

Наука в сетях мастерства

Без общения и взаимодействия исследователей, специализирующихся в конкретных областях знаний, научный прогресс невозможен. Организационные формы таких коммуникаций широко варьируются — от публичных научных ассоциаций и экспертных групп, до закрытых исследовательских сообществ и клубов. Совсем недавно появился новый вид таких объединений — сети мастерства. Об этом и многом другом — Ольга Третьяк, заведующая кафедрой маркетинга факультета менеджмента ГУ-ВШЭ, доктор экономических наук, профессор.

НОВАЯ ERA В НАУКЕ

В марте 2000 г. на лиссабонской сессии Европейского совета перед государствами Евросоюза была поставлена амбициозная задача: через 10 лет стать пространством «экономики знаний», «динамичной и конкурентоспособной в мировых масштабах экономической зоной». Переход к «экономике знаний» предполагалось совершить за счет создания единого внутреннего рынка, проведения скоординированной политики, отвечающей всем требованиям информацион-

ного общества, и активной финансовой поддержки научных исследований и разработок (НИОКР).

Что касается последнего, то планировалось, что к 2010 г. объем отчислений на науку в каждом государстве Евросоюза достигнет 3% от национального ВВП.

Хорошее финансирование — конечно, дело правильное и необходимое, но явно недостаточное. Построение «экономики знаний» предполагает наличие широкой интеллектуальной базы, которая немыслима без коммуникаций и удобной инфраструктуры в сфере науки и технологий. Для решения именно этих задач Еврокомиссия разработала концепцию единого европейского исследовательского пространства — ERA (European Research Area), понимаемого прежде всего как «зона свободного перемещения исследователей и технологий с целью повышения уровня сотрудничества научных центров и университетов, стимулирования конкуренции между ними и достижения лучшего распределения интеллектуальных ресурсов». Одним из инструментов поддержки и продвижения планов инициаторов ERA стали так называемые сети мастерства



(Networks of excellence, NoE), запущенные в рамках 6-й Рамочной программы Евросоюза.

ВОПРОС ПЕРВЫЙ. ЧТО ЭТО ТАКОЕ — СЕТЬ МАСТЕРСТВА?

Чаще всего сеть мастерства определяют как партнерство, направленное на накопление критической массы исследовательских ресурсов и создание научной экспертизы, необходимой для обеспечения лидерства в той или иной области знаний. «Это на бумаге, а на практике европейский проект NoE представляет собой формальное сетевое объединение на основе

профессиональных интересов с крайне избирательными критериями членства и относительно высокими барьерами входа, о которых, кстати, свидетельствует само название «сеть мастерства», — поясняет основатель одной из первых в России сетей мастерства, профессор ГУ-ВШЭ О. Третьяк.

Стать членом сетей NoE можно только по рекомендации одного из ее участников, причем ими могут быть только организации или их структурные подразделения, расположенные в разных странах (это условие обязательное), а не отдельные исследователи. Что касается финансирования сетей мастерства, то деньги на программу дает Еврокомиссия, а уже внутри NoE средства распределяются, как правило, на основе заранее разработанной совместной программы деятельности, которая ежегодно уточняется. Небольшая часть проектов финансируется через конкурс грантов. Кстати, в отличие от научных фондов, в которых подать заявку на грант может практически любой, главное, чтобы исследовательский проект соответствовал заранее заданным критериям, в конкурсе заявок NoE принять участие и получить доступ к ее ресурсам могут только члены самой сети.

Справка

До появления сетей мастерства в Европе подобная программа под названием Networks of Centers of Excellence (NCE, Сети центров мастерства) существовала в Канаде еще с 1989 г. В 2005-м в рамках деятельности международной организации Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) начала свою работу Сеть центров мастерства (Network of Centres of Excellence, NOCE). Однако в отличие от сетей NoE, основной целью создания которых является все-таки преодоление фрагментарности европейских научных иссле-

дований, эти программы решали иные задачи. Так, NCE прежде всего была направлена на изменение культуры исследований и на повышение «коммерческой» ориентации вузов. А целью NOCE было в первую очередь повышение мобильности и совершенствование навыков исследователей из развивающихся стран. При этом спектр поддерживаемых ею исследований очень широк: это и сельское хозяйство, и медицина, и биотехнологии. Среди основных задач NOCE и налаживание связей в исследовательском сообществе, что сближает ее с европейским проектом.

