как известно, облачаются в слова. Изреченные мысли порождают поступки; поступки формируют привычки; привычки формируют характер, а характер определяет судьбу. Вывод очевиден, судьба человека в значительной мере зависит от слов,

которые он слышит, читает и говорит. Сила слов многократно усиливается, если они облечены в музыкальную форму. Если человек слушает и исполняет жизнеутверждающие песни – он идёт по восходящему пути созидания. Разрушительные песни сбивают с правильного пути, потому что они формируют ложные идеалы.

В заключение отметим следующее. Философия музыки, как наука о музыкальном искусстве, позволит постигать тайны музыкального творчества, а вместе с тем и бытия в целом.

Библиографический список

1. **Жураев, Ш.У.** Музыка, воплощенная в природе, как фактор духовного развития человека // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 1219 – 1220. – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28392>.
2. **Карабаева, А.Г., Швыдко, К.А.** Философия музыки: рассуждения о предметной области// Вестник КазНУ. Серия «Философия». – Том 43 № 2 (2013). – URL: <https://bulletin-philopolit.kaznu.kz/index.php/1-pol/article/view/609>.
3. **Нахаева, И.Р.** Философия музыки: особенности и перспективы развития // Вестник Томского государственного университета, 2008. – С. 52 – 58. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-muzyki-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya5>.
4. **Розин, В.М.** Исследование музыкальной реальности и выразительных средств музыки // Выразительные средства музыки: Межвуз. сб. Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 1988. – 190 с. – С. 6 – 26.
5. **Фреге, Г.** О смысле и значении // Г. Фреге Логика и логическая семантика. М.: Дом интеллектуальной книги, 2000. – С. 230 – 246.

Л.С. Вьюшина, В.А. Косякова, Н.В. Комарова, студ.;
рук. Н.Р. Романова, к.п.н., доц. (ИГЭУ, г. Иваново)

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ ХХІ ВЕКА

Чувство любви волновало сердца людей во все времена. Такое известное и в то же время совсем непонятное чувство. Его трудно объяснить, понять и еще сложнее выразить. Любовь бывает разной: родительской, любовь мужчины и женщины, любовь к природе, любовь к богу. У любви есть и другие понятия, о них нам известно из учений древних философов.

Так, например, у древнегреческого философа Эмпедокла была концепция о четырех стихиях, которыми являлись огонь, воздух, вода, и земля, а источником движения, происходящего в природе, являлась любовь. Она была олицетворением единства и добра. Другое понятие любви есть также у древнегреческого философа Сократа. По его мнению, это пылкое стремление к чему-

то. Желать, по мнению Сократа, можно только то, в чем имеешь нужду – то, чего у тебя самого нет [3]. То есть, любовь понимается Сократом как приобретение. В философии России конца XIX – начала XX века тема любви связана с идеями Платона об эросе, с христианским учением о любви, с идеями о любви новоевропейской философии в учениях немецких классиков. С. Франк раскрывал понятие любви как силу, ведущую в царство Божье, как источник добра и красоты, как основу всей духовной жизни человека [5]. В. Соловьев выделял два начала в любви – идеальное и природное, а сам процесс любви он рассматривал как восхождение и нисхождение [4]. Для Н. Бердяева любовь есть духовное слияние двух полов, благодаря которому появляется целостная личность, достигшая свободы, творчества [1].

Остановимся на любви между мужчинами и женщинами. Именно в ней происходили наибольшие изменения, касающиеся понимания смысла и ценности. В разные эпохи человеческого существования к любви относились по-разному. В современном мире мы отводим любви далеко не первое место в системе стратегических приоритетов. Любовь перестала быть таинством, люди всё чаще выставляют свои чувства напоказ. Большинство молодых людей превратили светлое чувство в предмет достижения и стремятся показать, что они успешны не только в работе или учебе. Любовь стала признаком благосостояния. И тут возникает проблема, состоящая в том, что у юношей и девушек стирается представление о любви как одном из условий ценности бытия.

Мы считаем, что эта проблема сегодня актуальна как никогда, ведь молодые люди перестали считать любовь самым прекрасным чувством, которое способно подарить тепло другому человеку. В современном мире любовь понимается как взаимная выгода и строится по принципу «ты мне, я тебе». Но разве это и есть та истинная любовь? Человек сделает для другого, можно сказать, близкого человека только тогда, когда получит что-то взамен? Конечно же это нельзя назвать любовью. Ведь, когда человек влюблен, его переполняют чувства, эмоции и он будет стараться осчастливить своего любимого человека, сделать что-то приятное и никогда не подумает о собственной выгоде, о том, что за такой поступок получит что-то полезное для себя.

Также нередко встречается обратная ситуация, где партнёры, находясь в любовных отношениях, ничем не обязаны друг другу. Сегодня это называется свободными отношениями. Этот вид взаимоотношений между мужчиной и женщиной тоже нельзя

назвать любовью. Когда человек любит и ему хорошо в этих отношениях, он будет ценить и пытаться сохранить их. В нем проснутся такие чувства как верность, преданность, и в мыслях не будет уйти к другому, бросить и предать дорогого для себя человека, который верит ему и любит.

Отношение к любви изменилось, пропал романтизм. Причиной такого изменения, по нашему мнению, могло стать развитие технологий. Постепенно реальная жизнь вытесняется виртуальной, в которой всё гораздо проще. Не нужно набираться смелости, чтобы познакомиться с понравившейся девушкой на улице, можно просто написать ей сообщение. Реальный букет цветов, который преподносится с чувствами и дарит приятные воспоминания, заменяется виртуальными цветами, которые не способны принести радости и умиления как живые.

Радикально мыслящие аналитики утверждают: в XXI веке любовь умерла. Но мы считаем, что любовь всего лишь приобрела новые смыслы. Отличительной её чертой в наше время является доминирование рационализма над романтизмом. Люди по-прежнему ищут любимого исходя из собственной индивидуальности и стараются удержать того партнёра с которым случается «химия» («магическая химия», определяющая притяжение полов).

Задача истинной любви состоит в том, чтобы понять, что другой человек – это другая вселенная, другой мир, с его особой уникальной историей, традициями, привычками, вкусами и культурой. Возможность узнать кого-то и позволить ему узнать вас не только требует времени, но и работы. Попытка представить, что чувствует другой, понять его ценности, пытаться определить, чему бросать вызов, а что принять, простить или просто завершить отношения.

В любые времена встречаются примеры безответной любви. Это состояние трудно назвать приятным, а если человек застревает в нём надолго, оно губительно сказывается на его психике и здоровье. Следовательно, можно сделать вывод, что человек приходит в этот мир для того, чтобы любить и быть любимым. Без любви нет ничего в этом мире, она существует вне времени. Именно она наполняет жизнь красками, счастьем и смыслом.

Если не поглощаться виртуальной зависимостью и прививать своим детям правильные жизненные понятия о любви, то проблема обесмысливания любви решаема.

Таким образом, из-за развития цифровых технологий, а именно, вследствие доступности общения между людьми при помощи одного «клика», все человеческие отношения, в том чувства симпатии и любви перешли в виртуальный формат. Но такие отношения – скорее суррогат любви. Сами по себе чувства к людям, в том числе и любовь, не изменились. Изменились только виды взаимодействия.

Библиографический список

1. **Бердяев, Н.А.** Метафизика пола и любви. Самопознание / Н.А. Бердяев. – М.: БММ, 2014. – 397 с.
2. **Миргородский, А.А.** Религия любви Семена Франка // «Наука. Релігія. Суспільство», № 3. – 2010. – С. 32 – 36.
3. Платон: собрание сочинений в 4 т. – М., 1990. – Т. 2. – С. 575 – 613.
4. **Соловьев, В.С.** Избранные произведения / В.С. Соловьев. – Ростов на/Д.: Феникс, 1998. – 540 с.
5. **Франк, С.Л.** Религия любви // Русский Эрос или Философия любви в России / С.Л. Франк. – М. : Прогресс, 1991 – С. 401 – 414.

СЕКЦИЯ 4

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И НЕМЕЦКО- ЯЗЫЧНОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Председатель – к.ф.н., доц. **М.В. Филатова**

Секретарь – к.ф.н., доцент **Е.А. Наумова**

*A.A. Alekseev, postgraduate student;
prof. M.S. Kulenko; prof. M.V. Filatova (ISPU, Ivanovo)*

SPINDLE ELECTRIC DRIVE CONTROL SYSTEM

The following requirements are imposed on the spindle electric drive control systems of modern metal cutting machines: operation in a constant power and constant slip region, positioning capability, fastest acceleration and braking possible, and the availability of auto-tuning software. Typically, induction motors are used as spindle motors due to their low cost and reliability.

According these requirements, an induction motor-based main motion control system is currently under development. Operation in constant power and constant slip regions is achieved by field weakening - an observer and a flux controller are integrated into the control system for this purpose. For positioning applications, a position control loop with feed-forward has been implemented, from which the setpoint is passed on to the quadrature current loop. In this case, a conventional trajectory generator will not be sufficient to achieve the maximum acceleration and braking dynamics, since the acceleration time will be fixed regardless of the reference, even though the motor dynamics will be reduced when the field is weakened.

For this reason, an adaptive accelerator has been developed that allows any speed, up to the maximum possible speed, to be reached in the shortest time possible and without overshoot. The adaptive capability is based on the dynamic correction of the position command depending on whether the current motor speed belongs to one of the

three predetermined regions. The ease of set-up is achieved by the software tools for autotuning of all control loops, as well as the motor parameter identification technique for the correct determination of the flux observer coefficients.

The described control system is implemented in the IntNC PRO CNC system. A number of experiments including acceleration, braking and reversing into the constant torque and constant power regions with positioning enabled were carried out on laboratory setups simulating lathes and milling machines as well as on the multi-purpose lathe-milling center KTS 4000 (KEMZ JSC). The results showed high dynamics and stable operation over the entire speed range, while the auto-tuning and identification software tools made it possible to commission the system in the shortest time possible.

Bogdan A., stud.;
supervisor Filatova M.V. Ph. D.;
(ISPEU, Ivanovo)

ON THE QUESTION OF SPACE GENERATION

The generation of electricity in space involves the deployment of a solar power plant in near-earth orbit with a device for transmitting electricity to the earth [1]. The location of such a station in orbit is explained by higher efficiency of converting solar radiation into electricity than on the Earth's surface. This is due to the scattering and partial reflection of incident sunlight by air and clouds within the atmosphere. With a properly chosen orbit, the photovoltaic panels of such a station will receive eight times more light for 96% of the time.

Electricity is supposed to be transmitted by a laser or microwave radiation in the frequency range determined by the transmitter design. Such radiation should be non-ionizing to preserve the ecology and biological system of the region [1].

When developing this technology, the following aspects should be considered:

- Photovoltaic and electronic components must operate with high efficiency at high temperatures;
- Wireless transmission of energy must be accurate and safe;
- Anticipation and elimination of the danger of damage to panels by space debris and meteorites;

- Elimination of the influence of solar and magnetic storms;
- Maintaining a constant position of the station above the energy receiver.

It is assumed that it is possible to receive energy on the surface of the Earth using rectifying antennas that convert waves of a certain frequency into direct current [2]. To increase their converting ability, they must be combined into multi-element lattices.

Bibliography

1. <https://www.c-o-k.ru/articles/kosmicheskaya-energetika-rossii-vremya-perehodit-k-praktike>;
2. E. Method And Apparatus For Converting Solar Radiation To Electrical Power. United States Patent 3,781,647 : journal. — 1973. — 25 December;
3. https://www.ng.ru/science/2020-05-12/9_7858_space.html;
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/kosmicheskaya-energetika>.
5. E. Method And Apparatus For Converting Solar Radiation To Electrical Power. United States Patent 3,781,647 : journal. — 1973. — 25 December.

*К.Н. Бубнов, асп.; рук. В.П. Жуков, д.т.н., проф.,
М.В. Филатова, к.фил.н., доц. (ИГЭУ, Иваново)*

CONSTRUCTION AND CALIBRATION OF THE MATRIX TURBINE MODEL T-100/120-130

Main data source for revision the standard energy characteristics of main and auxiliary equipments in combined heat and power plants (CHPPs) are the result of thermal testing or the typical energy characteristics energy equipment of CHPPs [1]. Since this method is complex and expensive, the development of systems for determining the energy characteristics with given acceptable accuracy and using a small amount of computing resources is relevant. In order to create these systems a mathematical model which is being developed on the basis of the matrix steam turbine plant model of CHPP must be used as the main element of such systems. In particular, the matrix steam turbine plant model can be used to simulate and analyze the actual performance under various operating conditions.

At the first stage of this study, the matrix steam turbine plant model T-100/120-130 was developed within the framework of the matrix formalization methodology [2]. Calibration of this matrix model was carried out on the basis of the energy characteristics of this steam turbine

T-100/120-130, which were determined in accordance with the existing regulatory approach. After the calibration process the calculation results have been compared with the energy characteristics of this steam turbine.

The carried out statistical analysis of the obtained data showed that the calibrated matrix model allows calculating the main technical and economic indicator of a steam turbine with reasonable accuracy for engineering calculations across the entire range of electrical load variation [3].

Thus, the development of the mathematical model and its continuous calibration which takes into account the data continuously instrumented via the sensors installed on the equipment into CHPP will allow us to solve the problems of a more reasonable definition of the energy characteristics of the main and auxiliary equipments. Also the calibrated matrix model can be used to simulate the operation of a steam turbine in various operation conditions.

Bibliographic list

1. **Sakharov, A.M.** Thermal testing of steam turbines / A.M. Sakharov. M.: Energoatomizdat, 1990. – 238 p.
2. **Zhukov, V.P.** Matrix modeling of technological systems / V.P. Zhukov, A.N. Belyakov, A.Y. Barochkin – Ivanovo, 2020. – 88 p.
3. **Heinhold I.** Ingenieur statistic. – München; Wien: Springer Verlag, 1964. – 352 p.

*P.O. Velichko, magister; Leiter V.M. Lapshin, Ph.D., Doz;
N. B. Nevmyatullina, Hochschullehrer.
(ISEU, Ivanovo)*

BETRIEBSARTEN VON NEUTRALEN IN NETZWERKEN MIT EINER SPANNUNG VON 35 kV

Die Wahl der neutralen Erdungsmethode im 6–35-kV-Netz ist ein äußerst wichtiges Thema bei der Planung, dem Betrieb und dem Wiederaufbau elektrischer Verteilungsnetze, da sie eine erhebliche Anzahl technischer Lösungen betrifft, die in einem bestimmten Verteilungsnetz im Allgemeinen auf Zuverlässigkeit – Mobilität seiner Arbeit und Betriebssicherheit implementiert sind.

Derzeit erlauben in Russland in Netzen von 6–35 kV die Regeln für die Installation elektrischer Anlagen (IEA) nur die Verwendung von

drei neutralen Erdungsmodi: einen isolierten Neutralleiter und einen Neutralleiter, der über eine Lichtbogenunterdrückungsdrossel oder einen Widerstand geerdet ist. Es gibt keine klaren Definitionen und Empfehlungen, in welchen Fällen der eine oder andere neutrale Erdungsmodus verwendet werden sollte.

In Russland arbeiten 6–35-kV-Netze hauptsächlich mit einem isolierten neutralen Modus. Dieser Modus hat eine große Anzahl von Nachteilen, deshalb er im letzten Jahrhundert in den meisten europäischen Ländern von der Verwendung ausgeschlossen wurde. Mittelspannungsnetze in diesen Ländern arbeiten mit einem Neutralleiter, der über einen Widerstand oder eine Lichtbogenunterdrückungsdrossel geerdet ist, was gegenüber dem isolierten Neutralmodus eine Reihe von Vorteilen bietet.

Bei der Planung neuer oder der Rekonstruktion alter elektrischer Verteilungsnetze lohnt es sich, eine Wahl zugunsten der Erdung des Neutralleiters über einen Lichtbogenreaktor oder Widerstand zu treffen, der isolierte Neutralmodus ausgeschlossen werden muss. So erfordert beispielsweise der Übergang von einem isolierten Neutralleiter zur Verwendung von Widerständen keine wesentlichen Änderungen und hat ausreichende Vorteile. Die Entscheidung über eine hochohmige oder niederohmige Widerstandserdung wird auf der Grundlage von Berechnungen getroffen, wobei die Größe der kapazitiven Ströme während eines einphasigen Erdschlusses des betrachteten Netzwerks berücksichtigt wird.

Literatur

1. Burchevsky V.A., Vladimirov L.V., Oshchepkov V.A., Surikov V.A. Обзор режимов заземления нейтрали в электрических сетях 6-35 кВ // Омский научный вестник. 2009, N 1. С. 122–126.

P.A. Kabakov, stud.;
Scientific adviser M.V. Filatova, Ph. D
(ISPU, Ivanovo)

PROSPECTS FOR APPLICATION OF CURRENT TRANSFORMERS AND VOLTAGE TRANSFORMERS WITH DIGITAL OUTPUT

The modernization of electrical networks and the construction of new digital substations began in the country as a result of the implementation of the Smart Grid concept in Russia. A distinctive feature of using digital technologies is the introduction of unconventional primary current and voltage converters for measurement, protection and control purposes with the transfer of information in digital format in accordance with IEC 61850. Traditional electromagnetic current transformers (CT) and voltage transformers (VT) do not meet the requirements of digital substations and cannot be fully used as a source of metrological information at new power facilities.

The main disadvantage of electromagnetic CTs is the output signal shape distortion in transient operating modes of a transformer. It occurs due to saturation of a magnetic core because of the aperiodic and periodic component on a short-circuit current. This disadvantage leads to non-selective operation and relay protection delays and automatic control devices.

Electromagnetic voltage transformers also operate in industrial and urban networks of 6, 10, 35 kV, where the ferroresonance phenomena often occur. This phenomenon leads to the failure of the voltage transformer and its destruction. In addition to the failure of the VT, the equipment located in the same compartment is damaged (high-voltage buses, secondary circuits wiring, etc.). As a result, voltage transformers are the most unreliable equipment in 6, 10 kV net-works. The annual damage rate of voltage transformers is 7-10% of all installed ones, and the average service life does not exceed 3-5 years.

The implementation of unconventional CTs and VTs with a digital output will solve these problems and increase the accuracy of measuring electrical quantities by eliminating isolating transformers and analog-to-digital converters widely used in traditional circuits.

Bibliographic list

1. **Berdnikov, R.** Innovative activity as a priority area of the development strategy of OJSC ROSSETI // Electricity. Transmission and distribution. – December, 2014. – p. 4-5.

*Н.Р. Кузьмичев, маг.; рук. А.А. Прохорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

COGENERATION AND ITS APPLICATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

In many countries of the world, along with the development of centralized power supply, there is a current growth of distributed power generation. These types of energy supply are very often opposed to each other, but the preference is given to distributed power generation as the most competitive one. At the same time, both types of power supply have the advantages which are manifested in the certain area of their application [1].

In the Russian Federation distributed power generation (small-scale distributed power generation) is a new concept of energy development which entails the construction of mobile compact-sized power sources and distribution networks that produce heat and electric energy for the consumers' needs. These distributed systems can send the surplus of heat and power to the general networks.

Small-scale power generation includes many types of power plants based on renewable energy sources, primarily wind power systems. They are installed directly at consumer's location and are connected to the electrical distribution network of 6-35 kV.

Thus, "distributed" generation is the production of electricity and heat at the place of their consumption. It eliminates losses and expenses for the transmission of electricity and heat. That is why this type of power supply is quite beneficial. However, it implies the presence of many consumers who want to produce heat and electrical energy for their own needs and are ready to install small-scale power generation systems.

References

1. Stennikov V.A., Voropaj N.I. Centralizovannaya i raspredeleonnaya generaciya – ne al'ternativa, a integraciya [Centralized and distributed generation is not an alternative but integration]. Irkutsk, 2016. – URL:http://energystrategy.ru/projects/Energy_21/4-2.pdf.

M.P. Kukuschkin, magister.; Leiter: V.M. Lapschin, Dr.-Ing., doz.;
N. B. Nevmyatullina, Hochschullehrer.
(Staatliche Energietechnische Universität, Iwanowo)

VERWENDUNG DEN LEISTUNGSMERKMALEN DES ASYNCHRONEN MOTORS ZUR BESTIMMUNG DES TECHNISCHEN ZUSTANDES DER EINHEITEN EIGENER KRAFTWERKE

Die Beurteilung des technischen Zustands von Hilfsmitteln ist ein wichtiges Bindeglied, das sich auf die Leistung des gesamten Kraftwerks auswirkt.

Die Analyse des technischen Zustands unter Verwendung der Betriebseigenschaften ergibt ein positives Ergebnis. Die genaueste Konstruktion dieser Eigenschaften bei Verwendung verschiedener Methoden zur Verlusttrennung erfordert jedoch komplexe Verfahren mit dem Motor (Außerbetriebnahme des Geräts, Messungen im Leerlauf, Teillasten usw.).

Das von N. I. Konovalov entwickelte Verfahren zur Bestimmung der mechanischen Leistung der Motorwelle unter Betriebslast ist die am besten geeignete Option für die ausdrückliche Analyse des technischen Zustands der Einheiten. Diese Methode erfordert keinen besonders leistungsstarken Testaufbau. Probe werden an Standardgeräten durchgeführt. Bei unterschiedlichen Betriebslasten sind mehrere Standardmessungen erforderlich, und dann wird die Leistung aufgezeichnet. Um die Wirksamkeit dieser Methode zu bestätigen, wurden Experimente auf einem Labortisch durchgeführt.

Die so aufgebaute Leistungsmerkmale ist in ihrer Genauigkeit schlechter als die Verlustverteilung, jedoch ist im Betrieb machbar und für periodische Vergleiche und Verschlechterungen geeignet.

Eine Verschlechterung der Leistungsmerkmale (z. B. Verringerung der Effizienz) ist ein Indikator für eine Verschlechterung des technischen Zustands der Hilfseinheit insgesamt.

Literatur

1. Bazhenov I.A., Marianova S.I. Die Grundlagen der Betriebsarten der Einheiten der eigenen Bedürfnisse von Kraftwerken. Lehrmittel. Ivanovo: 2015. 236s.

2. Kalacheva O. N., Lapschin V.M. Hilfssystemdesign unter Berücksichtigung der betrieblichen Anforderungen. Methodischer Anweisung für selbständiges Arbeiten. Ivanovo: 2010. 64s.

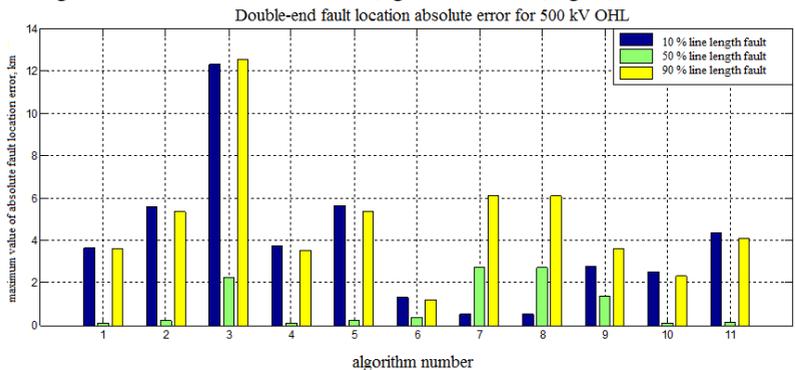
Ф.А. Куликов, асп.;
рук. М.В. Филатова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF OVERHEAD LINE PARAMETERS VARIATION ON DOUBLE- ENDED FAULT LOCATION ACCURACY

Double-end fault location (FL) accuracy on overhead line (OHL) depends on many factors, such as short circuit type, its position on the line, systematic error of used algorithm, instrumental transformers inaccuracy [1].

Nevertheless, fault location accuracy depends heavily on algorithm input parameters correctness. The input data for FL are OHL fault currents and node fault voltages. Imprecision of these data can affect the result of fault location positioning. That's why comprehensive study of correlation between OHL parameters (complex resistance and conductance) and double-ended fault location is crucial for research.

For example, absolute error of some FL methods can reach 12% depending on location of fault and its type. Bar chart representing absolute errors of 11 fault location methods for three fault points (beginning, middle and the end of OHL) given below. (Fig. 1)



Библиографический список

1. **Аржанников Е.А.** Определение места короткого замыкания на высоковольтных линиях электропередачи / Е.А. Аржанников, В.Ю. Лукоянов, М.Ш. Мисриханов; под ред. В.А. Шуина. – М.: Энергоатомиздат, 2003. – 272 с.

*Ю.Д. Кутумов, аспирант;
рук. Филатова М.В., к. ф. н., доц.,
(ИГЭУ, г. Иваново)*

OPERATION STABILITY ANALYSIS OF THE EXISTING FULL EARTH FAULT CURRENT COMPENSATION DEVICES IN 6-10 kV NETWORKS

An issue which is raised in this paper is up-to-date because single phase to earth fault is a dominant type of defect in 6-10 kV cable networks. For overvoltage decreasing, which is associated with intermittent arc earth faults and fault current magnitude reduction resonant neutral grounding is used. But exploitation experience shows that a large number of compensated networks remain less-than-adequate because of residual fault current large values (which are due to, e.g., resistive current of fundamental frequency and higher harmonic components).

It was estimated that in 6-10 kV networks with great values of network capacitive current (higher than 100 A) guaranteed arc self-interruption is possible only when each component of fault current is suppressed.

In this research paper two fault current compensation devices are analyzed. The devices of interest are automatic equalizer UARK.2 (УАРК.2) and controlled neutral point grounding device which was designed by NPP (Research and Development Enterprise) Bresler.

This operation principle of the UARK.2 device is based on the usage of feedback compensation source in series with Petersen coil. According to the simulation study results, this device decreases residual current more than 6 times when we have no higher harmonics in earth fault current. At the same time, the efficiency of the device is next to none when higher harmonics exist in earth fault current.

Controlled neutral point grounding system, which was developed in NPP Bresler, is based on injection of compensating current to neutral point. This system diminished fault current by more than 10 times. During intermittent arc earth fault due to the device zero-sequence voltage is equal to faulted phase e.m.f. That is why, faulted phase potential decreases to a small value, which is sufficient for execution of intermittent arc faults.

Reference list

1. Obabkov, V. K. Sintez adaptivnyh sistem upravleniya rezonansnymi ob'ektami [Synthesis of the adaptive control systems of resonating objects] / V. K. Obabkov; Akad. nauk Ukrainy. In-t priklad. matematiki i mekhaniki. – Kiev: Nauk. Dumka, 1993. – 253 s.

2. Dementij, YU.A. Kompensaciya polnogo toka zamykaniya na zemlyu v setyah 6-10 kV [Full earth fault current compensation in 6-10 kV networks] / Bulychev A.V., Dementij YU.A., Kozlov V.N. // Vestnik CHuvashskogo universiteta. – 2018. – № 1. – S. 24-35.

*A.A. Lubenskiy, magister; Leiter V.A. Savelev, D.I.W., Professor ;
N. B. Nevmyatullina, Hochschullehrer.
(ISEU, Ivanovo)*

DIE PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG DER MIKROGENERATION IN RUSSLAND UND IN DER WELT

Gemäß Bundesgesetz vom 27.12.2019 N 471 BG auf dem Retail-Markt für elektrische Energie, ein neues Subjekt Kleinmarkt Strom – der Microgeneration.

Mikrogeneration ist ein Objekt der elektrischen Energieerzeugung, das einem Verbraucher (einer Person oder Organisation) gehört. Das Objekt ist technologisch an Spannungsnetze unter 1 kV mit einer maximalen Leistung von 15 kW angeschlossen. Die Quelle der Erzeugung können erneuerbare-Solarzellen, Mikrogees, Windkraftanlagen, Gezeiten- / Wellenkraftwerke sowie traditionelle Quellen-Dieselmotoren sein.

Die Besitzer der Mikrogeneration können den Überschuss verkaufen und müssen keine getrennten Aufzeichnungen über die Erzeugung und den Verbrauch von elektrischer Energie führen. Bei der Realisierung von elektrischer Energie durch natürliche Personen wird diese Tätigkeit nicht besteuert.

Die Arbeit analysiert das Potenzial der Mikrogeneration in Russland und in der Welt. Es wird bemerkt, dass in Russland, vor dem Hintergrund der Unterstützung und des Wachstums des individuellen Wohnungsbaus, die Entwicklung der Mikrogeneration die größte Perspektive in den Gebieten des Fernen Ostens und aufgrund der besonderen Bedingungen und in der Arktischen Zone hat.

Literatur

1. (Микрогенерация и объект микрогенерации), [Elektronische Ressource]: URL: <https://energo.blog/blog/shemy-postavki/mikrogeneraciya-novyy-subekt-roznicnogo-rynka-jelektroenergii/> (дата обращения 4.02.2021).

Milovidov I.A., stud.;
supervisor Filatova M.V. cand. sc., docent;
(ISPU, Ivanovo)

IMPROVING THE EFFICIENCY OF “CURRENT CUTOFFS” ON SHORT ELECTRICAL LINES

A research attempted to improve the performance of overcurrent protections called “current cutoffs” on short power lines. According to the existing technological design standards, PUE, as well as the standards of grid organizations, on low voltage lines (6-10 kV) the main protection is overcurrent protection, which also includes “current cutoff”. However, it is practically impossible to provide the required sensitivity of these protections on short lines. In fact, this means that the “current cutoff” on short lines has an extremely small area of action, which in many cases is close to zero or may even reach it.

The aim of the work is to create an algorithm that would allow solving this problem without using additional equipment. The influencing quantity for overcurrent protection is the electric current, which is converted by current transformers and supplied to the relay. In this work, the current is the only parameter that can be operated. The first attempt was to use the current measured in normal mode and in short-circuit mode. Using the ratios of these currents it was planned to find the location of a short circuit. But definite solution was not found. Then it was decided to try using the aperiodic component of the short-circuit current. The time constant of this component is related to the resistance of the line, which means that it can also be used to judge the location of the short circuit. At the moment, the idea is at an early stage of the development. The simplest network model was created in the Matlab Simulink software, the aperiodic component was isolated and the time constant was calculated for a specific case. In the future, it is planned to explore the obtained data and use them to solve the problem.

With positive results of the study, the obtained algorithm will significantly increase the sensitivity of the “current cutoff” on short lines. The aperiodic component of the short-circuit current in modern microprocessor-based relay protection devices is filtered and discarded, so its measurement in existing terminals will not require significant technical and material costs.

Bibliography

1. Fedoseev A. M., - Relay protection of electrical systems – 1976 – 560 p.
2. Rules for arrangement of electrical installations 7th edition. Russia – 2007 – 399 p.
3. Chernykh I.V., - Modeling of electrical devices in MATLAB. SimPowerSystems and Simulink – 2007 – 288 p.

*А.В. Русина, аспирант; рук. А.А. Прохорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново).*

DEMAND FOR ELECTRICITY AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Today the demand for electricity consumption is unpredictable.

In 2019 global electricity consumption grew at the fastest pace. China, India and the USA together accounted for 11,605 kW; Russia ranked fourth.

In 2020 the world community has noted the pervasive decreases in consumption. By the end of 2020 global electricity consumption decreased by 2% while in Russia it decreased by 2.3%. Total electricity demand in China fell by 6.8 % [1].

In 2019 researchers said China would become the world's largest importer by the end of 2020. However, the Chinese government because of the impact of Covid-19 focuses on the internal market and on the quality of power generation [2].

Every year the power grid companies increase their capacities, as well as introduce new technologies trying to “conquer” their consumers.

Many studies and scientific publications are devoted to the "latest" technological advancements and they do not surprise consumers. Almost each country of the modern world has developed a program for the introduction and application of solar and wind generation.

Nevertheless, electricity companies and consumers face such challenges as volatile prices and tariffs, strong competition, changing market, fundamental factors and the environment.

Top companies are monitored annually, and their financial performance is measured according to four key indicators: asset value, revenue, profit and return on investment. Thus, the rating of the “250 best world energy companies” in 2019 includes 64 electric power companies; in 2020 - 73, including 5 companies with renewable electricity. Among Russian electric grid companies, the leading positions are occupied by PJSC Inter RAO and PJSC ROSSETI [3].

The world's high-performing companies strive to take top positions in these ratings, but the key issue remains to create a favorable local environment that serves the domestic market with its own specifics.

References

1. Внутреннее потребление электроэнергии [Электронный ресурс] // Статистический Ежегодник мировой энергетики 2020. URL:<https://yearbook.enerdata.ru/electricity/electricity-domestic-consumption-data.html> (дата обращения: 16.02.2021).
2. COVID-19 and the electrification of the Chinese economy [Электронный ресурс] // The Oxford institute for energy studies, June 2020. URL:<https://www.oxfordenergy.org/wpcms/wp-content/uploads/2020/06/COVID-19-and-the-electrification-of-the-Chinese-economy.pdf> (дата обращения: 29.01.2021).
3. S&P Global Platts Insight [Электронный ресурс] // S&P Global Platts, September 2019. URL: <https://www.spglobal.com/platts/top250/rankings> (дата обращения: 24.01.2021).

*К.М. Сафиулина, студ.; А.Ю. Мурзин, к.т.н., доц.;
Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONTROLLED SHUNT REACTORS AND STATIC REACTIVE POWER COMPENSATORS APPLICATION IN ELECTRICAL NETWORKS

A static reactive power compensator (SVC) and a controlled shunt reactor (CSR) are generally used for the voltage stabilization in network nodes, the steady-state limit improvement of transmissions and the dynamic stability improvement of the electric power system. These facilities are crucial and responsible for the network.

At the same time, SVC and CSR, as means of voltage and reactive power control, differ in the degree of their application efficiency and technical and economic indicators.

Comparative analysis shows the following distinctions:

- the main advantage of SVC is the reactive power regulation within a wide range (from its delivery to consumption);
- CSR, unlike SVC, can be meant for any required voltage type;

- in general, CSR has less dimensions and cost than SVC;
- CSR, being applied, provide a higher regulation efficiency, since, for example, the short circuit mode is nominal for CSR;
- the response time of SVC is 0,3 s on average, while CSR has 0,03 s;
- CSR application provides less voltage fluctuation in the network node than SVC (CSR – $\pm 1\%$, SVC – $\pm 1,5\%$);
- when using CSR, line losses are reduced by an average of 25%, and when using a SVC - by 15-20%;
- when using SVC in order to suppress higher harmonics generated by it, it is required to install harmonic filters to compensate them.

Библиографический список

1. Концепции применения статических тиристорных компенсаторов в электрических сетях сверхвысокого напряжения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nidec-asi-vei.ru/uploads/file/kontseptsii-primeneniya-staticheskih-tiristornih-kompensatorov-veletricheskikh-setyah-sverhvisokogo-napryazheniya.pdf>

*А.С.Сиротина, К.С.Алёшин, студенты; рук. д.т.н., проф.
В.А.Шуин, к.ф.н., зав.каф. Филатова М.В.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

MODEL FOR INVESTIGATION CURRENTS IN TRANSMISSION LINES OF 110-220 kV WITH ONE-WAY POWER SUPPLY AT THE SELF- STARTING OF ELECTRIC MOTORS LOAD

Introduction. It is recommended to take the value of factor of the self-starting K_{s-st} electric motors load which is equal to 1.5–2 [1] in the calculation parameters of operation back-up step of current and distance protection of transmission lines with voltage of 110-220 kV. At the same time, the real value K_{s-st} depends heavily on the composition of the complex load, particularly the percentage of asynchronous motors having high and low voltage in a total load capacity, which is not taken into account in methodologies for selecting settings of current and distance protection. In addition, the angle of current φ_{s-st} of mode self-starting electric motors load has a heavy impact on sustainability of the back-up step operation of distance protection.

Problem statement and rationalization for the method of research. The goal of this paper is to research the impact of composition of the complex load transmission lines having 110-220 kV with one-way

power supply and the element scheme parameters of the distributive network of 6–10 kV and 0.4 kV on value K_{s-st} and \square_{s-st} . The most effective method of research is computer simulation, considering the complexity and a large number of factors that have an impact on electromechanical and electromagnetic processes in transmission lines of 110-220 kV at the self-starting of load electric motors. In this paper, the challenge to develop a simulation model for research of self-starting electric motors loads of transmission lines with a voltage of 110-220 kV with one-way power supply is resolved using modeling system Simulink and component libraries SimPowerSystems.

The main results. Simulation model was developed, it includes the transmission lines with the voltage of 110-220 kV with one-way power supply, step-down substation (110-220/6-10 kV) and parts of distribution network having 6 kV and 0.4 kV with variable proportion of high and low voltage motors in substation's total load. The validation simulation and the validity of the results derived from it have been confirmed by computational experiments.

