

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И.Ленина»

Академия электротехнических наук Российской Федерации
Верхнее - Волжское отделение АТН РФ

Организована при поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований
(проект №15-08-20353-г)

МАТЕРИАЛЫ

Международной научно-технической конференции

«СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРО- И ТЕПЛОТЕХНОЛОГИИ»

(XVIII Бенардосовские чтения)

27-29 мая

IV том

**Социально-экономические
и гуманитарные аспекты НТП**

Иваново 2015

В IV томе материалов конференции представлены статьи, отражающие результаты научных исследований в области современных инструментов менеджмента и гуманитарных проблем развития общества.

Редакционная коллегия:

Тарарыкин С.В., ректор, д.т.н., профессор – председатель;
Тютиков В.В., проректор по НР, д.т.н., профессор;
Шуин В.А., каф. АУЭС, д.т.н., профессор;
Казakov Ю.Б., зав. каф. ЭМ, д.т.н., профессор;
Полетаев В.А., зав. каф. ТМС, д.т.н., профессор;
Воробьев В.Ф., зав. каф. ВЭТФ, к.т.н., доцент;
Косяков С.В., зав. каф. ПОКС, д.т.н., профессор;
Колибаба В.И., зав. каф. ЭиОП, д.э.н., профессор;
Бушуев Е.Н., д.т.н., профессор каф. ХХТЭ;
Клюнина С.В., начальник УИУНЛ.

ISBN 978-5-89482-874-9
ISBN 978-5-89482-882-4 (Т. 4)

© ФГБОУВПО «Ивановский государственный
энергетический университет
имени В.И. Ленина», 2015.

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

УДК 334.021

Ю.Ф. БИТЕРЯКОВ, к.экон.н., доцент,
Г.РАЗОРЕНОВ, магистрант

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: biter@economic.ispu.ru

Основные подходы к определению термина «инжиниринг»

С началом перестройки в России началось формирование рыночной экономики. Эволюционное развитие рыночных механизмов, активное проникновение на российский рынок иностранного производства, потребовало новых финансовых инструментов, методик, большинство которых было заимствовано в менеджменте развитых стран вместе с иностранной терминологией. В результате в российской экономике появилось много иностранных терминов, неоднозначно формулируемых и не закрепленных в нормативно-правовом поле Российской Федерации.

Термины: инжиниринг, инжиниринговые услуги, организации, активно употребляются в современной российской экономике. Правильное определение значения этих терминов является актуальным, в связи с динамичным распространения инжиниринговой деятельности и необходимостью определения стратегии развития инжиниринга в России, выработки инструментов поддержки его развития.

Появление терминов «инжиниринг» и «инжиниринговая деятельность» в России связывают с началом реформы «РАО ЕЭС России», а именно реформирования научно-проектного комплекса. В советский период, когда существовали научно-исследовательские институты (НИИ), конструкторские бюро (КБ), научно-производственные объединения (НПО) и проектные институты, сложилась мощная техническая, интеллектуальная база, но без умения и возможности вести торговлю (бизнес) интеллектуальными продуктами.

В табл. 1 приведены несколько наиболее часто встречающихся определений терминов «инжиниринг», «инжиниринговые услуги», «инжиниринговая организация» и т.д.

Анализ работ по инжинирингу и приведенных определений позволяет сделать вывод, что термин «инжиниринг» трактуется достаточно широко, причем его определение на западе может не совпадать с российским. Он используется организациями, выполняющими широкий спектр услуг в самых различных отраслях экономики. Следует доба-

вить, что в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД), так же, как и в ГК РФ, отсутствуют понятия инжиниринга и инжиниринговых услуг [1].

Таблица 1. Определения термина «инжиниринг»

№ п/п	Определение	Источник
1.	Инжиниринг (англ. 1.техника; 2.машиностроение; 3.конструирование; 4-прикладной, напр. о науке)	Анг.-рус словарь
2.	Инжиниринг – это бизнес по творческому, креативному использованию научно-технических знаний на практике. Инжиниринг = творчество+бизнес	[4]
3.	Согласно п. 4 статьи 148 НК РФ к инжиниринговым услугам относятся инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке производства и реализации продукции (работ, услуг)	[1]
4.	По определению Европейской экономической комиссии ООН инжиниринг – это особая деятельность, связанная с созданием и эксплуатацией предприятий и объектов инфраструктуры, или, иначе говоря – совокупность проектных и практических и услуг, относящихся к инженерно-технической области и необходимых для строительства объекта и содействия его эксплуатации.	[2]
5.	Формулировка термина «инжиниринг», содержится в действующем государственном стандарте ГОСТ Р15.011-96: Инжиниринг: выполнение различных инженерных работ, оказание консультационных услуг на коммерческой основе».	[1]
6.	Инжиниринг можно определить как комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственного процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции (юридический словарь).	[2]
7.	Президент российского отделения INCOSE (международный совет по системной инженерии) А.И. Левенчук дал определение системному инжинирингу как междисциплинарному подходу по получению успешных систем, при котором системы рассматриваются на протяжении всего жизненного цикла.	[5]

Нередко инжинирингом считают решение организационно-финансовых задач строительства, отделяя их от задач технических модельных или информационных. При этом не учитывается то обстоятельство, что оргзадачи — всего лишь надстройка над технологическим базисом, они не могут решаться в отрыве от создания и воплощения модели технической системы и сами по себе не имеют никакого основания обозначаться словом с корнем «инженер». В этом случае, со-

гласно данному определению инжиниринг находится между наукой и производством, формируя технологическую (в том числе техническую) базу производственной деятельности [2].

По существу дискуссии идут по вопросу что первично: экономическая, управленческая или инженерная (техническая) направленность наполнения термина «инжиниринг», соответственно и инжиниринговой деятельности, является ли «инжиниринг» и «инженер» синонимами. Деятельность НИИ и КБ в советский период не вызывала сомнений в том, что они ведут инженерную деятельность.

Достаточно подробно и квалифицированно определение термина инжиниринг и современные взгляды на его содержание рассматриваются в работах таких авторов как А.В. Мильто, Л.К. Осика, М.А. Гершмана, С.А. Мишин.

В основе почти всех работ лежит утверждение, что базовой основой инжиниринга является разработка, изменение (в целях улучшения) и контроль воплощения в жизнь технологических, организационных и финансово-экономических моделей технических систем (объектов) в соответствии с поставленными целями. Наиболее распространен - консультационный, строительный, технологический и комплексный инжиниринг. Инжиниринг находится между наукой и производством, формируя технологическую (в том числе техническую) базу производственной деятельности [2,3].

Западный инжиниринг характеризуется EPCM (Engineering – проектирование; Procurement- закупки, поставки; Construction – строительство; Management - управление, руководство) форматом, который является основой промышленного инжиниринга, как бизнеса и на котором вырос западный промышленный инжиниринг [4].

Наиболее актуальными документами в области современного российского инжиниринга являются:

1. Распоряжение Правительства РФ от 23 июля 2013 г. № 1300. Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") в области инжиниринга и промышленного дизайна.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации".

Кроме того, в настоящее время в обсуждении находится проект закона об инжиниринге и инжиниринговой деятельности.

Выводы: В настоящее время отсутствует единое определение понятия инжиниринга, обусловленное различными подходами к составу реализуемых функций и видов деятельности.

Заимствование термина было сделано без учета специфики экономической ситуации, существующей в России.

При формулировании определения инжиниринга следует основываться на составе услуг, связанных с проведением конструкторских, проектных, технологических и опытно-экспериментальных работ.

Литература

1. **М.А. Гершман.** Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности. Вопросы статистики, №2, 2013.
2. **Л.К. Осика.** Современный инжиниринг. Профессиональный журнал. № 04(76), 2010.
3. **Л.К. Осика.** Управление инвестпроектами строительства ТЭС. Прединвестиционная фаза. - М.: Вершина, 2008.
4. **С.А. Мишин,** Инжиниринг, Россия 2012. Актуальные рекомендации. <http://mishin-s.ru/2papers.html>
5. Инженерное собрание России 2014: «Системный инжиниринг индустриального будущего» <http://www.enginclub.ru/news/2014/11/inzhenernoe-sobranie-rossii-2014-sistemnyy-inzhiniring-industrialnyh-arhitektur>

УДК 371.334

Ю.Ф. БИТЕРЯКОВ, к.э.н., доцент,
М.Ю. ТВЕРСКОЙ, к.т.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: biter@mim.ispu.ru

Уровни организационной культуры – различия и интеграция

Существует множество определений и классификаций организационной культуры. Из разных трактовок и взглядов на организационную культуру выделю ряд базовых посылок, признаваемых всеми. (1) Существует множество классификаций типов организационных культур; (2) организационная культура предприятия может изменяться во времени, изменения могут быть самопроизвольными или управляемыми; (3) организационная культура каждой компании уникальна и является отличительной чертой организации - конкурентным преимуществом или недостатком.

По достижении растущей компанией определенного размера (либо степени географической распределенности) «базовая» организационная культура головного предприятия в определенный момент времени перестает быть легко масштабируема, следствием чего являются её самопроизвольные «мутации» в субкультуры его подразделений (филиалов). Проблема усугубляется изменениями компании, связанными с ее ростом - для того, чтобы пройти от этапа «младенчества» до «расцвета» (по Адизесу), необходимо «заменить» предпринимательский дух процедурами администрирования. Одно только это изменение влечет за собой кардинальные перемены в организационной культуре.

Можно выделить три разнонаправленных вектора изменений организационной культуры растущей компании – (1) изменения, связан-

ные с движением предприятия по «кривой Адизеса» (либо по «лучу Грейнера»): (2) изменения, связанные с увеличением компании; (3) изменения, связанные с географическим удалением подразделений от управленческого центра предприятия. Очевидно, что эффективно управлять десятками филиалов компании, каждый из которых живет по своим законам, принципиально сложно.

Эта проблема не является чисто российской. Эдгар Шейн: «Может ли крупная организация иметь единую культуру? Опыт знакомства с большими организациями свидетельствует о том, что при достижении ими определенных размеров различия между их подразделениями становятся существенными, вследствие чего мы вряд ли можем говорить о “культуре” IBM, General Motors или Shell Oil» [1].

Тем не менее в России общей тенденцией является стремление выстроить единую для всей компании организационную культуру, хотя трудно представить как несколько тысяч сотрудников, работающих в сотнях офисов по всей стране могут иметь “общие ценности и ориентиры” с руководителем компании.

Что же делать для построения организационной культуры современного российского предприятия? Представляется необходимым (1) осознать и принять как факт наличие в компании сотрудников с различными ценностными ориентирами; (2) определить и стандартизировать несколько уровней субкультуры, которые, как минимум, не должны противостоять друг другу, как максимум, дополнять и усиливать друг друга, создавая ту особую организационную культуру, которая будет являться конкурентным преимуществом компании.

В связи с этим можно выделить следующие уровни субкультуры:

1. Начальный уровень организационной культуры предприятия – «Просто работа».

Существует часть сотрудников (существующих или потенциальных), которые по разным причинам не разделяют идеалов руководителей предприятия. В том случае, если таковые сотрудники соответствуют квалификационным требованиям своей должности и выполняют работу с требуемыми показателями эффективности и качества – нет рациональных причин для того, чтобы препятствовать им работать в компании. Более того, очевидно, что при отсеке работодателем части входящего потока претендентов на трудоустройство на основании любого дополнительного фильтра издержки на оплату труда увеличиваются. Опыт показывает, что в большинстве современных российских компаний значительная часть сотрудников линейного звена не разделяет (не способна разделить, не принимает, не хочет разделять и др. и пр.) высокие устремления, декларируемые высшим менеджментом. Но эти сотрудники являются частью организации, следовательно, они – одна из составляющих организационной культуры, ее неотъемлемая часть, и игнорировать этот факт нельзя. Необходимо признать

существование данного уровня организационной культуры, определить его границы и управлять им.

2. Уровень организационной культуры предприятия «Мы - команда».

Сущность данного уровня можно определить суть следующим образом: «Эффективная команда. Сообщество компетентных единомышленников, имеющих схожие цели и мотивы. Отчасти семья. Компания заботится о сотруднике, сотрудник заботится о компании».

На этапе начального становления бизнеса организационная культура предприятия естественно и самопроизвольно тяготеет к семейному типу, который является ярким примером культуры «Мы-команда». Считается, что с ростом предприятия оптимальное решение - сохранять черты «базовой команды» в масштабах всего предприятия, но управлять суборжкультурой отдельных «команд», которые «вложены» в общую культуру компании по принципу матрешки.

Суборжкультура «Мы - команда» перекликается с теорией Z Уильяма Оучи, которая ставит человека во главу угла бизнеса, при этом предполагает коллективную ответственность и коллегиальные решения.

Целесообразен переток сотрудников из суборжкультуры «Просто работа» в суборжкультуру «Мы - команда».

3. Высший уровень организационной культуры предприятия – «Меритократический».

Третий субуровень может быть охарактеризован как: «Высокий и постоянно растущий уровень профессионализма и личной капитализации. Каждый – лидер, сам себе менеджер, постоянно учится и учит. Креативность, методичность, самодисциплина и упорство». «Меритократический» уровень организационной культуры является развитием теории Y Тейлора-Макгрегора, «открытой» оргкультуры по Константину, проактивной и высокоэффективной организационной культуры согласно Нельсону и Бернс, «рыночной» с элементами «адхократической» оргкультуры по Камерону и Куинну, «мотивации 3.0» по Пинку, «теории потока» Чиксентмихайи и др.

Считаю возможным и необходимым переход на «меритократический» уровень субкультуры как с уровня «мы-команда», так и с уровня «просто работа». Если сотрудник, даже занимающий линейную позицию, является экспертом в своем деле, постоянно совершенствуется, ему нравится работа, которая является составной частью «потока» сотрудника – это означает то, что этот человек находится на «меритократическом» уровне оргкультуры компании.

Интеграцию разных подуровней организационной культуры компании можно визуализировать следующим образом. «Меритократическая» культура компании образует своего рода пространственную решетку, к которой «прикреплены» сферы субкультуры «мы-команда». На конечном расстоянии и от решетки, и от сфер находится слаботяготе-

ющий к ним подуровень “просто работа”. Сотрудники движутся внутри данной умозрительной конструкции по направлению к центру, к “меритократическому ядру компании”.

Выводы.

Целесообразно рассматривать организационную культуру компании, как совокупность трех уровней субкультуры, взаимовлияющих друг на друга, но не смешивающихся между собой. Разных сотрудников необходимо по-разному интегрировать в компанию, по-разному управлять ими. Три базовых суб-уровня составляют целостную картину, «скелет» оптимальной организационной культуры современного предприятия. Любое современное российское предприятие в разной степени, осознано или спонтанно, использует те суб-уровни и элементы управления уровнями. Понимание системы в целом, безусловно, улучшает управление организационной культурой компании в частности, и предприятием вообще.

Литература

1. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2002.

УДК 519.856.2

Е.В. БУТЬКО, аспирант,

Ивановский государственный химико-технологический университет,
153000, г. Иваново, Шереметьевский пр., д.7
E-mail: lena210292@mail.ru

Стохастическая оптимизационная модель финансирования деятельности МЧС региона

Создание резервов финансовых и материальных ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций осуществляется на всех уровнях управления и является одной из основных задач органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Эти резервы создаются заблаговременно в целях экстренного привлечения необходимых средств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Объемы резервов финансовых ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций определяются, исходя из прогнозируемых на год видов, масштабов и характера чрезвычайных ситуаций, анализа прошедших за ряд лет чрезвычайных ситуаций, их повторяемости, предполагаемого объема работ по их ликвидации, максимально возможного использования имеющихся сил и средств для ликвидации чрезвычайных ситуаций; природных, экономических и иных особенностей территории; величины ассигнований, выделенных на создание соответствующего вида резервов (рис. 1).

Низкий уровень плано-прогнозной работы по созданию резервов для ликвидации чрезвычайных ситуаций может привести к ослаблению защиты населения от стихийных бедствий.

В связи с этим актуальной является задача разработки такой экономико-математической модели, которая позволит прогнозировать затраты на ликвидацию чрезвычайных ситуаций, и соответственно определить резерв финансовых ресурсов на ликвидацию и устранение последствий чрезвычайных ситуаций.

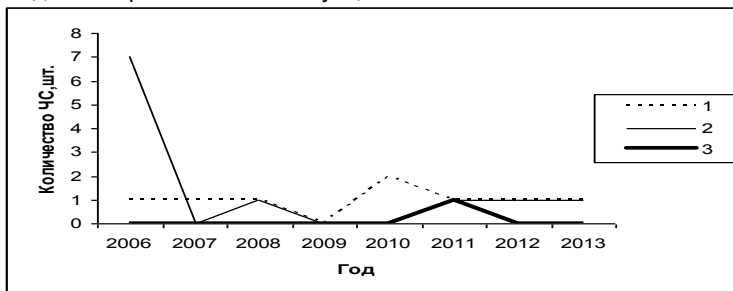


Рис. 1. Динамика «масштабных» ЧС по Ивановской области:
1- природные ЧС; 2- техногенные ЧС; 3- биолого-социальные ЧС

Поскольку возникновение пожаров и стихийных бедствий носит вероятностный характер, применение современных математических методов способно решить задачу прогнозирования размеров возможных затрат на ликвидацию и устранение чрезвычайных ситуаций. В свою очередь, решение этой задачи позволит принимать решения по способам уменьшения рисков материальных убытков, а так же по определению оптимальных резервов материальных ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Существующие на сегодняшний день методики определения резервов финансовых ресурсов неоправданно идеализируют экономические процессы «очищая» их от погодных процессов путем усреднения отдельных показателей и нормативов по погодным ситуациям.

Некоторые из принимаемых управленческих решений в сфере создания резервов на ликвидацию ЧС явно бессмысленно корректировать при изменении погодных условий. Это, так называемое, финансирование «текущих» затрат на устранение «незначительных» и «средних» чрезвычайных ситуаций. Такие решения (стратегические) следует рассматривать как не изменяющиеся, по крайней мере, в течение одного сезонного цикла действия случайных погодных факторов. Другого типа решения (тактические) определяют объемы создания резервов финансовых ресурсов, осуществляемых как бы в рамках стратегических решений, но сообразно со складывающейся погодной ситуацией. Это решения определяющие объем финансовых ресурсов для ликвидации «масштабных» чрезвычайных ситуаций. Совокупность инертных струк-

турных параметров стратегических решений должна быть рассчитана на «погружение» ее в разные погодные условия с частотой, определяемой вероятностью возможного исхода. Выбор же тактических решений может быть гибким и должен определяться применительно к складывающейся погодной ситуации.

Для реализации экономико-математической модели содержательно описанной в [3] источнике используется подход, впервые предложенный в работе [2.]

1. Экономический эффект от создания оптимальных финансовых резервов - случайная величина Φ , зависящая от погодных условий. Возможное число погодных ситуаций N конечно, и для них известна совокупность частот повторения p_1, p_2, \dots, p_n где $0 \leq p_v \leq 1$, $\sum_{v=1}^N p_v = 1$.

Каждой погодной ситуации v соответствует реализация случайной величины эффекта Φ_v .

2. Экономический эффект в каждой погодной ситуации определяется стратегическими и тактическими управляющими решениями $\Phi_v(X, Y_v)$ где X – вектор параметров описывающий стратегические решения, Y_v - тактические решения, в ситуации v . Стратегические решения выбираются из множества $G(X \in G)$. А тактические - из множества $H_v(X)[Y_v \in H_v(X)]$.

3. Оптимальное тактическое решение будем определять только относительно конкретной реализуемой ситуации v_o и конкретного стратегического решения X_o .

Определение 1. Тактическое решение Y_{v_o} называется оптимальным в ситуации v_o при стратегическом решении X_o , если:

$$a) Y_{v_o} \in H_{v_o}(X_o), \text{ б) } \Phi_{v_o}(X_o, Y_{v_o}) = \max \Phi(X_o, Y_{v_o}), \text{ где } Y_{v_o} \in H_{v_o}(X_o).$$

4. Оптимальное стратегическое решение будем определять относительно фиксированного набора из полной системы типовых погодных ситуаций. Обозначим через \bar{N} и N' следующие наборы (множества) типовых погодных ситуаций $\bar{N} = (v_1, v_2, \dots, v_N)$ $N' = (v_1, v_2, \dots, v_k)$ где $k \leq N$, то есть \bar{N} - полная совокупность типовых ситуаций, а N' какой-либо произвольный набор из k типовых ситуаций.

Определение 2. Стратегическое решение $X_{N'}$ будем называть оптимальным относительно набора ситуаций N' если:

$$\sum_{v \in N'} \Phi_v(X_{N'}, Y_v) p_v \geq \sum_{v \in N'} \Phi_v(X, \bar{Y}_v) p_v, \forall X \in G, Y_v \in H_v(X_{N'}), \bar{Y}_v \in H_v(X)$$

Определение 3. Стратегическое решение X^* будем называть M -оптимальным, если оно оптимально всей совокупности типовых погодных ситуаций. Таким образом, X^* - M -оптимальное стратегическое решение, если имеет место

$$\sum_{v \in N} \Phi_v(X_v^*, Y_v^*) p_v \leq \sum_{v \in N} \Phi_v(X, \bar{Y}_v^*) p_v, \text{ где } X_{N^*}, X \in G, Y_v^* \in H_v(X_{N^*}^*), \bar{Y}_v^* \in H_v(X)$$

Можно построить функцию распределения оптимальных значений эффектов $P_{X^*}(\Phi)$ и найти все вероятностные характеристики случайного эффекта Φ , в том числе и математическое ожидание $M_{X^*}(\Phi)$ и дисперсию $D_{X^*}(\Phi)$, характеризующую погодно-экономическую устойчивость.

Литература

1. **Ильченко А.Н.** Моделирование внутрирегиональных экономических взаимоотношений в АПК. М.:МСХА, 1993.
2. **Кардаш В.А.** Экономика оптимального погодного риска в АПК. М.: АПИ, 1989.
3. **Лобанова Е.В.** Проблема определения объема резервов финансовых ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций региона, И.:Энергия 2015, ИГЭУ, 2015.

УДК 65.011

Ю.В. ВЫЛГИНА, к.э.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: jvilgina@mail.ru

Проблемы и тенденции формирования рынка общественного питания

Общественное питание – отрасль экономики, имеющая свои специфические особенности и закономерности, которые находят свое выражение в выполняемых предприятиями функциях – производства, реализации, организации потребления и досуга.

По состоянию на 01.01.2014 г. на потребительском рынке Ивановской области осуществляли деятельность более 900 предприятий общественного питания на 59,6 тыс. посадочных мест. Предприятий общественного питания общедоступной сети - 601 или приблизительно 67%, среди них представлены объекты таких типов как: рестораны, бары, кафе, буфеты, закусочные и столовые. На долю предприятий общественного питания закрытого типа приходится приблизительно 33% (школьные столовые – 24%, студенческие – 2%, при промышленных предприятиях – 10%).

Оборот общественного питания представлен в табл.1¹

Таблица 1. **Оборот предприятий общественного питания**

		2012	2013	2014	2015
Оборот общественного питания, Российская Федерация, в том числе (млн. руб.):	январь	71 175,7	78 810,5	86 827,3	93 068
	февраль	71 578	79 754,4	88 213,4	
	март	76 817,8	85 774,3	93 857	
	апрель	77 694,2	87 891,2	96 131,2	
	май	80 709,6	90 395,6	98 238,8	
	июнь	83 078,1	92 760,9	100 174,8	
	июль	84 202,1	94 704,7	102 002,2	
	август	86 435,8	96 647,4	103 697,5	
	сентябрь	92 504,9	100 986,2	108 342,4	
	октябрь	94 604,1	104 524,1	110 364,5	
	ноябрь	93 993,5	102 607,7	108 130,1	
	декабрь	106 802,9	116 678,3	129 661,1	
итого	1 019 596,7	1 131 535,3	1 225 640,3	93 068	

Как видно из представленного анализа, отрасль не только не теряет своих показателей, но и даже продолжает набирать обороты. Однако видимое благополучие перекрывается тем фактором, который ставит под сомнение данный вывод. Как мы помним, оборот формируется исходя из показателя цены и проданного количества. Изменение входной цены, а соответственно, рост себестоимости и конечного показателя цены ресторана, привели к «росту» оборота при этом потеряв в количестве гостей.

Таким образом, кризис отрасли, начавшийся осенью 2014 года, привел к изменению рынка и показал, что в целом на рынке происходит повышение цен, а покупательская способность падает. В крупных городах, например, в г. Москва и г. Санкт-Петербург количество клиентов ресторанов сократилось на 10-15%. По оценкам рестораторов, среднее падение выручки ресторанов составило от 10-50%, сегмент демократичных заведений перестал расти. По данным экспертов РБК, падение оборота предприятий питания в России более существенное, чем демонстрируют цифры Росстата. На сегодняшний день в Москве закрылись безвозвратно 900 ресторанов, в Санкт-Петербурге – около 1800 ресторанов, а в регионах на два открытых заведения приходится три закрытых. В табл. 2 представлен оборот предприятий общественного питания, акцент сделан на ЦФО и крупных городах РФ.

¹<http://www.fedstat.ru>

Таблица 2. **Оборот предприятий общественного питания по регионам**

Регион	Значение оборота
Центральный федеральный округ, в том числе (значения показателя за 2013 год, млн. руб.):	321 183,3
Владимирская область	7 315,5
Ивановская область	4 915
Костромская область	3 280,4
Ярославская область	8 058,7
Крупные города и области РФ с население более 1,5 млн. человек	
Воронежская область	8 498
г.Москва	165 049
Московская область	66 296
г.Санкт-Петербург	53 566
Ленинградская область	11 004,5
Волгоградская область	8 562,9
Свердловская область	48 801,5
Челябинская область	20 246

Исходя из этого анализа становится понятно, что основная концентрация финансовых ресурсов в данной отрасли сосредоточена в крупных городах РФ, где рынок насыщен объектами разного формата и ценового диапазона. Провинциальный рынок же показывает достаточно небольшие показатели, однако, этот фактор может сослужить хорошую роль, так как «падение» рынка может ощущаться гораздо меньше, чем в крупных городах. Таким образом, в современных условиях кризиса, чтобы продолжать бороться и развиваться на рынке, необходима четкая дифференциация своего продукта или заведения от конкурента.

Многие проекты, направленные на развитие рынка, в данный момент остановлены. Так же возникли проблемы с поставками, до недавнего времени многие компании, которые поставляли продукты, давали какую-либо отсрочку платежа: желая работать с тем или иным рестораном, они его в определенной степени кредитовали. Сегодняшняя ситуация сильно изменилась в сторону ухудшения условий.

Однако, есть и позитивные примеры. Например, Компания GinzaProject планирует вложить в 2015 году около 300 млн. рублей на открытие шести ресторанов в Санкт-Петербурге. В стадии активной подготовки находятся как минимум пять проектов в разных районах города. Уточню, что под управлением холдинга GinzaProject находятся 30 ресторанов в Санкт-Петербурге, 37 ресторанов в Москве и по одному в Ростове-на-Дону, Туле, Нью-Йорке и Лондоне, а годовой оборот компании, по некоторым оценкам, превышает 13 млрд. рублей. Это крупный игрок отрасли, который «диктует» ей свои правила.

Решающим фактором выживания сегодня становится правильно выбранный формат заведения. С одной стороны, рестораторы прогнозируют дальнейшее сужение рынка на 20–25%. С другой — несомненно, на нём останутся или появятся успешные игроки, которые переживут текущий кризис и даже выйдут на новый уровень. Многие представители бизнеса задумались о том, что делать в сложившейся ситуации. Некоторые утверждают, что нет смысла вкла-

дывать инвестиции в российские проекты. Например, По словам А.Орлова², президента холдинга BulldozerGroup, «в условиях нестабильного доллара и падающей экономики финансировать зарубежные проекты более эффективно, чем отечественные». А вот по мнению И.О. Бухарова³, Президента Федерации Рестораторов и Отельеров России, сегодня — время возможностей. От закрывшихся ресторанов остаются свободные площади. На них начинают открываться небольшие заведения. Именно в нынешний период есть смысл попытаться попробовать себя в самостоятельном предпринимательстве и открыть какое-либо заведение.

УДК 332.024

Ю.В. ВЫЛГИНА, к.э.н., доцент
А.С. ШИШОВА

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: jvilgina@mail.ru

Результаты исследования оценки потенциала системы управления КСОПО критериям модели САФ

Система САФ представляет собой модель оценки эффективности и улучшения качества управления организаций общественного сектора. САФ применяется во всех странах ЕС с 2000 г. и является частью большинства национальных программ реформирования сферы государственного управления в Европе. [1]

В современном мире управление качеством и анализ эффективности в органах государственном власти является важным направлением. Например, в материалах Счетной палаты Российской Федерации неоднократно отмечалась важность анализа эффективности использования государственных средств, выделяемых на реализацию функций управления. [2] И, кроме того, в странах, применяющих модели управления качеством, подобные САФ, наблюдается значительный прогресс в государственном управлении.

С декабря 2014 г. по февраль 2015 г. в Контрольно-счетной палате Ивановской области проводилось исследование системы управления с помощью методики САФ

В декабре 2014 года было проведено анкетирование сотрудников Контрольно-счетной палаты Ивановской области, а именно, инспекторов ревизионного блока, специалистов (экспертно-аналитического и юридического отделов).

Участникам обследования предлагалось заполнить опросный лист, содержащий 90 вопросов.

² <http://www.restoranoved.ru/article.php?numn=10522>

³ <http://www.restoranoved.ru/article.php?numn=10319>

В первом разделе респондентам необходимо было оценить по 5-балльной шкале важность (неважность) различных направлений деятельности организации. Во втором разделе приведены утверждения, характеризующие эти же направления деятельности, текущее состояние которых следовало также оценить, выбрав один из пяти вариантов согласия (несогласия).

По результатам исследования была построена модель в разрезе критериев (рис.1), отражающая собственное состояние (достигнутый уровень) и важность критерия для организации (желаемый уровень).

Общая оценка по САФ составила **531,2** из 1000 баллов, из которой оценка по группе «Возможности» **285,4** из 500 баллов, а оценка по группе «Результаты» **245,8** из 500 баллов.

Средняя оценка по группе "Возможности" составила 57 баллов. Ниже данной отметки были оценены критерии "Политика и стратегия" - 45,4 балла, "Партнерство и ресурсы"- 50,3 балла. Именно для этих критериев необходимо формулирование областей для улучшения.

