

ТРЕБОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ PR-СПЕЦИАЛИСТА

ПЕЛЁВИНА А.В., МАРГАЕВА Д.В., студенты; рук. РОМАНОВА Н.Р., к. психол. наук

В статье приводятся результаты эмпирического исследования профессионально-важных качеств специалистов по связям с общественностью.

Степень овладения любым видом деятельности обусловлена наличием различных способностей, умений и навыков, которые, в свою очередь, обуславливают предрасположенность к определенному виду деятельности.

В соответствии с общей концепцией акмеологии авторами статьи была разработана *система профессионала PR*. Она включает в себя ряд взаимосвязанных подсистем.

I. Подсистема профессионализма деятельности. Предполагает гармоничное сочетание высокой профессиональной компетентности с развитием профессиональных умений и навыков на уровне профессионального мастерства.

II. Подсистема профессионализма личности PR-специалиста. Содержит описания и основные требования к уровню развития различных личностных характеристик свойств субъекта труда, которые определяют высокую эффективность профессиональной деятельности.

III. Подсистема нормативности деятельности и поведения. Настоящий профессионал, имеющий высокие эталоны и стандарты профессиональной деятельности и отношений, на самом деле ограничен принятой им системой правил и норм. Они выступают как сильный нравственный регулятор поведения.

IV. Подсистема продуктивного образа «Я». Адекватные представления о самом себе позволяют сформировать реалистичные и динамичные личностно-профессиональные стандарты, программы развития и саморазвития, выстроить гармоничную и продуктивную систему профессиональных взаимодействий и отношений.

Целью нашего эмпирического исследования являлась проверка соответствия студентов специальности «PR» данной модели. Из отдельных элементов, составляющих модель специалиста, был составлен перечень личных качеств, навыков и способностей. В ходе исследования респондентам предлагалось: во-первых, выбрать из предложенного перечня те из них, которые являются наиболее важными для специалиста по связям с общественностью; во-вторых, оценить себя по каждому из предложенных качеств по 10-ти бальной шкале.

Общий объем выборки составил 100 человек, обучающихся по специальности «Связи с общественностью».

Во-первых, большая часть опрошенных в числе наиболее важных для PR-специалиста качеств отметили коммуникабельность и креативность (81% и 80% соответственно).

А наименьшую оценку получило следование профессиональной этике (всего 7% опрошенных).

Можно с уверенностью сказать, что это действительно та проблема, на которую следует обратить внимание преподавателям, воспитывающим у студентов нравственное отношение к своей профессии.

Во-вторых, не все качества получили одинаковую оценку. Любопытство, которое респонденты посчитали одним из наименее важных качеств для профессионала, оказалось самым развитым у них качеством, получив среднюю оценку 8,14 балла.

Потребность в профессиональных достижениях также развита у студентов PR-специальности в среднем на 8,07 балла, что не соответствует определенной для нее значимости.

В то же время навыки взаимодействия со СМИ, получившие достаточно высокий ранг в иерархии значимости, оказались самым слабо развитым качеством (в среднем на 5,08 балла).

Выявилось также, что чем старше курс, тем выше самооценка. Разница между минимальным и максимальным значением оценки развития данного качества на первом курсе достаточно велика – около 5-ти баллов, на втором курсе – 4 балла, на третьем – 3,7 балла, а на четвертом – всего 2,3 балла. Причем это происходит за счет повышения нижнего порога значений.

Один из парадоксов исследования состоит в том, что от курса к курсу достаточно равномерно падает энергичность и энтузиазм студентов. Видимо, сказывается определенная усталость.

Важнейшей проблемой студентов PR-специальности является плохое знание факторов делового общения.

Главной слабостью студентов первого курса является отсутствие развитых письменных навыков. Зато первокурсники выше

всех оценивают свою способность принимать правильные решения.

Основная проблема студентов второго курса связана с недостаточным владением современными компьютерными технологиями.

Общие для студентов второго и третьего курсов проблемы – отсутствие хороших навыков взаимодействия со СМИ и знаний конфликтных ситуаций. В свою очередь, среди достоинств третьекурсников стоит отметить амбициозность и инициативность.

Таким образом, можно отметить определенные различия в развитии одних и тех же качеств у студентов разных курсов. Отчасти это связано с частым изменением учебного плана данной специальности и разной predisposedностью к изучению отдельных предметов.

Результаты эмпирического исследования показали, что студенты PR-специальности должны уделять больше внимания самообразованию и самовоспитанию, чтобы по окончании вуза быть конкурентоспособными на рынке труда и соответствовать тем требованиям, которые предъявляет к специалисту не столько теоретическая модель успешного специалиста, сколько работодатель.