Conclusion. The developed model may be used for research currents in transmission lines voltage of 110-220 kV with one-way power supply at the self-starting of electric motors load.

*А. И. Соколов, магистрант; рук. Егорова А.А., к.ф.н., доц.,
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE DEVELOPMENT OF ALTERNATING CURRENT CORONA DISCHARGE SIMULATION MODEL WITH THE COMSOL MULTIPHYSICS SOFTWARE

COMSOL Multiphysics® is a general-purpose simulation software for modeling designs, devices, and processes in all fields of engineering, manufacturing, and scientific research. In addition to using Multiphysics modeling for your own projects, you can also turn your models into simulation applications and digital twins for use by other design teams, manufacturing departments, test labs, customers, etc.

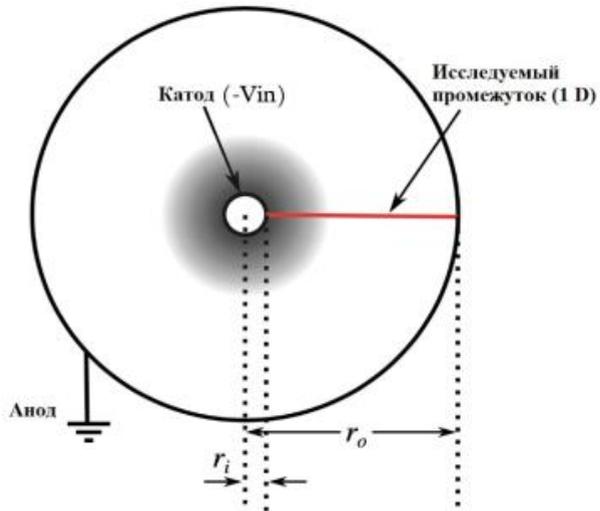


Fig. 1 - Cross-section of the coaxial configuration. A negative potential ($-V_{in}$) is applied to the inner conductor (cathode), and the outer electrode is grounded (anode). The shaded region is the ionization region created by the positive spatial charge distribution generated near the cathode.

The platform product can be used on its own or expanded with functionality from any combination of add-on modules for simulating electromagnetics, structural mechanics, acoustics, fluid flow, heat transfer, and chemical engineering. The add-on modules and LiveLink™ products connect seamlessly for a modeling workflow that remains the same regardless of what you are modeling.

The paper considers the development of a simulation model of corona discharge in coaxial cylinders. The main task and criterion for the success of the model is to compare the theoretical graphical dependencies with the graphical dependencies obtained during modeling.

As a result, a model of alternating current corona discharge was created in the system of coaxial cylinders in the COMSOL Multiphysics software complex.

*ИВ. Сохань, студ.; В.М. Лапшин к.т.н., доц.;
Т.Н. Шмелева к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, Иваново)*

POWER ENGINEERING CYBERSECURITY

The modern world can be described as the digitalization of everything that come in this procedure. This phenomenon itself is aimed at simplifying the control and distribution of electrical energy, but the use of modern technologies inevitably leads to an increase in the risks of cybersecurity systems.

The main threat is posed by hackers, whose number has increased several times over the past few years. Thus, according to the information of security software development company NortonLifeLock Inc. in 2018, 140 hacker groups were detected in the United States aimed at fuel and energy companies, which is 2 times more than in 2015 [1].

As for our country, we do not have a detailed statistics, however, this does not mean that there is no threat. If you pay attention to one of the largest energy operators in Russia, we learn that it operates 2.34 million kilometers of power lines, as well as more than 500 thousand substations. The concept of digital energy implies that each substation has its own digital equipment that can be attacked.

There is a lot of material about blockchain in various media. Blockchain is a unique technology that consists of a continuous sequential chain of blocks containing information built according to certain rules. One of the main features of the blockchain is the storage of information and its protection from changes [2].

This technology is already used for storing information by large companies, so the introduction of this technology in the energy industry is only a matter of time

References

1. Konovalov R. Cybersecurity in the energy sector: how to defeat the invisible enemy. Website https://iot.ru/energetika/kiberbezopasnost-v-energetike-kak-pobedit-nevidimogo-vraga?sphrase_id=96003, 04.09.2018.

2. Morgen E. Peck. Blockchains: How They Work and Why They'll Change the World. Website <https://spectrum.ieee.org/computing/networks/blockchains-how-they-work-and-why-theyll-change-the-world>, 28 Sep 2017.

*V.P. Fedoseeva, magister; Leiter M.S. Saykin, k.t.w., Dozent;
N.B. Nevmyatullina
(ISEU, Ivanovo)*

ALLGEMEINE BEHANDLUNGEN ZUM ENTWURF VON VIBROMETRISCHEN SENSOREN MIT MAGNETISCHE FLÜSSIGKEIT

Die Konstruktion eines magneto-flüssigkeitsvibrometrischen Sensors (MFVS) umfasst ein Sensorelement in Form eines beweglichen ringförmigen Permanentmagneten mit einer magnetischen Aufhängung, der in Form von zwei koaxial im Gehäuse installierten Magneten hergestellt ist. Die Magnete sind mit den gleichen Polen zu den Polen des empfindlichen Elements ausgerichtet. Die Schwingungsfrequenz des Sensorelements wird in EMF (elektromotorische Kraft) umgewandelt, die in der Messwicklung induziert wird. Die stabile Levitation des Sensorelements wird durch die magnetische Flüssigkeit bereitgestellt, die durch ponderomotorische Kraft gehalten wird. [1,2].

Bei der Auslegung des MFVS müssen folgende Betriebsbedingungen berücksichtigt werden: Umgebungstemperatur; Atmosphärendruck; dynamische Verformung der Oberfläche, auf der der Sensor installiert ist; äußere elektromagnetische Einflüsse.

Abhängig vom Einfluss äußeren Faktoren werden das Sensorschema und Permanentmagnete mit Eigenschaften ausgewählt, die den Betriebsbedingungen entsprechen.

Bei einem Anstieg der Umgebungstemperatur auf 100⁰C verringert sich der Wert der Restmagnetinduktion bei Magneten aus Samarium-Kobalt-Legierungen um 3-5% und bei Nichtdim-Eisen-Bor-Legierungen um 12-15%. Starke elektromagnetische Impulse beeinflussen die Genauigkeit der Sensoren. Bei der Verwendung von MFVS müssen Magnete aus Samarium-Kobalt-Legierungen mit hohem koerzitiven Kräftewert ausgewählt. Dies ist notwendig, um die Konsistenz der messtechnischen Eigenschaften der MFVS sicherzustellen.

Literatur

1. **Fedoseeva V.P., Saykin M.S.** Entwicklung von magnetisch-flüssigkeitsvibrometrischen Sensoren. Sammlung der 19. Internationalen Plyos-Konferenz über nanodisperse magnetische Flüssigkeiten. Sammlung wissenschaftlicher Arbeiten.

Ivanovo, 2020.S. 262-268. конференции по нанодисперсным магнитным жидкостям. Сборник научных трудов. Иваново, 2020. С.262-268.

2. **Saykin M.S., Fedoseeva V.P.** Entwicklung von Magneto-Flüssigkeits-Sensoren zur Diagnose des dynamischen Zustands technischer Objekte. / Moderne Hochtechnologie. Regionale Ergänzung ". 2020. N3 (63). S.83-97.

***В. А. Фёдоров, студ.; рук. И. С. Романова, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

INFUENCE OF FLUID/ADSORBENT WORKING PAIRS PROPERTIES ON THE ADSORPTION HEAT PUMPS COEFFICIENT OF PERFORMANCE

Thermal driven heat pumps appear to be a promising alternative to traditional vapor compression units using fluorocarbon refrigerants. Such systems can directly use low-grade heat energy or waste heat recovered from industrial processes. They can use natural substances as working agents (water, ammonia, etc.). However, there are two main drawbacks that limit their commercial use: the principle of intermittent operation and low efficiency. The latter is caused by poor heat and mass transfer at the boundary of the adsorbent layer. One of the ways to solve this problem is selecting optimal working pairs of fluid/adsorbent.

There are two articles where authors attempt to derive properties of fluids and adsorbents that affect efficiency of adsorption heat pumps.

The first article [1] explores the theoretical thermodynamic limits of the adsorption heat pump cycle by deriving the ideal adsorption isotherm behavior as a function of operating conditions. This analysis is extended to adsorption heat pumps using non-ideal adsorbents with more and less step-like isotherms (MOF 801 and Zeolite 13X). The maximum coefficient of performance (COP) is calculated to be 1.6 for MOF 801 with a regeneration temperature of 76 °C and 1.5 for Zeolite 13X with a regeneration temperature of 120 °C.

The second article [2] gives a thermodynamic framework enabled to derive properties of fluids that influence adsorption heat pump COP. The thermodynamic framework merges the corresponding states principle with the characteristic curve of adsorption theory. The framework is applied to assess the theoretical COP of 258 fluids on 16 adsorption materials. The study states that the main property of the fluid

which enables high COP is the critical temperature. Critical density and acentric factor are the second most important properties which affect COP.

References

1. Y. Jiang, M.H. Bagheri, R.T. Loibl, S.N. Schiffrer, Thermodynamic limits of adsorption heat pumps: a facile method of comparing adsorption pairs// *Applied Thermal Engineering* (2019), <https://doi.org/10.1016/j.applthermaleng.2019.113906>
2. Santori, G & Di Santis. Optimal fluids for adsorptive cooling and heating// *Sustainable Materials and Technologies*. Volume 12, pp. 52-61, July, 2017.

*И.С. Филоненко, студ.; Е.М. Новоселов к.т.н., доц.;
Т.Н. Шмелева к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, Иваново)*

THE DAMAGE RATE ANALYSIS OF POWER TRANSFORMERS

The reliability of power transformers and autotransformers is one of the most important characteristic determining power stations and electric power systems reliability. Nowadays the significant proportion of main electric devices and equipment has worked out its standard service life. This also can be applied to power transformers. According to statistic data [1], more than 40% of all power transformers have exceeded their service life for more than 25 years.

Statistics on power transformers damage rate deserves special attention. There were almost 6500 accidents with main electrical devices damaging [2]. Malfunctions and damages in transformers with operating period exceeding 25 years may be subdivided into the following categories: about 12,9% of all damages (835) are connected with power transformers faults, the magnetic core and transformer windings damage is 29% of all transformers damage cases, the high-voltage bushings damage –21%, on load tape changer device damage –23%, oil seals damage occurs in 11,5%, cooling system damage in 6%, gas protection damage in 8%, internal current transformer damage in 0,5%, other damages – 1%.

The high percent of damage can be associated with incorrect actions of personnel. Carrying out repair work on "old" transformers using standard methods without proper diagnostics and refinement of recovery technologies can be a harmful procedure that leads to the decrease of power transformers reliability.

The research of power transformers operation reliability has demonstrated the importance of operation reliability increase to the country's economy.

The analysis shows that the amount of outdated and worn-out devices is still increasing. Scarcity of finance for modernization forces the search of alternative ways. The introduction of advanced diagnostic technologies for malfunctions identification seems to be the most appropriate way of improving operational reliability of power transformers.

References

1. O povrezhdeniyax silovy`x transformatorov napryazheniem 110–500 kV v e`kspluatatsii / B.V. Vanin, Yu. N. L`vov, M. Yu. L`vov i dr. // E`lektricheskie stantsii. – 2001. – № 9. – S. 53–58.
2. Povrezhdaemost` osnovnogo e`lektrooborudovaniya PS napryazheniem 110–750 kV v RF/ V.S. Bogomolov i dr. //E`nergiya edinoj seti. – 2013. – №. 2. – S. 14–21.

СЕКЦИЯ 5

ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Председатель – к.ф.н., доц. **С.Ю. Тюрина**
Секретарь – ст. преподаватель **Е.Б. Староверова**

*А. Бритова, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОНЦЕПТА «СМЕРТЬ»

Отношение к смерти отличается в разных культурах, и это, несомненно, отражается в переводе.

По этой причине многие привычные нам слова, такие как «труп», в отношении мертвого человека в англоязычной культуре не используются. Если нужно сказать о теле, то слова *corpse* или *cadaver* — под категорическим запретом, как и *dead bodies*. Лучше использовать слово *deceased* (покойный). Концепт «смерть» крайне редко обозначаются как *dying*. Исключением могут быть только случаи, когда нужно подчеркнуть их медицинский характер. Используются фразы *pass away*, *push up daisies* (букв. находиться под маргаритками), *kick the bucket* (букв. ударить по ведру – сдохнуть, умереть). Происхождение идиомы связано с тем временем, когда при повешении людей им под ноги подставляли ведро, которое потом выбивали пинком. Мрачное слово «гроб» (*coffin*) в последние десятилетия заменено на «шкапулку» (*casket*). Процесс прощания обычно обозначается как *viewing*, буквально «обозрение», что связано с устоявшейся американской практикой долгого прощания.

Похороны в целом обозначаются как *funeral*, погребение в землю — это *burial*, а кремация — *cremation*. Кстати, не так давно в английский язык вошло слово *cremains* (*remains u cremation*). *Cremains* используют, когда хотят почтительно сказать о прахе, избегая более технического слова *ashes*, что значит «пепел».

Катафалки называют не словом *hearse* (гробовозка), а *funeral coach* — похоронным экипажем. Кстати, представителей профессии не принято именовать «гробовщиками» (*undertaker*), они «похоронные распорядители» (*funeral director*). Похоронные бюро называются *funeral homes* (похоронные дома), что сделано для того, чтобы характеризовать эти заведения как уютные места, куда можно прийти, чтобы проститься с ушедшим в мир иной.

Библиографический список

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450778> (дата обращения: 28.03.2021).

*А.А. Короткова, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВОДОПОДГОТОВКА: ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ

В данной работе рассматривается проблема перевода технической терминологии по направлению «Технология воды и топлива на ТЭС и АЭС». Термин — это очень неоднозначный тип слова. При переводе терминов необходимо учитывать контекст, т. к. многие термины многозначны, а один и тот же термин может иметь различное значение в разных технических областях. Существует несколько видов терминов: простые термины, сложные термины, словосочетания и аббревиатуры. Выделяют основные способы перевода технической терминологии: транслитерация, описательный перевод, калькирование, прямое включение, поиск эквивалента [1 и др.].

В ходе исследования было установлено, что для каждой группы терминов характерны свои особенности перевода. В таблице 1 приведены примеры перевода технических терминов.

Таблица 1. Примеры перевода терминов и аббревиатур по водоподготовке.

№	Термин	Определение термина	Перевод термина	Перевод определения термина
1	ion exchange	a reversible chemical reaction in which ions are	ионный обмен	обратимая химическая реакция, при

		exchanged between a solid and an electrolyte solution		которой происходит обмен ионами между твердым веществом и раствором электролита
2	water treatment system	an efficient equipment for water demineralization and softening	водоподготовительная установка	эффективное оборудование, предназначенное для деминерализации и умягчения воды
3	MB IX – mixed bed ion exchanger	a vessel filled with a mixture of cation exchange resin and anion exchange resin	ФСД, фильтр смешанного действия	фильтр, заполненный смесью катионообменной и анионообменной смолы

Библиографический список

1. **Смирнова Т.В., Тюрина С.Ю.** Учебное пособие по техническому переводу: Учеб. пособие / ГОУВПО «ИГЭУ им. В.И. Ленина». – Иваново, 2008. – 132 с.

*Е.Д. Куприянов, студ.;
рук. Е.Б. Староверова, ст. преподаватель
(ИГЭУ, г. Иваново)*

О ПЕРЕВОДЕ ИГР

Перевод игры начинается с того, что студия переводчиков заключает контракт с издательством игры. После заключения контракта издатель присылает пакет материалов для перевода, причем делает это незадолго до релиза игры, поэтому у переводчиков в распоряжении есть очень мало времени.

Пакет содержит в себе непереведенный текст, ролики, звуковые дорожки, текстуры. Однако самого главного – игры – переводчики не получают, так как издатель не хочет, чтобы она попала в сеть раньше времени.

Когда пакет получен и проверен на наличие или отсутствие всех нужных материалов, начинается процесс создания словаря

игры. В него входят имена всех персонажей, название локаций, заклинаний, оружия и так далее.

После всех этих действий начинается сам перевод. Это очень сложный процесс, так как недостаточно просто перевести игру, важно передать замысел разработчика. Труднее всего дается перевод шуток и игры слов. Например, в игре “Mafia II” есть такой диалог: “ - You ain’t even gonna give me a tip? - You wanna tip? I’ll give you a tip. Don’t let the door hit you on the way out.” Игра слов здесь заключается в том, что “tip” можно перевести как “чаевые” или “совет”. То есть первый персонаж просит чаевые, а другой, отшучиваясь, дает совет “не прихлопни ничего дверью”. В русской версии игры переводчик решил сохранить игру слов, и перевел это так: “- Что, даже на чай не дашь? – На чай? На чай не дам. Только на водку.”

Теперь переведенный текст попадает к редактору, который, исправляет его, корректируя ошибки переводчика.

После того как текст проверен, остаются две финальные части. Первая, это внедрение его в игру в качестве субтитров, а также перерисовка текстур. Вторая часть – озвучка. Главная задача актера – передать персонажа так, как это было в оригинале, или даже лучше. Поэтому, если бюджет позволяет, студия переводчиков зовет профессионального актера озвучки.

Библиографический список

1. <https://cadelta.ru/games/id2942>

*А.С.Левочкин, студ.; рук. Орлова Е.В., к.ф.н.
(ИГЭУ г. Иваново)*

ПЕРЕВОД НАЗВАНИЙ ПАТТЕРНОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПРОГРАММИРОВАНИИ

В последние годы в программировании широкое применение получили паттерны проектирования, а следовательно, возросла и потребность переводить с английского на русский язык технические тексты, связанные с данной тематикой. Эта работа посвящена обзору методов перевода названий паттернов проектирования.

Существует несколько основных методов перевода терминов: калькирование, транскрипция, транслитерация, подбор

функционального аналога, описательный перевод, копирование оригинального написания. В результате проведенного анализа удалось установить, что с помощью калькирования переведены всего 4 из 23 терминов (factory method - фабричный метод, abstract factory - абстрактная фабрика, template method - шаблонный метод chain of responsibility - цепочка обязанностей). В то же время 18 названий оказались переведенными благодаря подбору функциональных аналогов (singleton - одиночка, prototype - прототип, builder - строитель, strategy - стратегия и т.д.). Лишь название одного паттерна было переведено с помощью транслитерации (iterator - итератор).

Стоит отметить, что такие названия, как прототип, стратегия, команда и др. технически могли бы быть отнесены к переведенным транслитерацией, но все эти слова давно вошли в русский язык, поэтому могут быть рассмотрены скорее, как функциональные аналоги, отражающие значения терминов на языке оригинала. Слово “итератор” используется в русском языке в контексте программирования, а потому было классифицировано как транслитерация.

Таким образом, в результате исследования было выявлено, что основным способом перевода названий паттернов является подбор функционального аналога. Также было отмечено, что если название паттерна представляет из себя словосочетание, то оно переводится при помощи калькирования. Данная информация может быть полезна при переводе технической литературы по данной теме.

Библиографический список

1. Мисуно, Е.А. Письменный перевод специальных текстов: учебное пособие / Е.А. Мисуно, И.В. Баценко, А.В. Вдовичев, С.А. Игнатова. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. – 256 с.

*А.П. Муратов, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДИМОСТИ ФИЛОСОФСКИХ ТЕКСТОВ

Перевод философских трактатов является одним из самых сложных видов переводческой деятельности. Даже минимальные

различия в понимании отдельных явлений, возникшие из-за различий истории и условий существования языков переводящей и переводимой культур, наличие какой-либо грамматической структуры, которой не существует в языке перевода, могут, как минимум, послужить причиной искажения смысла, который несёт в себе текст.

В данной работе рассмотрены переводы отдельных понятий, вводимых философами в своих текстах. Примером хорошего перевода термина (смысл которого объяснён через определение) может послужить перевод понятия “Die Rasse” (раса) в работе немецкого мыслителя XX века Освальда Шпенглера “Закат Западного мира”: Шпенглер определяет его через однозначно переводимые понятия “Folge von Eltern und Kindern” (последовательность родителей и детей), “der Zusammenhang des Blutes” (связь крови), “Landschaft” (ландшафт) и через введённые до этого понятие “kosmisch-pflanzenhaften Lebensseite” (космически растительная сторона жизни), что позволяет подобрать эквивалент в русском языке (с поправкой на год создания текста). Другим примером является перевод понятия “individualisme” в работе французского философа Рене Генона “Кризис современного мира”. Значение этого понятия он определил через термины, которые были заимствованы в русский язык (civilization, l'époque de la Renaissance, humanisme).

Самая сложная задача – передача значения понятий, вводимых без определения, с опорой на этимологию. Примеры таких понятий: das Sein и das Seyn, das Seiende, Seynsgeschichte и многие другие, которые являются основными элементами философии Хайдеггера. Были попытки перевода работ Хайдеггера на русский, но они не выдерживали критики (перевод “Sein und Zeit” Бибихина).

Библиографический список

1. **Шпенглер О.** Закат Западного мира; Очерки морфологии мировой истории. Полное издание в одном томе/ Пер. с нем. — М.: “Издательство АЛЬФА-КНИГА”, 2010. — 1085 стр.
2. **Дугин А.Г.** Мартин Хайдеггер: философия другого Начала. — М.: Академически Проект; Фонд «Мир», 2010. — 389 с.
3. **Хайдеггер М.** Бытие и время/ Пер. с нем. В.В. Бибихина. – 5 изд. – М.: Академический проект, 2015. – 460 с.

*М.Е. Попов, студ.;
рук. Е.Б. Староверова, ст. преподаватель
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМЫ

На сегодняшний день мир невозможно представить без рекламы, она повсюду: в телевизоре, в интернете, на улицах. Важно то, что все компании, выходящие на мировой рынок со своим продуктом, должны позаботиться о качественном переводе и адаптации рекламы под потребителя конкретной страны.

Перевод рекламы существенно отличается от остальной работы переводчика, ведь помимо знания культуры, нюансов и стилистических тонкостей языка важным является понимание психологии потребителя. Рекламный текст должен сохранить свою коммуникативную цель - продать.

Есть множество примеров, провалившихся из-за некорректного перевода, рекламных кампаний, например американская фирма Clairol продавала в Германии щипцы “Mist Stick” (букв. «Палочка с паром»), “mist” - “навоз” на местном сленге. Пивоваренная компания “Coors” перевела свой лозунг “turn it loose” (почувствуй себя свободным) на испанский как “Страдай от поноса!”. Далее рассмотрим более удачные примеры.

Слоган компании Gillet “Gillet the best a Man can get” был переведен на русский язык как “Gillet лучше для мужчины нет”. Это яркий пример удачного перевода: сохранена форма перевода, четкий ритм, слоган звучит ничуть не хуже оригинала.

Но не всегда удается добиться такого качества, например фраза из рекламы корма “Felix” от Purina – “Cats like Felix like Felix”. Каламбур базируется на двойном смысле слов. Felix – как имя кота или название корма. “Like” может означать “как”, “вроде” или “любить”. Дословный перевод имеет два варианта: “Коты вроде Феликса любят “Felix””, “Коты любят “Felix” как Феликс”. Достойно перевести данную игру не удалось, поэтому данная реклама не была показана в России.

Еще одним показательным примером является слоган компании Carlsberg “Carlsberg – probably the best lager in the world”, его перевели на русский как “ Carlsberg – пожалуй лучшее пиво в мире”. Здесь примечательно то, что слово “lager” было заменено на “пиво”, ведь мало кто в России пользуется термином лагер,

обозначающим светлое пиво. Без такой адаптации компания могла потерять часть продаж.

Библиографический список

1. <https://habr.com/ru/company/englishdom/blog/440076/>

*А. Д. Рысина, студ.; рук. Е.В. Орлова, к.ф.н.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПЕРЕВОД ИМЕН СОБСТВЕННЫХ (на примере книг о Гарри Поттере)

Существует 3 основных способа перевода имен собственных при переводе художественных произведений: а) транслитерация — перенос имени на русский язык по буквам. Harry Potter — Гарри Поттер. б) транскрипция — воссоздание на русском переводчиком оригинального звучания имени. Madam Pomfrey — мадам Помфри. в) калькирование — разделение имени на морфемы и перевод их по отдельности. Grifhook — Крюкохват.

Первым издательством, которое приобрело права на перевод книги, было РОСМЭН. Но позднее права на издание книг о «Гарри Поттере» на русском языке выкупило издательство МАХАОН, изменившее не только обложку книги, но и сам перевод.

У обоих переводов хватает своих странностей и неудачных решений. Рассмотрим их подробнее на нескольких примерах.

Professor Quirrell (оригинал) – Профессор Квиррелл (РОСМЭН) – Профессор Страунс (МАХАОН). Переводчики РОСМЭН воспользовались транскрипцией – профессор Квиррелл. В другом же издательстве хотели показать, что он странный, но у них не получилось. В итоге, у РОСМЭН вариант лучше.

Severus Snape (оригинал) – Северус Снег (РОСМЭН) – Северус Снэйп (МАХАОН). Перевод РОСМЭН исходит из того, что Северус намекает на Север, где снег и холодно. В МАХАОНе перевели транскрипцией – Северус Снейп. Можно сказать, что это лучший вариант. Privet Drive (оригинал) – Тисовая улица (РОСМЭН) – Бирючинная улица (МАХАОН). Издательство РОСМЭН использовало адаптированный перевод для благозвучия. Перевод МАХАОНа более точен по смыслу, так как «privet» переводится как куст бирючины. Но не каждый читатель знает, что это такое. Оба варианта перевода неплохие.

Можно сделать вывод, что у РОСМЭНа качество перевода имен собственных немного лучше, чем у МАХАОН, хотя у них обоих есть свои проблемы. Но все же обе версии перевода имеют право на жизнь.

Библиографический список

1. <https://www.mirf.ru/book/harry-potter-kakoy-perevod-luchshe/>
2. <https://habr.com/ru/company/englishdom/blog/431618/>

*Степанова К.К., студ.
рук. Е.Б. Староверова, ст. преподаватель
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЛОКАЛИЗАЦИЯ VERSUS ПЕРЕВОД

«Локализация — это перевод и культурная адаптация продукта к особенностям некоторой страны, района либо категории населения» [1].

Перевод может использовать буквальную интерпретацию, локализация же всегда обязана поменять идиому на аналогичную. Вернее, у перевода и локализации все-таки различные цели. У первого — перевести идею и цель сообщения, у второй — донести исходный смысл с учётом всех экстралингвистических факторов.

Локализация, играет большую роль в мультипликации, например:

✓ В мультипликации «Зверополис» заменяли ведущих новостей. Для США и Канады новости вел лось Питер Лосини. В Китае ведущего сменили на панду. В Австралии и Новой Зеландии — на коалу.

✓ В мультфильме «Головоломка» мультипликаторы изменили сцену, в которой главную героиню кормят овощами. Специально для Японии брокколи поменяли на зеленоватый перец. Оказывается, данный эпизод не имел значения для японцев, потому что японская детвора любит брокколи.

✓ В американской версии мультфильма «Университет монстров» герой Рэндалл выпекает кексы и украшает их надписью «Be my pal», что в переводе значит «Будь моим другом». Зачастую мультипликаторы похожие надписи не переводят, а заменяют рисунком, который будет ясен для публики по всему миру.

Следовательно, локализация является одной из наиболее сложных разновидностей перевода, но никак не может быть с переводом определением взаимозаменяемым. Это два различных инструмента, два разных подхода для решения разнообразных задач, однако при этом локализация всегда подразумевает и перевод в том числе, а вот перевод локализацию — нет.

Библиографический список

1. **Гарбовский, Н. К.** Теория перевода: учебник и практикум для вузов / Н. К. Гарбовский. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07251-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450223> (дата обращения: 28.03.2021).

2. **Прошина, З. Г.** Теория перевода: учебное пособие для вузов / З. Г. Прошина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11444-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456324> (дата обращения: 28.03.2021).

*Д.А. Шукин, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

КРОВЬ, ПОТ И ПЛОХОЙ ПЕРЕВОД

С течением времени появляется все больше технических текстов, художественной литературы и других произведений, предназначенных для небольшой целевой аудитории. Поэтому для их перевода необходимо участие узкоспециализированного переводчика.

Не всегда издательства обращаются к таким специалистам, в результате чего текст перевода оказывается низкокачественным. Например, именно такая ситуация возникла вокруг русской локализации книги “Blood, Sweat and Pixels”. Оригинальная адаптация оказалась плохо принята публикой, поэтому появилось второе, исправленное издание, над которым уже работал специализирующийся переводчик.

Для полного понимания важности такой ошибки со стороны издателя обратимся к ошибкам, которые были допущены в изначальном переводе.

Во-первых, известный всем в видеоигровой сфере термин “crunch” был переведен, как “цейтнот”, “жесткий прессинг”, “кризисный аврал”, “запарка”, все примеры не являются хорошим

выбором. Целевой аудиторией книги – это разработчики видеоигр, специалисты этой области ежедневно встречаются с англицизмами, поэтому целесообразно перевести термин транскрибированием. Если же книгу возьмется читать человек, не знакомый с индустрией, то такой подход к переводу ознакомит его со сленгом, используемым разработчиками.

Во-вторых, в переводном тексте присутствует много фактических ошибок, совершенных из-за незнания контекста. Например, название видеоигры “The Last of Us” в тексте перевода – это “Последний из нас”, мало того, что это фактическая ошибка в контексте игры, так и согласно официальной локализации продукта в России он называется “Одни из нас”.

Таким образом, перевод узконаправленных текстов требует вовлечения соответствующего этой области переводчика, а для сохранения терминологии исходного текста правильным решением будет составление глоссария.

*А.А. Карачев, студ.; рук. С.Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ON BOILER: TERMINOLOGY ISSUES

This paper studies different issues on industrial boilers [1, 2, 3].

But first, let us consider the term *heat*. Heat is vital in everyone’s day to day lives. Whether it is *heat* to warm up our surroundings, or heat to cook food, we all use it to some extent in our day-to-day activities. *Heat* is “the quality of being hot or warm, or the temperature of something, to make something hot or warm, or to become hot or warm” [4].

The function of a boiler is to either produce hot water or steam. *Steam* is “the hot gas that is produced when water boils” [5].

Hot water boilers heat water for the purpose of domestic or commercial heating and hot water supply. The best way to translate the word combination *hot water supply* is *система горячего водоснабжения* [6].

Steam boilers generate steam to power turbines for power generation and various other industrial heating applications. The collocation *industrial heating applications* may be translated as *отопление промышленных зданий*.

There are different types of boilers for all sorts of different applications.

Fire-Tube Boiler means *газотрубный котёл*. Its definition is descriptive, a fire-tube boiler is a type of boiler in which hot gases pass from a fire through many tubes.

Water-Tube Boiler means *водотрубный котёл*, i.e., a water-tube boiler is a type of boiler in which water circulates in tubes heated by fire from outside.

In conclusion, I would like to say that unfortunately, power plants are often depicted as dirty, with air pollution spilling into the air. The truth is that power plants are situated in some of the prettiest areas of the country, along rivers and lakes. Millions annually are spend to protect the environment and their neighbors and keep the facility clean and tidy.

Библиографический список

1. Joseph G. Singer Combustion Fossil Power, Combustion Engineering, Inc., 4th Edition (1991)
2. S. C. Stultz, J.B. Kitto Steam: Its Generation and Use (1992)
3. F. H. Norton. Refractories (1949)
4. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/heat>
5. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/steam>
6. <https://www.multitran.com/m.exe?l1=2&l2=1&s=hot+water+supply&langlist=>

1

СЕКЦИЯ 6

ЯЗЫК И ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Председатель – к.ф.н., доц. **Г.В. Токарева**
Секретарь – к.ф.н., доц. **А.В. Коровина**

*Гаврилов С. А., студ.; рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМЫ СЛУШАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ)

Слушание является одним из основных звеньев процесса коммуникации, успешность которой во многом зависит не только от умения передать информацию, но и от умения ее воспринять, т.е. слушать. В процессе слушания устанавливаются связи между людьми, возникает ощущение взаимопонимания, которое делает эффективным любое общение. При кажущейся простоте слушание – сложный процесс, требующий значительных затрат психической энергии, определенных навыков и общей коммуникативной культуры. Поэтому неудивительно, что в студенческой аудитории это умение формируется нелегко. Всё сказанное делает проблему данного исследования *актуальной*.

Цель работы – выявить основные проблемы слушания, с которыми сталкиваются студенты в ситуациях неформального и делового общения.

Задачи работы заключались в следующем: 1) выявить уровень сформированности у студентов умения слушать в процессе неформального общения; 2) установить основные трудности эффективного слушания в студенческой аудитории во время лекций и практических занятий; 3) разработать рекомендации, развивающие умение слушать в условиях обучения в высшем учебном заведении.

Чтобы узнать, насколько хорошо студенты умеют слушать, нами был проведён письменный опрос на тему: «Умеете ли вы слушать?» В анкетировании приняли участие 10 студентов первого курса специальности: «Атомные станции: проектирование,

эксплуатация и инжиниринг» Ивановского государственного энергетического университета им В.И. Ленина (далее ИГЭУ). Вопросы для этого опроса были взяты из учебного пособия М.А. Измайловой «Деловое общение» [1]. Ответы на них должны были помочь студентам осуществить самодиагностику умения слушать. Опрос включал следующие вопросы:

1. Стараетесь ли вы «свернуть» беседу в тех случаях, когда тема (или собеседник) неинтересны вам?
2. Раздражают ли вас манеры вашего партнера по общению?
3. Может ли неудачное выражение другого человека спровоцировать вас на резкость или грубость?
4. Избегаете ли вступать в разговор с неизвестным или малоизвестным человеком?
5. Имеете ли привычку перебивать говорящего?
6. Делаете ли вы вид, что внимательно слушаете, а сами думаете совсем о другом?
7. Меняете ли тон, голос, выражение лица в зависимости от того, кто ваш собеседник?
8. Меняете ли тему разговора, если собеседник коснулся неприятной для вас темы?
9. Поправляете ли человека, если в его речи встречаются неправильно произнесенные слова, названия, вульгаризмы?
10. Бывает ли у вас снисходительно-менторский тон с оттенком пренебрежения и иронии по отношению к тому, с кем говорите?

Анализ ответов студентов показал, что только один из десяти опрошенных считает, что в неформальном общении он не умеет правильно слушать. Все остальные уверены, что у них высокий уровень развития этого умения.

На втором этапе исследования был проведён письменный опрос на тему: «Ошибки слушания в неформальном общении». Всего в опросе приняли участие двадцать студентов первого курса ИГЭУ, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Ивановского государственного университета, Ивановской государственной сельскохозяйственной академии им. Д. К. Беляева и Российского государственного университета нефти и газа им. И. М. Губкина. Им был предложен список ошибок слушания, из которого обучающиеся выбирали те, которые, по их мнению, были характерны для них в процессе неформального общения.

Список ошибок включал следующие позиции:

- перебивание говорящего;
- несогласие с мнением говорящего и критика его позиции;
- заострение внимания на каких-либо ошибках в разговорной речи выступающего;
- попытка слушать и что-то делать одновременно;
- отвлечение на собственные мысли;
- обращение внимания лишь на ту информацию, которая была сказана рассказчиком в первые минуты;
- мысли о том, что ваше мнение важнее и правильное мнения говорящего.

По результатам опроса были получены следующие данные: основные ошибки, которые студенты видят в своем неформальном общении, заключаются в следующем: перебивание говорящего (19%), отвлечение на собственные мысли (19%), попытка слушать и что-то делать одновременно (16%).

Также в работе нас интересовал вопрос о трудностях слушания, с которыми сталкиваются студенты в ситуации делового официального общения на лекциях и практических занятиях. Мы исходили из того, что в физиологическом плане труднее слушать, чем говорить. Когда человек говорит, ему не мешает физический шум, потому что гортань и артикуляционные органы расположены очень близко к уху, а ухо всегда контролирует речь человека. Поэтому говорящий работает вне физического и интеллектуального шума. При этом наблюдается единство мыслительной и речевой деятельности. Когда же человек слушает, он декодирует звуковую волну, что делать довольно сложно: любой шум прерывает звуковую волну, т.е. выбивает из потока часть блоков, поэтому мозг вынужден декодировать смысл по неполному внешнему выражению [2]. Исходя из этого, можно сделать, в частности, вывод о том, что студенты, которые переговариваются на занятиях, шелестят бумагой и т.п., очень мешают тем, кто слушает. У слушающих в таких условиях устает нервная система, а к концу занятий могут возникать головные боли.