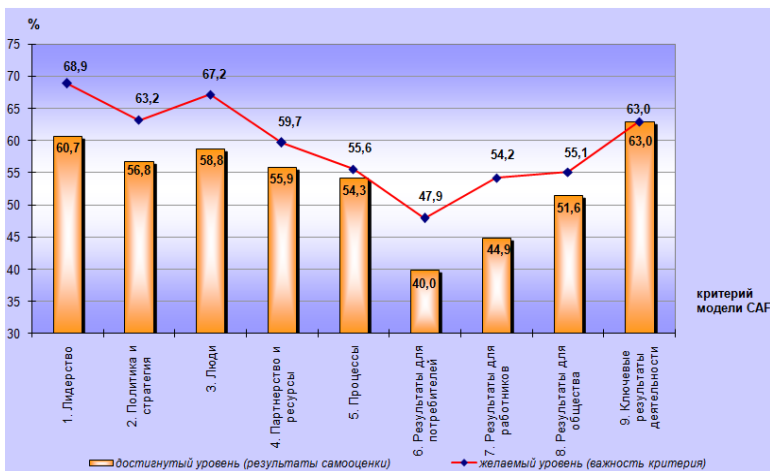


Рис. 1. Результаты оценки, основанные на критериях модели САФ

Средняя оценка по группе "результаты" составила 61 балл. Ниже данной отметки были оценены критерии "Результаты для потребителей" - 30,9 баллов и "Результаты для работников" - 40,4 балла.

Наибольший разрыв между желаемым и достигнутым уровнем получен по критериям: "Лидерство", "Люди", "Результаты для работников".

Балльная оценка текущей деятельности КСП по критериям модели САФ представлена на рис. 2.

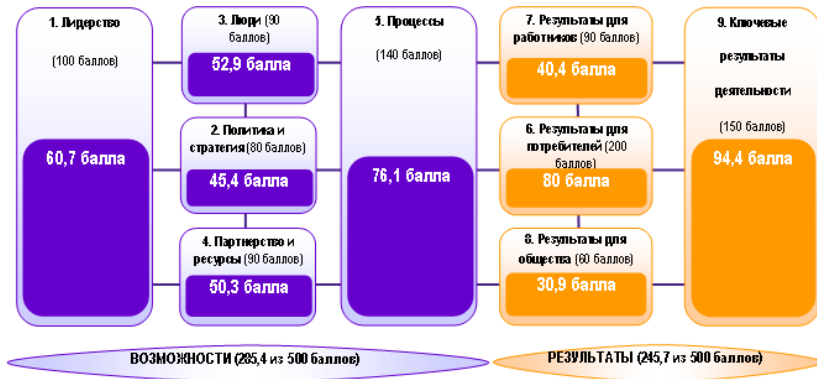


Рис.2. Балльная оценка, основанная на критериях модели CAF

При проведении исследования рассчитывались следующие статистические величины: средняя оценка в баллах, относительная оценка в процентах, среднее отклонение, характеризующее разброс оценок респондентов, а также рейтинг оценок по среднему баллу.

Следующим этапом исследования был анализ полученных данных. На первом шаге анализа формировалась таблица, в которой были систематизированы полученные результаты. В итоге были выбраны первоочередные направления для улучшения.

Выбор актуальных направлений для проведения первоочередных улучшений характеризуется, с одной стороны, высокой степенью важности направления для успешной деятельности КСП и, с другой стороны, низкой оценкой текущего состояния этого направления.

По результатам самооценки можно выделить два ключевых направления для дальнейшего более глубокого анализа и выявления возможностей для проведения улучшений:

1. Наличие эффективной системы оценки работников на местах.
2. Анализ вовлеченности сотрудников в деятельность КСО.

Данные результаты исследования являются основой для разработки мероприятий по улучшению деятельности КСП.

Литература

1. **Отчет** по самооценке по критериям модели CAF// [электронный ресурс]. - http://ksp37.ru/FILES/_3a917a0c9fde4bf08929a215758dc9d8.pdf
2. **Стратегия** развития Контрольно-счетной палаты Ивановской области до 2022 года // [электронный ресурс]. - <http://ksp37.ru/materials.aspx?id=1>

УДК 338.242

Е.О. ГРУБОВ, к.э.н., доцент, Ю.В. ГРУБОВА, к.э.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: *egrubov@yandex.ru*

Влияние цвета на конверсию веб-сайта

Появление и развитие интернет-маркетинга обусловили ряд серьезных трансформаций в маркетинговых стратегиях современного бизнеса. Интенсивный рост мировой интернет-аудитории, формирование новых потребностей, развитие разнообразных моделей коммуникации и другие факторы приводят к тому, что организация, не использующая современные возможности интернет-маркетинга, упускает существенные стратегические конкурентные преимущества.

Центральным звеном интернет-маркетинга организации является ее собственный веб-сайт, который может являться информационным ресурсом, каналом маркетинговых коммуникаций, PR-инструментом, местом продажи и т.д. Для реализации различных целей организация может создавать и поддерживать несколько веб-ресурсов – основной корпоративный сайт, сайты отдельных продуктов или брендов, сайты, связанные с конкретными проектами или промо-акциями, целевые страницы (landing pages), мобильные приложения, интранет- и экстранет-порталы и т.д. [1]

Важным подходом к оценке эффективности использования веб-ресурсов компании является отслеживание показателей конверсии. Конверсия (conversion rate) – это отношение числа уникальных посетителей, совершивших за время пребывания на сайте какое-либо целевое действие, к общему числу посетителей. Целевым действием, отвечающим интересам владельца сайта, может быть не только совершение посетителем покупки непосредственно на сайте, но и регистрация на сайте, заполнение анкеты, подписка на рассылку, составление заявки, переход на определенную страницу и т.д. При оценке конверсии важно также учитывать целевые действия, выполняемые не в Интернете, но связанные с посещением сайта, например, клиент совершает телефонный звонок или визит в офис компании для покупки товара или заказа услуги, основываясь на информации, полученной на сайте. В таких случаях можно мотивировать клиентов при обращении в компанию сообщать о сайте как об источнике информации, например, предлагая им некоторую выгоду (скидки, бонусы, баллы и т.д.) при назывании ключевого слова, указанного на целевой странице сайта.

Конверсия может рассчитываться за единицу времени, например за месяц, либо по итогам какого-либо маркетингового мероприятия, например рекламной кампании или стимулирующей акции; для сайта в

целом или отдельно по методам продвижения, целевым аудиториям, бизнес-единицам и т.д.

Когда пользователи впервые заходят на сайт, мнение о нем складывается в первые несколько секунд. По мнению многих исследователей, промежуток времени для привлечения и удержания внимания посетителей сайта не превышает 8 секунд: если этого сделать не удалось, то с большой вероятностью посетитель никогда не вернется на сайт. Именно поэтому важнейшая роль в конверсии сайта принадлежит визуальным признакам, в частности его цветовому оформлению [2]. Применение современной теории цвета позволяет не только выбрать сочетание контрастных цветов для облегчения читаемости контента сайта, но и использовать психологически оправданные цветовые ассоциации, благодаря которым можно передать пользователю определенное послание, удержать его внимание, создать эффективный призыв к действию, увеличить конверсию, уменьшить число отказов.

Использование цветового подхода в маркетинге основано на психофизиологической особенности восприятия человеком 80% информации об окружающем мире через зрение. В маркетинге и без того доминирующая роль визуального восприятия возрастает: свыше 90% покупателей принимает решение о покупке, руководствуясь зрительным впечатлением, а в сфере интернет-маркетинга, где отсутствует возможность получить тактильные ощущения от товара перед покупкой, роль визуальной составляющей в процессе передачи маркетингового послания стремится к 100%. Влияние цвета на маркетинговые процессы подтверждается результатами исследований – более 50% покупателей называют цвет важнейшим из факторов, мотивирующих их к совершению покупки, а узнаваемость бренда увеличивается на 80% при использовании «фирменного цвета» [3].

Отправной точкой при разработке цветовой схемы для сайта, целевой страницы, логотипа бренда или единого стиля оформления маркетинговой кампании может служить цветовой круг. Оптимальное цветовое сочетание может быть выбрано в соответствии с одним из следующих принципов:

- монохроматическая гамма – в основе цветовой гаммы лежит один цвет (первичный, вторичный или третичный);
- гамма аналогичных цветов – используются два или три цвета, расположенных рядом друг с другом на цветовом круге (часто воспринимается как наиболее приятная для зрения);
- гамма дополнительных цветов – два цвета, противоположных на цветовом круге (контраст между такими цветами максимально привлекает внимание, но может и оттолкнуть посетителя от сайта);
- гамма цветовой триады – три цвета, равномерно расположенных на цветовом круге в вершинах условного равностороннего треугольника (яркая, привлекающая внимание и в то же время визуально сбалансированная схема).

Выбранная цветовая схема должна вызывать у пользователей правильные эмоциональные ассоциации. Цвета, апеллирующие к эмоциям целевой аудитории, часто способны безмолвно выразить индивидуальность бренда и заполнить смысловые пробелы в его позиционировании. Ряд общепринятых устоявшихся эмоциональных цветовых ассоциаций перечислен в табл. 1 [4].

Таблица 1. Эмоциональные цветовые ассоциации

Цвет	Эмоции
Желтый	Оптимизм, ясность, тепло, богатство
Оранжевый	Дружба, веселье, бодрость, уверенность, безопасность
Красный	Волнение, азарт, молодость, энергичность, смелость
Фиолетовый	Творчество, воображение, мудрость
Синий	Доверие, надежность, прочность, безмятежность
Зеленый	Мир, развитие, прирост, здоровье
Серый	Баланс, нейтралитет, спокойствие

Во многих сферах деятельности и маркетинговых нишах существуют свои устоявшиеся цветовые стандарты, поэтому важной задачей при разработке сочетания цветов для сайта является выделение его среди конкурентов в гармонии с существующей в отрасли эстетической концепцией.

Для оценки влияния различных цветовых сочетаний на конверсию сайта необходимо провести А/Б-тестирование, когда представителям целевой аудитории поочередно демонстрируются две версии страницы (А и Б), отличающиеся цветовой схемой или цветом отдельных элементов, причем внимание посетителей не привлекается к факту замены страниц друг на друга. В течение тестового периода отдельно замеряются показатели конверсии каждой из версий, и при достижении статистически значимой величины показов делаются выводы о выборе лучшего цветового решения. Кроме того, целесообразно провести субъективную проверку эффективности визуальных решений путем проведения фокус-группы пользователей из целевой аудитории.

Таким образом, подбор цветового сочетания элементов веб-сайта – не только дизайнерская задача, но и важнейшее маркетинговое решение, позволяющее при грамотном подходе повысить конверсию сайта и способствовать достижению стратегических маркетинговых целей и финансовых результатов организации.

Литература

1. Грубов Е.О., Грубова Ю.В. Классификация современных инструментов интернет-маркетинга // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: междунар. науч.-практич. конф. / С.-Петерб. гос. экон. ун-т. – СПб., 2015.
2. Какого цвета ваш ROI: психология цветового интернет-маркетинга // Landing Page: платформа для маркетологов и предпринимателей. URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2014/11/19/kakogo-cveta-vash-roi-psihologiya-cvetovogo-internet-marketinga/>

3. **Color ROI: It's All About Psychology** // Best Psychology Degrees. URL: <http://www.bestpsychologydegrees.com/color/>

4. **Psychology Of Color In Logo Design** // The Logo Company. URL: <http://thelogocompany.net/blog/infographics/psychology-color-logo-design/>

УДК 332.05

О.Е. ИВАНОВА, к.э.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003, г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
e-mail: ivanova-oe@bk.ru

Приоритеты инновационного развития мировой экономики

Динамичное развитие инновационной сферы – одно из главных слагаемых передовой высокотехнологичной экономики, которая предполагает наличие эффективной инновационной системы и создание институтов поддержки инновационного процесса.

Ежегодный оборот инновационных технологий и наукоемкой продукции на мировом рынке, по данным Российской Академии наук (РАН), в настоящее время составляет около 3-3,5 трлн долл. США, который к 2015 году по прогнозным данным может возрасти до 4-4,5 трлн долл. США [1], при этом структура мирового экспорта существенно трансформируется в пользу наращивания объемов высокотехнологичной продукции (рис. 1).

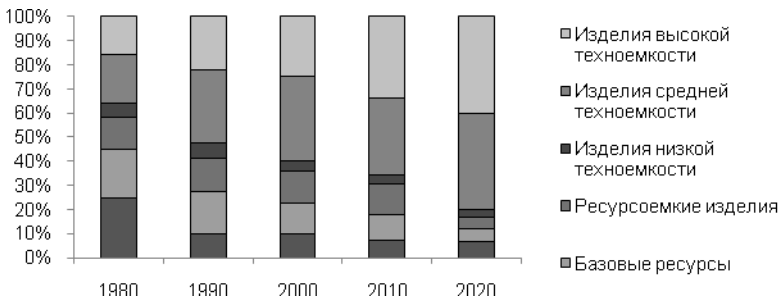


Рис. 1. Товарная структура мирового экспорта в 1980, 1990, 2000, 2010 и прогноз на 2020 г. (в % к общему объему мировой торговли) (По данным UNCTAD. Database 2003, Trade Structure by Product)

Инновационный сектор выдвигается на одно из приоритетных мест в условиях рыночной экономики, а перед инновационной деятель-

ностью открываются самые широкие перспективы в сфере бизнеса. Для стран, выбравших путь ускоренного развития, участие в инновационной деятельности становится обязательным. Кроме того, как показывает анализ глобального финансово-экономического кризиса, государства, ориентированные на инновации, имеют больше возможностей выйти из кризиса с наименьшими потерями[2].

Согласно Глобального рейтинга экономической конкурентоспособности 2012 года, десятью странами-лидерами в области инновационной деятельности являются Швейцария, Сингапур, Финляндия, Швеция, Нидерланды, Германия, США, Великобритания, Китай и Япония (табл. 1).

Таблица 1. Глобальный рейтинг экономической конкурентоспособности – 2012 (по данным Всемирного экономического форума 2013)

№	Страна	Рейтинг конкурентоспособности
1	Швейцария	5.72
2	Сингапур	5.67
3	Финляндия	5.55
4	Швеция	5.53
5	Нидерланды	5.50
...		
67	Россия	4.20

Уже сейчас в развитых странах мира 75-90% прироста ВВП обеспечиваются за счет роста инновационного сектора, а в России пока данный показатель находится только на уровне 10%, что негативно сказывается на общей эффективности экономики. Так, по существующим оценкам, упущенная выгода России от инновационного отставания составляет 1214 млрд долл. в год[3].

Многие мировые державы достаточно давно обозначили акцент государственной политики на научно-техническом потенциале: приняты инновационные планы развития, существуют организации по поддержке коммерциализации инноваций, например, Агентство по использованию патентов в Германии, Анвар во Франции, администрация по технологиям, учрежденная в структуре Министерства торговли США, агентство ДАРПА при Минобороны США [4]. Безусловным плюсом является реализация вышеупомянутыми странами концепции системного подхода, с помощью которого за короткий исторический период удалось создать эффективные национальные системы, включающие в себя механизмы взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования и добиться увеличения общей наукоемкости ВВП. Прогнозируется, что доля высокотехнологической продукции ВВП экономически развитых государств к 2020 году превысит 40%. На рис. 2 представлена прогнозная структура отраслей мировой экономики, представляющих наибольший потенциал роста в 2020 году.



Рис. 2 [5]. Прогнозная структура отраслей мировой экономики, которые будут представлять наибольший потенциал роста к 2020 году

На современном этапе становится очевидным, что важнейшее место в экономическом развитии ведущих мировых держав занимает инновационная деятельность. Инновационная деятельность должна являться приоритетом для государств, стремящихся найти собственную нишу и прочно занять определенные позиции в мировой экономике.

Основа экономического роста в мире – научно-технический прогресс. Анализируя опыт США, Европы и Японии, следует отметить, что вклад научно-технического прогресса в экономический рост данных стран составляет до 90%. Во всем мире сегодня главный источник прибыли – это интеллектуальная рента, или результаты научно-технического прогресса, поэтому развитие реально функционирующей эффективной национальной инновационной системы, которая опирается на институты инновационной инфраструктуры становится первоочередной задачей стратегического развития российской экономики.

Литература

1. Российская Академия Наук: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ras.ru>
2. Бирюкова А.В., Крутских А.В. НТР и мировая политика: учеб.пособие. – М.:МГИМО, 2010.
3. Развитие инновационной составляющей экономики России: перспективы и роль экономической политики // Исследование "Интерфакс-Центр Экономического Анализа" в партнерстве с концерном Shell. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.buzdalin.ru/text/innovation_rus.pdf

4. Центр информационно-аналитической и правовой поддержки органов исполнительной власти и правоохранительных структур. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ano-info.ru>
5. The Economist Intelligence Unit. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://graphics.eiu.com>

УДК 339.97

К.Э. ИОБУЭ, аспирант.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: yoboueherman@gmail.com

Перспективная структура генерации республики Кот-д'Ивуар

Сегодня общая установленная мощность электростанций в Республике Кот-д'Ивуар составляет 1632 МВт. Установленная мощность действующих электростанций по типам генерации имеет следующую структуру: 37% (604 МВт) □ это объекты гидроэнергетики, 63% (1028 МВт) – тепловые электростанции. Сегодня основная доля выработки электроэнергии в республике приходится на тепловые электростанции (более 79%), работающих на природном газе [1].

Одной из проблем при формировании себестоимости производства электроэнергии является определение оптимальной структуры генерации, для бесперебойного и наиболее экономичного удовлетворения спроса на электроэнергию со стороны потребителей, т.е. непрерывное энергоснабжение потребителей по самой низкой цене. Для решения данной проблемы необходимо производить электроэнергию с использованием различных видов генерирующих источников. Диверсифицированная структура энергоисточников обеспечивает определенный уровень надежности энергоснабжения, а разное соотношение между генерирующими источниками формирует различную себестоимость производства электроэнергии. Кратковременные маргинальные затраты на одни технологии, такие как использование гидроэнергии, очень невелики, тогда как теплоэлектростанции несут более высокие маргинальные затраты в зависимости от используемой технологии. В гидроэнергетике бесспорно крупнейшей долей затрат являются инвестиционные затраты. Общая прибыльность этих технологий при рыночном ценообразовании сильно зависит от цен, определяемых другими технологиями производства электроэнергии (например, теплоэнергетика) в тех случаях, когда они необходимы для удовлетворения существующего спроса [2]. В таблице 1 приведена сравнительная характе-

ристика преимуществ и недостатков гидравлических и тепловых генерирующих источников.

Из приведенного перечня преимуществ и недостатков данных видов генерирующих источников видно, что ни один из них не обладает абсолютными преимуществами. Зато в своей совокупности они способны взаимно компенсировать недостатки друг друга и обеспечить энергоснабжение потребителей с максимальным уровнем надежности и эффективности [3].

Таблица 1. Сравнительная характеристика гидравлических и тепловых генерирующих источников

	Преимущества	Недостатки
ТЭС	<ul style="list-style-type: none"> • Относительная дешевизна создания мощностей и покупки технологий • Возможность размещения в любом месте независимо от наличия топлива • Срок строительства значительно меньше • Тепловая электростанция занимает меньшую площадь • Способность вырабатывать электрическую энергию без сезонных колебаний • Возможность использования отходов в побочных производствах. 	<ul style="list-style-type: none"> • Относительно высокая стоимость топлива • Необходимость создания соответствующей инфраструктуры доставки и подготовки топлива • Высокие затраты на оплату обслуживающего персонала • Высокие выбросы в атмосферу загрязняющих веществ • Невосполнимость и ограниченность мировых запасов органического топлива • Относительно низкая маневренность.
ГЭС	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие топливной составляющей в себестоимости производства • Высокая мобильность в режимах несения нагрузки • Относительно малые затраты на обслуживающий персонал • Отсутствие вредных выбросов и сбросов и отходов в атмосферу • Использование возобновляемой энергии • Высокая маневренность • Высокий КПД • Длительный срок эксплуатации (до 100 и более лет) • Низкая себестоимость электроэнергии • Плотина используется для связей между берегами и регулирования стока воды. 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокие капитальные затраты на создание мощностей • Ограничения в режимах работы, накладываемые другими субъектами системы водопользования • Значительная зависимость от количества выпадаемых осадков • Отсутствие попутной продукции • Необходимость создания специальных водохранилищ и отчуждение в связи с этим земельных ресурсов • Строительство ведется только там, где есть большие запасы энергии воды • Длительный срок строительства.

В случае дефицита инвестиций, при необходимости получения электрической энергии в максимально короткие сроки, предпочтение может быть отдано строительству ТЭС. Однако дальнейшая эксплуатация ТЭС будет обходиться дороже, чем ГЭС, из-за дороговизны топлива. ГЭС имеют более высокий КПД по сравнению с ТЭС. Благодаря низкой себестоимости производства гидравлическая энергия является конкурентоспособной относительно других традиционных и возобновляемых источников электрической энергии.

На наш взгляд, долгосрочная государственная политика в области электроэнергетики должна быть ориентирована на возобновляемые источники электроэнергии, в том числе ГЭС, для устойчивого развития электроэнергетики в Республике Кот-д'Ивуар. Чем больше доля выработки ТЭС ($V_{ТЭС}$), тем выше тариф на производство. Общий тариф на производство будет минимальным, когда $V_{ТЭС}$ стремится к нулю. Однако со снижением $V_{ТЭС}$ возрастают риски снижения надежности энергоснабжения потребителей по климатическим причинам (маловодность года, т.е. низкая доля осадков). Поэтому по нашему мнению, чтобы обеспечить надежное и бесперебойное энергоснабжение потребителей минимальное значение $V_{ТЭС}$ должно соответствовать суммарному объему потребления всех потребителей страны, относящихся к первой категории. К первой категории относятся такие виды потребителей электроэнергии, которые в результате своего обесточивания могут создать угрозу жизни людей, безопасности государства, нанести большой материальный ущерб, повреждение дорогостоящего оборудования, или нарушения сложного технологического процесса, работы сфер коммунального хозяйства.

Оптимальным как с точки зрения надежности, так и с точки зрения экономичности сочетанием структуры мощностей является: 80 % – ГЭС и 20 % – ТЭС. Данная структура генерации способна полностью обеспечить электроэнергией потребителей первой категории, даже в случае временного отключения всех ГЭС по климатическим причинам.

Литература

1. **Rapport annuel CIE.** Compagnie Ivoirienne d'Electricité, 2013. – 36 с.
2. **International Energy Agency Международное Энергетическое Агентство,** уроки, извлеченные из либерализации рынков электроэнергии, 274 с, 2005 г.
3. **Колибаба В.И., Соколов Ю.А.** Повышение финансовой устойчивости электроэнергетических компаний на межгосударственном рынке / ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2005. – 292 с.

УДК 658.3

А.М. КАРЯКИН, д.э.н., профессор, А.В. ЮНИКОВА, аспирант

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34

E-mail:karyakin@economic.ispu.ru

Динамическая модель оценки профессиональной деятельности персонала атомных станций

Развитие экономики России предполагает динамичное развитие атомной энергетики. В соответствии с Энергетической стратегией России до 2030 г. и Генеральной схемой размещения объектов электроэнергетики России до 2020 г. с учетом перспективы до 2030 г. доля атомной генерации в энергобалансе страны должна возрасти до 21–22 % к 2020 г.

Вместе с тем, особенностью объектов атомной энергетики (ОАЭ), является образование, накопление и хранение значительного количества радиоактивных веществ. Этот факт определяет специфические угрозы, связанные с деятельностью ОАЭ – потенциальная возможность радиоактивного заражения людей и окружающей среды в случае выхода радиоактивных продуктов за пределы соответствующих зон, что может привести к серьезным последствиям для населения страны, а возможно и мира, на многие годы.

При этом должны быть тщательно проанализированы не только «нормальные - описанные и просчитанные» аварийные процессы, при которых срабатывают предусмотренные системы безопасности, но и последствия маловероятных аварий, вызванных разнообразными, в том числе и по вине человека, причинами. Безопасная и стабильная работа атомной энергетики зависит не только от качества проекта, изготовления оборудования и трубопроводов, но также от подбора, подготовки и переподготовки персонала занятого на всех этапах существования атомной энергетики (выбор площадки, проектирование, конструирование, изготовление, строительство, наладка, эксплуатация, снятие с эксплуатации).

Совокупность требований к соблюдению безопасности ОАЭ обеспечивается целым комплексом мероприятий, в частности, поддержание требуемого уровня безопасности при эксплуатации поддерживается:

- организацией работ, которая благоприятствует развитию ответственности и навыков культуры безопасности;
- оборудованием, которое надежно работает, проходит периодические испытания готовности и качественное техническое обслуживание и ремонт;

– персоналом, который квалифицирован, имеет необходимые знания в области безопасности и успешно их применяет на практике.

Тем не менее, несмотря на принятые и принимаемые меры безопасности, актуальность этой проблемы для ОАЭ несколько не снизилась

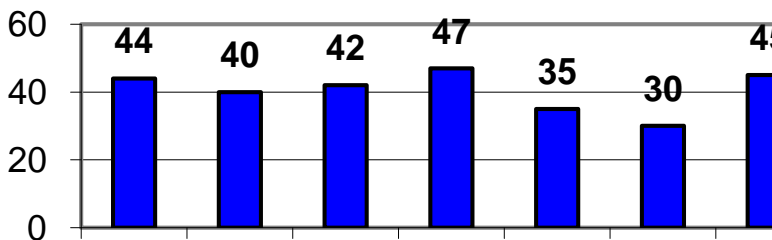


Рис. 1. Число нарушений на АЭС в 2004-2013 гг.

Важнейшей позицией в снижении вероятности появления ошибок является мониторинг и оценка успешности профессиональной деятельности.

Успешность профессиональной деятельности выступает как интегральный показатель эффективности труда, самоактуализации профессионального потенциала работника и признания внешней средой его достижений, результативности его труда.

В настоящее время на многих ОАЭ используется периодическая оценка успешности профессиональной деятельности сотрудников.

В качестве количественных результатов ежегодной оценки успешности выступают следующие показатели:

- коэффициент соответствия профилю компетенций – K_n ;
- коэффициент достижения показателей труда – K_M ;
- коэффициент профессиональной квалификации – $K_{кв}$;
- коэффициент сложности работ – $K_{сл}$;
- коэффициент развития – K_p . [1].

Полученные значения коэффициентов используются для дальнейших расчетов в целях определения размера оплаты труда персонала.

Несомненно, данный подход заслуживает внимания и применения. Однако он предполагает лишь фиксацию полученных значений ключевых показателей без анализа динамики их развития. Таким образом, не ориентирует сотрудника на долговременный рост успешности во всех направлениях оцениваемой деятельности.

Нами предлагается дальнейшее развитие используемой методики оценки профессиональной успешности персонала ОАЭ [2].

Кратко нововведения можно описать следующим образом.

Периодическая оценка профессиональной успешности персонала (рекомендуемый период – 1 раз в квартал) служит основой для построения оценочного профиля сотрудника, например, в виде пентагона (рис. 2). При этом при необходимости количество оцениваемых факторов может быть изменено в зависимости от специфики профессиональной деятельности. Вершины пентагона соответствуют эталонным значениям ключевых показателей.

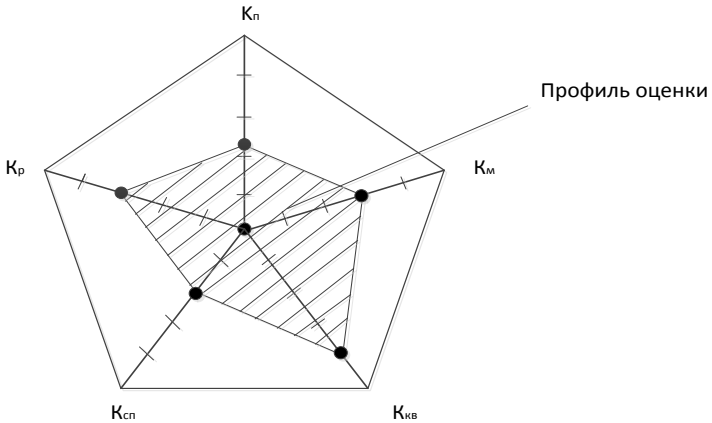


Рис. 2. Профиль оценки успешности сотрудника

Профиль оценки успешности сотрудника сохраняется в банке данных и при необходимости может быть использован в следующих ситуациях:

- для оценки динамики изменения успешности профессиональной деятельности;
- при разработке программ профессионального обучения;
- для материального и морального стимулирования одновременного роста успешности.

Для анализа динамики успешности профессиональной деятельности сотрудников ОАЭ предлагается использовать специальный математический аппарат, который в настоящее время находится в стадии разработки.

Литература

1. **Аксиненко, С.П.** Управление успешностью профессиональной деятельности персонала в атомной энергетике. – Иваново: Изд-во Научная мысль, 2012.
2. **Аксиненко, С.П.** Методика оценки успешности профессиональной деятельности персонала атомных станций / С.П. Аксиненко, А.М. Карякин // Известия высших учебных заведений. Экономика, финансы и управление производством, -2011. - №1 (7). – С.50-60

К.В. ЖАБИН, аспирант
В.И. КОЛИБАБА, д.э.н, профессор

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: kolibaba@eiop.ispu.ru

Анализ зарубежного опыта формирования рынка системных услуг в электроэнергетике

В условиях либерализации рынков электроэнергии и мощности одним из инструментов обеспечения требуемого уровня системной надежности функционирования электроэнергетики и нормативных параметров качества поставляемой электроэнергии должен стать рынок системных услуг. Существуют различные точки зрения в определении понятия «системная услуга». Специалистами предлагаются различные толкования этого термина. Например, рабочая группа по тепловой энергии ассоциации *EURELECTRIC* описывает *вспомогательные услуги* (ancillary services) и системные услуги (system services). *Вспомогательные услуги* — это услуги, получаемые системным оператором или сетевой компанией от пользователей системы, то есть генерирующих компаний и потребителей. Системные услуги — это все услуги, предоставляемые системным оператором или сетевой компанией пользователям энергосистемы.

Основной целью проводимых структурных преобразований в электроэнергетике многих стран является создание конкурентной среды, справедливого и недискриминационного доступа к рыночной инфраструктуре. В условиях полной либерализации рынка электроэнергетического рынка требуемая надежность электроснабжения может быть обеспечена только с внедрением эффективных экономических механизмов вспомогательных услуг, возмещающих понесенные затраты поставщикам этих услуг с наименьшими затратами для конечных потребителей. *Вспомогательные услуги* играют жизненно важную роль в поддержании надежности и стабильности функционирования энергосистем.

