

Японии с целью выявить, с какими требованиями сталкиваются молодые специалисты на рабочих местах¹.

На современном рынке труда по-настоящему конкурентоспособным будет работник, который не только хорошо знает технические особенности своей профессии, но и общителен, умеет работать в стрессовой ситуации, выполнять поставленные задачи с учетом четко установленных временных рамок, управлять персоналом, представить продукт своего труда клиентам и широкой публике и т.д. Работник, обладающий вышеуказанными качествами, называется *гибким специалистом*.

В 2006 г. в двух регионах России было проведено анкетирование выпускников с целью определить, какие профессиональные качества (компетенции) востребованы на рынке труда. Результаты анализа показали, что знания по специальности не являются единственной компетенцией, востребованной на работе. Около десятка других компетенций получили более высокие коэффициенты значимости: аналитическое мышление, умение быстро осваивать новую информацию, вести переговоры, работать в стрессовой ситуации, эффективно использовать рабочее время, работать в группе, грамотно выражать свои мысли, укреплять авторитет, работать на компьютере и в Интернете, составлять отчеты. Некоторые другие компетенции получили коэффициенты, сопоставимые с коэффициентом значимости по компетенции "знания по специальности". Среди таких компетенций - общие знания в различных областях, умение мотивировать других людей к работе, способность находить новые и оспаривать существующие идеи.

Итак, значительное количество профессиональных знаний и навыков востребовано в не меньшей степени, чем знания по специальности, которые оказываются на 12-м по значимости месте среди списка из 19 различных компетенций. Возникает вопрос: как интерпретировать это явление? Не означает ли данный результат, что знания по специальности не важны или важны лишь в незначительной степени? Возможным объяснением может служить тот факт, что на современном российском рынке труда значительная часть выпускников работает без связи со специальностью, полученной в вузе. Об этом свидетельствуют и данные российских исследований. Согласно данным Института социального анализа проблем мегаполисов³, только 47% выпускников через год после окончания вуза работают по специальности, 25% трудятся в совершенно другой области. По результатам исследования, проведенного в 2005 г. независимым агентством "РейтОР"⁴, только 40% выпускников работают по специальности, 17% трудятся в близкой области, а 32% получили работу по совершенно другой специальности.

Мы сузили выборку в статистическом анализе, включив в нее лишь тех выпускников, которые работают по своей специальности. Результаты оказались сходными с результатами анализа первоначальной выборки. Как и в первом случае, знания по специальности оказались не единственной и не самой востребованной компетенцией. Ряд других компетенций получил более весомые коэффициенты значимости. Также проведены тесты с выделением различных выборок для анализа в зависимости от типа занимаемой должности. Общая тенденция оставалась неизменной: *значительное число знаний и навыков получили более высокие коэффициенты значимости по сравнению со знаниями по специальности*. Такие же результаты были получены при разделении выборки в зависимости от типа экономического сектора (частный или государственный).

Перепечатано из журнала "Вопросы экономики". 2007. № 6. С. 156—157.

¹ Исследования проводились в рамках проектов "CHEERS" (Careers after Higher Education: a European Research Study) и "REFLEX" (Flexible Professional in the Knowledge Society). Проект "CHEERS" позволил провести исследование, в ходе которого были опрошены 35 тыс. выпускников вузов в 11 европейских странах и в Японии.

² В анкетировании приняли участие 4 государственных вуза России (Волгоградский государственный университет и 3 педагогических вуза Московской области). Выборка состояла из 3500 выпускников, закончивших один из вышеперечисленных вузов в 2000 или 2001 г.

³ <http://www.diplom4rabota.ru/anait.asp?s=3>.

⁴ <http://www.reitor.ru>.

Е.Н. БЫДАНОВА

АНАЛИЗ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

БЫДАНОВА Е.Н. - доктор экономики, научный сотрудник Института экономических проблем образования Бургундского университета (Дижон, Франция).

В последнее время происходит выдвигание на первый план новых требований рынка труда к молодым специалистам. В 1998 г., а затем повторно в 2006-2007 гг. группа европейских исследователей провела анкетирование выпускников вузов стран Европы и