Очевидно, что на лекциях и практических занятиях студенты сталкиваются со многими сложностями, связанными с трудностями слушания. К ним относятся как внутренние, так и внешние помехи.

Нами был проведено анкетирование на тему: «Помехи слушания в студенческой аудитории». Студентам был предложен составленный нами список внешних и внутренних помех слушания.

Из этого списка они должны были выбрать именно те помехи, которые мешали им внимательно слушать (Таблицы 1-2).

Таблица 1. Результаты первой части опроса

Список внутренних помех	Результат в процентах
Интеллектуальный шум	50%
Усталость, накопившаяся за день	30%
Отсутствие интереса к предмету, мотивации к учёбе	10%
Предугадывание слов преподавателя	5%
Тема занятия оказалась для вас очень интересной, и вы теперь не слушаете преподавателя, а ждёте, пока он закончит свою речь, чтобы поскорей обсудить сказанные им слова	5%

Результаты первой части опроса показали, что интеллектуальный шум, а именно отвлечение на какие-то собственные мысли и переживания, является основной помехой слушания среди опрошенных студентов. Это может быть связано с личными проблемами или стрессовыми ситуациями.

Таблица 2. Результаты второй части опроса

Список внешних помех	Результаты в процентах
Шум в аудитории	25%
Неуютный, унылый интерьер помещения	5%
Плохая акустика	2%
Манера преподавания	25%
Привычка держать в руках посторонние предметы	12%
Поглядывание на часы, ожидание окончания занятия	10%
Слишком высокая или слишком низкая температура в помещении	3%
Плохая погода	3%
Тихая, монотонная речь преподавателя	15%

Анализ ответов студентов на вторую часть опроса показал, что самые распространённые помехи слушания в студенческой аудитории – это шум и манера преподавания. Это может быть связано с незаинтересованностью обеих сторон в изучении материала или конфликтным отношением между преподавателем и студентами.

Во всех перечисленных случаях участник взаимодействия слышит, но не слушает. Он выстраивает барьеры восприятия, не понимая, что они мешают получить в процессе общения значимые результаты. Такие помехи необходимо контролировать, а для этого,

прежде всего, использовать приёмы активного слушания, в том числе совершенствовать навыки концентрации внимания, эмоционального управления собой, принимать позы позитивного слушания.

Американские ученые провели интересное исследование, связанное с изучением проблем слушания. Суть его сводилась к следующему: студентов колледжа попросили записать мысли, которые у них возникают в ходе занятий. Результаты оказались во многом неожиданными: 20% слушали внимательно, хотя только 12% слушали активно; 20% думали о предстоящем свидании; 20% предавались воспоминаниям; остальные мечтали, переживали, беспокоились, размышляли на произвольные темы [3].

Отталкиваясь от этого исследования, мы решили выяснить, о чем думают русские студенты во время занятий. Двадцати студентам первого курса ИГЭУ было предложено вспомнить и записать мысли, которые возникали у них в ходе только что прошедшего занятия. Оказалось, что 30% думали о сне и предстоящем отдыхе, 25% – о теме занятия, 20% – о сдаче предстоящих экзаменов и дальнейшей учёбе. Остальные строили планы на будущее, думали о каких-то личных проблемах, составляли списки важных дел. Один из студентов думал том, что ему стоило поступить в другой университет, потому что он не справляется с большим количеством заданий. Сопоставив результаты опросов американских и российских студентов, мы заметили, что обучающиеся из России во время лекций или практических занятия больше думают об учёбе и теме занятия, чем американские студенты.

Во время устного собеседования по результатам этого опроса студенты ИГЭУ обосновали свои ответы тем, что думают в основном об учёбе и предпочитают не отвлекаться на другие мысли во время занятий, так как считают, что хорошее образование поможет им найти высокооплачиваемую работу в перспективной отрасли.

Изучив проблемы, с которыми сталкиваются студенты в процессе слушания, мы разработали для них рекомендации по активному слушанию. При этом мы опирались на работу такого специалиста в этой области, как И. Атватер [4]:

- Будьте честным слушателем.

Честное отношение означает, что вы мобилизуете все свои возможности: слушаете глазами, ушами, разумом, всем своим телом. Приблизьтесь к собеседнику физически и ментально. Не

отвлекайтесь на протяжении всей беседы. Сконцентрируйтесь на каждом слове собеседника, на том, как он произносит его.

- Развивайте устойчивое внимание (минимизация отвлечений).

Устраните все, что может отвлекать внимание. Установите визуальный контакт с говорящим. Это не только покажет вашу заинтересованность, но и вдохновит собеседника продолжать речь, что в свою очередь поможет вам слушать его еще внимательнее.

- Используйте положительный язык поз и жестов.

Поза может выражать желание или нежелание слушать или общаться. Позы могут говорить об отношении к собеседнику или к теме разговора. Так, если собеседник малоподвижен, да к тому же еще не смотрит на говорящего, то, скорее всего, он уже давно думает о другом или просто «ушел в себя». Говорящему понятен собеседник, отвечающий языком поз и жестов. Но чрезмерно эмоциональная подвижность может отвлечь внимание обоих.

Эффективное слушание – это основа для получения точной информации. В век бурного развития техники мы постоянно подвергаемся мощному воздействию информации. Тем не менее большая часть этой информации «влетает в одно ухо и вылетает из другого». Различные приемы слушания помогают нам усваивать ту информацию, которая нам нужна. Запомнить услышанное мы можем надежнее тогда, когда слушаем с пониманием. Чтобы больше узнать, надо уметь слушать эффективно.

В заключение отметим, что участие студентов в данном исследовании помогло им по-новому взглянуть на проблемы, связанные с трудностями слушания при общении в неформальной и деловой обстановке, познакомиться с приемами активного слушания, а следовательно, в перспективе быть более успешными людьми в процессе коммуникации.

Библиографический список

1. Измайлова М. А. Деловое общение: Учебное пособие / М. А. Измайлова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – С. 215.
2. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика коммуникации. – М.: Дело, 2002. – С. 15–20.
3. Пиз А. Язык разговора/ А. Пиз, Б. Гарнер. – М.: Эксмо, 2006. – 224 с.
4. Атватер И. Я Вас слушаю: Советы руководителю, как правильно слушать собеседника/ И. Атватер. – М.: Книга по требованию, 2013. – С. 110.

*Голдовский В.С., студ. ИГЭУ, г. Иваново;
Кондрашова Н.И., студ. ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль;
рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц. (ИГЭУ, г. Иваново).*

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Всю свою жизнь человек так или иначе проводит в обществе. Каждый из нас встречается и общается с огромным количеством людей. Круг общения постепенно увеличивается, и уже к 18 годам, т.е. к совершеннолетию, число знакомых, друзей, приятелей может достигать нескольких сотен.

Несмотря на общую потребность в общении, все люди разные. Привычки, характер, предпочтения, желания, стремления – все то, чем мы отличаемся друг от друга. Индивидуальные цели и интересы могут как сходиться, так и противоречить друг другу, становясь отличной почвой для возникновения конфликтов.

Человечество с давних времен переживает нескончаемую череду конфликтов разного размера и длительности. Социальный конфликт – «это важнейшая сторона взаимодействия людей в обществе, своего рода клеточка социального бытия. Это форма отношений между потенциальными или актуальными субъектами социального действия, мотивация которых обусловлена противостоящими ценностями и нормами, интересами и потребностями» [1]. Конфликты были, есть и будут всегда.

Поэтому информация о социальных конфликтах, например о путях решения, видах и структуре, должна быть хорошо известна всем. Актуальность состоит и в том, что молодежь, как особая социально-возрастная группа, более подвержена конфликтным ситуациям из-за особенностей психологии (импульсивность, вспыльчивость, максимализм и т.д.).

Цель данной работы – выяснить основные ошибки поведения студентов Ивановского государственного энергетического университета (далее ИГЭУ) и Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (далее ЯрГУ) в конфликтах. Задачи работы заключались в следующем: систематизировать и классифицировать информацию, связанную с конфликтными ситуациями; разработать анкету, позволяющую

выявить основные ошибки поведения студентов ИГЭУ в конфликтах; осуществить анализ результатов анкетирования.

В анкетировании приняли участие 80 студентов из двух университетов: ИГЭУ и ЯрГУ. Им предлагалось выразить свое отношение к конфликтным ситуациям.

Анкета содержала три раздела, по количеству периодов и этапов в динамике конфликта: латентный период, активный период, последствия конфликта. Подобное разделение позволит точнее выявить наиболее проблемный этап конфликта у студентов.

Раздел №1 касался латентного периода конфликта: возникновение объективной проблемной ситуации; осознание объективной проблемной ситуации субъектами взаимодействия; попытки сторон разрешить объективную проблемную ситуацию неконфликтными способами; возникновение предконфликтной ситуации. Важно отметить, что осознание ситуации противоречивой не всегда автоматически влечет конфликтное противодействие сторон. Часто они, или одна из них, пытаются решить проблему неконфликтными способами (убеждением, разъяснением, просьбами, информированием противостоящей стороны). Иногда участник взаимодействия уступает, не желая перерастания проблемной ситуации в конфликт.

Первый раздел содержал вопросы, затрагивающие следующие аспекты:

1. Зачинщик конфликта (респондент или окружающие его люди).

Этот вопрос позволял определить уровень «конфликтности» среди студентов. 12,5% респондентов признались, что зачастую конфликты порождаются ими самостоятельно.

2. Самооценка конфликтности (респонденту предлагалось самостоятельно оценить себя).

Примерно одинаковое количество человек 56,3% и 41,3% считают себя адекватными и дружелюбными соответственно. И лишь 2 человека из 80 считают себя конфликтными.

3. Количество незавершенных, вялотекущих конфликтов.

У абсолютного большинства (63,7%) на данный момент конфликтов, открытых оппонентов нет. У 25 человек (31,3%) есть пара неразрешенных конфликтных ситуаций, но ребята стремятся их решить. Всего лишь 5% указывают, что конфликты постоянно окружают их и являются неотъемлемой частью их жизни.

4. Желание не доводить ситуацию до открытого конфликта (как часто респондент предпочитает решение вопроса мирно конфликту).

15% респондентов считают, что конфликт решает проблему наилучшим образом и не стремятся решить проблему неконфликтными способами. 37,5% часто стараются решить проблему мирно, 47,5% иногда допускают появление конфликта, хоть и также стараются решить все мирно.

Второй раздел анкеты касался пика конфликта или активного периода. Зачастую на этой стадии психологическое давление со стороны оппонента заставляет участника отказаться от желаемого способа разрешения конфликта и добиться нужных результатов.

Второй раздел содержал вопросы, касающиеся следующих аспектов:

1. Частота участия респондентов в конфликтах.

Практически одинаковое количество опрошенных (8,8% и 10% соответственно) никогда не участвуют в конфликтах или делают это чересчур часто, всегда стараясь выразить свое мнение. 81,3% или 65 человек вступают в конфликтную ситуацию при крайней необходимости и/или когда уверены в своих силах.

2. Эмоции и чувства во время конфликта (как чувствует себя респондент во время пика конфликтной ситуации).

Абсолютному большинству не нравится участвовать в подобных способах взаимодействия (58,8%) и они стараются как можно скорее решить проблемный вопрос. 33,8% чувствуют себя уверенно и спокойно, могут долгое противостоять оппонентам. И 7,5% опрошенных теряются, никак не могут за себя постоять.

3. Способы и методы решения конфликта (как далеко могут зайти респонденты, чтобы решить конфликт в свою пользу).

82,5% не переходят границы разумного, поступают, следуя моральным нормам. 17,5% готовы использовать все доступные методы для победы. Ни один из участников не выбрал ответ «Никак не пытаюсь доказать свою правоту».

4. Ответ на возможную грубость (иногда ситуация уходит из под контроля эмоций, и оппонент начинает использовать негативные методы, такие как оскорбления, грубость и язвительность).

77,5% опрошенных после грубости в их адрес стараются не грубить в ответ, но и не примут молча оскорбления, как это

делают 6,3%, а постараются поставить обидчика на место. 16,3% переходят на язык обзывательств и грубости.

6. Иррациональные, тривиальные действия, показывающие неспособность вести спор, соблюдая моральные устои.

Для ясности картины представлена диаграмма из анкеты:



Последний раздел анкеты касался последствий конфликта и содержал следующие вопросы:

1. Стратегия поведения в конфликте:

Сотрудничество – 31,3%

Компромисс – 46,3%

Борьба – 10%

Уход – 10%

Приспособление – 2,5%

2. Как чаще всего решаются конфликты (в чью сторону)

В сторону респондента – 11,3%, всегда по-разному – 85%, 3,7% всегда проигрывают в конфликтах.

3. Причина конфликтных ситуаций (респондентам предлагалось выбрать причину, по которой они чаще всего вступают в конфликт)

Не учли мнение респондента – 31 человек

Респондент не согласен с решением ЧБИМ? – 58 человек

Респондент хочет участвовать в конфликте из-за азарта – 10 человек

Респондент не смог уйти от решения вопроса и ему пришлось участвовать – 36 человек.

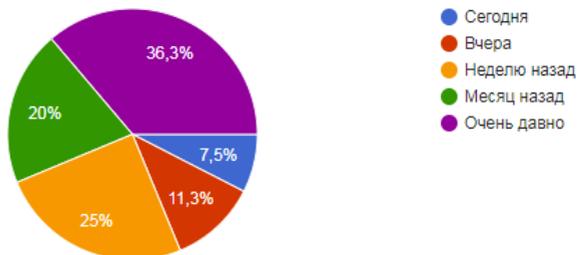
4. Итоги решения конфликта

У абсолютного большинства опрошиваемых (51,2%) чаще всего получается решать конфликты полностью. У 45% конфликты могут повторяться и у 3,8% конфликты повторяются практически всегда из-за одинаковых причин.

5. Последнее участие в конфликте

Для наглядности картины представлена диаграмма из анкеты:

80 ответов



Таким образом, анкета содержала 14 вопросов уточняющего характера. Результаты анкетирования позволили сделать следующие выводы:

Многие молодые люди и девушки не считают себя конфликтными людьми и редко начинают конфликт самостоятельно, предпочитая не доводить проблемы до открытого противостояния. Лишь немногие считают конфликты весомой частью своей жизни, создавая для них удобные условия.

Одна из ошибок молодых людей на этапе перед конфликтом: нежелание решить проблему неконфликтными способами (убеждением, разъяснением, просьбами, информированием противостоящей стороны). Опрос показал, что эту ошибку совершают приблизительно 15% опрошиваемых. Таким образом, каждый шестой-седьмой студент предпочитает конфликтную ситуацию мирному решению вопроса.

Частая ошибка: неподходящее поведение, которое выражается либо в излишнем рвении участвовать в споре, либо в сильно выраженном игнорировании необходимости участия в споре. Такие полярные поведения объединяются большим отклонением от естественного поведения, когда человек понимает необходимость конфликта и готов в нем участвовать или когда есть возможность избежать борьбы. Почти 20% студентов часто выбирают неправильную тактику, поддаются эмоциям или предпочитают оставаться в тени не смотря ни на что. Другими

словами, каждый 5 молодой человек в конфликтах испытывает трудность в выборе модели поведения.

Прибегая к аморальным способам ведения спора, молодежь также совершает распространенную ошибку. 17,5% не гнушаются использовать все доступные методы, не зная на духовные устои общества. К характеристике этой ошибки актуально добавить результаты диаграммы вопроса №5 из 2 раздела. Молодежь с высокой частотой может перебивать оппонента, выражать открытую неприязнь и антипатию, язвить, унижать, запугивать, не слушать его доводы и т.п. Такие линии поведения характеризуются излишней эмоциональностью, негативом и бессмысленностью. Несмотря на то, что многие понимают неправильность своего поведения, не могут отступить от такой тактики из-за психологических особенностей.

Около 15% не могут продолжать рациональные переговоры после оскорблений в их адрес. Это также распространенная ошибка, связанная со стилем общения.

12% чаще выбирают не лучшую стратегию поведения, такую как уход или приспособление, т.к. эти стратегии не позволяют решить вопрос респондента. Т.е. каждый 8 студент предпочитает принять чужое решение, никак не постояв за себя.

Еще одной распространенной ошибкой является неполное, частичное решение проблемного вопроса. Из-за того, что недопонимание, недовольство в какой-то степени остаются между участниками конфликта, он повторяется вновь через некоторое время, требуя эмоциональных сил и времени. Таким образом практически половина студентов не умеет решать конфликты максимально рационально, ориентируясь на будущее.

Из положительных моментов стоит отметить, что подавляющая часть молодежи осознает необходимость сознательно-правильного участия в конфликтах и старается пользоваться доброжелательными методами решения конфликта, используя стратегии компромисса и/или сотрудничества. Именно они считаются наиболее выгодными и рациональными для обеих сторон социального конфликта.

Библиографический список

1. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 17.

*Горохов Т.В., студ.; Баженов А.А., студ.;
рук. Коровина А.В. к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЧЕРТЫ ЛИЧНОСТИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ХАРИЗМУ

Харизма является аспектом личности, который влияет на положение человека в обществе, но в силу сложности и неоднозначности этого понятия до сих пор остается вопросом, что конкретно влияет на харизматичность человека. В связи с чем возникает актуальность исследования черт личности, которые влияют на ее харизматичность.

Целью данного исследования является изучение характеристик человеческой личности, формирующих харизму.

Для достижения цели были поставлены и реализованы следующие задачи: 1) определить понятие харизмы; 2) провести социологический опрос; 3) проанализировать указанные анкетированными характеристики.

Материалом для исследования послужил социологический опрос среди людей 18–19 лет (18 человек), в котором они указывали черты личности, которые, по их мнению, влияют на харизму человека, а также приводили в пример конкретных людей, которые, по их мнению, обладают данной особенностью.

Новизна данной работы состоит в том, что впервые проблема определения харизмы была рассмотрена на материале сплошной выборки мнений молодых людей, что свидетельствует о большой достоверности результатов исследования. Также уделено внимание практическому применению полученных данных.

Данная работа может представлять интерес для психологов, занимающихся исследованием харизмы, а также для людей, развивающих в себе эту особенность личности.

В ходе исследования была составлена типология характеристик харизмы с выделением конкретных признаков.

Харизма, как мы выснили, складывается из следующих качеств: 1) внешние признаки человека, 2) поведенческие черты личности, 3) речевые особенности человека, 4) «жизненные» качества. Рассмотрим каждую группу подробнее.

1) *Внешние признаки человека.*

Лицо, фигура, одежда, особенности облика – все это в совокупности образует признак «Внешность», который является одним из самых часто упоминаемых (~28%) в опросе, а 60% из 28% опрошенных поставили его на первое место. Анкетированные указывали на внешние признаки, например, таким образом: *«Имеет свой шарм внешне»*). В тоже время мы встретились с противоречием: группа людей (~6%) обращала внимание на тот факт, что личность обладает харизмой, несмотря на отсутствие яркой, выделяющейся внешности. Например, *«Может заинтересовать не только внешностью»*.

2) Поведенческие черты личности.

Харизма сопровождается понятием «лидерство» (~15%). Лидером выступает человек, которому доверяют, который ведет за собой людей. Обладание лидерскими качествами положительно влияет на формирование харизмы личности. Пример из опроса: *«Лидерские качества»*.

Юмор – способность человека подмечать комичные стороны чего-либо. Это второй часто упоминаемый признак, который анкетированные (~28%) выделяют у харизматичной личности. Например, писали так: *«Хороший юмор»*.

Немаловажной характеристикой особенной личности является уверенность в себе – положительная оценка собственных навыков, возможностей и сил для достижения поставленных целей (~22% опрошенных). Так, опрошенные часто описывали данный признак прямо: *«Уверен в себе»*.

Поведение человека в совокупности с особенностями его внешнего вида формируют в сознании окружающих его «Образ». Для некоторых обладание ярким, запоминающимся образом у личности является показателем ее харизматичности (~11%). (Этот признак упоминали как: *«Яркая личность, на которую нельзя не обратить внимание»*)

3) Речевые особенности человека.

Хорошая речь – самое часто упоминаемый признак (~33%) при определении харизмы. Зачастую под хорошей речью люди понимают грамотную, богатую и гибкую речь. Человек, разговаривающий правильно, соблюдая все нормы литературного языка, обладающий большим словарным запасом и умеющий его уместно использовать, производит впечатление харизматичного человека. Ярким примером может послужить высказывание анкетированного: *«Хорошее знание русского языка и умение его использовать»*.

Вторым речевым признаком является простота в общении. Если человек говорит простым, понятным вам языком, то сразу создается ощущение близости, понимание, что вы спокойно могли бы вести диалог с этим человеком (~16%). Пример: *«Харизматичным людям просто общаться в компании».*

4) *«Жизненные» качества.*

Выделяется группа качеств харизматичного человека связанная с его жизнью и происходившими с ним событиями.

«Верность делу»: если человек занимается определенной деятельностью и готов полностью отдать ей себя, то для окружающих он является обладателем харизмы (~22%). Опрашиваемые указывали: *«Верен делу»*, *«Как относится к работе».*

Нередко люди называют харизматичным такого человека, который добился в своей жизни определенных достижений, например, создал успешный бизнес или компанию или совершил невероятные для мира открытия (~22% упоминаний). В пример приводили *Илона Маска* за создание успешных компаний.

Людей, способных своими высказываниями, действиями повлиять на общество, задать направление движению отмечают, как особенных (~11%). Пример этому: *«Может задать тренд обществу».*

Вследствие большого количества выделенных качеств можно сделать вывод, что ни один из перечисленных признаков не является достаточным или обязательным для формирования гарантированной харизмы. Однако в ходе исследования были обнаружены определённые закономерности в определении харизмы, из которых следует, что улучшить свой показатель харизмы можно, развивая параметры, приведенные в исследовании.

Библиографический список

1. Фокс Кабейн, О. Харизма: Как влиять, убеждать и вдохновлять / Фокс Кабейн О., – 5-е изд. – Москва : Альпина Пабли., 2016. – 307 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/926440>
2. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. – Москва : Логос, 2020. – 664 с.
3. Ожиганов, Э. Н. Макс Вебер: инвариантность господства : монография / Э.Н. Ожиганов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 179 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247110>

ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Конфликт – это столкновение взглядов, интересов, отсутствие согласия между участниками обмена мнениями. Молодежные конфликты касаются взаимоотношений подростков со сверстниками, родителями, преподавателями и т.д. В юном возрасте люди наиболее эмоциональны, порой даже вспыльчивы в силу своего возраста, легко уязвимы. Молодые люди не знают, как правильно вести себя в конфликтных ситуациях, поэтому молодежь, в отличие от других поколений, наиболее склонна к конфликтам. Таким образом, исследование поведения молодежи в конфликтных ситуациях, приобретают особую *актуальность*.

Цель данной работы – выявить основные ошибки поведения молодежи в конфликтных ситуациях и предложить рекомендации эффективного поведения.

В ходе исследования нами было проведено три онлайн-опроса. В них приняли участие 72 студента Ивановского государственного энергетического университета, Ивановского государственного университета, Владимирского юридического института ФСИН России.

За основу первого опроса была взята анкета «Стиль поведения в конфликте», разработанная К. Томасом и предназначенная для изучения личностной предрасположенности к конфликтному поведению, выявления определенных стилей разрешения конфликтной ситуации [1]. Томас выделяет следующие способы регулирования конфликтов: 1) соревнование (конкуренция) как стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому;

2) приспособление, означающее в противоположность соперничеству, принесение в жертву собственных интересов ради другого;

3) компромисс;

4) избегание, для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей;

5) сотрудничество, когда участники ситуации приходят к

альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

Проведя опрос студентов с использованием методики, разработанной Томасом, мы получили следующие результаты:

1. Большинство участников в качестве разрешения конфликтной ситуации предпочитают компромисс (соглашение между участниками конфликта, достигнутое путем взаимных уступок) и сотрудничество, когда обе стороны конфликта приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей их интересы. Такие люди могут понять мнение другого, но в то же время не хотят полностью его принимать в ущерб себе.

2. Чуть меньшее количество человек предпочитает приспособление, то есть принесение в жертву собственных интересов ради другого. Возможно, такие люди не хотят портить отношения с оппонентом.

3. Единицы прибегают к соперничеству, то есть к соревнованию (конкуренция) как стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому.

Некоторые участники захотели выразить свое мнение по поводу способов ведения конфликта. Приведем примеры: *«Ни соперничество, при котором человек стремится добиться своего в ущерб другому, ни приспособление, когда ради интересов другого человек приносит в жертву собственные интересы, не приемлемы. Я склоняюсь больше к разумному компромиссу»; «Компромисс, так же как и соперничество и приспособление, не даст хорошего результата: либо один, либо оба участника проигрывают. Только ситуация сотрудничества даст желаемый результат. Именно в этом случае участники конфликтной ситуации приходят к такому решению, которое полностью удовлетворяет интересы обеих сторон».*

Главная цель второго онлайн-опроса состояла в том, чтобы определить, как себя ведут и что чувствуют студенты в конфликтах, а также определить основные ошибки, которые допускаются в поведении при конфликтной ситуации. Опрос состоял из 12 вопросов.

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
1. Как часто Вы участвуете в конфликтах?	78% - редко
	18% - очень редко
	4% - никогда
2. Как Вы ощущаете себя в конфликтных ситуациях?	44% - некомфортно

	37% - уверенно
	19% - нервно
3.Какие конфликты Вас больше всего тревожат?	44% - с родителями
	22% - с друзьями
	17% - с девушкой (парнем)
	10% - с преподавателями
	7% - другое
4.Можете ли Вы уступить в конфликте?	86% - Да
	14% - Нет
5. Можете ли Вы принять точку зрения собеседника?	93% - Да
	7% - Нет
6. Как Вы себя ощущаете в ситуации, когда оказываетесь не правы?	37% - Неловко
	30% - Становится стыдно
	18% - Признаю свою ошибку
	15% - Нормально
7. Можете ли вы использовать оскорбления в адрес собеседника в конфликтной ситуации?	86% - Да
	14% - Нет
8.Вы продолжите доказывать свою точку зрения, если в течение конфликта поймете, что она неправильная?	75% - Да
	25% - Нет
9.Чего Вы больше всего боитесь в конфликте?	31% - оказаться неправым
	24% - посориться
	21% - обидеть оппонента
	17% - сказать лишнее
	4% - ничего
	3% - драки
10.Согласны ли Вы с тем, что молодежь наиболее склонна к конфликтам?	71% - да
	29% - нет
11. Выберите из списка ошибки поведения в конфликтных ситуациях, которые в какой-либо момент времени были характерны для Вас?	26% - проявление агрессии
	17% - неумение четко высказывать свою позицию
	16% - стремление выиграть спор
	15% - неумение слушать собеседника
	14% - агрессия на критику
	12% - акцент на прошлых обидах

12.Какие дополнительные ошибки поведения молодежи в конфликтных ситуациях Вы можете выделить, опираясь на свой жизненный опыт?	32% - Оскорбления
	15% - Перебивание
	14% - Слишком большая уверенность в себе
	12% - Неуважение к старшим
	12% - Применение физической силы
	9% - Повышение тона
	6% - Навязывание своей точки зрения

Анкетирование показало, что многие студенты не любят участвовать в конфликтах и чувствуют себя некомфортно в таких ситуациях. Молодежь больше всего не желает вступать в конфликты с родителями, друзьями, т.е. близкими людьми, вероятно, потому что боятся разрушить хорошие отношения с этими людьми.

Большинство студентов готовы уступить в конфликте, чтобы, возможно, сохранить отношения с оппонентом. Также участники опроса могут спокойно принять точку зрения оппонента, если, например, поняли, что оказались не правы. Но есть и такие студенты, и их процент не мал, которые категорически не хотят уступать и принимать чье-то мнение, считая, что их мнение единственное правильное. Это и является одной из основных ошибок в поведении в конфликтах.

К сожалению, многие студенты позволяют использовать оскорбления в сторону оппонента при конфликте, что, вероятно, вызвано большой эмоциональностью и импульсивностью молодых людей. Называются следующие причины такого поведения:

1. Считаю себя правым.
2. Хорошо знаю собеседника, поэтому он воспримет это без обиды.
3. Так можно надавить на человека.
4. Конфликт возник из-за личной неприязни.
5. Оппонент переходит на личности.
6. Не умею контролировать свой гнев.
7. Не хватает аргументов
8. Были оскорбления в мой адрес.

Оскорбления – это важная ошибка в поведении. Из-за них конфликты могут переходить во вражду.

Студенты, согласившиеся с утверждением, что молодежь более склонна к конфликтам, чем люди старшего возраста, обосновали свою точку зрения следующим образом:

1. *Молодежь живет активно, поэтому ей интересно познавать что-то новое. Для каждого молодого человека очень важно иметь свою точку зрения, но не у всех они совпадают, поэтому каждый пытается убедить другого в своей правоте.*

2. *Многие молодые люди хотят показать себя сильнее, лучше другого.*

3. *Часть молодежи имеет не самый большой жизненный опыт, который помогает понять, как избежать конфликтов.*

4. *Молодёжь более эмоциональна, чем люди старшего возраста, кроме того она не умеет здраво оценивать свои поступки.*

В ходе опроса были выявлены следующие ошибки поведения молодежи в конфликтных ситуациях:

- 1) проявление агрессии;
- 2) неумение четко высказывать собственную позицию;
- 3) акцент на прошлых обидах;
- 4) неумение слушать собеседника;
- 5) агрессия на критику;
- 6) стремление выиграть спор;
- 7) применение физической силы;
- 8) навязывание своей точки зрения;
- 9) перебивание;
- 10) неуважение к старшим;
- 11) повышение тона;
- 12) оскорбления;
- 13) слишком большая уверенность в себе.

В третьем опросе респондентам предстояло осуществить самодиагностику, ответив на вопросы, позволяющие выявить, насколько у них развито умение вести себя в конфликтной ситуации. Участникам опроса были предложено несколько утверждений, и они должны были по шкале от 0 до 10 оценить свои умения в ведении конфликтов.

1 Вопрос: «Насколько хорошо Вы умеете слушать собеседника?»

Высокий уровень	70%
Средний уровень	23%
Низкий уровень	7%

2 Вопрос: «Насколько Вы показываете оппоненту свой интерес к тому, что он говорит?»

Высокий уровень	65%
Средний уровень	27%
Низкий уровень	8%

3 Вопрос: «Насколько Вы уважаете оппонента и его мнение?»

Высокий уровень	42%
Средний уровень	46%
Низкий уровень	12%

4 Вопрос: «Насколько хорошо Вы умеете контролировать свои эмоции и поведение?»

Высокий уровень	46%
Средний уровень	38%
Низкий уровень	16%

5 вопрос: «Насколько хорошо Вы умеете уделять внимание не только словам других, но и их проявленным чувствам?»

Высокий уровень	62%
Средний уровень	31%
Низкий уровень	7%

6 Вопрос: «Насколько хорошо Вы умеете осознавать и уважительно относиться к различиям, существующим между людьми?»

Высокий уровень	77%
Средний уровень	15%
Низкий уровень	8%

7 Вопрос: «Насколько Вы готовы простить, забыть и оставить в прошлом конфликт, не держа обиды или гнева?»

Высокий уровень	35%
Средний уровень	50%
Низкий уровень	15%

8 Вопрос: «Насколько у Вас развито умение быстро справляться со стрессом, оставаясь спокойным и внимательным?»

Высокий уровень	42%
Средний уровень	46%
Низкий уровень	12%

Исходя из результатов самоанализа, можно сделать следующие выводы:

1. Студенты считают, что умеют слушать своего оппонента и интересоваться его мнением.

2. Не все из них уважают оппонента и его мнение. Это одна из главных проблем всех конфликтов.

3. Многие не справляются с эмоциями и стрессом при конфликте, поэтому в конфликтной ситуации не могут себя сдерживать и начинают повышать тон, оскорблять, применять физическую силу. Тем самым конфликт становится наиболее опасным для обеих сторон.

4. Все участники хорошо оценивают свое умение быть внимательными в отношении к чувствам и особенностям своего оппонента.

5. Не все участники с легкостью могут забыть произошедший конфликт, поэтому он может затянуться надолго и «всплывать» несколько раз.

Конфликты неизбежны в жизни каждого молодого человека, поэтому их необходимо разрешать. Но разрешать правильным путем, не допуская серьезных ошибок. Данное исследование позволило определить ряд проблем, с которыми сталкивается студенческая молодежь в конфликтных ситуациях. Необходимо научиться предотвращать конфликты. Для этого необходимо:

- уметь признавать права го человека на иную точку зрения;
- научиться слушать своего собеседника, не перебивая;
- демонстрировать понимание роли другого в процессе выяснения отношений;
- понимать, как себя чувствует собеседник во время конфликта, как он его воспринимает;
- четко обозначать предмет обсуждения;
- устанавливать общие точки зрения;
- выяснять, что вас разъединяет с собеседником, чтобы снова описать содержание конфликта;
- пытаться найти общие решения.

Не бывает неразрешимых конфликтов. Просто есть люди, которые не умеют или не желают их разрешать. Жизнь – слишком большая ценность, чтобы портить ее непониманием и конфликтами.

Библиографический список

1. Внеклассные мероприятия: 11 класс/ Авт.-сост. Г.Г. Кулинич. – М. ВАКО, 2009. – С. 90–94.

*Карпов В.Д., студ.; Краснов Р.А., студ.;
рук. А.В.Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ КОНСУЛЬТАНТА С КЛИЕНТОМ В ПЕРЕПИСКЕ

Данный вопрос актуален в настоящее время, так как с появлением большого количества новых бизнес-компаний в разных сферах деятельности, выросла и их конкуренция за потребителя. На фоне этого общение с клиентами стало важным фактором их привлечения.

Цель исследования заключается в комплексном изучении речевых навыков консультантов при их общении с новыми клиентами для наилучшего построения диалога.

Для осуществления поставленной цели были сформированы следующие *задачи*:

- 1) изучение научной литературы по данной теме;
- 2) анализ реального общения консультанта с клиентом в переписке;
- 3) составление выводов об эффективности методов консультанта из анализируемого общения;
- 4) формирование общих правил общения с клиентом по переписке.

Материалом исследования послужило общение консультанта с человеком, заинтересованным продукцией бизнес-компанияи.

В данной работе впервые был сопоставлен реальный пример с теорией, что дало более полную картину того, как нужно общаться с клиентом.

Общение с клиентами неразрывно связано с маркетингом, поэтому для полноты картины необходимо рассмотреть историю маркетинга, нежели его одной части.

История маркетинга уходит в древний мир, ведь он развивался параллельно с предпринимательством, торговлей. Вместе с развитием рынка стали развиваться некоторые элементы маркетинга, такие как ценообразование и реклама. Известны рекламные записи на папирусе в Древнем Египте. Начало производства продуктов не только для собственного потребления, но и для обмена, уже напоминает примитивные маркетинговые формы [6].

Понятие маркетинг появилось в 1905 году, когда американский экономист Арч Шоу создал первую теорию маркетинга. Он рассматривал функции, обеспечивающие связь и взаимодействие между сферами потребления и производства, результатом чего является факт продажи изготовленной продукции. В 21 веке теория маркетинга постоянно трансформируется, приобретая новые формы и свойства, подстраиваясь под запросы клиентов.

Данное исследование проводилось на основе переписки женщины-консультанта со стажем более 8 лет, которая работает в сфере маркетинга, с новым клиентом.

Одним из главных правил переписки с клиентом является обращение к нему по имени, а также приветствие. Важно не писать просто «Привет» или «Здравствуйте», а рекомендуется делать указание на время написания и возможного прочтения сообщения: «Ольга, добрый вечер...» Также немаловажно правильно завершить переписку с клиентом, попрощавшись, оставив у него положительные впечатления от общения: «Всего доброго!»

Вторым важным правилом является быстрота ответа на вопросы клиента. Скорость ответа показывает не только высокую квалификацию консультанта, но и даёт гарантию того, что данная компания является надёжной. В рассматриваемой переписке ответ на все вопросы был довольно быстрый, в течение 3–5 минут клиент получал ответ на все возникающие вопросы.

Третье правило – это общение с клиентом максимально понятным для него языком. Для возникновения доверия консультанту нужно подробно и просто описывать каждую деталь, объяснять каждое своё действие и общаться с клиентом, как со своим другом. Консультант простым языком объяснил клиенту характеристики товара, дал пояснения и ответил на все вопросы, что явно произвело хорошее впечатление на клиента. «Наталья, ваша продукция произвела на меня огромное впечатление, спасибо за развёрнутые ответы. Я обязательно сделаю заказ в магазине и попробую ваш товар» – написал клиент.

