

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И.Ленина»

Академия электротехнических наук Российской Федерации
Верхнее - Волжское отделение АТН РФ

Организована при поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований
(проект № 13-08-06010-г)

МАТЕРИАЛЫ

Международной научно-технической конференции

«СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИИ»

(XVII Бенардосовские чтения)

29-31 мая

IV том

**Социально-экономические
и гуманитарные аспекты НТП**

Иваново 2013

В IV томе материалов конференции представлены статьи, отражающие результаты научных исследований в области управления качеством и социально-экономических и гуманитарных аспектов НТП.

Редакционная коллегия:

Тарарыкин С.В., ректор, д.т.н., профессор, - председатель;

Тютиков В.В., проректор по НР, д.т.н., профессор;

Шуин В.А., каф АУЭС, д.т.н., профессор;

Казаков Ю.Б., зав. каф. ЭМ, д.т.н., профессор;

Полетаев В.А., зав. каф. ТАМ, д.т.н., профессор;

Воробьев В.Ф., зав. каф. ТЭВН, к.т.н., профессор;

Косяков С.В., зав. каф. ПОКС, д.т.н., профессор;

Колибаба В.И., зав. каф. ЭОиП; д.э.н., профессор;

Бушуев Е.Н., зав. каф. АТП, д.т.н., доцент;

Клюнина С.В., начальник УИУНЛ.

ISBN 978-5-89482-874-9
ISBN 978-5-89482-882-4 (Т. 4)

© ФГБОУВПО «Ивановский государственный
энергетический университет
имени В.И. Ленина», 2013.

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК 336.71

И.А. АСТРАХАНЦЕВА, к.э.н., доцент,
Е.А. АРДАСОВА, аспирант
(ИГЭУ), г. Иваново

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ДЕЛЕГИРОВАННОГО МОНИТОРИНГА

Задача снижения доли просроченной задолженности всегда являлась одной из первоочередных для коммерческого банка. Качество кредитного портфеля напрямую зависит от качества кредитного мониторинга. Один из путей совершенствования процесса мониторинга - расширение модели финансового посредничества и включение в нее организации, специализирующуюся на его проведении.

Делегированный мониторинг – мониторинг заемщика, проводимый по заказу ссудодателя сторонней аккредитованной компанией на основании договора предоставления услуг.

На практике функция мониторинга может быть передана аудиторским организациям, так как они уже имеют методическую и кадровую базу для осуществления анализа финансовой отчетности организаций, распознавания признаков возникновения проблемных и неплатежеспособных ситуаций, стимулирования заемщика придерживаться условий контракта.

Аудиторские организации, чаще всего, имеют отраслевую специализацию, следовательно, обладают более полной информацией о специфике деятельности заемщика. Банк не дублирует работу, уже проведенную сторонней организацией, по сбору информации об отрасли, что ведет к сокращению затрат на мониторинг заемщиков. Кроме того, принципы, прописанные в кодексе этики аудиторов схожи с принципами мониторинга заемщиков. Например, объективность, конфиденциальность, честность.

Внедрение делегированного мониторинга в процесс кредитования компаний должно проходить в несколько этапов:

I. Анализ целесообразности передачи функции мониторинга сторонней компании. Критериями анализа должны служить:

- Опыт банка в кредитовании компаний данной отрасли;
- Издержки на делегированный мониторинг;
- Доступность информации о заемщике;
- Вид мониторинга (первичный, последующий/или заключительный).

II. Выбор организации, проводящей мониторинг. Критерии выбора:

- Специфика кредитуемого проекта;
- Отраслевая принадлежность;

- Опыт и репутация аудиторской компании, проводящей мониторинг;

- Тарифы.

III. Аккредитация компании, проводящей мониторинг заемщиков. Критерии аккредитации:

- Срок аккредитации;
- Страхование ответственности;
- Аккредитуемые направления мониторинга;
- Отраслевая специализация.

IV. Заключение договора со сторонней компанией по передаче функции мониторинга кредитуемого проекта и компании его реализующей. Критерии (параметры) договора:

- Сроки мониторинга;
- Вид мониторинга (первичный анализ финансово-хозяйственной деятельности на этапе принятия решения, последующий мониторинг);
- Периодичность его проведения;
- Ответственность за предоставление ложного заключения);
- Размер и порядок оплаты за проведение мониторинга.

V. Предоставление отчета по итогам мониторинга. Критерии отчета:

- Идентификация объекта мониторинга;
- Цель отчета и объем проведенных исследований и расчетов;
- Формулировки допущений и ограничительных условий;
- Ясные и четкие выводы, не вводящие в заблуждение.

VI. Оценка качества кредитного мониторинга. Критерии:

- Уровень просроченной задолженности;
- Соответствие прогнозируемых результатов финансово-хозяйственной деятельности фактическим результатам;
- Достоверность результатов мониторинга;
- Полнота предоставленной информации.

Необходимыми условиями для внедрения методики делегированного мониторинга являются:

1. Разработка нормативной базы в сотрудничестве с внешними организациями, проводящими мониторинг;
2. Формулировка требований к внешним организациям;
3. Определение тарифов на услуги сторонних компаний по мониторингу заемщиков.

Данные условия являются средой реализации методики делегированного мониторинга (Рис.1).

В результате включения сторонней компании в процесс мониторинга заемщиков, кредитные организации получают следующий положительный эффект:

1. Сокращение издержек на мониторинг заемщиков;
2. Повышение качества мониторинга и кредитного портфеля;

3. Снижение кредитных рисков;
4. Оптимизация рабочего времени персонала и направление его усилий на другие приоритетные задачи.

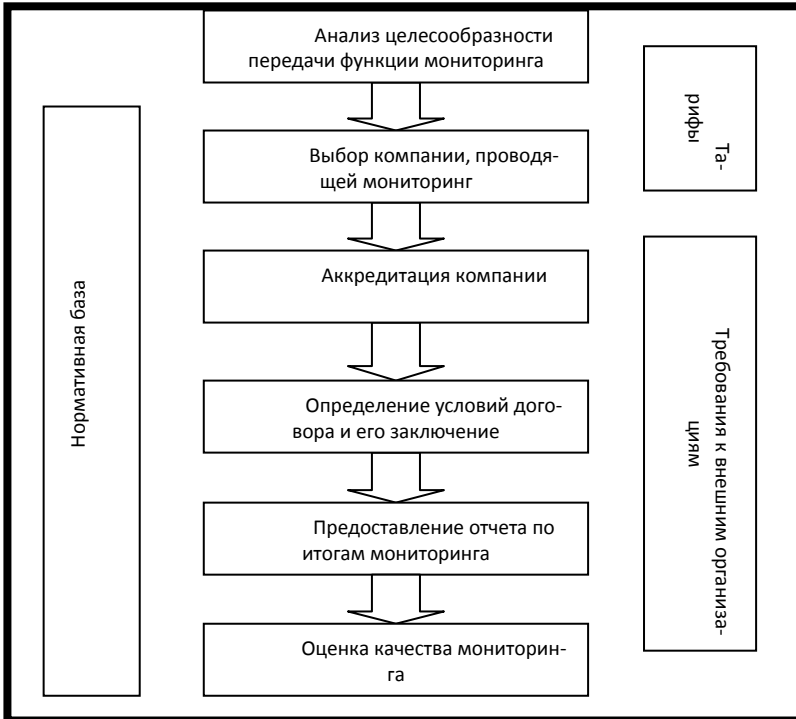


Рис. 1 Этапы внедрения методики делегированного мониторинга при кредитовании заемщиков.

Литература

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".
2. Ардасова, Е.А. Кредитный мониторинг: основные исследовательские вопросы / Е.А. Ардасова, И.А. Астраханцева // Роль финансово-кредитной системы в реализации приоритетных задач развития экономики. Материалы 4(15)-й международной научной конференции 17-18 февраля 2011 года: Сборник докладов. Том I. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011.
3. "Кодекс профессиональной этики аудиторов"(одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол N 4).
4. Delegated Monitoring and Legal Protection. Douglas W. Diamond. University of Chicago, GSB. June 2005

УДК 371.3

Е.Р. ПАНТЕЛЕЕВ, д.т.н., профессор
Н.И. ДЮПОВКИН, к.т.н., доцент
Ю.Ю. РОГОЖНИКОВ, к.т.н., доцент
И.С. СМИРНОВ, вед. программист ИВЦ
(ИГЭУ)

РАЗРАБОТКА НОРМАТИВНОГО, ИНФОРМАЦИОННОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

Традиционно используемые в сфере заочного образования технологии поддержки внутрисеместровой работы студентов на уровне почтовых рассылок не обеспечивают непрерывного мониторинга процессов самоподготовки и стимулирования мотивации студентов к получению полноценных знаний. Вместе с тем, решение этих задач возможно с применением технологий дистанционного обучения (ДО), которые обеспечивают повышение качества профессиональной подготовки студентов-заочников путем предоставления студентам возможности открытого удаленного доступа к онлайн-консультациям, средствам внутрисеместровой самоподготовки и самоконтроля, а также к сопутствующим нормативным и методическим ресурсам. Однако внедрение новых форм организации внутрисеместровой работы требует создания соответствующего нормативного базиса, определяющего права и обязанности участников ДО, а также структуру обеспечивающих его технических средств и подразделений. Поэтому разработка новой организационно-технической системы, обеспечивающей самоподготовку, самоконтроль и мониторинг этих процессов на базе дистанционных технологий, является актуальной практической задачей. В докладе рассмотрен возможный подход к ее решению, который в настоящее время реализуется на факультете заочного и вечернего обучения (ФЗВО) ИГЭУ.

При переходе на новые формы организации учебного процесса, связанные с системным использованием сетевого программного обеспечения, необходимо определить регламенты, устанавливающие должностные обязанности персонала деканата, профессорско-преподавательского и вспомогательного персонала, связанного с обеспечением обучения по дистанционной технологии. Правоустанавливающие документы, разрабатываемые в связи с внедрением дистанционных форм обучения на ФЗВО ИГЭУ, содержат следующие положения:

- о внутрисеместровом контроле успеваемости;
- об организации обучения студентов ФЗВО с учетом проведения дистанционных занятий (вебинаров и др.).

Для практической реализации дистанционных форм обучения необходима технологическая платформа. Исходя из того, что эта платформа, с одной стороны, должна быть совместимой с существующей в

деканате средой компьютерного делопроизводства, а с другой – обеспечивать необходимую для организации самоподготовки и мониторинга активности студентов функциональность (виртуальный класс, средства разработки электронных курсов, управления и документирования процессов самоподготовки), в качестве технологической платформы был выбран программный продукт AdobeConnect на базе AdobeConnectEnterpriseServer, конфигурация которого может включать следующие приложения [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]:

- **AcrobatConnectProfessionalMeeting** - для проведения встреч и семинаров в реальном времени. Позволяет пользователю проводить презентации, обмениваться файлами, потоковым аудио, видео, а также служит средством для организации многопользовательских видеоконференций.

- **AdobePresenter** – решение для быстрого создания высококачественных презентаций в PowerPoint и обучающих курсов. Реализованы возможности подготовки учебных материалов, удовлетворяющих стандартам AICC и SCORM и использование их в различных системах обучения, а также преобразования мультимедийной информации презентаций докладчика в формат AdobeFlash для передачи через сеть.

- **AdobeConnectTraining** для управления курсами удаленного обучения. Обучающиеся могут в любой момент прервать учебный процесс, а затем продолжить его с того места, где вышли. Руководители могут отслеживать ход обучения каждого учащегося, даже если курс не завершен.

- **AdobeConnectEvents** – приложение, предоставляющее функциональные возможности для обеспечения регистрации пользователей, а также возможности напоминания и отслеживания широкомасштабных сетевых семинаров и презентаций.

В настоящее время программное обеспечение AdobeConnectEnterpriseServer в указанной конфигурации развернуто на сервере ФЗВО, в соответствии с действующими учебными планами подготовки выполняется разработка учебных программ.

Литература

1. **Лабозкий, В.В.** AdobeAcrobatConnectPro как эффективное средство дистанционного обучения / Государственное регулирование экономики и повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования. VII Международная научно-практическая конференция Минск, 21–22 апреля 2011 ч. II. Сб. научных статей, С. 363–365.

Опыт применения современных инструментов менеджмента качества на примере ИГЭУ

Повышения стабильности функционирования процессов управления является одной из важнейших задач современного менеджмента. Исследуя опыт организаций различных отраслей и областей деятельности, можно утверждать, что выработаны подходы, которые призваны удовлетворять потребности систем и позволять руководителям принимать эффективные решения в области стратегического менеджмента.

Такие подходы чаще всего связаны с понятием «менеджмент качества», однако все чаще мы встречаем понятие «современные инструменты менеджмента».

Это не случайно. Обращаясь к основополагающим понятиям современного менеджмента, мы увидим компоненты, которые, прежде всего, привлекают внимание и заставляют перестраивать свою деятельность. Среди них:

- Осознание понятия «качество».
- Формулировка миссии, видения, стратегических ориентиров и стратегии.
- Принятый концепций клиенто-ориентированного менеджмента.
- Идентификация потребителей и их требований.
- Формирование процессов и процессных моделей.

ИГЭУ является одним из ведущих университетов, который готовит кадры для энергетических систем России, применяющий интерактивные модели обучения, концепции стратегического управления. В ИГЭУ создана система менеджмента качества в которой активно применяются инструменты совершенствования деятельности, бенчмаркинг, информационные технологии. Можно утверждать. Что ИГЭУ имеет 30-ти летний опыт работы в области качества и систему менеджмента качества в соответствии с требованиями Европейского фонда управления качеством (EFQM) по уровню «Признанное совершенство»

Стратегическое управление качеством ИГЭУ охватывает следующие системы вуза: система менеджмента; финансовая система; хозяйственная система; социальная система; учебная и научная системы; информационно-технологическая среда университета.

Система менеджмента качества распространяется на такие уровни управления, как университет в целом; структурные подразделения (факультеты, управления, отделы, центры, лаборатории); кафедры; рабочие места.

В ИГЭУ регулярно оценивается потенциал системы управления, удовлетворенность персонала ролью университета в обществе и реги-

оне, учитывая степень удовлетворенности персонала работой в организации. При опросах работников университета определяется степень удовлетворенности работой в университете, а также те элементы системы, которые вызывают недовольства персонала. Результаты анализа проведенных исследований используются в разработке мероприятий, направленных на поддержание и улучшение корпоративной культуры и существующей рабочей атмосферы в университете.

К основным концепциям функционирования системы управления ИГЭУ можно отнести:

- ректор координирует работы в масштабах университета;
- вопросы стратегического управления качеством рассматриваются на заседаниях Ученого совета ИГЭУ;
- текущие вопросы управления структурных подразделений осуществляют ученые советы факультетов;
- распределение обязанностей и ответственности определяет и описывает матрица ответственности и полномочий;
- качество воспринимается как степень удовлетворения требований различных групп заинтересованных сторон: потребителей, персонала, поставщиков и партнеров, государства и общества в целом;
- управление качеством рассматривается как совокупность двух процессов – обеспечения качества и непрерывного совершенствования;
- решения принимаются только на основе объективно измеренных фактов;
- для информационного и организационно-методического обеспечения процессов вуза разрабатываются и внедряются программные компьютерные средства.

Для обеспечения процесса принятия решений проводятся регулярные исследования, среди которых:

- опрос студентов первого курса о качестве процесса приема студентов в университет;
- опрос студентов старших курсов;
- опрос абитуриентов, родителей абитуриентов;
- опрос работодателей о качестве процесса обучения;
- опрос партнеров и другие.

Данные исследования позволяют:

- увидеть сильные и слабые стороны образовательной деятельности, а также области, требующие первоочередных улучшений;
- конкретизировать проблемы, возникающие при наборе студентов;
- выявить наиболее востребованные направления;
- выявить потребности работодателей в новых направлениях подготовки студентов;

- выявить недостатки организации учебного процесса;
- определить круг организаций, готовых принять студентов на практику и стажировку;
- выявить удовлетворенность студентов процессами;
- проанализировать основные причины, по которым студенты проявляют неудовлетворенность;
- выявить несоответствия в подготовке студентов;
- оценить «качество подготовки выпускников» с точки зрения работодателей и ряд других направлений.

В качестве основного диагностического инструмента оценки потенциала системы управления используется инструмент самооценки (регулярное самостоятельное диагностическое обследование менеджерами деятельности своей организации и измерение уровня зрелости менеджмента по критериям моделей самооценки для стабилизации и совершенствования системы управления). Ее применение позволяет выделять области для улучшения и концентрировать усилия по стабилизации системы управления.

Таким образом, современная система управления ИГЭУ построена и развивается на основе современных концепций менеджмента качества, используя накопленный опыт и репутацию.

УДК 336.01

О.В. АНТОНОВА, ст. преподаватель
(ИГЭУ), г. Иваново

Роль финансовой математики в управлении денежными потоками

Основной для финансового менеджера является задача эффективного использования денежных средств путем вложения их в операционную, финансовую или инвестиционную деятельность предприятия. Жизнеспособность любой компании определяется тем, насколько хорошо функционирует система ее финансовых потоков.

Потребность в овладении навыками финансовых вычислений высока в условиях рыночной экономики, где исключительно важным свойством денег является их временная ценность. Временная ценность денег связана, во-первых, с наличием инфляции, во-вторых – с обращением капитала. С точки зрения «разумного инвестора», т.е. того, у которого деньги постоянно «работают», суммы, относящиеся к различным моментам времени, неравноценны. Сегодняшние деньги для него ценнее будущих, поскольку их он может инвестировать, а полученный на них доход – реинвестировать, а будущие, в свою очередь, менее ценны, чем сегодняшние при равенстве их сумм. Таким образом, оцен-

ка денежного потока, генерируемого в течение ряда временных периодов в результате функционирования того или иного актива или реализации какого-либо проекта, является основой финансового менеджмента.

Для решения задач, связанных с проблемой «деньги – время», разработаны специальные модели и алгоритмы, позволяющие оценить будущие доходы с позиции текущего момента, обосновать целесообразность вложения определенной денежной суммы в тот или иной проект, а также выбрать наиболее эффективный вариант вложения денег. Данные модели и алгоритмы составляют предмет финансовой математики.

Основными задачами финансовой математики являются:

- измерение конечных финансовых результатов операции (сделки, контракта) для каждого участника;
- разработка планов выполнения финансовых операций;
- оценка зависимости конечных результатов операции от ее первоначальных условий;
- определение допустимых критических значений параметров операции и расчет параметров эквивалентного (т.е. безубыточного) изменения первоначальных условий финансовой операции.

Инструменты и методы финансовой математики применяются не только в условиях определенности, когда все данные для анализа фиксированы и заранее известны. Важность использования формализованных методов оценки особенно высока в условиях неопределенности, которая может быть выражена рыночными колебаниями и поведением контрагента.

Применение методов количественного анализа финансовых операций имеет древнюю историю. Есть свидетельства того, что еще в Месопотамии применялось начисление процентов в ссудных операциях. Развитие финансово-кредитных отношений повлекло за собой и выделение финансовой математики в самостоятельную науку, свидетельством чему является тот факт, что несколько Нобелевских премий по экономике присуждены за исследования именно в этой области знания.

В настоящее время методы количественного анализа финансовых операций используются в банковских и страховых расчетах, при обосновании привлекательности инвестиционных проектов, в составлении портфелей ценных бумаг, в анализе операций с недвижимостью, в биржевой торговле. Но владение инструментами финансовой математики исключительно важно не только для специалиста в сфере управления финансами.

Стоит ли напоминать о печально известных «пирамидах» девяностых, процветанию которых немало способствовали не только существовавшие на тот момент прорехи в законодательстве и некорректная реклама, но и тотальная финансовая безграмотность граждан. Сегодня трудно найти человека, которого миновала необходимость произвести

хотя бы примитивные расчеты финансового характера. Развитие финансовых рынков и институтов в нашей стране, появление новых доступных не только для юридических, но и для физических лиц финансовых инструментов, бремя ответственности за свое финансовое благополучие в настоящем и будущем, - все это вместе с нехваткой квалифицированных финансовых консультантов и/или недоступностью их услуг обуславливают потребность в повышении уровня финансовой грамотности населения.

Литература

1. **Касимов Ю.Ф.** Введение в финансовую математику: учебное пособие / Ю.Ф. Касимов, С.А. Балашова. – М.: Российский университет дружбы народов, 2007. – 282 с.
2. **Ковалев В.В, Уланов В.А.** Курс финансовых вычислений. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 328 с.: ил.
3. **Четыркин Е.М.** Финансовая математика / учебник / Е.М. Четыркин. – М.: Дело, 2004 г. – 400 с.

УДК 658.5

О.И. ЛАПШИНА, доцент
(ИГЭУ) г. Иваново

Использование инструментов процессного подхода при разработке модели центра оценки и сертификации квалификаций в отрасли энергетики

Одной из важнейших задач в рыночной экономике России является формирование условий для удовлетворения потребностей всех сфер народного хозяйства в высококвалифицированных кадрах. Этому способствуют инициированные Министерством образования и науки РФ совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей процессы создания системы оценки и сертификации квалификаций (далее – Система).

Основная задача Системы – давать объективную признаваемую всем профессиональным сообществом оценку соответствия квалификации работника требованиям производства и бизнеса, установленным соответствующими профессиональными стандартами, и подтверждать готовность работника выполнять конкретные виды трудовой деятельности вне зависимости от места, времени и способа получения квалификации. Для решения этой задачи в системе оценки и сертификации квалификаций должны создаваться определенные структуры, реализующие функции оценки и сертификации квалификаций. Одной из таких

структур является центр оценки и сертификации квалификаций (далее – ЦОСК).

В рамках реализации проекта «Разработка и апробация моделей центров сертификации профессиональных квалификаций и экспертно-методического центра в отрасли энергетики» была разработана модель бизнес-процессов ЦОСК в отрасли энергетики на основе использования инструментов процессного подхода.

Процессный подход трактуется как «применение внутри организации системы процессов совместно с идентификацией и взаимодействием этих процессов, а также управления ими»[1].

Первым и важнейшим этапом проектирования модели является правильное выделение процессов верхнего уровня и определение их взаимосвязи. Выделенные процессы должны охватывать все сферы деятельности организации, и их дальнейшая детализация должна вестись по принципу от общего к частному.

Схема общего процесса «Функционирование центра оценки и сертификации квалификаций» включает структуру входов, выходов, основных видов ресурсов и регламентов управления (рис. 1).

При идентификации бизнес-процесса необходимо учитывать, что процесс должен содержать: владельца процесса, технологии, системы показателей, управление и ресурсы процесса.

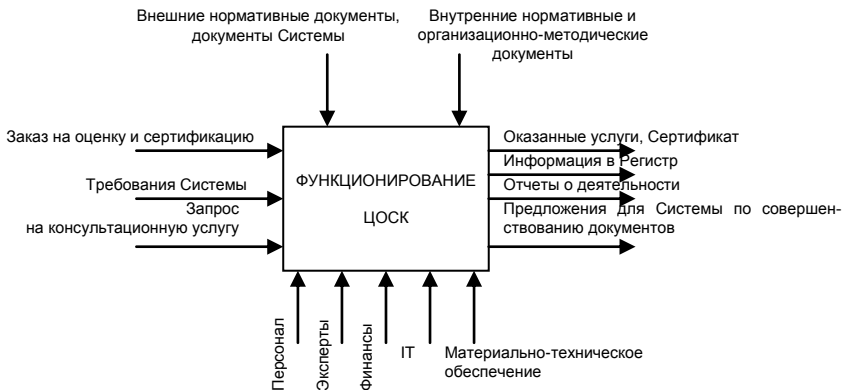


Рис.1. Схема процесса «Функционирование ЦОСК»

Существуют несколько классификаций бизнес-процессов. С точки зрения иерархии организации выделяют [2]:

1. Межфункциональные (сквозные) – процессы, проходящие через несколько подразделений организации или через всю организацию.
2. Внутрифункциональные (процессы подразделений) - процессы в рамках одного функционального подразделения организации.

3. Функции (операции) – процессы самого нижнего уровня декомпозиции деятельности организации, как правило, операции выполняются одним человеком.

Стандарт ISO 9001:2000 предлагает включать в процессы, необходимые для системы менеджмента качества:

1. Процессы управленческой деятельности руководства.
2. Процессы обеспечения ресурсами.
3. Процессы жизненного цикла продукции.
4. Процессы измерения.

На практике часто используется классификация по назначению (по степени влияния на получение добавленной ценности):

1. Основные процессы, непосредственным выходом которых является продукция или услуга.

2. Обеспечивающие (вспомогательные, поддерживающие) процессы, результатом которых является создание необходимых условий для осуществления основных процессов.

3. Процессы управления, результатом которых является повышение эффективности и результативности основных и обеспечивающих процессов.

Бизнес-процессы, реализуемые ЦОСК, были разделены на три основные группы по характеру деятельности и формируемой услуги:

1. Основные (операционные):

1.1. Организация и проведение оценки и сертификации квалификаций;

1.2. Совершенствование профессиональных стандартов и организационно-методического обеспечения в области оценки и сертификации квалификаций;

2. Вспомогательные (поддерживающие):

2.1. Материально-техническое обеспечение;

2.2. Управление персоналом;

2.3. Управление финансами и бухгалтерский учет;

2.4. IT-обеспечение и связь;

2.5. Юридическое обеспечение;

3. Управляющий: Организация деятельности и управление.

Операционные процессы были детализированы с точки зрения выполнения следующих функций ЦОСК:

1. Организация и проведение оценки и сертификации квалификаций:

1.1. Проведение процедуры соответствия и сертификации квалификации соискателя,

1.2. Приостановление, прекращение или продление действия выданных ранее сертификатов,

1.3. Подбор, организация и ведение Реестра экспертов,

1.4. Формирование апелляционных комиссий,

1.5. Консультирование работодателей, образовательных учреждений, других заинтересованных организаций и лиц в пределах своей компетенции,

1.6. Предоставление соискателям по их требованию необходимой информации в пределах своей компетенции,

1.7. Представление отчетов о своей деятельности в федеральную организацию системы оценки и сертификации квалификаций и другие заинтересованные организации в пределах своей компетенции;

2. Совершенствование профессиональных стандартов и организационно-методического обеспечения в области оценки и сертификации квалификаций:

2.1. Подготовка предложений по актуализации организационно-методических документов в области оценки и сертификации квалификаций,

2.2. Подготовка предложений по актуализации профессиональных стандартов.

Использование процессного подхода как инструмента разработки модели ЦОСК позволяет регламентировать бизнес-процессы, обеспечив их прозрачность и понятность, что в конечном итоге приводит к исключению дублирующих функций и сокращению операций, не добавляющих ценности.

Литература

1. ISO 9001:2000 Quality management systems – Requirements.

2. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005.

УДК 67.400.6

Д.В. МАСЛОВ, к.э.н., доцент
(ИГЭУ)

Качество государственного управления: «Перпендикулярный менеджмент» функций и услуг

Десятилетие реформирования государственного управления в России ознаменовано реформой государственной службы, реформой бюджетного процесса, реформой местного самоуправления и административной реформой. Последняя при детальном рассмотрении являлась попыткой построить систему менеджмента качества в масштабах государства.

К сожалению, многие заявленные цели административной реформы не вполне достигнуты [1].

С одной стороны, люди, будучи гражданами своей страны, далеко часто не довольны тем, как государство выполняет свои функции, с другой стороны, люди, выступая в роли потребителей, не удовлетворены качеством услуг, которые предоставляет государство. Это нарастающее противоречие между государственной функцией и государственной услугой породило развитие такого феномена в российской практике государственного управления, который можно охарактеризовать термином «перпендикулярный менеджмент» [2].

Причиной возникновения этого системного конфликта является именно попытка применения в публичном секторе методов и моделей управления, заимствованных у коммерческих компаний.

Гражданин, поверив государству, вправе считать, что он является потребителем и требовать от государства предоставить ему государственные услуги. Услуг по своей природе – это горизонтальный процесс[]. Но государство, построенное на иерархичном функциональном подходе, не может думать в режиме процессов. Государственный менеджмент на генетическом уровне работает в вертикальном режиме, когда потребитель – не гражданин, а начальник сверху.

Вертикальный функциональный менеджмент и горизонтальный процессный менеджмент не могут существовать одновременно, но это именно так в современной России. Граждане проигрывают бюрократической машине, так как государство не решило, что оно производит: услуги или функции и предпочитает оперировать в режиме перпендикулярного менеджмента.

Государство, вживаясь в роль сервисной организации, пытается продемонстрировать гражданам/потребителям свои достижения. Но внимание государства сосредоточено на так называемом «фронт-офисе», где происходит непосредственный контакт с потребителем. Наиболее яркий пример – это развитие системы «одного окна», когда формализуется в точки зрения потребителя сам момент оказания услуги, но не происходит реинжиниринг процесса ее создания, производства внутри организации.

«Бэк офис» государственной машины - это система функциональных лифтов, которые двигаются в различных направлениях, с разной скоростью, с разными целями, без понимания требований потребителя, и даже без осознания того, кто является этим потребителем.

Вероятно, гармонизация движения лифтов могла бы способствовать сокращению пути услуги до потребителя. Но у каждого российского лифта имеется собственный мастер, и каждый мастер считает, что его работа – заставить лифт перемещаться вверх-вниз. Горизонтальные процессы мало интересуют лифтеров, что является яркой характеристикой перпендикулярного менеджмента.

Российский опыт показывает, что государство еще не научилось извлекать выгоду из современных бизнес-моделей, чтобы работать эффективно и качественно. Очевидно, что большинство барьеров нахо-

дятся на понятийном и идеологическом уровне, когда необходимо делать выбор и переходить от идеи служения обществу к идее поставки услуг для него, от финансирования бюджетных учреждений к финансированию госуслуг, от господства иерархии к представлению о государственном управлении как рынке, на котором приходится постоянно доказывать высокую потребительскую ценность и экономичность того, что делаешь.

Важнейший выбор, который стоит перед государством, - это ровно тот же выбор, который до сих не может сделать российский бизнес, а именно – оставаться в плену командно-распорядительных подходов Тейлора, или же перейти на новый качественный уровень процессных, клиентоориентированных подходов Деминга.

Литература

1. **Maslov D.** Internal Contradictions in Russian Reforms // Russian Analytical Digest. Russia's Evolving Political System. – 2012. – №118. – P. 11-13.
2. **Маслов Д.В.** Модель САФ для улучшения качества публичного менеджмента // Государственная служба. – 2009. – №6. – С. 67-69.
3. **Маслов Д.В.** Рынок образовательных услуг: особенности и основные тенденции развития / Д.В. Маслов. Иваново: ИГЭУ, 2002. 104 с.

УДК 33

И.Г. ШЕЛЕПИНА, к.э.н., доцент
(ИГЭУ)

Анализ логистики в компании

Опыт промышленно развитых стран и передовых компаний свидетельствует, что логистика играет стратегически важную роль в современном бизнесе. Сегодня в России для практически любой организации она является привычным инструментарием менеджмента, в структуре большинства компаний различных сфер деятельности имеются специалисты или служба логистики. При этом часто встает вопрос, как представить себе структурно логистическую деятельность компании с целью ее анализа и последующего усовершенствования (оптимизации). Естественно, формирование логистики в любой компании имеет свои отличительные особенности, однако необходимо иметь и достаточно универсальную основу для ее анализа.

Современная трактовка понятия «логистика» неоднозначна и зависит от страны, логистической школы и конкретного исследователя [1, 2]. Спектр возможных вариантов: от практического рассмотрения логистики как набора некоторых функций, связанных с управлением материальным потоком (транспортировки, складирования, управления запасами и т.п.) до научной (философской) концепции логистики как сред-

ства оптимизации любого экономического процесса в локальном или глобальном масштабе. Кратко логистику можно представить как науку и практику управления материальными потоками, потоками услуг и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками в определенной экономической системе для достижения поставленных перед системой целей с оптимальными затратами ресурсов.

Строение логистической системы на уровне организации бизнеса так же многогранно. Во-первых, важное конструктивное значение имеет наличие функциональных сфер (областей) приложения логистических действий (операций и функций). Эти сферы традиционно задаются дифференциацией отдельных сторон бизнеса рассматриваемой компании и компаний-партнеров: поставщиков, потребителей, логистических посредников. Поэтому в соответствии с функциональными сферами бизнеса (снабжением, производством и сбытом) выделяют логистику снабжения, логистику производственных процессов, логистику распределения. Производственное или промышленное предприятие реализует логистические функции во всех трёх сферах бизнеса, так же как и дистрибьюторская компания, у которой своеобразным «производственным» подразделением может считаться склад.

Целью логистики снабжения является бесперебойное обеспечение производства материальными ресурсами. Цель производственной логистики заключается в обеспечении функционирования производственного процесса. Логистика распределения имеет целью бесперебойное обеспечение потребителей готовой продукции при полном удовлетворении их спроса. Подобное деление не означает изолированного подхода к анализу каждой функциональной области логистики, между ними существует тесная взаимосвязь. Однако каждая функциональная область имеет также свои локальные цели и задачи, которые вытекают из общей цели всей системы.

Во-вторых, следует отметить, что в рамках каждой из функциональных областей логистики осуществляются определенные операции и функции по складированию, транспортировке, управлению запасами пр. Данные направления логистической деятельности объединяет то, что они «пронизывают» весь логистический процесс. «Со склада начинаются и складом заканчиваются как все функциональные области логистики, так и товародвижение внутри каждого звена логистической системы» [2, с.379].

Действительно, складская логистика необходима и на этапе снабжения, и в производстве, и при сбыте. Такое же значение имеют и транспортная логистика, и процесс управления запасами (от материальных ресурсов, незавершенного производства, до готовой продукции и возвратных отходов). В работе по данным специальным направлениям логистики используются свои специфические подходы, методы и критерии принятия решений. Поэтому анализ логистики должен быть проведен отдельно и в разрезе этих «горизонтальных» направлений. Только в

таким случае картина всего функционального комплекса логистики будет полной и объективной.

Таким образом, в процессе анализа логистическая деятельность организации предстает в виде некоего «пирога» (рис.1), имеющего три части – функциональные области: логистика снабжения, производства и распределения, и ряд слоев – логистика складирования, транспортировка, управление запасами и другие (например, информационная логистика). Только учет всех составляющих частей и областей в их взаимосвязи друг с другом позволит получить объективное отражение состояния логистической деятельности компании. Подобная основа для анализа логистики может применяться наряду со стандартными процедурами [2, с.823] в процессе как внешней, так и внутренней экспертизы (аудита) логистических систем с целью повышения эффективности логистического менеджмента.

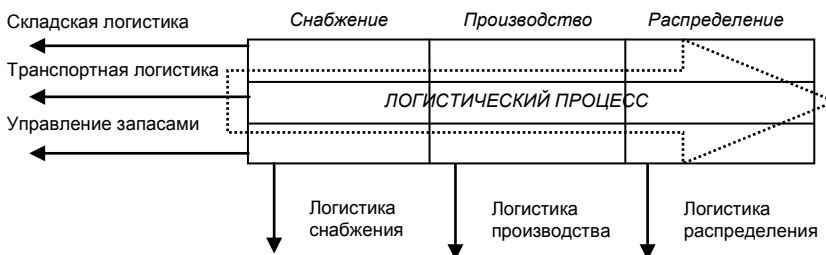


Рис.1. Взаимосвязь направлений анализа логистики в компании

Литература

1. **Бауэрсокс, Д.Дж.**, Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. / Пер с англ. – М.: Изд. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
2. **Логистика: учебник** / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2011. – 944 с. – (Полный курс

УДК 338.075.8

В.В. ГОЛУБКОВ к.э.н., доцент
(ИГЭУ) г. Иваново

Стратегический анализ конкурентоспособности образовательных услуг на примере конкурентоспособности выпускающих специальностей

В последнее время, говоря о продолжающейся реформе образовательной системы РФ и системы высшего образования, в частности, все чаще приходится слышать о первостепенной важности повышения конкурентоспособности вузов, как одного из условий успешного завершения

этой неоднозначной реформы. Обеспечение конкурентоспособности вуза является необходимой составляющей его стратегического развития на перспективу.

Разумеется, оценивая конкурентоспособность вузов, следует учитывать такие общепринятые показатели, как место в общероссийском рейтинге вузов, квалификацию преподавательского состава, инновационную активность, материальную базу, учебные площади, оснащение лабораторий, методическое обеспечение учебного процесса, количество публикаций, финансовые поступления от НИР и хозяйственных работ и т.д. и т.п.