Поданные заявки рассматривает координационный совет, который отвечает не только за распределение уже имеющихся средств, но и за привлечение внешних источников финансирования. После того как все гранты находят своих обладателей, начинается мониторинг избранных или победивших научных работ, что, в свою очередь, помогает вовремя обнаружить «мертвые зоны» исследований, объяснить и остановить соответствующие научные проекты быстрее, чем это могло бы сделать изолированное подразделение НИИ или университета.

Координационный совет далеко не единственный орган управления NoE. Помимо него существуют исполнительный и научный комитеты, экспертная группа и группа этических норм и стандартов, которые отвечают за коммуникации с Еврокомиссией, контроль соответствия поведения участников заданным стандартам, оценку прогресса NoE и т.п. «Функции управления сетью могут исполняться одной или несколькими группами индивидуальных участников, или даже осуществляться независимой управляющей компанией, как это происходит, например, в проекте PRIME, где этим занимается французская некоммерческая организация ARMINES», — уточняет г-жа Третьяк.

ВОПРОС ВТОРОЙ. А КАК У НАС?

В России одной из первых сетей мастерства можно считать запущенный на базе кафедры маркетинга Высшей школы экономики проект «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения». Подобно европейским аналогам, деятельность этой сети мастерства развивается в трех основных направлениях: интеграция (обмен опытом, разработка общих методик, координация направленных исследований, совместный поиск финансирования и прочее), совместные исследования и проекты (международные полевые исследования и проекты межстрановых сопоставлений) и распространение знаний через образование и дискуссии (конференции, семинары и круглые столы).

Справка

PRIME (Policies for Research and Innovation in the Move towards the European Research Area — «Стратегия развития научных исследований и инноваций с целью создания единого европейского исследовательского пространства») — один из наиболее успешных проектов, запущенных Евросоюзом в 2003 году. Предложение о включении в NoE новых участников вносят сами члены сети. А процедура приема носит формальный характер и заключается в одобрении заявки, поданной в координационный совет PRIME, в состав которого входят представители всех организаций — участников сети мастерства. Избранные научные проекты периодически оцениваются научным комитетом PRIME, который состоит из шести экспертов. Общая организация NoE, права и обязанности участников, правила управления и голосования регулируются сетевым соглашением, которое подписывают все участники PRIME.

молодым ученым интерес к научным исследованиям, а с другой — вырастить из них исследователей высокого мирового уровня. Поэтому большинство международных проектов сети мастерства «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения» уже сейчас ориентировано именно на молодежь.

При подготовке статьи использованы:

- доклад Networksof Excellence: Design and Implementation, Olga A. Tretyak, Maria N. Rumyantseva,

Nikita I. Popov, представленный на 23-й конференции IMP Group «Exploiting the b-to-b knowledge network: new perspectives and core concepts» (август-сентябрь 2007 г., Манчестер, Великобритания);

- доклад Launching a Network of Excellence in Russia: in search of new forms of interactions and partnerships, Olga A. Tretyak, представленный на форуме Relationship Marketing Summit «Time to Integrate perspectives» (декабрь 2007 г., Буэнос-Айрес, Аргентина);

- доклад «Сеть мастерства — новая форма организации исследований в области маркетинга взаимоотношений», О. Третьяк, Н. Попов, представленный на Международной научно-практической конференции «Преподавание и исследования в области маркетинга: вызовы XXI века» (24-25 апреля 2008 г., Санкт-Петербург).

Автор выражает благодарность О.А. Третьяк за предоставленные материалы.

А. Булатова, STRF.ru