Четвёртое правило состоит в использовании фотографий товара в переписке. Человеку проще воспринимать информацию зрительно, поэтому клиент выберет ту компанию, товар которой выглядит более презентабельно. Например, на вопрос клиента о том, в каком городе фирма закупает продукцию, консультант не только отвечает, но и прикладывает фотографии места закупки.

Пятое правило: помимо простых ответов на вопросы консультант также рассказывает клиенту другую информацию, о которой не спрашивает человек, но которая может быть для него полезна, что может привести к возрастанию интереса к продукции компании, к возрастанию доверия к консультанту.

Шестым правилом можно назвать принцип отвечать на все вопросы клиента: нельзя оставлять ни одного вопроса не ответленным, необходимо максимально подробно раскрыть каждый аспект, интересующий клиента.

В данной работе проводился анализ переписки между консультантом и новым потенциальным клиентом фирмы. Были сформированы правила грамотного и лаконичного общения с клиентами.

Таким образом, следование выявленным правилам деловой коммуникации приведёт к возрастанию доверия у потенциального клиента и к успеху маркетинговой стратегии.

Данное исследование может представлять интерес для начинающих консультантов, развивающих свои коммуникативные навыки, а также для людей, которые хотели бы более грамотно вести диалог в переписке. Результаты работы могут быть использованы в составлении рекомендаций и правил общения с клиентом, в этом состоит практическая значимость работы.

*Коновалов А.В., студ.; рук. Коровина А.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРАВИЛА ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ МЕЖДУ СТУДЕНТОМ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

С развитием технологий у современных студентов учебных заведений появилась возможность вести диалог с преподавателем не только напрямую, то есть посредством личных встреч после занятий, но и с помощью деловой переписки в Интернете. Однако многие студенты, отправляя электронные письма преподавателям, не соблюдают элементарных норм этикета и совершают грубейшие ошибки, которые могут привести к недопониманию и негативному отношению со стороны преподавателя. Формулировка и обобщение

правил деловой переписки студента с преподавателем поэтому является актуальной проблемой.

Деловое письмо является в своём роде документом, который извещает или сообщает о чём-либо адресату, поэтому деловое письмо необходимо оформлять соответственно всем правилам и нормам. Основные характеристики официально-делового стиля: нейтральный тон изложения, точность и ясность, лаконичность – также стоит учесть в написании электронного делового письма.

Цель данного исследования состоит в систематизации и формулировке правил деловой письменной коммуникации между студентом и преподавателем.

Задачи работы:

- 1) исследовать тему электронной деловой переписки, норм и правил этикета при написании писем;
- 2) собрать примеры электронных писем между студентами и преподавателями;
- 3) проанализировать собранный материал с точки зрения правил делового этикета;
- 4) выявить характерные особенности электронной деловой переписки между студентом и преподавателем.

Электронные письма давно уже стали неотъемлемой частью деловых отношений, и, следовательно, существуют и нормы этикета, характерные для таких писем.

Электронный адрес. Необходимо разделять почтовые ящики для личного и делового общения, так как переписка с преподавателем – это деловое общение. Кроме того, адрес должен иметь приличное название, желательно отражающее фамилию студента, и быть зарегистрированным на известных платформах. При несоблюдении этих правил преподаватель может посчитать письмо спамом и не прочитать.

Тема письма. Данное поле обязательно должно быть заполнено. В нём необходимо кратко и доступно изложить суть письма. Это поможет преподавателю быстро понять, о чём будет идти речь.

Текст письма – это основная часть письма. Она должна начинаться с корректного приветствия «Здравствуйте» с обращением к преподавателю по имени и отчеству. Текст не должен быть слишком большим и выходить за рамки 150 слов. Он должен быть разделён на абзацы. Исключаются жаргоны, сленг и сокращения. Оставлять пустым поле письма также нельзя, даже если присылаются только вложения-документы. Что же касается

самих вложений, то их названия должны содержать фамилию и инициалы студента с указанием его группы. Также можно указать в нескольких словах тематику вложения. В конце письма необходимо оставить подпись и желательно с номером телефона.

Собранный материал в виде электронных писем студентов к преподавателям был проанализирован, в результате чего были выявлены основные особенности данных деловых переписок.

Во-первых, названия электронных почтовых ящиков большинства студентов были удачно подобраны и содержали указания на имена и фамилии. Эти названия могли помочь преподавателю сразу понять, кто с ним хочет связаться.

Во-вторых, темы писем были сформулированы, но они были слишком кратки и не могли в полной мере отразить суть письма. Например, такие темы как «Семинар», «Отчёт!» не помогут преподавателю сразу сориентироваться и понять, что хочет сказать студент: семинары и отчёты ежедневно встречаются в преподавательской деятельности. Кроме того, было замечено, что некоторые студенты предпочли пропустить поле с темой, что является не допустимым.

В-третьих, рассмотрим сам текст писем. Несмотря на некоторую вольность в изложении, в целом текст многих писем был составлен грамотно, понятно и лаконично. Вольность в изложении заключается в отсутствии абзацев и употреблении в тексте эмодзи. Если разбиение по абзацам не является серьёзным нарушением официально-делового стиля, то использование «смайликов» понижает тон общения с делового на дружеский. В деловой переписке с преподавателем не должно быть использования эмодзи. Кроме того, хочется отметить, что многие студенты подписываются не в конце письма, как это принято, а в самом начале, после приветствия. Это помогает преподавателю сразу понять, кто и из какой учебной группы к нему обращается, тем не менее подпись внизу письма нужно дублировать. Орфографических, грамматических и других ошибок замечено не было, что говорит о тщательном продумывании студентами содержания писем. В конце письма многие студенты благодарили преподавателей за уделённое время, что лаконично завершает повествование письма.

После всего вышесказанного, можно заключить, что деловая переписка между студентом и преподавателем в современном мире является уже неотъемлемой частью процесса обучения. В связи с развитием технологий возможности ведения диалога возросли и

перешли в Интернет. Однако это не говорит о том, что написание письма не должно сопровождаться знанием норм и правил этикета. Современные студенты, отправляя электронные письма преподавателям, как соблюдают нормы и правила этикета, так и совершают различные ошибки. Характерными особенностями рассматриваемых писем являются понятные адреса отправителей, отсутствие или некорректность темы письма, сплошной текст без разделения на абзацы, точность и лаконичность изложения, присутствие эмодзи, отсутствие ошибок в тексте, подпись в начале письма и благодарность в конце. Некоторые из этих особенностей негативно влияют на деловую переписку, но другие помогают преподавателям быстрее разобраться в сути письма.

*Крюков Д.А., студ.; рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИСКУССТВО КОМПЛИМЕНТА В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Комплименты и люди... Как же они связаны? Люди чувствительны к комплиентам, так как, выслушивая приятные слова в свой адрес, они испытывают особый вид удовольствия и реализуют потребность в получении положительных эмоций. Это наблюдение характерно и для делового общения.

Цель комплиента в деловом общении – обеспечить установку на дальнейшее сотрудничество, воздействуя на эмоции и чувства партнера. Но в каких ситуациях его уместно использовать? От всех ли комплиментов люди получают удовольствие? Можно ли добиться, чтобы комплимент был не стандартным набором слов, а искусством? Эти вопросы обязательно встанут в ситуациях, когда нужно применить комплимент. Цель данной работы заключается в том, чтобы доказать, что хороший комплимент – это не просто текст, построенный с учетом определенного набора правил, а искусство, грани которого постоянно расширяются.

Задачи работы: 1) выяснить, что такое комплимент и каковы последствия его воздействия на человека; 2) разработать рекомендации по употреблению комплиментов в ситуациях делового общения; 3) доказать, что умение сделать красивый и уместный комплимент – это искусство.

Комплимент – простое, но мощное средство, помогающее устанавливать хорошие отношения с другими людьми. Их говорят по разным причинам, но все они обычно доставляют удовольствие и поднимают самооценку. Вовремя прозвучавший комплимент может разрядить обстановку, переломить напряженную ситуацию и даже повлиять на карьеру. Вот почему искусство делать комплименты давно уже стало неотъемлемой частью бизнес-культуры.

Комплименты могут быть и эффективным средством налаживания контактов, и оружием. Зная это, профессиональные коммуникаторы имеют свой излюбленный арсенал комплиментов.

Для того чтобы мастерски использовать комплименты, надо ориентироваться в том, какие функции они могут выполнять. Рассмотрим примеры использования комплиментов в деловом общении с функциональной точки зрения:

1. Комплимент – способ позитивного внушения:

– Ты же талантливый. У тебя все получается. За что я тебя уважаю? За то, что ты никогда не сдаешься.

2. Комплимент – способ положительного подкрепления качественной работы сотрудников:

– Всем бы твою энергичность! Как на тебя ни посмотрю, ты все время светишься. Ты наша радость!

3. Комплимент – способ создания привязанности у сотрудника к своему коллективу, способ создания дополнительной мотивации для качественной работы:

Если на работе человеком восхищаются, а дома – наоборот, домом сотрудника становится работа. Если сегодня сотрудника похвалили, он расцвел, а завтра не похвалили, хотя он так ждал, это тоже правильно – он понял, что нужно работать лучше.

4. Комплимент – скрытый способ конструктивной критики, способ дать человеку обратную связь о тех или иных его особенностях:

Из беседы с Татьяной, руководителем отдела: «Татьяна, ты знаешь, недавно у тебя в стиле общения появилась особенность, которой я, честно говоря, люблюсь. Когда люди с тобой беседуют, ты их встречаешь настолько спокойным, даже усталым взглядом, настолько без любого вообще энтузиазма встречаешь их предложения, что ты можешь им отказать в случае необходимости совсем легко, понятно и уютно. Мне бывает сложнее: когда я встречаю все с энтузиазмом и живыми глазами, после этого

говорить человеку «Нет», когда он предлагает что-то неадекватное, очень сложно. А ты удивительно спокойно говоришь: «Нет». Ответ Татьяны: «Интересно, я не всегда сама это замечаю. И не уверена, что это всегда так хорошо. Если вам будет удобно, вы подсказывайте, когда я это делаю, потому что у меня нет в планах становиться потухшим руководителем. По крайней мере я возьму это под контроль». При любом раскладе такие комплименты дают возможность собеседнику понять, что самые мелкие детали поведения важны.

5. Комплимент – напоминание сотрудникам о позитивной атмосфере как части корпоративной культуры данного коллектива:

– Друзья, как сегодня все слаженно работают, молодцы!

Станет ли комплимент искусством, зависит от умения его интонировать. Интонация может быть проникновенной, кокетливой, непринужденной, но никогда – ироничной. Чтобы добиться верной интонации, надо помнить, что это возможно, когда есть искренняя расположенность к человеку. Говоря комплимент, мы должны быть по возможности честны и откровенны, слова не должны содержать в себе ярко выраженной лести.

Когда мы произносим искренний комплимент, то сосредотачиваемся на другом человеке, ищем в нем положительные качества, и наше мнение о нем растет. Считается, что, когда человек говорит другому приятные слова, он поднимает и собственную самооценку, потому что нужна определенная доля уверенности в себе, чтобы замечать хорошее в других людях и озвучивать эти мысли. Кроме того, внимательность и умение подмечать положительные качества в других помогают нам замечать больше хорошего в нас самих.

Учитывая все вышеизложенное, нами были разработаны рекомендации, позволяющие, на наш взгляд, стать более успешными в деловой коммуникации каждому человеку:

1. Комплимент должен строиться на фактической основе. Положительному восприятию комплимента способствует использование в нем фактов, известных обоим партнерам. Отсутствие фактической основы делает комплимент неубедительным и может низвести высказывание до уровня банальной лести. Если есть сомнение, поймет ли собеседник, о каком факте идет речь, то лучше не рисковать и прежде напомнить о нем, а затем уже обыгрывать его. Хуже всего, когда комплимент противоречит фактам. Например, коллега не спал всю ночь, мучаясь от зубной боли, а ему говорят, что он прекрасно выглядит.

Эти слова будут восприняты как насмешка.

2. Compliment по возможности должен быть кратким. Complimentарная часть высказывания должна быть как можно более краткой, содержать одну-две мысли, не более. Понятность и убедительность легко можно «потопить» в море слов.

3. Compliment не должен содержать поучений.

Например: Ты замечательный помощник, мастер на все руки, но тебе еще надо поработать над

4. В complimehte не должно быть двусмысленных оборотов. Двусмысленность может вызвать совсем не те чувства и ассоциации, на которые рассчитывает автор complimehta.

5. Compliment без эмпатии несовершенен. Только проявив эмпатию (сопереживание, сочувствие), можно понять, а что же собеседнику будет приятно услышать. Однако есть вещи, приятные каждому. Все хотят хорошо выглядеть (особенно женщины), быть умными (особенно мужчины), добиваться успеха, пользоваться уважением, признанием, быть любимым и т.д. Общение с человеком даст дополнительную информацию. Чем более персонафицирован complimeht, тем он ценнее, ибо полнее учитывает специфику конкретного человека. Таким образом, без сочувствия, сопереживания умения войти в мир мыслей и переживаний собеседника, complimeht не будет эффективен и естественен.

6. Compliment на фоне антиcomplimehta себе – эффективный complimeht. Возвышая собеседника, удается обратить внимание на свой неуспех. Для многих это важный показатель собственного достижения, а отчасти и превосходства.

Приведем несколько примеров:

1. Один преподаватель говорит другому: «Как тебе удается договориться с заведующим кафедрой? Я вчера целый час его убеждал, и все без толку, а ты за пять минут решил тот же вопрос».

2. Другой пример: нужно сделать complimeht человеку, про которого известно только то, что это скряга, каких свет не видел. Включаем механизм эмпатии. И что удается увидеть: а считает ли он себя скрягой? Скорее наоборот. Он воспринимает себя как бережливого, хозяйственного и рачительного человека. И, несомненно, он гордится этим, осуждая других за расточительность. Рассуждая так, мы создаем основу для complimehta: «Мне так не хватает вашей бережливости». Редко когда человек останется равнодушным к подобному высказыванию в свой адрес.

7. Комплиментарность требует тренировки. Существует достаточно распространенное заблуждение, что говорить комплименты необходимо только «нужным» людям, т.е. тем, от которых нужно что-то получить. Не имея опыта делать комплименты «по пустякам», вряд ли можно добиться отточенного опыта комплиментарности по отношению к «нужному» человеку. Чтобы комплимент был удачным в нужной ситуации, необходимо его совершенствовать на «полигоне» повседневных бытовых взаимоотношений: начиная с собственного ребенка и заканчивая случайными прохожими на улице. Только в тренировках будет отточено изысканное мастерство комплиментарности. Практикой достигается легкость и непринужденность в комплименте, что делает его естественным и неотразимым. Поэтому очень полезно поставить перед собой задачу: ни дня без комплимента. Комплимент, как известно, начинается с желания его сказать. Важно найти то, что нравится в собеседнике, что хотелось бы позаимствовать у него. И сказать об этом прямо. Люди обычно принимают комплименты благосклонно, ибо всякому приятно то, что ему говорят что-то хорошее. И легко прощают возможные промахи. Особенно если не будет посторонних свидетелей. Поэтому учиться делать комплименты лучше один на один.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что комплимент – это искусство, поэтому далеко не каждый сможет сделать его уместно, ярко, эффективно. Для этого надо прежде всего быть образованным, воспитанным, обладающим внутренней культурой человеком. Именно человеческий фактор делает комплимент искусством.

Библиографический список

1. Бартош А.В., Нечаева Е.А. Комплимент как главное средство гармонизации межличностных отношений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://main.isuct.ru/files/publ/vgf/2008/139.pdf> (Дата обращения: 26.02.21).
2. Казанцева А.А., Стасюк А.В.. Высказывания-комплименты в учебном дискурсе.[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tverlingua.ru/archive/053/5_53.pdf (Дата обращения: 26.02.21).

ВЕРБАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БЫСТРЫХ ЧАТОВ КАК ПРОРЫВ В ОБЛАСТИ ИГРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Современные многопользовательские компьютерные игры невозможно представить без коммуникации между пользователями. Причиной тому служит высокая популярность подобных приложений (низкий порог вхождения) и, как следствие, - конкуренция в соревновательных/рейтинговых батаях. Так как многие популярные сейчас игры являются командными, игрок, владеющий возможностями общения со своими “тим-мейтами”(жарг. тот, кто играет в одной команде с кем-либо в массовой многопользовательской онлайн-игре), будет иметь уровень игры на порядок выше, чем человек, который играет “соло” (от англ. solo – «самостоятельно» - выполнение какого-либо действия самостоятельно, без помощи других игроков).

Актуальность темы исследования определяется тем, что в силу растущей популярности компьютерных игр возникает необходимость поиска новых способов игровой коммуникации.

Целью данной работы является выявление и анализ вербальных и невербальных средств для создания нового типа игрового чата.

Теперь, когда мы обозначили актуальность переосмысления способов и средств игровых коммуникаций, рассмотрим подробнее их реализацию в различных игровых чатах.

В большинстве игр мы имеем голосовой, текстовый и быстрый чат (колесо чата). Рассмотрим плюсы и минусы каждого из них.

Текстовый чат является самым старшим представителем своего вида, в большинстве игр – это единственный способ общения с соперниками, чаще всего его используют при отсутствии микрофона или желания общаться с игроками. Не используется на консолях по причинам неудобства ввода с геймпада. Также медленный и отвлекающий от игры процесс ввода символов не позволяет большинству игроков рассматривать данный чат как основной.

Для рядовых геймеров голосовой чат появляется в шестом поколении консолей (1998-2005 гг.), которое во многом и породило моду на сетевые игры. Основными плюсами являются скорость и минимальное отвлечение от игры, в большинстве случаев можно просто нажать клавишу и сказать необходимую информацию. По этим причинам данный вид чата является одним из наиболее распространенных.

Во многом можно даже проследить, что в высоких рейтингах чаще отмечают голосовой чат, чем на низких. Причиной тому служит более серьезное отношение людей как к игре, так, в частности, и к победе в ней. Тем более, люди, использующие голосовой чат, имеют более тесную коммуникацию.

Теперь обсудим минусы. Во-первых, это необходимость периферии, во-вторых, неудобство окружающих, в-третьих (для многих это основная причина отказа от голосового чата),– это возможная травля игроков, связанная с вашим полом или возрастом. Например, далеко не однозначная складывается ситуация с полом игрока: если вы девушка, это может иметь как положительный, так и отрицательный эффект. Если ваш голос недостаточно грубый, по мнению игроков в вашей команде, или вы имеете какие-либо дефекты речи (например, грассирование), то, возможно, вы получите большое количество оскорблений в свой адрес и не будете восприниматься всерьез.

Также голосовой чат не решает проблему коммуникации игроков из разных стран, а во многом даже усугубляет ее. Поэтому для коммуникации в играх в этом случае чаще всего используется английский язык. Конечно, к примеру, если большинство игроков русско-говорящие, то для общения будет вероятнее всего использоваться русский язык.

Теперь обратимся к наиболее интересному представителю игровых чатов – быстрому чату. Главным преимуществом данного вида чата является скорость и точность передаваемых сообщений. Также не стоит забывать, что многие сообщения в нем можно передавать не задумываясь.

Рассмотрим конкретные примеры. Так, в игре Dota 2 мы видим реализацию быстрого чата. Для его использования необходимо нажать клавишу “Y” и сместить мышку в сторону нужной реплики, после чего она отобразится в обычном чате. Каждая из команд может быть заменена на одну из восьмидесяти подобных.

В другом типе игры мы видим шесть фиксированных команд, которых минимально достаточно, чтобы поддерживать общение без микрофона. И в отличие от предыдущего примера, где каждое нажатие клавиши в игре можно и нужно обдумывать, Counter-strike является игрой динамичной, в которой все решают доли секунд. Основным плюсом данного чата можно считать скорость и отсутствие необходимости общаться голосом.

Таким образом, следует отметить, что современные многопользовательские игры предоставляют большой спектр возможностей для общения (как классический текстовый чат, так и удобный и гибкий голосовой). Однако быстрый чат (в том виде, в каком он представлен в настоящий момент) не может найти своего постоянного пользователя. К числу главных причин такого положения чата можно отнести его сложность для новичка (который не разобрался в кнопках управления) и малый функционал для продвинутого игрока (стратегию игры в большинстве случаев описать достаточно сложно). Но данный вид чата никогда и не позиционировался как самодостаточный, ведь именно его совместное использование с другими способно поставить его в ряд лучших игровых чатов, в которых совмещаются скорость, точность и удобство во время игры.

*Мальгин А.А., студ.; рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМА УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОВ, СВЯЗАННЫХ С ИНТЕРНЕТОМ

Интернет – это популярное социальное явление. Его удобства очевидны всем. Однако каждый из нас неоднократно сталкивался с ситуациями, когда перед нами вставал вопрос, правильно ли мы употребляем слова и термины, связанные с Интернетом. Часто мы затрудняемся с произношением или правописанием этих слов. Как показало анкетирование, проведенное нами в Ивановском государственном университете (далее ИГЭУ), студенты, самые активные пользователи социальных сетей, испытывают большие трудности в употреблении этой группы слов, что является убедительным доказательством того, что тема данного исследования *актуальна*.

Цель данной работы – выявить уровень владения терминами и словами, связанными с Интернетом, в студенческой среде. *Задачи* работы заключались в следующем: 1) отобрать материал для проведения анкетирования по теме; 2) разработать анкету и осуществить анализ ее результатов для выявления уровня знаний студентов в этой области; 3) разработать памятку для студентов по правильному написанию данных слов, опираясь на данные информационного образовательного портала Грамота.ру [1].

В анкетировании приняли участие 19 студентов ИГЭУ. В первом задании им предлагалось выбрать правильное написание слов, которые часто используются в Интернете. В список были включены следующие слова:

1. Интернет и интернет
2. Аккаунт
3. Мессенджер
4. Телеграм
5. Вай-фай и вайфай
6. Кеш
7. Логин (задание на выбор правильного ударения)
8. Хештеги
9. Трафик
10. Интернет-издание
11. Рунет
12. Всемирная сеть

Во втором задании студенты отвечали на следующий вопрос: «Как бы Вы написали данные слова – слитно, отдельно, через дефис?». В качестве примеров были даны такие слова, как онлайн (магазин), онлайн (сервис), онлайн (мастер-класс), онлайн (справочник), онлайн (событие), онлайн (конференция).

В третьем задании вопросы формулировались следующим образом: «На каком языке, русском или английском, Вы в социальных сетях или в других источниках пишете слово e-mail? Как Вы думаете, как оно правильно пишется по-русски (подчеркните): Имейл; эмэйл; и-мейл; э-мейл; е-мэйл; емеил?»

В четвёртом задании студенты отвечали на вопрос о том, склоняется ли слово «Интернет». Также было нужно сделать выбор, как правильно пишется это слово в качестве первой части сложных слов: слитно, отдельно или через дефис.

Результаты анкетирования показали, что только 42% респондентов смогли правильно ответить на половину и более всех вопросов. Как и следовало ожидать, студенты чаще пишут слово

«имейл» по-английски (примерно 60%), но, несмотря на это, большая их часть знает, как оно правильно пишется по-русски.

Наибольшую трудность для студентов вызвали следующие вопросы:

1. С заглавной или строчной буквы пишется слово интернет? (на него ответили правильно только 10% респондентов).

2. На вопрос «Как пишется слово «вай-фай»: слитно или через дефис?» не было дано правильных ответов. Студенты считают, что это слово пишется в два слова.

3. Не смогли правильно выбрать ударение в слове «логин» 89% респондентов. Они считали, что ударение должно падать на первый слог, но, исходя из информации, представленной на портале «Грамота.ру», оно находится на втором слоге.

4. Как правильно пишется слово «хештеги», не знали 63% респондентов. Большинство студентов предпочитают писать «хэштэги», вероятно, под влиянием английского языка.

5. На вопрос: «Как бы Вы написали слова: онлайн (магазин), онлайн (сервис), онлайн мастер-класс, онлайн справочник, онлайн событие, онлайн конференция)?» правильно ответили примерно 37% студентов.

На все остальные вопросы больше половины студентов смогли ответить в соответствии с теми правилами, которые сформулированы на информационном образовательном портале Грамота.ру.

Анкетирование показало, что правильно употреблять слова, связанные с Интернетом, могут немногие. В лучшем случае было допущено четыре ошибки.

После анкетирования студентам были высланы через социальные сети образцы современного нормативного написания тех слов, которые были включены в анкетирование, с комментариями, объясняющими выбор написания. Таким образом, данная работа приобрела практическую, обучающую роль.

Таблица «Написание слов, связанных с Интернетом»

Слово	Комментарий (Грамота.ру)
Интернет, интернет	Оба написания являются правильными, но при употреблении в качестве первой части сложного слова правильно только со строчной: интернет-сайт.
Мессенджер	В русском орфографическом словаре РАН зафиксировано правильное написание слова – «мессенджер».

Телеграм	Правильно пишется «телеграм», так как это название социальной сети.
Хештег	В «Русском орфографическом словаре» (4-е изд., М., 2012) зафиксировано написание «хештег».
Кеш	В орфографическом словаре представлено написание «кеш».
ЛогИн, лОгин	Слово произносится с ударением на втором слоге: логИн.
Трафик	Правильно: трафик (хотя англ. traffic).
Имейл	Словарная фиксация: имейл. См.: Русский орфографический словарь РАН / Под ред. В. В. Лопатина, О. Е. Ивановой. – 4-е изд., испр. и доп. – М., 2012.
Написания слова «онлайн», как первой части сложного слова.	Слова с первой частью <i>онлайн</i> пишутся через дефис.
Аккаунт	Пишется две буквы «к», также как и в оригинале «account».
Рунет	Для слова «Рунет» оставлен единственный вариант написания – с прописной буквы, в отличие от слова «Интернет».
Всемирная сеть	Если речь идёт об Интернете, правильно: Всемирная сеть.

Подводя итоги, заметим, что участие студентов в данном исследовании позволило выявить их уровень владения терминами и словами, связанными с Интернетом, а обучающимся проверить свои навыки правильного употребления этих слов, узнать, как они пишутся в соответствии с нормами современного языка.

Библиографический список

1. Справочно-информационный интернет-портал Грамота.ру. – Режим доступа: <http://gramota.ru> (Дата обращения: 08.12.2020)

*Масев А.Р., студ. (ИГЭУ, г. Иваново);
Токарев С.А. (АО НИКИЭТ, г. Москва);
рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц. (ИГЭУ, г. Иваново).*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖАРГОНА В СФЕРЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Жаргон является нелитературной формой языка, которая употребляется как средство устной неформальной коммуникации в устойчивых профессиональных и социальных группах. Это социальная разновидность речи со специфической лексикой и фразеологией, отличающейся от литературного языка.

Эта форма речи используется не только в неформальном дружеском общении, но и в деловой коммуникации. Вопрос об использовании жаргона в деловом общении поднимался в научной литературе неоднократно [1], однако изучение этого явления не затрагивало сферу атомной энергетики, что позволяет говорить об *актуальности* темы работы и ее научной новизне.

Цель данной работы – выявление специфики жаргонизмов, использующихся в сфере атомной энергетики.

Задачи работы заключались в следующем: 1) сбор материала по теме с использованием метода опроса специалистов, работающих в сфере атомной энергетики; 2) систематизация полученного материала; 3) выяснение отношения специалистов отрасли к использованию жаргонизмов в деловом общении.

Информация для анализа и систематизации была предоставлена специалистами, работающими в **Научно-исследовательском и конструкторском институте энерготехники имени Н.А. Доллежалея** и на Нововоронежской АЭС. В общей сложности в ходе опроса было получено 24 примера использования жаргонизмов.

Для систематизации полученного материала были определены критерии его классификации. Результаты анализа представлены в таблице.

Таблица «Классификация жаргонизмов в сфере ядерной энергетики»

Критерий	Пример жаргонизма	Значение жаргонизма
1. Обозначение работника по цеху	<i>Реактёры, реакторщики</i>	Работники реакторного цеха

	<i>Турбинисты, турбинщики</i>	Работники турбинного цеха
	<i>Дозики</i>	Дозиметристы (в основном оперативный персонал) работники отдела радиационной безопасности
	<i>Ташиники, таитяне</i>	Работники цеха тепловой автоматики и измерений
	<i>Химики</i>	Работники химцеха
	<i>Электрики</i>	Работники электро цеха
	<i>ХОЯТовцы</i>	Работники хранилища разработанного ядерного топлива
	<i>ГЦНцик</i>	Оператор главных циркуляционных насосов на станциях с реактором РБМК
	<i>МНУнушник</i>	Машинист насосных установок
2. Обозначения оборудования используемого на АЭС	<i>Морковка</i>	Телефон для связи с НСБ, ВИУТом или начальником смены цеха. Название получила за оранжевый цвет и продолговатую форму. Имеет специальный переключатель для вызова определенного абонента
	<i>Гном</i>	Погружной насос, получил такое название за небольшие размеры, обычно используется для откачки трапных вод, если штатные насосы не работают
	<i>Чемодан</i>	Виброгаситель на подшипнике. Получил название за свою форму, похожую на чемодан
	<i>Яйца, блины</i>	Задвижки запорных дисков, получили название также за похожую форму, как и чемодан. Задвижки открываются с помощью «бабочки» и «руля».
	<i>Поросенок</i>	Охладитель дренажа ПНД, получил свое необычное название за то, что иногда

		издаёт визг.
	<i>Гребенка</i>	Труба с большим количеством ответвлений
3. Описание какой-либо ситуации или состояния АЭС	<i>Фонит</i>	Радиационный фон выше нормы. Обычно говорят про помещение : «что-то фонит в 305 помещении».
	<i>Светляк</i>	Лучевая болезнь.
	<i>Отвал энергоблока</i>	Отключение энергоблока от сети.
	<i>Отвал турбины</i>	Быстрое отключение турбины с последующей аварийной остановкой.
4. Команды для сотрудников	<i>Дави КРОТа</i>	Команда по нажатию на кнопку КРОТ (кнопка ручного отключения турбины) отключает турбогенератор от сети и закрывает стопорно-регулирующий клапан на паропроводе, идущем от парогенератора.
	<i>На номинал</i>	Вывести реактор на номинальную мощность.

Процентное соотношение жаргонизмов по четырем категориям таково:

1. Обозначение работника по цеху – 42.86%.
2. Обозначения оборудования используемого на АЭС – 28.57%.
3. Описание какой-либо ситуации или состояния АЭС – 19.05%.
4. Команды для сотрудников – 9.52%.

Таким образом, жаргонизмы обозначающие место работы или оборудование, применяются чаще, в то время как команды и ситуативные вариации жаргона используются в меньшей степени.

Как показал проведенный опрос, отношение специалистов к жаргонизмам варьируется в зависимости от степени их практичности. Жаргонизмы, обозначающие место работы или статус станции, по мнению респондентов, положительно влияют на рабочий процесс, внося в него больше конкретики, ускоряя процесс, так как сказать «ГЦНщик» проще и быстрее, чем «оператор главных циркуляционных насосов на станциях с реактором РБМК». Более того, по мнению специалистов, чаще всего такие жаргонизмы имеют расширительный смысл: обозначают не только место работы, но и степень

подготовленности сотрудника. Когда человека называют «турбинистом», это означает, что он имеет большие знания и опыт в сфере устройства турбинного цеха.

Отношение к жаргонизмам, означающим названия оборудования, не столь однозначно. Положительную оценку получили слова, используемые для внесения конкретики, так как они помогают в рабочем процессе. В качестве примера можно привести использование жаргонизма «морковка». В наше время у каждого есть мобильный телефон, но фраза «Позвони по мобильному телефону» слишком длинна, в то время как «Позвони по морковке» конкретизирует задачу и упрощает рабочий процесс. Особую группу составляют такие жаргонизмы, как «гребенка», «поросенок», «яйца», «блины», отличающиеся большой образностью и экспрессивностью. Они, скорее всего, используются с целью разрядить серьезность рабочей обстановки, то есть выполняют свою функцию. Жаргонизмы рождаются внутри коллектива, к ним надо привыкнуть, понять их и то, что они обозначают. У них есть свои функции в неформальном деловом общении.

По мнению респондентов, следует обратить внимание на тот факт, что молодым специалистам бывает трудно ориентироваться в новом для себя языке, принятом только в узкой профессиональной сфере, что может отрицательно влиять на рабочую обстановку. Пожалуй, это единственный аргумент, который говорил не в пользу жаргонизмов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом жаргон довольно успешно используется в сфере атомной энергетики: он помогает внести конкретику, улучшает связь между сотрудниками, однако он эффективен только для сотрудников, работающих на производстве уже определенное время. Молодым специалистам необходимо время для того, чтобы эта часть национального языка была ими в совершенстве освоена.

Библиографический список

1. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров /А.Я. Большунов [и др.]: под ред. Л.И. Чернышовой. — М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. — С. 258–263.

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО БУКЛЕТА НА ТЕМУ «УМЕНИЕ СЛУШАТЬ»

Активное слушание – полезный навык для налаживания глубокого контакта с собеседником, эффективного поиска совместного решения вопросов. Когда вы становитесь активным слушателем, вы без слов делаете собеседнику комплимент. Слушая, как он говорит о чем-то, что сам считает интересным, вы очень быстро растапливаете лед, который часто возникает при встрече малознакомых людей. Однако если во время беседы слушатели часто отвлекаются от сути разговора, неправильно интерпретируют получаемую информацию, то это негативно сказывается на взаимоотношениях. Техника активного слушания помогает устранить эти трудности, благодаря ей взаимодействие с людьми приносит удовлетворение и открывает новые перспективы для развития.

Для того чтобы помочь студентам-первокурсникам адаптироваться к условиям обучения в вузе, обрести полезный навык активного слушания и научиться применять его в практике, нами был разработан образовательный буклет по теме «Умение слушать».

Цель данной работы: описание опыта разработки образовательного буклета на тему «Умение слушать» для студентов-первокурсников. *Задачи* исследования: 1) изучить литературу о технике активного слушания; 2) провести опрос среди студентов академической группы и выявить их осведомленность в данном вопросе; 3) осуществить анализ полученной информации и на его основе сделать выводы о применении техники активного слушания студентами на учебных занятиях; 4) создать рекомендации в виде буклета с упражнениями для развития навыков активного слушания.

Студентам академической группы ЭЭФ было предложено выполнить тест «Умеете ли вы слушать?» из учебного пособия «Деловое общение» [1]. В опросе на самодиагностику приняли участие 25 студентов. По результатам опроса только 20 процентов считают, что у них развито умение слушать. У 60 процентов по самооценке средний уровень развития этого умения. Многие из студентов уверены в том, что они проявляют терпимость по

отношению к собеседнику, не перебивают других. В качестве своих недостатков чаще называются грубость в ответ на грубость собеседника и неумение не отвлекаться при разговоре. На основании результатов анкетирования был сделан вывод, что многим будет не только интересно, но и действительно полезно узнать о технике активного слушания и начать развивать в себе этот необходимый навык – правильно слушать. Эти выводы показали *актуальность* данной работы.

Практическим результатом исследования стала разработка буклета на тему «Умение слушать».

Как известно, цель любого буклета – заинтересовать и привлечь клиента. Эту цель преследовали и мы, приступая к разработке своего буклета. Нашими клиентами являлись первокурсники ИГЭУ.

Обычно выделяют два вида буклетов:

1. Имиджевые. Их функция – рассказать, проинформировать клиентов о компании, товаре или услуге. Обычно состоят из одного листа, сложенного в несколько раз.

2. Рекламные. Их функция – рекламировать различные акции, скидки, предложения.

Результатом данной работы являлась разработка образовательного буклета, содержащего информацию обучающего характера. Данный буклет по способу оформления является евробуклетом, так как он выполнен на одном листе с помощью сложения.

Буклет содержит следующую информацию:

1. Основные факторы, способствующие развитию навыка активного слушания. К ним были отнесены: 1) принятие собеседника таким, какой он есть; 2) тщательный контроль эмоций и субъективных оценок, которые могут сильно помешать понять услышанное.

2. Важность зрительного контакта. Заключается в удержании от соблазна перевести взгляд на посторонние предметы или одежду собеседника. Слушая собеседника, лучше смотреть в треугольник между глаз или чуть выше головы.

3. Необходимость использования приема выяснения. Представляет собой уместное уточнение смыслов, служащее подтверждением искреннего интереса к предмету разговора.

Также буклет содержит рекомендации, выполнение которых позволяет студентам правильно строить диалог, развивая навыки

активного слушания. В буклете были даны следующие рекомендации по технике активного слушания:

1. Не делайте вид, что вы внимательно слушаете, так как отсутствие вашего интереса и скука неминуемо проявятся в мимике или жестах, а притворство в таких случаях обычно рассматривается как оскорбление. В ситуации, когда это уместно, лучше откровенно признаться, что в данный момент вы не можете слушать и предложить перенести разговор на другое время.