Представляет наибольший интерес рассмотрение рынка вспомогательных услуг в таких странах как Великобритания (Англия и Уэльс), Норвегия, Германия, США (PJM)), где процессы либерализации электроэнергетического рынка начались уже достаточно давно и рынок вспомогательных услуг в определенной степени уже сформировался.

Как экономическая категория рынок вспомогательных услуг представляет собой особую сферу экономических отношений, связанных с перераспределением денежных ресурсов между поставщиками этих услуг (частные генерирующие компании, крупные потребители электроэнергии, трейдеры и др.) и системным оператором. Задача по

поддержанию стандартов обеспечения требуемого уровня надежности функционирования энергосистем традиционно во всех странах мира возложена на системных операторов, которые зачастую совмещают функции диспетчеризации с функциями сетевых операторов энергосистем. Системные операторы осуществляют диспетчерское управление и организацию функционирования механизмов вспомогательных услуг, как в долгосрочном так и краткосрочном периоде времени, где они определяют, какие действия следует предпринять для поддержания баланса между производством и потреблением электроэнергии, так и для предотвращения различных системных нарушений.

Все вспомогательные услуги можно разделить на два вида: обязательные и коммерческие. Обязательные услуги, как правило, предоставляются лицензированными генераторами. Коммерческие услуги оказываются на добровольной основе и предоставляются широким видом субъектов рынка (генераторы, потребители). Стоимость на коммерческие вспомогательные услуги, как правило, определяются в рамках функционирования рыночных процедур и на основе предельных издержек на эти услуги.

Таблица 1. Перечень вспомогательных услуг, характерных для различных региональных рынков

	Англия и Уэльс	Норвегия	Германия	США (PJM)
Общее описание рынка	<ul style="list-style-type: none"> - большинство энергии реализуется по двусторонним контрактам; - с помощью экономического инструмента системного оператора «балансирующий механизм» обеспечивается поддержание баланса между общей генерацией и общим потреблением в энергосистеме в режиме реального времени; - в декабре 2014 года введен аукцион мощности [6]. 	<ul style="list-style-type: none"> - Норвегия является частью «Nord Pool» и разделена на 7 регионов ценообразования; - большинство энергии торгуются по двусторонним контрактам; - зональное строение рынка. В настоящее время имеется три зоны. 	<ul style="list-style-type: none"> - четыре сетевые зоны которыми управляют системные операторы; - большинство энергии торгуются на двусторонней основе; - европейская энергетическая биржа (EEX) в Лейпциге. 	<ul style="list-style-type: none"> - узловое ценообразование; - большинство энергии торгуются на двусторонней основе; - рынок электроэнергии PJM включает в себя энергетический рынок на сутки вперед. В режиме реального времени функционирует балансирующий рынок, рынок мощности и рынок вспомогательных услуг.
Обязательные вспомогательные услуги	первичное регулирование частоты, регулирование реактивной мощности; быстрый запуск; запуск с полностью обесточенного состояния; система оперативного телеотключения	первичное и вторичное регулирование частоты; регулирование реактивной мощности	первичное регулирование частоты; регулирование реактивной мощности	первичное регулирование частоты; регулирование реактивной мощности

Окончание табл.

Коммерческие вспомогательные услуги	коммерческое регулирование частоты; расширенное регулирование реактивной мощности; максимальная генерация; управление ограничением на передачу; балансировка спросом со стороны резерва; дополнительная балансировка резерва; услуга экстренной помощи системного оператора соседней страны; услуги коммерческого телеотключения; краткосрочный оперативный резерв; быстрый резерв; вращающийся резерв	регулирование реактивной мощности; вращающийся резерв; постоянный резерв	вторичное регулирование частоты; резерв мощности; запуск с полностью обесточенного состояния	вращающийся резерв, дополнительный резерв, запуск с полностью обесточенного состояния
Метод закупки коммерческих вспомогательных услуг	тендер, двусторонние договора	спот рынок, двусторонние договора	тендер, двусторонние договора	спот рынок, двусторонние договора
Способ оплаты	в стоимости услуг по передаче	возмещаются за счет тарифов системы	возмещаются за счет тарифов системы	возмещаются за счет тарифов системы
Год начала реформ	1989	1993	1996	1997
Ближайшие перспективы развития вспомогательных услуг	Потенциал пересмотра механизмов регулирования частоты и предоставления резервов в целях борьбы с высокими затратами, а также стимулировать создание конкурентных условий для возобновляемых источников энергии	Данные отсутствуют	Привлечение ветровых электрических генераторов [5]	Ожидается, что в 2015 году услуга запуска с полностью обеспеченного состояния генератора претерпит изменения в связи с выводом частью их из эксплуатации [3]

Примечание: обязательные услуги предоставляются генераторами или иными участниками рынка; коммерческие услуги реализуются на рынке электроэнергетики (на судьи вперед или в режиме реального времени) или на основе двухсторонних договоров (тендер или решение системного оператора).

Проведенный анализ показал, что каждая из рассмотренных стран разработала и сформировала свой собственный энергетический рынок. Сформировавшиеся механизмы вспомогательных услуг этих рынков также специфичны и имеют широкое разнообразие. Это проявляется в практике осуществления реформ, которая исходит из национальной специфики отрасли, наличия природных ресурсов, характера

электропотребления, климатических условий и уровня развития промышленности. Тем не менее, можно сделать вывод, что вспомогательные услуги в рассмотренных странах совпадают лишь по следующим видам:

- услуги по обеспечению стабильности частоты или резерва мощности, включая поддержание и восстановление частоты, а также замещение резервов (первичное регулирование частоты оплачивается предпочтительно, как ставка);
- регулирование реактивной мощности и напряжения;
- восстановление энергосистемы после аварии.

Следует отметить, что на сегодняшний день, нет четкой тенденции между оплачиваемым и неоплачиваемыми услугами по регулированию частоты и напряжения. Кроме того, эта услуга всегда по крайней мере частично является обязательной. Разработка модели продажи реактивной мощности на основе спотового рынка, по нашему мнению, будет способствовать удовлетворению спроса на реактивную мощность с самыми низкими издержками, которые будут доступны в режиме реального времени и при этом позволят повысить надёжность и эффективность работы энергосистемы.

Литература

1. <http://www2.nationalgrid.com/>
2. <http://www.gdfsuezenergyresources.com/ancillary-services-cost-components-pjm>
3. Kristiansen T. The Nordic approach to market-based provision of ancillary services // Energy Policy. – 2007 - No7
4. Доклад Союза электроэнергетической промышленности Eurelectric (2004): Ancillary services: Unbundling electricity products – an emerging market. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurelectric.org/Download/Download.aspx?DocumentFileID= 25426>
5. Доклад немецкого энергетического агентства Dena. Ancillary Services Study 2030: Security and reliability of a power supply with a high percentage of renewable energy. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dena.de/fileadmin/user_upload/Projekte/Energie systeme/Dokumente/dena_Ancillary_Services_Study_2030.pdf
6. Гриб Н. Великобритания vs Россия // журнал «Энергорынок» – 2015. - №1.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: tsyplova@eiop.ispu.ru

Финансирование энергосберегающих мероприятий в энергокомпаниях

Деятельность предприятий и организаций в области энергосбережения регулируется федеральным законом от 23.11.2009 №261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1].

Финансирование энергосберегающих мероприятий (ЭСМ) в энергокомпаниях может осуществляется за счет собственных и привлекаемых денежных средств.

Собственные источники финансирования ЭСМ энергокомпаний.

1. Средства из чистой прибыли организации, направляемой на развития производства.

В качестве основного ограничения использования прибыли как источника финансирования ЭСМ является строго регламентированный процесс ее распределения в отчетном и плановых периодах деятельности энергокомпаний и ограничения ее величины регулирующими органами. Таким образом, энергокомпания вынуждены искать дополнительные возможности и источники финансирования ЭСМ для достижения заявленной энергоэффективности производства.

2. Амортизационные отчисления.

Амортизация являются важным источником финансирования инвестиционных проектов энергокомпаний, в том числе энергосберегающих мероприятий. Амортизационные отчисления, являются частью поступлений денежных средств и не облагаются налогом на прибыль [2]. Государство (в лице регулирующего органа) практически гарантирует энергокомпанияи возврат стоимостного выражения величины износа основных средств в течение срока их полезного использования. Основным недостатком использования амортизации для финансирования ЭСМ является ограниченность суммы амортизационных отчислений энергокомпаний, вследствие высокой степени износа энергетического оборудования, поэтому данный источник финансирования энергосберегающих мероприятий обычно используется в комплексе с другими источниками финансирования.

3. Плата за технологическое присоединение.

Формирование платы за технологической присоединение потребителей энергии до недавнего времени было наиболее характерно для

электросетевых компаний. С выходом закона «О теплоснабжении» и приказа ФСТ России №750-э «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения», плата за подключение может быть использована для финансирования инвестиционных проектов и в теплоэнергетике. Величина ставки тарифа за подключения для юридических лиц может составлять несколько миллионов рублей за единицу электрической или тепловой мощности.

4. Тарифная надбавка.

Финансирование ЭСМ с помощью собственных средств энергопредприятия может осуществляться также за счет специальной, установленной регулирующим органом «тарифной надбавки» к ценам за тепловую или электрическую энергию.

5. Стоимость сэкономленных энергокомпанией топливно-энергетических ресурсов.

В соответствии с федеральным законом №261-ФЗ "Об энергосбережении..." величина, равная полученной экономии энергоресурсов, в результате реализации энергосберегающих мероприятий, включается в необходимую валовую выручку организации [1]. Таким способом государство в лице регулирующего органа стимулирует энергокомпанию к энергосбережению и повышению энергетической эффективности их деятельности.

6. Инвестиционная составляющая в тарифе.

Основная проблема использования этого источника финансирования ЭСМ заключается в возможности включения инвестиционной составляющей при формировании тарифа методом доходности инвестиционного капитала (метод RAB-регулирования). Данная категория представляет собой составную часть затрат, включаемую в необходимую валовую выручку. Основными условиями использования метода доходности инвестиционного капитала являются наличие утвержденной инвестиционной программы организации и наличие схемы теплоснабжения.

К источникам финансирования ЭСМ за счет привлеченных ресурсов относятся: коммерческий кредит, банковские долгосрочные и краткосрочные ссуды, займы, инвестиционный налоговый кредит, лизинг, а также энергосервисные договора.

1. Коммерческий кредит.

Привлечение любых заемных источников, с одной стороны, повышает эффективность использования собственного капитала предприятия, а с другой стороны, сопряжено с определенными рисками для организации: страховой риск, кредитный риск, процентный риск, риск потери ликвидности и т. п. Кроме того, возникают дополнительные расходы по обслуживанию долга перед кредиторами. Платежи за использование кредитных ресурсов включаются в себестоимость продукции энергокомпании.

2. Субсидии государства.

В соответствии со статьей 27 федерального закона «Об энергосбережении...» в качестве «внешнего» источника инвестиций в ЭСМ могут выступать субсидии государства на проведение программ энергоэффективности. Сложность использования этого источника финансирования ЭСМ заключается в строгой отчетности об использовании привлеченных денежных средств и обязательном (возможном) возврате полученной суммы в установленное время.

3. Инвестиционный налоговый кредит.

В соответствии со статьей 67 НК РФ инвестиционный налоговый кредит представляет собой государственные льготы по налогу на имущество для организация, инвестирующих свои средства в энергетически эффективные технологии (объекты основных средств, имеющих высокий класс энергоэффективности).

4. Лизинг.

Специфика этого вида долгосрочного (до 15 лет) кредитования в отношении энергокомпаний заключается в том, что арендные платежи за используемое оборудование могут быть включены в себестоимость продукции. Особенностью лизинга (в зависимости от вида лизинга) является также то, что энергооборудование остается на балансе производителя и арендатору не надо платить налог на имущество.

5. Энергосервисные контракты.

Энергосервисный договор, представляет собой контракт между энергопредприятием и энергосервисной компанией на осуществление комплекса мероприятий, приводящих к экономии энергоресурсов. Основная выгода для энергокомпаний при заключении энергосервисного контракта заключается в возможности оплачивать услуги организации, осуществляющей мероприятия по повышению энергоэффективности, за счет сэкономленных в результате подобных мероприятий средств.

Таким образом, использование каждого из рассмотренных источников финансирования энергосберегающих мероприятий в энергетических компаниях имеет свои достоинства и недостатки. Выбор оптимального источника или источников финансирования ЭСМ должен быть основан на результатах проведенных технико-экономических расчетов, учитывающих текущее положение дел в энергокомпаниях, а также требования регулирующих органов в области тарифообразования и других факторах, оказывающих влияние на деятельность энергокомпаний.

Литература

1. **Федеральный закон от 23.11.2009 №261-ФЗ** "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
2. **Налоговый кодекс Российской Федерации**. Части первая и вторая: по состоянию на 10 октября 2012 г. – М: Проспект, КноРус, 2012.

УДК 621.311

А.Ю. КОСТЕРИН, доцент,
Я. Д. КУАССИ, студент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: *tsylova@eiop.ispu.ru*

Система энергетического менеджмента предприятия

Повышение энергетической результативности является одной из самых важных целей в современном мире. Оно включает в себя эффективное использование энергоресурсов, уменьшение выбросов в атмосферу парниковых газов, других воздействий на окружающую среду, а также снижение затрат и управление энергетическими ресурсами. Поставленные цели могут быть достигнуты посредством внедрения и развития на предприятиях системы энергетического менеджмента.

Система энергетического менеджмента – это набор взаимосвязанных или взаимодействующих элементов, используемых для разработки и внедрения энергетической политики и энергетических целей, а также процессов и процедур для достижения этих целей [1].

Применение энергетического менеджмента в организации – это инновационное решение, которое может быть связано с модернизацией существующего производства и управления на основе использования наилучшей мировой практики в области энергосбережения.

С 1 декабря 2012 года в Российской Федерации введен в действие ГОСТ Р ИСО 50001-2012 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению», который может быть внедрен в любой организации, независимо от её размеров и отраслевой принадлежности, желающей соответствовать требованиям энергетической политики, продемонстрировать такое соответствие бизнес-партнерам и получить документальное подтверждение соответствия (сертификацию) своей системы энергетического менеджмента.

Главное назначение стандарта [1] – помочь организации интегрировать энергоэффективность и энергосбережение в текущую управленческую деятельность. Стандарт применим к любой деятельности предприятия, а его действие может быть настроено на специфические требования организации, включая сложность системы, степень документирования и необходимые ресурсы.

В соответствии со стандартом, система энергетического менеджмента включает следующие составляющие: энергетическая политика, энергетическое планирование, мотивация персонала, внедрение и функционирование, проверка и экология.

По мнению Марко Маттейни (Marco Matteini), представляющего комитет ООН по промышленному развитию (United Nations

Industrial Development Organization, UNIDO), энергоэффективность в современной промышленности достигается большей частью не за счет внедрения новых энергосберегающих технологий, а за счет изменений в методах и способах управления. В связи с этим развитие системы энергетического менеджмента на основе стандарта становится приоритетным.

Для того, чтобы система энергетического менеджмента смогла работать эффективно, необходимо: 1) создать службу энергетического менеджмента предприятия; 2) провести энергетическое обследование (энергоаудит); 3) разработать программу энергосбережения.

Создание системы энерменеджмента начинается с осознания её необходимости и закрепления этого понимания документально. Необходимо разработать положение об энергосбережении на предприятии. Этот документ должен включать декларацию энергетической политики предприятия, описывающую цели энергосбережению и принципы распределения обязанностей и ответственности за проведение работ по энеросбережению.

Структура службы энергетического менеджмента может состоять из следующих уровней управления: начальник службы энергетического менеджмента; группа учёта и анализа; группа энергоаудита; группа разработки проектов.

Энергетическое обследование – сбор и обработка информации об использовании энергетических ресурсов в целях получения достоверной информации об объеме используемых энергетических ресурсов, о показателях энергетической эффективности, выявления возможностей энергосбережения и повышения энергетической эффективности с отражением полученных результатов в энергетическом паспорте [2].

Основными задачами энергетического обследования являются:

- получение объективных данных об объеме используемых энергетических ресурсов;
- определение показателей энергетической эффективности;
- определение потенциала энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- разработка перечня типовых, общедоступных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности и проведение их стоимостной оценки.

Энергоаудит осуществляется в несколько этапов:

1. сбор информации;
2. проведение приборного обследования;
3. анализ полученной информации;
4. составление энергетического баланса;
5. разработка мероприятий по энергосбережению;
6. оформление документации;
7. регистрация энергетического паспорта.

Документальными результатами энергоаудита являются: отчет о проведении энергетического обследования с предложениями по энергосбережению и энергетический паспорт.

Программа энергосбережения предприятия – это комплекс энергосберегающих мероприятий, направленных на снижение потребления энергоресурсов в плановый период времени.

Программа энергосбережения включает:

- паспорт Программы
- анализ текущего состояния энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- цели и задачи с указанием сроков и этапов реализации программы и целевых показателей;
- перечень программных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;
- объем и источники финансирования;
- ожидаемые результаты.

Существуют разные виды программ энергосбережения: государственные, федеральные, региональные программы энергосбережения, программы энергосбережения по области или городу, муниципальные целевые программы в сфере энергосбережения и программы, разработанные для промышленных предприятий, муниципальных образований.

Разработка программ энергосбережения для предприятий состоит из нескольких этапов:

- 1) обследование объекта;
- 2) составление списка мероприятий, необходимых для повышения энергоэффективности и снижения уровня энергопотребления объекта;
- 3) составление списка организаций, которые реализуют отдельные пункты программы;
- 4) составление проекта программы, сметы, другой технической документации;
- 5) реализация программы.

Таким образом, система энергетического менеджмента становится неотъемлемой частью системы модернизации предприятия. Вместе с тем создание системы и ощутимые результаты от ее работы в большой степени зависят от отношения к ней руководства предприятия, его заинтересованности и инициативы.

Литература

1. **ГОСТ Р ИСО 50001-2012** «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению»;
2. **Федеральный закон РФ №261-ФЗ** «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации».

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003, г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
e-mail: nklochkova@bk.ru

ОЭЗ как инструмент инновационного развития экономики Российской Федерации

В соответствии с Федеральным законом РФ «особой экономической зоной» (ОЭЗ) признается «определяемая Правительством Российской Федерации часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности». Особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции и развития транспортной инфраструктуры[1].

Опыт создания ОЭЗ в промышленно развитых и развивающихся странах принципиально различается. В развивающихся странах главными функциями, которые призваны выполнять специальные экономические зоны (СЭЗ) (*примечание автора: понятия ОЭЗ и СЭЗ в контексте данной статьи могут быть отождествлены*), являются достижение более высокого уровня индустриализации, включение или повышение роли страны в международной торговле. Основным или даже единственным источником привлекаемого капитала в этом случае являются иностранные инвестиции. В развитых странах создание СЭЗ используется в основном как инструмент региональной политики, т.е. СЭЗ создаются именно в тех регионах, где необходимо повышение уровня экономического и соответственно социального развития. При этом в качестве критериев при выборе территории для создания ОЭЗ используются уровень безработицы и уровень денежных доходов населения. В связи с тем, что характерной чертой развития СЭЗ в промышленно развитых странах является попытка придать импульс экономического развития отдельным территориям, их главной движущей силой являются не иностранные инвестиции, а национальный частный капитал, государственные дотации и кредиты.

Организационно-функциональная структура СЭЗ достаточно многообразна. Иногда довольно трудно определить особенности той или иной СЭЗ, поскольку каждая из них обладает чертами многих зон. В теоретической литературе выделяют до 30 различных категорий свободных экономических зон, однако их можно свести к 5 основным видам (табл. 1).

Таблица 1. Основные типы СЭЗ в мировой экономике

Торговые	Промышленно-производственные	Технико-внедренческие	Сервисные	Комплексные
1. Свободные таможенные 2. Бондовые склады 3. Свободные порты 4. Торгово-производственные	1. Импортно-замещающие 2. Экспортно-производственные 3. Промышленные парки 4. Научно-промышленные парки 5. Экспортно-импортнозамещающие	1. Техно-полисы 2. Технопарки 3. Инновационные центры	1. Оффшорные 2. Банковских и страховых услуг 3. Туристических услуг	1. Зоны свободного предпринимательства 2. Специальные экономические зоны 3. Территории особого режима 4. Особые экономические зоны

Особые экономические зоны могут создаваться в следующих целях:

- развитие инвестиционного потенциала регионов и территорий за счет предоставления льготных условий для резидентов;
- рост экспортного потенциала территорий через интенсификацию промышленного производства;
- повышение и укрепление инвестиционного климата государства;
- возможности для развития внутреннего импортозамещения путем размещения производственных площадок мировых индустриальных гигантов-производителей;
- синергетический эффект от слаженного и целенаправленного взаимодействия различных экономических институтов.

В инновационной инфраструктуре Российской Федерации особое место занимают производственно-промышленные зоны (ППЗ) и технико-внедренческие зоны (ТВЗ). Характеристики некоторых ОЭЗ Российской Федерации представлены в табл. 2.

Таблица 2. Характеристика ОЭЗ Российской Федерации

Название	Тип	Приоритетные направления	Фактический объем инвестиций, млрд руб.
ОЭЗ «Липецк»	ППЗ	Энергетическое оборудование Альтернативная энергетика Машины, оборудование	7,6
ОЭЗ «Алабуга»	ППЗ	Нефтехимия Композитные материалы	18,7
ОЭЗ «Зеленоград»	ТВЗ	Микро- и наноэлектроника, органическая электроника Энергетика и ВИЭ	12,3

Именно создание ОЭЗ технико-внедренческого типа направлено, прежде всего, на прогрессивное развитие инновационной экономики регионов и территорий Российской Федерации посредством улучшения инвестиционного климата и создания эффективных площадок развития и совершенствования передовых техники и технологий. Отличительными особенностями ОЭЗ технико-внедренческого типа являются следующие [3]:

1. Обязательный критерий получения статуса резидента такой зоны – ведение технико-внедренческой деятельности, а именно деятельности, связанной с высокой долей осуществления разработок (так называемых R&D работ);

2. Зоны расположены в г. Москве (Зеленоград), г. Дубне, г. Санкт-Петербурге и г. Томске. Выбор территориального расположения обусловлен наличием в данных городах научной базы и высококвалифицированных научных специалистов, что создает для каждой зоны уникальное конкурентное преимущество, а также предпосылки для формирования на территории каждой зоны определенного кластера.

3. Близость к мегаполисам (г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Томск) позволяет ускорить и в определенной степени упростить процесс коммерциализации разработок, а также решить сложные логистические задачи.

4. Резидентам ОЭЗ ТВТ предоставляются дополнительные льготы, которые большинство инвесторов называет наиболее привлекательными: льготные ставки по социальным взносам. В настоящее время ставка социального взноса составляет 14%, в то время как общая ставка – 30%. Данная ставка сохранится вплоть до 2017 года, в 2018 году составит 20%, а в 2019 – 28%.

5. Резидентам ОЭЗ ТВТ предоставляется инфраструктура не только в качестве инженерных сетей, но и в виде возможности брать в аренду административные (офисные) помещения: зоны других типов не представляют такой возможности.

Создание, развитие и активная государственная поддержка ОЭЗ технико-внедренческого типа позволит интенсифицировать усилия экономических агентов в реализации инновационной деятельности, что и будет являться залогом обеспечения инновационной активности экономики РФ.

Литература

1. **Федеральный закон** Российской Федерации от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
2. **Приходько С.В., Воловик Н.П.** Особые экономические зоны. – М.: ИЭПП, 2007.
3. **Особые** экономические зоны технико-внедренческого типа как точки инновационного роста российской экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.startbase.ru/knowledge/articles/111/>

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: oilapshina@mail.ru

Новые задачи в управлении процессами реализации программ аспирантуры

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ «Об образовании в РФ»), вступивший в силу с 1 сентября 2013 г., предусматривает значительные изменения в системе высшего образования. Основные структурные новшества связаны с позиционированием программ подготовки кадров высшей квалификации (подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре) в качестве программ третьего уровня высшего образования.

До вступления в силу указанного закона российские программы аспирантуры относились к программам «послевузовского образования», лицензировались и реализовывались по конкретным специальностям научных работников, определенных Номенклатурой специальностей научных работников. Данные программы не вели к присвоению квалификаций или образовательных степеней, поэтому выдача документов об образовании не проводилась. В вузах и научных организациях процессы реализации программ аспирантуры строились на основании норм Положения о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в Российской Федерации (Приказ Минобрнауки России от 27.03.1998 N 814). С точки зрения содержания процесс организации подготовки аспирантов, в основном сводился к учетно-отчетным функциям.

С 2011 года программы аспирантуры по всем специальностям научных работников стали регулироваться едиными Федеральными государственными требованиями к структуре основной образовательной программы послевузовского профессионального образования для обучающихся в аспирантуре (ФГТ), утвержденными приказом Минобрнауки России № 1365 от 16.03.2011. По сути, ФГТ стали нормативной базой, позволившей осуществить переход аспирантуры со статуса «послевузовского образования» к третьему уровню высшего образования.

После вступления в силу ФЗ «Об образовании в РФ» согласно нормам, установленным данным законом, программы аспирантуры как программы третьего уровня высшего образования разрабатываются и реализуются образовательными и научными организациями:

- в соответствии с Перечнем направлений подготовки в аспирантуре, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061;

- на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по направлениям подготовки в аспирантуре, утвержденных приказами Минобрнауки России, или на основе образовательных стандартов, самостоятельно устанавливаемых образовательными организациями высшего образования, которым дано такое право в соответствии с федеральным законодательством;

- с учетом примерных основных образовательных программ (за исключением программ аспирантуры, реализуемых на основе образовательных стандартов, утвержденных образовательными организациями высшего образования самостоятельно);

- на основе норм, установленных следующими документами, утвержденными приказами Минобрнауки России: Порядок приема на обучение по программам подготовки научно педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам подготовки научно педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам подготовки научно педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре).

С учетом нововведений можно выделить следующие цели обучения по программам аспирантуры:

- 1) Приобретение необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков.

- 2) Приобретение опыта профессиональной деятельности.

- 3) Подготовка к защите научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

Осуществление образовательной деятельности по программам аспирантуры в современных условиях должно включать следующие процессы:

- проведение учебных занятий по дисциплинам (модулям);

- проведение практик, в том числе обязательной педагогической практики;

- проведение научно-исследовательской работы, в рамках которой аспиранты выполняют самостоятельные научные исследования в соответствии с направленностью программы аспирантуры;

- проведение контроля качества освоения программы аспирантуры посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации аспирантов.

Согласно ФЗ «Об образовании в РФ», а также Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 "О порядке присуждения ученых степеней» процедура защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук формально не входит в программу аспирантуры. В

рамках же освоения программы аспирантуры лицо, завершающее освоение этой программы, будет защищать выпускную квалификационную работу. Согласно требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов направлений подготовки в аспирантуре выпускная квалификационная работа представляет собой научно-исследовательскую работу, которая должна соответствовать критериям, установленным для научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

По результатам государственной итоговой аттестации выпускник аспирантуры получит «диплом об окончании аспирантуры», в котором будет указана единая образовательная квалификация (не ученая степень) «Исследователь. Преподаватель исследователь».

Таблица 1. Сравнение условий реализации программ аспирантуры

До 1 сентября 2013	После 1 сентября 2013
Положение о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в РФ	Нормативные правовые акты, разработанные в целях реализации ФЗ «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ
Реализация программ в соответствии с ФГТ	Реализация программ в соответствии с ФГОС высшего образования
Программы кандидатских экзаменов, разработанные на основе паспортов специальностей научных работников	Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям), предусмотренным основной образовательной программой, в том числе сдача кандидатских экзаменов. Назначение стипендии по итогам промежуточной аттестации (два раза в год). Государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы
Удостоверение о сданных кандидатских экзаменах	Диплом об окончании аспирантуры
Квалификация по окончании аспирантуры не присваивалась	Квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Таким образом, после изменения нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс подготовки кадров высшей квалификации, в вузе кардинально изменился перечень работ, обеспечивающих организацию реализации программ аспирантуры. В настоящее время стоят задачи ответственного и тщательного подхода к осмыслению и формированию новых условий реализации программ аспирантуры. Всем участники этого процесса необходимо четко осознавать разницу в реализации программ аспирантуры до вступления в действие ФЗ «Об образовании в РФ» и после.

Литература

1. **Федеральный** закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (ред. от 31.12.2014).
2. **Федеральные** государственные образовательные стандарты высшего образования по направлениям подготовки (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

3. **Приказ** Минобрнауки России №233 от 26 марта 2014 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре».

4. **Приказ** Минобрнауки России N 1259 от 19 ноября 2013 России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)».

5. **Реализация** программ аспирантуры в условиях действия ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» / И.А. Мосичева, Е.В. Караваева, В.Л. Петров // Высшее образование в России. 2013. №8-9. – С. 3-10.

УДК 378.3:336.5

О.В. МАКАШИНА, д.э.н., профессор,
М.С. ТАЛАНОВА, аспирант

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: makashina@mim.ispu.ru

Бюджетирование, ориентированное на результат в сфере лесного хозяйства

В последние десятилетия большое внимание общественности и научного сообщества уделяется вопросам управления эффективностью использования бюджетных средств. Необходимость оптимизации бюджетных расходов актуально и для лесного хозяйства – одной из важнейших отраслей экономики страны, которая в настоящее время сильно зависима от бюджетного финансирования. Кроме того, современные условия рыночной экономики делают как никогда актуальным повышение результативности и эффективности расходования бюджетных средств на финансирование лесохозяйственной деятельности.

В настоящее время финансирование лесного хозяйства осуществляется из трех основных источников – это средства федерального бюджета, предоставляемые в виде субвенций, собственные средства бюджетов субъектов Российской Федерации и средства лесопользователей (в виде финансирования лесохозяйственных мероприятий, проводимых на предоставленных в аренду лесных участках). Кроме того, лесопользователи платят арендную плату за пользование лесными участками, которая поступает как в федеральный бюджет, так и в бюджет субъектов Российской Федерации.

Таким образом, можно сделать вывод о двух основных направлениях движения денежных средств в лесном хозяйстве: это финансирование лесохозяйственной деятельности из различных источников и плата за пользование лесными ресурсами, которая поступает в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

За период с 2008 года происходило увеличение как расходов, выделяемых на лесное хозяйство из всех источников финансирования (с 2008 по 2011 год увеличение на 49,3%), так и доходов, получаемых во всех уровнях бюджетной системы (с 2008 по 2011 год увеличение на 15,5%), что обусловлено увеличением количества арендаторов лесных участков. Это, в свою очередь, свидетельствует о возрастающем интересе представителей бизнеса к лесопромышленной отрасли.