Однако, на мой взгляд, не менее важно учитывать уровень подготовки по конкретным специальностям. Ибо, как здание состоит из отдельных кирпичиков, так и конкурентоспособность вуза складывается из конкурентоспособности отдельных специальностей, по которым ведется подготовка студентов. При этом, оценивать стоит именно конкурентоспособность специальности, а не конкурентоспособность выпускников (отдельных выпусков), которые различаются по своим способностям, потенциалу и уровню подготовки. Ограничиваться оценкой конкурентоспособности выпускающих кафедр тоже видимо недостаточно так как, во-первых, на ряде кафедр ведется подготовка сразу по нескольким специальностям (уровень этой подготовки, кстати, тоже может быть различным), а во-вторых, значительный вклад в подготовку специалистов вносят и не выпускающие кафедры. Поэтому конкурентоспособность кафедр должна быть производной от конкурентоспособности специальностей, подготовка по которым ведется на данных кафедрах.

Особенно актуально вопрос об оценке конкурентоспособности специальностей стоит на экономических факультетах, так как подобные факультеты имеются в большинстве ивановских вузов и подготовка там ведется, в основном, по одноименным специальностям.

Разумеется, в одной статье нельзя полностью раскрыть всю проблему оценки конкурентоспособности специальности и предложить отлаженный механизм этой оценки, однако наметить принципиальный подход в этом вопросе можно и нужно. Оговорюсь, что все озвученные здесь соображения должны рассматриваться в дискуссионном формате.

Мне видится, что в основу оценки конкурентоспособности специальности следует положить т.н. «принцип четырех пи (P)» (товар, цена, место, продвижение), который уже успешно применяется в некоторых методиках оценки конкурентоспособности предприятий¹, разумеется, с учетом специфики образовательных услуг.

Применительно к специальности, термин «товар» может включать характеристику студентов, обучающихся на данной специальности, в том числе средний балл по школьному аттестату, набранные баллы по ЕГЭ при поступлении, суммарные рейтинги в процессе обучения, в том числе

¹ Воронов Д.С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения / Д.С. Воронов, В.В. Криворотов – Екатеринбург: Изд-во УГТУ, 2008.

результаты министерского тестирования и аттестации, отсеив в процессе обучения, занятия НИРС, уровень защиты дипломных работ и т.д.

Разумеется, все эти показатели необходимо учитывать в обобщенном виде.²

В параметр «цена» можно включить затраты на обучение, поступления от студентов, обучающихся по контракту, доходы кафедр от участия студентов в научно – исследовательских и хозяйственных работах.

«Место» или «каналы распределения» позволит учитывать распределение специалистов после защиты ВКР, в том числе количество выпускников, устроившихся на работу по специальности и тех, кто начал свою профессиональную трудовую деятельность уже со студенческой скамьи, а также соотношение спроса и предложения на молодых специалистов со стороны работодателей.

И, наконец, «продвижение» должно включать активность кафедр, факультетов и вуза в целом по «стимулированию сбыта» применительно к конкретным специальностям. Сюда можно отнести, как рекламу, так и различного рода специальные мероприятия, конференции, круглые столы, дни открытых дверей, а также развитие двусторонних связей с различными предприятиями и организациями, в том числе заключение с ними договоров на прохождение производственной и преддипломной практики студентов и долгосрочных о сотрудничестве между вузом (в лице выпускающей кафедры) и заинтересованными фирмами, включая договора о целевой подготовке специалистов.

Надо будет разработать унифицированную систему оцениваемых показателей по данным параметрам («4Р»), которая, впрочем, не должна исключать отдельных, специфических показателей по некоторым специальностям.

Производить оценку конкурентоспособности специальностей следует не реже одного раза в год, чтобы отслеживать ситуацию в динамике и иметь своевременную информацию по каким из четырех групп оцениваемых параметров тенденция положительная, а по каким – отрицательная. По каждому из этих «4Р» следует рассчитать обобщающий показатель с учетом весовых коэффициентов значимости по каждому конкретному показателю.

На основе полученной информации выпускающая кафедра должна разрабатывать и корректировать стратегию подготовки специалистов по различным специальностям, координируя эту стратегию с общей стратегией развития вуза и привлекая к ее реализации другие – невыпускающие кафедры.

Литература

1. **Воронов Д.С.** Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения / Д.С. Воронов, В.В. Криворотов – Екатеринбург: Изд-во УГТУ, 2008.
2. **Еремеева Н.В.** Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев – М.: Колос, 2006.

²Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев – М.: Колос, 2006.

УДК: 378.14

В.Т. ФИЛИЧЕВ, к.т.н., доц., профессор
В.И. ШАПИН, к.т.н., профессор
(ИГЭУ)

Разработка метода оценки качества входной востребованности специальностей

Известен способ оценки выходной востребованности специалистов. Это число. Оно определяется, как известно, количеством мест, предлагаемых работодателями, приходящихся на одного выпускника и отсутствием фиксации на бирже труда. Объективность этого показателя особенно в свете его предстоящей приоритетности при оценке эффективности работы высших учебных заведений очевидна.

Вместе с тем, необходимо отметить, что существующий способ оценки входной востребованности специальностей достаточно многозначен и, в известной степени, субъективен. Показатель учитывает и номер приоритета, и суммарный балл по ЕГЭ, и профильный балл, средний балл аттестата, количество и соотношение оригиналов и копий вступительных документов.

В настоящей работе рассматривается следующая постановка задачи: разработка оперативного метода оценки качества входной востребованности специальностей по аналогии с показателем выходной востребованности в виде числа.

За основу расчёта берутся гистограммные распределения зачисленных абитуриентов на специальности по приоритетам; рис.1,2. Здесь приведены результаты зачисления на специальности электромеханического факультета в 2011 году и в 2012 году по восьми приоритетам. Здесь же указаны средние баллы абитуриентов по каждому приоритету каждой специальности. Каждая композиция представляет собой плоскую фигуру с обозначением начала координат в виде первого приоритета с вертикальной осью, обозначающей количество абитуриентов, зачисленных по приоритетам с первого по восьмой.

По аналогии с методом оценки стабильности вибродинамических параметров гироскопов предлагается вычислить осевой момент инерции «вращения» каждой плоскости фигуры относительно собственной вертикальной оси с нормированием по количеству зачисленных на каждую специальность. А именно:

$$J_{jy} = \sum_{i=1}^u [J_{jy_c} + a_i^2 s_i].$$

Здесь J_{jy} – момент инерции каждой плоской фигуры относительно вертикальной оси, j – индекс специальности; J_{jy_c} – осевой момент инерции каждого i -го отдельно взятого прямоугольника с основанием рав-

ным единице относительно собственной вертикальной центральной, «с», оси, параллельной оси «вращения»; s_i – площадь каждого прямоугольника с основанием единица; a_i – расстояние от центра тяжести каждого прямоугольника до оси «вращения». Средний показатель ЕГЭ в пределах каждого приоритета предлагается учесть в виде весового коэффициента следующим образом. Площадь каждого прямоугольника s_i умножается на соответствующий весовой коэффициент – величину обратную среднему ЕГЭ.

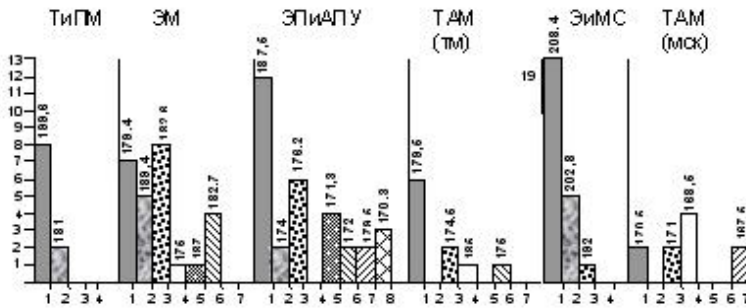


Рис. 1. Гистограмма распределения абитуриентов по приоритетам в 2011 году

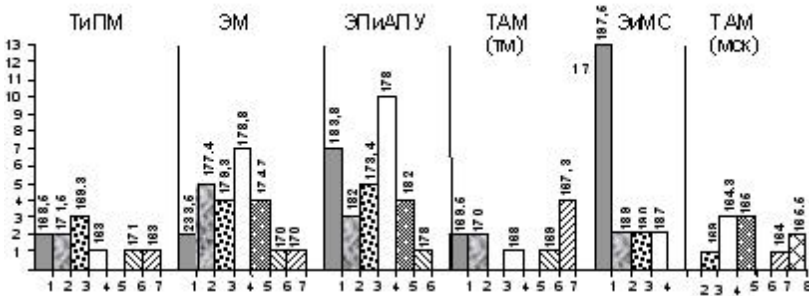


Рис. 2. Гистограмма распределения абитуриентов по приоритетам в 2012 году

Необходимо отметить, что при расчётах моментов инерции J_{jy} первые слагаемые в сумме для всех плоских фигур после нормирования на количество зачисленных на каждую специальность абитуриентов одинаковые и в алгоритме можно учитывать только второе слагаемое.

Расчитаны предельные граничные значения с учётом показателей ЕГЭ. При этом для получения значений показателей качества в удоб-

ном для восприятия диапазоне обратная величина ЕГЭ умножена на постоянный коэффициент. Тогда если все абитуриенты зачислены по первому приоритету с ЕГЭ равным 300, то $J_{jy} = 0,83$, а если все абитуриенты зачислены по восьмому приоритету с ЕГЭ равным 150, то $J_{jy} = 375$.

В таблице приведены результаты расчётов показателей качества приёма на ЭМФ за 2011 год и 2012 год с учётом показателей ЕГЭ.

Таблица. **Результаты расчёта качества входной востребованности специальностей**

	ТиГПМ 010800.62	ЭиМС 210106.62	ТАМ (тм) 151900.62	ТАМ (мск) 151900.62	ЭМ 140400.62	ЭПиАПУ 140400.62
2011 год						
<i>J</i>	3,48	4,43	31,9	87,12	45,5	80,7
2012 год						
<i>J</i>	65,1	10,5	129,1	156,6	65,6	51

Таким образом, предложен алгоритм численного расчёта входной востребованности специальностей.

Аналогично могут быть выполнены расчёты по всей входной матрице абитуриентов непосредственно перед зачислением, а расчёт автокорреляционных функций показателей вход–выход можно принять в качестве наиболее объективных показателей универсальной востребованности специальностей и специалистов.

УДК 220

Д.Б. БАБАЕВ, к.э.н. доцент
(ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный
химико-технологический университет), г.Иваново

Е.Д. БАБАЕВ, аспирант
(ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет), г.Иваново

О профессиональных компетенциях специалистов в сфере производства ИТ-решений

С научной точки зрения есть несколько разных подходов к пониманию и толкованию сущности профессиональных компетенций.

В современной науке и практике термин «профессиональная компетенция» чаще всего определяет способность ИТ-сотрудника выполнять задачи в соответствии с заданными стандартами. Компетенции можно также представить как конкурентные инструменты, которые позволяют

обеспечить формализацию знаний и навыков сотрудников, установить четкое представление о минимально возможном уровне знаний, умений и навыков сотрудников, позволяют обеспечить максимально возможное приспособление к требованиям рынка и т.п.; компетенции также дают возможность обеспечить относительно формализованное управление интеллектуальными ресурсами предприятия. Под компетенциями можно также понимать личностные характеристики ИТ-сотрудника, которые позволяют добиваться определенных результатов в работе; иногда эти результаты достаточно легко могут быть формализованы, в других же случаях можно лишь установить их самые общие пределы.

Собственно описание компетенций можно свести к рамкам вышеописанных подходов; соответственно можно выделить «функциональный» подход, основанный на описании задач и ожидаемых результатов, и «личностный» подход, в фокусе которого лежат качества человека, обеспечивающие успехи в работе.

«Постранный» анализ взглядов ученых и практиков позволяет сделать следующие выводы. Американские специалисты по труду в основном являются сторонниками «личностного» подхода. По большей степени они традиционно ограничивают объем понятия профессиональной компетенции либо качествами личности, либо знаниями, умениями, способностями, и используют для обобщающей характеристики аббревиатуру KSAO: знания (knowledge); умения (skills); способности (abilities); иные характеристики (other). При этом предусмотрительное использование термина «другие характеристики» дает возможность, при необходимости, весьма существенно расширить границы понятия «профессиональная компетентность». Британские специалисты придерживаются схожих концепций, но есть и отличия. В частности, под профессиональными компетенциями понимаются: адекватные или достаточные физические или интеллектуальные качества; способность делать что-либо хорошо или в соответствии со стандартом, приобретенная опытным путем или в результате обучения; умение быть квалифицированным и способным выполнять определенную роль, охватывающее знания, способности, поведение.

Разработка набора компетенций представляется весьма значимой в теоретическом и практическом ключе.

Формализация знаний и навыков сотрудников с одной стороны, позволяет фирме определить, что сотрудник умеет, и, с другой стороны, позволяет определить, что можно от сотрудника требовать. Желательно, чтобы при установлении компетенций фирма ориентировалась на минимально возможный уровень компетенции сотрудника. Более высокий уровень компетенций реального сотрудника поможет улучшить ситуацию, но при планировании деятельности нельзя полагаться на неподтвержденные навыки и знания.

Компетентностный подход можно представить и как «рыночный» в том плане, что компетенции могут легко трансформироваться в соот-

ветствии с требованиями рынка. При компетентностном подходе в этом случае гораздо проще четко определить необходимые навыки, после чего при отсутствии у работника конкретных навыков его можно отправить на курсы повышения квалификации именно по этим конкретным навыкам. Либо можно организовать дополнительное обучение в рамках организации или на ее базе. Определяя и планируя такие мероприятия, мы получаем возможность управлять интеллектуальными ресурсами предприятия – то есть, можем примерно представлять себе, каким объемом знаний сейчас обладают сотрудники в целом, какие области надо развивать и к чему следует стремиться в будущем.

Весьма важной представляется связка «компетенция-сертификация». Компетенция в этом случае выступает как некий набор знаний и пр., сертификация же – как процедура подтверждения знаний. В рыночных условиях для категории ИТ-специалистов возможен ряд вариантов. Например, попытка применения системного подхода к обучению специалистов в этих рамках представляется весьма продуктивной, поскольку при этом, учитываются и вертикальные и горизонтальные связи. Набор знаний диктует в этом случае не локальный рынок, а вендор (чаще всего крупный), который в силу своей деятельности имеет доступ к аналитике, статистике, знает основные тенденции развития. Сертификация может быть инициирована как со стороны вендора, так и со стороны интегратора. Можно представить следующий не ранжированный список «желаний» вендора: вендор желает вовремя «угнаться за рынком», «привязать» к себе партнеров, сориентироваться на эксклюзивную дистрибуцию и т.п.; при этом вендор знает возможности сторон, может влиять на компетенции, а также имеет возможности «задать вектор» развития. Применительно к интеграторам список меняется: интегратор ориентируется на тенденции рынка, может производить выбор приоритетного вендора, получает доступ к его ресурсам и принимает участие в партнерской программе, может осуществлять средне- и (или) долгосрочный проект по разработке коммерчески привлекательного прикладного решения и т.п.

К сожалению, двойственность положения вендора, а также наличие его собственных интересов часто приводят к тому, что пожелания рынка и вендора хотя и пересекаются (что естественно), но не идентичны. В связи с этим компании-интегратору приходится подстраиваться как под вендоров, так и под пожелания рынка. Реальные компетенции сотрудников часто должны быть несколько больше, чем этого требует программа сертификации. И напротив, часто программа сертификации дает знания, которые в данных условиях являются избыточными.

Можно констатировать следующие проблемы в области практики: отсутствие системного подхода, высокая степень неопределенности деятельности, ориентация на подход, известный как «латание дыр» и т.п.; отметим и излишнюю ориентацию на «специалистов широкого профиля». При этом основная нагрузка ложится на руководителей

отделов по интеграции и разработке проектов, которые являются своего рода фильтром между интегратором и вендором. Здесь можно рекомендовать повышать компетенции самого миддл-менеджмента. Укажем и на недостаточно эффективное использование новейших методов обучения и высокую долю неэффективных завершённых проектов в этой области.

Что уже сделано наукой в «компетентностной области»? Большинство проводимых исследований касаются педагогических принципов и подходов: направлены на то, как именно научить, как выбрать материал из заранее определенной предметной области. Постановка области обучения рассматривается как уже свершившийся факт, поскольку основные исследования проводятся внутри компаний, являются закрытой информацией. Инициация обучения в основном происходит либо со стороны интегратор, либо со стороны вендора. В обоих случаях это следствие каких-либо недостатков текущей ситуации, которые – естественно – не приданы огласке. Научная проблематика развития профессионально-квалификационного потенциала освещена такими учеными, как Е.С.Полат, Г.В.Федоров, В.П.Зинченко, Е.М.Малитиков, В.Л.Нестеров, А.В. Хуторской и др. Чаще всего это либо только технические – без привязки к конкретным моделям, либо только педагогические работы. Можно поставить следующие задачи научной разработки проблемы: попытаться систематизировать данные по компетенциям; рассмотреть процесс трансформации компетенций как на конкретных примерах, так и в теоретическом аспекте; исследовать существующие технические способы обучения сотрудников и попытаться предложить более эффективные; исследовать подход сертификации как наиболее системный на данный момент и попытаться «примерить» его к тем виды производства и бизнеса, где он до сих пор применяется редко.

Литература

1. **Бабаев Д.Б., Бабаев Е.Д.** Формирование основных компетенций магистрантов-экономистов в рамках предметов «философия и методология науки» и «история и методология науки» // Научно-методические аспекты проектирования и реализации образовательного процесса в магистратуре. Сборник материалов научно-методической конференции. Иваново: ИГХТУ, 2013. С.159-165.

Роль инжиниринговой деятельности в инновационном развитии экономики

Рынок инжиниринговых услуг является специфическим сегментом рынка инноваций. На данном рынке реализуется не материальный продукт, а индивидуальная, не имеющая аналогов на момент заключения контракта услуга, выполнение которой связано с высоким техническим риском. Поэтому заказчик приобретает право использования научно-технического потенциала разработчика (инжиниринговой компании) и его субподрядчиков только с оплатой за конечный результат. Инжиниринг бизнеса, который следует рассматривать как взаимосвязанный комплекс моделей, процедур и работ можно охарактеризовать как рационализацию производственных процессов вплоть до внедрения изделия в производство и даже сбыта продукции. Кроме этого, предметом инжиниринга является разработка или совершенствование в целях улучшения и контроля практической реализации не только технологических, но и организационных и финансово-экономических моделей предприятий в соответствии с поставленными целями.

Как самостоятельный вид международных коммерческих операций, инжиниринг представляет собой оказание одной стороной (консультантом) другой стороне (заказчику) комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика, усовершенствованием имеющихся производственных процессов вплоть до внедрения изделия в производство и даже сбыта продукции. Кроме этого, предметом инжиниринга является разработка или совершенствование в целях улучшения и контроля практической реализации не только технологических, но и организационных и финансово-экономических моделей предприятий в соответствии с поставленными целями.

В последнее время отслеживается положительная тенденция в развитии отечественной промышленности благодаря государственному финансированию стратегически важных направлений в рамках различных целевых программ. Существуют предпосылки к модернизации действующих предприятий и их переходу на выпуск новой, конкурентоспособной продукции, а также отвечающим современным требованиям технологиям [1]. Данная ситуация обусловлена повышением экономической стабильности и устойчивым ростом рынка на фоне низкого уровня промышленности, малого количества новых технологий и разработок. Однако практика перевооружения предприятий, нацеленная на замену старого оборудования на современные аналоги, не может быть по-настоящему эффективной. Данная концепция обновления парка оборудования, которая направлена на минимизацию времени обработки деталей не рассматривает современность используемой технологии и, в

результате, копирует все существующие недостатки и ограничивающие факторы устаревшего технологического процесса.

Поэтому для проведения эффективной модернизации первостепенное значение приобретает комплексный подход при реализации проектов по техническому перевооружению предприятий, что и представляет собой суть понятия инжиниринг.

В настоящее время, в области модернизации и внедрения новых технологий, Россия по многим направлениям отстает от ведущих стран мира. Основными препятствующими факторами являются: недостаток денежных средств, недостаточное стимулирование со стороны государства, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, а также низкий инновационный потенциал предприятий – устаревшая технологическая база и недостаточный уровень подготовки кадров [2].

Одним из ведущих инструментов преодоления этих проблем и ускорения модернизации российских предприятий является развитие комплексного инжиниринга в России.

Комплексный инжиниринг обеспечивает:

- оптимальное соотношение технологической и экономической эффективности, обеспечение возвратности инвестиций.
- сопровождение проекта на всем жизненном цикле, объединение технологических, финансовых, правовых и др. блоков.
- внедрение инноваций в реализуемых проектах.

Предоставление малыми и средними инжиниринговыми компаниями комплексного инжиниринга может быть достигнуто путем сотрудничества и кооперации, развития системы аутсорсинга, созданием консорциумов под проекты, а также путем объединения в рамках ассоциаций и СРО.

Инжиниринговые услуги повышают эффективность взаимодействия субъектов рынка, участвующих во внедрении новых технологий, и выполняют роль:

- инструмента снижения инвестиционных рисков, поскольку инжиниринговая компания является партнер для инвесторов, банков, страховых компаний и др. финансовых институтов.
- интегратора и проводника лучшего технологического опыта и инноваций. Это связано с тем, что инжиниринговая компания выступает в качестве партнера для бизнеса в проектах модернизации и создания новых предприятий, а также для научных организаций в вопросах коммерциализации НИОКР.
- независимого эксперта высокого профессионального уровня; инжиниринговая компания – партнер для государства и бизнеса при проведении тендеров.

Поэтому необходимо наладить взаимодействие инжиниринговых компаний с государственными и финансовыми институтами и бизнес сообществом, обеспечить привлечение инжиниринга к участию в экспертных советах и тендерах. Создание благоприятных условий для раз-

вития отечественных инжиниринговых компаний окажет существенное влияние на улучшение инвестиционного климата в России.

Существующие правила закупок, а также отбора поставщиков препятствуют подчас участию в тендерах действительно профессиональных и надёжных компаний. Закупки органов власти, компаний с госучастием должны, в том числе, стимулировать рост новых высокотехнологичных производств, поэтому необходимо максимально расширить участие малого и среднего бизнеса в программах инновационного развития госкомпаний. В 2011–2013 годах, прежде всего за счёт внебюджетных источников, объём финансирования таких программ составит порядка 3 трлн рублей.

Другой эффективный инструмент поддержки инноваций, запущенный Минэкономразвития, – это технологические платформы. В рамках таких платформ удалось объединить усилия исследовательских центров, вузов и предприятий. В результате значительно сокращён путь от научных разработок до их практического внедрения. Предприятия должны выпускать действительно конкурентоспособную продукцию, основанную на самых современных технологиях и востребованную не только на российских, но и на мировых рынках. По оценкам самого Минэкономразвития, по целому ряду товаров и услуг мы имеем существенный потенциал для роста.

Литература

1. **Березина, А.А.** Положение России на мировом рынке высоких технологий / А.А. Березина // Высокие технологии - стратегия XXI века. Материалы конференции XI Международного форума «Высокие технологии XXI века», 19-22 апреля 2010 года. - М: ЗАО «ИНФЕСТ», 2010. - с. 54-56.
2. **Энергетическая** стратегия России на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 28 августа 2003 г. №1234-р. // Консультант+.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ НТП»

УДК 338.45: 69

А.М. КАРЯКИН д.э.н., профессор
В.В. БЕРЕЗКА, соискатель
(ИГЭУ) г. Иваново

Исследование основных тенденций развития инвестиционно-строительного комплекса

Основой увеличения КПД ТЭС является повышение начальных параметров рабочего тела, приближение КПД реальных циклов к КПД цикла Карно.

Социально-политическая стабильность в стране положительным образом повлияла и на экономическую ситуацию, что в свою очередь предопределило и развитие строительного бизнеса. В табл. 1, 2 приведены основные показатели развития строительной отрасли по данным Росстата[1].

Таблица 1. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Объем работ, млн. руб.	1754406	2350840	3293323	4528145	3998342	4386108
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	113,2	118,1	118,2	112,8	86,8	103,5

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал организаций, осуществляющих строительную деятельность

Годы	2002	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Инвестиции, млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	80,1	172,7	288,4	442,5	663,5	696,2	770,1
Инвестиции, в процентах от общего объема инвестиций	5,6	6,0	7,6	8,5	9,9	11,5	11,6

Рост числа строительных организаций (табл.3), ужесточение конкурентной борьбы в строительном бизнесе делает необходимым совершенствование деятельности строительных организаций, повышение их эффективности.

В энциклопедических изданиях строительный комплекс определяется как «совокупность отраслей, производств и организаций, характеризующаяся тесными устойчивыми экономическими, организационными, техническими и технологическими связями в получении конечного ре-

зультата – обеспечении производства основных фондов народного хозяйства» [2].

Таблица 3. Число действующих строительных организаций

Годы	Число строительных организаций - всего		Годы	Число строительных организаций	
	всего	в том числе с численностью работников до 100 человек		всего	в том числе с численностью работников до 100 человек
1970	10681	-	2006	122598	118406
1980	18120	-	2007	131394	126991
1990	70862	48425 ¹⁾	2008	155036	150370
1995	127764	117603	2009	175817	171453
2000	129340	123716	2010	197507	193514
2005	112846	108630			

Строительный комплекс обладает специфическими, только ему присущими чертами.

1. В строительстве задействовано большое количество участников.
2. Материальные ресурсы и оборудование имеют жесткую привязку к территории.
3. Строительство ведется строго по заявкам конкретных заказчиков.
4. Деятельность характеризуется крупными затратами и длительными сроками выполнения работ.

Важнейшим элементом строительной деятельности является инвестиционная составляющая.

Агрегирование строительной и инвестиционной деятельности в рамках единой системы позволяет достичь ряда очевидных преимуществ:

- создать основу для решения проблем бесперебойного и достаточного по объему финансирования, что особенно важно в условиях ограничения инвестиций;
- обеспечивать сбалансированность во временном отношении инвестиционных поступлений и производимых строительных работ;
- сформировать единый инвестиционно-строительный комплекс, увязывающий интересы различных совместно функционирующих субъектов, что позволяет использовать современный инструментарий и производить строительную продукцию, соответствующую потребительскому спросу.

Инвестиционно-строительный комплекс (ИСК) представляет собой сложное системное образование, в котором выделяются два крупных взаимосвязанных базовых элемента – строительство и инвестиционная сфера, а также иерархически выстроенная последовательность других элементов, входящих в состав базовых. Структурный состав ИСК постоянно обновляется за счет:

- укрупнения и разукрупнения входящих элементов;
- присоединения новых элементов;
- выведения из системы элементов, функционирование которых перестает отвечать требованиям системного единства [3].

Способность структуры ИСК к обновлению элементов позволяет характеризовать данный комплекс как открытую систему, обладающую развитыми внутренними коммуникациями и активно взаимодействующую с внешней средой.

Инвестиционно-строительный комплекс как социально-экономическая система отличается рядом ключевых признаков:

- целостностью и единством;
- наличием единой цели;
- наличием внутренних взаимосвязей, определяющих синергетический эффект;
- иерархической структурой;
- способностью к развитию.

В качестве основных субъектов ИСК на разных стадиях реализации инвестиционно-строительного проекта выступают: инвестор (заказчик), застройщик и руководитель проекта.

Основными проблемами строительной отрасли остаются такие как:

- не своевременное финансирование;
- отклонение от сметы, превышение фактических затрат над плановыми;
- срыв сроков строительства, отставание от графика;
- простой в связи с несвоевременностью поставок строительных материалов;
- не скоординированная работа бригад, служб.

Многими исследователями инвестиционно-строительный комплекс идентифицируется как материальная (или конкретная) система, по отношению к которой может быть выстроена абстрактная система, которая может быть представлена различными моделями (имитационными и оптимизационными, логическими и математическими).

В связи с этим представляется актуальным в условиях рыночной экономики акцентировать внимание на развитии конкурентных преимуществ строительных компаний за счет применения систем принятия решений на различных стадиях проектирования и реализации инвестиционно-строительного проекта, в частности посредством применения функционального подхода.

Функциональный подход в управлении инвестиционно-строительной сферой концентрирует внимание на функциональных характеристиках строительных объектов, обеспечиваемых инвестициями. Он рассматривает объект как носителя главных и второстепенных функций. Каждая из функций отражает конкретную потребность, удовлетворяемую с помощью данного объекта. Задача управления в этом случае смыкается с задачей проектирования: определить оптимальное сочетание

функциональных качеств в соответствии с прогнозируемыми условиями потребительского спроса. Применение данного подхода позволяет моделировать параметры объекта на стадии его проектирования.

Литература

1. **Российский** статистический ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2011.
2. **Российская** архитектурно-строительная энциклопедия. Т. IV. - М., 1996.
3. **Асаул, А.Н.** Интегративное управление в инвестиционно-строительной сфере / А.Н. Асаул, В. П. Грахов. - СПб.: «Гуманистика», 2007.

УДК 621.311

В.В.БУХМИРОВ., д.т.н., профессор,
А.Ю. КОСТЕРИН, доцент
(ИГЭУ) г. Иваново

Система энергетического менеджмента – основа создания энергоэффективной компании

Под системой энергетического менеджмента понимают совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих элементов, используемых для установления энергетической политики и энергетических целей, а также процессов и процедур для достижения этих целей [1].

Целями создания системы энергетического менеджмента на предприятиях и в организациях являются: выполнение требований Федерального закона РФ от 23 ноября 2009 года №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации» [2]; декларация заинтересованности в энергосбережении; пропаганда энергосбережения; повышение энергетической эффективности; снижение платы за потребление энергоресурсов; сокращение бюджетных расходов; уход от административной ответственности и штрафных санкций за невыполнение закона.

Создание системы энергетического менеджмента на предприятиях является важной составляющей Государственной программы по энергосбережению и повышению энергетической эффективности РФ.

В настоящее время часто при решении задач энергосбережения и повышения энергетической эффективности на предприятиях и в организациях реализуется несистемный подход, который можно охарактеризовать следующими признаками: 1) повышенное внимание только к проблемам напрямую влияющим на энергоэффективность; 2) невнимание и не учёт всех элементов управления влияющих на энергоэффективность и приводящих к сбоям в процессе энергосбережения; 3) непонимание задач энергосбережения со стороны персонала; 4) отсутствие объективных критериев оценки результатов работы в области энергосбережения; 4) внедрение энергосберегающих мероприятий по указанию руководителя или государственных органов управления; 5)

невозможность сравнить результаты своей работы в области энергосбережения с аналогичной практикой других компаний.

С 1 декабря 2012 года в Российской Федерации введен в действие ГОСТ Р ИСО 50001-2012 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению», который может быть внедрен в любой организации независимо от её размеров и отраслевой принадлежности, желающей соответствовать требованиям энергетической политики, продемонстрировать такое соответствие бизнес-партнерам и получить документальное подтверждение соответствия (сертификацию) своей системы энергетического менеджмента.

Главное назначение стандарта [1] – помочь организации интегрировать энергоэффективность и энергосбережение в текущую управленческую деятельность. Стандарт применим к любой деятельности предприятия, а его действие может быть адаптировано к специфическим требованиям организации, включая сложность системы, степень документирования и необходимые ресурсы.

Стандарт ГОСТ Р ИСО 50001-2012 [1] реализует системный подход, основанный на реализации следующих положений: 1) рассмотрение и учёт всех аспектов, влияющих на энергоэффективность, а также на постоянное её улучшение; 2) возможность получения объективных результатов проверки процесса энергосбережения со стороны внутренних и внешних энергоаудиторов; 3) сертифицируемость системы энергетического менеджмента компании на соответствие стандарту ИСО 50001-2012; 4) непрерывность и планируемость процесса энергосбережения, имеющего определённые точки отсчёта и ясную перспективу в виде документированных энергоцелей; 5) реализация подхода, основанного на лучшей мировой практике самых успешных компаний.

Экономический эффект от внедрения системы энергетического менеджмента в компании, на основе ГОСТ Р ИСО 50001-2012 [1], по оценкам западных экспертов, может достичь 20% от величины потребления топливно-энергетических ресурсов.

Составляющие эффекта включают:

- организационный эффект за счет разработки стандартов, предлагающих системный, комплексный и всесторонний подход к вопросам энергосбережения в компании, ухода от разрозненного исполнения отдельных функций в области энергосбережения различными подразделениям, вовлечения всех категорий персонала компании в процесс энергосбережения за счет мотивации и развития корпоративной культуры;
- финансовый эффект за счет улучшения финансовых показателей компании из за прямой экономии всех видов энергоресурсов, сокращения издержек, выявления и устранения непроизводительных расходов, повышения финансовой прозрачности компании и гарантии инвестирования в энергосберегающие проекты;

– репутационный эффект за счет имиджевой привлекательности компании, реализующей политику энергоэффективности производства, в глазах бизнес-партнеров, населения и органов власти, репутации компании как успешной в повышении своей энергоэффективности.

В целом, эффект от внедрения системы энергетического менеджмента в компании заключается:

- в обеспечении управленческой прозрачности и улучшении управляемости в вопросах энергосбережения с использованием мировых достижений в этой области;
- в обеспечении инвестиционной привлекательности и роста стоимости (капитализации) компании;
- в поддержании имиджа и репутации компании как выгодного и надежного партнера;
- в обеспечении стабильной конкурентоспособности компании на отечественных и зарубежных рынках.

Рекомендуемыми условиями эффективной реализации стандарта ГОСТ Р ИСО 50001-2012 [1] для предприятий и организаций являются:

- назначение ответственного за энергосбережение (создание службы энергетического менеджмента);
- обеспечение необходимого уровня оснащения приборами учета и контроля за расходом топливно-энергетических ресурсов;
- наличие энергетического паспорта;
- наличие программы энергосбережения;
- определение границ действия системы энергетического менеджмента;
- сформированный энергетический профиль.

Вывод. Система энергетического менеджмента должна стать важнейшей составляющей управленческой деятельности предприятий и основой создания в России энергоэффективных компаний.

Литература

1. **ГОСТ Р ИСО 50001–2012** «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению»;
2. **Федеральный закон РФ** от 23 ноября 2009 года №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации».

Финансово-инвестиционная модель устойчивого развития энергокомпании

Масштабное обновление и расширение основных фондов энергокомпаний невозможно без использования значительных внешних источников финансирования. В настоящее время разрабатываются различные модели, характеризующие финансовые, инвестиционные и организационные взаимоотношения между субъектами конкурентного рынка электроэнергии и мощности. Например, предлагается финансово-организационная модель смешанного финансирования для проектов сооружения российских АЭС в России и за рубежом на основе частно-государственного партнерства (ЧГП)³. Особого внимания заслуживает модель управления компанией на основе стоимости для стейкхолдеров, разработанная в рамках концепции гармоничной компании⁴.

В то же время привлечение внешних финансовых ресурсов требует обеспечения инвестиционной привлекательности энергокомпаний. Для решения данной задачи необходимо разработать современную финансово-инвестиционную модель устойчивого развития энергокомпаний (рис.1), которая включает в себя:

- 1) анализ факторов бизнес-среды энергокомпании, влияющих на ее функционирование и развитие в условиях конкурентного рынка электроэнергии и мощности России;
- 2) рассмотрение основных аспектов формирования современной финансово-инвестиционной стратегии энергокомпании;
- 3) формирование инвестиционного предложения на основе использования международной практики ЕРС / ЕРСМ контрактинга;
- 4) комплексную финансовую оценку эффективности инвестиционных проектов энергокомпании с учетом экологических требований и их социальной значимости;
- 5) выбор основных направлений управления инвестиционной привлекательностью энергокомпании на основе соблюдения баланса между дивидендными выплатами и инвестиционным развитием предприятия в рыночных условиях.

³ Иванов, Т.В. Перспективные модели финансирования проектов сооружения АЭС на основе государственно-частного партнерства / Т.В. Иванов // Известия Санкт-Петербургского гос. университета экономики и финансов. – 2011. – № 1(67).

⁴ Ивашковская, И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров / И.В. Ивашковская. – М. – ИНФРА-М, 2009.





Исследования интеграционных процессов в условиях инновационной трансформации теплоэнергетики региона

Основой региональной теплоснабжающей корпоративной структуры являются генерирующие, сбытовые компании. Вследствие их взаимодействия обеспечиваются:

- механизмы оптимизации графиков и параметров поставляемой тепловой энергии, графики отключений, качество и надежность услуг, повышение эффективности эксплуатации оборудования;
- обновление производственных активов, создание прозрачного механизма получения достоверной информации о финансовых, экономических и технологических возможностях корпоративной системы теплоснабжения;
- снижение уровня износа основных фондов;
- активизация диалога между менеджментом, акционерами, инвесторами и обществом [1].

Перечисленные выше особенности корпоративных взаимодействий указывают на необходимость изменения подходов к формированию системы управления и ответственности менеджмента теплоснабжающих предприятий перед обществом [2].

Превалирующими задачами, стоящими перед менеджментом в условиях инновационного развития являются [3]:

- рациональное планирование затрат и ресурсов;
- соблюдение принципов партнерства и доверия в сфере заинтересованных сторон;
- способствование росту активов компаний;
- соблюдение правил добросовестной конкуренции и смягчения экологических последствий;
- создание условий открытости и прозрачности в деятельности компаний;
- ответственность менеджмента за эффективность инвестиций.