2. Будьте в роли «зеркала». Если вы будете не только внимательно слушать собеседника, но и смотреть на него, то вы сможете прочесть подтекст в мимике, модуляции голоса, повышенной или пониженной интонации.

3. Не перебивайте без надобности. Большинство людей перебивают друг друга неосознанно. Если вы кого-то перебили, постарайтесь тут же восстановить ход мыслей собеседника, задавая наводящие вопросы и используя прием перефразирования.

4. Откажитесь от излишней чувствительности по отношению к эмоциональным высказываниям собеседника. Не поддавайтесь чрезмерному сопереживанию, иначе можете пропустить смысл сообщения. Резонанс собственных чувств может блокировать понимание того, что вам необходимо узнать.

5. Оставайтесь непредвзятым. Любые комментарии, особенно критического характера, усиливают нежелание собеседника говорить о глубоко затрагивающих его проблемах. Это затруднит понимание его действительных чувств, мотивов и потребностей.

6. Попытайтесь поставить себя в положение собеседника, взглянуть на ситуацию его глазами и услышать все его словами.

Кроме рекомендаций, в буклете представлены упражнения из интернет-источников [2], помогающие студентам развивать умение слушать. Эти упражнения нужно выполнять в паре. Один из участников играет роль слушающего, а второй – говорящего. Затем меняются местами. В среднем продолжительность упражнений занимает 30-45 минут. После такой тренировки даже новичок будет готов к диалогу, в котором сможет применить вновь полученные навыки и умения.

Завершают содержательную часть буклета вопросы для размышления, которые будут являться своеобразной рефлексией после прочитанного материала и проделанных упражнений:

1. Действительно ли я слушаю собеседника или просто жду, когда придет моя очередь говорить?

2. Правильно ли я даю знак собеседнику, что понимаю его слова?

3. Знает ли мой собеседник, что он правильно понят?

4. О чем или о ком я думаю, слушая собеседника, – о себе или о нем?

Откровенно отвечая себе на данные вопросы, слушающий способен вовремя скорректировать процесс слушания и добиться при этом желаемого успеха в общении с собеседником, перестав небрежно относиться к слушанию.

Благодаря информации, изложенной в буклете, каждый желающий сможет развить в себе навык активного слушания, узнает основные принципы данной техники, прочитает рекомендации и сможет применить их на практике.

Библиографический список

1. Измайлова М. А. Деловое общение: Учебное пособие / М. А. Измайлова. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – С. 215.
2. Активное слушание: техники и упражнения на развитие навыка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifemotivation.ru/samorazvitie/aktivnoe-slushanie#i-2> (Дата обращения: 15.12.2020).

*Нестеров А., студ.; рук. Коровина А.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

КРИЗИС КОЛЛ-ЦЕНТРОВ

Колл-центр – специализированная организация или выделенное подразделение в организации, занимающиеся обработкой обращений и информированием клиентов по голосовому каналу связи.

Цель данного исследования заключается в выявлении причин кризиса колл-центров.

Первая причина кризиса – это учащение мошеннических действий при использовании сотовой связи. В последнее время становится всё больше мошенников, действующих под видом сотрудников банков, представителей сотовой связи и прочих подобных услуг. Эти люди действуют противозаконно, намеренно получая чужие деньги, обманывая доверие людей. Именно по этой причине крупные компании вводят анализ телефонных номеров и

предупреждают пользователей, если видят с номеров подозрительную активность.

Вторая причина кризиса колл-центров – это накопленная усталость пользователей от постоянного ожидания свободного агента поддержки.

В связи с этими причинами колл-центры всё чаще стали принимать форму контакт-центров. *Контакт-центр* позволяет компании общаться с клиентами по целому ряду каналов, включая электронную почту, веб-форму на сайте, мессенджеры, социальные сети и т.д. Поскольку мы говорим уже не только о звонках, то часть названия *колл-* от английского *call* – звонить заменяется на более широкое понятие *контакт* от английского *contact*.

Например, компания «Билайна» стала оказывать поддержку пользователям не только посредством телефонных звонков, но ещё и путём переписки в личные сообщения, в группы в социальных сетях, в инстаграме и в прочих мессенджерах. Это повысило продуктивность работы с клиентами.

Таким образом, колл-центры постепенно теряют свою актуальность. Клиенты всё меньше готовы ожидать оператора и всё больше ожидают мошеннических действий от нежелательных телефонных звонков. То есть у call-центров ещё есть время адаптироваться под условия современного рынка. Если же они не смогут это сделать, то про них скорее всего забудут и они останутся у обочины бизнес-игры.

*Николаева Е.А., студ.; рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

КОМПЛИМЕНТ В ПРАКТИКЕ ОБЩЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ

В процессе деловой коммуникации не только осуществляется официальное взаимодействие, но и создаются эмоциональные связи. Одним из способов налаживания таких связей в деловой коммуникации являются комплименты. Они удовлетворяют важнейшую психологическую потребность человека в положительных эмоциях, способствуют созданию доброжелательной атмосферы, установлению симпатии и доверия к собеседнику. Таким образом, комплимент играет важную роль в

общении в целом. Это обусловило *актуальность* темы данной работы.

Комплимент — это слова и выражения, содержащие небольшое преувеличение положительных качеств человека, о которых ему приятно услышать. Специфика делового комплимента заключается в том, что он представляет собой обмен любезностями между сторонами деловой коммуникации, партнерами. Это взаимная и обязательная процедура.

Цель работы: проанализировать комплименты преподавателей в адрес студентов и ответы студентов на них с точки зрения теории комплимента. *Задачи* исследования заключались в следующем

- 1) изучить и систематизировать материал по теории комплимента;
- 2) отобрать материал из практики речевого общения преподавателей и студентов;
- 3) проанализировать этот материал с точки зрения теории комплимента.

Научная новизна работы заключается в исследовании оригинального материала, что позволит подойти к изучению жанра комплимента с новой стороны.

Все комплименты делятся на искренние и манипулятивные. Искренние комплименты – самые ценные, способные выстроить прочные отношения и сформировать клиентскую лояльность за несколько встреч. Манипулятивные – угодливые, со скрытым смыслом, употребляются с целью добиться чьей-либо благосклонности. Их умный человек распознает сразу.

Также различают прямой и косвенный комплимент. Прямой комплимент имеет трехчастную композицию: обращение, характеристику объекта и мотивацию, т.е. детальную характеристику объекта. Приведем пример прямого комплимента: «Вы сегодня отлично выступили».

Структура косвенного и прямого комплимента одинакова. Однако у косвенного комплимента выделяют больше разновидностей:

- а) адресант хвалит не самого адресата, но то, что ему дорого;
- б) похвала относится к адресату опосредованно;
- в) адресант отмечает то положительное воздействие, которое оказывает на него адресат;
- г) адресант хвалит какие-либо достижения адресата;

д) при похвале адресант ссылается на общепризнанные закономерности, которые показывают собеседника в выгодном свете.

Пример косвенного комплимента, когда похвала относится к адресату опосредованно: «Сегодня на презентации вы очень мне напомнили близкого друга. Он многого добился!»

Также выделяют комплимент-антитезу. Этот тип комплиментов строится на антитезе, в нем часто используются гиперболы. Психологи считают комплимент-антитезу самым эмоциональным и запоминающимся. Однако «минус» ни в коем случае не должен перевесить «плюс», иначе результат может оказаться обратным тому, на который рассчитывал адресант. Пример: «Сочувствую вам, с такими прекрасными организаторскими способностями без работы вы точно не останетесь».

Ещё есть один вид комплимента – это комплимент-ответ. В нем похвала имеет, скорее, этикетный характер, нежели рассматривается всерьез. Как правило, такие комплименты не содержат обращения и мотивации. Пример: «Вы хорошо выглядите!»

Для того чтобы правильно делать комплименты, надо следовать следующим рекомендациям:

1. *Не использовать двусмысленности.* Комплимент должен отражать исключительно положительные качества человека. В комплименте следует избегать двойного смысла.

2. *Гиперболы неуместны в комплиментах.* Преувеличение может быть лишь небольшим.

3. *Учитывать уровень самооценки человека.* Если комплимент по значимости ниже уровня самооценки партнера, то для него такой комплимент является банальностью, и последствия могут быть отрицательными.

4. *Претензии недопустимы в комплиментах.*

5. *Поучения недопустимы.* Комплимент должен только констатировать наличие данного качества, а не содержать рекомендаций или практических советов по его улучшению.

6. *Не давать «советы».* Например: «Руки у тебя золотые, а вот язык – враг твой». Такое добавление портит комплимент [1].

Стоит прислушаться к правилам, которые помогают отточить искусство комплимента. Нужно:

1) сосредоточить внимание на внутренних, душевных качествах собеседника;

- 2) называть собеседника по имени;
- 3) встраивать слова-комплименты в общую фразу: конструировать фразу так, чтобы после комплимента следовал содержательный текст;
- 4) комплименты должны быть не общими, а максимально конкретными;
- 5) выстраивать высказывание так, чтобы часть общей фразы после слов-комплиментов содержала нечто такое, что захватывало бы внимание слушающего;
- 6) обращать внимание на скрытые достоинства собеседника;
- 7) делать комплимент искренне [2].

Для того чтобы комплимент звучал искренне, можно воспользоваться техникой «*что-почему*». Большинство тех, кто пытается сделать комплимент, часто терпят неудачу из-за того, что говорят собеседнику, *что* им нравится, но не объясняют, *почему*. Когда мы просто говорим, что нам что-то нравится в человеке, это может прозвучать фальшиво и не произвести должного действия..

В искусстве комплимента важно не только создавать оригинальные комплименты, но и правильно их принимать. Как показывает практика делового взаимодействия, людям очень трудно принимать похвалу в свой адрес. Большинство автоматически отвергают комплименты, что делать не следует ни при каких обстоятельствах. Во-первых, это обижает того, кто сказал приятные слова, во-вторых, когда человек принимает положительную оценку, он начинает верить ей, следовательно, нужно выразить благодарность автору комплимента. Достаточно в ответ на похвалу сказать: «Благодарю вас».

Помочь собеседнику принять комплимент может вопрос после похвалы. Например: «Вы сегодня прекрасно выступили! У вас уже был опыт подобных конференций?» Предложенный прием облегчает собеседнику возможность согласиться с похвалой и помогает наладить связь между коммуникантами.

Проанализируем комплименты преподавателей, которые они используют в общении со студентами, а также рассмотрим, правильно ли студенты реагируют на похвалу в свой адрес.

Ситуация 1

Преподаватель: «А Влад-то как хорошо теорию написал, мне понравилось!» Студент ничего не ответил в ответ на похвалу.

Для определения вида комплимента рассмотрим, какими характеристиками он обладает. Комплимент содержит обращение,

представленное в виде одночленной номинации, с указанием только имени, характеристику объекта и мотивацию, был сделан искренне. Опираясь на теорию видов комплиментов, можно сделать вывод, что это прямой комплимент. Однако данную похвалу нельзя считать удачной, так как она была сделана без дополнительного текста в связи с тем, что преподаватель сказал фразу, когда проверял работу. Это нарушение правил комплимента. Кроме того, похвала прозвучала двусмысленно. Студент не понял, действительно ли это был комплимент или преподаватель хотел подчеркнуть, что обычно он этот вид работы выполнял на низком уровне. Использовать двусмысленность в комплименте нельзя. Похвала без текста и двусмысленность смутили студента, поэтому он не ответил на комплимент. Однако в любом случае стоит поблагодарить преподавателя, который сделал комплимент, то есть реакция студента на комплимент была неправильной.

Ситуация 2

Преподаватель: «Можно сказать, что вы (вся группа) хорошо написали второй промежуточный контроль, возможно, такое мнение у меня сложилось на фоне другой группы». Несколько студентов поблагодарили преподавателя.

Комплимент содержит обращение в виде одночленной номинации и характеристику объекта и относится к прямому типу. Его нельзя назвать удачным, так как есть «добавление», которое портит всю похвалу («возможно, такое мнение у меня сложилось на фоне другой группы»). В результате становится непонятно, действительно ли группа хорошо написала работу.

Студенты в ответ на похвалу искренне поблагодарили преподавателя, то есть отреагировали верно.

Ситуация 3

Преподаватель: «Был у меня несколько лет назад ученик с несильной школьной базой, однако он постоянно трудился и учил. Такой умничка! В итоге на экзамене я ему пять поставила. Сейчас ситуация такая же. Дим, к тебе обращаюсь».

Студент: «Спасибо Вам большое! Я буду стараться, тоже пять хочу!»

Комплимент преподавателя содержит обращение, характеристику объекта и мотивацию, также можно заметить, что похвала относится к адресату опосредованно, то есть это косвенный вид комплимента. Комплимент был сделан с соблюдением правил, и студент верно отреагировал на комплимент, поблагодарил преподавателя.

Ситуация 4

Преподаватель: «Мария, вам можно только посочувствовать, с таким творческим подходом к делу придется выбирать между организациями, которые вам предложат работу!»

Студентка: «Это было бы отлично!»

Данный комплимент имеет «плюс» и «минус». Его можно отнести к комплименту-антитезе. Построена похвала согласно правилам, есть обращение, «минус» не превышает «плюс». Реакция студентки была неправильной, так как, несмотря на выражение положительных эмоций, она не сказала слов благодарности за похвалу.

Ситуация 5

Преподаватель: «Вы хорошо выступили!»

Студент: «Спасибо!»

Данный комплимент был сделан непосредственно после выступления студента и имел, скорее, этикетный характер, следовательно, он относится к типу комплимента-ответа. Похвала звучала искренне и не нарушала правил, поэтому этот комплимент можно считать удачным.

Студент правильно воспринял похвалу и поблагодарил преподавателя, значит, реакция была верной.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что преподаватели в общении со студентами чаще используют прямые комплименты с одночленными номинациями. Это связано с удобством композиции данного вида комплиментов. Большинство студентов на похвалу реагируют правильно, искренне выражая благодарность преподавателю за комплимент.

Библиографический список

1. Скаженик Е.Н. Деловое общение: учебное пособие / Е.Н. Скаженик. – Таганрог: Изд-во ТРТУ. – С. 78-81.
2. Функции комплимента в деловом взаимодействии [Электронный ресурс]. – URL: https://www.myuniversity.ru/Культурология/Функции_комплимента_в_деловом_взаимодействии/329523_2910678_страница2.html (Дата обращения: 03.12.2020).

*Петрухин М.К., студ.; рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ СТУДЕНТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Презентация – один из важнейших инструментов представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Еще в древности купцы пользовались искусством презентации, расхваливая свой товар. Но годы идут, и технологический прогресс вносит свои коррективы. С появлением компьютеров появился новый тип презентации – компьютерная презентация.

Сейчас презентации используются повсеместно. Они считаются емкой и сложной формой коммуникации. Некоторые компании, такие как Apple или Microsoft, делают из них настоящее шоу. Презентации используются не только в коммерческих целях. Например, они востребованы на экологических форумах, с их помощью привлекают людей к проблемам окружающей среды.

Мы, студенты, тоже часто прибегаем к этому виду представления информации. Но все ли мы делаем верно, создавая их? Анализ студенческих презентаций показывает, что в них допускаются многочисленные ошибки, что делает *актуальной* тему нашего исследования так как на протяжении всех лет обучения студентам придется готовить большое количество презентаций

Целью данной работы является выявление типичных ошибок студентов-первокурсников при создании мультимедийных презентаций. *Задачи* работы заключались в следующем: 1) проанализировать презентации студентов, 2) составить перечень наиболее частотных ошибок.

Для того чтобы выявить ошибки студентов в разработке мультимедийных презентаций, нами был учтен опыт известного в России и за рубежом специалиста по этой теме Алексея Каптерева – автора книг под названием «Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир» [1,2]. В его книгах сформулированы основные ошибки, которые допускают даже, казалось бы, разработчики мультимедийных презентаций. Как показал наш опыт, студенты не являются исключением, повторяя многие из них. В процессе работы нами было проанализировано 12 презентаций студентов-первокурсников,

выполненных ими в рамках дисциплины «Основы деловой коммуникации» при изучении темы «Представление результатов профессиональной деятельности».

К типичным можно отнести следующие ошибки в студенческих презентациях:

1. Неверный выбор фона презентации.

Некоторые студенты используют изображения (картинки, фото и т.п.) в качестве заднего плана. Из-за этого текста на слайде не видно. Психологи советуют выбирать оттенки зеленого цвета. Этот цвет помогает сконцентрироваться человеку, что и необходимо при показе презентации.

2. Фон, выбранный студентом, не сочетается с темой презентации.

Фоновый рисунок не должен содержать элементов, не согласующихся с содержанием презентации. Например, изображения шуточного характера неуместны в презентациях, посвященных рассмотрению серьезных вопросов.

3. Неправильный выбора цвета шрифта.

Студенты выбирают цвет шрифта такой же, как у фона. Из-за этого все сливается. Для заголовков выбор яркого цвета (в особенности красного) также неверен. Красный — цвет агрессии. Это может оттолкнуть аудиторию.

4. Использование на одном слайде разных шрифтов.

Это рассеивает внимание и смотрится неэстетично. Предпочтительнее использовать не более двух шрифтов. Один — для заголовков, другой — для остальной информации.

5. Большое количество информации на слайде.

Текстовая информация воспринимается человеком хуже визуальной (изображения и т.п.). Поэтому картинок на слайде должно быть больше, чем текста. Люди быстрее запоминают изображение, чем слова. Кроме того, слайды имеют лишь вспомогательный характер. Основная часть информации должна быть у спикера на бумаге или выучена им наизусть. Важно также обратить внимание на следующий факт: современные исследования показали, что бессознательная пропускная способность зрения в сто раз больше, чем у слуха [3].

6. Неуместная анимация.

Вращение текста на 360 градусов, неожиданный вылет заголовков и прочее смотрятся излишними, особенно при обсуждении серьезных проблем.

7. Нечетко выстроенная логика повествования.

Эта ошибки у каждого студента проявляются индивидуально: у кого-то в работе отсутствует вывод, у кого-то – цели и задачи работы.

8. Слишком много изображений на слайде.

Визуализация – это хорошо. Но часто студенты перебарщивают, думая, что чем больше картинок, тем лучше для презентации. Но они не учитывают, что, если размещать несколько иллюстраций на одном слайде, их размер уменьшается. В итоге получается масса непонятных картинок маленького размера вместо одной большой и хорошо просматриваемой. Если студенту необходимо показать несколько рисунков, следует сделать это на отдельных слайдах. Лучше показать качественные картинки, следующие друг за другом, чем все на одном экране.

9. Использование мелкого шрифта.

Хорошо известно, что студенты хотят вместить в свою работу всю необходимую информацию, важные цифры, статистику и т.д. Однако использование мелкого шрифта не выход: так зрители вообще ничего не поймут в работе, особенно если они сидят на задних столах. С крупным шрифтом у них будет шанс увидеть хотя бы что-то, поэтому мелкий шрифт воспринимается как ошибка при подготовке презентации.

10. Ошибки и опечатки.

Основные грамматические и орфографические ошибки или опечатки в презентациях могут сильно испортить впечатление слушателей и свести к нулю труд выступающего.

На наш взгляд, перечень типичных ошибок, допускаемых первокурсниками в мультимедийных презентациях, а также комментарии к этим ошибкам могут помочь студентам приблизиться к пониманию того, что любая презентация – это искусство, которое начинается с желания сделать ее эффективной формой коммуникации.

Библиографический список

1. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев; пер. с англ. С. Кировой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. – 336 с.
2. Каптерев А. Хорошая, плохая, продающая. Мастерство презентации 2.0 / Алексей Каптерев. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2021 – 384с..
3. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев; пер. с англ. С. Кировой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. – С. 26.

МЕТАЯЗЫК В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ

Слово *метаязык* (от греч. τὰ μετὰ – «после», «за») буквально переводится как «некоторый язык о данном языке». В самом общем смысле это любой естественный или искусственный язык (язык «второго уровня»), на котором описывается другой язык (язык «первого уровня»), служащий для описания предметов, свойств и ситуаций окружающего мира тех или иных его областей или сфер [1, 2].

Метаязык сегодня употребляется в лингвистике, в теории коммуникации, в классической философии, в информатике, в математике и других сферах, то есть используется широко. В практике делового общения он выполняет различные функции: служит эвфемизации речи (смягчает грубость речи, невежливость), позволяет скрыть истинный смысл сказанного, манипулировать собеседником [3, 4]. Главная функция метаязыка в деловом общении, на наш взгляд, заключается в гармонизации взаимоотношений партнеров по деловому общению. Важность метаязыка для эффективной коммуникации определяет *актуальность* данного исследования.

Предмет данного исследования – метаязык деловой коммуникации на примере общения преподавателей и студентов. *Цель работы* – выявить, какие средства метаязыка используются в общении преподавателей и студентов и каково их назначение. Основные *методы работы* – наблюдение, описание, анализ. *Научная новизна* работы заключается в исследовании оригинального материала, что позволяет подойти к изучению такого понятия, как метаязык, с новой стороны.

Приведем примеры использования метаязыка в общении преподавателей со студентами (таблица 1).

Таблица 1. Примеры использования метаязыка в общении преподавателей со студентами

Метаутверждение	Истинный смысл и функция метаутверждения
Почему бы вам не написать работу завтра?	Завтра мы будем писать работу. Функция – манипулирование.
Неплохая работа.	Плохая работа. Функция – эвфемизация речи.

Завтра можно прийти на полчаса позже, будете сдавать работу, кстати, на паре будет промежуточный контроль.	Слово <i>кстати</i> предваряет важную информацию: речь начинается с несущественной информации, а затем используются связующие выражения для перехода к тому, что действительно хочет сказать собеседник. Функция – скрыть истинный смысл высказывания.
Я уверен, вы учили всю ночь, однако вы сделали много ошибок.	Я не уверен, что вы учили. Функция – скрыть истинный смысл высказывания.
Вы можете эти задания не делать, но они будут на экзамене.	Вы обязаны это сделать. Функция – манипулирование.
Вы хорошо выполнили работу, однако я дам вам еще одно задание.	Я сомневаюсь в вашей самостоятельности. Функция – скрыть истинный смысл высказывания.
Вы же придете завтра на дополнительное занятие, правда?	Вы завтра обязательно придете на дополнительное задание. Функция – манипулирование.

Приведем примеры использования метаязыка в общении студентов с преподавателями (таблица 2).

Таблица 2. Примеры использования метаязыка в общении студентов с преподавателями

Метаутверждение	Истинный смысл и функция метаутверждения
Честно говоря, я учил две ночи.	Я плохо выучил. Студент не так честен, как он утверждает. Функция – скрыть истинный смысл высказывания.
Вы, конечно же, можете мне поставить мне ноль, но я же ...	Вы не должны мне ставить ноль. Функция – манипулирование.
Надеюсь, я вам не помешал.	Я знаю, что мешаю, но намерен сделать это, нравится вам это или нет. Функция – эвфемизация речи.
Я всего лишь не сделал работу? Почему сразу ноль?	Снижение важности фразы после слова «лишь». Функция – эвфемизация речи.
Я попытаюсь выполнить работу.	Я сомневаюсь, смогу ли это сделать. Функция – скрыть истинный смысл высказывания.
Просто зачитайте отчет по лабораторной работе.	Слово просто используется для смягчения.

	Функция – эвфемизация речи.
Поверьте, я сам писал эту работу. Правда!	Я ее списал. Функция – скрыть истинный смысл высказывания.
Я не хочу показаться наглым, по можно еще раз пересдать экзамен.	Когда собеседник говорит, что <i>он не хочет показаться наглым</i> , то можно быть уверенным, он окажется именно наглым. Функция – эвфемизация речи.
- Вы будете писать научную статью? - Я подумаю.	Нет, не буду писать. Функция – скрыть истинный смысл высказывания.
Возможно, уже поздно задавать этот вопрос, но если это не так и ещё есть такая возможность, как можно получить зачет автоматом по вашему предмету?	Я знаю, что поздно задавать вопрос, но намерен сделать это. Функция – эвфемизация речи.
Прошу прощения, что присылаю домашнее задание так поздно. Надеюсь, что у меня еще есть шанс на то, что вы проверите мою работу.	Я знаю, что поздно присылать работу, но все равно намерен сделать это. Функция – эвфемизация речи.

По нашим наблюдениям, в ситуации общения «преподаватель-студент» метаязык чаще всего выполняет функции манипулирования и скрытия истинного смысла высказывания, а в ситуации общения «студент-преподаватель» – функции эвфемизации речи и скрытия истинного смысла высказывания. Эти различия, на наш взгляд, связаны с тем, что преподаватель и студент занимают разные позиции в совместной образовательной деятельности.

Метаязык чрезвычайно важен для построения эффективной коммуникации преподавателей и студентов. Нужно совершенствовать умение понимать метаязык собеседника, чтобы, с одной стороны, понять его истинные цели и чувства, а с другой стороны – в случае необходимости противостоять давлению с его стороны.

Библиографический список

1. Степин В.С. Новая философская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHb46c33179b4007520488b4>
(Дата обращения: 10.12.2020).

2. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров /А.Я. Большунов [и др.]: под ред. Л.И. Чернышовой. — М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. — С. 263-266.

3. Иванчикова Т.В. Речевая компетентность в педагогической деятельности [Текст] / Т.В. Иванчикова. —М.: Флинта: Наука, 2010. — С. 94—98.

4. Лавриненко В.Н. Психология делового общения [Электронный ресурс]. —

Режим доступа:

https://studme.org/152674/menedzhment/psihologiya_delovogo_obscheniya (Дата обращения: 11.12.2020)

*Шубин Г.Д., студ.; рук. Токарева Г.В., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ИГЭУ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ПОЛЛИАННЫ В ПРАКТИКЕ ОБЩЕНИЯ

Принцип Поллианны широко известен в теории коммуникации. Его название связано с появлением в 1913 году книги Элеонор Х. Портер. Популярная книга для детей «Поллианна» познакомила мир с одним из самых оптимистичных вымышленных персонажей, когда-либо созданных. Девочка по имени Поллианна всегда видела добро в людях, и ее подход к жизни часто включал в себя игру «The Glad Game», в которой она пыталась найти что-то положительное в любой ситуации, независимо от того, насколько неудачно складывались для нее обстоятельства. Она была рада получить костыли, а не куклу на Рождество, потому что было здорово, что костыли ей не были действительно нужны и, к счастью, она не нуждалась в их использовании. Способность этой девочки найти положительную сторону практически в любой ситуации привела к гипотезе, названной в честь неё [1]. Эта гипотеза легла в основу принципа Поллианны, сущность которого заключается в преимущественно позитивной оценке информации, которой с нами делится собеседник, приветливый настрой (например, комплименты) и так далее.

По результатам опроса среди студентов Ивановского государственного энергетического университета становится очевидным, что подавляющее большинство из них не знает, что

такое принцип Поллианны, затрудняется сформулировать его основную идею, а, следовательно, эта информация является актуальной.

Цель данной работы – выяснить, насколько эффективно использование принципа Поллианны в практике общения. *Задачи работы* заключались в следующем: 1) изучить и систематизировать информацию, связанную с содержанием данного принципа; 2) разработать анкету, позволяющую выявить отношение студентов ИГЭУ к принципу Поллианны; 3) на основе результатов анкетирования сделать вывод об эффективности использования принципа в практике общения.

В анкетировании приняли участие 30 студентов первого, второго и пятого курсов ИГЭУ инженерно-физического, электроэнергетического и теплоэнергетического факультетов. Им предлагалось на основе своего личного опыта ответить на несколько вопросов, связанных с принципом Поллианны и его применением в конкретных жизненных ситуациях.

В анкете студентам было предложено ответить на ряд вопросов:

1. Слышали ли вы что-нибудь до этого момента о принципе Поллианны?

Варианты ответа:

- А) нет, слышу впервые;
- Б) слышал, но очень редко;
- В) да, я хорошо знаком с данным принципом.

2. Часто ли мешает вашему общению негативный настрой собеседника?

Варианты ответа:

- А) да, мне не нравится общаться с такими людьми;
- Б) нет, мне всё равно на это.

3. Легко ли лично вам удастся видеть в различных жизненных обстоятельствах (возможно, имеющих и негативный характер) только позитивные моменты?

Варианты ответа:

- А) да, я настоящий оптимист;
- Б) стараюсь, но не всегда получается;
- В) нет, я не умею так.

4. Считаете ли вы правильным во всех жизненных ситуациях видеть только хорошее?

Варианты ответа:

- А) да, позитивный настрой точно не помешает;

Б) нет, я считаю, что иногда нужно пренебрегать положительным, чтобы не создавались ложные представления о вещах.

5. Часто ли вы встречаете людей, которые часто применяют данный принцип?

Варианты ответа:

А) да, вокруг меня полно позитивно мыслящих людей;

Б) встречаю, но редко;

В) практически не встречаю.

6. Насколько легче вам общаться с людьми, использующим данный принцип?

Варианты ответа:

А) с такими людьми общаться намного легче и приятнее, чем с негативно настроенными;

Б) мне всё равно на настрой собеседника;

В) мне с ними наоборот сложнее, чем с другими людьми.

7. Считаете ли вы эффективным использование данного принципа в общении с другими людьми?

Варианты ответа:

А) да, используя принцип Поллианны, общение получается более эффективным и приятным для обеих сторон;

Б) нет, это бесполезный принцип, не дающий каких-либо преимуществ в общении.

Результаты анкетирования показали, что, как и было сказано ранее, большинство студентов не слышали о принципе Поллианны, но при этом его основная идея большинством из них воспринимается позитивно. Почему же людям нравится общаться с теми, кто практикует данный принцип?

Давно известно, что одним из принципов эффективного общения является так называемый «приём зеркала отношений», который состоит в доброй улыбке и приятном выражении лица, свидетельствующем, что «я ваш друг». А друг – это сторонник, защитник. У собеседника возникает чувство защищенности, что образует положительные эмоции и вольно или невольно формирует аттракцию [2]. Принцип Поллианны, как я считаю, тесно связан с данным методом. Только если «приём зеркала отношений» заключается в приветливой мимике, то принцип Поллианны – это приветливая мимика в разговоре, если можно так выразиться. Поэтому также не удивительно, что прошедшим анкетирование легче общаться с позитивно настроенными людьми, а негативный настрой только мешает общению.

В заключение отметим, что участие студентов в данном исследовании позволило им не только узнать о данном принципе, но и задуматься о том, насколько важно быть человеком, настроенным на позитивное отношение к жизни. Очень хочется надеяться, что благодаря участию в анкетировании студенты будут чаще мыслить позитивно и применять принцип Поллианны во время общения. Ведь как показали результаты исследования, данный метод действительно делает общение между людьми более эффективным.

Библиографический список

1. Чечко И. Принцип Поллианны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psychosearch.ru/teoriya/determin/438-the-pollyanna-principle>. (Дата обращения: 12.12.2020).
2. Бройнинг Г. Принципы эффективного общения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/14670523/menedzhment/printsiipy_effektivnogo_obscheniya. (Дата обращения: 13.12.2020).

СЕКЦИЯ 7

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА ФРАНЦИИ И ФРАНКОГОВОРЯЩИХ СТРАН

Председатель – к.ф.н., доц. **А.П. Шумакова**
Секретарь – ст. преп. **Е.А. Гудкова**

*И.С. Бобровников, студ.; рук. А.П. Шумакова, к.ф.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЛУИ ПАСТЕР

Цель работы – познакомить читателей со знаменитым микробиологом, создавшим технологию пастеризации.

Новизна исследования заключается в оценке вклада Луи Пастера в микробиологию и химию.

Актуальность данной работы связана с проведением в 2021 году Года перекрестного регионального сотрудничества России и Франции. Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина (Россия, Иваново) имеет более чем двадцатилетние связи с Высшей национальной школой механики и микротехники (Франция, Безансон), что обусловило наш интерес к судьбам знаменитых уроженцев региона Бургундия - Франш-Конте и к их вкладу в мировое наследие, в данном случае в науку.

Луи Пастер родился 27 декабря 1822 г. в семье кожевника в городе Доль, регион Франш-Конте. В коллеже он заинтересовался живописью, которой занимался между 13 и 18 годами. Чтобы получить степень бакалавра философии, Пастеру пришлось покинуть родной город. Луи отправился в Безансон. В местном Королевском коллеже Луи изучал историю, географию, философию, греческий и латинский языки, риторику и естественные науки и был удостоен искомой степени.

Изучением процесса брожения Пастер занялся в 1857 году, опубликовав на эту тему первую работу. В этой статье речь шла о молочнокислом брожении, а в 1864 году к нему обратились французские виноделы с просьбой помочь им в разработке средств и методов борьбы с «болезнями вина» — изменениями его вкуса,

прозрачности, запаха и других свойств. Пастер доказал, что различные заболевания вызываются разными микроорганизмами; следовательно, если вино и бутылки нагреть до 50-60 °С, то вино не будет портиться и выдержит продолжительную транспортировку. Впоследствии этот метод был назван пастеризацией. На Всемирной выставке 1867 года Луи Пастер за свой метод предохранения вина удостоился золотой медали.

Едва установив биологическую сущность брожения, Пастер сразу предположил, что результаты его исследований в конечном итоге могут пригодиться и в медицинских исследованиях. Луи Пастеру удалось доказать, что чуть ли не несколько бактерий способны убить животное. Таким образом, в 1880 году в результате опытов на домашнем скоте была получена вакцина от сибирской язвы.

Над бешенством Пастер систематически начал работать в конце 1880 года. Ученики Пастера заложили фундамент целого ряда научных направлений в России: микробиологии, иммунологии, токсикологии, гигиены. Благодаря усилиям энтузиастов среди последователей Луи Пастера удалось основать в России (Санкт-Петербурге) институт, подобный Парижскому, также названный его именем.

Пастер внес неоценимый вклад в дальнейшее развитие многих направлений медицины. Благодаря Луи Пастеру мир избавился от многих чрезвычайно опасных болезней, добился прогресса в пищевой, и химической отраслях.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://rus.team/people/lui-paster> (дата обращения 09.03.2021)
2. [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/ucheniki-pastera-iz-rossii> (дата обращения 11.03.2021)

*A.Y. Dmitryuk, M.D. Kuzmicheva, étudiantes en master,
resp. A.P. Shumakova, candidate ès lettres,
chargée de cours (UEEI, Ivanovo)*

PARC DE VOITURES SUR L'ILE DE NANTES

Le parking de l'île de Nantes est un pôle culturel et touristique unique. Sur le territoire du parc à thème, il y a plusieurs zones avec des

attractions de divertissement, une galerie d'animaux mécaniques et un atelier d'art, où des expositions inhabituelles du parc sont créées. L'attraction principale de cet endroit est le Big Elephant, fonctionnant déjà en pleine force à l'extérieur de la galerie. Le but de ce travail est d'analyser le mouvement du Big Elephant. La pertinence de nos recherches est liée au fait que les structures animées mécaniques sont aujourd'hui plus demandées que les attractions. La nouveauté du projet réside dans l'analyse de la dynamique de mouvement du Big Elephant du point de vue de la mécanique.

L'éléphant mécanique a été créé par l'ingénieur français François Delarozier. Le «boîtier» d'éléphant, composé de panneaux décoratifs séparés, est en bois. Un moteur à combustion interne de 450 chevaux est installé à l'intérieur de la structure métallique de l'éléphant. Des centaines de pièces mobiles maintiennent l'éléphant en mouvement. Tout ce qui doit bouger dans un véritable éléphant se déplace ici – la tête, les jambes, les oreilles, le tronc, la queue. Lorsque le soleil frappe ses yeux, il peut même cligner des yeux. Ici il y a de la pneumatique, de l'hydraulique et des entraînements à gaz. La structure métallique de l'éléphant nécessite 2000 litres d'huile hydraulique pour être lubrifiée. L'éléphant est dirigé par une équipe de 22 personnes.

En conclusion on peut dire qu'au cours du travail, une analyse mécanique du mouvement du Big Elephant a été réalisée et les principales différences par rapport à son prototype littéraire ont été clarifiées.

Sitographie

1. Sorties et spectacles à Nantes [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <http://www.nantes-tourisme.com/evenement/grand-elephant-et-galerie-machines-ile-15161.html> (date de la demande 12.03.2021)
2. Les machines de l'île - Machine of the isle of Nantes [Ressource électronique]. – Régime d'accès: Les machines de l'île - Machine of the isle of Nantes (lesmachines-nantes.fr) (date de la demande 12.03.2021)

*I.A. Kokulin, étudiant en master, resp. A.P. Shumakova,
candidate ès lettres, chargée de cours (UEEI, Ivanovo)*

QU'EST-CE QU'ITER ET QUELLES SONT LES PERSPECTIVES DU DÉVELOPPEMENT DU RÉACTEUR?