Проведенный анализ финансовых потоков, существующих в действующей системе финансирования лесного хозяйства, показал, что доходы от использования лесов, поступающие в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации значительно ниже государственных расходов на лесное хозяйство. Этот факт подтверждает, что лесное хозяйство является отраслью, сильно зависимой от государственного финансирования, а также доказывает необходимость оценки эффективности использования бюджетных средств в этой сфере и дальнейшей оптимизации бюджетных расходов.

В общем объеме финансирования лесохозяйственных мероприятий, наибольший удельный вес занимают субвенции из федерального бюджета, представляемые субъектам, на осуществление переданных полномочий Российской Федерации в области лесных отношений.

Субвенции распределяются исходя из площади эксплуатационных лесов, защитных лесов, интенсивности их использования, количества проживающего на территориях соответствующих субъектов населения, показателей пожарной опасности лесов. Объем предоставляемой субвенции не отражает интересы современной государственной политики в сфере лесного хозяйства.

Кроме того существующая методика не учитывает эффективность и результативность мероприятий, проведенных на выделяемые средства из федерального бюджета, включающих в себя мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов. Что наряду с невозможностью переноса части неизрасходованных средств на следующий финансовый год является предпосылками для возникновения рисков необоснованных бюджетных расходов.

С целью разработки программы деятельности лесного хозяйства расходы получателей бюджетных средств должны быть разбиты по видам деятельности, направленным на достижение показателей результативности выполнения программы.

По нашему мнению программа должна состоять из следующих разделов.

1. Реестр лесохозяйственных мероприятий. Программа должна иметь необходимый и достаточный реестр лесохозяйственных мероприятий, выполнение которых будет направлено на решение задач и достижение целей программы.

2. Стандарты качества мероприятий. К ним следует отнести нормативы выполнения лесохозяйственных мероприятий. Указанные нор-

мативы присутствуют для всех направлений лесохозяйственной деятельности и утверждены нормативными правовыми актами.

3. Оценка потребности в мероприятиях. С учетом различных факторов и в зависимости от мероприятия, определяется потребность в необходимом объеме проводимых мероприятий.

4. Оценка стоимости услуг. Поскольку при формировании программы необходимо исходить из имеющихся финансовых ресурсов, такой фактор как стоимость услуг играет немаловажную роль при формировании объема мероприятий.

5. Планируемый объем проводимых мероприятий. Раздел, содержащий информацию о том, какие работы и в каком количестве должны быть сделаны, чтобы цели и задачи программы были достигнуты.

Вторым элементом программного управления является финансирование лесохозяйственных мероприятий с учетом бюджетирования, ориентированного на результат. Бюджет лесного хозяйства, ориентированный на результат, должен не просто показывать, какие цели утвержденной программы должны быть достигнуты при определенном уровне финансирования. Бюджет в рамках системы программного управления должен давать возможность проследить взаимосвязь между ресурсами, затрачиваемыми на выполнение программы, мероприятиями, выполняемыми в рамках программы, и конечными результатами.

Следующим элементом программного управления является реализация программы, заключающаяся в исполнении мероприятий, направленных на достижение целей и задач программы.

Заключительным элементом программного управления является подотчетность, которая вводится с целью осуществления непрерывного контроля за исполнением программ, и включает в себя аудит, мониторинг и оценку исполнения программы.

При программном планировании в управлении лесным хозяйством важно не только установить целевые значения показателей для каждого субъекта, но и установить зависимость между результатами достижения установленных целевых значений показателей и объемом финансирования из средств федерального бюджета на следующий год. Таким образом, будут реализованы принципы бюджетирования, ориентированного на результат при финансировании лесного хозяйства. Весь комплекс предлагаемых нами мероприятий направлен на повышение эффективности бюджетных расходов в лесном хозяйстве путем установления ответственности за исполнение лесохозяйственных мероприятий.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: raevaid@gmail.com

Методы оценки времени при управлении проектами

В современных условиях ведения бизнеса проектный подход достаточно широко применяется во многих компаниях, работающих не только в таких традиционных для проектного управления сферах как строительство, но в других сферах, например, текстильной. В Ивановской области, где конкуренция среди предприятий, производящих текстильную продукцию, традиционно очень высока, многие текстильные предприятия перестраивают свою деятельность, стараясь ориентировать ее на запросы рынка. В этих случаях работа по каждому договору с конкретным заказчиком рассматривается как проект. Предприятия, занимающиеся разработкой программного обеспечения, также практикуют проектный подход в своей работе.

Известно, что большинство проектов реализуются в условиях ограниченности ресурсов, основными ограничениями являются, как правило, временные ограничения, ограничения по бюджету и требования к качеству проектных результатов. При этом временные ограничения проекта часто являются наиболее критичными. Поэтому необходимо на самом раннем этапе планирования проекта как можно точнее определять необходимое время.

Если в строительной или текстильной сферах большинство работ нормировано и оценить время, необходимое на реализацию проекта, можно с высокой точностью, то при оценке программных проектов средняя погрешность составляет 300%.

Предварительная оценка времени проекта должна быть произведена менеджером на самом начальном этапе, когда еще точно не известно, какое программное обеспечение должно разрабатываться (есть только общая идея, полученная из предварительных контактов с заказчиком). В процессе переговоров с заказчиком и детализации требований эта оценка уточняется и в уже уточненном виде является основой определения договорной цены. Адекватная оценка времени проекта важна как для заказчика, так и для исполнителя проекта.

Для получения такой оценки наиболее естественно использовать опыт компании в выполнении аналогичных проектов. Если соответствующей статистики по стоимостям аналогичных проектов, выполненных компанией, нет, то помочь в оценке трудоемкости и стоимости разработки программного обеспечения могут специально разработанные модели.

Очень часто в литературе можно встретить ссылки на конструктивную модель стоимости (Constructive Cost Model) и ее вторую версию

СОСОМОII. В основу данной модели положены так называемые размерные метрики программного продукта. Модель устанавливает в виде простой эвристической формулы соответствие между размером в тысячах строк кода (KSLOC – Kilo Source Lines of Code) и трудоемкостью (в человеко-часах) [1].

Модель имеет отечественный аналог, ориентированный на количество условных машинных команд [2].

На современном уровне развития технологий разработки программных продуктов размерно-ориентированные модели применяются весьма редко.

Наиболее используемыми в настоящее время являются функционально-ориентированные модели, среди которых можно назвать модели FPA и UCP.

Модель FPA и ее модификации [3, 4] предназначены для оценки программного продукта на основе его логической модели и количества функционала, выраженных в функциональных точках (Feature Points). Несомненным достоинством метода является то, что измерения не зависят от технологической платформы, на которой будет разрабатываться продукт, и он обеспечивает единообразный подход к оценке всех проектов в компании. Выше перечисленное делает названную модель очень востребованной при оценке программных продуктов.

Менее известной является модель UCP (Use Case Points) – модель оценки проектов на основе вариантов использования (Use Cases) оцениваемого программного продукта. В основе UCP лежит модель Feature Points, однако она значительно упрощена. Модель UCP также учитывает нефункциональные требования, организационные риски, компетенцию разработчиков [5].

По большому счету для оценки можно использовать любые показатели, в том числе условные. Но для того чтобы эта оценка была полезной, компании необходимо вести статистику реализации проектов. С помощью накопленных данных о прошлых проектах, их оценке в каких-либо измерителях и времени реализации, можно рассчитать среднее время на один измеритель, минимальное и максимальное время. Владея такой информацией, компания сможет адекватно оценивать сроки реализации будущих проектов.

Литература

1. **Макконнелл С.**, «Сколько стоит программный проект». – СПб., Изд-во «Питер», 2007.
2. **Укрупненные нормы времени** на разработку программных средств вычислительной техники. (Утв. постановлением Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС от 24.09.1986 n 358/22-20), ред. от 12 октября 2006 г.
3. **Архипенков С.** Управление программными проектами. – М., 2009.
4. **Уокер Ройс.** Управление проектами по созданию программного обеспечения. Унифицированный подход. – М.: Изд-во Лори, 2011.
5. **John Smith.** The Estimation of Effort Based on Use Cases. - Rational Software.

ФГБОУ ВПО «Ивановский политехнический университет»
153037, г. Иваново, ул. 8 Марта, д. 20
E-mail: wws37@rambler.ru

Управление инновационным развитием промышленного предприятия в лицензируемой деятельности

В настоящее время в Российской Федерации одним из основных векторов направления современного развития хозяйственной деятельности предприятий является внедрение инновационных методов развития их организационных структур.

Каждое предприятие в процессе своей деятельности приходит к выводу о необходимости введения инноваций (нововведений) с целью повышения конкурентоспособности своей организаций. В жестких условиях современной конкуренции инновационной деятельностью на предприятиях вынуждены заниматься все организации, все субъекты хозяйствования — от государственного уровня управления до вновь созданного общества с ограниченной ответственностью в сфере малого бизнеса.

Внедрение инновационных методов развития предприятия определяется исходя из соотношения прибыли организации и необходимых затрат на внедрение данных методов.

Эффективность инновационной деятельности, ее динамичное и поступательное развитие во много определяется экономической ситуацией в стране, уровнем развития науки, производства, банковской сферы. При этом создание благоприятной среды в любой сфере зависит от качества и эффективности правовых регуляторов, которые могут способствовать развитию общественных процессов, а могут существенно их тормозить.

Вместе с тем, отсутствие инновационного развития предприятия в лучшем случае способствует его отставанию, а в худшем случае - банкротству.

Одним из методов инновационного развития предприятия, по нашему мнению, является получение им лицензии (разрешения) на проведение конкретных видов работ указанных в ней. В данном случае организация стоит перед выбором: получать разрешение (лицензию) или нанимать стороннюю организацию, имеющую указанное разрешение (лицензию) на выполнение необходимых работ.

Основополагающий принцип лицензирования заложен в конституции Российской Федерации. Конституция РФ [1], закрепляя принцип свободы предпринимательства (ч. 1 ст. 8 Конституции РФ), устанавливает приоритет прав и свобод человека над интересами государства, гарантирует каждому право на свободное использование

своих способностей и имущества для предпринимательской (ч. 1 ст. 34 Конституции-РФ)⁴.

Получение предпринимателями необходимого разрешения (лицензии) рассматривается в качестве ограничения их прав с целью защиты третьих лиц. Это возможно только в рамках конституционной гарантии, установленной ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, определяющей, что ограничение прав и свобод человека и гражданина возможно только федеральным законом и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Данная норма также отражена в части 1 ст. 49 ГК РФ.

Лицензирование представляет собой один из эффективных средств государственного регулирования экономики, который наиболее юридически полно проработан в отличие от иных средств разрешительных режимов, является ограничителем свободы предпринимательской деятельности в целях защиты прав отдельных граждан и общества в целом, а также публичных интересов государства.

Согласно п. "в" ст. 71 Конституции РФ "регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина" относится к исключительному ведению РФ. Ввиду того, что режим лицензирования является составной частью правовых основ единого рынка (п. "ж" ст. 71 Конституции РФ), установление лицензионных требований и условий лицензирования конкретных видов деятельности, равно как установление единого перечня лицензирования отдельных видов деятельности, также относится к исключительной компетенции РФ. В целях обеспечения единства экономического пространства на территории РФ к исключительной дискреции Правительства РФ относится утверждение положений о лицензировании конкретных видов деятельности.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим порядок лицензирования в Российской Федерации, является Федеральный закон от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон, ФЗ №99) [2]. Данный закон регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности, и направлен на обеспечение единой государственной политики при осуществлении лицензирования, при регулировании и защите прав граждан, защите их законных интересов, нравственности и здоровья, обеспечении обороны страны и безопасно-

⁴ Спектор Е.И. Лицензирование в Российской Федерации: правовое регулирование. - М.: ЗАО Юстицинформ. 2007.-200с.

сти государства, а также на установление правовых основ данной области (ч.1 ст. 2 ФЗ №99).

В соответствии со статьёй 3 указанного Федерального закона под лицензированием понимается деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования.

Сфера действия Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» ограничена только теми видами деятельности, перечень которых обозначен непосредственно в статье 12 Закона.

Нами также проанализированы научные труды об инновационном развитии промышленных предприятий. основополагающими аспектам развития отечественной экономики посвящены научные труды учёных: Г.Б. Клейнера, М.Л. Гохберга, Э.М. Короткова, С.Н. Капустина, Д.С. Львова, Б.З. Мильнера, В.И. Кушлина, А.Д. Немцева, Б.А. Райзберга, П.И. Ваганова, Е.Б. Смирнова, В.Л. Тамбовцева, А.И. Пригожина, Р.А. Фатхутдинова, А.С. Филиппенко, Ф.Ф. Хамидуллина, В.Н. Чапека, М.Н. Чечуриной, Е.Г. Ясина, Т.В. Голдяковой и других.

Проблеммами управления фирм сферы услуг занималась большая группа учёных. Исследования в данной области за последние годы проведены Л.Б. Сульповаром, А.О. Блиновым, Е.В. Башмачниковой, Г.М. Кулапиной, О.М. Горелик, В.Я. Горфинкелем, О.И. Васильчук, Н.Д. Гуськовой, Л.В. Иваненко, С.К. Егоровой, А.П. Гориной, Л.И. Ерохиной, М.Г. Лапустовой, В.И. Макаровой, И.А. Фирсовой, М.В. Аликаевой и другими.

В ряде диссертационных исследований проводится анализ отдельного вида лицензионной деятельности (А.В. Константинов, Е.А. Дмитрикова и другими). Вопросы, связанные управленческими решениями, принимаемыми в процессе стратегического менеджмента подробно исследованы в диссертационной работе В.Н. Феоктистова. Фома оценки эффективности инновационной деятельности организации рассмотрены молодым учёным М.А. Рязановым.

Однако, в рассматриваемых материалах, отсутствуют исследования о инновационном развитии организационной структуры предприятия при осуществлении лицензированных видов деятельности.

На наш взгляд, необходимо проводить рассмотрение данной проблемы, с помощью анализа показателей финансово – хозяйственной деятельности предприятия, с целью формирования модели принятия управленческого решения о прохождении процедуры лицензирования

ния, направленного на применение нового программного обеспечения, предназначенного для проведения экспресс анализа предприятия.

В настоящее время нами проанализированы основные показатели предприятия относящиеся к лицензируемому виду деятельности, которые влияют на его развитие.

К ним относятся:

1. Затраты на покупку необходимого оборудования;
2. Затраты на содержание оборудования;
3. Затраты на обучение работников;
4. Затраты на повышение квалификации работников;
5. Затраты на содержание помещений используемых при выполнении лицензированной деятельности;
6. Непредвидимые затраты (поломка оборудования, замещение работников в случае болезни и т.п.);
7. Оплата услуг, связанных с выполнением работ, подлежащих лицензированию;
8. Аудиторские услуги, направленные на поддержание предприятия в правовом поле в той или иной деятельности, подлежащей лицензированию;
9. Консультационные услуги, направленные на выполнение работ, подлежащих лицензированию.

Вместе с тем, анализируя данные показатели мы столкнулись с недостаточной информированностью руководителей предприятий в данной области. Так, например, согласно статистическим данным на территории Ивановской области осуществляют свою деятельность 165 лицензиатов МЧС России. Производственные предприятия, чьё основное направление деятельности не является лицензируемым МЧС России, составляют 11%. Учитывая тот факт, что лицензиаты-производители осуществляют указанный вид деятельности на протяжении длительного периода времени (от 5 до 10 лет) и не отказываются от этих видов работ, необходимо установить причинно-следственную связь между основанием для принятия решения руководителем о необходимости лицензирования предприятия в одном из видов деятельности и полученным в итоге результатом. Указанное обстоятельство свидетельствует о недостаточной теоретической проработанности рассматриваемого вопроса в организациях не зависимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также о недостаточной информированности руководства предприятий.

Таким образом, разработанный нами анализ позволит сделать полноценный вывод о необходимости прохождения предприятием процедуры лицензирования, что в свою очередь приведет к оптимизации расходов данного предприятия.

В рамках научного поиска нами особое внимание уделяется:

– уточнению понятийного аппарата, и именно: оборудование, участвующее в лицензируемом виде деятельности, специальное

программное обеспечение, направленное на экспресс анализ деятельности предприятия;

– созданию модели принятия решения о начале лицензируемой деятельности;

– исследованию критериев (факторов), влияющих на данный процесс;

– создание электронной программы для поддержки принятия решения о начале лицензирующего вида деятельности.

Литература

1. **Конституция** Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 04.08.2014) // Собр. законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398;

2. **О лицензировании** отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04 мая 2011 г., № 99-ФЗ// Российская газета. – 2011. – № 97;

3. **Спектор Е.И.** Лицензирование в Российской Федерации: правовое регулирование. – М.: ЗАО Юстицинформ. 2007. – 200 с.

УДК 621. 311

Е.С. СТАВРОВСКИЙ, к.т.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: tsyplova@eiop.ispu.ru

Проблемы оценки энергоэффективности объектов теплоэнергетики

Для анализа и мониторинга энергетической эффективности отдельных объектов, процессов и установок в промышленном производстве используются показатели (индикаторы) энергоэффективности. Основная задача их состоит в том, чтобы обеспечивать контроль за динамикой изменения энергоэффективности конкретной производственной установки или технологического процесса с тем, чтобы иметь возможность отслеживать последствия внедрения конкретных мероприятий по повышению энергоэффективности на энергетические характеристики процесса (установки).

Показатели (индикаторы) энергоэффективности отражают отношение полезного эффекта использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта [1].

Индикаторы энергоэффективности должны иметь вид относительных либо удельных величин, например, расход энергии на единицу произведенной продукции (кг у.т./ед. продукции, ГДж/ед. продукции или кВт·ч/ед. продукции). Если полезным выходом процесса является рабо-

та или энергия, в качестве показателей энергоэффективности рекомендуется использовать значения КПД установки.

Однако даже для простейшей энергогенерирующей установки, как, например, котельная, показатель КПД котельной установки не может выполнять роль обобщающего индикатора энергетической эффективности, так как существенными потребителями энергии в котельной являются единицы электросилового оборудования (дымососы, насосы, вентиляторы). В этом случае в качестве индикатора экономичности можно использовать показатель удельного расхода топлива и электрической энергии на производство единицы тепловой энергии, причем расход электрической энергии требуется выразить через расход топлива в условном исчислении. Тогда показатель энергоэффективности будет определяться в кг у.т./ГДж (или кг у.т./Гкал).

Ещё более существенную сложность вызывает оценка общей энергоэффективности источника тепловой энергии с учетом тепловых сетей. Одним критерием здесь вряд ли можно обойтись. К показателям энергоэффективности котельной, приведенными выше, нужно добавить индикаторы, отражающие эффективность тепловых сетей. К ним, прежде всего, можно отнести: величину потерь тепловой энергии (через изоляцию и с утечками сетевой воды) и расход электрической энергии на перекачку теплоносителя. Основной проблемой для контроля потерь теплоэнергии является недостаточная оснащённость тепловых сетей узлами учёта.

Повысить эффективность работы системы теплоснабжения невозможно, занимаясь только источником энергии и её транспортом. Необходимо оптимизировать всю тепловую «цепочку», включая распределение и потребление энергии у потребителя, а также теплозащитные свойства зданий и сооружений потребителя. Требуется сложная взаимосвязка и согласование функционирования всех подсистем теплоснабжающего комплекса.

Контроль энергоэффективности теплопотребления опять же невозможен без приборов учета тепловой энергии. Кроме чисто технического аспекта, возникают также методические и правовые вопросы, определяющие взаимодействие поставщиков и потребителей тепловой энергии.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, «Правилами коммерческого учета тепловой энергии, теплоносителей» (утвержденных постановлением Правительства РФ от 18.11.2013) учет теплопотребления и расчет за потреблённую энергию должен производиться по аттестованным и принятым теплоснабжающими организациями приборам коммерческого учета. При отсутствии в точках учёта приборов учёта определение количества тепловой энергии, расходуемого на отопление и вентиляцию, осуществляется расчётным путем и основывается на пересчёте базового показателя по изменению температуры наружного воздуха за весь расчетный период.

В качестве базового показателя принимается значение тепловой нагрузки, указанное в договоре теплоснабжения. Понятно, что в этом случае оплата будет взиматься за расчетное или «поставленное» количество энергии. Естественно, теплоснабжающая организация не будет заинтересована в энергосбережении, так как это снижает объемы поставок тепловой энергии и общую сумму оплаты за неё.

Итак, для контроля и повышения энергоэффективности объектов теплоэнергетики необходимо решить ряд проблем, из которых на первом этапе выделим следующие:

- установка необходимого количества приборов учёта расхода тепловой энергии;
- разработка комплекса показателей (индикаторов) энергоэффективности для всех подсистем (подразделений) теплоснабжающей организации и для системы теплоснабжения в целом.

Литература

1. **ГОСТ Р54195-2010.** Ресурсосбережение. Промышленное производство. Руководство по определению показателей (индикаторов) энергоэффективности.

УДК 330.322.54:658:620.9

А.С. ТАРАСОВА, к.э.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003, г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: tarasova-as@mail.ru

Особенности формирования инвестиционных рейтингов энергокомпаний

Экономический кризис, рост кредитных ставок и девальвация рубля повышают риски возникновения неплатежей в энергетическом секторе. Уже в декабре в ряде регионов России потребители оплатили только 20–30% счетов от энергосбытов [1]. При этом финансовую дисциплину на энергорынке регуляторы лишь ослабляют: из-за роста ставок по кредитам до 35–40% годовых до марта 2015 года отменены финансовые гарантии для энергосбытовых компаний. В свою очередь, повышение стоимости кредитных ресурсов вместе с падением уровня энергопотребления промышленного сектора сказывается на планах энергокомпаний по реализации инвестиционных программ.

Таким образом, для отечественных энергокомпаний важнейшим вопросом является сохранение инвестиционной привлекательности в условиях экономической нестабильности. Следует отметить, что энергоресурсы – это продукция низкоэластичного спроса, поэтому даже в условиях кризиса энергокомпания, как правило, сохраняют финансовую

устойчивость. Итак, в современных условиях становятся особенно актуальными вопросы формирования справедливых инвестиционных рейтингов энергокомпаний.

Оценка рейтинговых агентств часто используется в государственном регулировании рыночных институтов. Многие фонды не имеют права инвестировать средства в покупку тех или иных облигаций, если агентства присвоили им рейтинги ниже инвестиционного уровня. В настоящий момент крупнейшие фондовые рынки мира охвачены волной скандалов, связанных с многочисленными случаями конфликта интересов в инвестиционных банках, аудиторских фирмах, квазирегулирующих организациях. Профессиональные участники рынка и эмитенты уже имели случай убедиться в том, насколько дорого может им обойтись потеря доверия инвесторов. В силу указанных выше причин сомнения в объективности оценок ведущих рейтинговых агентств могут иметь еще более серьезные последствия для рынка ценных бумаг.

Компании, занимающиеся оценкой инвестиционной привлекательности, имеют различные методики оценки. В инвестиционной банковской группе «НИКОЙЛ» анализ, как правило, проводится по отдельным составляющим. К ним, в частности, относятся: информационная открытость эмитента; социально-экономическое положение в регионе; структура потребляемых компанией энергоносителей (гидроэнергии, газа, угля, нефти, прочих); способность компании самостоятельно удовлетворять энергетические потребности региона; размеры компании, участие компании в экспортных операциях, темпы изменения основных показателей деятельности компании др. Перечисленное показывает, что авторами методики, используемой в ИБГ «НИКОЙЛ», использован достаточно широкий круг не только показателей, но и отдельных экономических категорий. Так, информационная прозрачность эмитентов оценивалась: по количеству и качеству информации (информация о собраниях акционеров, выплатах дивидендов, новых эмиссиях), наличию подробных годовых отчетов и балансов энергокомпаний. Эффективность производственной деятельности компаний оценивалась показателями рентабельности по чистой и балансовой прибыли. Характеристика задолженности компании давалась по показателям соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей и собираемости платежей. Для акционеров-совладельцев энергетических компаний помимо стоимости самих акций существенное значение имеет размер дивидендов. При оценке компании по приведенным критериям ей присуждается определенный балл. Сумма баллов по каждой компании с учетом весовых коэффициентов, учитывающих значимость того или иного критерия, даёт итоговый рейтинг энергопредприятия.

Что касается присвоения рейтингов отечественным энергокомпаниям, то заслуживает внимания методика оценки экономической эффективности Некоммерческого партнерства «Совет рынка».

Целью составления рейтинга является оценка и сопоставление эффективности генерирующих компаний, функционирующих в границах ценовых зон оптового рынка, с точки зрения удельных себестоимости и прибыли на единицу выработки.

Данный рейтинг составляется на основе перечисленных ниже ранкингов с учетом указанных весовых коэффициентов:

- удельная себестоимость производства 1 МВт-ч электрической энергии (весовой коэффициент 50);
- удельная прибыль на 1 МВт-ч выработки (весовой коэффициент 50).

Рейтинг, характеризующий эффективность деятельности энергокомпаний, формируется ежеквартально и ежегодно.

Таблица. **Квартальный рейтинг (по итогам 3 квартала 2014 года)**

Место в рейтинге* (ранг)	Наименование компании	Динамика (относительно предыдущего периода)	Место в рейтинге за предыдущий период
1	ОАО "РусГидро"	↑	2
2	ООО "ГЭК"	↓	1
3	ООО "ЛУКОЙЛ-Экоэнерго"	=	3
4	ОАО "Концерн Росэнергоатом"	↑	5
5	ОАО "Красноярская ГЭС"	↓	4
6	ОАО "Богучанская ГЭС"	=	6
7	ОАО "Иркутскэнерго"	=	7
8	ОАО "ТГК-1"	=	8
9	ЗАО "Саровская Генерирующая Компания"	=	9
10	ЗАО "Нижневартовская ГРЭС"	↑	15

*Рейтинг построен на основе данных за 3 квартал 2014 года.

В рейтинге участвуют генерирующие компании в соответствии с субъектным составом, актуальным на конец расчетного периода.

Важно отметить, что формирование рейтинга на основе двух показателей представляется недостаточно обоснованным для принятия инвестиционных решений. Методику необходимо дополнить показателями управления активами, ликвидности, а также рыночными показателями. Таким образом, инвестиционный рейтинг энергокомпаний должен включать комплекс технико-экономических и финансовых показателей.

Литература

1. **Энергорынок.** Госрегулирование. Совет рынка. 25.12.2014.
2. **Рейтинги** НП «Совет рынка».

3. **Горюнов П.В.** Основы формирования системы рейтинговых оценок
4. **Мионов Е.В.** Международные рейтинговые агентства: странные игры

УДК 331.1

Н.Р. ТЕРЕХОВА, д.э.н., профессор

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34

Предыстория системы национального счетоводства в странах

Макроэкономика как наука изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики. Она призвана выяснить 2 момента: во-первых, как функционирует хозяйственная система в целом; во-вторых, какой должна быть экономическая политика государства в конкретных условиях.

Основой макроэкономического анализа выступает система национального счетоводства (СНС) – система макроэкономических показателей, применяемая в экономической статистике стран и международных организаций. Она характеризует наиболее важные и общие аспекты экономического развития – производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода, формирование национального богатства.

Термин «система национального счетоводства» был введен голландским экономистом Э. Ван Клиффом в начале 40-х гг. XX в., а сама эта система имеет богатую предысторию.

Начало применению экономико-статистических методов для описания и анализа хозяйства было положено в XVII веке, когда английские экономисты У. Петти и Г. Кинг впервые в истории разработали и предложили методы оценки национального дохода Англии и Франции и использовали их для исследования влияния изменения налоговой системы на экономику.

В 1758 г. Ф. Кенэ, глава школы «физиократов» создал первую формализованную модель национального хозяйства в виде «Экономической таблицы», которая представляла собой прообраз современной СНС. Ф. Кенэ стремился фундаментально исследовать проблему макроэкономического равновесия.

Однако теория «физиократов» развивалась в условиях, когда сельское хозяйство было основной отраслью экономики, и поэтому рассматривала в качестве производящих отраслей лишь сельское хозяйство и добывающую промышленность.

В период развития капитализма в XVIII в., в условиях, когда возрос вклад обрабатывающей промышленности в экономику, английский экономист А. Смит сформулировал концепцию материального производства. В соответствии с ней все виды деятельности по производству

материальных благ следует рассматривать как производящие, т.е. участвующие в производстве национального дохода, в отличие от деятельности по оказанию услуг, являющейся лишь основанием для его перераспределения.

Концепция материального производства А. Смита в дальнейшем стала теоретической основой для использовавшейся в советской статистике макромоделей хозяйства – баланса народного хозяйства (БНХ).

В основе современной СНС лежит теория факторов производства французского экономиста XVIII в. Ж. Б. Сэя, которая рассматривает труд, землю и капитал в качестве факторов, равно участвующих в производстве национального продукта и дохода и, следовательно, равно имеющих право на соответствующее вознаграждение.

Становление макроэкономического анализа в XIX в. связывают с работами немецкого ученого К. Маркса, которым была разработана схема общественного воспроизводства, и с трудами Л. Вальраса и его теорией общественного равновесия.

В начале XX в. на усовершенствование методик экономического исследования большое внимание оказал американский ученый А. Маршалл, а также отечественные ученые: Н.Д. Кондратьев, В.В. Леонтьев, В.С. Немчинов, Л.В. Канторович.

Особыми заслугами этих авторов считают разработку крупномасштабных макроэкономических моделей (например, модели межотраслевого баланса, получившей мировую известность как модель «затраты-выпуск»).

Система национального счетоводства призвана удовлетворять потребность органов государственного управления в информации, необходимой для разработки экономической политики. Такая информация была особенно востребована после Великой депрессии 1929–1933 гг., когда стало очевидным, что рыночная экономика не обладает встроенным в нее саморегулирующим механизмом, который автоматически возвращал бы ее в состояние равновесия. После депрессии многие экономисты-теоретики пришли к выводу о необходимости мер государственного воздействия на экономику.

Выдающийся английский экономист Дж. М. Кейнс был одним из тех ученых, который обосновал теорию о ведущей роли государства в регулировании национальной экономики и предложил методы государственного регулирования в наиболее отчетливой и последовательной форме.

В своей работе «Общая теория занятости, процента и денег», опубликованной в 1936 г., Дж. М. Кейнс разработал принципы формирования системы информации, необходимой для анализа экономики и ее регулирования органами государственного управления, т.е. фактически – принципы системы национального счетоводства. Он представлял СНС в виде системы взаимосвязанных макроэкономических переменных: общий доход, потребление, инвестиции, сбережения.