Именно решение таких задач обеспечит высокую эффективность деятельности менеджмента, которые инновационный потенциал, качество обслуживания, цены на тепловую энергию, сохранение и рост объемов продаж тепловой энергии, создание конкурентных преимуществ. В свою очередь конкурентные преимущества, по мнению Малковой Т.Б. определяются уровнем социальной ответственности собственников и менеджмента компании [4].

Исходя из этого первоочередные изменения, которые необходимо осуществить при корпоратизации (централизации) должны стать активизация деятельности государства. Действительно, при формировании

новой системы управления собственники должны учитывать не только свои целевые установки, но и требования государства, общества.

В существующих условиях такие проблемы как неразвитость и техническая отсталость инфраструктуры, высокий износ тепловых сетей, завышенный уровень тарифов не могут быть преодолены без вмешательства государства, без проведения региональными правительствами мероприятий инновационного характера. Особенности таких мероприятий являются:

- 1) их нормативно-правовой характер;
- 2) стимулирование процессов энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- 3) снижение отрицательного воздействия производства и передачи тепловой энергии на окружающую среду;
- 4) обоснованное развитие инфраструктуры с использованием новых технологий;
- 5) содействие развитию рыночных механизмов с учетом принципов корпоративной структуры.

Основные из этих мероприятий частично реализуются в кластерном подходе, который ориентирован на развитие внутриотраслевой кооперации, сдерживании тарифов, в сближении интересов общества, власти и собственников при проведении управленческих мероприятий. Более того, кластерный подход является важным шагом к корпоратизации, так как способствует привлечению в регион финансовых средств, внедрению новых технологий, новых управленческих навыков, реализации модели согласованного развития [5].

В рамках территориальной кооперации системы теплоснабжения в Ивановской области используется частично интегрированная схема корпоративного участия.

Государство (регион) способствует привлечению средств из государственного бюджета на замену тепловых сетей, поддерживает научно-исследовательские работы по энергосбережению, по созданию улучшенных технологий генерации, по снижению экологических нарушений со стороны тепловых станций, по формированию госзаказа на сооружение необходимого объема генерирующих мощностей, внутриотраслевыми и межотраслевыми взаимодействиями. Развитие механизмов такого взаимодействия государства и компаний будет способствовать согласованию частных интересов собственников с долгосрочными целями и приоритетами, повышению уровня таких показателей состояния отрасли как сопоставимости с мировым уровнем потребительских качественных и ценовых характеристик тепловой энергии независимо от того для какого региона они предназначены [6].

Выполнение главной задачи определяемой корпоративной структурой отрасли возможно в результате выполнения следующих организационных мероприятий, включающих не только внеэкономические, но и экономические (финансовые) меры. К ним следует отнести:

- налоговые преференции при налогообложении объектов теплоснабжения;
- предоставление государственных гарантий реализации наиболее актуальных и эффективных инвестиционно-инновационных проектов;
- повышение доступности кредитных ресурсов за счет субсидирования части банковской процентной ставки из средств государственного бюджета.

Также, в основе деятельности такой структуры должны быть заложены следующие принципы:

1. управление теплоснабжением региона обеспечивает его энергетическую безопасность;
2. обеспечение оптимальной структуры топливно-энергетического баланса региона (использование всех видов ресурсов);
3. бесперебойное и качественное теплоснабжение потребителей;
4. снижение издержек, удельных расходов на производство и доставку 1 ГКал тепла к потребителю;
5. обновление производственных фондов, способствующих повышению конкурентоспособности системы теплоснабжения не только внутри региона, но и вне;
6. минимизация негативных последствий влияния теплоснабжения на окружающую среду за счет снижения аварийности, внедрения новых технологий утилизации отходов (золы), применения новых альтернативных источников энергии;
7. совершенствование и принятие новых нормативно-правовых актов, обеспечивающих функционирование и взаимодействие всех элементов инфраструктуры;
8. обеспечение выполнения основных положений энергетической стратегии России [7].

Литература

1. **Боровиков Е.** Российская энергетика: вопросы инновационного развития//Проблемы теории и практики управления. – 2012. - № 3. - С.56-60.
2. **Малкова Т.Б.** Формирование корпоративной ответственности энергетических компаний в условиях тотального управления качеством их услуг//Вестник ИГЭУ. - 2011.- №4.- С.118-126.
3. **Малкова Т.Б.** Вопросы совершенствования управления финансовой стратегией муниципальных энергетических предприятий//Проблемы экономики. – 2009. - №11. - С.27-32.
4. **Малкова Т.В.** Методология анализа функционирования корпоративных структур в электроэнергетике региона. – Иваново: ИГЭУ. 2011.-248 с.
5. **Ибрагимов М.Х.** Актуальные проблемы энергетики России в современных условиях/ М.Х. Ибрагимов// Надежность и безопасность энергетики. – 2010. - № 2. - С. 4-8.
6. **Павлов М.** Барьеры, препятствующие повышению энергетической эффективности в России и возможности их устранения: анализ правовой среды//Профессиональный журнал. - 2011. - №6(89). - С.41-45.
7. **Некрасов А.С., Воронина С.А., Семикашев В.В.** Проблемы обеспечения населения России теплом//Вести в электроэнергетике. - 2012. - №3. - С.30-37.

Э. К. ИОБУЭ, аспирант;
В.И. КОЛИБАБА д.э.н, профессор.
(ИГЭУ) г. Иваново

Особенности формирования тарифов на электроэнергию в республике Кот-д'Ивуар

Практически во всех странах установление тарифов на электроэнергию – это прерогатива государства. В большинстве случаев та или иная цена определяется, преимущественно, не экономическими, а социальными факторами. Кроме естественного желания потребителей не платить больше, в каждой стране существует свой государственный орган управления, главной задачей которого является установления обоснованного тарифа.

В секторе электроэнергетики Республики Кот-д'Ивуар ранее применялось несколько методов ценообразования. В настоящее время фактически для всех регионов страны используется метод ценообразования на основе экономически обоснованных издержек. Ценообразование на основе данного метода предусматривает формирование цены (тарифа) на основе фактически понесенных затрат (зачастую всех понесенных затрат). В отличие от ценообразования на основе издержек, на свободном рынке электроэнергии цены формируются на основе спроса и предложения, и могут не учитывать фактические издержки энергетических компаний. Тем самым риски, связанные с неэффективной работой предприятия, лежат на продавце, а не на покупателе, как это имеет место при ценообразовании, привязанном к издержкам.

В связи с этим тарифы на электроэнергию в столичном регионе (Абиджане) были ниже, чем в других регионах, так как затраты на производство электроэнергии в других регионах были выше, чем в столичном регионе. Такую практику нельзя было рассматривать как справедливую, так как доходы потребителей в Абиджане были выше, чем в остальных регионах страны. Затем в республике сформировалась система ценообразования, основанная на себестоимости электроэнергии с учетом унификации тарифов по всей территории страны, т.е. были установлены единые тарифы на электроэнергию по всей стране, а не по отдельному региону.

Однако данный методологический подход в настоящее время потерял актуальность, так как доминирующее положение при выработке электроэнергии в стране сейчас занимают не ГЭС, а ТЭС. Кроме того, в этой структуре тарифов не учитывался экономический индекс электроэнергии (*l'index économique électrique*), который используется при механизме автоматического регулирования. Поэтому структура тарифов должна быть изменена. Она должна отражать новые характеристики структуры электроэнергетики республики Кот - д'Ивуар. Прямым последствием неподходящей тарифной политики является тяжелый экономический и финансовый кризис, который переживает сектор электроэнергетики страны с 2005 года.

Для того чтобы обеспечить экономическое и финансовое равновесие в сфере электроэнергетики, необходимо внедрить новую тарифную политику.

ку, новый механизм формирования тарифов на электроэнергию. Для этого необходимо:

- определить подходящую структуру тарифов, которая соответствует развитию электроэнергетики страны и уровню спроса на электроэнергию;
- разработать механизм периодического регулирования тарифов, который включает в себя эксплуатационные расходы, что позволит обеспечить финансовую устойчивость сектора и финансирование инвестиционных проектов в области электроэнергетики;
- предложить стимулирующую и устойчивую тарифную структуру для всей территории страны, что позволит легко ориентировать потребителей (особенно с низким уровнем доходов) в правильном выборе;
- разработать принципы тарифообразования на электрическую энергию, предназначенную для экспорта.
- разработать новую организационную структуру отрасли, с учетом современных требований к экономичности и надежности энергоснабжения потребителей.

Таким образом, в Республике Кот-д'Ивуар в настоящее время при установлении тарифов на электроэнергию используется метод ценообразования на основе экономически обоснованных издержек. Тем не менее, данный методологический подход в настоящее время потерял актуальность. Модернизация сферы электроэнергетики невозможна без внедрения новой тарифной политики.

Литература

1. Loi 85-583 du 29 juillet 1985.
2. <http://www.groupecie.net/decouvrir/communiqués.php?com=20>.
3. <http://energie.gouv.ci/index.php/energie/statistiques-dactivites.html>
4. Etude comparative des tarifs d'électricité pratiqués en Afrique, UPDEA, Décembre 2009.

УДК 332.012

К.В. ЖАБИН, соискатель
(ИГЭУ), г. Иваново

Проблемы функционирования и развития рынка системных услуг

Единая энергетическая система (ЕЭС) России имеет сложную иерархическую структуру и состоит из подсистем генерации, передачи, распределения, потребления, управления, которые находятся в постоянном режиме взаимодействия между собой. Управление процессом регулирования частоты и мощности осуществляется Системным оператором (СО) как организацией, ответственной за результат регулирования. Деятельность СО отделена от других видов административно-хозяйственной и коммерческой деятельности и находится под контролем государства.

Введение в структуру электроэнергетики России самостоятельных субъектов рынка потребовало внедрить механизм оказания системных услуг, направленный на формирование экономических стимулов для всех субъектов электроэнергетики в реализации ими этих услуг при минимальной их стоимости и в конкурентных условиях функционирования рынка.

В настоящее время рынок системных услуг находится в процессе формирования и становления. По нашему мнению необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

1. Необходимость повышения инвестиционной привлекательности и инновационной активности генерирующих предприятий электроэнергетики.
2. Легитимность и методология нормативно технической документации отрасли.
3. Необходимость внедрения электронной торговой площадки для проведения отборов субъектов электроэнергетики, оказывающие системные услуги.

Российская электроэнергетика характеризуется высокой степенью износа, как генерирующих мощностей, так и сетевого оборудования. Большая часть активных производственных средств на сегодняшний день выработала установленный ресурс, морально устарело и должна быть заменена. Основными источниками финансирования проведения этих работ для частных электроэнергетических компаний являются собственные средства (прибыль, амортизационные отчисления), привлеченные средства, заемные средства, лизинг. Высокая капиталоемкость электроэнергетики требует детального обоснования решений по инвестированию проектов технического перевооружения и нового строительства основного оборудования. Принятие решения по инвестированию принимается компанией на базе результатов расчета эффективности, проводимого в рамках проектного анализа и проектного финансирования.

Опыт эксплуатации оборудования и произошедшие аварии за последние годы свидетельствует о необходимости принятия в действие общеобязательных требований предъявляемым к электроэнергетическим системам, а также о необходимости обновления нормативно-технической документации (НТД) отрасли [2]. Накопившиеся проблемы в электроэнергетической отрасли касаемые обеспечения надежности и безопасности функционирования электроэнергетических систем только усиливаются, увеличивая риски функционирования ЕЭС. В настоящее время в отрасли применяются устаревшая база НТД и стандартов, которые унаследованы с прошлого периода, разработанные много лет назад. Статус этих документов неоднозначен, поскольку часть из них носит в основном рекомендательный характер. Федеральные законы «О техническом регулировании», «Об электроэнергетике», не решают системных проблем электроэнергетики в целом. После произошедшей аварии на Саяно-Шушенской ГЭС, Баксанской ГЭС проблемы обеспечения системной надежности стала особенно актуальной для отрасли. Сегодня это является чрезвычайно важным вопросом по обеспечению системной надежности, который довольно подробно отражен в протоколе совместного заседания научно-технической

коллегии НП «НТС ЕЭС» и научного совета РАН по проблемам надежности и безопасности больших систем.

Ежегодно СО в порядке проведения открытых конкурсов производит отбор субъектов электроэнергетики на право оказания услуг по поддержанию системной надежности. Проведение таких открытых конкурсов является сложной в организации процедурой, которая требует значительного времени для разработки конкурсных документаций, согласования и проведение самих процедур закупки которые занимают не менее 3 месяцев и требуют значительных затрат на организацию и проведение данных конкурсов.

В результате решения данных задач мы получим понятный, открытый механизм функционирования рынка системных услуг и организацию четких правил отношений между субъектами электроэнергетики. При этом частные компании получают доступ к финансовым ресурсам, которые столь необходимы для отрасли посредством облегчения доступа к финансовым ресурсам (проектное финансирование, кредитование, различные программы государственного финансирования), также необходимо учитывать активное взаимодействие государства и бизнеса. Разработка новых НТД, стандартов на государственном уровне позволит, повысит надежность энергосистемы в целом, расширить возможности рынка системных услуг, в части оказания новых видов услуг парогазовыми и газотурбинными установками и т. д., а также значительно сократить расходы на эксплуатацию оборудования.

Литература

1. Воропай Н., Труфанов В., Шевелева Г. Принципы инвестиционной политики в электроэнергетике России // Энергорынок. 2004. № 10.
2. Протокол совместного заседания Научно-технической коллегии НП «НТС ЕЭС» и научного совета РАН по проблемам надежности и безопасности больших систем. Источник: http://nts-ees.ru/files/Collegia/protokols/Protokol_18_06_12.pdf.
3. Сафронов Ю. С. Проектное финансирование в российских условиях // Управление проектами.- 2008.- № 4. с. 21-35.
4. Концепция программы инновационного развития ОАО «СО ЕЭС» на 2011-2016 годы и на перспективу до 2020 года. Источник: http://so-ups.ru/fileadmin/files/company/investments/development/inn_dev_concept_jan2011.pdf.

УДК 621.311

В.В. БУХМИРОВ, д.т.н., профессор,
Т.Е. СОЗИНОВА, к.т.н., доцент,
А.Ю. КОСТЕРИН, доцент (ИГЭУ) г. Иваново

Профессиональная подготовка энергоменеджеров в УМЦ ИГЭУ «Энергосбережение»

В настоящее время ключевой задачей деятельности предприятий и организаций в сфере энергосбережения является выполнение требований федерального закона от 23 ноября 2009 года №261-ФЗ «Об

энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации» [1].

Основные требования федерального закона №261-ФЗ для потребителей энергоресурсов можно сформулировать следующим образом: выполнение требований по энергетической эффективности зданий, установка приборов учета энергоресурсов, обеспечение снижения расхода энергоресурсов для бюджетных организаций на 3% в год, проведение энергетических обследований, разработка программ энергосбережения организации и реализация энергосберегающих мероприятий.

В 2011 году вступил в силу международный стандарт ISO 50001:2011 Energy management systems - Requirements with guidance for use (Системы энергоменеджмента. Требования и руководство по применению) [2], который устанавливает требования к организации по созданию, реализации, поддержанию и улучшению системы энергоменеджмента на предприятии, призванной непрерывно повышать эффективность использования энергии и энергетических ресурсов.

В России аналог международного стандарта – ГОСТ Р ИСО 50001-2012 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению» введен в действие с 1 декабря 2012 года.

Стандарт [2] реализует известный цикл по постоянному улучшению работы в области энергетического менеджмента: «Plan – Do – Check – Act» (PDCA), т.е. «Планируй – Делай – Проверь – Действуй».

Стандарт позволяет в комплексе, в единой системе, учитывая все факторы, влияющие на энергоэффективность производства, проводить организационные и технические мероприятия по управлению процессом энергоиспользования в организации, не зависимо от вида ее экономической деятельности и масштаба, а так же для любого структурно-подразделения компании.

Решение, поставленных федеральным законом №261-ФЗ задач и внедрение на предприятиях российского стандарта ГОСТ Р ИСО 50001-2012, невозможно без системного подхода к энергосбережению и без соответствующей профессиональной подготовки персонала не только в сфере энергетических обследований, но и в области энергетического менеджмента.

В ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» накоплен значительный опыт в сфере подготовки персонала – энергоменеджеров, в частности:

- с 2003 года в ИГЭУ разработана и внедрена в учебный процесс, рабочая программа «Управление энергосбережением», профессиональной подготовки специалистов по направлению подготовки 060800 «Экономика и управление на предприятии (электроэнергетика)»;
- в 2008 году разработан учебно-методический комплекс по дисциплине «Управление энергосбережением»;

- в 2011 году дисциплина «Управление энергосбережением» включена в программу подготовки бакалавриата по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент»;
- в 2012 году в УМЦ ИГЭУ «Энергосбережение» разработана учебная программа подготовки энергоменеджеров для промышленных предприятий и организаций бюджетной сферы, которая включает в себя информацию по всем основным разделам международного стандарта ISO 50001 и российского стандарта ГОСТ Р ИСО 50001-2012 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению» [2].

Разработанные в ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина» программы обучения энергоменеджеров позволяют:

- готовить высококвалифицированных специалистов в области энергоаудита и управления энергосбережением для предприятий и организаций;
- детально прорабатывать вопросы проведения внутреннего аудита организации с учетом особенностей разработки программ энергосбережения в привязке к виду экономической деятельности организации;
- учитывать особенности создания и развития систем энергетического менеджмента в России, т.к. практически адаптирует международный стандарт ISO 50001 [2] к требованиям и особенностям нормативно-методической и правовой базы в области энергосбережения и энергетического менеджмента России.

Целевая аудитория слушателей курсов повышения квалификации охватывает как начинающих специалистов и ответственных за энергосбережение на предприятиях бюджетной сферы, промышленности и ЖКХ, так и руководящий персонал компаний.

Занятия со слушателями в УМЦ «Энергосбережение» проводят ведущие профессора и доценты университета – теоретики и практики работ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, а также специалисты из других организаций Иванова, Москвы и Ярославля.

В процессе обучения используются как авторские программы и методические материалы преподавателей, так и программы, рекомендованные Министерством образования и науки РФ и Министерством энергетики РФ.

Литература

3. **Федеральный закон РФ** от 23 ноября 2009 года №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации»;
4. **ГОСТ Р ИСО 50001-2012** «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению».

Процедура сертификации ЦОСК

Реформа системы образования в России предусматривает создание отраслевых и региональных центров оценки и сертификации квалификаций (ЦОСК). Для организации их работы разрабатывается нормативная база на основе типовых моделей. В основу положена типовая процедура сертификации (рис. 1). Национальному агентству развития квалификаций на экспертизу представлена альтернативная модель организации работ (рис. 2). Сравнение вариантов представлено в табл. 1.

Таблица 1. Сравнение типовой и альтернативной процедур сертификации

Свойства	Типовая схема	Альтернативная схема
Исполнение договорных обязательств ЦОСК по работе соискателей с апелляционной комиссией	«Апелляция» работает с приемом документов до заключения договоров с соискателями и организациями	Апелляционная комиссия приступает к работе с документами соискателей после заключения договоров
Апелляция к предварительной оценке заявляемых квалификационных уровней	Квалификационные уровни и другие решения по этапу собеседования соискателя с экспертом не могут быть обжалованы через апелляцию.	Квалификационные уровни и другие решения по этапу собеседования соискателя с экспертом могут быть обжалованы через апелляцию.
Виды связей апелляций	Односторонние связи апелляций не позволят возвраты в оспариваемые решения	Двусторонние связи апелляций обеспечивают возвраты в оспариваемые решения
Итерационные процедуры	Односторонние связи апелляций не позволят ввести итерационные процедуры возврата в предыдущие этапы	Двусторонние связи апелляций позволяют ввести итерационные процедуры возврата в предыдущие этапы (например, повторная оценка или переоценка квалификаций)
Апелляция на решение сертификационной комиссии	Есть связь «Выдача сертификата – Апелляция», но нет связи «Анализ результатов оценки и принятие решений по сертификации – Апелляция»	Нет связи «Выдача сертификата – Апелляция», но есть связь «Анализ результатов оценки и принятие решений по сертификации – Апелляция»
Разный порядок работы апелляционной комиссии с экзаменационной (итерационная процедура) и сертификационной (двухсторонняя процедура)	Есть связь «Проведение оценки компетенций и оформление экзаменационных протоколов – Апелляция», но нет связи «Индивидуальное (очное / заочное) собеседование... – Апелляция»	Нет прямой связи «Проведение оценки компетенций и оформление экзаменационных протоколов – Апелляция» (осуществляется через решение сертификационной комиссии), но есть связь «Индивидуальное (очное / заочное) собеседование... – Апелляция» (обеспечение итерационной процедуры по результатам апелляции к нарушениям во время испытаний)
Отказ в выдаче сертификата	Отсутствует	Присутствует

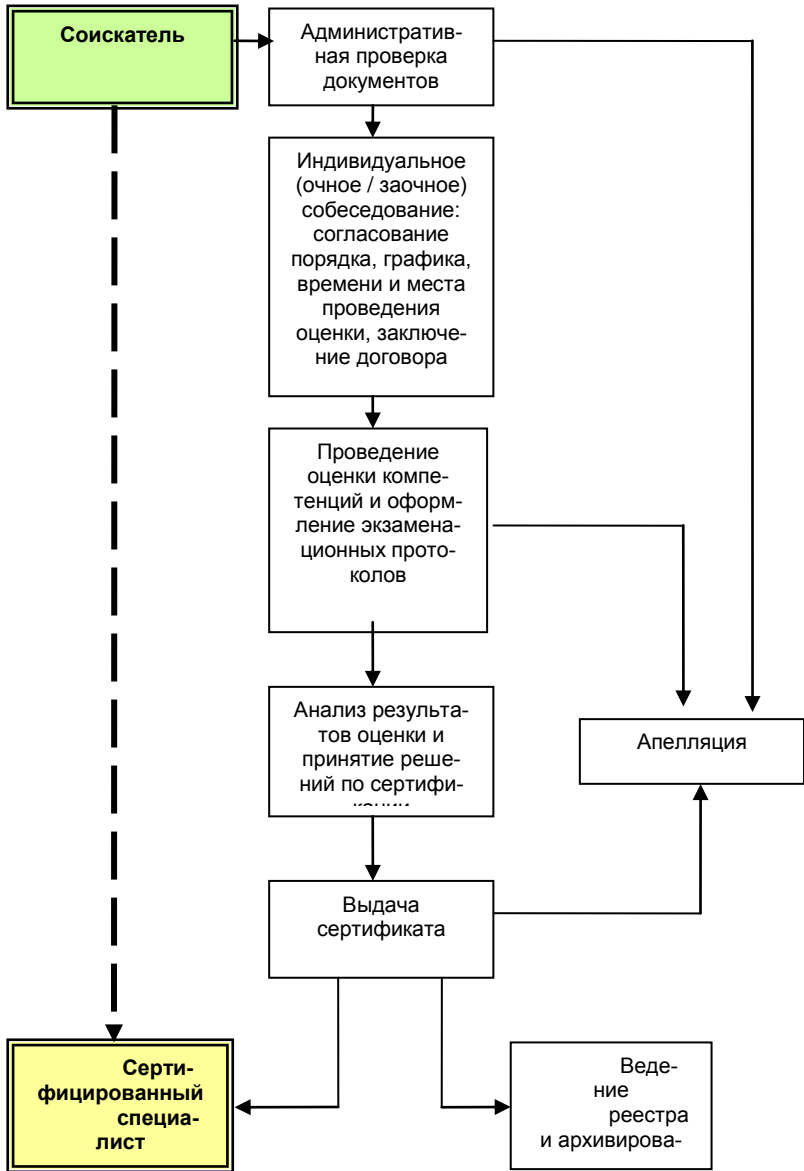


Рис. 1. Типовая процедура сертификации

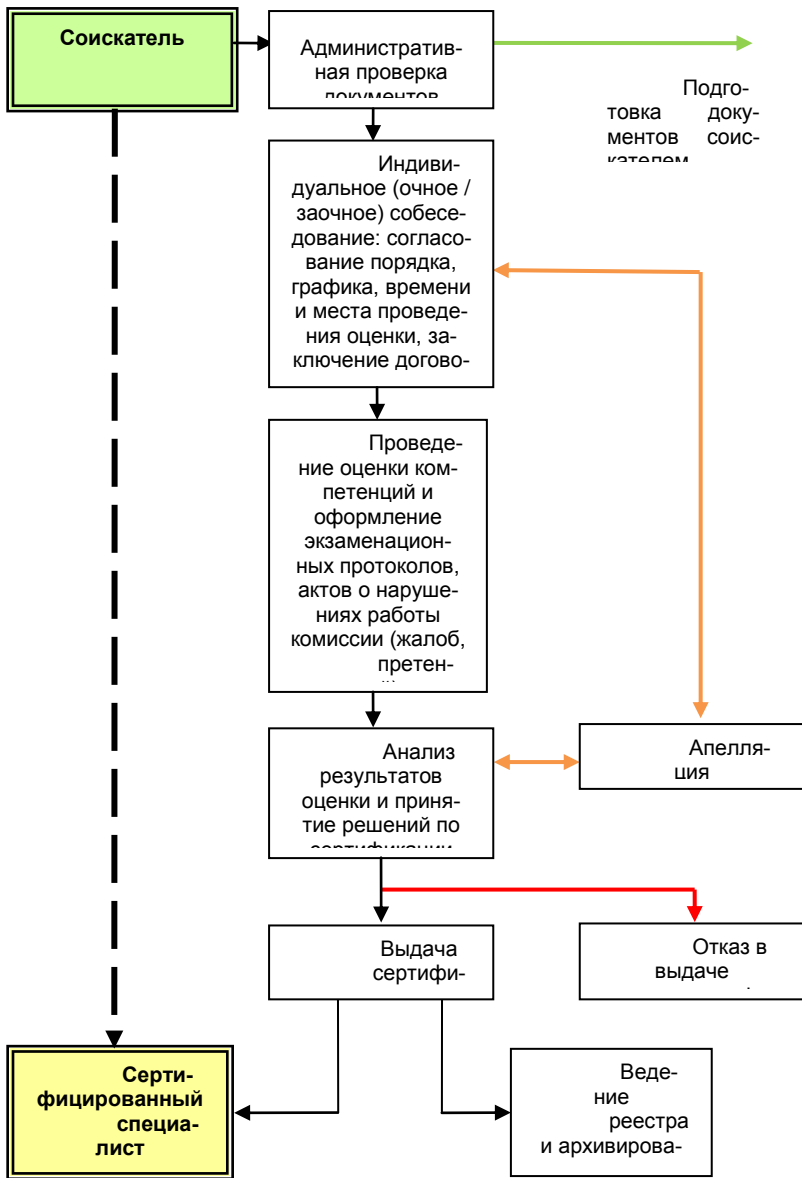


Рис. 2. Альтернативная процедура сертификации

От энергетического паспорта организации – к энергетическому паспорту города

К 1 января 2013 года все промышленные предприятия и бюджетные организации обязаны иметь энергетические паспорта. Этого требует Федеральный закон от 23.11.2009 г. № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...». Основная цель внедрения энергопаспортов – повышение энергоэффективности всех субъектов хозяйственной деятельности России, т.е. хозяйства страны в целом. Согласно энергетической стратегии России, к 2020 году необходимо снизить на 40 % энергоёмкость нашей экономики.

Следовательно, одним из важнейших этапов повышения энергоэффективности страны должна быть программа повышения эффективности использования энергетических ресурсов на уровне муниципальных образований (городов, поселков и т.п.). Одной из составляющих этой программы без сомнения является энергетический паспорт муниципального образования.

Энергетический паспорт города должен включать следующие компоненты:

- Генеральный план развития города;
- Энергетический баланс города;
- Схемы энерго- и водоснабжения (с перспективами их развития);
- Карты электрических и тепловых нагрузок;
- Энергетические паспорта объектов;
- Программы энергосбережения в энергосетях;
- Программы энергосбережения в промышленности, строительстве и на транспорте;
- Программы энергосбережения в ЖКХ;
- Программы энергосбережения в бюджетных организациях;
- Интегрированная информационная схема контроллинга энергоэффективности города;
- Схема управления и координации энергосберегающей политики города.

Разработка энергопаспорта города является сложной, трудоемкой, но необходимой составляющей системы повышения энергоэффективности экономики отдельного региона и России в целом.

Совершенствование методики оценки ставки дисконтирования для расчета экономической эффективности проектов в энергетике

Проблема износа и устаревшего оборудования стоит практически перед каждым предприятием энергетического комплекса России. Высокая степень изношенности оборудования электростанций приводит к снижению надежности работы оборудования и снижению его эффективности. При этом, Минэнерго РФ прогнозируется увеличение электропотребления к 2017 г. относительно 2010 г. по ЕЭС России на 194,5 млрд. кВтч (на 20%) [1]. Следовательно, энергетическая отрасль Российской Федерации испытывает острую необходимость в модернизации имеющихся мощностей и появлении новых для покрытия увеличивающейся нагрузки. В связи с этим, одним из наиболее важных вопросов является отбор и утверждение инвестиционных проектов в энергетике. Недостаточно точное определение ставки дисконтирования при оценке энергопроекта может привести к занижению NPV проекта и сделать перспективный проект убыточным. В связи с этим представляет интерес обзор возможностей применения основных методов расчета ставок дисконтирования для энергопроектов и разработка рекомендаций по их совершенствованию.

Наиболее распространенными методами расчета ставок дисконтирования являются:

- метод оценки капитальных активов (CAPM);
- метод кумулятивного построения (CCM);
- метод средневзвешенной стоимости капитала (WACC).

Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, свои особенности применения для оценки энергопроектов. В результате анализа их особенностей был сделан вывод: для оценки ставки дисконтирования проектов в энергетике метод WACC подходит в случае учета особенностей финансирования проектов, метод CCM подходит при исключении субъективизма в оценке, а применение метода CAPM затруднительно в условиях российской экономики. При этом метод WACC является наиболее точным и объективным, в связи с чем именно он был взят за основу для определения ставки дисконта энергопроектов. Для его доработки предложено:

- учесть другие возможные источники финансирования инвестиционной деятельности энергопредприятий;
- в качестве метода оценки стоимости собственного капитала использовать доработанный метод кумулятивного построения.

Классический WACC учитывает при расчете стоимость собственного капитала и стоимость заемных средств. В качестве заемных средств обычно учитываются только долгосрочные и краткосрочные кредиты компаний. В связи с этим важно определить, возможен ли учет других источников финансирования при расчетах, например учет кредиторской задолженности. Для этих целей был проведен анализ структуры бухгалтерских балансов более 25 крупных энергокомпаний РФ.

Таблица 1. Анализ структуры бухгалтерских балансов крупных энергокомпаний РФ за 2011 год

Группа компаний	Доля кредиторской задолженности	Доля отложенных налоговых обязательств	Доля оценочных обязательств	Доля доходов будущих периодов	Доля прочих	Кредиторская задолженность/инвестиционная программа
	в среднем, %					
ОГК	6,17	1,84	1,33	0,00	0,04	40,14
ТГК	7,71	2,01	0,91	0,02	0,31	62,57
РУСГИДРО	7,79	0,43	0,05	0,01	0,16	44,49
МРСК	12,80	2,80	2,03	0,07	2,26	79,45
В среднем по компаниям	8,94	2,15	1,29	0,03	0,83	62,76

Проведенный анализ позволил сделать вывод: значительную долю в пассивах энергокомпаний занимает только кредиторская задолженность – в среднем 9%. Также было отмечено, что в среднем по энергокомпаниям кредиторская задолженность покрывает больше половины инвестированных средств, т.е. может рассматриваться как полноценный источник финансирования инвестиционных программ. Также в реальности компании зачастую предпочитают постоянно возобновлять краткосрочные займы вместо того, чтобы использовать долгосрочный долг, ввиду более низкой процентной ставки и относительной простоты получения краткосрочных кредитов. Помимо этого, необходимо учесть и тот факт, что адресность средств, если речь не идет о целевых кредитах, достаточно часто нарушается и сложно сказать, за счет какой составляющей пассивов профинансирован рост конкретного вида активов. Значит, кредиторская задолженность может быть использована при расчете ставки дисконта энергопроектов методом WACC. Стоимость кредиторской задолженности будет определяться стоимостью каждой ее статьи в отдельности.

Далее было необходимо рассмотреть вопрос о том, как оценить и какие элементы подразумевать под понятием собственный капитал при расчете ставки дисконта методом WACC. Анализ значения статей третьего раздела бухгалтерского баланса позволил сделать вывод: понятие «Собственный капитал» при расчете WACC будет включать в себя

все статьи данного раздела за исключением резервного капитала, поскольку он создается в соответствии с законодательством и учредительными документами организации на покрытие возможных в будущем непредвиденных убытков, потерь. Ни на какие другие цели использовать «резервные» деньги нельзя. Стоимость собственного капитала предлагается определить методом кумулятивного построения. Классический кумулятивный метод предполагает суммирование безрисковой ставки, темпа инфляции и премии за риск. Взамен этой структуры предлагается следующая методика расчета:

$$Re = (r_f + r_c + r_p + 1)(1+i) - 1, \quad 1)$$

где Re – стоимость собственного капитала, r_f – безрисковая ставка доходности, r_c – риски компании, r_p – риски проекта, i – темп инфляции.

Безрисковая ставка доходности – это доходность на наиболее ликвидные активы, для которых характерна относительно низкая ставка доходности, но с гарантией возврата капитала. Из всех рассмотренных ценных бумаг наиболее подходящим инструментом, который может быть использован для расчета безрисковой ставки доходности, являются ОФЗ-ПД.

На основании постановления Правительства РФ № 1470 от 22.11.97 г. диапазон премии за риск проекта составляет от 3 до 20%. Соответственно, максимум премии за риск был распределен поровну между рисками компании и проекта. Риски компании – это несистематические риски, связанные с присущими только данному предприятию характеристиками финансовой и хозяйственной деятельности. Здесь можно выделить несколько наиболее часто используемых групп факторов риска: риски управления компанией, финансовые риски, коммерческие риски, отраслевые риски. Риски проекта – комплекс возможных обстоятельств, которые могут стать причиной снижения эффективности проекта или его полной неосуществимости. Здесь можно выделить типовые группы факторов риска, наиболее часто встречающиеся у различных авторов: риски управления проектом, технологические риски, экологические риски, коммерческие риски.

Каждой группе предлагается присвоить весовой коэффициент, в рамках группы выделить факторы риска также с весовыми коэффициентами внутри группы. Балл предлагается по каждому фактору проставить от 0 до 10. С учетом этой оценки максимальное значение премии за риск компании, как и значение премии за риск проекта, составит 10%. Веса для факторов и групп факторов должны устанавливаться лицом, в интересах которого производится оценка.

Разработанные предложения расширяют область применения WACC и позволяют получать более точные оценки ставки дисконтирования для энергопроектов.

Литература

1. Новак А.В. О модернизации российской электроэнергетики до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/press/doklady/>

Социальные проблемы энергосбережения

Как показывает практика проведения энергетических обследований, наибольший потенциал энергосбережения имеет жилищно-коммунальный сектор [1]. Крупные промышленные предприятия проводят энергосберегающие меры регулярно, так как заинтересованы в уменьшении себестоимости и энергоемкости продукции. В учреждениях бюджетной сферы ситуация хуже, так как финансирование энергосберегающих мероприятий ограничено. Еще хуже дела обстоят в жилищно-коммунальном секторе, где все мероприятия по энергосбережению возложены на плечи граждан. В тоже время, именно жилищно-коммунальный сектор является наиболее крупным потребителем энергетических ресурсов [2].

Большой потенциал энергосбережения заложен в сфере жилищно-коммунального хозяйства, так как доля осветительной нагрузки в бытовом секторе составляет 40-50%. К сожалению, в настоящее время он слабо реализуется. Основными причинами можно считать:

1 Отсутствие разъяснительных мероприятий в области энергосбережения и информации о том, как можно экономить электроэнергию и тепловую энергию в быту.

2 Отсутствие социальной рекламы в средствах массовой информации об энергосбережении.

3 Скептическое отношение граждан к новым технологиям и нежелание тратить деньги на переход на энергосберегающее оборудование.

Особенно наглядно этот аспект проявился после объявления о запрете ламп накаливания с 1 января 2012 года [3] согласно Федеральному закону № 261. Гражданское население стало запасаться лампами накаливания большой мощности впрок. Это свидетельствует об отсутствии грамотности в области энергосбережения. Вместо разъяснительной работы среди населения была распространена информация об окупаемости энергосберегающей лампы за срок до полугода и экономии электроэнергии до 40% в дальнейшем [4]. Опыт применения энергосберегающих ламп показал свою неоднозначность.