En 2020, la France a commencé à construire l'International Thermonuclear Experimental Reactor appelé ITER.

Le but de notre recherche est d'examiner les perspectives du développement de l'énergie thermonucléaire à partir du réacteur ITER et de tirer des conclusions sur son efficacité. La pertinence du travail effectué réside à ce que le monde moderne est à la recherche des sources d'énergie alternatives.

La nouveauté consiste à la manière d'analyser l'efficacité de l'utilisation du réacteur à fusion ITER comme source d'énergie alternative.

Contrairement aux centrales nucléaires existantes, dont le principe de fonctionnement est basé sur la désintégration radioactive, un réacteur de fusion repose sur la synthèse d'éléments plus lourds à partir d'éléments plus légers. C'est-à-dire que ce sont les mêmes processus qui se déroulent dans les entrailles des étoiles.

Mais est-ce si simple vraiment?

Des déclarations sur le site Internet ITER ont indiqué que le réacteur produirait «500 MW d'énergie de fusion à 50 MW de puissance d'entrée» [1]. C'est-à-dire que le gain est de 10. L'organisation ITER affirme qu'elle «prendra sa place dans l'histoire en tant que premier dispositif thermonucléaire à produire de l'énergie propre».

En parlant de la puissance d'entrée de 50 MW, il y a deux idées trompeuses. La première idée est que 50 MW n'est pas la puissance électrique, mais la puissance de la chaleur injectée dans le plasma.

La deuxième idée est que la puissance d'entrée électrique pour l'ensemble du réacteur va à de nombreux autres systèmes à forte intensité énergétique, et pas seulement aux systèmes de chauffage au plasma.

Le réacteur ITER est conçu et devrait produire des particules produites par fusion qui seront émises par le plasma thermonucléaire. En raison de la fusion des noyaux de deutérium et de tritium, seul un cinquième de l'énergie ne sera pas dissipée. Par conséquent, l'efficacité de la fusion thermonucléaire ne dépassera pas 20%.

Il y a une réaction prometteuse du lithium avec de l'hélium-3, à la suite de laquelle il n'y aura pas de dissipation d'énergie utile. Mais il y a deux problèmes ici. Premièrement, cette réaction nécessite environ 10 fois plus de températures que la réaction deutérium-tritium. Deuxièmement, il y a très peu d'hélium-3 sur Terre.

Ainsi, à ce stade, ITER ne peut pas être considéré comme un élément essentiel de l'énergie nucléaire, il ne s'agit que d'une installation expérimentale de contrôle de la synthèse du plasma, dont l'adéquation et l'efficacité sont toujours en cause. ITER n'est pas conçu pour utiliser cette chaleur, pour produire de l'énergie utilisable, encore moins de l'électricité.

Sitographie

1. [Ressource électronique] - mode d'accès <https://www.iter.org> (date d'appel 07.03.2021).
2. [Ressource électronique] - mode d'accès <https://news.newenergytimes.net/2017/10/06> (date d'appel 07.03.2021).
- 3 [Ressource électronique] - mode d'accès <http://www.consultations-publiques.developpement-durable.gouv.fr> (date d'appel 07.03.2021).

***Р.А. Медведев, студ.; рук. А.П. Шумакова, к.ф.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ГЮСТАВ КУРБЕ

Цель работы – познакомить читателей с основателем реализма в живописи, известным французским живописцем Гюставом Курбе.

Новизна работы заключается в том, что в данной работе проводится анализ того, как Гюстав Курбе стал родоначальником нового жанра в живописи.

Актуальность данной работы связана с проведением в 2021 году Года перекрестного регионального сотрудничества России и Франции. Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина (Россия, Иваново) имеет более чем двадцатилетние связи с Высшей национальной школой механики и микротехники (Франция, Безансон), что обусловило наш интерес к судьбам знаменитых уроженцев региона Бургундия - Франш-Конте и к их вкладу в мировое культурное наследие.

Гюстав Курбе родился в 1819 году в маленьком городке Орнан, расположенном во Франш-Конте. В 1839 году Гюстав

Курбе отправился в Париж, чтобы изучать там юриспруденцию. На его творчество, в особенности раннее, большое влияние впоследствии оказали малые голландцы и испанские художники. После этого Курбе не стал больше заниматься юриспруденцией, а вместо этого начал занятия в художественных мастерских.

В 1844 году написана первая картина Курбе «Автопортрет с собакой». С самого начала художник показал себя крайним реалистом, и чем далее, тем сильнее и настойчивее следовал этому направлению, считая конечной целью искусства передачу голой действительности и жизненной прозы и пренебрегая при этом даже изяществом техники. В 1840-х годах он написал большое количество автопортретов. Курбе не случайно выбрал слово реализм, брошенное ему критиками в качестве насмешки, и сам провозгласил себя реалистом.

При уме и значительном таланте художника, его натурализм, приправленный, в жанровых картинах, социалистической тенденцией, вызвал много шума в артистических и литературных кругах и обеспечил ему немало врагов.

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что Гюстав Курбе – ключевая фигура французского реализма и один из крупнейших художников Франции XIX века. О Гюставе Курбе говорят именно как о новаторе. Благодаря ему мир увидел новое направление в искусстве. Гюстав Курбе был первым, кто изобразил человека, занимавшегося физическим трудом, показал всем, насколько окружающая нас действительность может быть красивой или мрачной. Его взгляды на искусство вызывали отвращение, восхищение или негодование, но никого не оставляли равнодушными. Это был вызов обществу!

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]-Режим доступа https://artchive.ru/artists/120~Gjustav_Kurbe (дата обращения 11.03.2021)
2. [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://www.bbc.com/russian/features-45655189> (дата обращения 11.03.2021)
3. [Электронный ресурс]-Режим доступа <http://artchallenge.ru/gallery/ru/58.html> (дата обращения 12.03.2021)

*А.А. Новиков, студ.; Е.А. Гудкова, ст.преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПЬЕР-ЖОЗЕФ ПРУДОН

Актуальность данной работы обусловлена тем, что 2021 год объявлен перекрёстным годом межрегионального сотрудничества России и Франции. Наш университет сотрудничает с Высшей национальной школой механики и микротехники (ENSM) г. Безансон, которая расположена в регионе Бургундия-Франш-Конте[2]. Самое время вспомнить об известных французах, прославивших свой регион.

Пьер-Жозеф Прудон – известный французский философ, политик и социолог. Многие знают его как основателя анархизма. Именно ему приписывают идею первого «свободного» общества[1].

Родился будущий политик 15 января 1809 года в семье простых крестьян в Безансоне. Прудон учился в гимназии, но не закончил её, работал в типографиях Марселя, Парижа и других городов, а в 1836 г. открыл собственную небольшую типографию в своём родном городе. В 1838 году безансонская академия назначила ему стипендию для обучения, и он занялся историей, философией и политической экономией[3].

В 1848 году в Париже разгорается революция. Характер Прудона не позволяет ему стоять в стороне. В итоге свободолюбивого философа сажают на три года в тюрьму. Выйдя на свободу, Пьер-Жозеф Прудон попытался оградить себя от политики. Но его книга «О справедливости в революции и в церкви» (1858) вновь всколыхнула умы правительства. А 19 января 1865 года Пьер-Жозеф Прудон умирает по неизвестным причинам.

Прудон был первым анархистом. Под этим словом философ подразумевал разрушение всех государственных законов, работающих на благо правящей элиты. Он считал, что их нужно заменить на «социальную конституцию», которая будет основываться на общечеловеческой справедливости. Правильным является равноценный обмен товарами или услугами[1].

Библиографический список

1. Пьер-Жозеф Прудон: краткая биография и основы идеологии: [Электронный ресурс] // FB.RU URL: <https://yandex.ru/turbo/fb.ru/s/article/265802/per-jozef-prudon-kratkaya-biografiya-i-osnovyi-ideologii>

2. Год межрегионального сотрудничества России и Франции: специальная программа РЦНК в Париже: [Электронный ресурс] // Seldon. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/243442122>

3. Пьер-Жозеф Прудон – об авторе: [Электронный ресурс] // Livelib. URL: <https://www.livelib.ru/author/231384-per-zhozef-prudon>

*А.М. Поварехин, студент;
рук. А.П. Шумакова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ГЮСТАВ ЭЙФЕЛЬ

Цель работы - познакомить с биографией величайшего архитектора своего времени, с его достижениями и вкладом в науку, а также интересными фактами о Гюставе Эйфеле и о его выдающихся сооружениях .

Новизна работы заключается в анализе того, как Гюстаф Эйфель, великий проектировщик и архитектор, заработал себе имя “Инженера Вселенной”.

Актуальность данной работы связана с проведением в 2021 году Года перекрестного регионального сотрудничества России и Франции. Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина (Россия, Иваново) имеет более чем двадцатилетние связи с Высшей национальной школой механики и микротехники (Франция, Безансон), что обусловило наш интерес к судьбам знаменитых уроженцев региона Бургундия - Франш-Конте и к их вкладу в мировое культурное наследие.

Александр Гюстав Эйфель родился в декабре 1832 года во французском городе Дижон, Бургундия. После окончания колледжа Сен-Барб Эйфель становится инженером и начинает трудиться на железной дороге. Увы, эта работа его не привлекает, поэтому в 1864 он начинает разрабатывать свои проекты: Вокзал Ньюгати, Будапешт, Венгрия; Универмаг “Бон Марше”, Париж, Франция; Железный дом, Икитос, Перу; Мост Марии Пии, Португалия и др. Главной и самой масштабной постройкой жизни Гюстава Эйфеля стала Эйфелева башня. Изначально она была просто 330-метровой башней, которая служила входом для Всемирной выставки 1889 года в Париже. Через 20 лет ее хотели снести, но вмешался Гюстав, решив устроить там физическую лабораторию и сам стал проводить опыты по аэродинамике. С 1906 года на башню

установили антенну, что сразу улучшило связь во всем Париже. Сегодня же это один из главных символов Парижа и самый узнаваемый в мире памятник архитектуры.

В заключение хочется сказать, что Гюстав Эйфель по праву заслужил славу великого архитектора и даже спустя столетия его сооружения являются неотъемлемой частью нашей жизни. Они не выходят из моды, потому что творения Эйфеля пронизывают времена и объединяют эпохи.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]-Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=ZFVA5HZkf_g (дата обращения 07.03.2021)
2. [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://the-biografii.ru/arhitektory/1283-biografiya-gyustava-eyfelya.html> (дата обращения 08.03.2021)

*P.S. Rybkina, étudiante;
resp. A.P. Shumakova, candidate ès lettres,
chargée de cours (UEEI, Ivanovo)*

LES FRÈRES LUMIÈRE

Le but du travail est de parler du côté relativement peu connu de l'activité des frères Lumière, qui a toutefois permis à leur usine d'être l'une des plus importantes de son industrie pendant plus d'un demi siècle, c'est la technologie l'autochrome .

L'actualité du travail est définie par le fait que l'année 2021 est celle de la coopération régionale entre la Russie et la France et dans ce cadre on analyse les relations de plus de 20 ans qui lient la région d'Ivanovo en Russie et celle de Bourgogne-Franche-Comté en France. Il nous est intéressant de découvrir les personnalités éminentes - originaires de cette région, notamment les frères Lumière.

La nouveauté du travail réside dans le fait que les frères Lumière sont connus dans le monde entier principalement en tant qu'inventeurs du cinéma, à cause de laquelle l'invention de l'autochrome, malgré un avantage pratique beaucoup plus important, est restée dans l'ombre.

Toute leur vie, Louis et Auguste ont perfectionné leurs compétences et leurs techniques de photographie. Dans le but d'améliorer la photographie, Louis a inventé de nombreux appareils de photographie. Auguste a également fait le travail de l'organisateur de la

production. "Les pères de la cinématographie" ont cherché à faire une photo "vivante".

Dans le cinématographe les frères n'ont pas vu de perspectives, il a été considéré comme un petit divertissement sur lequel on pouvait gagner de l'argent. Louis Lumière a poursuivi ses recherches sur la photographie. Et au début du XXe siècle, les frères ont breveté «l'autochrome». L'autochrome est la première technologie de photographie couleur pour une application de masse. Les Lumière étaient les uns des plus grands fabricants d'accessoires photo d'Europe jusqu'aux années 60 du XXe siècle.

Louis a également expérimenté la prise de photos «vivantes» en couleur. Au début du XXe siècle, les images en mouvement en couleur ont rencontré autant d'émerveillement que la réalité virtuelle, dont le potentiel commence tout juste à se révéler.

En conclusion, on veut dire que la photographie est fermement entrée dans nos vies, de nombreux domaines d'activité sont difficiles à imaginer sans elle, et l'autochrome des frères Lumière a joué un grand rôle dans le développement de la photo.

Sitographie

1. [Ressource électronique] - mode d'accès <https://www.nationalgeographic.fr/histoire/2019/02/comment-les-freres-lumiere-ont-invente-le-cinema> (date d'appel 25.01.2020).
2. [Ressource électronique] - mode d'accès <http://www.institut-lumiere.org/musee/présentation.html> (date d'appel 5.01.2020).

A.A. Smirnov, étudiant; resp. E.A. Gudkova, maître de conférence (UEEI, Ivanovo)

SOUS-STATION NUMÉRIQUE

Aujourd'hui, les technologies numériques pénètrent rapidement dans tous les domaines de la société. On peut dire que nous sommes à l'orée de la quatrième révolution industrielle. La numérisation a également touché le secteur de l'électricité. Presque toutes les grandes entreprises énergétiques travaillent dans ce domaine, ce qui permet d'acquérir de nouvelles connaissances et de nouvelles compétences, d'innover dans la gestion et l'automatisation des produits énergétiques et de créer un nouveau type de sous-station – sous-station numérique.

La sous-station numérique est une sous-station équipée par un ensemble des équipements numériques (terminaux) pour répondre aux défis de la protection réelle, de l'automatisation et des systèmes de gestion - enregistrement des événements d'urgence, supervision et contrôle de la qualité de l'électricité et de la télémechanique. L'ensemble du matériel communique au serveur central du site via des liens en série sur des protocoles unifiés.

Les avantages sont suivants: réduction des coûts de câblage; amélioration de la précision des mesures grâce à l'utilisation des transformateurs optiques de courant et de tension; système unifié d'échange de données; forte interférence.

La structure de la sous-station comprend trois niveaux: niveau de processus; niveau d'adhésion; niveau de sous-station.

«Le niveau du processus» comprend tous les équipements techniques. À ce niveau, les informations analogiques sont recueillies, numérisées et transmises au niveau suivant.

Les équipements du «niveau d'attache» acceptent les données du matériel du niveau précédent et délivrent des commandes de gestion des commutateurs, de plus, ils ont une communication d'information avec le système du «niveau sous-station».

Au niveau de la sous-station, une grande quantité d'information sur l'état du matériel et les régimes de fonctionnement de la sous-station sont accumulées et le matériel est géré.

L'utilisation de la sous-station numérique devrait donc permettre dans l'avenir de réduire sensiblement les coûts de conception, d'exploitation et de traitement des sites énergétiques.

Sitographie

1. Цифровые подстанции. Российские и зарубежные: НТД, опыт, примеры — Elensis.ru

*М.С. Соколов, студ.; Е.А. Гудкова, ст.преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

РАЙМОН БЛАН

Раймон Блан — француз по происхождению, кулинарный мастер, один из главных авторитетов Соединенного Королевства. Родился 19 ноября 1949 года недалеко от Безансона, столицы региона Франш-Конте на востоке Франции [1]. Нынешний год

объявлен годом межрегионального сотрудничества России и Франции. Наш университет сотрудничает с инженерной школой г. Безансон. Поэтому я и рассказываю о Раймоне Блане – выходеце из Безансона.

В самом начале своей карьеры Блан работал помощником повара в Безансоне, но был выгнан за то, что критиковал блюдо повара. После этого он отправился в Англию, где работал официантом в ресторане Rose Revived. Раймон рассказывал, что однажды, когда шеф заболел, вызвался заменить его на кухне. Дебют оказался удачным. Этим Блан обязан своим родителям, отец его учил садоводству, а мама готовке [2].

В 1977 Блан вместе со своей женой, дочерью владельца Rose Revived, открыл свой первый ресторан Les Quat' Saisons. Вскоре о его заведении знала вся Англия. Ресторан попал в обзоры главных критиков и получил всеобщее признание.

В 1984 Раймон осуществил свою мечту и открыл ресторан-гостиницу Le Manoir aux Quat' Saisons в окрестностях Оксфорда в особняке 15 века. Этот дом называли «прекрасным домом из сказки». Практически сразу ресторан получил 2 звезды Мишлен [1].

В 1996 году Супруги открыли сеть ресторанов Le Petit Blanc Restaurants предназначенную для любого типа клиентов. Blanc хочет привнести в сознание англичан понимание пищи как центральное место в хорошей жизни. Также Раймон Блан известен тем, что снимается в тв-шоу и издает кулинарные бестселлеры. Он преподает в своей школе и научил много действительно талантливых поваров [2].

Таким образом, Раймон Блан является настоящим гением кулинарного искусства.

Библиографический список

1. Раймон Блан – биография, факты из жизни: [Электронный ресурс] // Сайт о людях. URL: <http://www.piplz.ru/page-id-2025.html>.
2. Раймон Блан: [Электронный ресурс] // Zemmrare. URL: <https://ru.zemmrare.com/374-raymond-blanc.html>

*E.I. Sudarkin, étudiant en master;
resp. A.P. Shumakova, candidate ès lettres,
chargée de cours (UEEI, Ivanovo)*

BILAN DE LA «NEUTRALITÉ CARBONE» DU SECTEUR ÉNERGÉTIQUE FRANÇAIS

L'objectif de notre travail de recherche est d'évaluer la «neutralité carbone» du secteur énergétique français.

La nouveauté de notre recherche réside dans le fait qu'on propose trois méthodes d'évaluation de la «neutralité carbone», à savoir écologique, thermique, économique.

La pertinence de notre travail consiste à ce que les méthodes d'évaluation que nous appliquons pour la «neutralité carbone» dans le secteur énergétique français peuvent être utilisées pour évaluer le secteur énergétique russe.

Dans le monde moderne, le besoin des gens d'utiliser les ressources énergétiques augmente. À l'heure actuelle, les types suivants des sources de l'industrie énergétique sont exploités:

- les combustibles fossiles - charbon, gaz;
- l'eau;
- le noyau atomique.

L'énergie nucléaire et l'énergie hydrolique sont converties en électricité, fournie à la population pour le maintien de la vie. La libération de l'énergie se produit par le biais du processus de combustion. Dans ce cas, des produits de combustion sont libérés dans l'atmosphère, ce qui aggrave l'écologie de la zone.

La problématique de l'utilisation des carbones dans le secteur énergétique français est un sujet important dans la vie de la France, puisque ce pays cherche à maximiser la régulation de la situation environnementale à l'intérieur comme à l'extérieur. Cette réglementation s'applique non seulement à la vie quotidienne des résidents, mais également au secteur énergétique du pays.

Éviter les carburants au carbone éliminera 20% des gaz à effet de serre. De plus, l'utilisation du mazout comme combustible (2108 €) coûte presque deux fois plus cher que l'utilisation du bois de chauffage (1147 €), du gaz (1369 €) et même de l'électricité (1777 €).

En général, afin d'éliminer ces problèmes de gaz à effet de serre et l'augmentation des coûts, un décret sur la "neutralité carbone" a été adopté, qui prévoit la construction de maisons, de bureaux et

d'établissements d'enseignement utilisant le gaz pour le chauffage et la fourniture d'eau chaude comme combustible, d'ici l'été 2021. et il sera également interdit d'utiliser la chaudière au fioul à l'été 2021. D'ici 2030, il est prévu de réduire la consommation de combustibles fossiles de 40% et d'ici 2022 - de fermer toutes les centrales électriques au charbon. Par ailleurs, la loi prévoit des investissements dans le développement des énergies renouvelables et de l'hydrogène en France. L'une des tâches les plus importantes sera la reconstruction de l'immobilier conformément aux nouvelles normes climatiques. Selon certaines estimations, les bâtiments résidentiels consomment 45% de l'énergie produite en France et sont responsables d'un quart des émissions de carbone du pays. La loi établira des incitations pour aider les propriétaires à réduire leur consommation d'énergie grâce à l'efficacité énergétique et à l'isolation thermique.

La Conclusion de ce travail de recherche est une évaluation finale de l'efficacité de la «neutralité carbone» de la France.

Sitographie

1. [Ressource électronique] - mode d'accès <https://www.midilibre.fr> (date d'appel 25.02.2021).
2. [Ressource électronique] - mode d'accès <https://actu.fr> (date d'appel 25.02.2021).
3. [Ressource électronique] - mode d'accès <https://energybase.ru> (date d'appel 25.02.2021).

*К.А. Шарыгин, студ.; рук. А.П. Шумакова, к.ф.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СЕБАСТЬЕН ДЕ ВОБАН

Целью данной работы является исследование биографии, жизни и творчества французского военного инженера Себастьяна де Вобана.

Актуальность данной работы связана с проведением в 2021 году Года перекрестного регионального сотрудничества России и Франции. Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина (Россия, Иваново) имеет более чем двадцатилетние связи с Высшей национальной школой механики и микротехники (Франция, Безансон), что обусловило наш интерес к судьбам знаменитых уроженцев региона Бургундия - Франш-Конте и к их вкладу в мировое культурное наследие.

Новизна исследования заключается в раскрытии многогранности личности Вобана.

Себастьян де Вобан - выдающийся военный инженер своего времени, маршал Франции и писатель. Себастьян не был представителем высшей знати: он родился в 1633 году в предместье Авалона в семье бургундских дворян в 4-м поколении. С ранних лет он не видел для себя никакой карьеры, кроме военной.

Военная карьера Вобана-младшего сложилась удивительным образом. Семнадцатилетним юношей он был зачислен в пехотный полк принца Конде, однако уже в 1653 году попал в плен и перешел на сторону Людовика XIV, которому Вобану суждено было прослужить более полувека. Фортификационные сооружения интересовали Вобана с двух сторон: во-первых, он проектировал собственные крепости, во-вторых, работал над стратегиями разрушения укреплений противника. В первом аспекте Вобан достиг таких успехов, что двенадцать крепостей, над созданием которых он работал, в 2008 году были включены в список памятников Всемирного наследия. С 1677 года маркиз руководил всеми инженерными работами в государстве и спроектировал систему приграничных укреплений. В вопросе наступления на крепости противника Вобан также преуспел. На родине его окрестили «отцом постепенной атаки». Военные заслуги Вобана не остались без внимания. В 1699 году он стал членом Академии наук, а в 1703-м — маршалом Франции.

В конце жизни маркиз решил также попробовать себя в качестве писателя. Вобан навлек на себя неудовольствие короля своей книгой, озаглавленной: «La dime royale» («Королевская десятина»). Она представляла собою критику французской финансовой системы, которой маршал приписывал бедность народа, предлагая заменить все существовавшие тогда налоги одним — королевской десятиной. Сочинение это, в котором красноречиво описывалось бедственное состояние Франции и впервые намечались необходимые реформы, сделалось весьма известным в истории публицистики и политической экономии, а самого Вобана считают предшественником физиократов.

Маршал де Вобан, выше своих наград ценивший свои творения – крепости, а больше них – жизни, которые ему удалось спасти, являлся одним из ярчайших символов эпохи.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]-Режим доступа <http://istorja.ru/forums/topic/2168-sebasten-le-pretr-devoban/> (дата обращения 07.03.2021)
2. [Электронный ресурс]-Режим доступа <http://mediaoffice.ru/?showd=34248> (дата обращения 08.03.2021)
3. [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://diletant.media/articles/39812234/> (дата обращения 05.03.2021)
4. [Электронный ресурс]-Режим доступа <http://wap.richelieu.forum24.ru/?1-3-0-0000033-000-0-0-1469770178> (дата обращения 08.03.2021)

*G.S. Sheremenda, étudiant en master;
resp. A.P. Shumakova, candidate ès lettres,
chargée de cours (UEEI, Ivanovo)*

LES RECHERCHES DE LA CONCEPTION OPTIMALE DU ROTOR SYNCHROME MONOPHASÉ DU MOTEUR DE FAIBLE PUISSANCE

Le but du travail – l'amélioration de la performance dans une phase de moteur à réaction (MER) lors de la recherche d'une apparence optimal des rainures du rotor, de leurs tailles. Aussi prometteuse, c'est l'étude détaillée du champ magnétique du moteur. La vue d'un champ magnétique longitudinal et transversal aux axes calculée et construite (pour la détermination de k_d et k_q , x_{ad} et x_{aq}) aide finalement à déterminer la conception optimale du rotor (lors de la pleine lanceur d'enroulement).

À l'heure actuelle on prête l'attention insuffisante aux moteurs synchrones monophasés. Par conséquent, les différents moyens d'améliorer l'efficacité, la performance énergétique – tout cela est une zone de développement prometteuse et actuelle.

La nouveauté de ce sujet réside dans le fait que personne n'a fait de travaux sur l'optimisation du rotor dans une phase de MER de faible puissance.

Dans les systèmes d'automatisation, dans les commandes automatisées de petite puissance ce sont des MER à condensateur synchrones, alimentés par le réseau monophasé qui ont reçu une large application. De tels moteurs sont effectués avec deux enroulements sur le stator, accolés dans l'espace de 90^0 . L'enroulement est inclu dans le réseau directement, l'autre par biais d'un condensateur. Le rotor a une protection d'enroulement de type de «la cage d'écureuil». Dans le noyau

du rotor les rainures internes non magnétiques sont exécutées pour créer la conduction magnétique différente par les axes de la machine de longueur d et transversal q .

Ce type de moteurs a de performances énergétiques relativement basses. Lors d'une phase synchrone le moteur a de bonnes dimensions par rapport à des moteurs d'autres types.

En conclusion on donne des résultats des calculs. On a effectué une comparaison des résultats obtenus à l'aide des logiciels «Mathcad» et «AnsoftMaxwell». On a trouvé la conception optimale du rotor dans une phase de MER de faible puissance.

Bibliographie

1. Zakharov A. C. Les perspectives d'application technique, les moteurs synchrones anisotrope conductivité magnétique du rotor. // L'état et les perspectives de développement de l'électricité et de la chaleur de la technologie, 2015, p. 124-127
2. Osin Vi L. Shakaryan Yu G. Voitures électriques: synchrone de la machine: manuel pour l'enseignement supérieur / Sous la direction de la P. Chromatine – M: «High school», 1990. – 304 p.

*Н. С. Ширинова, студ.; рук. А. П. Шумакова, к.ф.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

АНТУАН ГРИЗМАНН

Цель данной работы - изучение жизненного и профессионального пути французского футболиста, нападающего клуба «Барселона» и сборной Франции Антуана Гризмана.

Новизна работы заключается в том, что была сделана попытка обобщения разрозненных фактов биографии известного французского спортсмена.

Актуальность данной работы связана с проведением в 2021 году Года перекрестного регионального сотрудничества России и Франции. Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина (Россия, Иваново) имеет более чем двадцатилетние связи с Высшей национальной школой механики и микротехники (Франция, Безансон), что обусловило наш интерес к судьбам знаменитых уроженцев региона Бургундия - Франш-Конте и к их вкладу в мировое наследие, в данном случае, спортивное.

Свою футбольную карьеру Гризманин начал в родном городе Макон (Бургундия). Однако выступление в провинциальной команде не могло способствовать развитию игрока. Поэтому

молодой человек пробовался в более известные коллективы. Но, обладающий скромными антропометрическими данными и подверженный частым болезням, Антуан получал отказ во всех молодёжных академиях.

Лишь в 14 лет он получил шанс показать себя широкой публике. В 2005 году Гризмманн в составе «Монпелье» принял участие в товарищеском матче против молодёжной команды «Пари Сен-Жермен». Продемонстрированной игрой футболист заинтересовал скаутов клуба «Реал Сосьедад». Антуана пригласили на недельный просмотр в Сан-Себастьян

Антуан прошёл через все уровни молодёжных команд, пока в 2009 году не получил вызов в команду первой величины. Главный тренер «Реала Сосьедад» Мартин Ласарте привлёк Гризмманна к тренировкам с основным составом перед сезоном 2009/10. В четырёх товарищеских встречах француз забил 5 мячей, что предопределило его дальнейшую судьбу. Из-за потери основных футболистов, позиция на левом фланге полузащиты оказалась вакантной. Антуан получил свой шанс и сполна им воспользовался.

Впервые за сборную Франции Антуан сыграл 5 марта 2014 года против сборной Нидерландов (2:0), выйдя на поле с первых минут и был заменён на 68 минуте. 1 мая 2014 года в товарищеской игре против сборной Парагвая (1:1) забил свой первый гол за национальную команду. Отметился дублем в разгромном матче против сборной Ямайки 8:0.

На чемпионате мира 2014 года провёл 5 матчей. Забил один гол в 1/8 финала в матче со сборной Нигерии — после подачи углового на 90 минуте матча мяч принял Карим Бензема, отдал длинную передачу на Антуана. Матч закончился со счётом 2:0 в пользу французов. В четвертьфинале сборная Франции со счётом 0:1 проиграла будущим триумфаторам мундиала Германии.

Выступая в составе сборной на чемпионате Европы 2016, стал лучшим игроком и бомбардиром турнира. Забив шесть голов в одном турнире, Гризмманн вышел на второе место в мире по этому показателю после Мишеля Платини.

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на прозвище Маленький принц, А. Гризмманна по праву называют Королем передач и констатируют его первенство в рейтинге игроков по количеству передач в Ла Лиге в 2021 году.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://24smi.org/celebrity/26787-antuan-grizmann.html> (дата обращения 07.03.2021)

2.[Электронный ресурс]-Режим доступа <https://stuki-druki.com/authors/Griezmann-Antoine.php> (дата обращения 07.03.2021)

3.[Электронный ресурс]-Режим доступа <https://interesnyefakty.org/antuan-grizmann/> (дата обращения 07.03.2021)

*D.N. Shlynov, étudiant ;
resp. E.A. Gudkova, maître de conférence
(UEEI, Ivanovo)*

FABRICATION DE LA PEDALE D'EFFET NUTCRACKER DISTORTION

La guitare électrique est l'un des instruments de musique les plus populaires du siècle passé à nos jours. Pour en jouer, il faut avoir un amplificateur de son ou un ordinateur avec un système de haut-parleurs, cependant, il existe de nombreux appareils différents qui permettent de diversifier le son. Il s'agit notamment des soi-disant pédales d'effet [1].

L'assemblage des pédales d'effets par des guitaristes selon leurs propres dessins ou les dessins qui sont ouverts au public est maintenant de plus en plus populaire [2].

La nouveauté scientifique de ce travail réside dans le fait que les avantages et les inconvénients de fabriquer une pédale d'effet à la maison ont été identifiés sur la base de l'expérience personnelle.

Cet article décrit le processus de fabrication de la populaire pédale d'effet «Nutcracker Distortion» à la maison. Cet appareil produit un effet sonore agressif et lourd pour une guitare électrique, ce qui est appelé "distortion". Il est répandu parmi les genres musicaux tels que le hard-rock, le métal, le punk-rock, le rock alternatif, etc. Le schéma électrique de «Nutcracker Distortion» est illustré à la fig. 1.

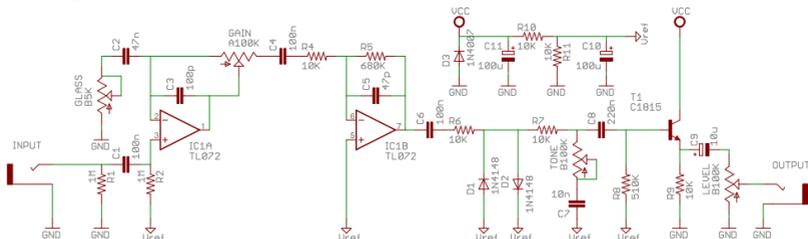


Figure 1 – Schéma électrique de la pédale d'effet «Nutcracker Distortion»

Lors de ce travail, les fonctions des principaux composants de l'appareil ont été examinées, toutes les étapes de fabrication ont été décrites, les difficultés à affronter ont été également analysées et présentées.

Sitographie

1. Radiostorage.net. Схемы для электрогитары [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <https://radiostorage.net/161-ehlektrogitara/>
2. Guitar.ru. Эффекты [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <http://guitar.ru/articles/sound-processing/>

СЕКЦИЯ 8 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Председатель – к.пед.н., доц. **О.В. Турбачкина**
Секретарь – к.пед.н., доц. **О.В. Бородулина**

Барабанова Ж.М. студ.;
рук. О.В. Турбачкина, к.п.н., доцент
(ИГЭУ, г. Иваново)

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОГО И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

С античных времен люди понимали: человек отличается от животного. Данное отличие заключается в наличии у людей разума. Философы той эпохи определяли человека как микрокосмос. Позже, в 20 веке, человеку и его личности дали другое определение: «Человек это микроабсолют». Как ранее, так и более позднее определения в своих формулировках дают понять, что человек представляет собой сложную систему. А любая сложная система требует должного ухода. В данном случае уходом является непрерывное развитие человеческой личности. Выделяют такие области развития как: физическое, психическое, эмоциональное и когнитивное. Последние три области можно объединить в одну - духовную.

Физическое развитие мы делим на две составляющие: рост, сопровождающийся увеличением роста и массы тела и развитие, при котором происходит приобретение навыков, способствующих более легкому выполнению сложной физической работы. Духовному развитию человека, подобрать точное определение сложнее. Духовность по сей день является предметом философских споров. Даже у личностей, находящихся в одном обществе и являющихся представителями одной и той же культуры, духовное развитие может протекать по-разному. К духовному развитию личности относятся обретение человеком жизненного опыта, формирование и дальнейшее развитие социальных навыков и

критического мышления, усвоение норм морали и нравственности, присутствующих в времени и месте, где он живет.

По мнению Б.Н. Бессонова на развитие личности влияют как внутренние факторы, а именно наследственность, так и внешние такие как окружающая среда, общество. Важно отметить, что духовное развитие личности начинается позже, чем физическое, которое инициализируется в момент зачатия и во многом определяет будущее здоровье [1]. На самом раннем этапе физического развития, эмбриональном, закладываются основа всей дальнейшей жизни человека в зависимости от генетики, образа жизни родителей и их здоровья ребенок может родиться как более крепким, устойчивым к болезням, так и наоборот оказаться слабым, с врожденными физическими и психиатрическими заболеваниями либо со значительными предрасположенностями к таковым. Это, несомненно, может оказать существенное влияние на всю его дальнейшую жизнь. Приобретение определенных навыков, как физических, так и умственных требует от личности приложения усилий, преодоления стресса и выхода за свои границы привычного. В наше время, время постиндустриальной эпохи, к индивидууму предоставляется множество требований, одно из которых умение быстро учиться новому.

М.Г. Пурыгина указывает, что способность к обучению и успешному применению на практике нового материала личность начинает приобретать еще в детстве, когда получает базовые, необходимые для выживания в этом мире навыки, затем идёт школа и дальнейшее обучение в области, с которой связана его работа [2]. Именно поэтому начальные ступени образования включают в себя как гуманитарные, так и технические предметы, а также физическую культуру, чтобы личность могла приобретать различные навыки вне зависимости от того, к какому аспекту жизнедеятельности они относятся. Более того в постиндустриальном мире одной из наиболее важных составляющих успешной работы в любой сфере является человек, так как он способен выполнять разнообразную работу в отличие от тех же машин, в которых заложен определённый алгоритм действий, направленный на конкретные задачи и не более того. Личность представляет собой некий универсальный инструмент. Отсюда вытекает еще одно важное требование к личности, быть здоровой. По определению, принятому Всемирной организацией здравоохранения, здоровье - это состояние полного телесного, душевного и социального благополучия. Из данного определения

также можно сделать вывод о важности гармоничного развития личности.

Физическая культура тесно связана с развитием духовности в процессе формирования телесно-двигательных качеств человека. Она, как и любая сфера культуры, предполагает, прежде всего, работу с внутренним миром человека - его взглядами, знаниями и умениями, его эмоциональным наполнением, его мировоззрением и мироощущением по отношению к его телесной организации. Это важный шаг на пути к осознанию себя, ощущению работы организма в разных условиях, принятию своей физической оболочки и комфортному существованию в мире [3].