Дж. М. Кейнс показал, каким образом, воздействуя на одни переменные, государство может добиваться изменения других переменных. Он предпринял попытку выявить основные функциональные зависимости и закономерности в развитии общественного производства страны, влияя на которые государство могло бы устранить кризисные явления в экономике и поддерживать ее нормальное функционирование.

Новый этап в развитии системы национального счетоводства начался после второй мировой войны. Наиболее значительную работу по унификации и стандартизации счетов для их международной сопоставимости проводят статистические органы ООН. Эта деятельность связана с необходимостью исчислять размер взносов государств – членов ООН, определяемый пропорционально объемам национального дохода стран.

Современная СНС ООН стала международным руководством для национальных статистических служб; она представляет собой согласованную схему для сбора, описания и увязки основных потоков статистической информации, которые выражены в макроэкономических показателях.

Существует три модификации (версии) системы национального счетоводства ООН.

Первая версия, разработанная в 1952 г. и опубликованная в 1953 г., носит название «Голубая книга». Это система из 6 счетов.

Вторая версия – это версия международного стандарта 1968 г.

Третья версия – это модификация международного стандартной СНС 1993 г. (500 стандартных счетов и 25 вспомогательных таблиц), учитывающая особенности экономики и статистики стран переходного периода.

В качестве теоретической основы всех показателей доходов эта модификация использует концепцию английского экономиста Дж. Хикса, изложенную им в работе «Стоимость и капитал». Дж. Хикс утверждает, что общий объем произведенного дохода за конкретный период времени должен быть определен как максимальная сумма, которую можно истратить на потребление, не затрагивая при этом первоначальную величину капитала; т.е. определение доходов должно указывать людям, сколько они могут потратить на потребление, не делая при этом себя беднее.

Современная методика расчета показателей СНС была введена в международный оборот по рекомендации ООН в 1968 г. Для приведения российской статистической отчетности и методов экономического анализа в соответствие с международными стандартами с 1988 г. было начато внедрение СНС в практику РФ. Это внедрение завершилось в 1993 г. принятием усовершенствованного стандарта СНС, учитывающего особенности стран с переходной экономикой.

УДК 338

Е.П. ФИЛАТОВ, ст. преподаватель

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: text_west@rambler.ru

Совершенствование принципов стратегического планирования на малых предприятиях

Стратегическое планирование на малых предприятиях Российской Федерации до сих пор остается редким явлением. Хотя важность данного процесса является неоспоримой для каждого руководителя. В настоящее время усиление изменчивости внешней среды предприятий, укрепление рыночных отношений и конкуренции в частности, делают этот процесс все более и более актуальным.

В основе любой методики стратегического планирования должны лежать принципы планирования, именно они определяют характер и содержание процессов планирования на предприятии, а их соблюдение создает предпосылки эффективной работы фирмы и снижает возможность негативных результатов планирования. основополагающими принципами следует считать принципы, выделенные Анри Файолем: принцип единства, принцип необходимости, принцип участия, принцип непрерывности и принцип точности. Эти принципы бесспорны и носят аксиоматический характер, но учитывая специфику рассматриваемого объекта, данные принципы стоит дополнить еще одним - принцип минимальности. Вводимый принцип предполагает, что при проведении всего процесса стратегического планирования необходимо учитывать ограниченность показателей на малых предприятиях.

Первым показателем является время. Время очень сложный и многогранный показатель. Он проявляется во всех аспектах жизнедеятельности предприятия: финансы – оборачиваемость капитала, непосредственно производство – объем выпуска продукции (естественно за определенную единицу времени), кадры – скорость принятия и исполнения управленческих решений, маркетинг – скорость реакции покупателей на проводимые мероприятия и т.д.

Временной фактор является одновременно и преимуществом, и недостатком для малых предприятий. Преимуществом – потому что никто иной как малое предприятие может оперативно реагировать на изменение конъюнктуры рынка (из-за «близости» к клиентам), быстро принимать управленческие решения (из-за простой организационной структуры предприятия). А недостатком, данный фактор является, поскольку: во-первых, малые предприятия обладают низким запасом прочности, то есть в условиях кризиса, предприятие может быстро

обанкротиться, если не предпримет мер по устранению угроз. Во-вторых, у руководителей и сотрудников малого предприятия, как правило, нет возможности делегировать свои полномочия и обязанности, что приводит к увеличению занятости и сокращению свободного времени.

Таким образом, для того чтобы время оставалось преимуществом для малых предприятий необходимо в обязательном порядке учитывать показатель минимального времени при реализации стратегического планирования на малых предприятиях.

Вторым показателем является кадровый ресурс. Проблема кадров на большинстве предприятий сводится к недостаточному штату. В связи с этим, работникам зачастую приходится совмещать различные функции и должностные обязанности. Ведь увеличить штат не представляется возможным. В итоге, страдают бизнес процессы предприятия, которым не уделяется должного внимания или на них попусту закрывают глаза. Одним из таких процессов является стратегическое планирование, ввиду его трудоемкости и отсутствия краткосрочной выгоды для предприятия.

Стоит также отметить, что на малых предприятиях, как правило, достаточно высокая текучка кадров. А поскольку ценность каждого сотрудника велика и необходимо как можно скорее осуществить замещение вакантной должности, то это приводит к найму работников с недостаточным опытом работы и недостаточной квалификацией.

Таким образом, учитывая показатель минимальных кадров на предприятии при стратегическом планировании необходимо использовать методы и инструменты, характеризующиеся минимальной трудоемкостью и не требующие специальной квалификации или уровня знаний.

Третьим показателем является запас прочности. Предприятия при спадах спроса на их продукцию, вынуждены сокращать объемы производства. Но это делается до определенного периода – пока существует прибыль. У малых предприятий такой возможности либо нет, либо она очень мала, в связи с небольшими оборотами и отсутствием резервного источника капитала. Учитывая также тот факт, что малые предприятия сильнее подвержены влиянию различных факторов, в сравнении со средними и крупными предприятиями, необходимо минимизировать риски и не допускать планирования низкой рентабельности. Учет минимального запаса прочности позволит предприятию осуществлять уверенное развитие любых экономических условиях.

Четвертым показателем является обороты предприятия. Для увеличения оборотов предприятию нужен доступ к рынку капитала, в виде дешевых кредитов или стратегических инвесторов. В современных экономических условиях Российской Федерации доступ существенно ограничен. В отсутствие доступа к инвестициям, предприятиям

приходится реинвестировать прибыль в собственное предприятие, что приводит к снижению и без того низких оборотов предприятия. Ввиду небольших оборотов малых предприятий, нагрузка на прибыль в виде налоговых отчислений, становится чрезмерно высока.

Таким образом, минимальные обороты предприятия должны быть отражены в стратегических планах предприятия, в виде увеличенных сроков на этапе становления и развития бизнеса.

Описанный выше принцип минимальности является важным дополнением к совокупности принципов стратегического планирования на малых предприятиях. Его важность проявляется в учете специфики рассматриваемого вида предприятий и актуальности развития стратегического планирования на малых предприятиях. Соблюдение данных принципов позволит выработать эффективную стратегию и тактику, создаст благоприятные условия для роста компании, ее укрепления на рынке и эффективного распределения имеющихся внутри организации ресурсов.

УДК 330.322

И.Г. ШЕЛЕПИНА, к.э.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003, г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: ishelepina@yandex.ru

Об актуальности реальных опционов в современных экономических условиях

Современная экономическая ситуация в России развивается в тенденциях последних лет, осложняясь влиянием целого ряда факторов: снижение цен на нефть, санкции и контрсанкции. По прогнозам, текущий год может стать годом глубокой рецессии и экономического кризиса. Ожидается рост инфляции, снижение ВВП, усиление отрицательной динамики инвестиций. По данным Росстата инвестиции в основной капитал в 2014 году составили 97,3% к предыдущему году [2]. А между тем одним из основных условий стабилизации экономики является интенсивный, «форсированный» рост инвестиций и производства, модернизация технологий. Только в таком случае возможна реализация объявленной политики импортозамещения и производства конкурентоспособных товаров.

Основными направлениями инвестиций являются технологическое обновление устаревших отраслей и развитие высокотехнологических активов, создание современной транспортно-логистической инфраструктуры, строительство современных автострад и скоростных

железных дорог. С точки зрения социально-экономического роста требуется увеличение жилищного строительства и приоритетное развитие НИОКР, образования, информационных и биотехнологий, здравоохранения.

Между тем, в 2014 году основным фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность, 60% организаций (по данным Росстата [2]) называли недостаток собственных финансовых средств. На втором месте отмечалась неопределенность экономической ситуации в стране (отметили 34% организаций), на третьем месте – инвестиционные риски (важны для 30%), на четвертом – высокий процент коммерческого кредита (29%).

В сложившихся условиях – существенного недостатка финансовых ресурсов, высоких рисков и неопределенности – возрастает роль процесса отбора и обоснования инвестиционных проектов, большую значимость приобретают критерии и методы определения эффективности существующих инвестиционных возможностей. Особую роль в данном процессе могут играть реальные опционы. Известно множество их разновидностей, например, опционы на сокращение, выход из бизнеса, увеличение производственной мощности, тиражирование опыта, отсрочку принятия решения и т.д. [1]

Традиционная технология оценки инвестиций, или DCF-анализ, учитывает экономическую ценность бизнеса, анализ реальных опционов (ROA) дает возможность оценить стратегическую ценность, учесть перспективы будущего роста и качество управления. В ходе такого анализа риск рассматривается как фактор ценности, несущий дополнительные возможности по увеличению эффективности инвестиций. Еще одним фактором ценности является управленческая гибкость, то есть возможность менеджеров влиять на ход осуществления проекта, уменьшая негативные и усиливая позитивные последствия. [3]

Не останавливаясь подробно на методах оценки инвестиций с позиции реальных опционов, необходимо отметить достаточную трудоемкость и часто субъективность соответствующих расчетов. Это является основным фактором, препятствующим большему распространению данного подхода. В стабильных условиях хозяйствования вполне оправдана тенденция упрощения математического аппарата, используемого в инвестиционном анализе. Однако в сегодняшней ситуации для адекватной оценки инвестиций дополнительные расчеты не могут считаться обременительными.

Учет риска и неопределенности при принятии инвестиционных решений традиционно снижает эффективность проектов. В рамках анализа реальных опционов принципиально иначе трактуются рискованные ситуации: если это негативно скажется на бизнесе, значит данную ситуацию можно избежать или компенсировать ее влияние, используя опыт и знания менеджеров. Так при оценке инвестиций учитывается управленческая гибкость. Однако специалисты часто отмечают, что

поддержание излишней гибкости в решениях может привести к частому пересмотру планов, потере «стратегического фокуса». Это еще одна особенность метода, снижающая его актуальность в стабильных условиях. Но сейчас управленческая гибкость проекта вряд ли может быть излишней. В ходе анализа необходимо идентифицировать, «закладывать» в проект дополнительные возможности (реальные опционы) с целью их оценки. То есть метод реальных опционов в большей мере, чем другие технологии, соответствует тому факту, что риск и неопределенность несут в себе дополнительные возможности для развития компаний.

Таким образом, в сложившихся экономических условиях отдельные проблемы и недостатки применения метода реальных опционов представляются не только вполне преодолимыми, но и превращаются в его достоинства. Кроме того, использование данного инструмента при оценке инвестиций заставляет менеджмент меньше внимания уделять созданию «идеальных» прогнозов денежных потоков, а больше усилий направлять на определение альтернативных путей развития компаний.

Литература

1. **Лимитовский М.А.** Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб.-практич. пособие. – 5-е изд. – М.: Юрайт, 2011.
2. **Федеральная** служба госуд. статистики // Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/ (дата обращения: 11.03.2015).
3. **Шелепина И.Г.** Моделирование процесса обоснования инвестиционных решений на энергетических предприятиях с использованием опционного подхода: автореферат дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук / Иван. гос. хим.-технолог. ун-т, Иваново, 2003.

УДК 330. 341

В. К. Яо, аспирант

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: 01wilfriedky@gmail.com

Индикативные показатели в оценке инновационного развития республики КОТ-Д'ИВУАР

После обретения политической независимости в 60-е годы XX вв. большинстве африканских стран, в том числе в Республике Кот-д'Ивуар, начало заботиться о продвижении своей индустриализации. У африканских лидеров было твердое убеждение в том, что индустриализация необходима для обеспечения самодостаточности, уменьшения зависимости от экспансии экономически развитых стран.

От индустриализации ожидалось ускорение перехода африканских стран от аграрной к технологически развитой экономике, создание рабочих мест, повышение доходов и уровня жизни населения, снижение уязвимости к ухудшению условий торговли из-за сильной зависимости от экспорта сырьевых товаров. Однако в 1970-е гг. с последствиями нефтяных шоков и появлением проблем роста внешних долгов стало ясно, что индустриализация по замене импорта не жизнеспособна.

Несмотря на относительно положительную динамику темпов экономического роста Африки за последнее десятилетие, многие страны континента сталкиваются с огромными проблемами в области развития. К ним относятся нехватка продовольствия, высокий уровень безработицы, бедности и неравенства, а также зависимость от сырьевых товаров, отсутствие экономической трансформации, деградация окружающей среды и недостаточная интеграция континента в мировую экономику.

После десятилетия социально-политического кризиса, который серьезно повлиял на экономику и социальный сектор, Республика Кот-д'Ивуар в 2011 г. начала процесс восстановления и возрождения экономики с постановки амбициозной задачи: стать к 2020 г. одним из лидеров в экономике субрегиона Западной Африки и развивающихся стран.

В связи с потребностью в новой концепции государственного управления, предусматривающей реализацию программ по повышению продовольственной безопасности, дальнейшему росту ВВП за счет достижения эффективности в других ключевых отраслях производства (нефть, нефтепереработка и др.), развитию малого бизнеса и внедрению новых технологий, Республике Кот-д'Ивуар необходим переход на инновационный путь развития. Огорчает тот факт, что по данным последнего выпуска Глобального инновационного индекса (The Global Innovation Index 2013), инновации в Республике Кот-д'Ивуар в основном находятся на самом низком уровне. Полагаем, что главной причиной является не отсутствие людей, способных к инновациям, а, скорее, отсутствие достаточных условий для проявления идей предпринимательства [1].

Одним из основных способов решения этой проблемы следует выделить создание своей национальной модели системы инноваций.

Рассматривая экономические особенности страны с позиции оценки инновационного потенциала, на наш взгляд, необходимо проанализировать следующие индикаторы [2]:

- структурные изменения в инновационной деятельности (изменение бизнес-среды Республики Кот-д'Ивуар из-за интеграции новых технологий, появление новых профессий, новых видов деятельности);
- организационные изменения в национальных компаниях (размер предприятия, сокращение аутсорсинга для развития собственных

продуктов, наличие эффективных исследований и разработок, количество квалифицированной рабочей силы);

- разработка новых видов инноваций, сотрудничества между субъектами в инновационной системе;
- исследования или разработки, влияющие на разнообразие инновационного процесса;
- трансфер технологий, знаний и опыта от хозяйствующих субъектов из экономически развитых стран, работающих в стране;
- образовательную среду в управлении человеческим капиталом.

Ниже перечисленные индикаторы позволят дать более детальную оценку инновационной деятельности в Республике Кот-д'Ивуар:

- количество выпускников PhD в сфере науки и техники на 1000 чел. населения в возрасте 25-34 лет;
- уровень инвестиций в технологические инновации;
- уровень инвестиционной привлекательности экономики страны;
- уровень инновационного развития промышленности;
- государственные затраты на исследования и разработки, процент от ВВП;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих технологические инновации, в процентах от всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- занятость в наукоёмких отраслях (производство и услуги), процент от полной занятости;
- доля экспорта наукоёмких услуг, процент от экспорта;
- доходы от продажи патентов и лицензий, поступивших из-за границы, % к ВВП;
- социальная значимость секторов экономики и уровень инвестиционного обеспечения реального сектора экономики страны;
- количество компаний, использующих технические или исследовательские центры;
- количество договоров, заключенных между научно-исследовательскими лабораториями и компаниями;
- уровень научно-технического потенциала страны (можно подразделять на несколько субиндикаторов);
- доля инновационных предприятий в общем количестве предприятий;
- доля рабочих мест в секторах промышленности и услуг, пропорции высокого и среднего уровня технологичности, общее количество рабочих мест;
- объем инновационных товаров, работ или услуг, процент от общего объема.

Система индикаторов инновационного развития, предлагаемая в данной статье, может послужить основой построения модели для оценки национального инновационного потенциала страны, предприятий и различных центров исследований Кот-д'Ивуара. Следует отметить, что предложенная нами система показателей может быть дополнена более высоким уровнем с комплексными показателями, предназначенными для отслеживания динамики и оценки темпов регионального валового продукта. Это позволит учитывать сильные и слабые стороны регионального инновационного потенциала в целом, используемых инновационных стратегий и совершенствовать государственные целевые программы социально-экономического развития.

Для эффективного достижения целей действующего правительства в отношении лидерства Республики Кот-д'Ивуар среди развивающихся стран к 2020 г., новым службам управления предстоит разработать такую национальную систему индикаторов инновационного развития, которая позволила бы более эффективно управлять улучшением экономической ситуации в стране.

Литература

1. **JOHNSON Cornell University, INSEAD, and World Intellectual Property Organization (WIPO 2013):** The Global Innovation Index 2013: The Local Dynamics of Innovation, Geneva, Ithaca, and Fontainebleau. – С.160.
2. **И. Г. Кукукина, К. В. Яо.** Индикативный подход к оценке инновационного развития республики Кот-д'Ивуар. Научные журнал «Современные наукоемкие технологии». Региональное приложение №1(41) 2015 Иваново.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА»

УДК 316.334.2

А.Н. АЛЕКСЕИЧЕВА, ст. преподаватель

Ивановский государственный энергетический университет им. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: alekseicheva_ann@list.ru

Факторы потребительского выбора антикварных кукол на рынке интернет-торговли

Антиквариат (лат. *antiquus* «старый») – художественно-исторический термин, применяемый для описания различных категорий старинных вещей, имеющих значительную ценность. Как правило, для того, чтобы предмет относился к категории антиквариата, он должен соответствовать нескольким условиям. Во-первых, его возраст должен быть не менее пятидесяти лет. Во-вторых, предмет должен быть связан с исторической эпохой, в которую был создан, обладать художественной и материальной ценностью. Большое значение также имеет тираж предмета и невозможность его реплицирования.

Одним из видов антиквариата являются игрушки, в частности, антикварные куклы. Популярность данного вида антиквариата в Европе достаточно высока. За последние пять лет стоимость кукол возросла на 50%. Подобная тенденция наблюдается и в России [1].

Кроме того, на сегодняшний день рост производства и развитие экономики России приводит к резкому росту конкуренции. Естественно, что такая ситуация заставляет фирмы вести активную борьбу за потребителя, искать более эффективные формы коммуникаций для продвижения и позиционирования своей продукции. Одной из таких форм являются IT-технологии и Интернет.

Приступая к исследованию любого рынка, в том числе и рынка антиквариата, помимо изучения его целевой аудитории, важным аспектом анализа поведения покупателей является выявление факторов, влияющих на их предпочтения при выборе интернет-магазина и кукольного бренда.

Для того чтобы понять состояние данного рыночного сегмента в России, в 2013–2014 гг. нами было проведено социологическое исследование. Его цель заключалась в том, чтобы выявить особенности восприятия покупателей антикварных кукол и факторы покупательского выбора данного вида антиквариата в сфере интернет-торговли.

В качестве объекта исследования выступали жители России, приобретавшие антикварные куклы через интернет. Выборка составила 300 человек.

В результате факторного анализа нами было выявлено 6 факторов, отражающих соответственно 6 характерных предпочтений покупателей антикварных кукол.

Фактор первого порядка, условно мы назвали его – **«Работа интернет-магазина»**. Переменные, вошедшие в этот фактор, в целом, направлены на указание важности удобства работы пользователя с интернет-магазином. Данный фактор отражает 26,9% общей дисперсии и включает в себя следующие переменные: «Для меня большое значение имеет наличие в интернет-магазине различных способов оплаты товара» (0,952), «Мне важно наличие в интернет-магазине различных способов доставки товара» (0,916), «Для меня важно наличие в интернет-магазине удобной системы поиска информации о товаре» (0,862), «Для меня важна возможность выбора формы оплаты (в €, в \$ или в рублях)» (0,823), «Важным фактором для меня является визуальное представление товара на сайте» (0,786), «Для меня важно наличие в интернет-магазине службы поддержки» (0,646), «Для меня важно наличие различных форм совершения покупки (аукцион или фиксированная цена)» (0,756).

Фактор второго порядка – «Оригинальность антикварной куклы» – отражает предпочтения покупателей, выбирающих куклы, чья подлинность документально подтверждена. Данный фактор отражает 16,5% общей дисперсии и включает в себя следующие переменные: «Дата создания куклы является значительным фактором, влияющим на мой выбор куклы» (0,915), «Важным фактором при выборе куклы для меня является наличие оригинальной одежды» (0,915), «При выборе куклы для меня важно наличие клейма производителя или сертификата, подтверждающих ее подлинность» (0,890), «Мне важна информация о тираже, которым выпускалась кукла» (0,825), «Для меня важна информация о количестве сохранившихся экземпляров куклы» (0,785).

Фактор третьего порядка, условно назовем его – **«Надежность интернет-магазина»** – отражает 12,3% общей дисперсии. Переменные, входящие в этот фактор, указывают на важность надежности работы интернет-магазина, специализирующегося на торговле антикварными куклами. Переменные, входящие в фактор: «Мне необходима уверенность в том, что оставленные мной персональные данные (адрес, номер телефона и т.д.) не будут разглашены» (0,486), «Для меня важна уверенность в том, что магазин осуществит доставку моей покупки в указанные сроки» (0,558), «Важным для меня является наличие положительных отзывов о интернет-магазине» (0,956), «Для меня важно наличие полной и достоверной информации о товаре» (0,827).

Фактор четвертого порядка, условно назовем его – **«Аутентичность куклы»** отражает 10,7% общей дисперсии и показывает важность оригинального состояния антикварной куклы. В данный фактор вошли следующие переменные: «Важным критерием при выборе куклы является целостность кукольного туловища» (0,854), «Важным фактором при выборе куклы для меня является роспись лица» (0,809), «Для

меня важно, чтобы парик у моей куклы был создан из натуральных материалов» (0,791), «Для меня важна целостность головы выбранной мною куклы» (0,774). Это говорит о том, что для покупателей антикварных кукол наличие оригинальной упаковки не имеет первостепенного значения.

Фактор пятого порядка – «Оригинальный кукольный тип» – несет на себе 8,6% от общей дисперсии и отражает установку потребителей приобретать куклы, тело, конечности, костюм и голова которых соответствуют их кукольному типу. «Для меня важно, чтобы у выбранной мною куклы тело было оригинального типа» (0,422), «Важным для меня при выборе куклы является наличие парика оригинального типа» (0,858), «Для меня важно, чтобы у приобретаемой мною куклы глаза были оригинального типа» (0,739).

Фактор шестого порядка, условно назовем его – «Состояние кукольного костюма» несет на себе 7,4% от общей дисперсии и отражает важность состояния костюма при выборе антикварной куклы. В данный фактор вошли следующие переменные: «Для меня важно, чтобы костюм выбранной мною куклы был оригинальным» (0,987), «Для меня важно состояние костюма выбранной мною куклы» (0,978), «Я предпочитаю приобретать куклы только в костюмах» (0,785).

Таким образом, исходя из приведенных данных мы можем полагать, что покупатели антикварных кукол на первое место ставят факторы, связанные, прежде всего, с удобством работы интернет-магазина. То есть для потребителей крайне важно, чтобы интернет-магазин обладал простой и понятной системой поиска информации, широкими возможностями выбора способов оплаты и доставки товара, а также квалифицированной службой поддержки. Немаловажным условием выбора интернет-магазина для совершения покупки является его надежность. Потребителям важно быть уверенными, что их личная информация не будет разглашена, что посылка с приобретенной куклой прибудет в целостности и в указанный срок.

Кроме того потребителям важно быть полностью уверенными в подлинности куклы. Для покупателей большое значение имеют факторы, связанные с оригинальностью куклы, соответствие кукольному типу тела и головы. Это может быть обусловлено наличием большого числа подделок на рынке антикварных кукол, а значит, интернет-магазины должны предоставлять подтверждающую информацию (сертификаты подлинности или кукольные клейма).

Литература

1. **Лялякина, А.** Россияне начали тратить \$40 млн в год на покупку антиквариата в Сети / А. Лялякина // Известия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/558615>. (дата обращения 8.12.2013).

Компания «Е.Бабанова &K^o»
18201 Collins Ave, # 1608 Sunny Isles, 33160, USA, Florida
E-mail: elizaveta@gmail.com <http://elizavetababanova.com/>

ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА

Во все времена исследователи пытались дать определение понятиям «счастье» и «успех», а также выявить их корреляцию. Интегрируя мнения большинства психологов можно констатировать, что «счастье» – это состояние внутренней радости, «успех» – это состояние реализации и востребованности.

Успех – это внешнее достижение, а счастье – это внутреннее состояние человека не зависящее от внешних событий.

Способность пребывать в состоянии счастья зависит от того, насколько хорошо человек управляет своим эмоциональным состоянием. В свою очередь личный успех зависит от таланта, врожденного потенциала и от того, насколько качественно он реализован.

Чтобы достичь успеха необходимо:

- Выявить личные конкурентные особенности (таланты). Согласно мнению М. Бакингема, талант – это наиболее естественная человеческая предрасположенность, характер мышления, чувств или поведения, который склоняет к выполнению определенных действий определенным способом [3];

- Понять, что является движущими факторами для раскрытия личных талантов, осознать в каких условиях они наиболее реализуются и постоянно моделировать данные условия;

- Нивелировать факторы, которые мешают личному потенциалу раскрыться;

- Выявить и усилить ту личностную особенность, которая существенно выделит человека среди окружающих как профессионала в конкретной области.

Психолог, специалист по профессиональному развитию Анета Петжак говорила: «Если мы научимся использовать наши таланты в правильном направлении, то добьемся успеха в каждой сфере жизни, так как будем пользоваться ежедневно тем, что мы делаем лучше всего, и будем делать это тем способом, который для нас наиболее эффективен» [5].

- Развивать креативность.

Развитие креативного мышления дает огромное конкурентное преимущество. Недавний опрос IBM, в котором приняли участие 1500 генеральных директоров, показал, что креативность является самой важной компетенцией в управлении. В другом опросе систем Adobe, в котором приняли участие 5 тыс. человек со всего мира, результаты показали, что 80% опрошенных людей в качестве ключа к экономическому развитию видят раскрытие творческого потенциала. Однако, только 25% людей чувствуют, что они максимально используют свой творческий потенциал на работе [2].

- Трансформировать физическое тело и мозг в «оптимальную форму».

С целью понимания и раскрытия понятия «оптимальная форма» физического тела и мозга нами было проведено теоретическое исследование данного феномена в работах передовых исследователей биохимии головного мозга.

Выявлено, что в детском и подростковом возрасте человеческий мозг получает значительное внутреннее стимулирование для роста и развития.

У взрослых отсутствует механизм естественного развития, однако все же остается способность меняться под определенными воздействиями. Данная особенность выявляется в нейропластичности мозга.

Также, в ходе исследований мозга взрослого человека установлено 2 основополагающих фактора:

1. Мозг взрослого человека продолжает расти и развиваться на протяжении всей жизни.
2. Развитие мозга в зрелом возрасте формируют внешние раздражители.

Таким образом, искусственно создавая внешние факторы, которые могут позитивно влиять на человеческий мозг – можно привести его в «оптимальную форму».

Здоровый мозг дает ощущение счастья, креативности, здоровья, богатства, мудрости.

Нездоровый мозг дает состояние болезни, грусти, негибкости и бедности и может быть основополагающим фактором депрессивного состояния, апатии, частых эмоционально-негативных ситуаций.

Д. Амен, доктор медицины, нейробиолог, нейропсихиатр, эксперт по компьютерной томографии мозга, в ходе многолетних исследований выявил факторы, негативно влияющие на головной мозг [1].

Согласно рекомендации Д. Амена, чтобы привести мозг в «оптимальную форму» необходимо активизировать лобные доли головного мозга.

Сканируя работу головного мозга многих пациентов ученые узнали, что импульсивность, то есть неспособность человека оттягивать получение удовольствия, связана не с недостатком силы воли или

капризностью, а с недостаточной активностью коры лобных долей мозга.

Таким образом, чтобы вернуть контроль, силу воли, важно усилить кору лобных долей. Для этого ученые рекомендуют:

- излечить любые известные проблемы мозга;
- спать не менее 7 часов, чтобы поддерживать адекватное кровообращение в мозге;
- физическая активность, которая позволяет предшественнику серотонина L-триптофану быстрее попадать в мозг с током крови.
- тренировка силы воли.
- сбалансировать питание
- движение

Однако, поддержка мозга в «оптимальной форме» не является единственным условием выявления и развития личного конкурентного преимущества человека. Максимальное конкурентное преимущество – это совокупность всех талантов человека, развитых до максимума.

Существует значительное количество достоинств, которые обретает личность, познавшая свои уникальные способности и развившая их до максимального конкурентного преимущества. Интегрируя мнения большинства западных и отечественных психологов, коучей, раскроем наиболее распространённые.

1. Постановка основной жизненной цели (миссии).

В ходе исследования, проведенного в 2000 году директором по маркетингу Proctal and Gambal совместно с исследовательской фирмой Mirell Ground, было выявлено, что компании с возвышенными идеалами значительно превосходили индекс SNP. Данный факт свидетельствует о значительно большем влиянии приверженности основной жизненной цели на личный успех и благосостояние, нежели направленность лишь на финансовый успех.

2. Уверенность.

Жизненный успех человека напрямую зависит от уверенности в себе. Уверенного человека отличает наличие своих чётких установок и определенных твёрдых убеждений. Это человек, обладающий неким внутренним стержнем, действия которого не зависят от мнений посторонних людей. От степени уверенности в себе, своих силах, зависит самореализация человека.

3. Преданность идее и преданность себе.

Конкурентное преимущество не дает возможность внешним обстоятельствам влиять на самореализацию человека и достижение успеха.

4. Скорость реализации новых идей.

Личности, которые первыми выходят на рынок с инновационным продуктом, получают доминирующую долю рынка, а опоздавшие даже не могут вернуть вложения в разработку инновации.

5. Гибкость и адаптивность.

Проявляется в быстром переориентировании личной деятельности, для повышения личной эффективности.

6. Идеальная самоорганизация.