В связи с поставленными задачами были опрошены 50 студентов из различных ВУЗов г. Оренбурга. Данная категория населения была выбрана не случайно. Студенты наиболее мобильная и восприимчивая к новым тенденциям категория населения. Всем опрошенным было предложено дать ответ на несколько вопросов из области энергосбережения. Респондентам задавались следующие вопросы.

1. Что такое энергосбережение в вашем понимании?

Только семеро из опрошенных охарактеризовали энергосбережение как рациональное использование энергетических ресурсов. Остальные студенты считают энергосбережение экономией энергии, причем в подавляющем большинстве случаев имеется в виду электрическая энергия, упоминаний об экономии тепловой энергии, воды и других энергоресурсов не было.

2. Какие меры энергосбережения в быту вы знаете?

Как правило, респонденты перечисляли несколько мер по энергосбережению, в основном относящихся к экономии электроэнергии. Наиболее популярные меры: энергосберегающие лампочки (24 ответа), рациональное использование освещения (15 респондентов), рациональное использование электроприборов (17 ответов). Пять человек сказали о необходимости отключения электроприборов из розетки. Об экономии тепловой энергии вспомнили только шесть респондентов, упомянув необходимость утепления оконных и дверных проемов. Также упоминалось использование вторичных ресурсов и солнечных батарей.

3. Какими мерами энергосбережения вы пользуетесь?

Большинство опрошенных упомянули энергосберегающие лампочки (24 человека). Рациональное использование электроприборов и освещения 12 человек. Два ответа касались утепления ограждающих конструкций и еще 4 человека (8%) сказали, что энергосбережением в быту они не занимаются.

4. Откуда вы получаете информацию об энергосбережении?

Респонденты называли несколько источников получения информации, такие как: университет (12 упоминаний); средства массовой информации (12 упоминаний); родственники/друзья (9 упоминаний); интернет (5 упоминаний); не получают никакой информации – 12 человек из 50 опрошенных (24%).

5. Чем вы руководствуетесь при покупке энергосберегающих ламп?

Большинство опрошенных не покупают лампы самостоятельно. 11 студентов руководствуются ценой лампы, по принципу «чем дороже, тем лучше». Семеро опрошенных студентов не руководствуются при выборе ничем. Шестеро респондентов обращают внимание на технические характеристики лампы, и двое руководствуются советами знакомых.

6. Как утилизируются энергосберегающие лампы?

Большинство опрошенных (19 человек) выкидывают отработавшие лампочки вместе с бытовыми отходами. Четырнадцать респондентов также выкидывают лампочки вместе с обычным мусором, но знают, что их надо утилизировать другим методом. Четверо сдают лампы в центры утилизации, и 13 человек отметили, что им не доводилось сталкиваться с подобной проблемой.

7. Хотели ли бы вы узнать больше об энергосбережении?

Только четверо респондентов ответили на этот вопрос отрицательно, все остальные хотели бы узнать об энергосбережении больше. Упоминались вопросы утилизации энергосберегающих ламп. Многие

респонденты хотели бы видеть информацию об энергосбережении в доступной графической или даже юмористической форме.

8. Как вы думаете, может ли энергосбережение принести реальную пользу?

В пользу энергосберегающих мероприятий сомневаются два человека из 50 опрошенных. Остальные отметили необходимость увеличения применяемых энергосберегающих мер.

Выводы.

В целом, опрос показывает, что люди хотели бы экономить энергоресурсы в быту, но ввиду отсутствия информации по данному вопросу они не могут этого сделать. Отсутствует массовая пропаганда энергосбережения. Большинство населения не знает, что делать со сгоревшими энергосберегающими лампами и как их правильно выбирать. Отсутствует информация о энергосберегающих мероприятиях, рекомендуемых для населения.

Проведенное исследование касалось энергосбережения в области электроэнергетики и не были затронуты вопросы сбережения других энергетических ресурсов.

Отсюда возникает необходимость в проведении организационных мероприятий среди населения, причем они должны проводиться со всех сторон – с помощью средств массовой информации, управляющих компаний и ТСЖ, в учреждениях образования, в виде инструктажей на рабочих местах и так далее. Лишь в случае согласованной работы законодательной власти, средств массовой информации и населения удастся добиться полной реализации всего потенциала энергосбережения, который в настоящий момент заложен в жилищно-коммунальном секторе.

Литература

1. Митрофанов, С.В. Электропотребление крупного бюджетного учреждения /С.В. Митрофанов, А.Д.Чернова, К.Р.Валиуллин, А.Е. Жаворонков // Труды Всероссийской научно-технической конференции «Энергетика: состояние, проблемы, перспективы». – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. – С. 202-209.
2. Семенов, В. Н. Энергосбережение и повышение энергоэффективности для объектов социальной сферы / В. Н. Семенов,Д. Н. Китаев,Т. В. Щукина,Д. Ю. Королев // Энергосбережение. – 2010. - №6. – С. 38-44.
3. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23 ноября 2009 № 261-ФЗ
4. Митрофанов, С.В. Энергосбережение в освещении/ Митрофанов С.В., Валиуллин К.Р.// Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. - С. 227-231.

Реклама энергосбережения. Вопрос об эффективности

Реклама – самое мощное оружие пропаганды массированного действия. Реклама воздействует на сознание целевой аудитории на психологическом уровне и занимает очень важную роль.

В настоящее время существует множество рекламных роликов, посвященных энергосбережению. Сразу хочется задать вопрос: почему же при таком их количестве движение к энергоэффективности у нас не стало массовым?

Необходимо проанализировать рекламу энергосбережения.

Реклама делится на два типа: коммерческая и социальная. Цель коммерческой рекламы - увеличение объема продаж товара. Это многочисленные ролики, которые побуждают потребителей приобретать энергосберегающие лампочки и окна. Она ориентирована на определенную целевую аудиторию разной возрастной категории.

В отличие от коммерческой целью социальной рекламы является привлечение внимания и формирование определенного отношения общества к социальным и государственным проблемам. Она направлена на каждого человека как гражданина, с одной стороны, и на общество в целом – с другой.

У каждого типа рекламы свои методы воздействия на потребителей. Главный инструмент коммерческой рекламы – манипулирование (воздействие на человека с целью побудить это сделать неосознанно или вопреки его намерению), у социальной же – это речевое воздействие (убеждение адресата сознательно принять определенную точку зрения). Центральным способом воздействия является апелляция к определенным эмоциям. Чаще всего ролики акцентируют внимание на том, насколько мы расточительны и показывает, что произойдет, если все энергоресурсы на земле будут истощены, какие проблемы возникают с их добычей или сколько бы мы сэкономили денег, если бы следили за показателями счетчиков.

Проанализировав многие способы деления целевой аудитории на группы, я предлагаю выделить следующие сегменты в рекламе энергосбережения. Основой для такого деления являются психологические воздействия на разные возрастные группы:

- 1) дети:
 - младшие (до 7 лет);
 - старшие (от 7 до 18 лет);
- 2) взрослые:

- по уровню дохода: меньше прожиточного минимума (до 5560 руб.), равный прожиточному минимуму, больше прожиточного минимума;
- по социальному статусу: мужчины, женщины.

3) пожилые люди.

Таким образом, просмотрев многочисленные ролики, посвященные политике энергосбережения, для меня стали ясны причины отсутствия массовости движения к повышению энергоэффективности в нашей стране:

1) Отсутствие роликов для некоторых целевых групп. Например, отсутствие рекламы для такого целевого сегмента, как «взрослые с высоким уровнем дохода»

2) Отсутствие конкретной направленности роликов на тот или иной сегмент. Приведу пример: покупайте энергосберегающие лампочки → экономьте энергию → полетите в жаркие страны. У большинства роликов такая основа (тело), изменяется лишь последняя составляющая. Во-первых, целевая направленность размыта! Необходимо конкретизировать. Во-вторых, только тогда, когда мы решим, на какую группу будет направлен данный ролик, мы должны выбрать, какой метод воздействия мы будем применять. В табл. 1 я привела свои рекомендации, к какой группе потребителей необходимо применять тот или иной механизм воздействия и в соответствии с этим применять тот или иной метод;

3) Отсутствие креативности, скудность (однотипность) рекламы. В доказательство сказанного можно привести многочисленные примеры зарубежной рекламы энергосбережения;

4) Отсутствие продвижения рекламы в массы. Мы видим многочисленные плакаты о вреде курения, загрязнении окружающей среды и т.п. на улицах, в метро, журналах, на телевидении. Реклама же энергосбережения не транслируется ни на одном канале, не говоря уже о плакатах и баннерах в общественных местах и на улице. В моей таблице также указаны различные источники рекламы, из которых целевые группы могут получить информацию об энергосбережении.

Таблица 1. Методы воздействия рекламы на целевые сегменты рекламы энергосбережения

Целевая группа	Механизм воздействия	Тип рекламы	Методы	Источники
Дети до 7 лет	Речевое воздействие	Социальная	Выразительные яркие изображения	Телевидение
Дети от 7 до 18 лет	Речевое воздействие	Социальная	Предоставление альтернативы Обращение к патриотическим чувствам Использование пословиц	Телевидение Транспорт Общественные места
Взрослые с уровнем дохода до и равным среднему прожиточному минимуму	Манипулирование Речевое воздействие	Коммерческая Социальная	Использование авторитетов «Как все» Использование слоганов Превентивные ответы «Проблема-решение» Дробление и локализация	Телевидение Транспорт Общественные места Журналы Баннеры Интернет Радио
Взрослые с уровнем дохода выше среднего прожиточного минимума	Манипулирование Речевое воздействие			Телевидение Транспорт Общественные места Журналы Баннеры Интернет Радио
Взрослые: женщины	Манипулирование Речевое воздействие	Коммерческая Социальная	Использование положительных слов, образов, понятий «Проблема-решение» Дробление и локализация Использование статистических данных	Телевидение Транспорт Общественные места Журналы Баннеры Интернет Радио
Взрослые: мужчины	Манипулирование Речевое воздействие	Коммерческая Социальная	Концентрация на нескольких особенностях или чертах «Особенности продукта» «Простота и быстрое получение эффекта» Псевдообъяснения «Проблема-решение»	Телевидение Транспорт Общественные места Журналы Баннеры Интернет Радио
Пожилые	Манипулирование Речевое воздействие	Коммерческая Социальная	«Как все» «Проблема-решение» Использование авторитетов Использование слоганов	Телевидение Транспорт Общественные места Радио

Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России

Малый бизнес, как показывает мировая практика, занимает одно из первых мест в рейтинге экономических приоритетов. Его предпринимательский потенциал способен помочь в решении целого ряда социально-экономических проблем регионов: демонополизации; формировании рыночной структуры экономики и конкурентной среды; насыщении рынка инновационными товарами и услугами; создании новых рабочих мест; экономическом росте и увеличении налоговых поступлений; содействии формированию среднего класса – гаранта социально-экономической стабильности [1].

Модернизация российской экономики предполагает возрастание роли малого инновационного предпринимательства. От эффективной государственной поддержки этого сектора зависит не только рост инновационного потенциала, повышение конкурентоспособности, но и изменение роли России на мировом рынке наукоемких технологий.

Из 58-и наиболее значимых изобретений, реализованных в США и Западной Европе во второй половине XX в., 46 принадлежит малым инновационным предприятиям. Создание микропроцессора в 1970-х гг. на одном из малых предприятий США привело к бурному развитию электронной промышленности. Гиганты мировой экономики – Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus и Intel – начинали как малые инновационные предприятия. По оценкам экспертов, более 70-75% прироста ВВП промышленно развитых стран обеспечивается за счет инноваций. В настоящее время все производство наукоемкой продукции в мировой экономике базируется на 50–55 видах макротехнологий. Доля 7 наиболее развитых стран, обладающих 46 макротехнологиями, составляет 80% рынка инноваций. США ежегодно экспортирует наукоемкой продукции примерно на 700 млрд долл., Германия – на 530, Япония – на 400. Объем мирового рынка инноваций составляет в настоящее время около 2,3 трлн долл., при этом доля США – 39%, Японии – 30%, Германии – 16%, России – около 0,3% [2].

Правительством РФ разработана и принята к реализации Концепция социально-экономического развития России до 2020 г., в которой в качестве одной из ключевых сформулирована цель – вывод России в число высокоразвитых стран по уровню социально-экономического развития. Обеспечить достижение поставленной цели возможно только путем инновационного перехода к обществу с высоким уровнем человеческого капитала, генерирующему высокие технологии, научные идеи

и развивающемся за счет интеллекта, творчества и свободы. Внедрение инноваций и эффективное использование человеческого капитала характерны именно для малого бизнеса.

Сегодня состояние и темпы развития малого бизнеса в регионах России не удовлетворяют современным потребностям. Основными причинами, сдерживающими его становление, являются: неразвитость в субъектах РФ государственных институтов и механизмов стимулирования, проблемы современного состояния инвестиций, необходимых для развития бизнеса. Следует отметить, что за последние десять лет некоторые российские регионы заметно продвинулись в строительстве своих инновационных систем и создали инфраструктуру поддержки инновационного предпринимательства, где на первый взгляд есть все или почти все необходимые элементы. А успешные инновационные предприятия в сфере малого бизнеса остаются редким исключением.

Динамика развития малого бизнеса, в том числе и малого инновационного, очень сильно зависит от доступности финансовых средств. Коммерческие банки и разные кредитные организации не относят «клиентов-новаторов» к числу перспективных и ключевых: для последних доступ к источникам финансирования чрезвычайно затруднителен. В первую очередь, это связано с тем, что реализация новаторских идей имеет повышенную долю риска, который кредитные и банковские учреждения не готовы принимать на себя.

Традиционные инвесторы относятся к проектам инновационного характера скептически по причине отсутствия привычного бизнес-плана. Также зачастую предприниматели-новаторы лишаются финансирования из-за того, что не имеется кредитной истории, а она является весомым аргументом для банковских структур при выдаче кредитов [3].

Инновации в малом бизнесе также в настоящий момент времени недостаточно востребованы, что объясняется отсутствием мотивации у предпринимателей, т.к. в данной сфере нет гарантии на получение дохода, и новый разработанный товар может совершенно не заинтересовать потребителей. Для развития инновационной деятельности не хватает опытных специалистов, особенно ощутима нехватка менеджеров, которые способны продвигать товар на рынок [4].

В системе поддержки малого инновационного предпринимательства бизнес-инкубатор является одной из ключевых структур, способствующей становлению наукоемких предприятий на ранних стадиях развития. Бизнес-инкубаторы, действующие на территории РФ, различны по организационно-правовой форме, составу учредителей, профилю, комплексу услуг, но общей и основной задачей всех бизнес-инкубаторов является создание условий для развития малого предпринимательства и росту количества новых рабочих мест.

В настоящее время в РФ зарегистрировано около 100 бизнес-инкубаторов, в рамках реализации федеральной программы поддержки малого бизнеса создается еще 120 бизнес-инкубаторов в 60 регионах.

Около половины вновь открытых бизнес-инкубаторов являются инновационными. В среднесрочной перспективе в РФ должно быть создано 500 бизнес-инкубаторов, причем не только федеральных и региональных, но и муниципальных [5]. Кроме того, бизнес-инкубаторы создаются и при вузах: на эти цели из федерального бюджета ежегодно направляется 200 млн рублей.

Особую роль в процессе играет государство, которое занимается координацией, стимулированием и повышением общественного статуса высокотехнологичной деятельности, правовым, кадровым, финансовым и институциональным обеспечением инновационных процессов, поощрением инвестирования в наукоемкие сектора экономики. Административные рычаги направлены также на содействие экспорту инновационной продукции и вступлению малых предприятий в различные предпринимательские сети, в том числе международные, со структурами подобного и/или более крупного размера. Эти направления эффективно реализуются в мировой практике в рамках программ поддержки малого инновационного бизнеса, разработанных, как правило, на национальном уровне. В качестве примера можно привести федеральную программу «Инновационные исследования малого бизнеса» (Small Business Innovation Research), действующую в США, европейскую программу «Eureka», российскую программу «СТАРТ». Их особенностью является обеспечение малых инновационных предприятий начальным капиталом, помощь в проведении научных исследований как фундаментального, так и прикладного характера, разработке новой продукции и технологий и доведении результатов до коммерческого успеха [6].

Таким образом, масштабность и непрерывность инновационного процесса определяется состоянием и уровнем развития малого инновационного бизнеса, который, будучи основным субъектом единого мирового научного пространства, является неотъемлемым звеном высокотехнологичной экономики.

Литература

1. **Арагелян А.С.** Совершенствование инвестиционной системы стимулирования инновационного малого бизнеса в регионе // Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Брянск, 2011.
2. **Ивасенко А.Г.**, Никонова Я.И., Сизова А.О. Инновационный менеджмент. – М.: КНОРУС, 2009.
3. **Развитие** малого инновационного бизнеса: почему так медленно? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.malyi-biznes.ru> [дата обращения: 18.02.2013].
4. **Малый** инновационный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru> [дата обращения: 18.02.2013].
5. **Инкубаторы** должны расти как грибы // Ежедневник «Бизнес для всех». – 2007. – №40.
6. **Нестеренко Ю.Н.** Развитие малого инновационного бизнеса – потенциал формирования экономики знаний // Российское предпринимательство. – 2007. – №10. – Вып. 1(99).

Социальная неопределенность и проблема регулирования рисков в инновационной деятельности и социальном развитии молодежи

Продолжающиеся кризисные явления в различных сферах российского общества усиливают в нем ситуацию социальной неопределенности, что непосредственным образом сказывается на жизнедеятельности молодежи.

В сложившихся условиях для молодого поколения существует вполне объективная неопределенность по целому ряду социально значимых критериев и показателей, характеризующих самоопределение и интеграцию молодежи в общество. В первую очередь это касается неопределенности возможностей в получении желаемого образования, востребуемой профессии и интересной работы с достойной зарплатой. По-прежнему для молодежи существуют сложности продвижения по службе, создания семьи и решения материальных проблем, приобретения жилья. Поиск путей выхода из этого комплекса проблем, преодоление ситуации неопределенности в своей жизни стимулирует молодых людей к активности, нередко приводя их к рискованной деятельности.

Между тем трансформация среды риска в деятельности молодежи происходит таким образом, что риск становится своеобразной моделью интеграции молодого поколения в общество. В соответствии с этим риск здесь характеризуется как деятельность молодых людей, направленная на достижение некоей определенности [1, с.203].

Однако всеобъемлющий характер средового риска в обществе не способствует устранению неопределенности. Скорее наоборот, присущие среде условия неопределенности обуславливают непредсказуемость результатов деятельности индивидов и групп. В свою очередь деятельность их приобретает спонтанный, импульсивный характер, что сказывается на процессах социальной адаптации и интеграции.

По данным социологических исследований за последние годы стабилизировалось распределение молодежи по пяти типам интеграционного поведения, таким как ритуализм, конформизм, ретреатизм, мятеж и инновация [2]. В частности, наблюдается устойчивое преобладание конформного типа поведения молодых людей, причем вне зависимости от флуктуаций внешних условий среды. В свою очередь, социально значимая для общества инновация, как основа развития молодежи и воспроизводственных процессов оказалась критически уязвимой в условиях кризиса, усиливающейся социально-экономической неопределенности и неэффективного государственного менеджмента.

За период реформирования российского общества снизилось количество молодежи в различных ее категориях, характеризующейся инновационным потенциалом. Более того, в условиях социальной аномии и институционального кризиса немалая часть молодого поколения переместилась в антиобщественное поле деятельности, интегрируясь в различные асоциальные группировки. В итоге, социальные ожидания от молодежной социализации не находят своей главной общественно одобряемой реализации. Инновационная же деятельность молодежи в сложившихся условиях приобретает значение социальной деградации, усиливаясь в проявлениях различного рода девиаций.

В этой связи следует отметить наличие значимой корреляции инновационного потенциала молодого человека с ориентацией на риск. Понятно, что рискованная инновационная деятельность проявляется не во всех сферах жизни молодого поколения. Как правило, влияние факторов риска наиболее заметно в сфере бизнеса, и в направлениях деятельности ориентирующих молодежь на повышение зарплаты, квалификации, карьерное продвижение. По сути, социальное развитие молодежи ориентировано по тем направлениям, которые соответствуют рыночной конъюнктуре и отвечают современному этапу развития нашего общества.

Большое значение для понимания особенностей и создания условий эффективного управления процессом социального развития молодежи имеет исследование регуляционных детерминант рискованной среды. Этот анализ предполагает получение объективных данных о тенденциях эскалации риска и его воспроизводстве в молодежной среде по следующим направлениям. *Первое направление* анализирует область социально-демографических показателей, которые характеризуют состояние репродуктивных процессов в молодежной среде. За годы реформации для молодых людей значительно расширилась угроза личной безопасности, риск потерять здоровье, остаться без собственной семьи. В масштабе общества эти тенденции свидетельствуют об усилении риска в реализации молодым поколением своей важнейшей воспроизводственной функции, а значит о реальной угрозе отрицательного демографического воспроизводства.

Второе направление предполагает анализ рисков и их регуляцию в сфере социальной структуры, где также отмечаются тревожные диспропорции в перераспределении занятости молодежи по сферам производства. Данная проблема напрямую связана с переходом значительной части молодежи из сферы материального производства в сферы малого и среднего бизнеса, торговли и обслуживания. Безусловно, этот процесс отражает объективный характер рыночной экономики на этапе ее становления и дальнейшего развития. Однако без эффективного контроля со стороны общественных институтов и государственных структур этот процесс грозит превратиться в фактор эскалации риска социально-экономического развития страны.

Третье направление характеризует темпы перераспределения занятости молодежи из сферы государственного сектора экономики в частный. За период рыночных реформ доля молодежи занятой в госсекторе сократилась почти вчетверо. Сложившаяся ситуация объясняется вполне объективными причинами, главной из которых является почти полная ликвидация ведущей роли государственного сектора экономики, а значит и сокращения значительного количества рабочих мест. Поэтому особым и определяющим фактором риска здесь становится проблема молодежной безработицы. Хотя в целом уровень занятости среди молодежи за последнее время несколько стабилизировался, в ряде регионов страны и в различных категориях молодого поколения безработица остается еще достаточно высокой.

Четвертое направление раскрывает и анализирует причины усиления социального расслоения молодежи. Как известно, показатель децильного коэффициента разрыва между 10% самых богатых и 10% самых бедных категорий населения составляет от 15 раз (официальные данные) до 40 раз (данные независимых исследований и экспертов). Поэтому очевидно, что среди молодежи тоже наблюдается высокий разрыв между богатым ее меньшинством и беднейшей частью молодого поколения, зеркально отражая соответствующим коэффициентом социально-экономическую структуру российского общества. Основная опасность здесь состоит в том, что экономическое расслоение в таких масштабах, проявляясь в самом начале жизненного пути молодых людей, может определять всю их дальнейшую судьбу, сказываясь на процессах социального становления и развития молодого поколения.

Таким образом, регуляцию рисков, контроль различных риск ситуаций в молодежной среде необходимо проводить с учетом всех противоречий внутренних и внешних факторов развития молодого поколения, представляющих объективную и субъективную стороны риска. Анализ инновационной деятельности молодежи должен включать в себя комплекс обновленной системы ее потребностей, интересов и ценностных ориентаций часто входящих в противоречие с условиями неопределенности, кризиса и риска.

Литература

1. **Зубок Ю.А.** Проблема риска в социологии молодежи. – М.: Изд. МГСА, 2003
2. **Ссылка** на результаты лонгитюдного Всероссийского социологического мониторинга «Социальное развитие молодежи», проводимого Центром социологии молодежи ИСПИ РАН под руководством В.И. Чупрова начиная с 1990 года, при участии автора.

Особенности формирования муниципальной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.

Малое и среднее предпринимательство - с одной стороны, специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой - сфера самореализации и самообеспечения граждан в пределах прав, предоставленных Конституцией РФ [1]. Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

На основании проведенных опросов в 2011 году были выделены основные барьеры развития рынка кредитования малого бизнеса [2]:

1. Распространённая сложность кредитования МСП связана с крайне низкой степенью прозрачности субъектов данной сферы. Несмотря на специализированные методы оценки финансового состояния, о которых говорят все представители банков, «теневое функционирование» МСП до настоящего времени является серьёзным барьером к развитию системы его финансирования.

2. Государственная поддержка МСП в регионах происходит крайне избирательно, что наводит на мысли о коррупционной составляющей этого выбора.

3. Крайне низкая степень финансовой грамотности потенциальных заёмщиков. Представители бизнеса зачастую не рассматривают кредит как потенциальный источник финансирования.

Успешное развитие малого и среднего бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Мобилизация серьезных денежных средств невозможна без развития инфраструктуры рынка финансовых услуг, расширения номенклатуры используемых финансовых инструментов, а также интенсификации конкуренции среди участников финансового рынка.

Несмотря на положительную динамику развития малого предпринимательства в регионах в 2011-2012 гг., существует ряд причин и факто-

ров, сдерживающих развитие этого сектора экономики, среди которых необходимо отметить:

- недостаточные меры государственной и муниципальной поддержки;
- нестабильность законодательной базы, регулирующей деятельность данной сферы;
- административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов, фактическая незащищенность предпринимателя от многочисленных контролирующих организаций;
- нехватка квалифицированных кадров;
- низкое качество предпринимательской среды (у предпринимателей недостаточно навыков ведения бизнеса и опыта управления);
- недостаточное количество деловой информации по вопросам предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических и финансовых знаний предпринимателей;
- недостаточный уровень предпринимательской культуры, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей и властей по защите экономических прав предпринимателей;
- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- сложность и высокая стоимость процедур легализации предпринимательской деятельности;
- дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности [3].

Приоритетные направления поддержки малого и среднего бизнеса необходимо определять исходя из сложившейся социально-экономической ситуации на территории региона и его финансовых возможностей. Можно выделить несколько направлений поддержки предприятий МСП, сформировавшихся в настоящее время:

1. Разработка долгосрочных целевых программ государственной и муниципальной поддержки развития малого предпринимательства, в соответствие с которыми определяются приоритетные направления развития МСП в конкретных.

2. Использование средств прямой муниципальной поддержки предпринимателей - муниципальные закупки, часть которых должна покрываться за счёт малых предприятий [4]. В 2011 году средняя доля малого бизнеса в объёме госзакупок составила 14,47%. При этом многие муниципальные власти планируют увеличить её в будущем.

Второе направление – предоставление муниципального имущества. Закон о «малой» приватизации был принят в 2008 году, однако его результаты до сих пор оставляют очень много вопросов [5].

3. Отдельным и важным направлением действий муниципальных властей для развития МСП является создание организаций инфра-

структуры, которые могут стать импульсом к развитию предпринимательства – создание и поддержка развития бизнес-инкубаторов.

Существует взаимосвязь между размером населённого пункта и вероятностью размещения в нём организации инфраструктуры поддержки предпринимательства - небольшие города крайне редко могут позволить себе такую «роскошь». Одним из положительных исключений из этого является успешно функционирующий технопарк в г. Родники Ивановской области.

4. Точечная помощь предпринимателям – это важная часть программы развития малого бизнеса, однако для системных изменений более существенную роль играет опосредованное влияние. Например, совершенствование законодательной базы.

Подобная работа проводится, однако её частота абсолютно не соответствует её значению. О редкости подобных инициатив на местном уровне может говорить тот факт, что в среднем в сфере законодательной поддержки предпринимательства принимается менее 2-х нормативно-правовых актов на уровне большинства муниципалитетов в год.

Понятно, что полномочия городской власти крайне ограничены и, несмотря на широкое обсуждение необходимости децентрализации власти в России, вряд ли значительно изменятся в ближайшее время. Совершенствование законодательства зачастую гораздо дешевле, чем создание организации инфраструктуры, и выгоднее, чем адресная финансовая помощь предпринимателям. Из всех мер для развития среды, которые доступны городским властям, это едва ли не единственная, на реализацию которой у них достаточно полномочий. Кроме того, она способствует тому, чтобы бизнес впоследствии развивал город. Взаимодействие бизнеса и власти не может и не должно ограничиваться господдержкой. Задача власти – создать среду, которая будет регенерироваться впоследствии самим бизнесом для взаимной выгоды обеих сторон.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)
2. Использованы материалы и публикации сайта <http://www.opora-credit.ru>.
3. Постановление Правительства Ивановской области от 26 ноября 2008 г. N 318-п "Об утверждении долгосрочной целевой программы Ивановской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Ивановской области на 2009 - 2013 годы".
4. Федеральный закон N 94-ФЗ от 21.07.2005 г. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд (в ред. от 05.05.2010 N 78-ФЗ).
5. Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (в ред. от 02.07.2010).

К вопросу о понятии «интеллектуального капитала» в экономике

Процессы глобализации и роста рынков, стремительное развитие новых технологий и многократное усиление конкуренции привели к появлению постоянно меняющейся внешней среды и, как следствие, усложнили весь процесс управления организацией. Как показывают эмпирические наблюдения и исследования, долгосрочных успехов добиваются именно те организации, которые полагаются на собственные инновационные способности, опираются на новые и эффективные технологии управления, на интеллектуальный потенциал своих сотрудников, а не на традиционные факторы производства – материальные активы и физический труд. Способность добиваться долгосрочных конкурентных преимуществ, основанных на интеллектуальном капитале, который аккумулирует инновационные компетенции, знания и организационные способности персонала, является фундаментом выживания российских компаний и образовательных организаций в условиях глобальной конкуренции.

Интеллектуальный капитал в современном обществе становится основой богатства и определяет конкурентоспособность экономических систем, выступая ключевым ресурсом роста и развития, поскольку именно уникальные по своей природе факторы нематериального характера обуславливают конкурентные преимущества предприятий на рынке. Именно использование интеллектуальных ресурсов позволяет современным предприятиям приобретать уникальные конкурентные преимущества, обеспечивать свое выживание и развитие в условиях развитой конкуренции.

Согласно интерпретации страховой компании Scandia [1], интеллектуальный капитал организации состоит из следующих компонентов:

- человеческого капитала: совокупности умственных способностей и нравственных устоев работников организации (знания, навыки, творческие способности, моральные ценности, культура труда);
- организационного капитала: результатов мыслительной деятельности работников, воплощенных в техническом и программном обеспечении, патентах, товарных знаках и знаках обслуживания, организационной структуре. С одной стороны, организационный капитал является накоплением опыта использования человеческого капитала, а с другой, он предназначен для повышения эффективности реализации работниками своих интеллектуальных способностей;

- потребительского капитала, который образован в результате взаимодействия с клиентами и включает информационную клиентскую базу, клиентские контракты и отношения, неконтрактные клиентские отношения.

М. Диссель определяет «интеллектуальный капитал» как совокупность знаний, информации, опыта, организационных возможностей, информационных каналов, которые можно использовать для создания богатства [2]. Интеллектуальный капитал представляет собой аккумулярованные интеллектуальные способности и специальные знания, которые непосредственно используются в производстве выпускаемого продукта или позволяют организовывать работу предприятия.

Интеллектуальный капитал является фактором производства, поэтому может считаться видом капитала организации. Он возникает в результате вложений различных ресурсов, точно так же может обесцениваться и устаревать. Основное отличие интеллектуального капитала от физического, определяющее его специфичность – это нематериальная природа и присущие ей свойства. Поэтому представляется сложной возможность нахождения средства измерения интеллектуального капитала, а именно, опыт сотрудников, знания, интуицию, практические навыки и теоретические знания. Кроме того, в отличие от физического капитала, который объективно оценивается с финансовой точки зрения, интеллектуальный капитал оценивается также и в нестоимостных показателях. Еще одно отличие в том, что интеллектуальный капитал нацелен на будущее, в то время как финансовый капитал представляет собой результат действий, совершенных в прошлом.

Организация, прилагающая усилия к развитию своего интеллектуального капитала, много ресурсов вкладывает в исследования, обучение, разработки. При этом рыночная капитализация такой компании за счет развитого интеллектуального капитала выше, чем бухгалтерская стоимость ее материальных активов и фондов за счет гудвилла. Интеллектуальный капитал – это синергетический феномен, формируемый не путем простого сложения своих отдельных частей, но как свойство их взаимодействия.

Алгоритм гудвилла предусматривает, что по результатам конкретного соглашения определяют разницу между рыночной и бухгалтерской оценками капитала предприятия как имущественного комплекса, то есть определяют стоимость нематериальных, приобретенных на протяжении многих годов выгод и нематериальных факторов, не отраженных в балансовой стоимости предприятия. Следовательно основой гудвилла являются будущие выгоды по модели внедрения интеллектуального капитала бизнеса. Таким образом, отработка правил идентификации и отображение активов такого капитала в бухгалтерском учете нуждается в исследовании экономической природы внутреннего гудвилла по нематериальным составляющим, которые образуют стои-

мость предприятия, то есть пересмотра и улучшения бухгалтерской концепции гудвилла [3].

Интеллектуальный капитал рассматривается как интегральная составляющая и подразумевает комплексное управление всеми составляющими активами. Попытка управлять отдельным интеллектуальным активом в отрыве от других подразумевает более низкий уровень эффективности. Основной целью управления интеллектуальным капиталом является интеллектуальное обеспечение бизнес-процесса компании, постоянное развитие и увеличение стоимости интеллектуальных активов.

Таким образом, на современном этапе знания и интеллектуальный капитал компании становятся основой эффективного развития и одним факторов конкурентоспособности национальных экономик. Сегодня конкурентоспособной может быть только экономика, основанная на знаниях, главным принципом которой является распространение и использование знаний для обеспечения своего роста и развития. Инновации становятся основным источником экономического роста, растет значение человеческого капитала, происходит развитие и широкомасштабное использование информационно-коммуникативных технологий, что в совокупности и определяет развитие принципиально нового вида капитала – интеллектуального.

Литература

1. **Интеллектуальный капитал** – стратегический потенциал организации: учеб. пособие / под ред. А.Л. Гапоненко, Т.М. Орловой. – М.: Издательский дом «Социальные отношения», 2003.
2. **Dissel M.** Value roadmapping // Research Technology Management. – 2010. – №6.
3. **Демьяненко Е.В.**, Назаренко Е.А. Концепции гудвилла и интеллектуальный капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com> [дата обращения: 20.02.2013].

УДК 338.12

О.Е. ИВАНОВА, к.э.н., доцент
(ИГЭУ), г. Иваново

Наукограды как эффективная система развития инновационной деятельности

Многие годы в Советском Союзе и в России велась определенная политика развития науки, и особенно науки, которая работала на создание передовых технологий и внедрение их в производство. К концу XX столетия в стране сложилась своеобразная система размещения научных центров: учреждения науки концентрировались в отдельных городах. Часто эти города строились на пустом месте, целенаправлен-

но для создания специальных научных центров. Вокруг этих городов – научных центров – стали развиваться профильные учебные заведения и соответствующие опытные производства, а иногда и крупные предприятия, занимающиеся серийным производством.

Термин «научоград» был введён впервые в городе Жуковском Московской области знаменитыми учёными С.П. Никаноровым и Н.К. Никиотиной в 1991 г. при создании движения «Союз развития наукоградов» для выработки согласованных позиций по важнейшим вопросам их жизнедеятельности. Движением в инициативном порядке был разработан проект Концепции государственной политики по сохранению и развитию наукоградов. Первые варианты проекта закона «О статусе наукограда Российской Федерации», разработанные один — в Совете Федерации, другой — в Государственной Думе, появились в 1995 г.

Закон о наукоградах был принят 7 апреля 1999 г. [1]. В соответствии с этим законом «наукоградом» называется муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом.

При присвоении муниципальному образованию статуса наукограда правительством утверждаются приоритетные для данного наукограда направления научной, научно-технической, инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний, подготовки кадров. В связи с этим принято выделять семь основных специализаций наукоградов России: 1) авиа-, ракетостроение и космические исследования; 2) электроника и радиотехника; 3) автоматизация, машино- и приборостроение; 4) химия, химическая физика и создание новых материалов; 5) ядерный комплекс; 6) энергетика; 7) биология и биотехнология [1].

По характеру и профилю научных комплексов наукограды подразделяются на монопрофильные, моноориентированные и комплексные. Пример монопрофильного наукограда – г. Оболенск, социально и инфраструктурно обеспечивающий один государственный научный центр – Научно-исследовательский институт прикладной микробиологии. К этому же типу можно отнести Протвино с Государственным научным центром «Институт физики высоких энергий», хотя здесь в последние годы появляются предприятия различного профиля.

Моноориентированные наукограды имеют несколько градообразующих предприятий одной сферы научно-технической деятельности. Это, например, г. Жуковский, в котором расположены крупнейшие исследовательские и испытательные комплексы авиационного профиля; г. Черноголовка – научный центр Российской академии наук с исследовательскими институтами и лабораториями в области химической физики.

Наиболее характерным примером комплексного наукограда является г. Дубна, где, кроме Объединённого института ядерных исследований, имеются научные, конструкторские и научно-производственные

центры авиакосмического, приборостроительного, судостроительного профиля, международный университет [2].