Духовное и физическое развитие личности должно проходить одновременно. Данное условие является залогом становления человека личностью, способной приспособляться к непрерывно и стремительно развивающемуся миру.

Таким образом, физическим здоровьем личности является не только отсутствие болезней, но и определенный уровень физической подготовленности и функционального состояния организма. Основным критерием является его энергопотенциал, возможность потреблять энергию из окружающей среды, накапливать её и мобилизовать для обеспечения физиологических функций. Физическим здоровьем является естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием его органов и систем. Оно является фундаментальной составляющей здорового образа жизни. Если хорошо работают все физиологические системы, то и весь организм человека в целом, являющийся саморегулируемой системой, правильно функционирует и развивается. Базовыми критериями физического здоровья являются состояние сердечно-сосудистой системы, дыхательной и иммунной, показатели деятельности этих систем имеют отношение не только к здоровью человека. От них напрямую зависит его жизнь. Духовное здоровье зависит от системы его мышления отношения к другим личностям, событиям ситуациям, своему положению в обществе. Духовное здоровье достигается умением жить в согласии с окружающими людьми, способностью анализировать различные ситуации и прогнозировать их развитие. А также вести себя в различных условиях с учетом необходимости возможности и желания, с учетом необходимости, возможности и желания. В подавляющем большинстве случаев болезни развиваются на основе духовной неудовлетворенности. Она вызывает в сознании отрицательные

психические процессы, которые разрушают физическое здоровье человека и провоцирует появления болезней. Переживание, неудовлетворение, раздражение, указывает на неурядицу с психическим здоровьем. Путем различных мероприятий можно восстановить утраченное психологическое равновесие. Причинные переживаний и неудовлетворенности находятся в сфере духовного здоровья, где тон задают побуждения. И пока личность не проработает «побуждения», которые заставляют его волноваться, быть недовольным и раздражаться, желаемого здоровья не будет. Будет лишь передышка до очередной конфликтной ситуации, после которой все начнется снова. Духовное здоровье, в отличие от психического, восстанавливается путем размышления над теми или иными побуждениями и принятия на основе этого размышления иных способов действий.

Библиографический список

1. **Бессонов Б.Н.** Гражданское общество и духовное развитие личности - М.: Омский государственный университет. - 2020. - С.77-79 с.
2. **Пурьгина М.Г.** Корреляционная связь физического и духовного развития личности // Молодой ученый. - 2020. - № 11 (301). - С. 261-264.
3. **Сидоров А.С.** Взаимосвязь физического и духовного развития личности // Синергия наук. - 2019. - №31. - С. 1780-1783.

*Грачев И.А., студ.; рук. М.П. Гагина, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Одним из распространенных форм отдыха является туризм. Туризм отличается от всех остальных видов отдыха, тем, что каждый человек находит в нем то, что хочет. Кому – то нравится отдыхать в горах, кому- то на море, а другие – преодолевают свои страхи выбирая экстремальный вид туризма.

Экстремальный туризм — это в широком смысле один из видов туристического отдыха, в той или иной степени связанный с риском.

Экстремальный туризм можно классифицировать по характеру организации и количеству участников.

Также экстремальный туризм можно классифицировать по природной стихии.

Индустриальный туризм - такой вид отдыха выбирают те, кому хочется испытать новые ощущения, открыть для себя то, чего не найти в обычных путеводителях. Индустриальный туризм — это исследование закрытых или заброшенных территорий. К ним относят промышленные предприятия, инженерные сооружения, недостроенные или заброшенные здания.

В экстремальном туризме невозможно обойтись без рисков.

Существуют следующие виды экстремального туризма:

- водные виды туризма;
- наземные виды экстремального туризма;
- горные виды туризма;
- воздушные виды туризма;
- экзотические виды экстремального туризма [2].

Один из самых популярных видов экстремального туризма – дайвинг, наиболее популярен в Юго – Восточной Азии. В таких странах как Малайзия, Филиппины, Индонезия почти на любом курорте предлагается высококлассный дайвинг. Также великолепный дайвинг на Кубе, Гавайях и естественно в Египте. Такой курорт как Шарм-эль-Шейх очень популярен у любителей этого вида активного отдыха, которые не могут себе позволить поездки на более фешенебельные курорты. Подводная флора и фауна Красного моря настолько богата, что под водой можно находиться часами, и все время находить что-то новое и интересное. В стране неплохо развито инфраструктура школ дайвинга, в которых можно за неделю освоить эту премудрость, а также совершать сколько душе угодно погружений под чутким руководством опытного инструктора. По желанию туристов, на память могут быть сделаны подводные фотографии [3].

Серфинг популярен в Америке, Австралии, но не у нас. У нас нет необходимых погодных условий для занятия этим видом спорта. А в Сиднее или во Флориде погодные условия как нельзя оптимально подходят для серфинга. Поэтому большинство любителей рассекать на доске огромные волны, едут в эти страны, в которых к тому же проводятся различные соревнования. А в Египте, также, как и дайвинг, популярен виндсерфинг. В каждом курортном городке имеется как минимум одна школа, в которой работают инструкторы из разных стран мира. Часто и наши соотечественники зарабатывают таким образом на хлеб насущный, так что шанс встретить в такой школе земляка довольно высок.

Самый лучший рафтинг в Северной Америке – на реках Канады, Аляски и Колорадо. Но за такой рафт-тур придется

выложить минимум 2500-3500\$. Но и у нас в России много мест для рафтинга. В частности, р. Белая, что в Адыгее, великолепное место не только для рафтинга, но и для каякинга. Также здесь проводятся соревнования по этим видам спорта. А вообще мест на Земле для рафтинга и каякинга очень много. Почти любая горная река пригодна для этого.

Горнолыжный туризм существует давно, и поэтому также давно появились горнолыжные курорты, которых сейчас очень много и которые по-прежнему активно развиваются [1].

Таким образом, экстремальный туризм постоянно находится в развитии. Все время появляются его новые разновидности. Но прежде чем начать заниматься экстремальными видами спорта, стоит тщательно изучить все особенности данного вида туризма.

Библиографический список

1. **Александрова А.Ю.** Туризм и культурное наследие//Межвузовский сборник научных трудов/под редакцией: Д. Е. Луконина, Т. В. Черевичко. Саратов: Изд-во Саратовского университета. - 2018. - С. 10 -18.
2. **Пельцман Л.А.** Спорт, Стресс, Экстрим - М.: БЕК. - 2009. – С.79-81.
3. **Щербаков В.В.** Современные формы экстремального туризма // Бизнес - план № 10. - 2009. – С.18-20.

***Крылова Е.М., студ.; рук. О.В. Турбачкина, к.п.н., доцент
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ СИСТЕМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Регулярная физическая активность на протяжении многих веков считалась важным компонентом здорового образа жизни. В последнее время это положение подтвердилось новыми научными доказательствами. Выяснилось, что физическая активность оказывает положительное влияние не только на физическое, но и на психическое состояние человека, являясь одним из факторов профилактики рецидивов хронических заболеваний, в том числе и кишечника.

Оздоровительная направленность как важнейший принцип системы физического воспитания. Суть данного принципа заключается в том, что физическая культура должна содействовать укреплению здоровья.

Чтобы физическая культура оказывала положительное влияние на здоровье человека, необходимо соблюдать определенные правила:

- средства и методы физического воспитания должны применяться только такие, которые имеют научное обоснование их оздоровительной ценности;

- физические нагрузки обязаны планироваться в соответствии с возможностями обучающихся;

- в процессе использования всех форм физической культуры необходимо обеспечить регулярность и единство врачебного, педагогического контроля и самоконтроля. Периодичность и содержание врачебно-педагогического контроля зависят от форм занятий физическими упражнениями, величины физической нагрузки и других факторов [1].

Ведущая роль в оптимизации физкультурно-оздоровительного процесса отводится проектированию различных физкультурно-оздоровительных систем на основе научно обоснованных и адекватных соотношений внешних и внутренних факторов развития человека.

К настоящему времени разработан и практически апробирован целый ряд авторских комплексов и программ физических упражнений оздоровительной направленности, которые предназначены для широкого использования. Основные их достоинства - доступность, простота реализации и эффективность.

И.В. Муравов выделяет следующие основные системы оздоровительной физической культуры:

- контролируемые беговые нагрузки (система Купера);

- режим 1000 движений (система Амосова);

- 10 000 шагов каждый день (система Михао Икай);

- бег ради жизни (система Лидьярда);

- всего 30 мин спорта в неделю на фоне повседневной естественной физической нагрузки, учитывая правила: если можешь сидеть, а не лежать - сиди, если можешь стоять, а не сидеть - стой, если можешь двигаться - двигайся (система Моргауза);

- произвольное поочередное сокращение мышц тела без изменения их длины в течение всей «бодрствующей» части суток (скрытая изометрическая гимнастика по Томпсону);

- калланетика;

- программа из 30 упражнений для женщин с акцентом на растяжение (система Пинкней Каллане) и т.д. [2]

В настоящее время появились новые направления оздоровительной физической культуры, дающие несомненный оздоровительный эффект. К ним можно причислить оздоровительную аэробику и ее разновидности: степ, слайд, джаз, аквааэробтку или гидроаэробтику, танцевальную аэробику (фанк-аэробтику, сити-джем, хип-хоп и др.), велоаэробтику, аэробику с нагрузкой, небольшой штангой, акваджогинг, шейпинг, стретчинг и т.д.

С.Н. Попов выделяет в системе оздоровительной физической культуры следующие основные направления:

- оздоровительно-рекреативное;

- оздоровительно-реабилитационное;

- спортивно-реабилитационное;

- гигиеническое [3].

Оздоровительно-рекреативной физической культурой является отдых, восстановление сил с помощью средств физического воспитания, занятий физическими упражнениями, подвижных и спортивных игр, туризма, физкультурно-спортивных развлечений. Термин рекреация означает отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда, тренировочных занятий или соревнований. Чтобы оттенить специфический смысл этого термина в сфере физической культуры, часто говорят «физическая рекреация».

Основными видами физической рекреации являются туризм пеший, водный, велосипедный, пешие и лыжные прогулки, купание, различные массовые игры: волейбол, теннис, городки, бадминтон, рыбная ловля др.

Оздоровительно-реабилитационной физической культурой является специально направленное использование физических упражнений в качестве средств лечения заболеваний и восстановления функций организма, нарушенных или утраченных вследствие заболеваний, травм, переутомления и других причин. Применение отдельных форм движений и двигательных режимов с этой целью началось, еще в древней медицине и к настоящему

времени прочно вошло в систему здравоохранения преимущественно в виде лечебной физической культуры.

Общее представление о лечении с помощью физических упражнений основывается на факте оздоровления организма, обусловленного улучшением циркуляции крови и снабжением кислородом, как больных, так и здоровых тканей, повышением и расслаблением мышечного тонуса, сокращением жировых запасов и т.д. В зависимости от возрастной градации людей восстановление происходит в одних случаях за счет нормализации функций и систем организма, в других за счет преимущественного развития компенсаторных реакций.

В оздоровительно-реабилитационной физической культуре значительно возрастает роль таких методических принципов, как принцип индивидуализации и постепенного повышения нагрузок.

Оздоровительно-реабилитационное направление представлено в основном тремя формами:

- группы лечебной физической культуры при диспансерах, больницах;
- группы здоровья в коллективах физической культуры, на физкультурно-спортивных базах и т.д.;
- самостоятельные занятия.

Специфика работы в группах лечебной физической культуры рассматривается в соответствующих разделах предмета «Лечебная физическая культура». В рамках лечебной физической культуры широко используются лечебная гимнастика, дозированные ходьба, бег, прогулки на лыжах и т.п. Определены двигательные режимы щадящий, тонизирующий, тренирующий, разработаны организационно-методические формы занятий урочные, индивидуальные и групповые.

Большую роль в системе подготовки спортсмена играет спортивно-реабилитационная физическая культура. Она направлена на восстановление функциональных и приспособительных возможностей организма после длительных периодов, напряженных тренировочных и соревновательных нагрузок, особенно при перетренировке и ликвидации последствий спортивных травм.

Гигиенической физической культурой являются различные формы физической культуры, включенные в рамки повседневного быта, а именно утренняя гимнастика, прогулки, физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками. Ее основной функцией служит оперативная

оптимизация текущего функционального состояния организма в рамках повседневного быта и расширенного отдыха.

Таким образом, указанные направления различаются по объему и интенсивности физических нагрузок, но имеют главную цель достижение оздоровительного эффекта. Выбор той или иной методики, направления занятий физическими упражнениями с оздоровительной направленностью соотносится с реальной обстановкой, возможностями, запросами.

Библиографический список

1. **Бурякин Ф.Г.** Физическая культура зрелого и пожилого контингентов населения (общие основы теории и практики. 2019. С.75-77.
2. **Муравов И.В.** Оздоровительные эффекты физической культуры и спорта. - М.: Здоровья. 2020. – С.37-38.
3. **Попов С.Н.** Лечебная физическая культура: Учебник. - М.: Academia, 2019. – С.58-61.

*Лапинова В.М., студ.; рук А.В. Ольхович., ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРАВИЛЬНОЕ ДЫХАНИЕ ПРИ БЕГЕ И ВЫПОЛНЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ

Правильное дыхание при беге и физических упражнениях является важным пунктом, который способен существенно повысить качество тренировок и о нем никогда не стоит забывать! Тренировка мышц ног играет огромную роль для спортсменов, но именно в процессе дыхания кислород распределяется по всему телу. Сделав вдохи и выдохи осознанными, мы обеспечиваем более устойчивый темп, существенно увеличиваем продолжительность тренировок и длину дистанций [1].

Если не обращать внимание на глубину вдоха и выхода, частоту и правильность чередования фаз, то могут быть следующие последствия:

1. Головная боль, головокружение, слабость.
2. Повышение артериального и внутрибрюшного давления.
3. Низкая эффективность проведенной тренировки.

Основы правильного дыхания при физических упражнениях:

1. Различайте вдох и выход.
2. Дышите «животом».
3. Дышите глубоко.
4. Не забывайте дышать даже когда тяжело.

Если тренировка слишком интенсивная или спортсмен пришел на занятие в плохом самочувствии, это может привести к тяжелому сбивчивому дыханию [2].

Нужно обязательно снизить темп, немного отдохнуть – необходимость перерывов для восстановления мышц доказана научными исследованиями. Для восстановления нормального дыхания поднимите вверх руки и плечи, развернув грудную клетку на вдохе, а на выдохе медленно их опустите [3]. Даже если чувствуете способность продолжительность упражнения, сократите амплитуду движений, уберите часть повторов, замените прыжки на бег и на шаги. Начинать нужно с более длительной разминки, чаще прибегайте к аэробным нагрузкам, чтобы сделать организм выносливее. Также не ждите моментального результата и не расстраиваетесь, если что-то не будет получаться, ведь для всего нужно время и старания.

Библиографический список

1. **Григорьев В.И.** Дыхательные гимнастики на занятиях физической культурой со студентами специальной медицинской группы / В. И. Григорьев и др. // Учёные зап. Ун-та им. П. Ф. Лесгафта. — 2016. — № 2 (132). — С. 67–71.
2. **Колотилова О.И.** Особенности адаптации дыхательной системы футболистов и борцов в тренировочном процессе / О. И. Колотилова и др. // Физ. культура. Спорт. Туризм. Двигат. рекреация. — 2016. — Т. 1. - № 3. — С. 91–94.
3. **Набоков М.Р.** Дыхание в физической культуре / М. Р. Набоков, Р.Т. Хадиева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018. — Т. 3. - № 1. — С. 114–116.

*Новикова Е.Д. студ.; рук. М.П. Гагина, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ФИЗИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО «ГИБКОСТЬ», МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ГИБКОСТИ

Уровень спортивного мастерства в различных видах спорта во многом определяет гибкость. Недостаточность гибкости усложняет и замедляет процесс усвоения двигательных навыков, ограничивая проявления силы, скоростных и координационных способностей, снижает экономичность работы, повышая вероятность возникновения травм двигательного аппарата спортсменов.

Гибкость определяется как способность человека к достижению большой амплитуды в выполняемом движении. В теории и практике термин «гибкость» широко используется в тех случаях, когда речь идет о подвижности в суставах. Причем в ряде случаев гибкость определяется как способность к реализации максимально возможной подвижности в суставах. В соответствии с этим следует правильно использовать термин «гибкость», говоря о гибкости вообще, и термин «подвижность», имея в виду подвижность отдельного сустава [3].

В различных видах спорта требования к развитию гибкости специфично, это обусловлено биомеханической структурой соревновательных упражнений. Например, спортсменам в академической гребле, необходима максимальная подвижность позвоночника, плечевого и тазового суставов; бегунам - в тазобедренном, коленном и голеностопном суставах; лыжникам - в плечевом, тазобедренном, коленном и голеностопном суставах; пловцам - практически во всех суставах и полусуставах.

Запасом гибкости является превышение амплитуды подвижности суставов, необходимой в соревновательном упражнении.

Различают несколько видов гибкости.

По форме проявления:

Активная гибкость - способность выполнять движения с большой амплитудой за счет собственных мышечных усилия.

Пассивная гибкость - способность выполнять движения с большой амплитудой за счет действия внешних сил: тяжести, партнера и т. п. Величина пассивной гибкости выше соответствующих показателей активной гибкости.

Уровень пассивной гибкости является основой для повышения активной гибкости. Однако повышение пассивной и активной гибкости требуют различных методов развития. Активная гибкость зависит от развития силы и растяжимости мышечных групп, тогда как пассивная гибкость зависит от конфигурации суставов конечностей и полусуставов позвоночника.

По способу проявления: Динамическая гибкость - гибкость, проявляемая в упражнениях динамического характера. Статическая гибкость - гибкость, проявляемая в упражнениях статического характера.

Выделяют также общую и специальную гибкость. Общая гибкость - способность выполнять движения с большой амплитудой в наиболее крупных суставах и различных направлениях. Специальная гибкость - способность выполнять движения с большой амплитудой в суставах и направлениях, соответствующих особенностям спортивной специализации [2].

Разбор методики и средства развития гибкости, описание упражнений и методологических приёмов развития гибкости, методы измерения гибкости, математический метод Н.И. Пирогова, который позволил изучать подвижность не только скелетную, но и при сокращении мышц, развитие гибкости с помощью Хатха-йоги, анализ "асан", направленные на растягивание задней поверхности тела [1].

Гибкость определяется как способность человека к достижению большой амплитуды в выполняемом движении.

На развитие гибкости влияют различные факторы, в том числе: форма костей, толщина суставного хряща, эластичность мышц, сухожилий и связок: внешние условия - время суток, температура воздуха, проведена ли разминка, разогрето ли тело, общее функциональное состояние организма, эмоции и мотивация.

Основными методами развития гибкости являются непрерывный с пассивной нагрузкой статический; повторный активно-динамический; статико-динамический. В качестве развития и совершенствования гибкости используется также игровой и соревновательные методы. В последние годы за рубежом и в нашей стране получил широкое распространение стретчинг, система статических упражнений, развивающих гибкость и способствующих повышению эластичности мышц.

Библиографический список

1. **Малахов Г.П.** Здоровый позвоночник. Сила и гибкость в любом возрасте / Г.П. Малахов. - М.: Эксмо, 2015. – С.89-93.
2. **Островский Г.М.** Технические системы в условиях неопределенности: анализ гибкости и оптимизация. Учебное пособие / Г.М. Островский. - М.: Бинном. Лаборатория знаний. - 2016. – С.51-52.
3. **Пушкин В.А.** Гимнастика в пути / В.А. Пушкин. - М.: Эксмо. - 2020. – С.100-102.

*Поварехин А.М., Рудяков К.С. студ.;
рук. О.В. Турбачкина, к.п.н., доцент
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВЛИЯНИЕ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА НА РАЗВИТИЕ РЕАКЦИИ СТУДЕНТОВ

Настольный теннис, спортивный вид соревнований, в котором можно участвовать как индивидуально, так в дуэтах или командах. В простонародье за этим видом спорта закрепилось ещё одно название «пинг-понг».

Васнецова Н.Ю. утверждает, что во время игры в настольный теннис, у студентов развивается не только физические, но и морально-волевые качества. Это и сила, и ловкость, и быстрота реакции, и умение предсказывать, предвидеть ситуацию за игровым столом. При игре в теннис также развивается и мелкая моторика [3].

Что же касается ловкости и быстроты реакции у студентов, то настольный теннис хорошо развивает эти качества. Ведь при хорошей игре мяч летит очень быстро, поэтому, чтобы не потерять очки, необходимо действовать со всей ловкостью и быстротой, на которую только способен игрок.

Обычно ситуация за теннисным столом развивается мгновенно, поэтому играющему необходимо также иметь некоторые умения почувствовать следующий ход противника, определить направление полета мяча и силу удара, разгадать план действий, обмануть, и обыграть.

Ну и бесспорно настольный теннис отлично влияет на координацию движений студентов.

При регулярной игре улучшается зрительная система и увеличивается скорость реакции. Скорость полета мяча в настольном теннисе может достигать 170 километров в час. При этом стол в длину меньше трех метров, а это значит, что игроку нужно не только внимательно следить за спортивным снарядом, но еще и вовремя принимать решения. Не всегда зрители на трибунах могут понять, что же произошло в том или ином эпизоде. И лишь замедленные повторы помогают увидеть, за счет чего один теннисист переиграл другого. На площадке нужно действовать молниеносно и демонстрировать быстроту реакции. Скорость реакции на движущийся объект у играющих в настольный теннис выше, чем у не занимающихся. Нередко эти качества помогают в

различных жизненных ситуациях. Поэтому теннисист может поймать на лету падающую со стола чашку, быстро увернуться от летящего в него предмета и т.д.. Не случайно игру в настольный теннис используют в качестве специального тренировочного средства при подготовке космонавтов, операторов, вратарей хоккейных команд и других специалистов, которые должны суметь точно отреагировать на неожиданную ситуацию в экстремальных условиях. Офтальмологи нередко рекомендуют заняться этим видом спорта при небольшом ухудшении зрения [1].

Помимо всего происходит развитие инициативности, целеустремленности и решительности. Это характеризуется тем, что при игре с командным зачетом участникам приходится играть один на один с противником, что влечет за собой чувство ответственности за результат состязания. Соответственно, член команды самостоятельно оценивает ситуацию игры и принимает решения. Это и влечет за собой развитие психической выносливости и умение регулировать свое психическое состояние. Решительность в выборе движений, стратегии и удара не терпит времени для раздумий, поэтому принимать то или иное решение приходится за считанные доли секунды.

У студентов, которые занимаются настольным теннисом, наблюдается развитие и скоростных способностей, быстрота одиночного движения, увеличение скорости реакции. Это проявление облегчает жизнь студентам. Если у отдохнувшего водителя скорость реакции составляет 1 минуту, то у регулярно занимающегося теннисом студента эта скорость будет на 0,1 сек меньше [2].

Важность занятий этим видом спорта для студентов заключается в том, что именно в студенческие годы активно развивается сколиоз, ухудшается зрение и нарушается обмен веществ.

Игра в настольный теннис развивает такие качества, как упорство, выдержка, сила воли, и поэтому может быть с успехом использована для физического воспитания студентов как с целью достижения ими высоких спортивных результатов, так и для их всестороннего развития, подготовки к активной трудовой и умственной деятельности.

Библиографический список

1. **Байгулов Ю.П.** Настольный теннис. Вчера, сегодня, завтра / Ю.П. Байгулов. - М.: Физкультура и спорт, 2018. – С.45-46.

2. **Барчукова Г.В.** Настольный теннис для всех / Г.В. Барчукова. - М.: Физкультура и спорт, 2018. – С.197-198.
3. **Васнецова Н.Ю.** Теннис для начинающих / Н.Ю. Васнецова. - М.: АСТ, Астрель, 2015. – С.123-124.

*Прохоров М.О. студ.; рук. М.П. Гагина, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Под функциями спорта понимают объективно присущие ему свойства воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять.

Физическая культура и спорт — это сложное явление современного общества, которое выполняет основной ряд социально важных функций:

1. Укрепление здоровья человека. основополагающим показателем физического состояния человека является состояние его здоровья. Важнейшей социальной задачей является сохранение и укрепление здоровья человека, повышение уровня его физической подготовленности, повышение качества и увеличение продолжительности жизни. Не менее важной задачей современного динамично развивающегося общества является борьба со стрессогенными факторами и гиподинамией.

В решении этих задач первостепенную роль играют физическая культура и спорт, физическое воспитание детей и молодежи. С помощью направленного использования физических упражнений, поддержания здорового образа жизни и правильного и сбалансированного питания можно повысить показатели физического развития и физическую функциональную подготовленность (силу, выносливость, быстроту, гибкость, ловкость).

В настоящее время современной наукой выработан минимум, необходимый для поддержания физической формы человека, который составляет 12 часов в месяц физической (спортивной) нагрузки для школьников и 10 часов в месяц для студенческой молодежи. Необходимо учитывать, что увеличение психических нагрузок должно сопровождаться пропорциональным

увеличением физических нагрузок. И это позволит максимально снять накопившееся напряжение за счет смены вида деятельности и получить соответствующий заряд бодрости [2].

Обязательным условием при занятиях физической культурой и спортом является оптимальный выбор средств физического воспитания, грамотного регулирования физических нагрузок, который основан исключительно на контроле за состоянием здоровья человека со стороны врача, тренера или преподавателя.

2. Воспитание гармонично развитой личности, для которой важно физическое совершенство.

Наиболее действенным в реализации этой социальной функции физической культуры являются сам процесс физического воспитания молодежи и популяризация массового спорта. При этом всестороннее физическое развитие предполагает оптимальное совершенствование всех двигательных качеств: силы, выносливости, быстроты, скоростных возможностей, гибкости, ловкости, координации движений.

Следует отметить, действенные возможности физической культуры и спорта не только в сфере физического развития человека, но и в воспитании других сторон личности: умственной, нравственной, эстетической, трудовой и патриотической. Именно в совместном воспитании и развитии физических и духовных начал человека и заключается основная цель формирования гармонично развитой личности. Несомненно, воздействие физической культуры и спорта на личность не может быть заменено или компенсировано какими-либо другими средствами.

Суть физического совершенства наиболее четко сформулирована в определении его понятия: «Физическое совершенство — исторически обусловленный уровень здоровья и всестороннего развития физических способностей людей, соответствующих требованиям человеческой деятельности в определенных условиях производства, военного дела и других сферах общественной жизни, обеспечивающий на долгие годы высокую степень работоспособности человека».

3. Создание общества, состоявшего из людей, физически подготовленных к современному производству и выполнению патриотического долга по защите Родины. С ранних этапов развития человеческой цивилизации физические упражнения использовались как одно из активнейших средств укрепления здоровья, совершенствования физических возможностей человека и подготовки его к трудовой и военной деятельности.

Наиболее важную роль физическая культура и спорт играют в формировании здорового молодого поколения. Физически развитый человек быстрее и успешнее адаптируется к новым условиям труда. Что позволяет ему более интенсивно и продуктивно трудиться, быть конкурентоспособным и успешным в современной производственной и деловой жизни [1].

Внедрение в вооруженные силы новейших видов боевой техники повысило требования к уровню физической подготовки молодых людей. Безусловно, хорошая физическая подготовленность создает молодому человеку дополнительную уверенность при адаптации в новом коллективе и к особым условиям армейской жизни.

4. Интернациональное воспитание подрастающего поколения страны, укрепление единства и сплоченности наций, дружбы и сотрудничества между разными народами. В современном обществе физическая культура и спорт выступают как важнейшие средства укрепления мира, дружбы и сотрудничества между народами. Как общественные явления физическая культура и спорт имеют национальную и интернациональную формы развития.

В настоящее время в нашей стране национальная форма развития физической культуры и спорта проявляется в развитии различных видов спорта, строительстве современных спортивных площадок, стадионов, открытие новых спортивных залов, бассейнов, популяризации среди населения здорового образа жизни.

Принимая участие в спортивных соревнованиях, проводимых в разных областях, краях, странах, спортсмены различных национальностей знакомятся с историей, культурой, бытом и жизнью людей других стран, национальностей и менталитета. Интернациональному воспитанию спортсменов и зрителей, наблюдающих за состязаниями, в большой степени способствуют дружеская атмосфера, в которой проводятся спортивные соревнования, правила их проведения, требующие уважения к сопернику, совместные тренировки спортсменов различных национальностей. Международные спортивные соревнования помогают преодолевать расовые предрассудки, поощряют международное сотрудничество, рождают уважение к иной культуре, формирует толерантность и создают атмосферу взаимопонимания между людьми [3].

Рассмотренные в данной статье социальные функции физической культуры и спорта неразрывно связаны между собой.

Но при этом не следует забывать, что эти «общественные функции» складываются из активной позиции и действий каждого отдельного человека, каждого члена общества и представителя этой сферы культуры. Именно в физкультурно-оздоровительной сфере в наибольшей степени сближены и сбалансированы личные и общественные интересы. Следует отметить, что в обществе на сегодняшний день нет других средств, кроме физической культуры и спорта, позволяющих готовить физически развитых и здоровых людей.

Библиографический список

1. **Железняк Ю.Д.** Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров. - Москва: Мир - 2018. - 288 с.
2. **Козлова С.В.** Социальные функции физической культуры и спорта / С. В. Козлова, А.С. Бирюкова, В.В. Вольский. // Молодой ученый. — 2017. — № 22 (156). — С. 136-137.
3. **Петров П.К.** Информационные технологии в физической культуре и спорте. Учебник / П.К. Петров. - Москва: Гостехиздат. - 2017. - 288 с.

Романова А.А., студ., Морозова А.Р., студ.;
рук. А.С. Тихонова, ст. преп. кафедры ФВ,
Е.Г. Гордеева, ст. преп. кафедры ФВ
(ИГЭУ, г. Иваново)

ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СМГ

Урок по физической культуре в СМГ строится по стандартной схеме (подготовительная, основная и заключительная части), однако, в отличие от обычных уроков, имеет свои принципиальные особенности [1].

Вводная часть (3-4 мин.) - подсчет частоты пульса, дыхательные упражнения под контролем медработника.

1. Подготовительная часть (10-15 мин.) - общеразвивающие и дыхательные упражнения в среднем и медленном темпе. Каждое упражнение 4-5 раз, а в дальнейшем - 6-8 раз. Нагрузка повышается постепенно; применяются такие упражнения, которые

обеспечивают подготовку всех органов и систем к выполнению основной части урока. В этой части урока не следует использовать много новых упражнений, а также интенсивные нагрузки.

В подготовительной части урока должны присутствовать такие элементы, как построение, объяснение задач занятий, ходьба в различном темпе и направлениях, комплекс дыхательных упражнений, упражнения с набивными мячами, бег в медленном темпе, а также упражнения на гимнастической скамейке [3].

2. Основная часть (15-18 мин.) - отводится для обучения и тренировки. В ней изучаются новые физические упражнения, развиваются двигательные качества. Наибольшая физическая нагрузка должна приходиться на вторую половину основной части урока. Для этого учебный материал распределяется так, чтобы начальный период основной части был заполнен более легкими физическими упражнениями. Как правило, в этой части занятия проводят обучение одному новому упражнению. На каждом уроке необходимо также повторение нескольких упражнений, освоенных раньше. Очень важно избегать утомляемости в ходе повторения однообразных движений. Для этого, как и в подготовительной части занятия, необходимо «рассеивать» нагрузку на разные мышечные группы.

Предусмотренное программой по физической культуре освоение гимнастики, легкой атлетики, баскетбола, лыжной подготовки, волейбола обеспечивается главным образом за счет основной части урока. Но для освоения отдельных разделов спортивной подготовки целесообразно использовать и подготовительную его часть.

Проводя занятия по каждому из разделов спортивной подготовки, необходимо заботиться о развитии двигательных качеств, тренировке выносливости, укреплении мышечной системы организма.

3. Заключительная часть (5-7 мин.). Основная задача этой части урока – восстановление функционального состояния организма учащихся после физических нагрузок. Используется медленная ходьба, упражнения на расслабление, дыхательные упражнения, упражнения для воспитания навыка правильной осанки [2].

Урок завершается изложением его результатов и заданием на дом. Упражнения, составляющие домашние задания, направлены на развитие основных двигательных качеств и иногда на повторение простейших элементов техники движения. Задания на

дом не должны содержать теоретический материал, а также сложные упражнения, требующие специальных условий и страховки.

Библиографический список

1. **Турнер Г.И.** Руководство к перевязке ран / Г.И.Турнер. - Москва: ИЛ. - 2017. – С.100.
2. **Вялов С.С.** Неотложная помощь. Практическое руководство / С.С. Вялов. - М.: МЕДпресс-информ. - 2015. – С.12-13.
3. **Матюхина З.П.** Основы физиологии питания, санитарии и гигиены в общественном питании / З.П. Матюхина. - М.: Книга по Требованию. - 2017. – С.79-80.

*Рыбаков А.С. студ.; рук. М.П. Гагина, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДВОРЕЦ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В ГОРОДЕ ИВАНОВО

Дворец игровых видов спорта в Иваново начали строить ещё в 2012 году. На старте на строительство объекта выделили из всех бюджетов 90 млн руб. Всего дворец по тогдашним ценам должен был обойтись в 650 млн руб.

Построить его собирались за три года. Однако этого не случилось. Через три года недостроенный объект заморозили, а стоимость его к 2015 году с учётом инфляции выросла до 900 млн руб [1].

В 2015 году власти отправили спортивное сооружение на двухлетнюю консервацию. В 2018 году объект передали в собственность области. Правительство области сумело добиться выделения субсидии на дальнейшую достройку Дворца. По госпрограмме «Развитие физической культуры и спорта» из федерального бюджета для продолжения строительства Дворца игровых видов спорта в Иваново выделили почти 700 млн руб. 120 млн руб. поступили в 2019 году и ещё 491,4 млн руб. - в 2020 году.

Дворец игровых видов спорта в Иваново официально введен в эксплуатацию. Строительство самого крупного спортивного объекта Ивановской области завершилось в начале декабря, все это время на объекте работали специалисты надзорных органов, оценивая соответствие построенного Дворца игровых видов спорта проектной документации и действующим нормам.

В январе 2021 года начались тренировки спортсменов. Здесь будут проходить занятия, а позже и соревнования по баскетболу, волейболу, мини-футболу. Во Дворце смогут выступать баскетбольный клуб «Энергия» и волейбольная команда «Шуяночка». Также на базе Дворца игровых видов спорта есть возможность организовать занятия различными видами единоборств, боксом, спортивной аэробикой. Такими как:

- баскетбол;
- волейбол;
- гандбол;
- мини-футбол.

Также Дворец Спорта предусмотрен для гимнастики и единоборств.

Однако во Дворце можно проводить не только соревнования, но также общественные мероприятия, концерты. Для эффективной эксплуатации объекта губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский поручил разработать модель управления Дворцом игровых видов спорта, найти профессиональную команду, которая этим будет заниматься», - сообщает пресс-служба регионального правительства [2].

Дворец игровых видов спорта состоит из:

- спортивный зал 48x36 м - 48 чел/смену;
- зал 36x18 м - 24 чел/смену;
- зал единоборств 18x12 м - 10 чел/смену;
- зал групповых занятий большой - 144 м² - 25 чел/смену;
- групповых занятий малый - 81 м² - 15 чел/смену;
- тренажерный зал 12x9 м - 18 чел/смену.

После пандемии Дворец сможет принимать турниры всероссийского и международного уровня.

Дворец игровых видов спорта – один из социальных достроек наряду с детским садом «Геремок» в Кохме, который также к настоящему моменту достроен.

На прилегающей к Дворцу территории завершается строительство спортивной площадки с памп-треком и скейт-парком. Объект возводится по проекту, который разработан при участии ивановских спортсменов-экстремалов.

Общая максимальная пропускная способность 500-600 человек ежедневно.

На данный момент во Дворце предлагаются следующие детские секции:

- Футбол (от 3 до 16 лет)
- Баскетбол (от 9 до 12 лет)
- Большой теннис (от 5 до 16 лет)
- Волейбол (от 9 до 12 лет)
- Гимнастика (от 5 до 16 лет)
- Единоборства (от 9 до 16 лет)
 - Тайский бокс: вторник;
 - Классический бокс;
 - ММА.
- Танцы (от 5 до 16 лет)
 - Бальные;
 - Народные;
 - Эстрадные;
 - Современные танцы [3].