Согласно мнению Джулии Моргенстен, ведущего американского эксперта по тайм-менеджменту, «Самоорганизация – это процесс, с помощью которого мы создаем окружение, позволяющее нам жить, работать и отдыхать именно так, как мы этого хотим. Когда мы организованы, наш дом, офис и рабочий график отражают нашу индивидуальность и поддерживают наши цели» [4].

7. Способность видеть возможности.

8. Способность откладывать удовольствие.

9. Способность преследовать долгосрочную, а не краткосрочную выгоду.

Питер Тиль, известный предприниматель, инвестор крупных онлайн-проектов, в своей книге «От нуля до единицы: Заметки о стартапах, или как построить будущее» [6], отметил, что «Совершенная конкуренция – это устаревшая идея, которая рассматривает людей и бизнесы как взаимозаменяемые винтики системы, а не как уникальных создателей.

В конкурентном окружении конец вашего предприятия никак не повлияет на мир. Другой производитель всегда будет вас заменять. Бизнесы добиваются успеха только в той степени, в какой они могут делать что-то уникальное, что никто другой повторить не способен».

Таким образом, выявляя личную уникальную способность, потенциал, талант, заложенный в каждой конкретной личности, формируются и развиваются ее конкурентные преимущества, которые значительно повышают самооффективность человека, что в свою очередь, способствует самореализации личности и является еще одним шагом к достижению счастья и успеха.

Литература

1. **Амен, Дэниел Дж.** Измени свой мозг – измениться и тело! / Дэниел Дж. Амен / Изд-во Эксмо, 2011. – 496 с.
2. **Бабанова, Е.** 11 уроков раскрытия писательских способностей от Стивена Кинга / Елизавета Бабанова. [Электронный ресурс] / URL: elizavetababanova.com/razvitiye/11-urokov-ot-stivena-kinga.html
3. **Бакингом, М.** Сначала нарушьте все правила: Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому / Маркус Бакингом, Курт Коффман; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 251 с.
4. **Моргенстен, Дж.** Самоорганизация по принципу «Изнутри наружу» / Джулия Моргенстен / Изд-во Добрая книга, 2006. – 352 с.
5. **Петжак, А.** Как открыть талант в себе / Анета Петжак. [Электронный ресурс] / URL: style-beauti.com/otnosheniya/kak-otkryt-v-sebe-talant-i-uznat-svoi-silnye-storony
6. **Тиль, П.** От нуля до единицы: Заметки о стартапах, или как построить будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерз / Изд-во Альпина Паблишер, 2014. – 192 с.

Влияние как социально-психологический феномен

Проблема влияния в современной психологической науке занимает центральное место. Влияние является бесспорным атрибутом разнообразных сфер жизнедеятельности человека и играет важную роль в процессе формирования и функционирования всех явлений общественной психики (общественных мнений и отношений, взглядов и убеждений, установок, настроений и т.д.). Каждый человек, который является составляющей социального мира, не в состоянии избежать влияния со стороны других. Таким образом, влияние стало объектом исследовательской работы психологов, которые пытаются раскрыть его механизмы, особенности и условия эффективности его применения.

Прежде чем перейти к раскрытию механизмов и факторов межличностного влияния необходимо рассмотреть дефиницию понятия «влияния» в мировой практике.

О влиянии говорилось еще во времена античности. Первые определения влияния в основном были сфокусированы на искусстве построения речи и ораторском мастерстве. В Древней Греции изучение влияния было связано с риторикой. Аристотель выделял в качестве основных условий эффективного влияния доверие к источнику влияния, апелляции к эмоциям и логику обоснования. Он также отмечал, что результативность влияния возрастает, если оно строится на общей почве субъекта и объекта влияния, предполагает знание аудитории и ее представителей. Выдающийся оратор Цицерон выделял пять элементов убеждающего влияния: создание очевидности аргументов, их организация, художественная стилизация, содействие их запоминанию, их мастерское произнесения.

Белорусский социальный психолог В.А. Янчук отмечает, что в работах зарубежных авторов 1970-х годов особенности влияния как процесса рассматриваются в различных аспектах. В частности, влияние определяется как осознанная попытка изменения мыслей и действий благодаря манипулированию мотивам человека; как коммуникация, направленная на изменение выбора; подчеркивается, что влияние реализуется только во взаимодействии, кооперации между источником и адресатом; влияние определяется как создание состояния идентификации или ориентации между источником и адресатом, что происходит благодаря использованию символов; влияние также рассматривается как любая коммуникация, направленная на изменение установок других людей [9, 446]. Выдающийся зарубежный социальный психолог

Эдди ван Авермат дает такое общее определение социального влияния: «Социальное влияние – это действие одного человека (или людей) на поведение другого человека» [1, 688]. Помимо определения в общем смысле он выделяет также понятие социального влияния в узком смысле как «изменение в мыслях, суждениях и установках личности, происходящее в результате воздействия на нее взглядов других людей» [1, 545]. Примерно так же определяет понятие социального влияния Ф. Зимбардо. В частности, он отмечает, что: «Процесс социального влияния предполагает такое поведение одного человека, которое имеет своим следствием — или целью — изменение того, как другой человек ведет себя, что он чувствует или думает по отношению к некоему стимулу. В качестве стимула может выступать любая социально значимая проблема, продукт, действие» [4, 16].

По мнению В.М. Куликова, влияние по своей сути является «проникновение» одной личности (или группы лиц) в психику другой личности (или группы лиц). Целью и результатом этого «проникновения» является изменение, перестройка индивидуальных или групповых психических явлений (взглядов, отношений, мотивов, установок, состояний и т.д.).

П.Н. Шихирев определяет влияние в широком смысле, как асимметричные отношения между людьми, когда один человек получает возможность применять действие в отношении другого, а в узком смысле – как изменение знаний, установок или эмоций человека, которое может быть спровоцировано действиями других людей. Он различает такие виды социально-психологического влияния:

- принуждение (основным средством давления – возможное наказание за отказ подчиниться);
- вознаграждение (средство давления – вознаграждение за согласие подчиниться);
- легитимное (обусловлено законом);
- информационное и экспертное (обусловлено убеждением в компетенции источников социального влияния);
- референтное (обусловлено идентификацией объекта социального влияния с субъектом) [8].

Осознавая, что освободиться человеку от социального влияния является занятием бесперспективным, мы уверены в том, что научиться распознавать его и в определенной степени контролировать человеку посильно. Этому может помочь знание психологических особенностей и механизмов влияния.

Существует множество различных тактик, которые используются в целях получить определенную уступчивость других. Эти тактики основаны на социально-психологических принципах поведения человека, среди которых Р.Чалдини выделяет следующие:

1. Принцип последовательности

«Желание быть (и выглядеть) последовательным представляет

собой мощное орудие социального влияния, часто заставляющее нас действовать явно вопреки собственным интересам. Автоматическое стремление к последовательности является своего рода щитом, выставляемым мышлением» [7].

Согласно мнению автора в основе склонности к последовательности лежат три фактора, а именно, последовательность в поведении

а) высоко оценивается обществом;

б) способствует решению самых разных задач в повседневной жизни;

в) создает возможности для формирования ценных стереотипов в сложных условиях современного существования.

2. Принцип взаимного обмена.

Согласно данному принципу человек обязан постараться отплатить каким-то образом за то, что предоставил ему другой человек. «Согласно правилу взаимного обмена, нам следует действовать по отношению к другим людям таким же образом, каким эти люди действуют по отношению к нам» [7].

3. Принцип социального доказательства

Согласно этому принципу каждый человек определяет, что является правильным, выясняя, что считают правильным другие люди. А следовательно, человек считает свое поведение правильным в определенной ситуации, если часто видит других людей, ведущих себя подобным образом.

4. Принцип авторитета

Согласно исследованию Милграма доказано, что общество оказывает сильное давление на своих отдельных членов с целью побуждения их к согласию с требованиями авторитетов. По мнению Р. Чалдини, «тенденция подчиняться законным авторитетам обусловлена многовековой практикой внушения членам общества мысли о том, что подобное повиновение является правильным. Кроме того, людям часто бывает удобно повиноваться приказам истинных авторитетов, поскольку те обычно имеют большой запас знаний, мудрости и силы. По этим причинам почтение по отношению к авторитетам может возникать неосознанно» [7].

5. Принцип благорасположения

Одной из характеристик человека, влияющих на отношение к нему окружающих, является его физическая привлекательность. Р. Чалдини выделяет следующие факторы, которые можно использовать, чтобы добиться расположения: фактор сходства; близкое знакомство; похвала; контакт и взаимодействие; товарищи по команде (информация, об определенной общности интересов); ассоциации.

6. Принцип дефицита

Согласно автору, личностная ценность определенного продукта или товара существенно увеличивается, если он становится недоступным.

Вышеперечисленные принципы связаны с особенностями сознания и эмоционально-мотивационной сферы личности и используются «профессионалами уступчивости» (так, Р. Чалдини называет людей, которые используют эти принципы в своих техниках влияния на других) в разных сферах социальной деятельности. В книге «Переломный момент. Как незначительные изменения приводят к глобальным переменам» [2], автор Малкольм Гладуэлл описывает три типа людей, которые создают, так называемые, «социальные эпидемии» (так, М. Гладуэлл называет массовое движение, рождающееся вокруг определенного продукта или идеи). Возникновение социальной эпидемии любого рода в огромной степени зависит от участия этих трех типов людей, наделенных разной степенью влияния на окружающих и характеризующихся определенным набором редких коммуникативных способностей.

1 тип – Объединители. Объединители контактируют с большим количеством людей из разнообразных сфер жизни. Особенность Объединителей состоит в интеграции вокруг себя людей из разных социальных и профессиональных групп. Таким образом, имея в близком окружении людей-объединителей, значительно расширяется сфера влияния человека.

2 тип людей – Знаток. М. Гладуэлл говорит, что «Знаток — это человек, обладающий информацией о многих различных товарах, или ценах, или местах продажи. Этот человек всегда идет на разговор с потребителями и готов ответить на их вопросы» [2]. К этому же типу относится категория людей, являющихся авторитетами в определенной тематике.

3 тип – Продавец. Отличительной характеристикой данного типа людей является развитая способность убеждения. Хорошему Продавцу, как говорит М. Гладуэлл, «присуще более, чем его явное умение красиво говорить. Они умеют убеждать нас, если мы не доверяем тому, что нам рассказывают» [2].

Таким образом, по мере увеличения количества ежедневных непосредственных контактов с людьми, принадлежащих к 3 вышеперечисленным категориям, возрастает и степень влияния личности.

Возможность эффективного влияния человека определяются так же внешними факторами. Особенно значимым фактором является то, что говорят или делают другие люди, а также характеристики конкретной ситуации, которые на основе предыдущего опыта человека активизируют в его сознании специфические интерпретации происходящего, и соответствующие паттерны поведения. Курт Левин составил простое уравнение: поведение является функцией двух переменных – уникальной личности индивидуума и ситуации, в которой оно происходит [6].

Поэтому в поведении человека важную роль, кроме индивидуальных диспозиций, играет влияние социальных ситуаций.

Согласно мнению С. Кови [5], для увеличения степени влияния человека необходимо в своих действиях исходить из стратегии «Выиграл / Выиграл», суть которой состоит в постоянном поиске взаимовыгоды во взаимодействии с другими людьми. Автор утверждает, что чаще всего взаимодействие между людьми развивается в аспектах стратегии «Выиграл / Проиграл», когда каждая сторона стремится «взять вверх». Однако, чтобы оказывать влияние в долгосрочной перспективе необходимо действовать из выгоды обеих сторон [5].

Существует значительное количество техник направленных на манипулирование людьми, то есть механизмов влияния в краткосрочной перспективе. Влияние, которое оказывается с помощью различных манипулятивных техник, с целью склонить людей на свою сторону М. Гоулстен и Дж. Уллмен, авторы книги «Искусство влияния. Убеждения без манипуляций» [3], называют бессвязным. Автора акцентируют внимание, что бессвязное влияние не позволит добиться сильной приверженности необходимой для достижения высоких целей, применяя данные техники человек получает выгоду только в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Для долгосрочного влияния, по мнению авторов, необходимо создать «мощные связи».

М. Гоулстен и Дж. Уллмен делят восприятие на 2 составляющие «мое и близкое» и «чужое и далекое» [3]. Когда человек фокусируется на зоне «мое и близкое», он четко видит факты, знает свои намерения и можете сформулировать личную позицию. Однако, с целью влияния, для установления связи с людьми, необходимо общение на основе позиции, которую авторы назвали «чужое и далекое». Таким образом, чтобы иметь огромную степень влияния на окружающих, необходимо четко понимать позицию, факты и намерения других людей.

Согласно мнению М. Гоулстена и Дж. Уллмена, для получения значительных достижений в искусстве влияния необходимо сконцентрироваться на трех «Р»: результаты, репутация и развитие отношений.

1. Результаты. Человек, добившийся значительных результатов в определенной сфере, производит впечатление на окружающих и соответственно имеет определенную сферу влияния.

2. Репутация. Авторитет в глазах окружающих – мощный фактор влияния. Необходимо постоянно думать о последствиях для репутации, которые могут иметь любые в слова и действия.

3. Развитие отношений. Необходимо выстраивать систему отношений, основанную на чувстве взаимного обогащения [3].

Также, для обретения навыка эффективного влияния М. Гоулстен и Дж. Уллмен рекомендуют развивать личные каналы влияния, а именно:

а) канал понимания. Механизмом развития данного канала является расширение мышления собеседников посредством помощи в многогранной оценке ситуации, неординарном способе поиска информации;

б) эмоциональный канал. Развитие данного канала заключается в предоставлении собеседнику возможности удостовериться в личных способностях, ценности;

в) практический канал. Совершенствование умения оказания помощи другим людям в разрешении проблем, формировании связей, завершении проектов или достижении поставленных целей [3]. Таким образом, психологи, исследуя сущность процесса влияния, его закономерности, особенности, психологические механизмы, опираются на следующие основные позиции:

- процесс влияния предполагает реализацию поведенческих актов человека, с целью изменения сужений и поведения другого человека;

- влияние осуществляется на основе законов человеческой психики и основывается на психологических особенностях человека, которые делают ее податливой к влиянию. К этим особенностям относятся, прежде всего, эмоционально-мотивационная сфера личности, ее самосознание;

- социальное влияние действует на нас постоянно, потому что мы находимся в непрерывном потоке людей и взаимодействий. Все эти события, люди, ситуации, обстоятельства и т.д. образуют единое энергетическое поле влияния, в котором каждый индивид является одновременно субъектом и объектом влияния;

- энергетические потенциалы, заложенные в самом механизме взаимовлияния, могут по-разному проявляться в различных социальных связях;

- секрет настоящего влияния в стремлении построить долгосрочные отношения, завоевания уважения окружающих и укрепление своего авторитета.

Литература

1. **Авермат, Э.** Социальное влияние в малых группах / Э. Авермат // Перспективы социальной психологии. М. Изд-во ЭКСМО – Пресс, 2001. –С. 688.
2. **Гладуэлл, М.** Переломный момент. Как незначительные изменения приводят к глобальным переменам / М. Гладуэлл. – М.: Изд-во Вильямс, 2007.
3. **Гоулстен, М.** Искусство влияния. Убеждения без манипуляций / М. Гоулстен, Дж. Уллмен. – Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
4. **Зимбардо, Ф.** Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – СПб. Изд-во «Питер», 2000 – 448 с.
5. **Кови, С.** Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности / С. Кови. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – 374 с.
6. **Левин, К.** Разрешение социальных конфликтов / Пер. с англ. – СПб.: Речь, 2000. – 408 с.
7. **Чалдини, Р.** Психология влияния / Р. Чалдини. – СПб, 2000.
8. **Шихирев П.** Современная социальная психология / П. Шихирев. – М.: ИП РАМ, 2000. – 448 с.
9. **Янчук, В.А.** Введение в современную социальную психологию: учеб. Пособие для вузов/ В.А. Янчук. – Мн.: АСАР, 2005. – С. 446.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: fpk@ispu.ru

Инновационные образовательные программы в системе повышения квалификации преподавателей вуза

Развитие системы повышения квалификации преподавателей высшей школы определяется глобальными тенденциями становления современного образовательного пространства, важнейшими из которых являются:

- приоритетная роль профессионального образования в адаптации специалистов к наукоемкому, дифференцированному производству;
- сдвиги в структуре системы образования за счет повышения доли образования взрослых;
- распространение гибких, интенсивных, разнообразных форм обучения, что позволяет более полно учитывать индивидуальные и групповые способности студентов; повысить их творческую активность в обучении, передавать и усваивать быстро растущий объем информации без изменения срока обучения в образовательных учреждениях;
- технологический переворот в сфере профессионального образования, превращение его в одну из наиболее оснащенных и наукоемких отраслей, формирование информационных образовательных систем.

В условиях постоянно возрастающих требований к компетентности и профессионализму специалистов, роль повышения квалификации преподавателей вузов трудно переоценить. Ведь, работая над формированием высококлассных специалистов для современного рынка труда, преподаватель сам должен идти на шаг вперед. Ему необходимо вырабатывать у себя такие ценные качества как: умение быстро ориентироваться в потоке новой информации, смело использовать эффективные педагогические инновации в образовательном процессе, совершенствовать навыки эффективного педагогического общения со студентами, отслеживать основные тенденции в современном мировом образовании.

Такой же целевой установки придерживается система повышения квалификации преподавателей, существующая на факультете повышения квалификации преподавателей ИГЭУ.

Претерпев серьезные содержательные изменения, в 2014/2015 учебном году эта система осуществляет повышения квали-

фикации преподавателей высшей школы по 9 направлениям.

1.«Современные технологии высшего профессионального технического образования». Основная цель этой программы заключается в решении вопросов организации учебного процесса на основе компетентностного подхода и модульных принципов построения учебных дисциплин. Важная роль отводится вопросам организации самостоятельной работы студентов. Программа затрагивает технологии разработки методического обеспечения для проведения занятий на базе многопрофильных поточных аудиторий и мультимедийных учебных лабораторий. Программа включает вопросы использования современных информационных технологий в образовательной и научно-инновационной деятельности, в частности, технологии сети Интернет, технологий мультимедиа, электронных учебников,

2.«Современные технологии высшего профессионального технического образования. Математическая база дисциплины «Теоретические основы электротехники». Целью программы является координация акцентов преподавания высшей математики студентам электротехнических и электроэнергетических специальностей, изучающих дисциплину «теоретические основы электротехники».

3.Проблемы интеграции гуманитарной и профессиональной подготовки технических кадров в контексте инновационного развития». Программа отражает вопросы определения путей, методов и средств достижения целостной и, как следствие, эффективности образовательных программ подготовки технических кадров, способных осуществлять инновационную профессиональную деятельность. Основная цель этой программы заключается в ознакомлении слушателей с современными тенденциями в развитии педагогических технологий и формировании умений по их использованию в учебном процессе.

4.Английский язык для профессиональных целей высшего профессионально технического образования». Программа включает вопросы освоения и активизации навыков подготовки публикаций статей, докладов, аннотаций на английском языке, развитие навыков профессионально-ориентированного чтения по темам научного исследования. Изучение научного стиля речи на английском языке.

5.«Современные технологии высшего профессионального технического образования. Технология параллельного программирования CUDA»

6.«Современные технологии высшего профессионального технического образования. Спорные вопросы английской грамматики». В программе рассматриваются явления английской грамматики, не освещенные или не нашедшие адекватного отражения в существующих отечественных и зарубежных пособиях. Материал имеет выраженную педагогическую направленность.

7.Использование современных методов в решении задач с применением программного обеспечения ANSYS. Специальный

курс по ANSYS Meshing, ANSYS RMxprt и ANSYS Maxwell. Учебный курс по ANSYS Maxwell. Представлены Типы решаемых задач средствами MAXWELL 2D и граничные условия. Импорт моделей из сторонних MCAD-программ. Решение задач Transient-анализа. Знакомство с программой Maxwell Circuit Editor. Методы построения поверхностной и объемной сетки в ANSYS Meshing, их применимость в различных задачах.

8.«Использование современных методов в решении задач с применением программного обеспечения ANSYS. Специальный курс по ANSYS Fluent.» Вычислительная гидродинамика в Моделирование процессов теплообмена. Программа затрагивает технологии моделирования нестационарных течений. Функции пользователя (UDF) ANSYS FLUENT. Код: CFD-FLUENT1. Интерфейс ANSYS Fluent. Вопросы точности и сходимости численного решения. Моделирование турбулентности. Обработка результатов расчета.

9."Методические основы разработки учебных планов, рабочих программ, фонда оценочных средств и других документов УМКД в соответствии с требованиями ФГОС 3+".

Каждое направление рассчитано на 72 часа аудиторных занятий, в том числе лекционных, семинарских, практических и лабораторных.

Практически во всех программах присутствует педагогическая и психологическая составляющая. Такая ситуация объясняется тем, что слушателям - преподавателям вуза необходимо не только отличное знание своего предмета, своей области науки, но и умение правильно организовать учебный процесс, использовать современные педагогические методы и приемы, управлять познавательной деятельностью студентов, развивать их способности. Все это требует специальных знаний в области педагогики и психологии высшей школы. Особенно остро эта проблема стоит в технических вузах, поскольку большинство преподавателей, окончив вуз по своей специальности, не получили и не имеют даже элементарной психолого-педагогической подготовки и руководствуются в своей педагогической деятельности эмпирическим опытом, интуицией, наработками своих коллег.

Введение педагогической составляющей в содержание программ повышения квалификации связано с генеральной задачей - формирование у преподавателей нового педагогического мышления и видения проблем современного образования. В современном мире принципиально по-иному осмысливаются задачи подготовки специалистов и роль вузов в этом процессе, основные функции преподавателя высшей школы, инструментальные средства его деятельности и многое другое. Все это диктует совершенно новые подходы к структурированию содержания учебных занятий в системе повышения квалификации, а также формы их организации. Основной задачей занятий является не только сообщение новой информации, а систематизация личностно-профессионального опыта преподавателей. В связи с этим, на занятиях

широко используются методы дискуссии, интерактивные методы обучения (ситуационно-ролевые и деловые игры).

Психологическая составляющая характеризуется увеличением числа семинарских, тренинговых, практических занятий. Это легко объяснить тем, что слушатели хотя и не имеют психологической подготовки, но, как правило, владеют богатым опытом ведения преподавательской деятельности.

В психологической подготовке велика роль тренинговых занятий. Тренинг не является обучением в традиционном смысле слова. Участники тренинга - взрослые люди с развитым самосознанием. Они сами добывают знания, развивают навыки поведения, общения. Развитие, совершенствование, рост умений и навыков на тренинге осуществляется через систему поисковых ситуаций. На занятиях создаются проблемные ситуации, выход из которых каждый ищет сам. На проблемные вопросы нет никаких готовых ответов, алгоритмов решения. В рамках различных программ проводятся тренинг креативности и тренинг эффективного педагогического общения.

Задумываясь о путях совершенствования повышения квалификации преподавателей высшей школы, можно обозначить следующие направления работы:

- проведение мониторинга ожиданий и запросов слушателей с помощью анкетирования, предварительных опросов, индивидуальных бесед;
- создание и использование широкой базы информационных ресурсов (электронных учебников, методических рекомендаций);
- поиск и освоение преподавателями новых технологий обучения, активное внедрение их на учебных занятиях с преподавателями вуза.

УДК 316.334.2

Н.Е. БАРТЕНЕВА аспирант

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: n_rybina37@mail.ru

Социологическое исследование мотиваций потребителей фитнес-услуг

На сегодняшний день занятие фитнесом стало образом жизни для многих людей, которые стремятся провести свой досуг наиболее плодотворным и полезным образом. Цели и приоритеты для занятия фитнесом каждый определяет для себя сам. Чтобы организовать фит-

нес-бизнес должным образом, важно ясно представлять, чтобы хотели получить от занятий клиенты. Получение информации о том, какими мотивами руководствуется потребитель при посещении фитнес-клубов, является одним из ключевых аспектов в изучении поведения потребителей на рынке фитнес-услуг.

Учитывая актуальность данной темы, в сентябре-октябре 2014 года нами был проведен онлайн-опрос клиентов фитнес-услуг. Анкета была размещена на сервере виртуальных исследований virtualexs.ru. В итоге в исследовании приняли участие 1011 респондентов, проживающих на территории России, которые на момент опроса пользовались фитнес-услугами. Среди опрошенных клиентов 78,5% составили женщины, 21,5% – мужчины. По возрасту посетители фитнес-клубов распределились следующим образом: моложе 23 лет – 35,7%, 24–27 лет – 29,3%, 28–35 – 25,4%, 36–44 года – 7,4%, старше 45 лет – 2,2%. Таким образом, из приведенных данных видно, что основным контингентом фитнес-клубов являются женщины и молодежь.

Цель эмпирического исследования – изучение потребительского поведения клиентов фитнес-услуг и степени влияния социальных факторов на их предпочтения и стратегии поведения. Одна из задач, стоявших перед нами, состояла в изучении мотивов посещения фитнес-клубов клиентами.

Для решения данной задачи в анкету был включен блок вопросов, позволяющих определить основные факторы, влияющие на мотивацию потребителей.

В первом блоке вопросов была применена методика описания влияния референтных групп на мотивацию потребителей к занятиям фитнесом, предложенная М.Р. Соломоном [1]. Респондентам необходимо было выбрать те суждения, с которыми они согласны. Исходя из полученных данных, все респонденты, ответившие на высказывания, были разделены на 4 группы (табл. 1).

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос с выбором высказываний, % от числа положительных ответов

Режим посещения занятий	%
<i>1 группа: Цель – потребление услуг, в том числе:</i>	198,5
Я готов поменять фитнес клуб, лишь бы заниматься в комфортных условиях	58,6
Меня не волнует престижность этого клуба, главное, что я занимаюсь собой	84,2
Я чувствую, что фитнес клуб влияет на многие сферы моей жизни	55,7
<i>2 группа: Цель – поддержание имиджа, в том числе:</i>	189,8
Теперь меня больше уважают знакомые, в семье	22,4
Занятия в этом фитнес клубе – символ моей успешности	84,2

Окончание табл. 1

Я с удовольствием рассказываю друзьям, где занимаюсь	83,2
3 группа: Цель – приобщение к группе, в том числе:	122,5
В этом фитнес клубе я чувствую себя частью определенного сообщества	68,6
Мне хочется быть похожим на некоторых членов этого фитнес клуба	55,9
4 группа: Цель – престижный бренд, в том числе:	56,8
Наш фитнес клуб посещают известные в городе люди	30,4
В нашем фитнес клубе нет места неудачникам	11,0
В данный фитнес клуб может попасть далеко не каждый желающий	15,4

Во втором блоке анкеты, состоящем из двух вопросов, респондентам предлагалось выбрать из предложенного перечня основные цели посещения фитнес-клуба и проранжировать их в порядке убывания значимости, где 1 – самая значимая, а 8 – наименее значимая.

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «С какой целью Вы ходите в фитнес-клуб?», % от числа ответивших

Мотивы посещения	%
Для поддержания хорошей физической формы	85,0
Для общего улучшения физической подготовленности, выносливости	70,0
Для того, чтобы нравиться себе	64,0
Для получения удовольствия, чувства радости на занятиях	63,2
Для улучшения состояния здоровья (опорно-двигательного аппарата, работы сердца, т.д.)	58,2
Для избавления от лишнего веса	53,6
Для снятия напряжения и появления чувства расслабленности	49,7
Для увеличения мышечной массы	32,8
Для достижения большей уверенности в себе, ощущения собственной значимости	31,2
Для профилактики и лечения заболеваний	22,9
Для получения знания о правильном выполнении упражнений, достижения контроля разума над телом	18,6
Для приобретения друзей и расширения круга знакомств	12,4
Для улучшения своих результатов в избранном виде спорта (готовлюсь к соревнованиям, занятия фитнесом являются моей профессиональной деятельностью)	11,1
Для получения знания об уровне физической подготовленности, телосложении	10,5
Для проведения досуга с друзьями	8,6

Окончание табл. 2

Для достижения уважения окружающих	5,3
Для умения оперативно адаптироваться к изменениям окружающей среды	4,8
Для того, чтобы следовать моде на здоровый образ жизни	4,6
Для выражения своего статуса в обществе	3,8
Для приобретения возможных партнеров по бизнесу	1,6
Иные ответы	1,0

По итогам ранжирования степени значимости основные цели, к которым стремятся респонденты, занимаясь фитнесом, распределились следующим образом: на первом месте – поддержание физической формы (3,32 балла), далее улучшение состояния здоровья (3,55), снятие стресса / улучшение эмоционального состояния (3,87), самовыражение (4,664) и общение / досуг (4,667), изучение физической активности (5,0), соответствие требованиям общества/моды (5,39), достижение наград в спорте (5,51).

Таким образом, проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что основным мотивом посещения фитнес-клуба является именно ориентация на потребление ради улучшения физической формы, внешнего вида, получения удовлетворения от самого процесса занятий, улучшения эмоционального состояния и укрепления здоровья. В то же время посещение фитнес клуба ради поддержания собственного имиджа «выходит» на второе место, то есть клиенты стремятся создать позитивный образ успешного, спортивного человека в глазах своих друзей и знакомых. На третьем месте посещение фитнес клуба просто ради общения с интересными людьми, и лишь в последнюю очередь клиенты обращают внимание на бренд, моду, известность и престижность фитнес-клубов.

Литература

1. **Соломон, М.Р.** Поведение потребителя. Искусство и наука побеждать на рынке / М.Р. Соломон: пер. с англ. СПб.: ООО «ДиаСофтЮП», 2003.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: oik@history.ispu.ru

Пишем «Историю семьи»: опыт прошлых лет и реалии сегодняшнего дня

Традиция написания своей родословной первокурсниками при изучении ими истории России складывалась на кафедре отечественной истории и культуры ИГЭУ с конца 1990-х годов, обретя свой завершённый вид в начале двухтысячных. Творческое задание «История моей семьи» становится обязательным элементом самостоятельной работы студентов по отечественной истории.

Результаты работы преподавателей кафедры в этом направлении нашли отражение в целом ряде научно-методических публикаций. Для того чтобы лучше организовать деятельность учащихся по сбору материала и написанию «Истории семьи», были подготовлены специальные методические указания. Ежегодные итоги работы студентов над родословной подводились на групповых конференциях и на региональных научно-технических конференциях студентов и аспирантов «Энергия» (секция «История семьи в истории страны»). Выполнение данного задания крайне положительно оценивалось большинством первокурсников, чувствовалась их заинтересованность в сборе материала и оформлении работы. Студенты часто самостоятельно «расширяли» задание: собирали семейные фотографии, различные документы, красиво, а иногда и необычно, оформляли свои родословные.

В целом, весь накопленный опыт работы со студентами над «Историей семьи», безусловно, позитивен. Однако за последние несколько лет выявились некоторые проблемы, связанные, как с объективными, так и с субъективными реалиями современности.