Основные проблемы, стоящие перед наукоградами России на сегодняшний день:

- 1) непоследовательность правительства в реализации программ развития инновационной экономики;
- 2) низкий уровень финансирования наукоградов и несовершенство механизмов распределения финансовых средств;
- 3) несовершенство законодательной базы наукоградов, отсутствие налоговых льгот;
- 4) проблема закрепления кадров;
- 5) создание иннограда Сколково, как более экономически защищённого и сильного конкурента.

Инноград «Сколково», который на сегодняшний день является самым «проблемным проектом» в системе финансирования наукоградов, направлен на создание благоприятной среды для концентрации международного интеллектуального капитала, способного генерировать инновации. В бюджете страны ежегодно на финансирование всех наукоградов выделяется около 550-600 млн руб., в то время как ежегодный бюджет проекта «Сколково» оценивается экспертами примерно в 9 млрд руб. в год.

Комплекс располагается в восточной части Одинцовского района Московской области в 2 км к западу от МКАД на Сколковском шоссе вблизи д. Сколково. Разработано пять направлений кластеров работы «Сколково», в том числе кластеры биомедицинских технологий, информационных и компьютерных технологий, космических технологий и телекоммуникаций, энергоэффективных технологий и ядерных технологий.

Концепция создания нового иннограда с нуля победила не сразу. Сначала предлагалось создавать центр на основе существующих научных центров, например на базе Обнинска, где был сделан первый российский атомный реактор, или в Томске, который является крупнейшим университетским городом Сибири. Название «Сколково» официально было обнародовано в марте 2011 г. Ранее этот небольшой подмосковный поселок был известен лишь одноименной бизнес-школой [3].

У инновационной деятельности в России сейчас существует множество проблем. Попытка восстановления традиционной модели развития науки через государственное финансирование (в рамках которой, кстати, наукограды и получали свой статус) показала, что значительных прорывов на этом направлении пока ждать не приходится. Инноград должен работать иначе, встраивая западную венчурную модель финансирования инноваций в российскую действительность.

Однако независимые эксперты уверены, что даже в случае успеха отдельных проектов опыт «Сколково» нисколько не приблизит Россию к построению инновационной экономики. Инновационная экономика

создается в странах с высоким уровнем конкуренции, где инновации становятся насущной необходимостью для бизнеса, поскольку без них предприятия просто обречены на поражение в конкурентной борьбе. Поэтому нынешняя российская экономика и не создает рыночного спроса на инновации. А без рыночного спроса проект «Сколково» практически никак не повлияет на развитие отечественной экономики [4].

Система наукоградов, созданная в России до настоящего времени, не уступала по основным критериям вновь создаваемому иннограду Сколково. Из основных отличий можно выделить: низкий уровень финансирования наукоградов, отсутствие достаточной инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса и прикладного применения для создаваемых технологий. Таким образом, можно сделать вывод, что существующая система наукоградов может стать подходящей основой для перенесения опыта Сколково, в случае его удачи, в различные регионы Российской Федерации. При увеличении уровня бюджетного финансирования, которое активно сокращалось в последние годы, наукограды могут давать значительный экономический эффект и стать серьезной основой для развития инновационной экономики России.

Литература

1. **Федеральный закон** «О статусе наукограда Российской Федерации» от 7 апреля 1999 г. №70-ФЗ.
2. **Наукограды России:** вчерашние запретные и полузапретные города – сегодняшние точки роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.promreview.net> [дата обращения: 18.02.2013].
3. **Дзагуто В.** Город учёных // Приложение к газете «Коммерсантъ». – № 231 (4531) от 14.12.2010 г.
4. **Сергеев М.** Путь к инновационной экономике – или еще один наукоград // Независимая газета. – 15.12.2010 г.

УДК 331.1

Н.Р. ТЕРЕХОВА, д.э.н., профессор
(ИГЭУ) г. Иваново

Анализ корреляции «длинного цикла» в экономике с жизненным циклом технологии

Общепризнанным является тот факт, что в современном обществе особо значимыми ресурсами становятся знания, информация, а приоритетными работниками – работники интеллектуального труда.

За последние годы прослеживается положительная динамика показателей НТП: численности инновационно-активных организаций (рис. 1) и

объема произведенной отечественной инновационной продукции (в табл. 5 показано преобладание в общем ее объеме той, которая подвергалась значительным технологическим изменениям или вновь внедренная по сравнению с подвергавшейся усовершенствованию).

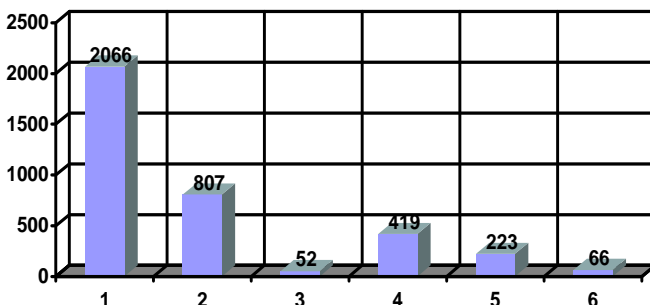


Рис. 1. Численность инновационно - активных предприятий в России⁶

Таблица 1. Объем инновационной продукции предприятий по уровню новизны и видам экономической деятельности (млн. руб.)

Вид экономической деятельности	Объем инновационной продукции	из нее продукция	
		подвергавшаяся значительным технологическим изменениям или вновь внедренная	подвергавшаяся усовершенствованию
Вся промышленность	181826,1	124174,6	57651,5
в том числе: производство машин, оборудования, приборов и транспортных средств	86395,8	61838,5	24557,3

Зарубежными и отечественными учеными установлена зависимость между техническими инновациями и общим движением экономики (подъем и спад активности технических нововведений вызывают со средним лагом в 9 лет аналогичные движения в производстве); доказана корреляция длинного цикла в экономике с жизненным циклом технологии; рассчитаны средние годовые темпы прироста объема промышленного производства России в зависимости от фазы длинного цикла с 1850 г. и дан прогноз до 2052 г. (рис. 2).

⁵ Диаграммы, рисунки и таблицы приводятся по источнику: <http://www.gks.ru/scripts/free/>

⁶ 1 - Вся промышленность; 2 - Производство машин, оборудования, приборов и транспортных средств; 3 - Электроэнергетика; 4 - Производство пищевых продуктов; 5 - Коксохимическое производство, производство продукции нефтеперегонки, радиоактивных веществ, продукции химического синтеза, резиновых и пластмассовых изделий; 6 - Производство металлургическое.

Так, длительный спад объема промышленного производства России наблюдается с 1974 г. до 2001 г.; с 2002 по 2026 гг. прогнозируется рост этого показателя в среднем 2,9% -1,14% в год.

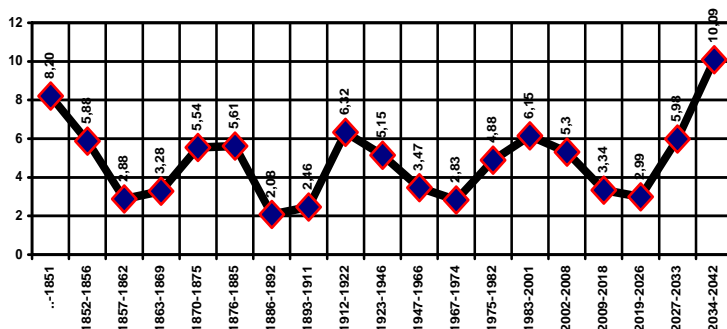


Рис. 2. Средние годовые темпы прироста объема промышленного производства России в зависимости от фазы длинного цикла в период 1850 – 2001 гг. и прогноз (2001 – 2052 гг.)

В табл. 2 представлена динамика объема произведенного реального ВВП.

Таблица 2. Динамика реального объема ВВП (в % к предыдущему году)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2009	2012
ВВП в рыночных ценах	96,4	101	94,7	106,4	110,0	105,1	104,7	107,3	107,1

При сопоставлении динамики ВВП и НТП прослеживается корреляция по годам их повышательных и понижательных фаз. Оценить эффективность политики государства в области НТП можно по показателю внутренних затрат предприятий на исследования; эти затраты возрастают с 1995 г. в денежном и процентном выражении и растут по секторам (табл. 3).

Анализ этих данных свидетельствует о том, что основная доля расходов на исследования и разработку новой техники, технологий, продукции в стране приходится на предпринимательский сектор.

Такая практика соответствует общемировым тенденциям, однако, при этом, по мнению экспертов, в России доминируют старые финансовые структуры и механизмы, отсутствует конкурентный отбор заявок и исполнителей на независимой экспертной основе, не сформирована организационная инновационная инфраструктура – высокотех-

нологические научно-инжиниринговые центры, парки, центральным звеном которых является сложный, интеллектуальный труд.

Таблица 3. Внутренние затраты на исследования и разработки по секторам деятельности (млн. рублей; до 1998 г. – млрд. руб.)

	1995	1997	1998	1999	2000	2009	2011
Всего	12149,5	24449,7	25082,1	48050,5	76697,1	105260,7	143740,4
в том числе:							
гос. сектор	3165	6902,5	6465,9	12094,3	18748	25580	34641
предпринимательский сектор	8323	16216	17296	33607,5	54288	73976	102486
вузы	657,4	1314,8	1297	2292,5	3489	5487,7	6324,6
частный сектор	2,7	15,5	22,4	56,2	170,4	216,5	287,5

УДК 336.0/.5

Е.П. КУТУРИНА, к.э.н., доцент
(ИГЭУ) г. Иваново

Проблемы и перспективы развития финансового рынка России

Как экономическая категория финансовый рынок представляет собой особую сферу экономических отношений, связанных с перераспределением денежных ресурсов между субъектами хозяйствования ввиду несовпадения потребности в денежных ресурсах с наличием источника ее удовлетворения.

В настоящее время в России сложилась трехуровневая система финансирования экономики: бюджетное (государственное) финансирование, банковские кредиты (рынок ссудных капиталов) и прямые инвестиции через механизмы рынка ценных бумаг (фондового рынка). Однако следует отметить, что доля инвестиций, поступающих в национальную экономику с фондового рынка, ничтожно мала и несопоставима по объемам с государственным и банковским финансированием. При этом российский рынок ценных бумаг отличается высокой степенью спекулятивности и имеет ярко выраженный волатильный характер.

Вместе с тем международный опыт показывает, что в современном рыночном хозяйстве посредством механизма эмитирования, размещения и обращения различных ценных бумаг формируются основные инвестиционные источники для модернизации и инновационного развития всех сфер

общественного производства. Регулярно действующий развитый фондовый рынок помогает гибко перераспределять средства инвесторов между отраслями, концентрировать их на наиболее перспективных направлениях научно-технического прогресса и тем самым способствует ускорению и оптимизации структурных сдвигов в экономике. При этом ключевой тенденцией развития мирового рыночного хозяйства является его глобализация, которая затрагивает, безусловно, и финансовый рынок. Процесс глобализации международного финансового рынка с одной стороны расширяет возможности привлечения инвестиций, позволяет наращивать их объемы, а с другой стороны означает необходимость, в том числе и для России, соответствовать принятым в мире стандартам, однако достигнуть этого в короткий исторических отрезок очень сложно. В настоящее время после 65-летнего отсутствия в нашей стране фондового рынка продолжается процесс формирования его правового пространства и инфраструктуры.

Развитие финансового рынка России является одной из приоритетных задач повышения эффективности национальной экономики. В соответствии со Стратегией развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года в нашей стране необходимо сформировать конкурентоспособный самостоятельный финансовый центр, который должен способствовать модернизации экономики и росту ее эффективности. Для этого до 2020 года необходимо решить ряд задач:

- повысить емкость и прозрачность финансового рынка;
- обеспечить эффективность рыночной инфраструктуры;
- сформировать благоприятный налоговый климат для участников рынка;
- усовершенствовать правовое регулирование на финансовом рынке.

Ключевой задачей согласно Стратегии развития финансового рынка РФ является повышение его емкости и прозрачности. Для повышения емкости национального финансового рынка необходимо внедрять механизмы, обеспечивающие участие розничных инвесторов (физических лиц) и правовую защиту их инвестиций. На данный момент доля частных инвесторов на российском фондовом рынке ничтожно мала (около 800 тыс. чел. по состоянию на 01.01.2008г.), тогда как, например, в США большинство американцев хранят свои сбережения в акциях и облигациях американских корпораций. Однако имеется положительная тенденция роста доли таких инвесторов на российском рынке, что обусловлено, прежде всего, возможностью использования Интернет-технологий для осуществления биржевых торгов. Чтобы этот рост был устойчивым и более интенсивным Правительству РФ необходимо решать задачу совершенствования налогообложения доходов физических лиц, получаемых от операций с финансовыми инструментами. Речь идет о налоговых льготах и преференциях по НДФЛ для инвесторов, осуществляющих вложения в акции и облигации российских предприятий и способствующих тем самым развитию реального сектора российской экономики. Важным средством стимулирования участия физических лиц на финансовом рынке является создание для них компен-

сационных механизмов, позволяющих страховать финансовые потери инвесторов. Для этого за счет средств профессиональных участников рынка ценных бумаг должен формироваться компенсационный фонд, средства из которого при противоправных действиях или банкротстве профессиональных участников выплачиваются пострадавшим розничным инвесторам. В случае недостаточности средств такого фонда на соответствующие цели должны быть использованы государственные средства. Наряду с обязательной компенсационной системой необходимо создавать условия для развития добровольных подобных систем путем создания страховых фондов саморегулируемых организаций участников фондового рынка.

Еще одним способом повышения емкости финансового рынка является создание возможностей для секьюритизации широкого круга активов российских компаний. Секьюритизация активов (от англ. *asset securitization* – «инвестиционные ценные бумаги, обеспеченные активами») является инновационной формой финансирования хозяйствующих субъектов, получившей широкое распространение в США. В рамках данной формы финансовые активы списываются с баланса предприятия, отделяются от остального имущества, передаются специально созданному финансовому посреднику и рефинансируются на рынке ценных бумаг путем выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки (*asset-backed securities, ABS*), или на рынке ссудных капиталов посредством получения синдицированного (консорциумного) кредита.

Повышению емкости фондового рынка РФ способствовало и слияние в декабре 2011 года РТС (Российской торговой системы) и ММВБ (Московской межбанковской валютной биржи), в результате которого была образована Московская биржа. Однако ежедневный объем торгов на Московской бирже в 2013 году составляет всего около 35 млрд. долл., в том числе на рынках акций и негосударственных облигаций (инвестиционных ценных бумаг) в совокупности чуть более 10 млрд. долл., тогда как на Нью-йоркской фондовой бирже (NYSE), являющейся крупнейшей торговой площадкой США, ежедневный объем торгов на рынке акций превышает 150 миллиардов долларов, а капитализация компаний, котирующихся на бирже по данным на конец 2010 года составляла более 13 триллионов долларов. Весьма показательна и методика расчета фондовых индексов сравниваемых торговых площадок, показывающих интенсивность торгов на них. Так индекс ММВБ – это взвешенный по рыночной капитализации композитный фондовый индекс, включающий с 18 декабря 2012 года 50 наиболее ликвидных акций крупнейших российских эмитентов (ранее всего 30), а один из ключевых индексов Нью-йоркской фондовой биржи S&P500 рассчитывается по 500 избранным акционерным компаниям США, котирующимся на рынке и имеющим наибольшую капитализацию. Данная статистика показывает, что количество российских компаний, способных привлечь на российском фондовом рынке в

качестве источников финансирования средства от эмиссии ценных бумаг, ограничено. Решению названной проблемы должен способствовать комплекс мер, направленных на снижение административных барьеров и упрощение процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг.

Литература

1. **Рынок** ценных бумаг: учеб. пособие / Г.А. Маховикова, А.С. Селищев, С.К. Мирзажанов. – М.: Эксмо, 2010. – с. 5 -10.
2. **Распоряжение** Правительства Российской Федерации от 29.12.2008 г. № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года»

УДК 336.6

В.А. ЛУБЯГИНА, аспирант
(ИГЭУ) г. Иваново

Рыночная деятельность организации как индикатор эффективности финансовой политики

Проведение оценки рыночной деятельности предприятия основывается на данных о показателях динамики прироста валюты баланса, прироста внеоборотных активов, прироста выручки, чистой прибыли, а также темпа инфляции, принятого в регионах сбыта продукции. К основным индикаторам рыночной деятельности относятся темп прироста выручки, темп прироста емкости рынка и рентабельности продаж.

По результатам оценки рыночной деятельности организации можно сделать заключение каковы размеры предприятия по сравнению с конкурентами, какую долю занимает предприятие на рынке. Кроме того, если динамика основных показателей деятельности организации позитивна и превышает темп инфляции, а темп роста выручки выше темпа роста емкости рынка, то это свидетельствует об успешном развитии организации, увеличении ее рыночной доли и укреплении рыночных позиций.

Об успешности рыночной деятельности и об относительно высокой конкурентоспособности продукции организации может также свидетельствовать рост рентабельности продаж, что, как правило, является следствием опережающего роста цен на производимую продукцию относительно роста цен на используемые ресурсы.

Оценивая через названные выше показатели краткосрочную и долгосрочную финансовую политику организации, можно отметить следующее: с одной стороны успех рыночной деятельности организации свидетельствует о благоприятной внешней среде, а с другой – об адекватном маркетинговом комплексе, разработанном и применяемом ком-

панией, что обеспечивает ей возможность дальнейшего укрепления рыночных позиций. Успешная рыночная деятельность – это индикатор эффективности как краткосрочной, так и долгосрочной финансовой политики.

Проводя анализ рыночной деятельности организации можно оценить эффективность краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и наметить основные направления ее корректировки. В отношении рыночной деятельности таким направлением является совершенствование комплекса маркетинга для усиления рыночных позиций организации.

Разработку краткосрочной финансовой политики организации следует осуществлять на основе результатов оценки ее рыночной деятельности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции в подавляющем большинстве дают позитивную оценку, хотя наблюдаются и негативные тенденции.

К основным положительным характеристикам рыночной деятельности организации следует отнести:

- наличие реального роста выручки;

- превышение темпа роста выручки организации темпа роста емкости рынка, что свидетельствует о том, что организация увеличивает свое присутствие на рынке;

- увеличение рентабельности продаж, что является признаком повышения конкурентоспособности продукции;

- приемлемые сроки погашения дебиторской задолженности;

- высокий удельный вес денежных расчетов в выручке, что также подтверждает высокую степень конкурентоспособности продукции.

Негативные тенденции могут касаться:

- условий расчетов с контрагентами;

- увеличения положительной кредитной позиции;

- снижения оборачиваемости активов;

- увеличения коэффициента коммерческих расходов, что свидетельствует об относительном увеличении маркетинговых расходов и снижении их эффективности.

После анализа рыночной деятельности организации можно выделить основные направления рыночной политики организации.

Если рынки, на которых работает организация, эффективны, а положение предприятия устойчиво, рыночной политикой должно быть активное инвестирование в расширение осуществляемых видов деятельности. Эта политика подразумевает интенсивное вложение денежных средств во внеоборотные активы, оборотный капитал, обучение персонала, маркетинговые мероприятия, научно-исследовательские работы.

Оценивая будущие возможные темпы прироста объема продаж, необходимо учитывать общеэкономические условия:

- рост емкости рынка;

увеличение интенсивности конкуренции на рынке;
изменение рыночной доли предприятия;
производственные и финансовые возможности организации.

Говоря о конкретных цифрах роста объема увеличения продаж, можно дать следующие рекомендации. Если прогнозные реальные темпы прироста рынка составляют 15 % и не выявлено явных признаков снижения конкурентоспособности продукции предприятия, а производственные возможности позволяют увеличивать объем производства, то прогнозный рост объема реализации в первом прогнозном периоде можно принять на уровне не менее 20 % в реальном выражении. Однако на будущее целесообразно заложить более низкие темпы прироста выручки: 8 % годовых во втором году и 5 % – в третьем.

Оценка рыночных показателей может свидетельствовать:
об успешной или неудачной рыночной деятельности;
устойчивом или неустойчивом положении на рынке;
о высокой или низкой конкурентоспособности продукции.

Если рынки, на которых ведет свою деятельность организация, являются растущими, характеризуются значительной емкостью и потенциалом роста, то рыночное окружение организации можно в целом оценивать положительно.

В ситуации, когда рынки, на которых работает организация, можно признать эффективными, а ее положение устойчивым, рыночной политикой должна быть политика активного инвестирования в расширение осуществляемых видов деятельности. Эта политика подразумевает интенсивное вложение средств во внеоборотные активы, оборотный капитал, обучение персонала, маркетинговые мероприятия, научно-исследовательские работы.

Оценка рыночной деятельности организации показывает, что при условии реализации разработанной краткосрочной финансовой политики организация сможет укрепить свои рыночные позиции и на этой основе в будущем увеличить свою стоимость.

Литература

1. **Когденко, В.Г.** Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. **Лапуста, М.Г.** Финансы организаций (предприятий): учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай – М.: ИНФРА-М, 2012.
3. **Щербаков, В.А.** Краткосрочная финансовая политика: учеб. пособие / В.А. Щербаков, Е.А. Приходько. – М.: КНОРУС, 2012.

Необходимость использования транзакционных издержек в неоклассике

Основное положение неоклассической теории в том, что обмен происходит без издержек. Неоклассическая теория не берет во внимание такое понятие как транзакционные издержки. Традиционная неоклассическая теория от этого понятия абстрагировалась. Если и принимала во внимание транзакционные издержки, то считалось, что эти издержки малы, и их можно не принимать во внимание. Неоклассическая теория рассматривала рынок как совершенный механизм, где нет необходимости учитывать издержки по обслуживанию сделок. С точки зрения неоклассической экономической теории рынок предстает, во-первых, как агрегированная совокупность индивидуальных обменов и, во-вторых, как относительная автономная сфера со встроенным механизмом саморегуляции. Таким образом, на неоклассическом рынке транзакционные издержки отсутствуют. В неоклассической экономической теории принималось во внимание существование лишь одного вида издержек – производственных. Таким образом, критика положения неоклассической теории о том, что обмен происходит без издержек, послужила базисом для введения в экономический анализ нового понятия – транзакционные издержки (transaction cost).

Однако в реальной жизни обмен рассматривается как процесс, происходящий на основе издержек обращения. В реальной экономике акт обмена связан с определенными операционными издержками. Такие операционные издержки обмена составляют суть транзакционных издержек. Они обычно трактуются как издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решения, издержки контроля и юридической защиты выполнения контракта [1, с. 9].

Необходимо провести сравнение теорий совершенной и несовершенной конкуренции.

На рынке совершенной (идеальной) конкуренции имеется много покупателей и продавцов, а поэтому ни один отдельно взятый покупатель или продавец не оказывает значительного влияния на цену. Она определяется рыночными правилами предложения и спроса. Фирмы принимают рыночную цену как заданную, решая, сколько производить и продавать, а потребители принимают ее как заданную, решая, сколько купить. При этом, как фирмы, так и потребители имеют одинаковый доступ к информации о цене реализуемой продукции. Таким образом, на данном рынке транзакционные издержки будут минимальными для всех участников рыночных отношений. Если конкуренция совершенная, то на основе проведенного анализа можно увидеть, что нет места транзакционным издержкам. Все проходит гладко, бесконфликтно.

Теория совершенной (свободной) конкуренции	Теория несовершенной конкуренции
Отсутствие вмешательства государства.	Присутствие вмешательства государства. Возникают издержки урегулирования деятельности с государством.
Вступление новых фирм в отрасль не встречает каких-либо препятствий или ограничений; вход и выход из отрасли абсолютно свободен.	Существуют жесткие барьеры для проникновения и на конкретные рынки новых предпринимателей. Существуют барьеры входа и выхода на рынок. Возникают издержки преодоления барьеров входа и выхода на рынок.
Отсутствие конкуренции.	Существует конкуренция. Возникают издержки конкуренции.
Однородность товара. Товар специфичен.	Отсутствуют близкие заменители продукции, выпускаемой привилегированными производителями. Товары неспецифичны, т.е. им легко найти равноценную замену, и результат от их использования будет тем же. Возникают издержки поиска, выбора товара.
Обмен осуществляется стандартизированными и однородными продуктами. Издержки при осуществлении обмена отсутствуют.	Обмен осуществляется дифференцированными продуктами. Возникают издержки поиска, обмена и выбора товара.
Предпочтения индивидов стабильны и носят экзогенный характер, т.е. на них не влияют внешние факторы.	Предпочтения индивидов не стабильны и носят эндогенный характер, т.е. на них влияют внешние факторы.
Полнота информации, которой обладают индивиды в момент осуществления выбора.	Рыночные субъекты не обладают полной информацией. Возникают издержки поиска информации.
Нет ограничений на доступ той или иной фирмы к информации о состоянии рынка, ценах на товары и ресурсы, затратах, качестве товаров, технике производства, возможной прибыли и т.д. Покупатели осведомлены о ценах и об их изменениях.	Существуют ограничения на доступ той или иной фирмы к информации о состоянии рынка, ценах на товары и ресурсы, затратах, качестве товаров, технике производства, возможной прибыли и т.д. Покупатели не информированы. Возникают издержки поиска информации, выбора.
Потребитель стандартен, статичен.	Потребитель не стандартен.
Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию, при этом потребителю безразлично, у какой фирмы он приобретает эту продукцию. Отсутствие монополии.	Незначительное количество фирм в каждой сфере предпринимательской деятельности. Возникают издержки поддержания монополии или подрыва ее финансовой устойчивости.
Доля каждой фирмы в общем объеме рыночного предложения данной продукции настолько мала, что любое ее решение о повышении или понижении цены не отражается на цене рыночного равновесия. Не могут влиять на цену.	Возможность какой-либо группы предпринимателей (или даже одного предпринимателя) произвольно влиять на конъюнктуру рынка. Существуют издержки влияния на цену.
Единая цена	Отсутствие единой цены. Возникают издержки выбора приемлемой цены.
Четкость, определенность отношений собственности. Все признают права друг друга.	Возникают издержки спецификации и защиты прав собственности.
Отсутствие криминала, добросовестность.	Возникают издержки защиты от криминала, издержки оппортунистического поведения.

Неоклассика имеет дело и с несовершенной конкуренцией. В рамках неоклассической теории ученые – экономисты углубили анализ проблем ценообразования и конкуренции, предложив "теорию несовершенной конкуренции".

Но если обратиться к теории несовершенной конкуренции, то в теории несовершенной конкуренции издержки функционирования рынка должны были бы появиться, однако они как реальные издержки в данном случае не исследуются, возможно, считают, что это небольшие величины, которыми можно пренебречь.

Ученые – неоклассики совершенную и несовершенную конкуренцию рассматривали, абстрагируясь от издержек товарно-денежных отношений. Если при анализе совершенной конкуренции можно отвлечься от транзакционных издержек, можно сказать, что ценовой механизм действует подобно силе природы, бесплатен, то при переходе к несовершенной конкуренции, необходимо ввести понятие транзакционных издержек.

Лауреат Нобелевской премии по экономике Дуглас Норт пишет: "Коуз показал, что неоклассическая модель, которая служит фундаментом большинства экономических теорий западных ученых, справедлива лишь при чрезвычайно жесткой предпосылке о том, что транзакционные издержки положительны, то необходимо учитывать влияние институтов" [3, с. 69].

Неоклассическая теория предполагает, что участники сделки имеют всю необходимую информацию для совершения процесса обмена и достижения намеченной цели. Действительно – такая ситуация предполагает создание множества институтов и бесплатность информации. Между тем, по мнению Дугласа Норта, транзакционные издержки возникают из-за отсутствия у участников обмена полной информации и ее неравномерности.

Однако надо предположить, что это утверждение утратит свою силу, если обратить внимание на модель реального рынка на котором, чтобы сделка могла состояться, необходимо собрать информацию о ценах и количестве товаров и услуг, договориться об ее условиях, контролировать добросовестность ее выполнения партнером. Если сделка все-таки расстроилась по вине партнера, то в этом случае, чтобы добиться компенсации, необходимо приложить немало усилий. Поэтому совершение сделок может требовать значительных затрат и сопровождаться серьезными потерями.

Таким образом, можно сделать вывод, что неоклассической теории можно вменить транзакционные издержки. Игнорировать эти издержки будет неверным. Тот факт, что неоклассики игнорируют транзакционные издержки, лишний раз свидетельствуют об избыточной абстрактности их теоретических построений.

Литература

1. Коуз, Рональд Г. Фирма, рынок и право: [Сб. ст.]. / Пер. с англ. Б. Пинскера; науч. Ред. Р. Капелюшников. – М.: Дело, 1993. – 193с., С. 9.
2. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа – Вопросы экономики, 1997, № 3, С. 6 – 17
3. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS. 1993. Т.1. Вып. 2. С. 69.
4. Эдвин Дж. Долан, Дейвид Е. Линдсей. Рынок: микроэкономическая модель. // СПб, 1992, С.165.

УДК 330.101

В.В.БОРИСОВ, д.э.н., профессор,
Н.Р.ТЕРЕХОВА, д.э.н., профессор
(ИГЭУ), г. Иваново

О законе предельной производительности

Закон предельной производительности формулируется следующим образом: начиная с определенного момента, последовательное присоединение единиц переменного ресурса (например, труда) к неизменно-му фиксированному ресурсу (например, капиталу или земле) дает уменьшающийся добавочный, или предельный, продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Закон иллюстрируется для наглядности в табличной и графической форме. Ограничимся первой.

Таблица 1.

Вложение труда как переменного ресурса	Общий объем производства	Предельная производительность
0	0	10
1	10	15
2	25	12
3	37	10
4	47	8
5	55	5
6	60	3
7	63	0
8	63	-1
9	62	

Колонка № 3 показывает динамику предельной производительности, т.е. величину прироста объема производства на каждую единицу прироста переменного ресурса, в данном случае количества занятых рабочих.

Считается, что этот закон действует только в краткосрочном периоде. Он используется как исходное в интерпретации издержек производства, при определении объемов производства, максимизирующих прибыль, уровней зарплаты и т.д. Можно сказать, что это один из базовых законов микроэкономической теории. Тем более странным является тот факт, что его аргументированность оставляет желать лучшего.

В качестве логического объяснения этого закона, что и должно, по видимому, считаться аргументацией приводятся примеры с обработкой земельного участка и столярной мастерской.

При предположении, что фермер вовсе не занимается культивацией почвы, урожай составит 40 бушелей с акра, первая, вторая, третья, четвертая обработка увеличивает урожай соответственно до 50, 57, 61, 63 бушелей.

Удивляет исходное положение: урожай, собираемый с необработанной почвы, когда фермер совершенно не занимается ее культивацией. Оно относится ко временам собирательства, тогда как закон предельной производительности – это закон производства. Далее нужно учесть, что обработка почвы – это не только ее вспахивание и перепахивание, хотя и в этом случае нужно иметь не только труд, но хотя бы палку-копалку или соху, т.е. то, что обозначают понятием «физический капитал». Кроме этого нужно использовать удобрения, проводить селекцию семян и т.д. Процесс культивации почвы в переводе на язык закона предельной производительности означает, что при одном фиксированном ресурсе – земле – применяются возрастающие количества двух переменных – труда и капитала. Но если переменных две, а закон говорит об одной, что можно сказать о значимости аргумента? Или что можно сказать о законе, смысл которого не согласуется с элементарной хозяйственной практикой? Логическое объяснение дополняется известной – образной и бьющей по эмоциям – ссылкой на то, что если бы этот закон не действовал, весь мир можно было бы накормить урожаем из одного цветочного горшка.

В этом логическом объяснении закона есть еще один интересный момент. Изложенная картинка обработки фермерского участка есть всего лишь другое изложение многовекового спора о наличии (или отсутствии) закона убывающего плодородия почвы, в процессе которого и родился знаменитый образ цветочного горшка. Нет необходимости вникать в этот спор. Здесь в пределах нашей задачи достаточно отметить явную некорректность использования одного дискуссионного закона как бесспорного аргумента в пользу другого.

Характерно, что при иллюстрации закона предельной производительности, как правило, в качестве переменного ресурса берется труд. В условиях несельскохозяйственного производства это очень явно иллюстрируется на примере любого предприятия, той же столярной мастерской. Если количество рабочих, обслуживающих данное машинное оборудование, будет увеличиваться, то рост объема производства

будет происходить все медленнее по мере увеличения численности рабочих.

Что же мы получим, если в качестве переменной предположим не рабочую силу, а капитал? Мы придем к выводу, что краткосрочный период уступает место периоду долгосрочному. Как известно, критерий различения этих периодов связан с мощностями фирм и отраслей. В краткосрочном периоде они остаются данными (изменяется лишь интенсивность их использования), а в долгосрочном – изменяются. Присоединение дополнительного физического капитала к фиксированному количеству работников означает изменение мощности фирм, что является концептуальным признаком долгосрочного периода. Как же тогда быть с определением закона предельной производительности как закона только краткосрочного периода?

Не все так просто и однозначно и в том случае, когда капитал фиксирован, а труд является переменным ресурсом. Предполагается, что все рабочие качественно однородны: каждый добавочный рабочий обладает такими же умственными способностями, координацией движений, образованием, трудовыми навыками и т.д. В таблице первый занятый работник производит 10 ед. продукта, при найме второго общий объем производства составляет 25 ед., а предельный (добавочный) продукт равен 15 ед. Кто произвел эти 15 ед.? По логике закона предельной производительности они приписываются второму работнику. Было бы более обоснованно трактовать этот прирост как результат сложения действий первого и второго работников, иначе, как результат их совместного труда. Но в таком случае как быть с самим законом?

Внутренняя логика закона подталкивает людей, пытающихся понять его смысл, делать совершенно фантастические предположение вроде урожая с необработанной почвы, сосуществования толпы работников и отсутствия оборудования, груды оборудования и отсутствия должного количества работников, создавать чувство уверенности в истине с помощью образа цветочного горшка и т.д. Почему-то не используется совершенно очевидная предпосылка о должной и необходимой технологической пропорции между видами ресурсов. Если таксопарк имеет 100 автомобилей, то владелец на односменную работу нанимает 100 водителей плюс какой-то резерв для подстраховки, а нанимать 1 или 200 бессмысленно.

Маржинальный анализ имеет большое, но беспредельное значение. То же самое относится и к оценке возможностей метода научной абстракции. Один умный человек говорил в свое время о таких уровнях абстрагирования, когда образуются «вздорные» абстракции, а другой сравнивал неклассику с «экономической теорией классной доски». Первый – это наш соотечественник Владимир Ульянов (Ленин), а второй – Нобелевский лауреат в области экономики 1993 г. американец Рональд Коуз. Не является ли рассмотренный закон одним из частных случаев, иллюстрирующих это суждение?

В основу статьи положены материалы учебника «Экономика: принципы, проблемы и политика», многократно издававшегося в нашей стране, начиная с 90-х годов прошлого века. Его авторы К. Макконнелл и С. Брю полноценно, содержательно и доступно излагают концепции того направления, которое презентуется как мейнстрим экономической теории. К ним никаких претензий не предъявляется.

УДК 331

Н.Р. ТЕРЕХОВА, д.э.н., профессор,
В.В. БОРИСОВ, д.э.н., профессор
(ИГЭУ, Иваново)

Формирование научного подхода к мотивации технического персонала предприятия в условиях инновационной парадигмы развития

В качестве перспективной парадигмы экономического развития России в современных условиях выбрана инновационная модель, имманентная существующим общемировым тенденциям. Этим обстоятельством обусловлена необходимость перестройки социально-экономических и организационно-экономических отношений системы. В контексте нашей статьи речь пойдет об одном из направлений этой перестройки, а именно о формировании общего научного подхода к мотивации технического персонала предприятий с целью направления его усилий на достижении результатов в области производственных инноваций.

В современной системе разделения совокупного труда технические работники занимают одно из центральных мест и осуществляют технико-технологическое обеспечение производства. Они играют особую роль в составе совокупного общественного работника – роль проводника научно-технического прогресса в производстве: от принимаемых ими решений зависит эффективность, масштабы и темпы научно-технического развития предприятия и, как следствие, социально-экономические показатели деятельности и его конкурентная позиция на рынке.

В составе субъекта НТП (в аспекте его результативности) технический персонал отвечает за проектирование технического объекта, его эксплуатацию с высоким КПД, планирование и технологическое управление производством, совершенствование техники и технологических процессов на производстве, изобретения и технические инновации. Это актуализирует проблему эффективной мотивации технического персонала в современных условиях

В предлагаемом нами подходе к мотивации технического персонала предприятий (выбор которого в качестве объекта мотивации сделан нами в связи с обоснованной выше значимостью его в обеспечении техниче-

ских инноваций) инструментарий теорий мотивации ранжирован в соответствии с социально-экономическими характеристиками рассматриваемого вида деятельности, имманентно которым определены тип мотивации, мотивы, методы и задачи мотивации.