Так же предлагаются:

- Банный комплекс - Бассейн (3х6 м.) и две купели (2х2 м.) с гидромассажем, Хаммам, Финская сауна, Душевые, Раздевалки. Максимальное количество человек: 15;

- Йога;
- Пилатес;
- Калланетик;

- Тренажёрный зал - беговые дорожки, велотренажеры, степпер, гребной тренажёр, машина Смита, силовая рама, гантельный ряд, тренажёры для ног: сгибание из положения лёжа, жим, сведение и разводение, скамьи и тренажёры для пресса и груди и множество других приспособлений для функциональной тренировки.

- Спортивный зал - Подходит для занятий по футболу для детей, любительских команд и профессиональных спортсменов по футзалу, по баскетболу, волейболу, гандболу, регби. В зале высокие потолки, поэтому группам чирлидинга тоже будет очень комфортно тренироваться. Есть мобильное оборудование для тренировок (ворота, волейбольная и теннисная сетки, баскетбольные складные стойки), качественное напольное покрытие, разметка на полу.

Таким образом, здесь отражена история строительства данного объекта, сложности строительства ввиду масштабов работ и проблем с финансированием, переход во владение области, сдача объекта и открытие для занятий спортом. Так же описаны залы, доступные для занятий и виды спорта, которые на данный момент

может предложить дворец спорта с подробным рассказом о доступных секциях для детей. Отобрана дополнительная информация о спортивных объектах, расположенных на территории комплекса и тех объектах, которые планируется доработать.

Библиографический список

1. Официальный сайт администрации городского округа Иваново [Электронный ресурс]. URL: <https://ivgoradm.ru/sport/ds.htm/> (дата обращения: 28.03.2021).
2. Официальный сайт Дворца Игрных Видов Спорта города Иваново [Электронный ресурс]. URL: <https://divs37.ru/> (дата обращения: 27.03.2021).
3. Новостной региональный портал города Иваново [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ivanovonews.ru/news/1061151/> (дата обращения: 28.03.2021).

*Сулов И.П., студ.; Красильников М.Ю., студ.; Гливинский О.О. студ.; Е.В. Лебедева ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗКУЛЬТУРОЙ СТУДЕНТОВ ИГЭУ

Мотивация к физической деятельности - особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности

Из анализа научной и учебно-методической литературы, опроса и анкетирования студентов различных факультетов ИГЭУ можно выделить основные группы мотивов к занятиям физической культурой в вузе:

- Оздоровительные мотивы. Возможность укрепления здоровья и профилактики заболеваний.

- Двигательно-деятельностные мотивы. При выполнении физической работы прослеживается снижение производительности труда, которое происходит вследствие его монотонности, однообразия. Выполнение специальных физических упражнений для мышц всего тела и зрительного аппарата значительно повышает эффективность релаксации, чем пассивный отдых, и удовольствие от самого процесса занятий физическими упражнениями.

- Соревновательно-конкурентные мотивы. Стремление достичь определенного спортивного уровня, победить в состязаниях соперника - является одним из мощных регуляторов и значимой мотивацией к активным занятиям физическими упражнениями.

- Эстетические мотивы. Мотивация студентов к занятиям физическими упражнениями заключается в улучшении внешнего вида и впечатления, производимого на окружающих.

- Коммуникативные мотивы. Совместные занятия физической культурой и спортом содействуют улучшению коммуникации между социальными и половыми группами.

- Познавательные-развивающие мотивы. Данная мотивация тесно связана со стремлением человека познать свой организм, свои возможности, а затем и улучшить их с помощью средств физической культуры и спорта.

- Творческие мотивы. Занятия физической культурой и спортом дают неограниченные возможности для развития и воспитания в обучающихся творческой личности.

- Профессионально-ориентированные мотивы. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся содействует развитию психофизической готовности студента к будущей профессии.

- Административные мотивы. Занятия физической культурой являются обязательными в высших учебных заведениях России, ИГЭУ не является исключением.

- Психолого-значимые мотивы. Занятия физическими упражнениями положительно влияют на психическое состояние подрастающей молодежи.

- Воспитательные мотивы. Занятия физической культурой и спортом развивают в личности навыки самоподготовки и самоконтроля.

- Статусные мотивы. Повышение личностного статуса при возникновении конфликтных ситуаций, разрешаемых в ходе физического воздействия на другую личность, а также увеличение потенциала жизнестойкости в экстремально-личностных конфликтах, активизирует участие молодежи в физкультурно-спортивной деятельности.

- Культурологические мотивы. Влияние на личность культурной среды, законов социума и законами «группы» [1].

Низкий уровень мотивации к занятиям физической культурой и несформированность потребности к занятиям,

безусловно вызваны слабой организацией физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в ВУЗах.

Студенты хотят, чтобы образовательное учреждение способствовало, прежде всего, коммуникативной культуре, включая уверенность во взаимоотношениях с людьми, умение хорошо говорить и легко выражать свои мысли, иметь собственное мнение. Вместе с тем студенты ценят обстановку, вызывающую положительные эмоции и возможность формировать свою телесность. Последнее обстоятельство в значительной мере вызвано модными в молодежной среде средствами массовой информации, пропагандирующими культ тела и «сексапильности», а не школьным опытом учебных занятий физической культурой.

Следует отметить влияние на отношение к занятиям физической культурой также возрастных факторов и индивидуальных особенностей личности и других факторов. Так наиболее ответственно к посещению занятий относятся студенты первого и второго курсов. В течение года прослеживается динамика изменения посещаемости: в осеннем семестре студенты посещают занятия охотнее; в весеннем происходит спад физической активности, что возможно связано с повышением умственной нагрузки к концу года, авитаминозом или какими-либо субъективными причинами. Стоит отметить, что у студентов творческих специальностей наблюдается самая низкая посещаемость, у студентов, занимающихся точными предметами – заметно выше.

Многие студенты не воспринимают физическое воспитание как учебную дисциплину, которая имеет свое научно-практическое содержание, понятия, принципы, закономерности, методы, правила и способы деятельности. Они не приобретают опыта ее творческого использования. Для многих студентов физическая культура ассоциируется с деятельностью чисто механического характера [2].

Для привлечения студентов на занятия в ИГЭУ большое внимание уделяется их предпочтению в выборе форм занятий и их содержания.

Девушки отмечают, что хотели бы приобрести навыки выполнения упражнений наиболее, на их взгляд, для них полезных: упражнений для коррекции веса, укрепления мышц спины, брюшного пресса, работы над проблемными зонами. Также девушки высказывали пожелание, чтобы преподаватель не опирался на строгие требования выполнения нормативов, уделяя больше внимания здоровью молодежи.

По данным опроса девушки отдают предпочтения упражнениям для укрепления осанки, на растяжку и тому подобное, хотели бы заниматься шейпингом, фитнесом, стретчингом, атлетической гимнастикой. Юноши предпочитают восточные единоборства, спортивные игры, плавание, шахматы [3].

Среди причин, препятствующих заниматься физической культурой, студентами были названы:

- нехватка времени,
- усталость после занятий;
- отсутствие навыков и привычки.

Для привлечения студентов к занятиям физической культурой рассчитывать на осознанную потребность студентов в физическом самосовершенствовании не приходится. В связи с тем, что основной мотив у студентов – актуальный, прежде всего, необходима своевременная аттестация. Через этот мотив также возможно приступить к формированию оздоровительных мотивов. Однако стоит осторожно подходить к оцениванию успеваемости.

Библиографический список

1. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях. Гуманитарный центр – Москва. - 2008. – С.95.-96.
2. Маслоу А. Мотивация и личность. Питер – Москва. - 2012. – С.166-168.
3. Шапиро С.А. Мотивация. ГроссМедиа. РОСБУХ – Москва. 2008. – С.51-52.

*Устинова О.Р., студ.; рук. О.В. Турбачкина, к.п.н., доцент
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСОБЕННОСТИ ВИДОВ БЕГА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

Бег является доступный спортом, который оказывает положительное влияние на здоровье студентов и на их внешний вид. Бегом занимаются люди любого пола и возраста, независимо от физических данных, ведь это вариативный тип спорта, где подбирают подходящую для каждого человека кардионагрузку.

А.В. Гаянова и Л.Ш. Шаймарданова утверждают, что среди основных видов бега выделяют большие группы: короткие, средние и длинные дистанции, бег с барьерами и препятствиями, эстафетный бег [2]. Также существует нестандартная

классификация: джоггинг, рваный бег, фартфлек, рогейн и кросс. Рассмотрим некоторые из них:

- С аэробной нагрузкой, которая наиболее развивает дыхательную систему. Разновидностью оздоровительного кросса для студентов является бег с физической нагрузкой, который представляет собой щадящую тренировку продолжительностью 45–60 мин, проходящую строго в рамках аэробного коридора. Из положительных черт бега с аэробной нагрузкой выделяют развитие выносливости занимающихся студентов, укрепление кардиореспираторной системы развивающую дыхательную систему, улучшающую кровообращение, способность тканей к регенерации, работу лёгких, деятельность сердечной мышцы, также повышается метаболизм и, как следствие, происходит потеря лишнего веса, нормализуется сон, снижается артериальное давление.

- Интервальный бег представляет собой чередование умеренного темпа бега с ускоренным. Интервальные тренировки очень полезны для студентов, позволяющих тренировать сердечно-сосудистую и респираторную системы. При регулярных тренировках у студентов высших учебных заведений повышается выносливость организма и мышечный тонус, увеличивается работоспособность, улучшается внешний вид и внутреннее состояние.

- Спринтерский бег выполняется с максимальной скоростью, которую может развить обучающийся в ВУЗе. Дистанции хоть и небольшие от 60–400 м., но сложные. У студентов должны отсутствовать противопоказания к такому виду физической нагрузки, такие как травмы суставов и сухожилий, ярко выраженные проблемы с кардиореспираторной системой. Польза спринтерского бега проявляется в улучшение выносливости организма, развитие координации движений, насыщение крови большим количеством кислорода, ускорение процесса регенерации тканей, адаптация сердечной мышцы к нагрузкам.

- Фартфлек является популярным тренировочным комплексом, который проходит преимущество на пересечённой местности. Наличие возвышенностей и впадин ландшафта обеспечивает естественную смену темпов во время бега. Польза фартлека состоит в развитии силы, выносливости, психологической устойчивости у занимающихся, а также скорости бега.

- Рогейн. Это бег в команде, похожий на спортивное ориентирование на местности. Команды студентов разных

факультетов по рогейну небольшие и состоят, как правило, из 2–5 человек. В рогейне участники знают, где расположены точки, заранее, и могут посещать их в любой последовательности. Главной целью бега является посещение как можно больше контрольных точек за определённое время. Передвигаться разрешается бегом или шагом. Из полезных свойств данной нагрузки на студентов выделяют улучшение общего физического состояния и выносливости занимающихся, так как рогейн проводится на открытом воздухе, кровь насыщается кислородом, улучшается работа кардиореспираторной системы, нормализуются обменные процессы.

- Бег в анаэробном режиме. В легкой атлетике используется в спринтерских дисциплинах, когда энергия для преодоления дистанции черпается из находящегося в мышцах гликогена без участия кислорода извне. Подобный метод преодоления дистанции позволяет пробежать ее максимально быстро, но только на относительно небольшой протяженности. Виды бега в анаэробном режиме используются в тренировочных процессах в концепции интервальных тренировок, когда «фоновый» бег в медленном темпе чередуется взрывными короткими отрезками. Это помогает оптимизировать усвоение имеющегося кислорода клетками мышц. Чтобы сделать спринтерские участки наиболее эффективными с точки зрения отклика организма атлета, их нередко проводят на участках «в гору», дополнительно увеличивая нагрузку на короткий промежуток времени бегового ускорения. Пробегая отрезки на скоростях чуть выше и чуть ниже анаэробного порога, занимающийся поднимает его за счет ускорения потребления выделяемой организмом молочной кислоты. Таким образом, бег в анаэробном режиме, чередуемый с более медленными включениями позволяет повысить скоростные показатели в средних и стайерских атлетических дисциплинах.

В зависимости от поставленных целей бегать можно как утром, так и вечером. Утренний бег служит оптимальным вариантом пробуждения всего организма от скелетной мускулатуры до логического ума, это наилучший способ стимуляции пищеварительной системы к завтраку. С помощью вечернего бега избавляются от напряжения трудового дня, расслабляются, подзаряжаются энергией. Для многих людей это может быть удобным способом избавиться от вечернего обжорства и приобрести при этом здоровый и крепкий сон.

Оздоровительный бег является наиболее простым и доступным, в техническом отношении видом циклических упражнений, а потому и самым массовым. По мнению Т.П. Павловой и Е.В. Мартыновой, при занятиях оздоровительным бегом происходит увеличение функциональных резервов организма занимающихся [3]. В организме студентов, занимающегося оздоровительным бегом, происходит экономизация сердечной деятельности. Это проявляется в снижении потребности миокарда в кислороде, так как происходит более экономичное его расхождение. В результате у студентов происходит снижение частоты сердечных сокращений в покое и после естественной нагрузки. При регулярных занятиях оздоровительным бегом у студентов по мере возрастания объема нагрузки с 4 до 5 км наблюдалось параллельное снижение частоты сердечных сокращений в покое, в среднем с 58 ударов в минуту до 45 ударов в минуту.

Различают ряд основных, ярко выраженных положительных эффектов оздоровительного бега:

- оздоровительный бег позволяет добиться разумного сочетания между нагрузкой на сердечно-сосудистую систему и сжиганием калорий;
- оздоровительный бег замедляет процесс старения;
- оздоровительный бег благотворно влияет на сердечно-сосудистую систему и кровоснабжение тканей;
- правильно дозированные занятия оздоровительным бегом являются отличной естественной стимуляцией защитных систем организма студентов, которая оказывается через дыхательную, сердечно-сосудистую и мышечную системы.

Ю.П. Балакин считает, что занятия оздоровительным бегом должны быть самостоятельными и контролируемые врачом. Самостоятельно могут заниматься либо полностью здоровые студенты [1]. У студентов, имеющих незначительные отклонения в здоровье, обязательно должны проверять свое состояние здоровья у врача. В первое время желательно это делать хотя бы раз в неделю. А людям с болезнями сердечно-сосудистой системы рекомендуется постоянно измерять артериальное давление и периодически снимать электрокардиограмму.

Таким образом, какими бы полезными свойствами не обладал оздоровительный бег, есть ряд причин, по которым некоторым студентам противопоказаны занятия оздоровительным бегом. Некоторые причины временные, как обострение

хронических заболеваний, высокое артериальное давление, аритмия. Существуют причины постоянные такие как, глаукома, прогрессирующая близорукость, врожденные пороки сердца, митральный стеноз. Если они временные, то можно переждать время и начать заниматься оздоровительным бегом, а если они постоянны, то существует множество других упражнений, комплексов гимнастики лечебной физической культуры, которые можно подобрать индивидуально под каждого студента с учетом его заболевания. Но для начала занятий оздоровительным бегом, студентам имеющие различные заболевания обязательно необходимо проконсультироваться с врачом, для того, чтобы занятия оздоровительным бегом принесли пользу, а не вред здоровью.

Библиографический список

1. **Балакин Ю.П.** Оздоровительный бег как эффективное средство в оздоровительной и адаптивной физической культуре. - Барнаул. - Барнаульский юридический институт МВД России. - 2015. - С.3.

2. **Гаянова А.В., Шаймарданова Л.Ш.** Бег – как метод оздоровления студентов. - Казань. - Казанский федеральный университет: КФУ. - 2017. - С.39-42.

3. **Павлова Т.П., Маргынова Е.В.** Оздоровительный бег, как средство укрепления здоровья студентов. Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы // Материалы II Международной студенческой научно-практической конференции. Издательство: АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ. – Смоленск. – 2017. С. 202-203.

***Якушев Я.А. студ.; рук. О.В. Турбачкина, к.п.н., доцент
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БОКСА И БОРЬБЫ КАК ВИДОВ ОСНОВНЫХ СОСТЯЗАНИЙ

Возникновение кулачного боя как вида спорта теряется в веках. Египетские иероглифы, относящиеся еще к сороковому веку до н.э., изображают воинов, которые ведут кулачный бой в примитивных перчатках - кожаных бинтах. При раскопках в окрестностях Багдада найдено много плит с изображением кулачного боя. Нужно полагать, что кулачный бой распространялся

из Египта на остров Крит и в Грецию. Раскопки Миносского лабиринта показали, что кулачный бой известен еще до возникновения греческого государства в эпоху расцвета Эгейской культуры. Сохранившиеся предания говорят, что кулачный бой был известен и на востоке, в особенности среди ионийцев. Первые письменные сведения о кулачном бое в Древней Греции дошли до нас из описаний этого вида состязаний Гомером.

Г.Э. Адамович, указывает, что покровителем кулачных боев был сам Аполлон, который победил Ареса, проявив большое искусство в ловкости и быстроте. Фридрих Энгельс, говоря о системе воспитания в Спарте и Афинах, отмечал, что основное внимание там обращалось на развитие выносливости, силы, смелости и ловкости. Основоположителем кулачного боя греки считали Амикуса, который не выпускал из своего государства ни одного чужестранца, не сразившись с ним в кулачном бою. Характерными являются высказывания Сократа, Платона и Аристотеля о кулачном бое как эстетически красивом виде упражнений смелых и сильных людей. Кулачным боем увлекались поэты, государственные деятели, писатели. Так, знаменитый математик Пифагор был прекрасным кулачным бойцом и даже участвовал в олимпийских играх. На протяжении целого ряда столетий кулачный бой занимал сравнительно большое место в жизни общества. В народных сказаниях, былинах, песнях, в различных произведениях искусств воспевались мужество и сила, смелость и благородство, патриотизм и честность, проявленные кулачными бойцами во время поединков, т.е. те качества, которые делают человека прекрасным и ценным для общества [1].

Борьба является один из самых древних и любимых народом видов спорта. Еще в первобытнообщинном строе человеку приходилось вступать в единоборства. В этих поединках формировались определенные навыки, тактические уловки. Человек искал и находил такие способы единоборства, которые обеспечивали бы ему победу с наименьшим риском и наименьшей затратой сил. Так, наряду с трудовыми навыками, накапливались и приемы борьбы, которые передавались из поколения в поколение. Случайно найденные приемы, придуманные уловки и хитрости становились достоянием людей. Создавались зачатки народных видов борьбы. Судьбы многих народов решались в многочисленных войнах. А исход сражений зачастую зависел от искусства воинов вести единоборство. Естественно, наши предки не могли не оценить благотворного влияния мирных борцовских

поединков на воспитание отважных и сильных воинов - защитников родной земли.

Различают следующие виды борьбы:

- классическая борьба;
- вольная борьба.

По мнению В.С. Гарник с конца XVIII в. в Европе, и в особенности во Франции, стало возрождаться увлечение борьбой. Пробуждение интереса со стороны значительной части населения к борьбе как зрелищу вызвало появление большого числа профессионалов, которые разъезжали по стране и за деньги демонстрировали свое искусство [2].

Наиболее популярным стал вид борьбы, в котором не разрешалось захватывать ниже пояса, а целью схватки было положить противника на лопатки. При таком стиле борьбы преимущество имели те борцы, которые могли подавлять своих соперников силой. Первые атлетические арены борцов-профессионалов были открыты в 1843 г. Они стали центром сплочения и сборов любителей этого вида спорта. Постепенно французская борьба стала проникать в другие европейские страны. Там тоже по французскому образцу стали функционировать профессиональные борцовские чемпионаты, получила жизнь невиданная доселе профессия - борец. По мере того как борьба завоевывала все большую популярность и получала географическое распространение, она обогащалась и в техническом отношении. Поединки грубых силачей не вызывали симпатий у публики, стали цениться техника, ловкость, красота. Профессиональная французская борьба стала самым любимым видом спорта в Европе. Популярность ее была удивительной. Ни один другой вид спорта не вызывал такого всеобщего восхищения.

Начинала развиваться любительская борьба, стали организовываться соревнования среди любителей. Возрожденная во Франции борьба проводилась по следующим правилам:

- захваты разрешались только выше пояса;
- захваты ног и приемы с действием ногами запрещались;
- противосуставные и болевые приемы запрещались;
- конечной целью схватки было положить противника на лопатки.

В любительской борьбе мгновенное касание лопатками ковра считалось поражением. В профессиональной борьбе нужно было удержать противника на лопатках в течение нескольких секунд. Французы развили и усовершенствовали такие приемы, как

броски через спину с различными захватами, приемы со стойки, проводимые через мост, их называли суплессы - ныне броски прогибом.

Финны изобрели полусуплессы, броски с поворотом через мост, а также великое множество переворотов в партере с захватом руки под плечо, данные приемы долгое время называли «финский ключ». Практически спортсмены каждой страны, куда проникала борьба, вносили в ее технику что-то новое. Многие приемы брались из национальных видов борьбы. В настоящее время за рубежом французскую борьбу называют греко-римской, а у нас в стране классической. Первый чемпионат Европы был проведен в 1898 году в Вене. Победителем вышел наш соотечественник, воспитанник «Кружка любителей атлетики» доктора В.Ф. Краевского Георг Гаккеншмидт. Первый чемпионат мира состоялся в 1904 году в Вене в двух весовых категориях. В легком весе победил датчанин С. Альгвист, в тяжелом австриец Б. Арнольд.

Ю.А. Шулика утверждает, что в вольной борьбе разрешаются захваты за ноги, приемы с действием ног. Правила, по которым проводятся поединки по вольной борьбе, те же, что и в классической борьбе. Конечная цель тоже одинаковая положить противника на лопатки или добиться победы за счет преимущества в набранных баллах. Большая свобода действий, предоставляемая борцу, делает вольную борьбу зрелищно интересной, темпераментной. Вольная борьба вобрала в себя лучшие приемы из национальных видов борьбы [3].

Официальная, принятая во всем мире версия считает родиной возникновения и развития вольной борьбы Англию. Уже в XVIII в. в Англии существовал вариант борьбы, в котором борцам предоставлялось широкое поле деятельности в выборе атакующих средств. Разрешались захваты за ноги и приемы с действиями ногами. Профессионализм в спорте захватил и Америку. Борьба стала прибыльным занятием. Из всех вариантов борьбы, которые применяли профессиональные борцы, наибольшую популярность приобрел английский. Постепенно он вытеснил все остальные.

В Северной Америке стали возникать молодежные спортивные кружки, популяризирующие борьбу. На нее уже смотрели не только как на средство развлечения и профессию для добывания денег, но и как на интересный и полезный вид спорта.

Борьба кэтч, а именно английский вариант борьбы получила два направления. У студентов и любителей среди молодежи она стала спортом, прекрасно и гармонично развивающим спортсмена,

зрелищно интересным. У профессионалов она превратилась в отвратительное зрелище, рассчитанное на пробуждение животных чувств у борцов и зрителей. Профессиональный кэтч представляет собой побоище, в котором разрешены и удары, и удушающие захваты, и болевые приемы. В 1904 г. третьи по счету Олимпийские игры проводились в США в Сент-Луисе. Американцы, используя свое право хозяев, впервые в олимпийскую программу включили борьбу кэтч студенческий, любительский вариант. Олимпийский комитет принял её и назвал борьбой свободного стиля Free stile. Европейцы в то время не были знакомы с этим видом борьбы, поэтому никто из них не дерзнул принять участие в соревнованиях. Олимпийский турнир оказался под угрозой срыва. Тогда предприимчивые американцы решили приурочить свой очередной чемпионат страны по борьбе вольного стиля ко времени проведения Олимпиады и организовать его под флагом олимпийского состязания. Поэтому, естественно, на первом олимпийском турнире по вольной борьбе все до единого участника были представителями одной страны - США.

Олимпийские игры проходили в Афинах в 1906 г. Греки отдали предпочтение греко-римской борьбе классического варианта, убрав из программы вольную, для них незнакомую и непонятную. Окончательно судьба вольной борьбы решилась на V Олимпийских играх 1908 г. в Лондоне. Англичане безоговорочно включили в программу свою борьбу, надеясь на успех в соревнованиях. Однако, учитывая право организаторов Олимпиады на выбор своего вида спорта и «олимпийское происхождение» классической борьбы, ее необыкновенную популярность в Европе, было решено проводить соревнования сразу по двум видам борьбы: по вольной и классической. Теперь европейцы не только увидели новый вид борьбы, некоторые даже попробовали в ней свои силы. И несмотря на то, что победителями во всех весовых категориях стали английские и американские борцы, вольная борьба понравилась европейцам. Вольная борьба стала олимпийским видом спорта, но олимпиада была единственным соревнованием, в котором могли тогда померяться силами борцы вольного стиля из разных стран. Никаких других международных соревнований по вольной борьбе в то время не проводилось.

В 1912 г. Олимпийские игры состоялись в столице Швеции Стокгольме, где популярной была классическая борьба. Ее и включили в программу. Вот почему европейцы вновь увидели этот вид борьбы на Олимпиаде лишь в Антверпене в 1920 г. На этот раз

среди победителей преобладали уже европейские борцы. Лишь один американец сумел получить золотую медаль. Финские и шведские борцы были вне конкуренции. Скандинавы были настолько сильны в те времена как борцы, что даже их не самые лучшие «классики» быстро приспособились к необычным условиям ведения вольной борьбы и добились успеха. Первые победы сразу изменили отношение европейцев к вольной борьбе.

Многие борцы стали совершенствоваться в новом виде борьбы, изобретать приемы, учиться делать подножки и выполнять другие действия ногами. В 1928 г. в Париже был проведен первый чемпионат Европы по вольной борьбе. Отныне чемпионаты Европы стали самыми крупными соревнованиями по борьбе на Европейском континенте после Олимпийских игр. Чемпионаты мира по борьбе тогда еще не проводились. Первый чемпионат мира по вольной борьбе был проведен в 1951 г. в Токио. На XV Олимпийских играх в Хельсинки впервые выступили российские борцы. Завоевав две золотые и одну серебряную медали, они победили и в командном зачете.

Таким образом, успех наших борцов был неожиданным и ошеломляющим. Обострение конкуренции на международных соревнованиях вызвало стремительный рост тактико-технического мастерства борцов вольников.

Библиографический список

1. Адамович Г.Э. Рукопашный бой. Система славянских единоборств / Г.Э. Адамович. - М.: Букмастер. - 2018. - С.237-238.
2. Гарник В.С. Боевые искусства и единоборства в психофизической подготовке студентов / В.С. Гарник. - М.: МГСУ. - 2017. – С.115-119.
3. Шулика Ю.А. Боевое САМБО и прикладные единоборства / Ю.А. Шулика. - М.: Ростов н/Д: Феникс. - 2019. – С.22-26.

*Якушев Я.А. студ.; рук. О.В. Турбачкина, к.п.н., доцент
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОФИЛАКТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Профилактикой профессиональных и профессионально обусловленных заболеваний является система мер медицинского санитарно-эпидемиологического, санитарно-гигиенического, лечебно-профилактического и немедицинского государственного,

общественного, экономического, правового, экологического характера, направленных на предупреждение несчастных случаев на производстве, снижение риска развития отклонений в состоянии здоровья работников, предотвращение или замедление прогрессирования заболеваний, уменьшение неблагоприятных последствий.

Наиболее распространенными видами профессиональных заболеваний являются:

- заболевания интоксикации, вызываемые воздействием химических факторов с преимущественным поражением органов дыхания, системы крови, нервной системы, гепатобилиарной системы, почек и мочевыводящих путей;

- заболевания, вызванные воздействием промышленных аэрозолей;

- заболевания, вызванные воздействием физических факторов;

- заболевания, связанные с физическими перегрузками и перенапряжением отдельных органов и систем;

- заболевания, вызванные действием биологических факторов;

- аллергические заболевания;

- новообразования.

Основными мероприятиями по профилактике профессиональных заболеваний являются:

- проведение санаторно-курортной и эндэкологической реабилитации лиц из групп повышенного риска;

- проведение предварительных и периодических медицинских осмотров работников;

- применение технологических мер по механизации и автоматизации производства;

- проведение общеоздоровительных, общеукрепляющих мероприятий, направленных на закаливание организма и повышение его реактивности;

- соблюдение требований личной гигиены;

- обеспечение работников молоком и лечебно-профилактическим питанием;

- обеспечение санитарно-бытового и лечебно-профилактического обслуживания работников [1].

При проведении занятий по физической культуре инструктором ЛФК с работниками, имеющими изменения опорно-двигательного аппарата, важны профилактические занятия,

направленные в первую очередь на придание работнику правильной осанки и на нормализацию функций опорно-двигательного аппарата (ОДА), профилактика контрактур. Не следует допускать чрезмерных нагрузок. Упражнения с гантелями, мячами и на тренажерах должны выполняться только в щадящем для позвоночника режиме, лежа и с включением в конце занятий упражнений на растягивание и на релаксацию.

Регулярные занятия физическими упражнениями в сочетании с правильным режимом дня служит надежным профилактическим средством против травм и многих заболеваний, в особенности сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и др., способствуют мобилизации жизненно важных свойств организма, двигательных способностей и таких качеств как сила воли, энергичность, собранность, уверенность в себе.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) выделяет три вида профилактики заболеваний: первичную, вторичную и третичную. Первичная профилактика обозначает профилактику факторов риска среди здорового населения, вторичная профилактика включает профилактику развития заболеваний при наличии факторов риска, третичная профилактика, рассматривает прогрессирования заболеваний во избежание инвалидности и преждевременной смерти. В здравоохранении Российской Федерации принято выделять только 2 вида профилактики: первичную и вторичную.

Первичная профилактика направлена на изучение и снижение влияния факторов риска, предупреждение развития заболеваний общих для всего населения, отдельных профессиональных, стажевых и возрастных групп и индивидуумов.

Профилактические меры:

- экологический и социально-гигиенический мониторинг условий труда и состояния здоровья работников;

- снижение влияния общих и профессиональных повреждающих факторов на организм работника, улучшение качества атмосферного воздуха, питьевой воды, структуры и качества питания, условий труда, условий быта и отдыха и др.;

- формирование здорового образа жизни: создание постоянно действующей информационно-пропагандистской системы, направленной на повышение уровня знаний всех категорий работников о влиянии негативных факторов на здоровье

и возможностях уменьшения этого влияния, развитие системы школ общественного здравоохранения и др. форм образования;

- санитарно-гигиеническое воспитание;

- снижение потребления табачных изделий и алкоголя, профилактика наркомании;

- привлечение работников к занятиям физической культурой, туризмом и спортом, повышение доступности этих видов оздоровления;

- предупреждение развития соматических и психических заболеваний, травматизма;

- медицинские обследования с целью снижения влияния вредных факторов риска, раннего выявления и предупреждения развития заболеваний;

- иммунопрофилактика различных групп работников;

Вторичная профилактика направлена на предупреждение обострений и хронизации заболеваний, ограничений жизнедеятельности и работоспособности, снижения общей и профессиональной трудоспособности, что может привести к инвалидности и преждевременной смерти.

В данном виде профилактики используют следующие профилактические меры:

- целевое санитарно-гигиеническое воспитание, индивидуальное и групповое консультирование работников, обучение пациентов и членов их семей знаниям и навыкам, связанным с конкретным заболеванием или группой заболеваний;

- диспансерные медицинские осмотры с целью оценки состояния здоровья, определения оздоровительных и лечебных мероприятий;

- курсы профилактического лечения и целевого оздоровления, лечебного питания, лечебной физкультуры, медицинского массажа, санаторно-курортного лечения;

- медико-психологическая адаптация к изменению ситуации в состоянии здоровья, формирование правильного восприятия изменившихся возможностей и потребностей организма;

- уменьшение влияния факторов экологического и профессионального риска;

- сохранение остаточной трудоспособности и возможности адаптации в профессиональной и социальной среде, создание условий для оптимального обеспечения жизнедеятельности пострадавших от несчастных случаев и заболеваний на производстве [2].

Существуют определенные нормы, виды, а также список профессиональных заболеваний. Профзаболевания делятся на два основных вида: острые и хронические. Под острым профессиональным заболеванием (отравлением) понимается заболевание, являющееся, как правило, результатом однократного воздействия на работника вредного производственного фактора, повлекшее временную или стойкую утрату профессиональной трудоспособности. Возникновение острых профзаболеваний (отравлений) в основном обусловлено нарушением правил техники безопасности, авариями, несовершенством технологических процессов, профессиональным контактом с инфекционным агентом и неприменением средств индивидуальной защиты, отступлениями от технологического регламента. Хронические профессиональные заболевания (отравления) это заболевание, являющееся результатом длительного воздействия на работника вредного производственного фактора (факторов). Хроническое профзаболевание развивается длительно, обстоятельствами и условиями возникновения в основном являются:

- несовершенство технологических процессов (до 41,8%);
- конструктивные недостатки средств труда (до 29,9%);
- несовершенство рабочих мест (5,3%);
- несовершенство санитарно-технических установок (5,3%),
- отсутствие средств индивидуальной защиты (1,6%).

Отличительной чертой профзаболеваний можно считать способность развиваться или прогрессировать через несколько лет после прекращения работы во вредных или опасных условиях труда. Самым главным документом можно считать список профессиональных заболеваний, который может использоваться для определения диагноза заболевания, проведения экспертизы трудоспособности, разработке медицинских рекомендаций в связи с реабилитацией работника, определения материального ущерба работнику. Этот список профессиональных заболеваний делится на 7 основных групп, к которым относятся профессиональные недуги [3].

Первая группа списка заболевания, которые вызваны острым воздействием химических факторов. Сюда относятся хронические отравления и их последствия, самостоятельные или в сочетании с другими поражениями: анемией, нефропатией, гепатитом, поражением глаз, костей, нервной системы, органов дыхания токсического характера. Также сюда относятся болезни кожи, металлическая лихорадка, профессиональное витилиго.

Ко второй группе относятся заболевания, возникшие из-за воздействия промышленных аэрозолей. Сюда отнесены различные пневмокониозы, профессиональные бронхиты, биссиноз, эмфизема легких, дистрофические изменения верхних дыхательных путей.

Третья группа включает в себя болезни, возникшие в результате воздействия физических факторов. В данной группе список возглавляет лучевая болезнь и лучевые поражения в острых и хронических стадиях, расстройства вегетососудистой системы, ангионевроз. Сюда же относятся электроофтальмия, вибрационная болезнь, нейросенсорная тугоухость, катаракта, кессонная болезнь, перегревы, механические эпидермозы, ожоги и поражения лазерным излучением.

В четвертой группе указаны заболевания, возникшие в результате физических перегрузок и отдельным перенапряжением систем и органов тела. В списке этой группы находятся: координаторные неврозы, поли- и мононевропатии, радикулопатии шейно-плечевой и пояснично-крестцовой областей, хронические миофиброзы плеча и предплечья, тендовагиниты, периартрозы, варикозное расширение вен, неврозы и многие другие болезни, в том числе некоторые расстройства женской половой сферы.

Пятая группа содержит болезни, вызванные воздействием биологических факторов. Это инфекционные и паразитарные болезни, приобретенные в процессе профессиональной деятельности в результате контакта с больными, дисбактериозы и кандидозы, обусловленные контактом с зараженными веществами, микозы открытых участков кожи.

Шестая группа аллергические заболевания. Сюда относят риниты, бронхиты и прочие проявления аллергии, возникшие в результате необходимого контакта с веществами и соединениями, содержащими аллергены.

И, седьмая группа новообразования злокачественного характера (рак). Это опухоли печени, кожи, мочевого пузыря, лейкозы, раковые заболевания желудка, опухоли рта и органов дыхания, костей, вызванные воздействием вредных веществ, присутствующих на рабочем месте.

Таким образом проблема профессиональных заболеваний касается всех и присутствует везде на фабриках и фермах, в офисах и на нефтяных вышках, на предприятиях и в населенных пунктах. От этих заболеваний никто не защищен. Все признают, что профилактика более эффективна и обходится дешевле, чем лечение и реабилитация. Заинтересованные стороны в сфере труда не

должны больше ждать и обязаны предпринять конкретные шаги. Настало время развернуть новую важную глобальную кампанию и усилить национальные и международные ответные меры в отношении эпидемии профессиональных заболеваний, чтобы обеспечить защиту здоровья и жизни работников.

Библиографический список

1. **Ермакова Е.Г.** Профилактика профессиональных заболеваний / Е.Г. Ермакова. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №4. – С. 28-30.
2. **Масленникова Г.Я.** Выбор оптимальных подходов к профилактике неинфекционных заболеваний в рамках международного сотрудничества / Г.Я. Масленникова, Р.Г. Оганов // Кардиоваскуляр. терапия и профилактика. – 2018. – № 1. – С. 4-9.
3. **Москвичева М.Г.** Организационные технологии профилактики в формировании здорового образа жизни (результаты медико-социологического исследования) / М.Г. Москвичева, О.К. Сопова // Профилактикт. медицина. – 2017. – № 6. – С. 27-31.