Прежде всего, одной из главных целей нашего творческого задания было формирование у студентов навыков самостоятельной деятельности. В связи с переходом на двухуровневую систему образования и, соответственно, новые государственные образовательные стандарты сократилось количество часов на изучение отечественной истории, естественно, в том числе и на самостоятельную работу студентов. В этих условиях перед преподавателями встала альтернатива: отвести часы самостоятельной работы на освоение учебного материала или на выполнение творческого задания. Учитывая тот факт, что уровень знаний нынешних первокурсников по истории (да и по другим предметам) довольно низок, выбор преподавателей в большинстве случаев очевиден.

Другая цель, которую преследовало наше творческое задание, - повысить интерес студентов к изучению отечественной истории. Через знакомство с жизнью родственников разных поколений «приблизить», оживить события и явления истории страны, сделать их понятными, а потому зачастую и более интересными. Отметим, что еще несколько лет назад эта задача успешно реализовывалась, что подтверждалось не только отзывами студентов, но и результатами различных форм контроля их знаний: события и явления из отечественной истории XX в., которые нашли отражение в родословной, запоминались, обсуждались, грамотно анализировались. Сегодняшний студент, как уже отмечалось, обладает слабыми знаниями по истории. При сборе материала он часто не в состоянии грамотно сформулировать вопрос, проанализировать собранные данные, чтобы в итоге показать особенности жизни семьи в тот или иной период истории страны в целом. Появляется множество фактических ошибок, когда какие-то факты семейной истории вставляются в другую временную канву «большой» истории, используются неверные понятия и термины, даты и т.д. А чаще студенты просто ограничиваются перечислением кратких биографических сведений или приводят какие-то фрагментарные данные личного характера.

При этом, естественно, нельзя сводить ухудшение качества проводимых исследований по истории семьи только к ухудшению знаний студентов по истории. По сути, это отражение тех глобальных процессов, которые происходят в современном постиндустриальном информационном обществе, технологический и потребительский характер которого вносит изменения не только в жизнь общества в целом, но и в жизнь отдельной семьи. Жизнь молодежи настолько отличается от жизненных моделей старшего поколения, что опыт старших, даже на уровне семьи, не только не служит примером, но и вообще не представляет для молодых интереса. Старшие уже не являются основными носителями информации. Для современного студента часто проще постараться найти нужные сведения в Интернете, чем «добыть» их, опрашивая своих близких, тем более, что полученную информацию надо еще как-то интерпретировать и систематизировать. В родословных прослеживается тенденция увеличения интернетовской информации, не всегда относящейся к данной истории семьи. И все чаще видны «белые пятна» в исследованиях не только потому, что в семье не сохранилась информация о том или ином человеке или событии, а потому, что студенты просто не собрали эту информацию (не поговорили, не спросили, не пообщались). У этого факта есть и другая сторона.

Кто на сегодняшний день является для студента источником информации по истории семьи? Как и раньше, это, в первую очередь, бабушки-дедушки и родители. Десять-пятнадцать лет назад отцы-деды-прадеды тех учащихся, кто писал «Историю семьи», воевали с фашизмом, пережили сталинский режим, «оттепель» и т.д. Те поколения,

жившие в СССР, имели четкие жизненные модели и идейные установки, которые определялись официальной идеологией. Жизнь семьи и отдельного человека не были обособлены от жизни государства. Соответственно и семейная история воспринималась и излагалась как часть истории государства, со всеми позитивными и негативными ее составляющими.

У современного студента бабушки-дедушки в основном принадлежат к поколению 1950-х гг., сознательная жизнь которых началась в ту советскую эпоху, когда в духовной жизни существовал явный разрыв между пропагандой и реальностью, что порождало скептицизм, недоверие к государственным решениям. Затем Перестройка, кризис начала 1990-х гг., реалии новой постсоветской эпохи. Частная собственность, развитие предпринимательства, имущественное расслоение, изменение социального статуса, выраженный приоритет личных интересов и т.д. – все это не способствует желанию этих людей рассказывать о себе и своей жизни. То же можно сказать и о поколении родителей сегодняшних студентов.

В связи с последними обстоятельствами отметим, что у нашего творческого задания была еще одна цель: способствовать сохранению исторической памяти. К сожалению, содержание студенческих родословных последних лет убедительно показывает, что на уровне большинства семей практически утрачены сведения о жизни близких в довоенный период, мало что известно об участии родных в Великой Отечественной войне. По указанным выше обстоятельствам недостаточно освещаются события и явления семейной истории второй половины XX в. Характерно, что все это происходит на фоне заметно выросшего внимания к родословной в стране. Достаточно посмотреть на постоянно увеличивающееся количество сайтов по данной проблеме в Интернете.

Естественно, что все отмеченные тенденции не исключают интерес и крайне хорошее качество исследования истории семьи отдельными студентами.

Сохранится ли в ИГЭУ традиция написания родословной первокурсниками, изучающими отечественную историю? Совершенно очевидно, что данное творческое задание позволяет реализовать целый ряд учебно-воспитательных целей и задач. Оно отвечает всем требованиям современного компетентностного подхода в образовании. Однако очевидна и необходимость поиска новых методов и приемов работы со студентами при организации самостоятельной работы по истории России.

Повторяемость в истории

Уже с глубокой древности людей волновал вопрос – «Есть ли повторяемость в развитии общества, истории?» Если есть, то какова природа этого повторения?

У многих древних народов, в частности древних греков и индийцев, тысячелетия бытовало представление о том, что все в истории движется по кругу.

Со времен средневековья утверждается представление о линейном прогрессе в истории, отрицающем повторяемость. Однако в Новое время возвращаются к признанию повторяемости в истории, но не абсолютной, а относительной. Признается, что существует объективная закономерность в историческом развитии, которое идет не по кругу, а по спирали.

Данный подход представляется самым убедительным по степени сообразования с известными нам историческими фактами.

В частности в развитии человечества Л.Н. Гумилев усмотрел некие циклы - по аналогии с развитием любого организма предполагалось конечное - около 1,5 тыс. лет существование отдельного этноса, образование новых и повторение стадий развития и его форм на ином культурном субстрате. Причем процесс этот ярко различим начиная с неолитической эпохи, когда все более выраженной становится неравномерность и несходство развития локальных человеческих культур в разных регионах Земли. С этого времени вплоть до средневековья возникновение, развитие и смена культур протекала пульсациями - весьма протяженные цепи культур, будто внезапно разрушались и на их месте возникали новые, затем все повторялось. Периоды социального хаоса наступали с периодичностью в 7-9 столетий. Причем это не было только временем разрушений, ведь в эти периоды рушились старые стереотипы, препятствовавшие восприятию чужого опыта, а на громадных пространствах распространялись новые открытия, технологии, сдвиги в социальном устройстве и т.п. [См.: 6].

История - это не обычный природный процесс, обусловленный взаимодействием только объективных причин. *История есть временная последовательность событий социальной жизни, объективирующая совокупность не только материальной, но и духовной деятельности людей (не выводимой однозначно из психофизиологических или иных объективных особенностей личности)*. Конечно, свобода человека никогда не была и не будет абсолютной. Люди действи-

тельно сами творят историю, однако не по своему произволу, они объективно ограничены конкретными условиями жизни. Подчеркнем, что наиболее общим основанием повторяемости в истории выступает природа Разума, его функции в мироздании [См., например: 1, 2, 3], принадлежность к одному социокультурному виду, языку и культуре. Именно эти факторы обуславливают аттрактор культурно-исторического развития любого вида разумных существ (в частности современного человечества Земли) – фазовый объем его возможных форм. Общая детерминанта, задавая направление развития, оставляет личности достаточно простора для свободы выбора. Ход общественного развития, в частности его темпы, во многом зависят и от качеств конкретной личности, ее свободного самоопределения и умения учитывать объективные условия как неизбежные рамки свободы. Причем это вовсе не отменяет общих закономерностей и повторяемости в истории. Как справедливо отмечает в этой связи В.В. Василькова, – «разнообразие человеческой истории, которая, на первый взгляд, не укладывается в единую общую матрицу, обеспечивается именно тем, что одновременно в разных регионах представлены разные фазы (периоды) процесса самоорганизации этноса и сами эти фазы в истории различных народов имеют различную протяженность» [4. С.251].

История – это не только наука о прошлом, но наука о прошлом, настоящем и будущем [7. С.380], отсюда ее особая не только теоретическая, но и практическая значимость. Адекватное представление об истории, ее особенностях позволяет корректировать данный социальный процесс в сторону его оптимизации. Поскольку наличие объективных закономерностей в истории обуславливает лишь фазовый объем возможных форм и вариантов движения в определенном направлении, то ни одно из событий, разворачивающихся во времени, не предопределено заранее, всегда можно сознательно выбрать оптимальный вариант и тем самым обойтись без жертв и трагедий. Подчеркнем, что для этого необходимы решительные и, главное, компетентные люди. Пущенная на самотек ситуация, как показывает исторический опыт (практика), непременно актуализирует самый худший сценарий. *Попытки не считаться с объективной необходимостью, даже из самых благих побуждений, всегда оборачивались трагедией и влекли за собой ухудшение социальной ситуации, которую пытались улучшить.*

Оптимальность выбора обеспечивает наука [См.: 5], что придает ее теоретическим разработкам практическую значимость. Цивилизованность определенного общества как раз и находит свое выражение в способности опираясь на науку адекватно воспринимать, теоретически моделировать исторический процесс. Здесь весьма удачным представляется высказывание А.Н. Уйтхеда писавшего, что «цивилизация есть утверждение такого социального порядка, который побеждает в силу

своей убедительности, основанной на том, что этот порядок воплощает в себе лучшую из имеющихся возможностей» [7. С.480.]

Литература

1. **Брагин, А.В.** Космическое предназначение разума в функционировании Мира / А.В. Брагин // Материалы докладов международной научно-технической конференции. Москва, 25–26 сентября 2002 г. – М.: МГТУ, 2002. – С. 7-9.
2. **Брагин А.В.** Проблема гомеостатичности Мира как организма / А.В. Брагин // Ословесненный космос: культурологический сборник. – Иваново; Шуя, 2010. – С. 227–237.
3. **Брагин, А.В.** Структура Мироздания и проблема антропного принципа / А.В. Брагин // Неизреченное слово: мемориальный сборник посвященный профессору А.Н. Портнову. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2012. – С. 124–137.
4. **Василькова, В.В.** Порядок и хаос в развитии социальных систем: (Синергетика и теория социальной самоорганизации) / В.В. Василькова. – СПб.: Лань, 1999. – 480 с.
5. **Вернадский, В.И.** Научная мысль как планетарное явление / В.И. Вернадский Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2004. – С.242–482.
6. **Гумилев, Л.Н.** Этногенез и биосфера земли / Л.Н. Гумилев. – Л., 1989. – 495 с.
6. **Уайтхед, А.Н.** Приключения идей / А.Н. Уайтхед. – Избран. раб. по филос. – М.: Прогресс, 1990. – С.389–702.

УДК 94(470) «1941/1945»:378.147

Г.А. БУДНИК, д.и.н., профессор

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: budn@inbox.ru

Великая Отечественная война в исторической памяти студентов (по материалам социологического исследования)

Великая Отечественная война – величайшее событие XX века. Победа в ней позволила сохранить свободу и независимость не только нашей Родины, но спасти от фашистского порабощения европейские страны. По данным социологических опросов, событиями Великой Отечественной войны в 2005 г. интересовались 76,7 % населения России [2]. Однако в последние годы, как свидетельствует преподавательский опыт автора, из памяти молодежи стерлись многие знаковые для старшего поколения события.

В связи с этим перед педагогами встает проблема получения объективной информации о том, что и как помнят студенты о событиях и героях 1941–1945 гг., каковы источники этих знаний. Для решения этой задачи была разработана анкета, все вопросы которой носили

закрытый характер, и проведен опрос 50 студентов заочного факультета Ивановского государственного энергетического университета (ИГЭУ) в возрасте 20–45 лет. Сравнение ответов позволило выявить диапазон и глубину знаний, представлений, суждений о Великой Отечественной войне.

Установлено, что лишь 20 % студентов обладают, казалось бы, общеизвестными фактическими знаниями о хронологических рамках Великой Отечественной войны и о сражении, с которого начался коренной перелом в ходе войны. Трех полководцев и трех героев войны смогли назвать только 10 % респондентов. Прочное место в памяти студентов занимает Г.В. Жуков. Его назвали почти 90 % респондентов. Были названы также фамилии К.К. Рокоссовского, И.С. Конева, А.М. Василевского, К.Е. Ворошилова. Затруднительным для большинства студентов оказался вопрос о героях войны. Между тем, героизм в 1941–1945 гг. носил массовый характер. «За годы Великой Отечественной войны 11384 воинов удостоены звания Героя Советского Союза. 13 городам, проявившим особые образцы мужества и стойкости в их защите, присвоено почетное звание городов-героев» [2]. В исторической памяти студентов сохранились фамилии А. Покрышкина, И. Кожедуба, А. Матросова. В трех анкетах были названы фамилии героев-земляков. Встречались и курьезные ответы. Так, в качестве полководцев называли Кутузова.

Хорошие знания были продемонстрированы при ответе на вопрос о том, кто был Верховным Главнокомандующим Советского Союза в годы Великой Отечественной войны. Почти все студенты ответили, что им был И.В. Сталин. Это свидетельствует о том, что в историческом сознании молодежи победа советского народа над фашизмом устойчиво связана с именем Сталина, хотя, как свидетельствуют беседы со студентами, оценка его роли не является безусловно положительной.

Вызвал затруднение респондентов вопрос о сущности гитлеровского плана «Ост». Ряд молодых людей путали его с планом «Барбаросса». Логичную и обоснованную характеристику плана смогли дать только 10 % студентов. В качестве ответов они писали, к примеру, что этот план предполагал «ликвидацию советского государства, уничтожение населяющих ее народов, в первую очередь еврейского и славянского», «колониальное порабощение России, онемечивание населения».

Лишь 28 % студентов смогли правильно назвать союзников СССР. В первую очередь назывались США, Англия, Китай. Вместе с тем, ответ на этот вопрос продемонстрировал слабые представления молодых людей об административно-территориальном устройстве СССР, и, следовательно, непонимание того, представители каких народов героически защищали СССР и освобождали Европу. Так, в числе союзников нашего государства в нескольких анкетах были названы

Белоруссия, Эстония, Литва, которые, с точки зрения современного студенчества, являлись самостоятельными государствами.

Один из вопросов анкеты был связан с событиями начального периода Второй мировой войны. Правильный ответ на вопрос о том, какие страны Европы были захвачены в это время, дали 42 % молодых людей, написавших, в частности, что в 1938–1940 гг. гитлеровской Германией были покорены Австрия, Дания, Норвегия, Бельгию, Нидерланды.

В основе исторической памяти о Великой Отечественной войне лежат не только знания о ней (это первый пласт), но и умение высказать суждение по поводу того или иного исторического факта, события, действия. Вопрос о факторах победы СССР над фашистской Германией позволяет оценить умение студентов понимать значение событий, логично и понятно излагать свою точку зрения. К сожалению, лишь 20 % студентов смогли назвать три причины победы. Чаще всего справедливо назывались мужество и героизм солдат, талант полководцев, самоотверженность труженников тыла, «единство народа», «разработка Советским Союзом нового вооружения», «защита Отечества», «обширная территория СССР». В целом, молодые люди понимают, что СССР выстоял в Великой Отечественной войне благодаря единству и сплоченности перед лицом фашистской опасности всех советских людей.

Историческая память сохраняется как через семейные архивы, так и через учебную литературу, фильмы, Интернет. Наиболее сильное, эмоционально-окрашенное и глубокое воздействие на человека оказывают события, связанные с его семьей, родным краем. В связи с этим положительно можно оценить то, что 54 % респондентов знают, кто из их родных участвовал в войне. Это позволяет заключить, что молодым людям не безразличны традиции семьи, а Великая Отечественная война имеет для них статус личной истории. При этих условиях у молодого поколения возможно сохранение памяти о Великой Победе.

Между тем, как свидетельствуют результаты проведенного анкетирования, явно прослеживается тенденция к снижению у студентов интереса к Великой Отечественной войне. Следствием этого стало отсутствие у многих молодых людей знаний фактического материала и непонимание ими причинно-следственных связей, сущности важнейших исторических процессов. Одной из причин этого можно считать не только временную удаленность молодежи от событий 70-ти летней давности, но и целенаправленную фальсификацию Великой Отечественной войны [1; 3; 4]. Ее целью является дегероизация истории России, уменьшение значений сражений на восточном фронте, в целом принижение роли СССР в победе над фашизмом, отрицание освободительной, гуманистической миссии нашего государства в странах Западной Европы. В связи с этим актуализируется вопрос об источниках исторических знаний студентов. На этот вопрос были даны следующие ответы: 32 % молодых людей узнают о войне из фильмов; 24 % – из Интернета; 16 –

из учебников или от преподавателей; 10 % – из художественной литературы; 8 % – из рассказов родных и друзей. Первые два вида источников могут не обладать объективной информацией. Поэтому, полагаю, необходимо усилить внимание преподавателей к поиску новых форм и методов патриотического воспитания подрастающего поколения, т.к. память о героическом является одной из основ формирования национального самосознания и самоидентичности.

Литература

1. **Аксененко С.** Великая ложь о Великой войне. Разоблачение фальсификации истории Великой Отечественной // Хронос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hrono.ru/statii/2010/aks_vov.php
2. **Афанасьева Л.И., Меркушин В.И.** Великая Отечественная война в исторической памяти россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/962/424/1216/003.pdf> (дата обращения 22.01.2015).
3. **Фальсификация** истории Великой Отечественной войны. Ложь на уничтожение // Исторические заметки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yburlan.ru/biblioteka/falsifikacija-istorii-velikoj-otechestvennoj-vojny>
4. **Чарыков Д.В., Бугас О.Д.** Фальсификация истории Великой Отечественной войны как научная и социальная проблема // Военно-исторический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://history.milportal.ru/2014/03/falsifikaciya-istorii-velikoj-otechestvennoj-vojny-kak-nauchnaya-i-socialnaya-problema/> (дата обращения 22.01.2015 г.).

УДК 372.881.113.31

Е.Б. ВОРОНИНА, к.ф.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34
E-mail: ivabelle@list.ru

О формировании межкультурной компетенции на занятиях по французскому языку

В условиях межнационального общения и усиливающейся мировой глобализации необычайную значимость приобретает устная коммуникация. Современная методика преподавания иностранного языка (ИЯ) требует развивать у обучающихся целый комплекс навыков и умений, направленных на формирование готовности к ведению диалога культур. Общение в рамках диалога культур называют межкультурной компетенцией. Ее формирование осуществляется во взаимосвязи освоения иноязычного кода и развития культурного опыта человека.

Межкультурная компетенция включает в себя: вербальные стратегии говорящего, синтез знаний о родной культуре и культуре страны изучаемого языка, общие понятия о культуре и коммуникации, эмпатию

и толерантность. Отсюда цель обучения ИЯ понимается как интегративное целое, где коммуникативная компетенция дополняется межкультурной.

Изучение мира носителей языка направлено на то, чтобы помочь понять особенности речупотребления, дополнительные смысловые нагрузки, политические, культурные, исторические и тому подобные коннотации единиц языка и речи. Особое внимание уделяется реалиям, поскольку глубокое знание реалий необходимо для правильного понимания явлений и фактов, относящихся к повседневной действительности народов, говорящих на данном языке. В методической литературе знания культуры называют фоновыми знаниями, которые используются для более полного раскрытия значения слова и правильного его использования в речевой деятельности.

В программу обучения любому ИЯ необходимо включить моделирование ситуаций реального общения. Многие жизненные ситуации, которые будут знакомить будущего специалиста с реалиями зарубежных стран, можно проиграть в аудитории в рамках ролевых игр, диалоговых ситуаций, дискуссий. Таким образом, будет преодолеваться психологический барьер, возникающий у человека в условиях новой, незнакомой ситуации, которая предлагает активные действия и коммуникативную компетентность. Как показывает практика, студенты активнее работают с темами, когда видят их практическую направленность и возможность применения своих навыков и умений в ситуациях реального общения.

В рамках занятий в группах факультатива по французскому языку основной целью является обучение ИЯ как средству общения. Высокая мотивация студентов и тот факт, что изучаемый язык является для них вторым иностранным, позволяют усилить межкультурный и коммуникативный компоненты обучения французскому языку. Были отобраны следующие ключевые ситуации повседневного общения, которые можно обозначить по цели или месту коммуникации: знакомство, в магазине, разговор по телефону, прогулка, на вокзале, в кафе. Данный список соответствует базовым темам межкультурной коммуникации для изучающих французский язык на начальном этапе обучения.

Методика, направленная на формирование межкультурной компетенции, представляет собой ступенчатую организацию обучения устному иноязычному общению.

1. Подготовка к общению – овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для практики в общении, куда входят:

а) ознакомление с типичным поведением французов, представленным в ситуациях, и с образцами речевого поведения, закрепленного за определенной ролью;

б) овладение формулами речевого общения, реализующих определенное коммуникативное намерение, а также с правилами использования в них лексических и грамматических средств в соответ-

ствии с ситуативной нормой и традициями общения, принятыми во Франции;

в) знакомство с различными аутентичными материалами, способствующими формированию системы страноведческих и лингвострановедческих фоновых знаний.

2. Практика в общении совершенствует умения ориентировки в условиях коммуникации, навык использования лексики с национально-культурным компонентом и использования вербальных средств, закрепленных за определенной социальной ролью для решения конкретной коммуникативной задачи. Завершается этап формированием умения строить речевое поведение в соответствии с ситуативной нормой и правилами и нормами общения.

На каждом этапе предусматривается использование приемов и выполнение определенных видов упражнений, большинство из которых имеют свои особые отличительные характеристики, обусловленные формируемыми с их помощью знаниями, умениями и навыками. Можно выделить несколько групп таких заданий:

1) коммуникативные задания с лингвистической доминантой, предоставляющие возможность концентрировать свое внимание на анализе изучаемого лексического и грамматического материала;

2) коммуникативные задания с социокультурной доминантой, направленные на развитие у студентов умений взаимодействия со своими партнерами по общению, на формирование умения осуществлять свое речевое поведение в соответствии со знаниями о национально-культурных особенностях стран изучаемого языка, о правилах речевого и неречевого поведения в типичных ситуациях общения;

3) имитационная (ролевая) игра, являющаяся условным воспроизведением ее участниками реальной практической деятельности людей и создающая условия реальной коммуникации.

Процесс обучения ИЯ становится интересным и творческим благодаря ролевым играм. Ситуация ролевого общения является стимулом к развитию спонтанной речи, если она является динамичной, связанной с решением определенных проблем и коммуникативных задач. Во время игры студенты находятся в постоянной «речевой готовности», внимательно слушают преподавателя и друг друга; многократное повторение образцов речи, мотивированное игровым действием, не вызывает у них утомления и скуки. В этих условиях произвольное внимание и запоминание обеспечивают хорошее усвоение языкового материала. Игровые ситуации ценны не только тем, что мотивируют употребление изучаемого материала на каждом данном занятии и поддерживают высокую мотивацию изучения ИЯ.

Эффективность методики проверена в обучении. В ходе обучения французскому языку студенты приобрели навык использования формул речевого общения, реализующих определенное коммуникативное намерение, умение организовать своё речевое поведение в соот-

ветствии с ситуативной нормой и правилами и нормами общения, принятыми у французов. Таким образом, общение обучаемых приблизилось к параметрам естественного устного повседневного общения носителей языка в базовых ситуациях. Еще одним положительным моментом следует считать повышение мотивации обучающихся, которые могли осознать возможность практического применения полученных знаний.

Перспективность данного метода формирования межкультурной компетенции состоит в возможности его использования в практике обучения на уровне элементарного владения ИЯ как в рамках факультативных, так и обязательных занятий.

Литература

1. **Буженинов, А.Э.** Формирование коммуникативного навыка у студентов профессиональной переподготовки, изучающих французский язык (на материале темы «Hôtellerie») / А.Э. Буженинов, Л.Е. Зеленина // Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам: Сб. мат-лов III междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 24-25 ноября 2011 г. Екатеринбург, 2011. – С. 26–31.
2. **Дареева, О.А.** Социокультурная компетенция как компонент коммуникативной компетенции / О.А. Дареева, С.А. Дашиева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 15. – С. 154–158.
3. **Синица, Ю.А.** Формирование социолингвистической компетенции в процессе обучения устному иноязычному общению студентов неязыковых вузов в контексте национальной культуры Франции: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. М., – 2000. – 337 с.
4. **Современные** тенденции в обучении иностранным языкам и межкультурной коммуникации: Мат-лы Междунар. заочной науч.-практ. конф., Электросталь, 24 марта 2011 г. Электросталь, 2011. – 304 с.

УДК 316.4.06

М.В. ГРИГОРЬЕВА, к.с.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: mvgsoc@mail.ru

Восприятие коррупции жителями г. Иваново (по материалам социологических исследований)

Коррупция – острая социальная проблема современного общества. Несмотря на правовые, административные и организационные методы борьбы коррупция продолжает расти, становясь нормой не только для представителей экономической и политической элиты, но и для обычных, рядовых граждан. Однако, несмотря на многочисленные исследования, нет точных данных о том, что люди называют взяткой,

какой смысл вкладывают в это понятие, насколько субъективны их оценки и установки в отношении коррупции и как на самом деле они относятся к коррупции. Пожалуй, только несколько серьезных исследований посвящены коррупционным аттитюдам и бытовым интерпретациям коррупции [1; 3].

Эмпирической базой нашего исследования выступили результаты социологических исследований, проведенных в 2013 и 2014 годах в г. Иваново. Метод сбора данных – очное анкетирование. Объектом исследований являлось взрослое население города Иваново. Предмет – восприятие коррупции и коррупционное поведение жителей г. Иваново. Объем выборки в исследовании 2013 г. составил 117 человек, в 2014 г. – 100 человек. В исследовании применялась квотная модель выборки. Выборка построена с учетом половозрастной структуры жителей города. Опрос проводился в местах скопления народа. Для измерения отношения к взятке были использованы методика Лайкерта, шкала Богардуса и шкала-термометр.

Так как же воспринимают коррупцию жители небольшого областного центра?

Большинство жителей г. Иваново негативно относятся к проявлениям коррупции. Для респондентов «взятка» - денежное вознаграждение или подкуп, что вполне соответствует общепринятому научному определению. Таким образом, выдвинутая нами гипотеза о том, что понятие «взятка» индивидуально и субъективно для каждого респондента, не подтвердилась.

В зависимости от рода занятий слово «взятка» ассоциируется у респондентов с разными аспектами общественной жизни. Так, у рабочих промышленности, строительства, связи - с экономическим аспектом, у работников торговли, сферы бытового обслуживания, ЖКХ и представителей производственной и непроизводственной интеллигенции – с социально-экономическим, у предпринимателей и студентов - административно-правовым и моральным, у военнослужащих и пенсионеров – социально-психологическим и нравственным аспектом. Вероятно это связано с материальным положением респондентов, разным набором нормативно-правовых ценностей.

По результатам исследования мы сконструировали портрет типичного взяткодателя: это женщина в возрасте 30-54 лет, профессия которой предприниматель или представитель интеллигенции или сотрудник правоохранительных органов, со средним материальным положением.

Субъективные причины коррупционных практик по мнению жителей города Иваново следующие: «без взяток невозможно было решить мою проблему», «со взятками все быстрее и качественнее получается». То есть в общественном сознании все-таки присутствуют двойные стандарты (дуализм) морали взятки.

Каждый второй респондент в результате использования коррупционной практики добился того, что ему должны были предоставить по долгу службы, а каждый пятый заявил о том, что его проблема была решена более качественно. Коррупция, таким образом, все-таки является альтернативным инструментом решения проблем.

По мнению респондентов, наиболее коррумпированными сегодня являются такие сферы как ВУЗы (при сдаче экзаменов), военкоматы (в связи с призывом на военную службу), ДПС, департаменты образования (при устройстве ребенка в детсад) и получение бесплатной жилплощади, что в целом соответствует данным о коррупции, приведенным на официальном сайте Департамента при Верховном Суде Российской Федерации [2].

К вопросу о наказании должностного лица за взятку респонденты отнеслись индифферентно, то есть более половины предпочли бы бездействие. Это говорит о пассивной гражданской позиции и об отстраненности от ситуации волнующей общество на протяжении всего его существования.

Таким образом, на сегодняшний день россияне в целом лояльно относятся ко всем проявлениям коррупции: они активно пользуются коррупционными практиками и считают коррупцию инструментом для достижения своих потребностей. Вместе с тем, факт дачи взятки воспринимается людьми более негативно, чем факт получения взятки, что дает возможность предположить, что коррупция для жителей Иванова – все-таки не совсем нормативное явление.

В целом, исследование социальных представлений о коррупции показало, что коррупция – это социальный феномен, не имеющий однозначного понимания и интерпретации в общественном сознании. Эмоциональная, нравственная и правовая оценка явлений коррупции настолько многозначны, что границы морального и аморального, законного и незаконного, осуждаемого и одобряемого размыты.

Восприятие и оценки коррупции «вписаны» в общую картину сложившейся ситуации в стране. Проблема коррупции предельно широко понимается респондентами, отражая их взгляды по отношению к власти, функционированию правовой системы в стране и проблеме справедливости.

По-видимому, для эффективной борьбы с данным явлением необходимо применять не только правовые меры, но и менять отношение россиян к даче и получению взятки и возможности применения коррупционных практик в повседневной жизни, т.е. в первую очередь бороться с коррупцией на уровне изменения общественного мнения и сознания людей. Иначе говоря, основная задача государства на данном этапе – не борьба с единичными проявлениями коррупции, а изменение общественного мнения об этом весьма сложном феномене.

Литература

1. **Антонюк Е.В., Алавидзе Т.Л.** Социальные представления о коррупции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.transparency.org/surveys>>.
2. Данные судебной статистики, в том числе по делам о коррупции // Официальный сайт судебного Департамента при Верховном суде Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2040>.
3. **Мягков, А.Ю.** Бытовая коррупция в современной России: опыт региональных исследований / А.Ю. Мягков, И.С. Куприянов. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». 2013.