Первая характеристика - техническая сфера приложения труда. Ей соответствуют техническая, организационная и экономическая мотивационные задачи. Имманентной этой характеристике являются стабилизационная и содержательная мотивация, т.е. поощрение обеспечения эффективного функционирования основных производственных фондов, рационализаторской деятельности по модернизации оборудования, индивидуализированной технической оснастки рабочих мест. В качестве основных мотивов деятельности здесь выступают желание вознаграждения, удовлетворения от работы, профессионального совершенствования, а в качестве методов мотивации – материальные методы (зарплата, премии), социальные (наградные знаки отличия, творческие командировки) и психологические (инновационные рационализаторские предложения).

Вторая характеристика – включенность в состав труда совокупного технического работника предприятия. Ею обусловлена социальная задача мотивации; мотивация (по типу) идеализированная и содержательная, связанная с созданием и развитием форм совокупного технического работника (команды, целевые группы, творческие коллективы и т.п.); мотивы - стремление к соучастию, групповым формам труда и принятия решений), а методы мотивации - материальные (коллективные формы вознаграждения за конечные результаты работы коллектива), моральные (присвоение почетных званий коллективу, освещение в прессе достижений, грамоты, благодарности) и административные (регламентация труда коллектива, коллективного отпуска, ротации кадров в группе).

Третья характеристика – особое профессионально-функциональное содержание труда, которой соответствуют производственная и организационная задачи мотивации; авторитарная и процессуальная мотивация (побуждение к качественному выполнению профессиональных обязанностей в соответствии с должностными инструкциями, квалификацией, режимом работы предприятия); мотивы, связанные с ожиданиями работника, что оправдываются его предположения в области затрат, результатов, вознаграждений, их ценности и справедливости. Здесь целесообразными являются методы мотивации административные (режим и регламент работы, график отпусков, трудовой договор, должностные инструкции, положение об оплате труда, тарифное соглашение) и материальные (формы и системы оплаты труда, доплаты за качество труда, профессиональное мастерство, квалификацию).

Четвертая характеристика - творчество как нестандартная, рационально-научная деятельность. Задачами мотивации здесь являются техническая, инжиниринговая и экономическая, адекватной мотивацией - идеализированная (субординация, как партнерство), содержательная, процессуальная (создание условий для свободы творчества, изобрета-

тельской деятельности; развитие форм совокупного технического работника на принципах самоуправления и хозрасчета). Определяющими мотивами выступают: работа как источник удовлетворения, самовыражения, самоутверждения, признания заслуг, желание принимать ответственность, самостоятельно выбирать свое поведение, желание справедливого вознаграждения. Эффективные методы мотивации - психологические (свобода в выборе целей, задач, средств, организации творчества, авторские свидетельства, патенты), материальные (выделение коллективу фонда денежных средств под конкретные инновационные проекты денежных средств и предоставление права его распределения, определения доли коллектива или работника в общей прибыли, коллективные формы и системы оплаты труда за конечные результаты, премии, долевое распределение прибыли, получаемой за счет эффекта от внедрения инновационных решений).

Пятая характеристика – научная обоснованность труда.

Ей соответствуют кадровая и социальная задачи мотивации, стабилизационная и содержательная мотивация (обеспечение научно-методической и общетехнической подготовки с последующим регулярным повышением квалификации), мотивы, связанные с желанием работника повысить свой статус в организации, компетентность, возможности для профессионального и служебного роста, увеличить вознаграждение за труд. Рациональными методами мотивации являются материальные (доплаты за квалификацию, оплата творческих командировок, подписки на профессиональную литературу и пользование интернетом); административные (повышение в должности) и социальные («обогащение работ»).

УДК 113/117:53:51

А.В. БРАГИН, д.ф.н.,
член-корреспондент Российской академии естествознания,
профессор
(ИГЭУ) г. Иваново

Событие – фрактальный элемент истории

В современной науке для моделирования сложных явлений все чаще используется фрактальная теория. Фрактал от латинского «fractus» (дробный, разбитый, ломанный), был введен в 1975 американским математиком Б. Мандельбротом, для обозначения структур, состоящих из частей с дробной размерностью подобных целому. Эмпирические факты свидетельствуют, что фрактал - это универсальный элемент для описания всего мироздания [3], а учитывая микрокосмичность человека и всех процессов, происходящих с его участием, тем более истории. Ведь «люди живут одновременно на большем числе уровней, чем формы жизни, появившиеся в начале эволюции» [1, с.80].

Если принять фрактальность истории, то возникает вопрос, а что считать базовым модулем ее структуры? Думается, что таким модулем не только истории, но любых фрактальных процессов во Вселенной является событие (здесь мы согласны с А.Н. Уайтхедом). А.Н. Уайтхед писал: «Мы должны начать с события приняв его за конечную единицу природного явления. Событие должно иметь отношение ко всему существующему, в том числе ко всем другим событиям» [2, с.163].

Уйтхедовское понимание события, как представляется, вполне применимо к истории. Пространственно-временное событие представляет собой фрактально структурированное системное целое, границы которого обусловлены пределом распространения внутреннего управляющего воздействия самой системы. Затухание сигнала и его запоздание в рамках события ведет к размыванию структуры и разрушению целого, вернее, его переконфигурации (наподобие смены образов в детском калейдоскопе), влекущей перестройку всего процесса, элементом которого является событие. Исторические события возникают, и протекают под влиянием не только объективных, но и субъективных факторов.

Возможно, вариативность культурного и исторического процесса при наличии единого вектора как раз и связана с фрактальностью скейлинга человеческой истории и, в частности, с дробной размерностью человеческого бытия. Кстати, принцип «наименьшего действия» П. Мопертюи, обеспечивающий оптимальность любой системы, позволяет понять и границы фазового объема возможностей (вариантов) ее развития, задаваемого точками оптимальности всех возможных состояний системы.

История – ноосферный (связанный с развитием разумных существ) процесс, имеющий определенную пространственно-временную протяженность (ведь взаимодействие не абсолютно и всеобъемлюще, а относительно и ограничено объективными условиями). В этом аспекте социальная система, является динамической системой с нелинейными взаимодействиями и нелинейными законами развития, т.е. системой, изменяющейся во времени в рамках определенной траектории развития.

Исходя из внешних и внутренних условий, конкретная система может проходить несколько состояний бифуркации, что, в конце концов, определит траекторию (историю) ее жизненного цикла, его протяженность. Эти точки занимают особое место в развитии любой системы, в истории же человечества они составляют существенное в процессе исторического развития, это и есть те метасобытия которые конституируют конкретное лицо истории ноосферы и сами состоят из самоподобных, дробно размерных – фрактальных структур-событий, выражающих общее через единичное и наоборот.

Литература

1. **Гроф С.** За пределами мозга. М., 1993. 504 с.
2. **Уайтхед А.Н.** Наука и современный мир // Уайтхед А.Н. Избр.раб.по философии. М.: Прогресс, 1990. С.56-271.
3. **Цицин Ф.А.** Фрактальная вселенная (субъективный взгляд со стороны) // Дельфис. №11 (3/1997) // <http://www.delphis.ru/journal/article/fraktalnaya-vselennaya>.

Роль научного кино в реализации идей отечественного космизма

Уникальный продукт исторического развития русской философской мысли – отечественный космизм – синтезирует многоаспектные подходы к исследованию и теоретическому обобщению человеческого бытия как специфической модификации и органической части единого космического целого. Наиболее важными из этих аспектов нам представляются следующие: а) мировоззренческий, имеющий целью формирование аутентичного образа мира, совпадающего с самоидентификацией человека; б) научно-технологический, разрабатывающий стратегию выхода человечества за пределы чисто земного существования и достижения желаемого симбиоза и синхронизма космически-земного и космически-вселенского; в) гуманитарно-этический, связанный с выработкой представлений о человеке как «мозге» и «сердце» вселенского континуума.

Кино в силу своих возможностей (монтаж, звук, цвет, визуальные эффекты, комбинированные съемки, сочетание документального и игрового материала и пр., а в последнее время и широкое использование компьютерных технологий) наиболее приспособлено для выражения того синтеза, о котором говорится выше. Правда, чтобы справиться с вытекающими отсюда высокими задачами, научное кино должно питаться живительными соками отечественной науки и шире – культуры как таковой; ему не должны казаться лишними и фальшивыми подъем, страстное воодушевление, пафос. Наша страна первой вышла в космос и потому, что ученые, техники, рабочие, большая часть общества в социально-психологическом плане испытывали некое предвосхищение успеха, радости, счастья, а не ждали в тоскливом напряжении грядущего конца света. Сорок лет разделяет выход в свет книг, одна из которых называется «Рассказы о русском первенстве»[1], а другая – «Будет ли Конец Света?»[2]. Стало быть, надо восстанавливать историческую правду в области приоритетов отечественной общественной, научной и технической мысли, продолжать строительство величественного здания сокровищницы русской науки.

У нас имеются достойные традиции связи экрана с передовой наукой и действительностью человеческой жизни. Уже в первые послевоенные годы были созданы короткометражные фильмы «Большая вселенная» (реж. Ф. Тяпкин, 1945), «Земля вертится» (реж. В. Моргенштерн, 1945), «Земля в пространстве» (реж. М. Кауфман, 1945), «Солнце» (реж. А. Кондахчан, 1945) и др. Первый цветной полнометражный фильм на астрономическую тему – научно-популярный фильм «Вселенная» появился на экранах в 1951 г. (сцен. П. Клушанцева и А. Сазонова, реж. П. Клушанцев и Н. Лещенко, опер. А. Лаврентьев и М. Ротиков). Пресса тех

лет отмечала, что режиссеры этого фильма «проявили большую изобретательность, чтобы просто, без нарочитой развлекательности подчеркнуть материальность небесных тел и вместе с тем передать эстетическую сторону познания Вселенной, величие и мощную силу человеческого разума, проникающего в ее глубины»[3].

Об учении К. Э. Циолковского, о научных основах ракетоплавания рассказывалось в научно-фантастическом фильме «Дорога к звездам» (сцен. В. Ляпунова и В. Соловьева, реж. П. Клушанцев, опер. М. Гальпер; 1957). В научно-популярную ленту были органически включены эпизоды с игровым материалом (Циолковский в своем кабинете в Калуге, взлет первой советской ракеты (ГИРД - 9) в 1933 году, первые люди на Луне и др.). Этот фильм тематически и сюжетно связан с первым советским научно-фантастическим фильмом и полете на Луну «Космический рейс» (сцен. Филимонова, реж. Василий Журавлев, опер. А. Гальперин, худож. А. Уткин, М. Тиунов, Ю. Швец; «Мосфильм», 1935). Примечательно, что научным консультантом этого фильма выступил сам К. Э. Циолковский, которому фильм и был посвящен. Любопытно, что полет на Луну в этом фильме осуществился летом 1946 года, - за 15 лет до полета Ю. А. Гагарина и более чем за 20 лет до высадки американских астронавтов на Луне. К сожалению, первый и последний художественный фильм о К. Э. Циолковском – «Человек с планеты Земля» (сцен. В. Ежова и В. Соловьева, реж. Борис Бунеев, опер. М. Пилихина, худож. Б. Дуленков; К/с им. Горького, 1958), где в главной роли снялся талантливый актер Юрий Кольцов.

Видимо, одаренные кинематографисты, как, впрочем, и равные им по таланту деятели других видов искусства, обладают неким даром предвидения, предсказания. Фильм П. Клушанцева «Дорога к звездам» вышел через месяц после запуска первого советского искусственного спутника Земли 4 октября 1957 г. и через несколько дней после запуска второго – 3 ноября 1957 г. Кстати, 15 мая 1958 г. взлетел третий спутник, поставивший в свое время рекорд: он вращался вокруг Земли 1 год 10 месяцев и 23 дня. 2 января 1959 г. космическая ракета «Мечта» весом в 1472 кг. вышла за пределы земного притяжения и стала искусственным спутником Солнца. 14 сентября 1959 г. космическая ракета выбросила на Луну вымпел Советского Союза. 4 октября 1959 г. к Луне направилась межпланетная автоматическая станция-лаборатория, которая облетела Луну, сфотографировала ее невидимую сторону и передала на Землю эту фотографию. 15 мая 1960 г. на околоземную орбиту был послан корабль-спутник с отделяющейся кабиной. 19 августа 1960 г. взлетел космический корабль-спутник с собаками Белкой и Стрелкой на борту; вслед за этим были запущены еще четыре корабля-спутника; с одного из них стартовала космическая ракета, которая понесла к Венере автоматическую научную станцию...

Через год после полета Ю. А. Гагарина, на экраны страны вышел фильм «Планета бурь» (по мотивам повести А. Казанцева «Внуки Марса»[4]). Этот фильм (сцен. А. Казанцева и П. Клушанцева, реж. П. Клушанцев, опер. А. Климов, худож. М. Цыбасов, В. Александров; Ленин-

градская к/с научно-популярных фильмов, 1961) рассказывал о полетах первых космонавтов, об освоении ими Венеры... В этом фильме режиссеру и его творческой группе удалось сделать почти невозможное: в скромных финансовых возможностях Ленинградской студии научно-популярных фильмов они сняли убедительные эпизоды о невесомости в космическом корабле (тогда, в 1961 г., эти эпизоды превосходили прекрасно оснащенные голливудские кинотрюки), спуске на поверхность Венеры и последующем взлете космической ракеты, встрече космонавтов с доисторической рептилией; может быть, зрителя особенно поражали кадры с вездеходом на воздушной подушке на скалах Венеры.

В 1965 г. П. Клушанцев создает фильм «Луна» (получивший через год золотую медаль на кинофестивале научно-популярных и фантастических фильмов), в 1968 г. – фильм «Марс». И в этих фильмах режиссер остается верен себе: освоение космоса – дело завтрашнего дня, но осуществляют это благородное дело люди с лицом ученого и в одежде солдата, рыцари без страха и упрека. Именно поэтому деятелю научного кино Павел Владимирович Клушанцев обращается к самой благодарной и самой прекрасной аудитории – к детям – как замечательный популяризатор научно-материалистического мировоззрения:

«Человек любопытен до невозможности, он все хочет узнать. И узнает. Теперь уже скоро!»[5].

Литература

1. **Болховитинов, В.** Рассказы о русском первенстве: [под общ. ред. В. Орлова] / В. Болховитинов, А. Буянов, В. Захарченко, Г. Остроумов. – М., 1959. – 423 с.
2. **Барашков, А. И.** Будет ли Конец Света? / А. И. Барашков. – М., 1991. – 48 с. – (Подписная научно-популярная серия «Знак вопроса»; №10).
3. Цит. по кн.: **Згуриди, А. М.** Экран. Наука. Жизнь / Предисл. Г. Нифонтова. – М., 1983. – 166 с. – С. 99.
4. См.: **Казанцев, А. П.** Внуки Марса: [науч. - фанта. повесть] / А. П. Казанцев. – М., 1963. – 158 с.
5. **Клушанцев, П. В.** О чем рассказал телескоп / П. В. Клушанцев. – Л., 1962. – 64 с. – С. 64.

УДК 340.1

Н.И. ДЮПОВКИН к.т.н., доцент
(ИГЭУ) г. Иваново

Особенности экономических рынков и право

Экономические системы стабильны при условии согласованности процессов на товарном рынке и рынке факторов производства. Эти рынки имеют существенные отличия, которые, как правило, оформляются системой правовых норм. Если на товарном рынке гражданин является потребителем и приобретает полное право на

собственность, то на рынке факторов производства покупатель не имеет полной свободы действий по отношению к приобретаемым ресурсам.

На товарном рынке нашей страны взаимоотношения между покупателем и потребителем определяются, в основном, Гражданским кодексом и Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 28.07.2012) «О защите прав потребителей». Этот Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и другими субъектами рынка. «Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». Следовательно, взаимоотношения, возникающие в условиях рынка для обеспечения предпринимательской деятельности, регулируются другими законодательными актами.

На товарном рынке основной задачей покупателя является удовлетворение собственных потребностей, за счет использования функциональных возможностей товаров (работ, услуг), приобретаемых на рынке в личное пользование. Рынок факторов производства ценен гражданам возможностью создания новой стоимости. Самое главное для покупателя на этом рынке это получить доступ к факторам производства, за счет которых возможно получение прибыли.

Приобретая факторы производства предприниматель заранее определяет область их использования с целью получения выгоды, а не удовлетворения личных потребностей. Таким образом, владелец не имеет полных прав на ресурсы. Ограничения по использованию приобретенных (арендованных) факторов производства устанавливаются системой законодательных документов, в которую входят кодексы Российской Федерации: «Лесной кодекс Российской Федерации», «Земельный кодекс Российской Федерации», «Водный кодекс Российской Федерации», «Трудовой кодекс Российской Федерации», законы РФ (Закон РФ «О недрах») и другие нормативные документы.

Взаимосвязь экономики и права обычно рассматривается с целью:

- определения эффекта от использования правовых норм;
- выявления экономической эффективности правовых норм и выработки рекомендаций по их использованию;
- применения экономической теории для определения, какими должны быть правовые нормы [1].

Почти не рассматривается вопрос применимости норм права в конкретных экономических условиях, что может приводить к созданию патовых ситуаций или к снижению эффективности экономической системы. Право является тем внешним структурирующим воздействием, которое позволяет создать условия для самоорганизации экономической системы.

Развивающиеся синергетические системы характеризуются открытостью, наличием множества подвижных элементов, взаимодействием элементов друг с другом, взаимодействием элементов

с внешним структурирующим воздействием. Уровень структуризации определяется потенциалом взаимодействия элементов друг с другом, элементов с внешним воздействием и динамичностью формирования структур[2,3]. Степень экономического взаимодействия определяется финансовым потенциалом организаций, покупательной способностью граждан, доступностью ресурсов и товаров. И это, во многом, определяется системой права, которая может способствовать или препятствовать формированию условий самоорганизации.

Недостаточная правовая защита факторов производства способствует их изъятию из производственной сферы, нецелевому использованию, что может привести к отрицательному синергетическому эффекту в системе за счет обособления элементов системы с большим экономическим потенциалом.

Отсутствие правовой защиты у потребителей может привести к снижению их экономического потенциала, уменьшению активности на рынке, к снижению уровня взаимодействия с потребительским рынком. Эти процессы наблюдались в 90 годы прошлого века. Снижение спроса привело к уменьшению промышленного потенциала экономической системы. В современных условиях тенденции по безнаказанному увеличению экономической нагрузки на потребителя можно наблюдать в сфере ЖКХ.

При разработке норм права желательно определять экономические условия, в которых возможно их использование.

Литература

1. Мансуров, Г. Экономический анализ права: некоторые современные проблемы / Г. Мансуров // Право и экономика. – Б.м. – 2009.- N 1. – С. 125-126.
2. Хакен Г. Синергетика: иерархия неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах. – М.: Мир, 1985. – 423 с.
3. Петраков Н.Я., Ротарь В.И. Фактор неопределенности и управления экономическими системами. – М.: Наука, 1985. – 191 с

УДК

А.А. КАРАНДАШЕВА, аспирант кафедры философии
(ИГЭУ), г. Иваново

Личность и наследие В.С. Соловьёва как основание для работы научно-образовательного центра

Трудно преувеличить роль, которую сыграл Владимир Соловьёв в формировании мировоззрения и взглядов интеллигенции начала XX века, однако, судьба русской философии этого и последующего периодов неоднозначна и во многих отношениях трагична, но конец тысячелетия явственно доказал, что интерес к личности и идеям В. С. Соловьёва в России велик. «Соловьёв живёт там, где живут свободные, открытые Истине, Добру и Красоте умы и сердца. Он оказался удивительно совре-

менным мыслителем. Его призыв к преодолению розни и ненависти, царящей в мире, вера в человека как в победителя зла, убежденность в том, что нравственность *может* и должна стать основой жизни человеческого общества, что христианство – не только некая данность, но, прежде всего – великое задание – всё это потрясающе актуально» [1 с. 8 – 9]. Подтверждением и яркой иллюстрацией к этой цитате служит количественная информация освещающая динамику публикаций в области соловьевских исследований в постсоветской России. Так с 1990 года было опубликовано несколько сот статей и тезисов по своей тематике непосредственно связанных с работами и личностью философа. Пик публикаций пришёлся на первые года (приблизительно, первое пятилетие) XXI-ого века, однако, интерес не угасает и сегодня.

30% от общей массы материала было обнародовано в рамках сборников по итогам конференций, а затем и журнала, «Соловьёвские исследования», выпуск которого осуществляет Российский научно-образовательный центр исследований наследия В.С. Соловьёва (Соловьёвский семинар). Его активная работа, начиная с 1999 года в Ивановском государственном энергетическом университете, вдохновляет на изучение русской философии и работ мыслителя множество людей.

В данном контексте следует акцентировать внимание на том, что научно-образовательный центр как форма организации исследовательской и учебной деятельности – явление новое. На практике организации подобного рода успешно функционируют как в России, так и за её пределами, однако, уровень теоретического осмысления работы объединений, в особенности в рамках отечественной науки, пока трудно назвать глубоким. Оценка пройденного пути и подведение итогов на каждом значимом этапе развития науки в целом и отдельных её направлений относятся к обязанностям философии. В данной работе обозначить тему уместно следующим образом: что позволило сформироваться объединению одного из самых молодых и перспективных форматов вокруг личности и проблем философии Владимира Сергеевича Соловьёва.

Обозначенная проблема может показаться сравнительно узкой, однако, её актуальность трудно поставить под сомнение. С одной стороны, своевременность подобных исследований неразрывно связана с осознанием отечественными учёными необходимости обращения к философии В.С. Соловьёва. В этом отношении разработка любых тем, связанных с методологией и формами организации работы в области соловьевоведения необходима.

«Тема этоса науки в эпоху перемен приобретает особую актуальность» [2 с. 5]. За последние годы было написано большое количество работ, целью которых является анализ состояния современной науки и её организационных форм. Весьма характерные произведения принадлежат Л.П. Киященко, Е.З. Мирской, Н.Г. Баранец. Деятельность непосредственно научно-образовательных центров в литературе освещается мало. Некоторый интерес представляет статья проректора МГУ им. М.В.

Ломоносова, директора Научно-образовательного центра по нанотехнологиям, академика А. Р. Хохлова «НОЦ: наука или образование».

Но, почему центральной персоной при формировании научно-образовательного центра в ИГЭУ стал именно Владимир Сергеевич Соловьёв? Как верно указывает в своей статье М.В. Максимов: «Осознание современности Соловьёва и своевременности его наследия стало побудительным мотивом образования Соловьёвского семинара» [1 с. 10]. Судьба философа, его идеи соединились с кризисным периодом отечественной и мировой истории. Нет сомнений, что именно это во многом роднит работы В.С. Соловьёва с современностью, однако, не стоит думать, что идеи великого философа, вдруг, в силу моды или преходящей ситуации, могли бы заинтересовать научные круги. В пространстве философского знания Соловьёв, как характеризует его кандидат философских наук, доцент, заместитель декана философского факультета МГУ и постоянный участник Соловьёвского семинара А.П. Козырев обращается к темам, которые не могут устареть. «Владимир Соловьёв как классический философ обращался к <...> константам философии – таким вопросам, как смысл жизни, исторические дела философии, смысл любви, смысл права и морали, природа человека – это <...> актуализирует его наследие» [3 с. 105].

Практический каждый исследователь в какой-то момент обращается к наследию мыслителя в своих рассуждениях. Фактически, творчество В.С. Соловьёва выводит учёного на весь массив произведений русской философии конца XIX – начала XX века, что открывает огромные возможности и перспективы для развития как соловьёвоведения, так и отдельно взятой организации, созданной вокруг личности философа. Не стоит забывать, что в пространстве философского знания важно отслеживать не только эволюцию идей отдельно взятого автора. Необходимо осуществлять анализ общих тенденций, выявлять переклички в работах разных мыслителей.

Пожалуй, самой важной идеей Владимира Соловьёва, смысловым центром, которому мыслитель подчинил не только теоретические выкладки, но и собственную жизнь, была философия всеединства. «Стремление объединить человечество, «народы, семьи и лица», показать целостность мирового развития и человеческого существования, представить мир и жизнь человека как цельный процесс делает эту концепцию особенно актуальной» [4 с. 23] и в свете объединения усилий специалистов ради изучения творческого наследия В.С. Соловьёва. Ощутить то, о чём говорил создатель одной из наиболее крупных и значительных философских систем в истории отечественной мысли можно лишь в рамках совместной работы, обмена мнениями. Именно в процессе дискуссии возникает ощущение единения, общего движения мысли, единого духовного организма, что позволяет учёным, гуманитариям, людям тонкой душевной организации, нередко говорить даже о неком метафизическом присутствии В.С. Соловьёва.

Российский научно-образовательный центр исследований наследия В.С. Соловьёва всецело оправдывает своё название, являясь интереснейшим и весьма показательным образчиком данной молодой организационной формы научного объединения. Его деятельность в равной мере направлена и на исследовательскую, и на образовательную и воспитательную работу. Этому способствуют как особенности философских идей мыслителя, вокруг которого создана данная структура, так и большой выбор направлений деятельности семинара, в которых студенты Ивановского государственного энергетического университета имеют возможность участвовать. Всё это позволяет нам говорить о Соловьёвском центре, как о перспективном образовании и объекте исследования.

Литература

1. Максимов М.В. Десять лет Соловьёвскому семинару: опыт, проблемы и перспективы // Соловьёвские исследования. Периодический сборник научных трудов. Иваново: ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина», 2008. Вып. 20. С. 7 – 21.
2. Киященко Л.П. Наука в эпоху перемен (тема этоса) // Философия науки: Этнос науки на рубеже веков / отв. ред. Л.П. Киященко. М.: ИФ РАН, 2005. Вып. 11. С. 5 – 10.
3. Козырев А.П. «Каждое поколение исследователей прочитывает Соловьёва по-своему» // Соловьёвские исследования. Периодический сборник научных трудов. Иваново: ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина», 2008. Вып. 20. С. 103 – 113.
4. Максимов М.В., Максимова Л. М. Современное университетское образование: проблема целостности в контексте русской философии // Вестник ИГЭУ, 2005. № 2. С. 22 – 26.

УДК 008.378.147

С.П. БОБРОВА, д. филос. н., профессор
(ИГЭУ) г. Иваново

Состояние гражданского общества в современной России

Российское общество прошло сложный этап адаптации и преобразований постсоветского периода и идет по пути модернизации экономики и социальной жизни. Этот процесс означает формирование гражданского общества с присущими ему признаками: развитой демократией, правовой защищенностью граждан, обеспечением прав и свобод человека, высоким образовательным и культурным уровнем населения, большим удельным весом в обществе среднего класса, сильной социальной политикой государства, многоукладной экономикой и т.д.

Безусловно, идентифицировать современное гражданское общество как зрелое – преждевременно. Те сложные, порой противоречивые, социально-экономические процессы, которые мы наблюдаем, говорят о том, что на сегодняшний день в России не полностью сформированы

те базисные компоненты, без которых невозможно существование сильного гражданского общества.

Дальнейшее его развитие потребует наличия широкой и постоянно увеличивающейся прослойки среднего класса со всеми ее атрибутами – качественным образованием, участием в работе местных органов управления, возможностью осуществлять инвестиции в различные сберегательные программы, приобретать комфортабельное жилье, путешествовать по России и за рубежом, а также наличием благоприятных условий для воспитания детей.

Качественное образование должно явиться важнейшей предпосылкой для получения достойной работы с высоким уровнем заработной платы. Именно появление таких рабочих мест в несырьевых отраслях должно явиться условием для формирования среднего класса. Ведь проблема заключается не только в отсутствии квалифицированных кадров, но и в недостатке достойно оплачиваемых рабочих мест, производящих высокую добавленную стоимость. Так, для поддержания конкурентоспособности человека на рынке труда на протяжении всей его трудовой жизни, необходима система непрерывного образования. Кроме того, необходимо развитие всех лежащих в правовом поле форм самоорганизации людей - негосударственных структур, защищающих права и достоинство человека, политических партий и т.п. Средний класс в России - пока не свершившийся факт, а, скорее, ориентир, к которому надо двигаться, добываясь одновременного прогресса по всем направлениям - от реструктуризации системы образования и рынка труда до создания подлинной многопартийной системы.

На сегодняшний день по разным оценкам, не более 15-20% граждан соответствуют этим критериям и могут быть отнесены к среднему классу. И здесь налицо следующие проблемы - сейчас можно говорить не о среднем классе, а лишь о существовании в России прослойки средних слоев, которая, в свою очередь, делится на две составляющие. Одна из них - наличие средних слоев по самоощущению. Это люди, сами относящие себя в ходе социологических исследований к «среднему классу», но таковыми не являющиеся. Более того, социологи часто сами всерьез «определяют» их в состав среднего класса, если их зарплата превышает среднюю по региону. Средний класс, по определению, не может жить от зарплаты до зарплаты. «Средние слои по самоощущению» - это, преимущественно, специалисты с высшим образованием - основная масса врачей, учителей, инженеров. Их уровень доходов, как правило, низок (позволяет лишь сводить концы с концами и брать кредиты для приобретения бытовой техники), что явно не соответствует европейскому уровню среднего класса. Возможности покупки собственного жилья, даже с помощью ипотечных схем, перед ними существенно снижены или даже закрыты. Вторая составляющая - наличие более высокооплачиваемых групп населения, которые могут позволить себе участвовать в ипотечных схемах и брать кредиты на покупку автомоби-

лей среднего уровня. Это наиболее успешные специалисты - среди них могут быть и менеджеры среднего звена, и часть мелких предпринимателей, и преуспевающие врачи, имеющие солидную частную практику, и учителя из наиболее престижных частных школ, и высокооплачиваемые государственные служащие. По уровню доходов они действительно соответствуют европейскому стандарту среднего класса. В значительной степени среди этих групп населения процветает индивидуализм, ориентация на собственный успех, отсутствуют прочные горизонтальные связи, свойственные гражданскому обществу. Однако высокие доходы - необходимое, но недостаточное условие. Помимо этого, представитель среднего класса должен иметь сбережения, размещенные на депозитах или инвестированные в ценные бумаги, и недвижимость - прежде всего, комфортное жилье. Важным является качественное профессиональное образование, позволяющее получать высокий заработок и заниматься при этом нефизическим трудом. Представитель среднего класса заботится о своем здоровье (имеет полис добровольного медицинского страхования, как правило, занимается спортом). А главное - что для россиян является уже совсем фантастикой - активно принимает участие в различных формах общественной и гражданской самореализации. В свою очередь, средний класс нуждается в постоянстве, ему необходима уверенность в завтрашнем дне. Хорошее образование должно позволять получить высокооплачиваемую работу; та, в свою очередь, должна дать человеку достаточную для активного участия в общественной жизни самооценку и самоидентификацию в качестве представителя среднего класса.

Необходимо отметить, что уровень жизни или как измеримый синоним индекс человеческого развития — совокупный показатель уровня развития человека, включающий три основных слагаемых: индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс образования, индекс валового национального дохода медленно растет. По сравнению с провалом в годы кардинальных реформ -1992 г-52 место в мировом рейтинге, 1995 -114, 2011 -66. ИРЧ России в абсолютном выражении - 0,755. Занять это место позволили достаточно высокий уровень образованности населения (как наследие СССР) и удручающе низкая продолжительность жизни (по данному показателю Россия в 2011 году занимает 112 место в списке стран по ожидаемой продолжительности жизни (данные отчетов ООН).

Социалистическое женское движение во Франции в конце XIX–начале XX века

В 60-90-х гг. XIX века во Франции сложилось организованное женское движение, которое, как и в других европейских странах, раскололось на два направления: либеральное (феминистское) и социалистическое. Представляется интересным рассмотреть особенности французского социалистического женского движения и выделить специфику его взаимодействия как с общим социалистическим, так и с либеральным женским движением.

Требования, выдвигаемые работницами (улучшение условий труда, расширение возможностей трудоустройства, сокращение продолжительности рабочего времени, равная оплата труда, профессиональное обучение и принятие охранного законодательства, регулирующего условия женского труда), во многом совпадали с требованиями мужчин-пролетариев и сильно отличались от целей и задач, выдвигавшихся феминистским движением. Поэтому, во многих исследовательских работах делается вывод о том, что женское рабочее движение во Франции могло развиваться только в русле общего рабочего движения. Однако разрозненные мужские социалистические группы, которые в середине XIX в. находились во Франции в стадии организационного оформления, долгое время не имели специальной теории, которая бы анализировала угнетенное положение женщины-работницы именно как пролетарки.

Преобладающими среди рабочих были воззрения на женскую эмансипацию П.-Ж. Прудона. Так, по вопросу о «праве женщины на труд» на Рабочем съезде 1876 г. большинство депутатов высказывались следующим образом: «так как мужчина всегда сильнее и здоровее, чем женщина, он должен заботиться о содержании семьи. Делегаты квалифицировали женский труд как нежелательный, и решили, что настоящее место женщины – у домашнего очага» (1).

Поэтому социалисты в 60–80-х гг. XIX в. организацией движения работниц не занимались, и женское пролетарское движение развивалось в русле суфражизма. Смешанные суфражистско-социалистические женские общества пытались избежать индивидуалистической проблематики феминизма, чуждой работницам, и адаптировать марксистскую борьбу классов, по этой причине во французской историографии для обозначения этого феномена появился специальный термин «либеральный социализм» (2).

Однако, смешанные общества, состоявшие из работниц и деятельниц буржуазного женского движения, объединенных на почве суфра-

жизма, оказались нежизнеспособными из-за несходства целей и задач и из-за нежелания представительниц разных классов идти на компромисс. Причиной слабости и последующего распада подобных союзов были внутренние разногласия, так как женщины, входившие в их состав, не смогли объединиться только на основании принадлежности к одному полу, а продолжали солидаризировать себя со своим классом. Работницы и их руководители считали, что в современном обществе эмансипация должна означать больше, чем простое равенство с мужчинами и что участие в феминистских проектах отвлекает их от классовой борьбы, которая приведет к созданию социалистического общества, где женщины получают те же права, что и мужчины. Представители буржуазного женского движения, напротив, отвергали революционную борьбу, полагая, что добиваться равноправия следует путем либеральных реформ в рамках существующего общества.

Союз оказался изначально возможным, так как и суфражистское, и социалистическое движение находились в стадии становления. Были руководители, определенная идеология, но не было войск. Они были слабы и в союзе надеялись обрести силу. Когда социализм стал силой сам по себе, союз с суфражизмом уже перестал быть нужным, что предопределило разрыв отношений.

Способствовал этому разрыву и тот факт, что французские социалисты определили свою позицию по женскому вопросу. В 1886 г. П. Лафарг перевел несколько глав работы Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства». Они были опубликованы в газете «Социалист», но продолжали оставаться недоступными для широкого круга читателей. В 1892 г. был сделан аналитический перевод книги теоретика социалистического феминизма А. Бебеля «Женщина и социализм», а год спустя была полностью опубликована работа Ф. Энгельса. К 1893 г. Французская Рабочая Партия приняла основные положения марксистского учения, полностью разделив взгляд классиков на проблемы равноправия полов. Отныне принято было считать, что решение женского вопроса неразрывно связано с борьбой рабочего класса против всех форм угнетения, а освобождение женщины невозможно без ликвидации частной собственности и революционного преобразования общества.

Остальные теории женского равноправия социалисты отнесли к «буржуазным» на том основании, что они признавали существующий строй и предполагали добиться эмансипации женщин традиционным путем парламентских реформ. Приняв крайне упрощенную версию марксизма, идеологи французского социалистического движения не понимали важности завоевания для женщин избирательных прав. Поставив знак равенства между понятиями «суфражизм» и «буржуазный», они повели с ним борьбу, как с одним из проявлений буржуазной системы, запретив социалисткам участвовать в феминистских акциях и организациях, после чего сотрудничество с феминистским направлением стало частной иници-

циативой отдельных представительниц социалистического движения, таких как М. Пелльтье, К. Кауфман, Э. Брион.

После этого социалистическое женское движение во Франции не смогло развиваться самостоятельно, окончательно приняло марксистскую концепцию решения женского вопроса и принцип подчинения женского движения более глобальным задачам и интересам партии. Однако политика СФИО (в 1905 г. все социалистические группы и партии объединились во Французскую секцию Рабочего II Интернационала – *La Section française de l'Internationale ouvrière* – SFIO) по отношению к женщинам была двойственной. С одной стороны, декларативно они выступали за решение женского вопроса, но с другой стороны, всячески ограничивали доступ женщин в партию. Вот как описывала эту ситуацию социалистка-феминистка М. Пелльтье: «Социал-демократы занимают по отношению к феминизму положение враждебной инерции. При вступлении в партию, женщина, если она является без сопровождения своего мужа, встречается враждебно. И если есть предложение не принять ее, то им не забывают воспользоваться. Что касается женских требований, то о них нет и речи. Рабочие видят в женщине только самку и служанку» (3).

