



## Современное студенчество

### Отличники и троечники в поисках работы

**А.Ф.Бейшеев,**  
*Москва*

**Результаты исследования, проведенного агентством «РейтОР», показали, что способы поиска работы молодыми людьми, окончившими вуз, прямо зависят от ряда факторов: уровня доходов семьи, успеваемости в высшем учебном заведении и от того, где выпускники жили до поступления (местные или приезжие)**

Самыми незабоченными оказались выпускники вузов из обеспеченных семей. Так, 10,1% молодых людей из семей с доходами выше среднего уровня вообще затруднились ответить на вопрос, как и где они будут искать работу. Более половины — 59,6% — пользуются помощью родственников и знакомых, 21,3-25,1% пытаются найти место самостоятельно: рассылают резюме, просматривают сайты компаний. И только незначительная часть — 9-11,1% — прибегает к услугам кадровых агентств и служб занятости.

В семьях, где доход ниже среднего, выпускники вузов проявляют большую самостоятельность. Хотя число тех, кто пользуется неформальными связями, и в этой подгруппе велико (45,7%), но все-таки меньше половины. А главное, что результативность этих связей на порядок ниже, чем у выходцев из состоятельных семей. Значительное количество (32,9%) молодых людей из семей с низким достатком занимается самостоятельными поисками работы, а 13,3% рассчитывают на кадровые агентства и службы занятости.

В регионах семьями с доходами ниже среднего можно считать такие, где на одного человека приходится от 4 до 6 тыс. руб. При доходе на каждого члена более 12 тыс. руб. семью следует отнести к уровню «достаток выше среднего». В Москве материальное

положение населения исчисляется иными цифрами.

Самостоятельность и энергичность в поисках работы проявляют, конечно, отличники. Так, 27,1% отличников и 26,4% хорошистов полагаются при поиске работы на собственные силы. Среди троечников на этот шаг отваживаются 21%. К помощи родственников и друзей прибегают 52,8% отличников, 52,6% хорошистов и 59% троечников. Эти цифры статистически неразличимы, поэтому можно утверждать что, не смотря на академические успехи, половина выпускников вузов полагается на помощь родственников и знакомых. Очевидно, что данный путь овладения рабочим местом представляется достаточно эффективным. С агентами рынка труда готовы общаться большей частью отличники (13,4%) и в меньшей степени хорошисты (10,7%). Но всего 9% троечников обращаются в агентства и службы занятости. Кстати, именно среди последних оказывается больше всего тех, кто вообще не определился с выбором (11,1%).

Местными в исследовании называют тех молодых людей, которые жили в этом же городе до поступления в вуз. А приезжими, соответственно, тех, кто приехал учиться из области, другого региона или государства.

Для того чтобы найти работу, большинство местных выпускников (58,7%) пользуются опять-таки неформальными связями. Среди приезжих таких меньше — 50,8%.

Читать объявления и листать каталоги в поисках вакансии, то есть проявлять самостоятельность, готовы приезжие (27,6%). Среди местных таких только 24,6%. В кадровые агентства и службы занятости обратятся опять-таки больше приезжих (12,8%), чем местных (10,1%). Можно смело заметить, что и в данном смысле различия в поведении трудноуловимы.

Любопытно, что местные и приезжие молодые специалисты при выборе первого места работы проявляют интерес к разным обстоятельствам. Так, для приезжих важную роль играют помощь в решении жилищного вопроса, возможность карьерного роста, а также участие в управлении подразделением, благоприятный психологический климат в коллективе, отсутствие угрозы увольнения. Все эти факторы для местных не так актуальны. Для них гораздо большее значение, чем для приезжих, имеют перспективы роста заработной платы и реализация творческих способностей. Кроме того, для приезжих существенным моментом является наличие социального пакета и возможности повышения квалификации. Значимый факт: приезжие ищут в первую очередь работу по специальности. Это их главный козырь и конкурентное преимущество перед местными,

имеющими потенциальную поддержку в виде неформальных связей.

Остается добавить, что местным выпускникам из хорошо обеспеченных семей противостоит серьезная группа конкурентов — приезжие отличники и хорошисты. Причем большую активность и самостоятельность при поиске вакансии проявят приезжие из семей со средним или ниже среднего уровнями доходов. Можно предположить, что именно эта категория людей сможет преуспеть в карьере и материальном благополучии (работая по специальности!) намного быстрее своих сверстников, которые находятся в более выгодных стартовых условиях.

Стоит также отметить, что в целом совсем небольшое число молодых специалистов обращается в поисках работы к агентам кадровых служб. Причины этого видят в недостаточной развитости рынка труда. Однако дело скорее в бесполезности подобных обращений. Предлагают в кадровых агентствах то, что есть, зачастую полагаясь на весьма скромные профессиональные способности своих менеджеров. Зато упомянутые менеджеры сами считают себя крайне профессиональными и готовы за клиента решать, какая именно работа ему нужнее - главное побыстрее закрыть вакансию.

#### Способы поиска работы выпускниками вузов (%)

	При помощи агентов рынка труда (служба занятости, кадровые агентства)	Самостоятельный поиск(объявления, специальные издания, Интернет)	С помощью неформальных связей (друзья, знакомые, родственники)	Затрудняюсь ответить
<b>Уровень доходов семьи</b>				
ниже среднего	13,3	32,9	45,7	8,1
средний	11,2	25,1	56,8	6,9
выше среднего	9,0	21,3	59,6	10,1
<b>Успеваемость</b>				
троечники	9,0	21,0	59,0	11,0
хорошисты	10,8	26,4	56,2	6,6
отличники	13,4	27,3	52,8	6,5
<b>Место проживания до учебы</b>				
приезжие	12,8	27,6	50,8	8,8
местные	10,3	24,6	58,7	6,4