В силу широкого распространения среди членов партии традиционных гендерных стереотипов, СФИО никогда не имела сильного женского представительства. К 1914 г. в ней насчитывалось менее 1000 женщин, что составляло менее 1 % от общего числа членов партии, по сравнению с 16% женщин в социалистической партии Германии и 20 % в Финляндии (4). Мужское руководство было безразлично к привлечению женских ресурсов, так как главной своей задачей они считали участие в выборах и парламентской политике, где женщины никакой роли не играли.

Таким образом, социалистическое женское движение не смогло развиваться во Франции самостоятельно, как это было в ряде других стран Европы (Германия, Австрия). Активисты пролетарского женского движения, окончательно приняв марксистскую концепцию решения женского вопроса и принцип подчинения женского движения более глобальным задачам классовой борьбы, действовали в ущерб идеи женской солидарности.

Литература

1. **Guesde J.** *La femme et la societe bourgeoise.* Paris, 1923. – p. 38.
2. Klejman L., Rocherfort F. *L egalite en marche. Le feminisme sous le Troisieme republique.* Paris, 1989. – p. 94.
3. **Пелльтье М.** Письмо к А. Кальмонович // Кальмонович А. Женское движение и отношение партий к нему. (Доклад, читанный на Первом Всероссийском Женском Съезде 15 декабря 1909 г.) СПб., 1911 – с.46.
4. **Evans R.** *Comrades and sisters. Feminism, socialism and pacifism in Europe 1870-1945.* Brighton, 1987.– p.39.

Гражданская активность и зрелость общества

Высокая образованность населения РФ в перспективе может быть утрачена в связи с понижением уровня образовательных стандартов. Это, прежде всего стандарты, связанные с реформой начального, среднего и высшего образования.

Закон, прописывающий реформирование всего образовательного процесса (школа, вуз), носит название ФЗ-83 и был подписан 8 мая 2010 года. Согласно ему с 1 января 2011 года большая часть нынешних бюджетных учреждений переводится на новую систему финансирования - т. н. систему госзаказа и перестает получать обязательное государственное финансирование. Это первый аспект реформы. Второй - ФГОС (Федеральный государственный образовательный стандарт). Именно согласно этому стандарту определено число и количество предметов, которые будут даваться бесплатно. Эти стандарты существуют в трех видах (по возрастным категориям): для начальной школы, для 5-9 классов, для 10-11 классов.

Правительство в России выделяет только 3,5 % ВВП на образование. Тогда как в других странах цифры намного больше - в Чехии, например, на эти цели направляют 8,2% ВВП, Финляндия тратит на образование 16,4%, Япония - 14%, а Южная Корея - 24%. Видимо, в настоящий момент образование для правительства - не приоритет.

Мы живем не в СССР, а в Российской Федерации, то и взгляды на жизненные реалии не такие, как в советской стране. Это как в зеркале отражается на системе образования. Самый главный момент - это цель обучения. Смеем предположить, что в СССР (при всей идеологизированности) целью было создание в голове ребенка стройной и систематичной картины мироздания, основанной на материализме. В голове сегодняшних детей может сформироваться кашеобразная масса из идеалистических и материалистических теорий в абсолютно хаотическом, бессистемном соотношении, приправленных одной основной мыслью: деньги правят миром. Потому что даже образование - это услуга, это товар. Для тех, кто победнее, комплект услуг поскромнее, для тех, кто побогаче - комплект полнее. Даже если посмотреть рейтинг школ г.Иваново за 2011 станет понятно, что высокие показатели качества образования имеют ученики таких лицеев и гимназий, как 21,30,32, Гармония, где родители имеют возможность уделять пристальное внимание качеству процесса обучения их детей, в т.ч с использованием дополнительными финансовыми вложениями в виде дополнительного частного обучения.

Проблема современного образования заключается в том, что проводятся «реформы» на его упрощение, нужны узконаправленные специалисты. ФГОС сокращает количество обязательных предметов и разделяет обучение по узким направлениям, а не даёт его в комплексе. Эти стандарты создают крайне узкий коридор образовательных возможностей, из которого в жизнь могут выходить только легко манипулируемые, не обременённые интеллектом и самостоятельным мышлением, не имеющие своего мнения, без активного гражданского поведения поколения. Ведь без глубинного понимания всех происходящих процессов в обществе, их последствий и возможных путей решения текущих проблем невозможно иметь осознанное, творческое отношение к общественно-политической и трудовой деятельности. Безусловно, высокий уровень и качество образования общества позволит реально, комплексно оценивать все происходящие в нашей стране и в мире преобразования и адекватно реагировать на все это. Гражданская активность должна проявиться членством в партиях, и участием в некоммерческих общественных организациях, и всевозможных социальных движениях и гражданских инициатив. Сюда же входит активное участие в любых полезных для общества программах и обществах.

Усиление противоречий, наблюдаемое в настоящее время в обществе и в общественном сознании, явление хоть и кризисное, но закономерное. Сегодняшние протестные настроения, критика власти, выражение неудовлетворенности это все признаки объективного роста общества. Взросление общества явление естественное и закономерное и не несет в себе угрозу стране, а, наоборот, открывает возможности для осуществления качественных изменений, необходимых для ее устойчивого развития. Непризнание этого факта идеологами мифической стабильности объясняется непониманием ими ситуации, которая достаточно просто объясняется: Новое несет в себе неизвестность, неизвестность таит опасность, а опасность это враг. Таков алгоритм реагирования на внешний мир, в соответствии с которым живое определяет ситуацию как «благо» или «опасность», «свой» или «чужой». Это инстинкт, как рудимент, он проявляется и в поведении человека. Но человек наделен разумом и ему пристало руководствоваться, прежде всего, знаниями, а не инстинктами. Новое необходимо изучать. Новые явления и тенденции обычно сопутствуют кризисам, сильно пугающим людей. Кризис — это индикатор того, что что-то делается не так и требует корректировки. Другими словами, это обратная связь. Несмотря на то, что кризис воспринимается людьми как угроза, в реальности он источник возможностей.

Всплеск гражданской активности свидетельствует о росте зрелости и ответственности общества. Рано или поздно зрелость должна была наступить. Это было лишь вопросом времени. И зрелость пришла. И хорошо, что пришла. Иначе пришла бы стагнация, которая в наше время хуже революции. Еще лучше, что о своей неудовлетворен-

ности положением дел в стране люди заявили открыто. Все это говорит о прохождении нормального позитивного процесса, несущего в себе новые возможности для нового этапа развития страны.

В предыдущие годы представители властей неоднократно сетовали на инертность и пассивность российских граждан, на вялое взаимодействие с государством. И вот, особенно в течение прошедшего года это в люди показали себя и свою готовность к участию в обновлении политической и экономической жизни страны, свое желание оживить застоявшуюся общественную жизнь и стремление освежить протухший политический климат. Власть получила долгожданную возможность опереться на гражданское общество в решении задач по противодействию коррупции и преступности, модернизации российского хозяйства, повышению эффективности экономики. Однако, активность граждан оказалась для власти нехотанной и вызвала лишь досаду и испуг. Очевидно, власти надо было признать свои ошибки и заявить о способах их исправления, дать убедительные гарантии об изменении политического и экономического курса с учетом общественного мнения. Послать гражданам ясные сигналы о том, что они услышаны, и их критика не будет проигнорирована. Напротив, власть не использовала возможности для гармонизации общественных отношений в кризисный период, для установления отношений сотрудничества и партнерства в решении общественных задач. В результате умножила риски и угрозы устойчивости общества и своего положения, отвергла открывшиеся возможности и пошла против естественного и закономерного развития общественной жизни.

Чем опасны для страны гражданская активность людей и зрелость гражданского общества? Ничем. Они не опасны и для власти, если своевременно замечать и адекватно реагировать на них.

Столь желанное для всех гражданское общество — это не только и не столько лозунги и митинги. Это развитая структура общественных организаций, которая берет на себя, с одной стороны, функции контроля за государственной властью, а с другой — решает многие социальные проблемы. Развитые институты гражданского общества вполне могут отобрать у государственной вертикали многие зоны влияния, тем более что вертикаль эта порой сама не против их отдать. Благотворительность, общественные образовательные программы, волонтерство, профсоюзы, молодежные организации самых разных направлений, открытые дискуссионные площадки и гражданская журналистика, правозащитное движение и местное самоуправление — что-то у нас только зародилось, что-то существует, но слабо развито.

М.В. ГРИГОРЬЕВА, кандидат социологических наук, доцент
(ИГЭУ) г. Иваново

Протестная активность студентов г. Иваново

Несмотря на кажущийся низкий уровень участия молодежи в политике, согласно результатам социологических опросов накануне выборов 2011-2012 годов, большая ее часть утверждала, что собирается принять в них участие. Что касается партийных предпочтений молодежи, то согласно данным предвыборного опроса ФОМ, 52% респондентов были готовы поддержать «Единую Россию», 13% - ЛДПР и 2% КПРФ [1]. Между тем, Фонд отмечает, что молодежь Москвы и молодежь других городов сильно отличается в своей лояльности к правящей партии. Так, результат «Единой России» среди 18-21 летней молодежи города Москвы составляет 39%, в то время среди молодежи средних и малых городов России – 60%. Данные результаты ярко демонстрируют различия между мировоззрением молодежи столицы и молодежи других регионов страны. Москва это еще не вся Россия.

Многочисленные митинги оппозиции после выборов 2011-2012 годов в России также показали, что молодежь довольно активна и готова принимать участие не только в выборах. Однако это утверждение также по большей части касается именно молодежи столицы и крупных городов России.

Такую тенденцию подтверждают и результаты исследования, проведенного среди студентов ивановских вузов. Так, студенчество г. Иваново хорошо осведомлено о прошедших в стране после выборов в Государственную Думу митингах. Наиболее известны студентам акции протеста. Лишь 5% респондентов не владеют никакой информацией о происходящих в стране волнениях. Среди тех, кому известны акции оппозиции, 57,5% высказывают им свою поддержку.

При этом мнения по поводу прошедших акций оппозиции отличаются большим разнообразием. Приблизительно одинаковое число респондентов поддерживают митинги, но не готовы принимать в них участие (30,6%) и относятся к ним безразлично (32,0%).

Особый интерес представляют те студенты, которые поддерживают митинги оппозиции и готовы принять в них участие. Результаты нашего исследования показали, что это по большей части электорат ЛДПР (43,2%) и М. Прохорова (34,0%). 85,5% этих молодых людей активно интересуются политикой. Те же студенты, которые выступают категорически против митингов, представляют электорат как ЛДПР, так и «Единой России» и В.В. Путина.

Но если бы массовые выступления в защиту своих прав состоялись в городе Иваново, то только 7,4% этих студентов однозначно приняли бы в них участие. По-видимому, потенциальная и реальная протестная активность существенно отличаются.

Девиации в молодежной среде: масштабы распространения

Девиантные формы поведения молодежи продолжают оставаться одним из наиболее тревожных характеристик современного российского общества. Противоправная активность молодежи говорит о необходимости выработки новой научно обоснованной социальной политики, которая способствовала бы снижению числа правонарушений и распространению правового нигилизма молодого поколения.

Опрос молодежи г. Иваново, проведенный в декабре 2012 года, показал, что уровень девиантной и противоправной активности достаточно высок. В опросе участвовали ивановцы в возрасте от 18 до 30 лет.

Так, более 65 % молодежи признались в том, что употребляют алкоголь в общественных местах, каждый пятый отметил, что употребляет сегодня наркотики, более 16 % ответивших участвовали в избиении других лиц. С точки зрения гендерной принадлежности мужчины по-прежнему проявляют большую активность в данных видах поведения, нежели женщины.

Кроме того, в связи с увеличением числа магазинов самообслуживания большое распространение сегодня приобретают мелкие кражи товаров. Так при ответе на лобовой вопрос доля респондентов, признавшихся в участии в мелкой краже, составила 13 %. Однако, при ответе на вопрос: «Приходилось ли Вам когда-либо выносить товар из магазина, не заплатив за него?» утвердительные ответы дали уже 24 % респондентов. Это дает основание предполагать, что каждый четвертый сегодня хотя бы раз в жизни совершил кражу. Здесь также мужчины проявляют большую активность.

Данные, полученные в результате исследования, не противоречат данным полицейской статистики. Можно говорить, что корыстные преступления и преступления против личности по-прежнему имеют большую распространенность и входят в нашу повседневную жизнь.

Одним из серьезных факторов криминализирующих молодежь, является употребление ими наркотиков и алкоголя. Как показали результаты исследования, около 44 % ответивших утверждают, что им предлагали попробовать наркотики, 22 % отвечают, что пробовали наркотические средства, и почти каждый пятый признается, что употребляет наркотики в настоящее время. Для более точного определения масштабов распространения наркомании в молодежной среде мы использовали методику М. Сиркена, применяемую для сенситивных вопросов. В итоге нами были получены следующие данные. 17 % молодых людей употребляют сегодня наркотики. Причем нами была зафиксирована

статистически значимая, средняя взаимосвязь между употреблением наркотиков и участием в избиении человека ($V=0.3$, при $b=0,01$).

Не утешительнее картина, связанная с алкоголизацией молодежи. Практически 90 % опрошенных совмещают отдых с употреблением алкогольных напитков. Несмотря на выход закона, запрещающего употребления алкоголя в общественных местах, большинство (65%) опрошенных его нарушают.

Следует отметить, что у достаточно высокой доли молодежи наблюдается чрезмерное употребление алкоголя. По самоотчетам респондентов можно сказать, что 40 % ответивших в последнее время теряли контроль над количеством выпитого и в последствии не могли установить картину прошедшего дня, 30 % – случалось выпивать в одиночку, а каждый пятый признался в том, что находился в состоянии опьянения несколько дней подряд. Применение адаптированной методики Дж. Эвинга «CAGE questionnaire» позволило нам рассчитать показатель формирования некоторой алкогольной зависимости у респондентов. Так, почти каждый третий опрошенный (33,4 %) имеет сегодня алкогольную зависимость. Кроме того, применение методики М. Сиркена позволяет сказать, что сегодня 28% молодежи злоупотребляет алкоголем. Эти данные подтверждают интенсивную алкоголизацию молодежи.

Безусловно, алкоголизация и наркотизация являются факторами, повышающими уровень криминализации населения. По данным полицейской статистики в структуре преступности по-прежнему высока доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Это еще раз подтверждает необходимость разработки более действенных мер по профилактике девиаций среди молодежи.

УДК 314.6

Е.С. РЕВЯКИН, к.и.н., доцент
(ИГЭУ), г. Иваново

Численность и структура домохозяйств в Российской Федерации

(по материалам всероссийской переписи населения 2010 года)

Под домохозяйством понимается социально-экономическая ячейка, объединяющая людей отношениями, возникающими при организации их совместного быта, ведении общего домашнего хозяйства, совместном проживании т.д. В отличие от семьи, отношения супружества, родительства или родства между членами одного домохозяйства не обязательны. Они могут быть родственниками и не родственниками, либо и теми и другими. Кроме того, домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя всем необходимым для жизни. Таким образом, домохозяйство – это

один человек или совокупность лиц, совместно проживающих, имеющих общий (полностью или частично) бюджет и ведущих совместное хозяйство.

В отечественной демографии и статистике при проведении всеобщих переписей населения 2002 и 2010 годов впервые основной учетной единицей являлось домохозяйство, а не семья, в отличие от предыдущих переписей. В программе переписи под домохозяйством понималась группа людей, проживающих в одном жилом помещении, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства. Кроме того, лица без определенного места жительства, бездомные также учитывались как домохозяйства. Таким образом, домохозяйства бездомных представляют собой один из видов домохозяйств.

Кроме того было выделено два основных вида домохозяйств: частные и коллективные. Частными являются домохозяйства, члены которых проживают в обычных жилых помещениях: квартирах, отдельных домах, комнатах в общежитиях, во всех других помещениях, приспособленных для жилья. Коллективными домохозяйствами являются совместно проживающие группы людей, обычно объединенных общей целью, подчиненных общим правилам проживания, совместно питающихся. К коллективным домохозяйствам относятся лица, постоянно живущие в учреждениях социального и медицинского обслуживания, в казармах, местах лишения свободы, религиозных организациях.

По результатам переписи структура населения по типам домохозяйств выглядит следующим образом. Удельный вес проживающих в частных домохозяйствах составил 98,6 %, в домохозяйствах бездомных – 0,04 %, в коллективных домохозяйствах – 1,2 %. Таким образом, подавляющее большинство российского населения сосредоточено в частных домохозяйствах. Численность лиц, входящих в состав домохозяйств бездомных составила свыше 64 тысяч, из них 44 тысячи – мужчины и 20 тысяч – женщины. В коллективных домохозяйствах проживает свыше 1,8 миллиона человек, из которых 85 % составляют мужчины.

Наибольшее значение имеют результаты переписи в отношении частных домохозяйств в Российской Федерации. По числу членов частные домохозяйства делятся на одиночные и групповые. По данным переписи на долю одиночных домохозяйств, то есть состоящих из одного человека, приходится 25,7 %, 28,5 % состоят из двух, 22,5 % – из трех, 14,5 % – из четырех, 5,3 % – из пяти, 3,4 % – из шести и более человек. В целом в России насчитывается более 40,5 миллионов групповых домохозяйств, доля которых составляет 74,3 % от общего числа частных домохозяйств. Они объединяют 126,9 миллионов человек, то есть около 88,8 % всего населения России. Среднее число членов групповых домохозяйств составляет 3,1, а средний размер частного домохозяйства – 2,6.

Групповые домохозяйства также разделяются на несколько видов. Различают семейные, несемейные и смешанные домохозяйства. Семейными являются домохозяйства, члены которых связаны отношениями супружества, родительства, родства. К несемейным относят домохозяйства, образуемые людьми, несостоящими в семейно-родственных отношениях. Смешанные домохозяйства объединяют лиц как связанных, так и несвязанных семейными узами. Таким образом, семейные домохозяйства являются одним из основных типов домохозяйства и поэтому этот термин необходимо рассматривать как синоним термина «семья».

В связи с этим анализ частных домохозяйств позволил рассмотреть и семейную структуру населения. Согласно итогам переписи, семейные домохозяйства (семьи), состоящие из одной супружеской пары, составляют 65,9 % от общего числа групповых домохозяйств. При этом 44,7 % из них имеют детей в возрасте до 18 лет, а средняя численность такого домохозяйства составляет 4. Доля домохозяйств, состоящих из двух супружеских пар, составила 3,2 %, из трех и более – 0,14 %. Таким образом, 69,3 % групповых домохозяйств представляют собой полные семьи, ядром которых являются супружеские пары. Подавляющее большинство из них – простые семьи, в основе которых только одна брачная пара с детьми или без них. Удельный вес сложных или расширенных семей, состоящих из двух и более брачных пар, составил только 3,3 %, 95,6 % из них – это семьи, состоящие из двух супружеских пар. Значительная часть семей (около двух третей) включает также одного из родителей мужа или жены или других родственников.

Довольно значительна в России доля неполных семей, неимеющих в своем составе супружеской пары в качестве ядра семьи. По данным переписи населения, она составила более 21 % от числа групповых домохозяйств. Это семьи с одним из родителей и другими родственниками. В большинстве это – матери с детьми (13,7 %), значительно реже – отцы с детьми (0,01 %) и другими родственниками. Остальные неполные семьи (около 8 %) включают родителей отца или матери и (или) других родственников. Таким образом, 90,3 % домохозяйств в России являются семейными. Их основу составляют полные и неполные семьи различного типа. Остальные 9,7 % состоят из родственников по боковой, а не по прямой линии или включают людей, несвязанных родственными отношениями, либо состоят из тех и других, то есть являются домохозяйствами смешанного типа. Первый тип домохозяйств также является семейным.

Итоги переписи подтвердили и то, что современная российская семья в большинстве случаев является малодетной. Из более 17 миллионов домохозяйств, имеющих детей моложе 18 лет, 65,4 % имеют одного ребенка, 27,5 – двух, 6,9 % – трех и более детей. Средний размер домохозяйства с детьми моложе 18 лет составил 3,8.

Кроме того в ходе переписи населения 2010 года были отдельно проанализированы семейные ячейки. Это – супружеские пары с детьми или без детей, либо мать с детьми или отец с детьми. Семейные ячейки могут образовывать самостоятельные домохозяйства, либо входить в состав групповых домохозяйств, где имеются другие родственники или не родственники. В ходе переписи было выявлено свыше 40 миллионов семейных ячеек, входящих в состав частных домохозяйств. Из них 42 % составляют супружеские пары с детьми, 24 % - матери с детьми, 3,2 % - отцы с детьми. Таким образом, 27 % семей являются неполными, то есть состоят только из одного родителя с детьми. В целом средний размер семейной ячейки составил 2,7, а семейной ячейки, состоящей из супружеской пары с детьми – 3,5.

По сравнению с результатами переписи населения 2002 года структура и состав домохозяйств в России мало изменились. В семейной структуре населения за последние годы значительных изменений также не произошло. Простая (нуклеарная) семья, ядром которой является одна супружеская пара остается преобладающим типом семьи. Большинство населения России сосредоточено в групповых домохозяйствах, подавляющая часть которых является домохозяйством семейного типа.

Литература

- 1.Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года: В 14 томах. Т. 6. Число и состав домохозяйств. М., 2005.
- 2.Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года. Т. 6. Структура и состав домохозяйств – режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm.
- 3.Основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года. М., 2003.
- 4.Медков В.М. Демография. - М., 2004. - С. 185-196.
- 5.Народонаселение. Энциклопедический словарь. М., 1994.
- 6.Демография / Под ред. В.Г. Глушковой. М., 2006.
- 7.Борисов В.А. Демография. - М., 2002. С. 114-122.

УДК 316.334.52

А.Ю. МЯГКОВ, д.с.н, профессор
(ИГЭУ) г. Иваново

Индекс восприятия коррупции: необходимость переосмысления

Индекс восприятия коррупции (*Corruption Perceptions Index*, далее ИВК) был разработан международной организацией «Transparency International» и впервые опубликован в 1995 г. Он фиксирует субъективное восприятие коррупционных практик и основан на данных экспертных интервью и массовых опросов населения, проводимых различными независимыми организациями. Возможно, именно поэтому ИВК нередко называют «опросом опросов» (см.: [1, р. 4]). Индекс отражает мнения представителей бизнеса и аналитиков из разных стран мира и позволяет

ранжировать государства по уровню совокупной кор-румпированности. Ранжирование производится по десятибалльной шкале, где 10 баллов означает полное отсутствие коррупции, а 0 баллов – очень высокую степень ее распространения.

В 1995 г. индекс рассчитывался для 41 страны, в 1996 г. – для 54; к 2002 г. стран, охваченных исследованиями, стало уже 102, а в 2011 г. – 183 (см.: [2]). Согласно данным TI, в 2011 г. Россия входила в группу стран с высоким уровнем коррупции и делила 143 строчку с такими государствами, как Того, Уганда, Тимор, Нигерия, Мавритания и Коморские острова. В числе наиболее благополучных в этом отношении находились Новая Зеландия, Дания, Финляндия, Швеция и Сингапур, а наиболее коррумпированными странами были признаны Афганистан, Мьянма, Северная Корея и Сомали (см.: [2]).

Между тем методика «Transparency International» сегодня подвергается серьезной критике. Многие исследователи считают ее необъективной и слишком политизированной. Указывая на методические изъяны при построении ИВК, эксперты приводят следующие аргументы.

Сомнительная валидность измерителя. Разработчики индекса исходят из допущения о том, что представления опрашиваемых о коррупции тесно связаны с реальным уровнем коррумпированности страны, что люди, участвующие в опросах, имеют достаточно точное знание о степени распространенности коррупции в обществе и его отдельных сферах. Однако весьма сомнительно, что субъективное восприятие коррупции может быть заменителем реальной коррупции. Специальные исследования, проведенные в Болгарии и ряде других стран, свидетельствуют о существовании слабой корреляции между перцепциями и личным опытом индивидов (см.: [3, p. 16]). «Восприятия, – пишут в этой связи А. Заман и Ф.У. Рахим, – отличаются от реальности» [4, p. 120]. Поэтому страна с наихудшей оценкой по ИВК – отнюдь не обязательно самая коррумпированная. ИВК, продолжают авторы, «измеряет не коррупцию, а усредненные перцепции богатых бизнесменов относительно коррупционной ситуации в разных странах» [4, p. 120].

Инфляция экспертных оценок. Между тем есть основания полагать, что оценки лидеров бизнеса сильно смещены. Одно из исследований показало, например, что эксперты переоценили масштабы бытовой коррупции в ряде африканских стран в 4–5 раз по сравнению с обычными опросными данными (см.: [5, p. 1–2]).

С другой стороны, широкая публикация индексов коррупции сама по себе может способствовать смещению показателей коррупционности. Вполне возможно, считают некоторые авторы, что респонденты, участвующие в опросах, не столько оценивают свои личные представления или опыт, сколько воспроизводят известные им индексы коррупции (эффект «самосбывающихся пророчеств»).

Кроме того, восприятие коррупции сильно зависит от включенности данной проблемы в информационную повестку СМИ, от частоты и интен-

сивности ее обсуждения в обществе. Коррупционные скандалы и разоблачения, их освещение в средствах массовой информации формируют мнения людей о масштабах распространения коррупции в стране, об активности властей в ее преодолении. Соответственно и ИВК становится чувствительным к тому, насколько коррупция представлена в общественном дискурсе. В одном из исследований, проведенных специалистами TI, бизнесменов спрашивали, каковы их главные источники информации о коррупции в стране; 79% респондентов ответили – «СМИ», ответ «личный опыт» оказался лишь на третьем месте с 59% голосов (см.: [6, p. 11]).

Отсутствие стандартизации при выведении индексов. ИВК – это «композитный индекс», составляемый по данным многих опросных исследований. Эти опросы в разных странах и в разные годы сильно различаются с точки зрения полноты собираемой информации, числа привлекаемых источников и задействованных организаций. Так, в 2001 г. ИВК составлялся по результатам 14 различных опросов, проведенных 7 исследовательскими организациями. В 2004 г. их было уже 18 и 12 соответственно, в 2010 г. – 13 и 10, а в 2011 г. – 17 и 13 (см.: [7, p. 4; 8, p. 8; 9]). В результате индексы восприятия коррупции для государств, в которых доступна информация из всех возможных источников, становятся более надежными, чем для стран, где они рассчитываются на основе трех опросных исследований, т.е. минимального их числа. Это создает основу для систематических смещений в данных и делает интегральные индексы более достоверными для развитых стран и менее достоверными для развивающихся. Иными словами, ИВК, отмечают М. Голден и Л. Пиччи, «более надежны именно там, где коррупция, как правило, распространена в наименьшей степени» [7, p. 4].

Проблематичность временных и межстрановых сравнений. Кроме того, опросы, используемые для выведения индексов, проводятся на разных выборках, с использованием различающихся вопросных формулировок. Поскольку ИВК представляет собой «компиляцию данных из разных первоисточников» [8, p. 7] с последующим их усреднением, то возникают большие сомнения не только в валидности самих индексов, но и в правомерности проведения как временных, так и межстрановых сравнений. Учитывая «эклетический характер» исходного материала, отмечают критики данной методологии, даже базовые сравнения и оценки по принципу «хуже-лучше» становятся проблематичными (см.: [9]).

Действительно, не очень обоснованной выглядит позиция России (143-е место), которую в рейтинге 2011 г. обошли многие экономически неразвитые страны Азии и Африки, целый ряд бывших союзных республик, таких как Эстония (29-место), Литва (50-место), Латвия (61-е место), Грузия (64-е место), Молдавия (112-е место), Казахстан (120-е место), Армения (129-е место), и др. (см.: [2]).

Между тем нелишне помнить, что методология измерения коррупции развивается менее двух десятилетий. ИВК не идеален, но лучшего пока

нет. Как отмечал академик В. Полтерович, «индекс восприятия коррупции довольно устойчив, и если в стране происходят сдвиги, он их уловит, как было, например, в случае с Китаем, который сумел добиться успехов в борьбе с коррупцией» (цит. по: [10]).

Литература

1. **Urta F.-J.** Assessing corruption. An analytical review of corruption measurement and its problems: Perception, error and utility. May 2007. Edmund A. Walsh School of Foreign Service. Georgetown University [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://unpan1.un.org/intra_doc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN_028792.pdf.
2. **Corruption** perceptions index (CPI) 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cpi.transparency.org/cpi2011/results/>.
3. **Workshop** on Measuring and Monitoring Corruption and Anti-Corruption. Sofia, June 17–18, 2005 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.unodc.org/pdf/corruption/publication_sofia_workshop.pdf.
4. **Zaman A., Rahim F.-U.** Corruption: Measuring the unmeasurable // Humanomics. 2009. Vol. 25. № 2. P. 117–126.
5. **Measuring** Corruption. OPM briefing notes. 2007 – 01. P. 1–4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.opml.co.uk>.
6. **Berg E.** How Should Corruption be Measured? London, 2 May. 2001. London School of Economics and Political Science [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://members.multimania.co.uk/eberg/measuring_corruption.htm.
7. **Golden M.A., Picci L.** Proposal for a New Measure of Corruption, Illustrated with Italian Data. Version 4. February 2004. P. 1–39 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.anti-corr.ru/archive/golden_picci.pdf.
8. **Kalnins V.** The Anti-corruption Network for Transition Economies. Assessing Trends in Corruption and Impact of Anti-corruption Measures: Discussion Paper. 6th General Meeting. 30–31 May 2005, Istanbul, Turkey. P. 1–34 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oecd.org/corruption/acn/library/37330934.pdf>.
9. **Corruption** Perceptions Index // Academic Dictionaries and Encyclopedias [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://en.academic.ru/dic.nsf/enwiki/1498195>.
10. **Дипломаты,** копы и коррупция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smoney.ru/article.shtml>.

УДК 621.928

А.Н. АЛЕКСЕИЧЕВА, ст. преподаватель
(ИГЭУ), г. Иваново

Современная алкогольная ситуация в России

Потребление спиртных напитков широко распространено во всем мире. Оно определяется существующими обычаями (питейными традициями), сложившимися на протяжении веков, и поддерживается рядом социально-экономических факторов, прежде всего, огромным доходом, получаемым от продажи спиртных напитков.

Данные медицинской статистики, которые основаны на результатах наркологических учреждений, показывают, что актуальность пьянства и

алкоголизма в России на современном этапе возросла, а попытки ее решения остаются неудовлетворительными.

Наиболее очевидными проявлениями неблагополучия алкогольной ситуации, позволяющими оценить масштабы алкогольных проблем в России, являются высокая заболеваемость алкоголизмом, распространение алкоголизации в подростковой и женской частях населения, а также смертность и преступность, непосредственно связанные со злоупотреблением алкоголем.

Так, главный показатель алкоголизации – потребление алкоголя в расчете на душу населения, к 2009 году достиг 18 литров абсолютного алкоголя, что более, чем в два раза выше того уровня, который Всемирная организация здравоохранения признала особо опасным для здоровья людей (8 л.а.а.).

По данным медицинской статистики, около 2,7 млн. человек подвержены алкогольному заболеванию. Возможное количество больных алкоголизмом, по оценкам экспертов, составляет около 5 млн. человек, или 3,4% от всего населения России. Однако реальное количество больных алкоголизмом намного превышает число находящихся под диспансерным наблюдением. Данные по алкоголизму, опубликованные в отчете НИИ Росстата по итогам 2011 года, свидетельствуют, что фактически в стране насчитывается 12 миллионов злоупотребляющих алкоголем.

Следует, правда, отметить, что к 2011 году, как свидетельствует Министерство здравоохранения и социального развития РФ, произошло снижение уровня потребляемого алкоголя до 15 литров. Но наряду с этим наблюдается другая отрицательная тенденция: алкоголизм значительно молодеет, и темпы такого омоложения уже приобрели катастрофический характер. Согласно данным статистического отдела Роснадзора в 2011 году ежедневно употребляли спиртные напитки около 33% юношей в возрасте до 20-ти лет и около 20% девушек того же возраста. Пик массового приобщения к потреблению алкоголя сместился с возрастной группы 16–17 лет в возрастную группу 14–15 лет, а первые пробы алкоголя, заканчивающиеся случаями тяжелого опьянения, – в 12 лет. По сравнению с 2000 годом заболеваемость алкоголизмом среди подростков выросла с 18,1 человек до 20,7 человек на 100 тыс. населения. Наблюдается дальнейшее увеличение количества подростков, состоящих на учете с диагнозом «алкогольный психоз».

Сравнительный анализ динамики алкогольной обстановки в России и других странах показывает, что при прочих равных условиях нарастание уровня потребления алкоголя в России, как правило, влечет за собой более пагубные для общества последствия. При росте с начала перестройки душевого потребления алкоголя на четверть, возросло в 1,9 раза количество правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. По криминальной статистике, до 30% всех преступлений совершаются в состоянии алкогольного опьянения. По отдельным видам преступлений, прежде всего, тяжким насильственным против жизни и

здоровья людей, совершенных в быту, этот показатель намного выше (до 65%). На территориях с массовым самогонварением показатели «пьяной» преступности в бытовой сфере еще выше и достигают 75%.

Кроме того по данным российских и зарубежных исследователей, смертность от алкогольных отравлений в России самая высокая в мире. Уровень потерь, связанных с алкоголем, составляет 26% от всех смертей: 30% у мужчин и более 15% у женщин в среднем по стране. При этом официальная статистика занижена на порядок, если сравнивать ее с результатами судебно-медицинских экспертиз.

Наряду с общим ростом алкоголизации населения и увеличением заболеваемости алкоголизмом отмечается отчетливая тенденция к росту удельного веса женского алкоголизма по отношению к мужскому. Если еще в 1980-х годах успешная женщина выпивала в неделю 5,5 единиц (одна единица – 10 грамм этилового спирта), то в 2011 году это количество достигло 8 единиц. Порог, за которым следует алкоголизм, составляет 14 единиц в неделю. Ситуация с женским алкоголизмом в нашей стране крайне беспокоит специалистов. В сравнении с мужчинами они быстрее спиваются, течение болезни у них приобретает более тяжелые формы, а лечение дает меньше шансов на успех.

Особенностью ситуации в настоящее время является негативная динамика распространения пьянства и алкоголизма. В начале XXI века Россия по потреблению алкоголя стала занимать лидирующее место в мире при крайне неблагоприятной структуре потребляемых напитков (в структуре потребляемых напитков доля крепких спиртных напитков составляет 72,3% против 25–30% в большинстве других стран). Устойчивое сохранение российской модели выпивок с преобладанием крепких спиртных напитков, так называемая «северная модель» алкопотребления, и наличие многочисленных питейных традиций и обычаев, превращающих потребление алкоголя в неотъемлемый элемент повседневного быта, образа жизни, способствуют проявлению многих отрицательных последствий потребления алкоголя. Более того, низкая культура распития спиртного превратилась в относительно самостоятельный фактор распространения пьянства среди населения.

Обострение ситуации проявляется в широком распространении так называемого употребления спиртного «с тяжелыми последствиями», «бытового пьянства», а также распространении пива, вина, энергетических напитков среди молодежи. Сейчас наблюдается новая волна алкоголизации, основой которой является изменение мотивов потребления; каждой последующей степени алкоголизации населения России присущи свои специфические черты.

Поэтому для более эффективного решения проблемы необходимо проведение, с одной стороны, комплексных, с другой – дифференцированных по содержанию и направленности усилий по профилактике и преодолению социального зла.

Литература

1. **Заиграев Г.Г.** Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации // Социол. исслед. 2009. № 8.
2. **Халтурина Д.А.**, Коротаев А.В. Русский крест: факторы, механизмы и пути преодоления демографического кризиса в России. М., 2006.
3. **Немцов А.В.** Алкогольная смертность в России. Пути снижения алкогольных потерь // Демографические перспективы России и задачи демографической политики: Материалы научно-практической конференции 6–8 апреля 2010 г. М.: Экон-Информ, 2010.
4. **Кожкина Е.А.** Эпидемиология алкоголизма в России на современном этапе // Психиатрия и психофармакотерапия. 2001. Т. 3. № 3.
5. <http://www.med-prof.ru/page207432411316.html> Доклад Министра Мин-здравсоцразвития Т. Голиковой на Всероссийском совещании по вопросам организации работы Центров здоровья в Краснодарском крае.
6. <http://nodrink.me/articles/statistika-alkogolizma-v-rossii/>

УДК

Н.В.ЕГОРОВА, ст. преподаватель кафедры философии
(ИГЭУ) г. Иваново

В.С. Соловьёв глазами студентов

В этом году исполняется 15 лет со дня основания Соловьёвского семинара на кафедре философии ИГЭУ. Соловьёвский семинар помогает мне как преподавателю найти контакт со студентами, дойти до каждого, обсудить с ними животрепещущие проблемы прошлого и современного состояния России и всего человечества. И это не случайно: ведь В.С. Соловьёв – это пророк в отечестве своем, пытающийся вопреки Козьме Пруткову, объять необъятное, выступающий с философией всеединства. Великий русский философ, в жизни которого многое было символично, даже дата смерти – рубеж веков, – это своеобразный нерв России, который вмещал в себя, в свою философию её боль и радость, её проблемы и чаяния, выражал душу русского человека и многое предвидел в судьбах мира.

Именно Соловьёвский семинар и участие в нем студентов натолкнул меня на проведение групповых научных студенческих конференций, которые были подготовлены в ходе коллоквиумов, посвященных жизни и творчеству В.С. Соловьёва, а также проблемам России и современного мира. К коллоквиуму каждый студент готовил творческую работу по определенной проблематике: реферат, доклад, конспект статьи, труда данного философа с собственным комментарием, чтение и пересказ монографической литературы, посвященной Владимиру Соловьёву, и т.п. Это был весьма интересный вид студенческо-педагогического творчества. С каждым студентом состоялся разговор по душам. Я садилась за парту, студенты по очереди подсаживались ко мне, и мы беседовали... Студенты рассказывали, как они выполняли работу, чем пользовались

при подготовке, какие трудности встретились, что их особенно заинтересовало, задело за живое.

Иногда откровения некоторых ребят были весьма неожиданными. Вспоминается студент, который сказал, что В.С. Соловьев привел его к Богу через понимание философом любви. Много интересного услышала я от студентов на таких коллоквиумах.

Лучшие работы в группах были прослушаны всеми и обсуждены на конференциях.

Такое сотрудничество преподавателя и студентов позволяет разобрататься не только в философии Соловьева, но и в себе, в проблемах России и мира, формирует мировоззрение студентов, соединяет философию с жизнью, нравственно воспитывает, учит диалектически мыслить. Студенты приходят к выводу, что философия В.С. Соловьева учит любить – себя, людей, весь мир, учит добру, истине, красоте. Любовь – это главный принцип, на котором во все века и времена держался мир. Об этом говорит нравственная философия В.С. Соловьева и его стихи: « ... Все, кружась, исчезает во мгле; Неподвижно лишь солнце любви».

За время существования Соловьевского семинара я неоднократно проводила подобную работу (коллоквиум-конференция) со студентами.

В этом учебном году оргкомитет Соловьевского семинара организовал выставку, посвященную жизни, творчеству великого русского философа, а также деятельности Соловьевского семинара за период с 1999 по 2012 г.

Каждый из преподавателей нашей кафедры проводил экскурсии по данной выставке, рассказывал студентам о наиболее интересных моментах работы семинара, знакомил с его участниками, обсуждаемыми проблемами, проводимыми презентациями книг, авторефератами кандидатских и докторских диссертаций по итогам участия в семинаре. Затем студентам показывали один из шести фильмов, снятых «СТВ–студией» по следам Соловьевского семинара. Эта работа вызвала у студентов огромный интерес. Выставку посетили учащиеся многих студенческих групп из ИГЭУ, а также студенты других вузов города Иваново.

В двух студенческих группах я предложила ребятам написать по желанию отзывы об увиденном. Отзывы студентов говорят сами за себя.

А. Павлов: «На мой взгляд, Соловьевские семинары – удивительно полезные мероприятия; на них собираются философы-современники и люди, которым небезразличны проблемы человечества и России непосредственно. Такие мероприятия и студентов привлекают к раздумьям».

И. Поспелов: « Не могу сказать, что мои глаза блестят от восхищения и счастья после посещения выставки, но определенный интерес все же был утолен. Мне нравится сравнивать и анализировать прошлое и настоящее. Тем более интересна жизнь великого человека: сейчас только и слышно о счастливой жизни гениев, а мне всегда хотелось знать об их трудовых буднях».

А. Вязгин: « Хорошо, что великого философа прошлого Россия не забыла. Мне понравилось, что в Иванове есть люди, которые объединяют сообщество философов нашей страны. И Соловьев остается не забыт, то есть жив, ведь «человек жив, пока его помнят».

И. Романов: « Первый раз о знаменитом философе нашей страны я услышал именно на Соловьевском семинаре. Меня очень заинтересовала личность и судьба этого великого человека. Особенно впечатлила выставка к семинару: было представлено множество фотографий Владимира Сергеевича и его близких, что помогло не просто узнать много нового, но и проникнуться, окунуться в атмосферу прошлого... На мой взгляд, такие семинары просто необходимы для студентов всей России, так как на них можно лучше познакомиться с жизнью и трудами людей нового и прошлого времен».

А. Никифоров: «Я и представить себе не мог, что философские семинары могут объединять такое большое количество людей! Причем, разных: взрослых и молодых, русских и иностранцев. Все с интересом слушают и рассказывают о выдающихся русских философах. Студенты снимают фильмы, профессеры пишут книги и устраивают обсуждения и т.д. Теперь я даже жалею, что сам никогда не присутствовал на заседаниях семинара подобного рода».

М. Кулев: «После посещения выставки охватывает гордость за нашу страну, в которой жили и вели свою далеко не безуспешную деятельность такие люди, как Соловьев. Я еще раз убедился, что именно благодаря таким гениям развиваются философские науки, поднимая статус России в глазах всего научного мира».

Все преподаватели кафедры философии ИГЭУ ведут разнообразную учебно-воспитательную работу со студентами в рамках Соловьевского семинара.

За 14 лет работы данного семинара в нем приняло участие бесчисленное количество студентов. Цифры просто невозможно назвать. В 2006 г. по инициативе нашего заведующего кафедрой, профессора М.В. Максимова был создан студенческий оргкомитет Соловьевского семинара, оказывающий реальную помощь в решении организационных вопросов подготовки и проведения заседаний семинара и студенческих конференций, а также ведущий фотовидеолетопись основных событий жизни научного центра. Творческий коллектив «СТВ–студии» создал 6 фильмов, посвященных работе Соловьевского семинара, которые демонстрируются студентам в рамках мероприятий Дней Философии, проводимых в ИГЭУ ежегодно.

И это не предел. Жизнь движется вперед. Уверенно идет по жизни Ивановский Соловьевский семинар. В частности силами студентов была подготовлена стихотворно-философская композиция «Неподвижно лишь солнце любви», которая приурочена к 10-ти летнему юбилею Соловьевского семинара и 155-летию со дня рождения самого философа. Студенты ИГЭУ принимают активное участие в работе Российского научно-

образовательного центра исследования наследия В.С. Соловьёва. В 2012 году ярким, новаторским направлением работы центра выступил проект «Культурные гнёзда России», в рамках которого были проведены выездные заседания Соловьёвского семинара в г. Кострома и г. Шуя, где активно приняли участие студенты ИГЭУ. Сейчас студенты готовятся к научной студенческой конференции и неслучайно многие выбирают тематику, связанную с творчеством В.С. Соловьёва и современными мировыми и российскими проблемами.

Студенты проявляют значительный интерес и к великому философу России, и к Соловьёвскому семинару. Они нравственно растут и формируются, приобщаясь к работе семинара. Многое еще предстоит сделать.

УДК 32.001:378.147

С.Ю. ЛИСОВА, к. полит. н., доцент,
Е.Ю. МОИСЕЕВ, ст. преподаватель
(ИГЭУ), г. Иваново

К проблеме преподавания политологии в техническом вузе

Цикл гуманитарных, социально-экономических дисциплин является важным компонентом учебного плана подготовки инженера. Знания в области политологии способствуют становлению гражданской позиции, приобретению политических ориентиров, что является необходимым условием в формировании потенциала современного инженера как руководителя разных уровней. На пути преподавателя политологии дисциплины неизбежно возникает комплекс объективных и субъективных проблем.

Студент технического вуза это *tabula rasa* для любого преподавателя дисциплин гуманитарного цикла. Незнание Конституции, принципов избирательной системы, партийной системы и даже государственной символики России порождают политическую индифферентность, инфантилизм, порой экстремистские настроения, что является следствием низкого уровня знаний по курсу обществознания средней школы. В силу этого преподаватель вуза вынужден обращаться к образовательной программе среднего звена. Преподавание политологии предполагает соблюдение принципа непрерывности изучения предмета с постепенным расширением информационного поля. Выделяется ряд ключевых моментов: 1) определение предмета/темы; 2) выбор дидактических средств; 3) организация занятий.

В определении предмета/темы важна работа с дефинициями, ключевыми понятиями, основными концепциями. Главной проблемой выступает отсутствие у студентов навыков поиска, обработки и использования необходимой информации. Широкое внедрение интернета в

образовательный процесс, с одной стороны, упрощает работу преподавателя и студента, с другой – провоцирует компиляции, откровенный плагиат и нередко формирует ложное представление о сфере политического благодаря квазинаучной литературе. При подборе обсуждаемых тем и вопросов преподавателю необходимо ориентировать студентов на работу с компетентными источниками, которых не всегда достаточно в вузовской библиотеке.

При выборе дидактических средств следует отдавать предпочтение учебникам и учебным пособиям, в которых кратко излагается материал и фокусируется внимание студентов на фундаментальных институтах (государство, власть, политические режимы, идеологии). В этом направлении полезен отказ от универсальных учебников по дисциплине «Политология» в пользу разработки и внедрения авторских программ и учебно-методических комплексов, что способствует не только лучшему усвоению материала слушателями, но и развитию научно-педагогического творчества преподавательского корпуса. Важную роль в дидактическом оснащении политологии играет сопряжение политической теории с политической практикой, т.е. возможность привлечения студентов к социально-политическим исследованиям и проектам (опросы населения относительно выборов; интервью политических лидеров; работа в органах студенческого самоуправления; создание и участие в молодежных политических организациях; участие в избирательных кампаниях; работа в вузовских СМИ и т.п.)

Выбор путей в организации занятий достаточно индивидуален, поскольку организация занятий происходит с учетом уровня подготовленности студента/группы. Разнообразие форм лекций (лекция-беседа, лекция-дискуссия после предварительного знакомства с электронным вариантом лекции в рамках самостоятельной работы) и практических занятий (коллективное обсуждение политических событий, комментирование медийных материалов) делает обучение более интересным, активизирует рефлексию, формирует мотивацию к изучению предмета, увеличивая количество вовлеченных участников.

Однако активная образовательная коммуникация невозможна в рамках существующей учебной нагрузки при минимальном количестве часов, выделенных на преподавание политологии (до 20 часов лекций и 16 часов семинаров, а для некоторых профилей, отсутствие практических занятий вообще). В сложившихся условиях студенты проявляют полную неспособность систематизировать, классифицировать, анализировать нужную информацию, делать адекватные выводы и уж тем более давать социально-политические прогнозы.

К сожалению, пассивно отрицательное отношение государства к политическому образованию поддерживается и некоторыми преподавателями технических дисциплин, полагающих, что стратегической задаче – подготовке квалифицированных инженеров не должны мешать факультативные дисциплины гуманитарного цикла. Изучение политологии

многим из них представляется простым комментированием политических событий, новостей, журналистских расследований, иными словами деятельностью, не требующей специальных профессиональных знаний и умений. Подобная позиция довольно часто озвучивается студентами со ссылкой на авторитетных наставников.

В противовес этому мнению, следует сказать, что главная задача политологии – не профподготовка, а политическая грамотность. Практика показывает, что государство, экономящее на гуманитарном образовании, испытывает серьезные трудности в развитии общества в целом. Самое выгодное вложение капитала – это инвестиции в человека, его всестороннее образование и развитие. Для того, чтобы политология выполняла свои функции и расширяла возможности формирования высокой политической культуры, компетентности и профессионализма выпускников технических вузов требуются совместные усилия государства, высшей школы и преподавателя. Реализации инновационных образовательных проектов, развитие информационно-сетевой основы по дисциплине, участие технических вузов в сетевых политологических проектах открывают широкие перспективы преподавания политологии – одной из основополагающих социальных наук.

УДК 008.378.147

Г.А. БУДНИК д.и.н., профессор
(ИГЭУ) г. Иваново

Преподавание культурологии в высшей школе: компетентностный подход

В ФГОС третьего поколения общеобразовательный курс культурологии для студентов, получающих негуманитарную специальность, является одним из предметов, включаемых в учебный план по выбору студентов. Между тем, культурология, как область науки, сформировавшаяся на базе социально-научного и гуманитарного знания, активно взаимодействует с другими науками. Она представляет собой комплекс антропологических, гуманитарных и социологических знаний и поэтому как учебная дисциплина, культурология может выполнить роль связующего звена между практически всеми гуманитарными и некоторыми специальными предметами, изучаемыми в техническом вузе.

Как известно, обучение бакалавров строится на основе сквозного компетентностного подхода в течение всего срока обучения в вузе. Решение этой задачи может быть осуществлено только на основе межпредметных связей (МС). Блок гуманитарных дисциплин направлен на формирование общекультурных компетенций (ОК), таких как: осознание студентами значения гуманистических ценностей для сохранения и

развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; способности к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважения к людям, толерантности к другой культуре и т.д.

Современные образовательные программы строятся таким образом, что позволяют создать МС. В начале обучения читаются базовые курсы, на которые студенты затем опираются в ходе дальнейшего обучения. Дисциплины преподаются в логической последовательности, а взаимосвязанные курсы читаются параллельно. В результате формирование ОК осуществляется преподавателями гуманитарных дисциплин в течение всего срока обучения студентов. Основой их формирования как раз и может стать культурология, изучаемая студентами на первом курсе.

Ключевыми факторами успеха в создании МС, на наш взгляд, являются: заинтересованность профессорско-преподавательского состава вуза в эффективной работе по формированию ОК; методическое мастерство и инициативность вузовской интеллигенции; способность преподавателей к сотрудничеству и общению в педагогическом сообществе. В качестве инструментов формирования МС могут стать интегральные учебно-методические материалы, включающие единый глоссарий, содержащий терминологию всех гуманитарных дисциплин, изучаемых в вузе; учебные тексты, содержащие межпредметные ссылки и т.д.

Результатом комплексного, междисциплинарного подхода к формированию ОК должна стать способность студентов к самостоятельной интерпретации, пониманию и решению с позиций гуманизма и нравственности сложных социокультурных проблем профессиональной и повседневной реальности, а также формирование корпоративной этики бакалавра-энергетика.

УДК 378

Т.Б. КРЮКОВА, к. психол.н., доцент
(ИГЭУ), г. Иваново

Дидактические возможности игровых образовательных технологий в развитии профессиональных компетенций бакалавра

Сегодня современное образование ориентировано на формирование профессиональных компетенций, а также на развитие готовности личности к быстро наступающим переменам в обществе. В педагогической литературе активно обсуждается соотношение таких понятий как *компетенция* и *компетентность*. Большинство исследователей пришли к выводу, что «компетенция» – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области [3]. Компе-

тентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, которая развивается в самостоятельной практической деятельности.

Современная рыночная экономика диктует свои требования к личности специалиста. Так, помимо высокого уровня выполнения своих профессиональных обязанностей, от специалиста требуется проявлять предприимчивость, инициативу, конкурентоспособность, умение гибко реагировать на конъюнктуру рынка, быстро выдвигать всевозможные решения и выбирать из них самое рациональное. Методы обучения при этом играют решающую роль.

Как показывает вузовский опыт, такие традиционные формы обучения как лекции, лабораторные и семинарские занятия в значительной степени исчерпали себя. Необходимо использовать методы и формы активного обучения (обучение деятельностью). Игровые формы организации учебной деятельности уже достаточно давно завоевали «права гражданства» на разных уровнях системы профессионального образования. Опыт показывает, что деловые игры особенно продуктивны, когда их содержанием являются сложные структуры деятельности, конфликты и проблемы, альтернативные ситуации и решения, различные нововведения [1].

В основе игровых образовательных технологий лежит игровое моделирование. Опыт, полученный в игровом взаимодействии, может оказаться более продуктивным по сравнению с приобретенным в профессиональной деятельности. Это происходит по двум причинам: *во-первых*, игровые технологии наглядно представляют последствия принятых решений и дают возможность проверить альтернативные решения; *во-вторых*, информация, которой пользуется человек в реальности, в большинстве случаев неполная, искаженная, в игре же ему предоставляют хотя и не полную, но точную информацию, что повышает доверие к полученным результатам и стимулирует процесс принятия ответственности.

Возможности игровых технологий широки:

– *они позволяют соединить широкий охват проблем, глубину и многоаспектность их осмысления.* В игре резко увеличивается объем получаемой информации. Так участники игры имеют доступ к информации недоступной в обычных учебных условиях – знакомство с требованиями и видениями других участников. В результате понимание играющим своей роли и ее связей с другими иногда меняется, происходит также новое осознание им своих возможностей и реалий, их границ и условности.

– *способствуют большей вовлеченности участников взаимодействия в процессе общения, побуждают к непроизвольной активности.* Данная возможность игры предполагает не только непосредственное взаимодействие (вступление в контакт, влияние на партнера, переговоры, интервью, наблюдение и др.), мышление по поводу взаимодействия (целеполагание, планирование, корректировка, осуществление, анализ, рефлексия), но и работу с собой как субъектом взаимодействия (саморегуляция). Тем самым игра позволяет сформировать у студента деятельностные атрибуты его профессиональности.

– насыщены обратной связью («здесь и сейчас»), причем более содержательной и многогранной по сравнению с применяемой в методах активизации учебного процесса.

– формируют ценностные ориентации и установки профессиональной деятельности, легче преодолевают стереотипы, корректируют самооценку. Б. В. Куприянов, отмечает, ценностно-ориентационную возможность игры в профессиональном образовании. Потенциал игр, по его мнению, состоит в том, что студенты, участвуя в них, могут интериоризировать как ценности общесоциального плана, так и специфические профессионально значимые ценности (критичность, предприимчивость, организованность) [2].

– провоцируют у обучаемых включение рефлексивных процессов, предоставляют возможность всестороннего анализа, интерпретации, осмысления полученных результатов.

– способствуют проявлению всех качеств личности, ее позитивных и негативных индивидуальных особенностей. В игре создаются условия для проявления самостоятельности, волевых и профессиональных свойств личности. Подчеркнем, что любая игра в процессе профессиональной подготовки студентов влияет на формирование профессиональной мотивации и потребности в профессиональном самовыражении.

Литература

1. **Вербицкий А.А.** Деловая игра как форма контекстного обучения и квазипрофессиональной деятельности студентов / А.А. Вербицкий // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2009. – № 4. – С. 73-84.
2. **Куприянов Б.В.** Ролевая игра в практике высшей школы / Б.В. Куприянов // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2013 – №1. – 75-77.
3. **Макет** Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal/spe/3v/220207m.htm>
4. **Панфилова А.П.** Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие / А.П. Панфилова. – 2-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 192 с.

УДК 378.147.34

А.А. ГОРДИЛОВСКИЙ, к.т.н., доцент, зав. кафедрой,
Н.А. ПУШКАРЕВА, ст. преподаватель
(филиал ФГБОУВПО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске)

Коммуникативный курс как основное средство обучения иностранным языкам в технических вузах

Язык является важнейшим средством общения, необходимым условием существования любого общества. Он представляет из себя часть социального опыта человечества в целом, отражая его динамику. На современном этапе развития общества немаловажная роль отво-

дится иностранным языкам. Это происходит ввиду глобальной интеграции и межнациональной коммуникации, которая с каждым годом становится все более активной.

Владение иностранным языком имеет особую значимость в сферах развития науки и техники. Специалисты в данных областях, как правило, являются активными участниками глобального взаимодействия, что в свою очередь, ведет к необходимости межнациональной коммуникации, осуществление которой возможно при владении одним из иностранных языков. На протяжении многих лет ведущая роль отводится английскому языку как наиболее распространенному. Знание этого языка позволяет специалисту любого уровня ознакомиться с новейшими достижениями в области его исследований, а также поделиться результатами работы с мировым сообществом.

Помимо этого, владение одним или несколькими иностранными языками является неоспоримым преимуществом выпускников технических вузов при трудоустройстве. При возможности зарубежных стажировок и учебных поездок предпочтение, как правило, отдается студентам, владеющим по меньшей мере одним иностранным языком.

Ввиду сложившейся ситуации, программы и стандарты обучения технических высших учебных заведений претерпевают изменения, целью которых является активное и уверенное освоение учащимися иностранных языков. Значительное количество учебно-методических комплексов с одной стороны способствует реализации поставленной задачи, однако, с другой стороны выбор оптимального курса в некоторых случаях представляется затруднительным. Таким образом, успешное овладение иностранным языком возможно только при правильно подобранном материале.

Учебно-методические пособия по техническим аспектам иностранного языка активно разрабатываются соответствующими кафедрами технических вузов. Однако необходимо принять во внимание тот факт, что изучение языков не ограничивается освоением специализированной терминологии и общенаучной лексики наряду с базовыми грамматическими конструкциями и формами. Необходимым условием успешного овладения языком является высокий уровень развития таких продуктивных видов речевой деятельности как устная и письменная речь. В связи с этим, оптимальным является коммуникативный курс обучения иностранному языку [1].

Данный вид курса состоит из ряда базовых компонентов, степень вовлечения которых в образовательный процесс может варьироваться, в зависимости от количества учебных часов, количественного и качественного состава группы и промежуточных целей каждого этапа обучения. Базовый комплект включает в себя учебник, рабочую тетрадь, книгу для учителя, а также аудио и видео материалы, представленные на CD и DVD-носителях. Каждый компонент коммуникативного курса имеет свою специфику и назначение.

Основное учебное пособие, как правило, подразделяется на ряд тематических единиц (модулей, уроков и т.п.). Каждый блок содержит ряд заданий и упражнений, направленных на развитие всех четырех видов речевой деятельности, как-то: говорение, чтение, письмо и аудирование, то есть восприятие устной речи на слух. При этом следует отметить, что пособие в первую очередь направлено на развитие устных видов речевой деятельности – говорения и аудирования. Это обусловлено тем, что вышеупомянутые виды речевой деятельности представляют наибольшую сложность для учащихся ввиду особенностей традиционных учебно-методических комплектов, в которых основное внимание уделяется таким рецептивным видам речевой деятельности как чтение и письменная речь. Материал, представленный в учебниках, соответствует не только уровню владения иностранным языком, но и интересам учащихся [2].

Рабочие тетради, как правило, предназначаются для самостоятельной работы на основе пройденного материала. Их содержание полностью определяется основным учебным пособием. Самостоятельная работа над упражнениями грамматического и лексического характера позволяет не только закрепить полученные навыки, но и применить их на практике в ходе последующих занятий. Помимо этого данный компонент курса нередко сопровождается аудиоматериалами, предназначенными для самостоятельного прослушивания с целью совершенствования навыков говорения и аудирования.

Пособие для преподавателя представляет из себя пошаговое руководство для каждого из этапов учебного процесса. Методические указания имеют рекомендательный характер, оставляя за преподавателем выбор необходимых заданий и их формы. Помимо базовых рекомендаций, оно содержит и разнообразный функциональный дополнительный материал в виде индивидуальных творческих заданий, а также заданий в форме игр, деловых презентаций и дискуссий. Данные виды деятельности представляют особый интерес для учащихся, так как требуют их непосредственного вовлечения в коммуникативный процесс, который осуществляется путем парной или групповой работы [3].

Содержание аудио и видеоматериалов соответствует тематике каждого блока и предназначается для непосредственной работы на занятиях. Восприятие устной речи на слух представляет наиболее сложный аспект учебной деятельности. Процесс коммуникации не может быть успешным при отсутствии развитых навыков аудирования. Таким образом, обучение устной речи следует осуществлять в тесном взаимодействии с обучением аудированию. Конечной целью такого обучения является развитие навыков монологической и диалогической речи посредством коммуникативной методики. В связи с этим требуется обратить особое внимание не только на объем, но и на характер материала, предназначенного для слухового восприятия. Коммуникативные курсы осуществляют строгий отбор текстов, диалогов и монологов в

соответствии с уровнем владения языком, а также исходя из интересов учащихся.

Таким образом, успешность процесса преподавания иностранного языка в технических вузах, направленного на освоение всех видов речевой деятельности, зависит от выбора учебно-методического материала. В результате использования современных технологий и новейших коммуникативных курсов учебный процесс становится более эффективным и увлекательным.

Литература

1. **Пушкарёва Н.А.** Инновационные технологии преподавания английского языка для студентов электротехнических вузов // Труды МКЭЭЭ-2012. XIV Международная конференция «Электромеханика, электротехнологии, электротехнические материалы и компоненты». 23-29 сентября 2012г. Алушта. С.78-79.
2. **Береговская Э.М.** Проблемы интеграции и адаптации зарубежного учебника // ИЯШ, №6, 1998. С.25-28.
3. **Максакова С.П.** Раннее обучение иностранным языкам: проблемы интеграции и адаптации зарубежных учебников // ИЯШ, №5, 1998. С.38-40.

УДК 336.5:630.43

О.В. МАКАШИНА, д.э.н., профессор
(ИГЭУ), г. Иваново
М.С. ТАЛАНОВА, соискатель кафедры МИМ
(ИГЭУ), г. Иваново

Оптимизация расходов на охрану лесов от пожаров

Леса России являются одним из возобновляемых природных ресурсов, которые удовлетворяют множественные потребности общества, промышленно-сти, и выполняют важнейшие средообразующие и средозащитные функции. На всех этапах развития лесного хозяйства организация устойчивого управления лесами, их многоцелевое, непрерывное и неистощительное использование являлось стратегически важной задачей. На долю России приходится пятая часть запаса мировых лесов и первое место в мире по площади лесов.

При таком объеме лесных ресурсов неминуема их гибель вследствие человеческих и природных факторов и их следствия – лесных пожаров.

В настоящее время наметилась тенденция к увеличению повреждения лесов и потерь лесных ресурсов от пожаров, вредителей и болезней леса. Ежегодные среднесрочные темпы современного выбытия лесов составляют около 1 млн. га, из них около 800 тыс. га – за счет сплошных рубок, 200 тыс. га – за счет гибели от лесных пожаров, около 30 тыс. га – за счет гибели от вредных организмов [2].

Ущерб от лесных пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов значительно превышает величину общих расходов на охрану, защиту и воспроизводство лесов. Ежегодно регистрируется от 12 до 43 тыс. лесных

пожаров, охватывающих значительные площади земель, покрытых лесной растительностью.

В табл. 1 в динамике представлены основные показатели по охране и защите лесов за период с 1995 по 2011 годы [1].

Таблица 1. Количественные показатели охраны, защиты лесов и лесовосстановления

Наименование показателя	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Погибло лесных насаждений, тыс.га	172	777	988	311	319	273	447	805
из них от лесных пожаров	57	710	465	175	200	171	346	626
Число лесных пожаров, тыс.	26,0	22,4	19,2	17,8	26,3	23,2	34,8	21,1
Лесная площадь, пройденная пожарами, тыс. га	360,1	1328,6	845,3	1036,1	2069,8	2111,6	2027,8	1408,4
Сгорело леса на корню, млн м ³	8,5	39,6	12,3	16,5	30,1	25,4	93,1	28,7
Лесовосстановление, тыс. га	1454	973	812	877	872	828	837	812
в том числе искусственное	367	263	187	194	202	191	181	171
Защита лесов от вредных организмов биологическим методом, тыс. га	618	538	511	520	420	317	150	227

Показатель погибших лесных насаждений увеличился в 4,7 раза, из них показатель погибших от пожаров лесных насаждений увеличился в 11 раз. Показатель площади, пройденной лесными пожарами за период с 1995 года по 2011 год, увеличился в 3,9 раза. Показатель древесины, сгоревшей на корню, за аналогичный период увеличился в 3,4 раза. Увеличение площади лесов, пройденной лесными пожарами свидетельствует о низкой оперативности реагирования органов исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченных в области лесных отношений, на информацию о наступлении лесных пожаров, а также о снижении оперативности принятия управленческих решений в сложных лесопожарных ситуациях.

Согласно прогнозам Рослесхоза, при сохранении существующего уровня организации и финансирования охраны лесов, количество лесных пожаров и площадь лесов, пройденная ими, на период до 2020 года останутся на прежнем уровне (в среднем около 25 тыс. случаев пожаров на площади около 2 млн. га). Средняя ежегодная гибель лесов от пожаров может увеличиться до 320 тыс. га (при 240 – 290 тыс. га за последние 20 лет). Не уменьшится и доля крупных лесных пожаров (5,5 – 10 % по количеству случаев в 2008 – 2010 годах), охватывающих до 90% пройденной пожарами площади лесов [2].

В табл. 2 представлены показатели финансирования из федерального бюджета расходов на тушение лесных пожаров за период с 2008 по 2011 годы (табл.2).

Согласно п. 1 ст. 52 Лесного кодекса РФ охрана лесов от пожаров включает в себя выполнение мер пожарной безопасности в лесах и тушение пожаров в лесах [3].

Из таблицы очевидно, что за последние годы увеличивается сумма расходов на охрану лесов от пожаров в 2,4 раза, а также возрастает доля расходов на тушение лесных пожаров в общих расходах на мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов на 58%.

Таблица 2. Доля расходов на тушение лесных пожаров [5]

№ п/п	Наименование показателя	2008	2009	2010	2011
1	Всего расходов на мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов, тыс. руб.	19 277,6	18 518,7	21 610,9	33 395,8
2	в том числе охрана лесов от пожаров, тыс. руб.	4 946,6	4 759,2	6 317,7	11 841,0
3	из них тушение лесных пожаров, тыс. руб.	777,0	921,6	1 757,0	2 939,5
4	Доля расходов на тушение лесных пожаров в расходах на охрану лесов, %	15,7	19,4	27,8	24,8

Таким образом, не смотря на значительное увеличение финансирования мероприятий по охране лесов от пожаров, количество лесных насаждений, погибших от лесных пожаров, за аналогичный период увеличилось в 3,13 раза. Поэтому можно сделать вывод о неэффективном расходовании бюджетных средств.

Согласно существующей методике, объем субвенции, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации на осуществление мер пожарной безопасности, определяется по формуле [4].

$$C_{2i} = N_{из\ пб} \cdot K_{кпк\ i} \cdot S_i, \quad (1)$$

где $N_{из\ пб}$ – расходы на осуществление мер пожарной безопасности в расчете на 1 гектар эксплуатационных и защитных лесов на территории субъекта Российской Федерации (в рублях); $K_{кпк\ i}$ – комплексный поправочный коэффициент по субъекту Российской Федерации; S_i – площадь эксплуатационных и защитных лесов на территории субъекта РФ (в гектарах).

Комплексный поправочный коэффициент определяется по формуле:

$$K_{кпк\ i} = K_{1i} \cdot K_{2i} \cdot K_{3i}, \quad (2)$$

где K_{1i} – коэффициент природной пожарной опасности, отражающий оценку природной пожароопасности лесов, расположенных на территории субъекта Российской Федерации; K_{2i} – коэффициент рекреационной нагрузки, отражающий влияние плотности населения в субъекте Российской Федерации на количество возникающих в этом субъекте пожаров; K_{3i} – коэффициент класса пожарной опасности по условиям погоды, отражающий оценку климатических условий (температура и уровень осадков) в субъекте РФ по данным гидрометеорологической службы.

Таким образом, за счет средств федерального бюджета органы исполнительной власти субъектов РФ в области лесных отношений обязаны выполнять работы по охране лесов от пожаров и по тушению лесных пожаров. Как следует из табл. 2, большая часть расходов на охрану лесов от пожаров приходится на меры противопожарной безопасности в лесах.

По нашему мнению, качественное и неукоснительное выполнение мер пожарной безопасности в лесах, способствуют снижению количества лесных пожаров, их площади, а следовательно и затрат на их тушение. Поэтому, в целях повышения эффективности использования бюджетных средств субъектами, нами предлагается включить в объем предоставляемой субъекту субвенции только расходы по проведению мер противопожарной безопасности. В таком случае расходы по тушению возникших пожаров лягут полностью на бюджет субъекта.

На наш взгляд, подобное разделение финансирования имеет следующие преимущества.

Во-первых, финансирование мероприятий по выполнению мер пожарной безопасности в лесах за счет средств федерального бюджета позволит планировать объем работ, определенный лесохозяйственным регламентом, и необходимых для его выполнения расходов на предстоящий год.

Во-вторых, целевое финансирование противопожарных мероприятий из федерального бюджета позволит увеличить ответственность органов исполнительной власти субъектов РФ за невыполнение профилактических работ по противопожарному обустройству лесов, или их выполнения в неполном объеме.

В-третьих, обязанность тушить лесные пожары за счет средств бюджета субъекта будет стимулировать региональные власти максимально оперативно принимать меры по локализации, тушению и недопущению увеличения площади пожара.

Литература

1. БГД – Российский статистический ежегодник – 2011 г. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 15.10.2012).
2. Государственная программа РФ «Развитие лесного хозяйства» на 2012-2020 годы.
3. Лесной Кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 №200-ФЗ, принят Государственной Думой 08.11.2006, одобрен Советом Федерации 24.11.2006. – М.: УМОЦ «Партнер», 2011. – Статья 52,83.
4. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2006 г. №838 «Об утверждении методики распределения между субъектами Российской Федерации субвенций из Федерального фонда компенсаций для осуществления отдельных полномочий Российской Федерации в области лесных отношений, реализация которых передана органам государственной власти субъектов Российской Федерации».
5. Статистика о лесных пожарах с официального сайта Рослесхоза. Режим доступа URL: <http://www.rosleshoz.gov.ru/activity/politics/stat/0> (дата обращения 05.02.2012).

АВТОРСКИЙ ИНДЕКС

А		КРЮКОВА Т.Б.	130
АЛЕКСЕИЧЕВА А.Н.	121	КУЗИН Ю.Д.	97
АНИКИНА А.К.	61	КУКЛЕВА Е.В.	110
АНТОНОВА О.В.	10	КУТУРИНА Е.П.	81
АРДАСОВА Е.А.	3		
АСТРАХАНЦЕВА И.А.	3	Л	
		ЛАПШИНА О.И.	12
Б		ЛЕБЕДЕВА О.А.	42
БАБАЕВ Д.Б.	24	ЛИСОВА С.Ю.	127
БАБАЕВ Е.Д.	24	ЛУБЯГИНА В.А.	84
БЕЛЬЧИКОВА Е.С.	55		
БЕЛЯЕВА Е.Е.	73	М	
БЕРЕЗКА В.В.	33	МАРКЕЛОВА А.П.	64
БОБРОВА С.П.	104, 110	МАСЛОВ Д.В.	15
БОРИСОВ В.В.	90, 93	МИТРОФАНОВ С.В.	58
БРАГИН А.В.	95	МОИСЕЕВ Е.Ю.	127
БУДНИК Г.А.	129	МЯГКОВ А.Ю.	118
БУХМИРОВ В.В.	36, 48		
		П	
В		ПАНТЕЛЕЕВ Е.Р.	6
ВАЛИУЛЛИН К. Р.	58	ПУШКАРЕВА Н.А.	132
ВЫЛГИНА Ю.В.	8		
		Р	
Г		РЕВЯКИН Е.С.	115
ГОЛУБКОВ В.В.	19	РОГОЖНИКОВ Ю.Ю.	6
ГОРДИЛОВСКИЙ А.А.	132	РУССКОВА Л.В.	70
ГРИГОРЬЕВА М.В.	113		
		С	
Д		САФОНОВА О.В.	87
ДЁМИН А.М.	51	СЕРГИЕВСКИЙ Е.С.	30
ДРОНОВА Ю.В.	61	СМИРНОВ И.С.	6
ДЮПОВКИН Н.И.	6, 99	СОЗИНОВА Т.Е.	48
		СПАНОВСКИЙ С.С.	67
Е		СТАВРОВСКИЙ Е. С.	54
ЕГОРОВА Н.В.	124		
		Т	
Ж		ТАРАСОВА А.С.	39
ЖАБИН К.В.	46	ТЕРЕХОВА Н.Р.	78, 93
			90
		Ф	
И		ФИЛИЧЕВ В.Т.	22
ИВАНОВА О.Е.	64, 75		
ИОБУЭ Э.К.	45	Ч	
		ЧЕРНОВА А.Д.	58
К			
КАРАНДАШЕВА А.А.	101	Ш	
КАРЯКИН А.М.	33	ШАПИН В.И.	22
КИСЕЛЁВА Т.В.	114	ШЕЛЕПИНА И.Г.	17
КЛОЧКОВА Н.В.	73		
КОЛИБАБА В.И.	45, 70		
КОРОЛЕВА Т.В.	107		
КОСТЕРИН А.Ю.	36, 48		

СОДЕРЖАНИЕ

Секция "УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ"	3
Секция "СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ НТП"	33

Материалы

Международной научно-технической конференции
**«СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИИ»**
(XVII Бенардосовские чтения)

Печатются в авторской редакции

IV том

Социально-экономические и гуманитарные аспекты НТП

Подписано в печать 27.04.2013. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Усл. печ. л. 8,14. Уч.-изд. л. 9,1. Тираж 100 экз. Заказ .
ФГБОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина»
153003, Иваново, ул. Рабфаковская, 34.
Типография ООО «ПресСто»
153025, г. Иваново, ул. Дзержинского, 39