УДК 303.722.22

И.В. ЖУРАВЛЕВА, канд. социол.наук, доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: socio@sociol.ispu.ru

Возможности факторного анализа для изучения потребительского поведения

Сегодня подавляющее большинство компаний предпочитают реализовывать так называемую дифференцированную стратегию маркетинга, то есть сосредотачивают свое внимание на обслуживании определенных сегментов (частей) рынка, что требует предварительной сегментации (выделения определенных групп потенциальных потребителей). Эти выделенные сегменты должны отличаться друг от друга по требованиям к различным товарам и услугам, по своим собственным представлениям об идеальном товаре/услуге. Любая компания должна выявить наиболее привлекательные с точки зрения возможной прибыли сегменты рынка, которые она в состоянии эффективно обслужить.

Однако, несмотря на высокий интерес к данной теме, проблема построения эффективных сегментов по-прежнему остается одной из самых сложных в современном маркетинге.

В 2013 г. мы провели социологическое исследование рынка фаст-фуд заведений г. Иваново (n=140 чел.), основной целью которого было выделение и описание отдельных сегментов среди клиентов фаст-фуд кафе города.

С целью классификации респондентов по однородным группам (сегментам) нами был задействован метод факторного анализа в пакете SPSS. Факторный анализ применяется для выявления агрегатных переменных, иначе говоря, несколько суждений группируются в макро-категории, а число исходных переменных в итоге сокращается, что дает

основание построить вполне устойчивые клиентские сегменты.

В основу для проведения факторного анализа нами было заложено восемь характеристик фаст-фуд кафе, важность которых респондентам предлагалось оценить по пятибалльной шкале от 1 до 5. Перед началом анализа мы проверили пригодность имеющихся данных для построения факторной модели в целом на основании теста КМО и Barlett's Test. Первый тест (КМО) позволяет сделать вывод о том, насколько хорошо построенная факторная модель описывает структуру ответов респондентов на исследуемые нами вопросы. В нашей построенной модели этот показатель оказался равен 0,751 (факторный анализ может считаться пригодным, если значение теста КМО находится в пределах от 0,5 до 1 [1, с. 157]). Второй показатель, Barlett's Test, проверяет гипотезу о том, что переменные, участвующие в факторном анализе, некоррелированы между собой. При приемлемом уровне значимости (ниже 0,05) факторный анализ считается пригодным для анализа исследуемой выборочной совокупности [1, с 157-158]. В нашей модели это показатель оказался меньше 0,001, что также свидетельствует о пригодности построенной факторной модели.

В результате проведенного факторного анализа (с процедурой вращения Varimax) исходные переменные были сгруппированы в 2 фактора, определяющих 2 разных стиля выбора кафе для посещения. Следует отметить, что доля объясненной дисперсии у фактора № 1 почти вдвое превышает значение, полученное фактором № 2. (табл. 1).

Таблица 1. Результаты факторизации переменных, описывающих поведение клиентов фаст-фуд заведений г. Иваново (с применением процедуры ротации Varimax)

Фактор	Суждения, вошедшие в фактор	Факторные нагрузки
Фактор 1 Доля объясненной дисперсии составила 37,9%	1) Качество обслуживания; 2) Быстрота обслуживания; 3) Комфортная, уютная атмосфера; 4) Широкий выбор блюд; 5) Вкус и качество блюд; 6) Приемлемость цен	0,773 0,742 0,730 0,709 0,652 0,644
Фактор 2 Доля объясненной дисперсии составила 19,1%	1) Близость к месту учебы/работы 2) Удобное месторасположение	0,856 0,788

На основании проведенного интерпретационного (семантического) анализа мы присвоили данным факторам следующие определения:

- фактор №1 («Характеристики кафе») описывает сегмент потребителей, которые при выборе кафе для посещения будут руководство-

ваться оценкой «внутренних» характеристик фаст-фуд заведения (быстрота и качество обслуживания, атмосфера кафе, ассортимент, вкус и качество предлагаемых блюд, а также уровень цен);

-фактор №2 («Расположение кафе») описывает сегмент клиентов, ориентированных лишь на удобное месторасположение заведения либо на его близость к месту учебы/работы.

Дальнейшая работа с данными, полученными в результате факторного анализа, позволяет создать новые переменные, по которым можно будет группировать респондентов. Так, например, мы проранжировали и в последующем разделили вновь созданные переменные, обозначающие извлеченные факторы, на четыре квартиля (25%-процентилья), что дало возможность сформировать новые показатели с порядковой шкалой, описывающие четыре уровня каждого фактора. Затем нами была проведена процедура t-оценивания, позволившая определить, насколько важность того или иного фактора для респондентов влияет на частоту посещения фаст-фуд кафе и на «средний чек». Для анализа нами были взяты лишь крайние значения важности каждого фактора, характеризующие наиболее явных приверженцев того или иного стиля посещения (табл. 2)

Таблица 2. Показатели прибыли (эффективности от посещения) в разных группах респондентов, абс. числа

Фактор	Группы респондентов	«Средний чек» за одно посещение, руб	Частота посещения, раз/мес	Средняя ожидаемая прибыль в месяц, руб/чел.
Фактор 1 «Характеристики кафе»	- ориентированы на фактор	238*	1,8**	428,4
	-не ориентированы на фактор	188*	2,1**	394,8
Фактор 2. «Расположение кафе»	-ориентированы на фактор	208**	2,4***	499,2
	-не ориентированы на фактор	214**	1,2***	256,8

* для $F p \leq 0,10$

** для $F p \geq 0,10$

*** для $F p \leq 0,05$

Оказалось, что у респондентов, которые при выборе фаст-фуд кафе ориентируются на фактор №1 (то есть на внутренние характеристики кафе), предполагаемый «средний чек» посещения значительно выше, нежели у остальных групп.

Что касается частоты посещения, то клиенты, явно ориентирующиеся при выборе кафе на его месторасположение, гораздо чаще посещают данного типа заведения, нежели респонденты, выбирающие кафе, исходя из личных оценок показателей их работы. Они же являются и наиболее привлекательным сегментом с точки зрения ожидаемой итоговой прибыли: именно эта группа обеспечит наибольший доход в месяц, а потому на этот сегмент и следует направлять основные маркетинговые усилия.

Литература

1. **Таганов, Д.Н.** SPSS: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях / Д.Н. Таганов. - СПб.: «Питер». 2005.

УДК 304.3; 308

С.Л. ЖУРАВЛЕВА, доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34
e-mail: svetlana_zhr@pochta.ru

Особенности алкогольного дебюта жителей городов Иваново и Тейково

Потребление алкоголя в молодежной среде и формирование алкоголизма у молодежи – актуальная проблема современного общества. По данным Роспотребнадзора, ежедневно в России потребляют алкоголь 33 % юношей и 20 % девушек. Причем пик массового приобщения к алкопотреблению сместился в возрастную группу 14-15 лет [1].

Выявление обстоятельств первой пробы алкоголя было одной из задач социологического исследования, проведенного нами в февралемарте 2014 г. совместно со студенткой кафедры социологии ИГЭУ А.Ю. Глыбинной. В нем приняли участие молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие в городе Тейково Ивановской области и в городе Иваново. Всего в опросе приняли участие 200 человек (100 – в г. Тейково и 100 – в г. Иваново). Блок вопросов, посвященных анализу обстоятельств первой пробы алкоголя, включал в себя следующие показатели: возраст алкогольного дебюта, напиток, место и повод первой пробы, социальное окружение, в которой она произошла.

Судя по данным исследования, 96,5% опрошенных хотя бы раз в жизни пробовали алкоголь. Показатели возраста алкогольного дебюта варьировали от 6 до 22 лет, а средний возраст первой пробы по массиву в целом составил 14 лет. Полученные нами результаты сопоставимы с данными мониторинга, проведенного в образовательных учреждениях г. Архангельска. В ходе мониторинга было выявлено, что средний воз-

раст первой пробы алкоголя у подростков и молодежи составляет 13–15 лет [2].

Следует отметить, что тейковчане в среднем пробуют алкоголь несколько раньше, чем молодые жители города Иваново (13,5 лет и 14,5 лет соответственно, $t = - 2,5$; $p \leq 0,05$). Как мы и предполагали, у юношей алкогольный дебют происходит раньше (в возрасте 13 лет), чем у девушек (15 лет), $t = - 3,153$; $p \leq 0,01$.

При этом мужской алкогольный дебют у жителей малого города в среднем приходится на 12 лет, то есть на два года раньше, чем в областном центре ($t = - 2,512$; $p \leq 0,05$).

Обращает на себя внимание тот факт, что более двух третей опрошенных (68,1%) впервые попробовали алкогольные напитки в возрасте до 16 лет. Это явление обозначается в литературе термином «ранняя алкоголизация» и может считаться фактором риска возникновения алкогольной зависимости в будущем [3, с. 304].

Молодежь областного центра менее склонна к ранней алкоголизации, нежели жители малого города (54,0% и 85,4% соответственно, $\phi^* = 4,74$, $p \leq 0,001$), но все же даже в областном центре алкогольный дебют в раннем возрасте имеет место у каждого второго, что не может не настораживать.

Судя по результатам нашего исследования, наиболее часто употребляемым в момент алкогольного дебюта напитком является пиво (41,9%). С него начинают около половины юношей и треть девушек. Однако девушки предпочитают пиву вино или шампанское. Тревожным сигналом, на наш взгляд, является то, что каждый десятый респондент начинает употребление алкоголя с крепких спиртных напитков, таких как водка, виски, ром, самогон и т.д.

Для измерения количественных показателей алкопотребления мы использовали «количественно-частотную» методику «QF» (quantity-frequency) в версии Л. Крауса и Р. Августин [4]. Она позволяет вычислить среднесуточное количество употребляемого пива, вина и крепкого алкоголя, а также суммарный среднесуточный объем алкогольного потребления.

Результаты исследования показывают, что средняя разовая доза потребления алкоголя в ситуации первой пробы в целом по массиву равна 32,56 г, причем у мужчин этот показатель составляет 33,87 г (этот уровень по классификации ВОЗ оценивается как опасный), а у женщин 31,35 граммов (этот показатель также находится в опасной зоне, приближаясь к критически вредной).

У тейковчан среднее количество потребляемого при первой пробе алкоголя равно 36,14 г, а у ивановцев 29,18 г (статистически значимых различий не зафиксировано).

В группах молодежи от 16 до 20 лет и от 21 до 30 лет средние дозы первой пробы алкоголя заметно различаются и составляют 38,26 г и 28,9 г, соответственно ($t = 27,241$, при $p \leq 0,001$).

Чаще всего первая проба алкоголя совершается в кругу друзей и хороших знакомых. Такой ответ дали 58% наших респондентов. Практически половина респондентов впервые пробуют алкоголь дома (45,6%).

Исходя из полученных данных также можно сказать, что непосредственное вовлечение в потребление алкоголя происходит через ближайшее социальное окружение, так как никто из опрошенных не пробовал алкоголь в одиночку и со случайными знакомыми. Это может свидетельствовать о наличии так называемой групповой психологической зависимости от алкоголя.

По результатам нашего исследования мы видим, что в целом по массиву практически одинаковое количество респондентов попробовали алкоголь по инициативе родственников, членов семьи и друзей, хороших знакомых (35,2% и 36,8%). Почти каждая четвертая девушка и каждый третий юноша пробует алкоголь по собственной инициативе. Мужчинам чаще предлагают алкоголь члены семьи, таким образом, к употреблению алкоголя мужчинами общество относится более спокойно. При этом средний возраст респондентов, которые попробовали алкоголь в кругу семьи, равен 13 годам, а средний возраст тех, кто попробовал с друзьями – 15 лет ($t=6,492$; $p \leq 0,05$).

Большинству опрошенных нами молодых людей (65,8%) не нужен был повод для того, чтобы попробовать алкоголь. Остальные в качестве поводов называют различные праздники или просто выходной день. Таким образом, для опрошенных нами молодых людей характерен традиционный мотив первой пробы алкоголя. Уже с момента первой пробы алкогольные напитки рассматриваются молодыми людьми как неотъемлемый атрибут досуга.

Таким образом, средний возраст алкогольного дебюта жителей г. Иваново и Ивановской области равен 14 годам, что оценивается исследователями как ранняя алкоголизация. Начинают употребление алкоголя в основном с пива в дозе, которая у мужчин находится в зоне опасного потребления, у женщин – приближается к зоне критически вредного потребления. Непосредственное вовлечение в потребление алкоголя происходит через ближайшее социальное окружение, без повода и в основном дома. Выявленные тенденции свидетельствуют, на наш взгляд, о наличии опасности формирования у молодых людей алкогольной зависимости и потому требуют внимания.

Литература

1. **Сотов, А.** Российская молодежь стала больше пить [Эл. ресурс]. Режим доступа: rg.ru/2012/03/11/alkogolism-site.html
2. **Леонтьева, М.В.** Особенности употребления алкоголя и наркотиков школьниками и студентами Архангельской области [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.vash-psiolog.info/psihoterapiya/17168-alkogolya-i-narkotikov-shkolnikami-i-studentami-arxangelskoj-oblasti.html>.
3. **Личко, А.Е.,** Битенский, В.С. Подростковая наркология. Л. Медицина. 1991.

4. Kraus, L., Augustin, R. Measuring alcohol consumption and alcohol-related problems: Comparison of responses from self-administered questionnaires and telephone interviews // *Addiction*. 2001. Vol. 96. № 4. P. 459–471.

УДК 1:316

А.А. КАРАНДАШЕВА, аспирант

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: karandasheva_ann@mail.ru

Научная коммуникация в социально-философском контексте: история и перспективы

Отсчёт истории философского осмысления коммуникации как таковой, подобно большинству фундаментальных проблем современной философии, можно начинать со времён Античности. В те далёкие годы стимулом к изучению проблемы общения служил образ жизни Древней Греции, афинский политический строй, обязательной составляющей которого были выступления ораторов и выраженный в вербальной, письменной форме закон. Среди смыслов понятия «логос» мы можем встретить значение речи, языка, ставшее особенно актуальным в эллинистическую эпоху, когда сохранение его было гарантией выживания культуры. Так коммуникативная практика обрела прочную связь с грамматикой, словом и философией языка. Вскоре она оказалась в числе предметов актуальных для лингвистики и логики, где и пережила средневековье.

Отечественные специалисты оценили важность вопросов коммуникации с первых шагов развития науки. В.С. Соловьёв, рассуждая о формировании человеческой личности, акцентировал внимание читателя на том, что процесс социализации, усвоения векового культурного опыта и, что особенно важно, общих понятий, таких как «долг», «добро», «надежда», проходит только в обществе. Его обязательным условием является коммуникация.

Серебряный век в России стал периодом, когда слово едва ли не обожествлялось, чего нельзя сказать о Западной Европе. Ещё с начала эпохи Возрождения центральное место к культуре занял разум. Коммуникация, как устная, так и письменная, стала инструментом. С рождением в Европе общественных и гуманитарных наук в XVIII – XIX веках упущение стало ещё более заметным. Ни одну из них, даже педагогику или языкознание, не интересовали проблемы непосредственного обмена информацией между людьми. Появление в середине XIX века социологии и психологи лишь немногим изменили ситуацию. Только в XX-ом веке процессы, связанные с всё возрастающим значением массовой

коммуникации, заставили учёных задуматься непосредственно об обмене смыслами. Базируясь на идеях Ф. де Соссюра и Ч. Пирса начала своё развитие семиотика. Проблема существования и, следовательно, обращения к другому человеческому я встала в рамках феноменологии идущей от Э. Гуссерля. Экзистенциализм решал проблему коммуникации в двух основных аспектах: социальном (человек и общество) и индивидуальном (выделение личностью себя из общей массы через выработку собственного стиля).

Одной из важнейших является проблема коммуникации для аналитической философии. Она продолжила традицию обращения к проблеме в фокусе языка. «Нормальное функционирование человеческих сообществ зависит от правильного употребления языка, которое особенно значимо для научного сообщества. Согласно Витгенштейну, большинство проблем, возникающих в среде ученых, так или иначе, связано с вторжением в область конкретных наук метафизического способа мышления, который полагает, что за некоторыми словами, такими, как душа, субстанция, абсолют, скрываются идеальные сущности» [1, с. 284].

«Ретроспективно оценивая достижения XX века в области изучения социальной коммуникации, можно констатировать, что коммуникационная проблематика стала составной частью фундаментальных общественных наук — социологии, психологии, социальной психологии, культурологии, социальной философии, а также освоена различными прикладными учениями от документалистики и журналистики до теории рекламы и паблик рилейшенз, хотя целостная теория социальной коммуникации не сформировалась» [2, с.13]. При этом любые спекуляции по поводу общения требуют включения в рассуждение понятия субъекта, что и позволяет нам рассматривать вопросы, связанные с обменом информацией, смыслами, знаниями и умениями в рамках именно социальной философии, а не гносеологии или логики.

Предпринятый нами краткий экскурс в историю проблемы показывает, что философское осмысление вопроса включает в себя массу аспектов. Так, если рассматривать коммуникацию как «опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов» [2, с. 15] (определение А.В. Соколова), то мы неминуемо столкнёмся с такими её составляющими как отправитель сообщения, само сообщение, смыслы, код, канал и многое другое. Современная социальная философия понимает социальную коммуникацию «как движение смыслов в социальном пространстве и времени» [3, с.85]. Смыслами можно назвать знания, эмоции, стимулы, умения и их производные, выраженные в знаковой форме.

Социальная философия строго отделяет науку от остальных форм общественного сознания. Сама наука рассматривается в разных аспектах: «как институт, как метод, как накопление традиций знаний, как важный фактор поддержания и развития производства и как один из

наиболее сильных факторов формирующих убеждения и отношение к миру и человеку» [3, с. 18]. В нашей работе особое внимание обращено на первую и последнюю трактовки. Контекст требует уяснения, кроме всего прочего, такого понятия как научная коммуникация. Научная коммуникация – это целенаправленный, структурированный обмен знаниями и эмоциями между субъектами, каждый из которых представляет собой в данном ролевом взаимодействии в первую очередь специалиста в рамках проблематики своего исследования. Научное знание имеет систематизированный характер; его истинность доказывается экспериментально или путём выведения из уже доказанного научного знания; осознаётся метод, при помощи которого исследуется объект.

В условиях информационного общества научная коммуникация всё активнее ищет новые формы. Так мы можем наблюдать за формированием т.н. «незримых колледжей», участвовать в сетевых дискуссиях и конференциях, включаться в работу новых форм организации этоса науки. Одной из таких форм является научно-образовательный центр (НОЦ).

Научно-образовательные центры можно по праву считать сравнительно новой и малоизученной организацией. Одно только перечисление основных признаков подобного рода организации наравне с признаками научных школ и других «традиционных» научных объединений позволяет чётко отграничить НОЦ. Всё это позволяет нам назвать научно-образовательный центр современной и перспективной формой объединения специалистов требующей пристального внимания и всеобъемлющего практического и теоретического изучения. Изучение научных организаций подобного рода сегодня и их роли в науке в историческом контексте позволяет сделать выводы относительно перспектив развития науки и научной коммуникации

Литература:

1. **Самойлов, С.Ф.** Проблема коммуникации в социально-философской мысли XX-ого столетия / С.Ф. Самойлов // Научно-практический журнал «Общество и право». – 2012. – № 2. **Манкевич И.А.** С. 283–285.
2. **Соколов, А.В.** Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. – 461 с.
3. **Манкевич, И.А.** Социально-коммуникативный подход в системе культурологического знания / И.А. Манкевич // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века. К 80-летию профессора Моисея Самойловича Кагана. Материалы международной научной конференции. 18 мая 2001 г. СПб. – Серия «Symposium». – Вып. 12. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. – С. 83–87.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: podsuхина_tanya@mail.ru

Вовлеченность ивановской молодежи в клубную культуру

Одной из характерных черт современного общества можно назвать многообразие нормативных образцов поведения, что приводит к огромному количеству субкультур. Сегодня сложно представить себе молодого человека, который не принадлежал бы к какому-либо виду молодежных культур. Одной из таковых является клубная культура. На данный момент ни один российский город не обходится без существования ночных развлекательных центров. Завсегдатаями подобных заведений является особый привилегированный тип молодежи, называющей себя «клубберами». Ночное времяпрепровождение для них является не просто популярной формой организации досуга, а становится неким образом жизни.

Для определения степени вовлеченности ивановской молодежи в клубную культуру нами было проведено три последовательных социологических исследования в период с 2012 по 2014 год. В исследовании участвовали ивановцы в возрасте от 18 до 30 лет. Опрос проводился среди ивановцев, как посещающих, так и не посещающих ночные развлекательные заведения города.

При определении масштабов распространения клубной культуры в нашем городе мы использовали методику М.Сиркена. На основе вопроса: «Представьте себе лица 3-х своих близких друзей, сколько из них регулярно посещают ночные клубы?» было установлено, что более половины молодежи (57,1%) включены в клубную жизнь. Данный показатель чуть ниже результатов опроса, полученных в 2012 году (64,0%), но почти на 10% выше показателя, зафиксированного в 2013 году. Стоит отметить, что в 2014 году популярность ночных клубов имеет приблизительно среднее значение за три года в целом. На основании полученных данных, можно отметить, что процент молодежи, вовлеченной в клубную жизнь, за последний период приобрел некоторую стабильность. Таким образом, можно говорить о том, что около половины молодых людей нашего города являются представителями клубного движения.

Частота посещаемости ночного развлекательного заведения, на наш взгляд, является одним из показателей включенности молодых ивановцев в клубную культуру. В ходе исследований мы установили, что в среднем 46,5% респондентов посещают ночные клубы 1-2 раза в месяц, каждый четвертый (25,7%) ходит в клубы несколько раз в год.

Однако, существует и такая категория молодых людей, которые посещают клуб регулярно каждую неделю – 20,8%, и 7,0% – еще чаще – несколько раз в неделю.

Таким образом, 67,3% опрошенных могут считаться регулярными посетителями развлекательных центров, причём 46,5% посещают ночные клубы хотя бы раз в 1-2 недели. Эти показатели подтверждают устойчивый интерес ивановцев к проведению досуга именно в ночных клубах, а также свидетельствует о вовлечённости молодых людей в клубную жизнь.

Проанализировав частоту посещения в зависимости от возраста, мы установили, что половина 20-22 летней клубной молодежи посещают вечеринки 1-2 раза в месяц, а каждый пятый представитель данной возрастной группы – 1 раз в неделю. Это дает нам основание судить о том, что молодежь в возрасте 20-22 лет составляет основную часть представителей клубной жизни. В то время как ивановцы более старшей возрастной категории (23-30 лет) чаще всего посещают ночные развлекательные центры несколько раз в год. Это можно объяснить тем, что данная возрастная группа имеет меньше свободного времени в силу большей занятости на работе или в семье.

О вовлечённости в клубную культуру также свидетельствуют предпочтения и интересы молодых людей, выбирающих в качестве проведения досуга ночные развлекательные заведения. Поэтому респондентам был задан вопрос: «Представьте себе, что у Вас выдался свободный вечер. Как бы Вы предпочли его провести?». Ответы распределились следующим образом: Большинство опрошенных сказали, что пойдут к друзьям. Такой ответ характерен как для клубберов (66,7%), так и для не клубберов (64,0%). Однако дальше мы наблюдаем различия: 50% клубной молодежи предпочли бы пойти в ночной клуб, а не посещающие клубы предпочли бы сидеть дома (43,3%). Третье место занимает посещение кино (40,0 – клубберы и 42,0% – не клубберы). Важно отметить, что у молодых людей, посещающих ночные развлекательные заведения, совсем не пользуется популярностью такой отдых, как занятия спортом, походы в театр.

В результате исследования мы установили, что в причинах выбора того или иного развлекательного заведения у молодёжи доминирует удовлетворение досуговых потребностей. На предпочтения в выборе формы проведения досуга наших респондентов влияют такие факторы, как возможность танцевать и общаться с друзьями (67,3% и 64,5% соответственно), 58,2 % ивановцев привлекает возможность расслабиться в ночном клубе. Стоит отметить, что около 23 % респондентов выбирают посещение ночного клуба по причине наличия возможности выпивать в хорошей компании.

Следует отметить, что мужчины и женщины называют примерно одинаковые цели посещения ночных клубов: пообщаться с друзьями, послушать музыку и расслабиться. Однако женщины главной причиной

похода в ночной клуб видят возможность потанцевать (79,0%), в то время как мужчины большей частью ходят в развлекательные центры ради общения с друзьями (66,7%). Кроме того мужчины посещают РЦ для того, чтоб выпивать в хорошей компании (37%), в то время как для женщин это не так значимо (11%).

Наши исследования показали, что цели посещения ночных РЦ несколько варьируются и в зависимости от возраста респондентов. Так молодежь младшей возрастной группы (18-19 лет) предпочитает в клубах танцевать (86%), в то время как 20-25 летние – общаться с друзьями (72%), старшие возрастные группы (26-30 лет) играть в боулинг или бильярд (46% и 23% соответственно).

Следовательно, можно сделать вывод, что главной потребностью молодежи в удовлетворении «клубного досуга» является возможность «качественно отдохнуть», потанцевать, пообщаться с друзьями, однако характер отдыха варьируется в зависимости от возраста. Как мы видим, в процессе принятия решения и выбора того или иного развлекательного заведения у молодежи доминирует удовлетворение досуговых потребностей, однако разные возрастные группы имеют свои приоритеты в проведении ночного досуга.

УДК 396:323:37(4Фр)

Т.В. КОРОЛЕВА, к.и.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: kor_tv@mail.ru

Стратегии и тактики феминистского движения во Франции по завоеванию гражданских прав во второй половине XIX века

Основной проблемой, на которой концентрировалось женское движение во Франции во второй половине XIX в. была проблема изменения юридического положения женщин, так как с ней были связаны вопросы экономической дееспособности и политических прав. Гражданский кодекс 1804 г. закрепил правовую доктрину, основанную на традиционном римском праве, согласно которой замужние женщины не имели права распоряжаться собственностью, заключать сделки, распоряжаться своими доходами и находились под полной опекой супруга. Двойные стандарты уголовного кодекса дискриминировали женщин, объявив адюльтер преступлением для них, но не для мужчин. По Гражданскому кодексу они приравнивались к несовершеннолетним детям и не имели права голоса, а политические интересы семьи представляли

мужчины. Поэтому изменение социально-правового статуса французские феминисты считали основой для завоевания всех остальных прав.

Движение за изменение гражданского законодательства в пользу женщин началось в 60-е гг. XIX века с пропагандистской компании и серии публичных лекций, организованных М. Дерезм и А. Лео. В апреле 1869 г. они опубликовали манифест, подписанный 38 женщинами в котором поставили задачу создания обществ, которые бы изменили «общественное мнение по вопросу о получении женщинами гражданских прав» [1]. Эту инициативу поддержал нотариальный клерк Леон Рише, который 16 апреля 1870 г. основал «Ассоциацию за права женщин» (АПЖ), ставившую своей целью «добиваться равноправия полов пред законом и нравами» [2]. Но добиться каких либо успехов не удалось, так как 19 мая 1870 г. началась франко-прусская война, феминистская активность угасла.

В сентябре 1871 г. возобновилась активная деятельность. Л. Рише считал, что добиться для женщин каких-либо прав можно лишь используя тактику привлечения депутатов-мужчин, которые лоббировали бы проекты реформ в Палате депутатов; в сотрудничестве с известными писателями и общественными деятелями, которые способствовали бы изменению общественного мнения по вопросу о гражданских правах для женщин. Поэтому примерно половину членов лиги составляли мужчины – профессиональные политики и писатели, которые пропагандировали идеи общества на митингах, собраниях, конференциях, в прессе.

В конце 1871 г. общество направило петицию в Национальную ассамблею, требуя пересмотра 30 статей Гражданского кодекса, введения развода и установления равных и абсолютных прав для обоих полов [3]. Его идеи поддержал В. Гюго, который также выступил за равноправие полов перед законом [4]. В июле 1872 г. АПЖ использовала еще один метод борьбы для привлечения внимания населения к гражданскому ущемлению прав женщин, организовав мирную манифестацию за пересмотр статей Гражданского кодекса.

Установление в 1873 г. режима «Orde morale», усиление католической реакции привели к гонениям на сторонников равноправия полов. Реакционное Национальное собрание просуществовало до декабря 1875 г. На выборах 1876 г. победили умеренные республиканцы, что привело к некоторому смягчению режима. Л. Рише возобновил деятельность общества и выдвинул идею объединения французских феминистских обществ с аналогичными иностранными для создания международной женской организации и проведения интернационального конгресса. Деятельность Л. Рише была успешной, вместе с М. Дерезм ему удалось организовать в 1878 г. «Первый Международный Конгресс за права женщин». На нем присутствовали делегаты от Франции, Швеции, Италии, Голландии и России. В числе 18 парижских представителей было 2 сенатора, 5 депутатов парламента.

На Конгрессе 1878 г. произошли некоторые изменения. Л. Рише, не согласный с политикой, которую проводило АПЖ, покинул эту организацию. Ее председателем стала М. Дерезм, под управлением которой общество стало бороться за избирательные права для женщин, а Рише в 1882 г. основал «Французскую лигу за права женщин». Для формирования и развития лиги Рише использовал прежние тактические приемы. Основываясь на личных контактах, он проводил рекрутирование сторонников во властных структурах среди людей, обладавших реальным политическим влиянием. В 1881 г. он стал использовать новый метод привлечения заинтересованных лиц на свою сторону. Благодаря стараниям Рише в лигу вошли многие известные люди той эпохи, в их числе два сенатора: Дешанель и Шокшер, четыре депутата: Пасси, Лэзан, Хугис и Накэ. Политические деятели – члены лиги, по предложению Рише, способствовали созданию в марте 1884 г. внепарламентской комиссии для пересмотра в пользу женщин статей Гражданского кодекса. Они предложили на рассмотрение комиссии три проекта закона: о предоставлении женщинам права выступать свидетелем в публичных делах, о допущении их к участию в семейных советах и об упрощении закона о разводе. Парламент принял их к рассмотрению.

Благодаря энергичной кампании, предпринятой депутатом А. Накэ, 27 июля 1884 г. был принят закон о разрешении развода в случае прелюбодеяния (ст. 230, причем условия были одинаковы для обоих супругов), и осуждения одного из супругов (ст.232) [5]. В то же время, с точки зрения уголовного права продолжал действовать двойной стандарт: супружеская измена считалась правонарушением только, если ее совершала женщина, и могла наказываться судебным заключением сроком от 3-х месяцев до 2-х лет.

Другим законом 1884 г. был введен институт разлучения – «раздельное жительство» – со следующей формулировкой: «В случае, если имеется основание для развода, супругам предоставляется право обратиться с просьбой об установлении раздельного жительства (ст. 306) [5]. Но право требовать развода по истечению установленного законом 3-х летнего срока разлучения получал только муж. Если же он не был согласен на развод, то жена должна была немедленно прекратить раздельное жительство (ст. 310) [5].

В 1889 г. Франция отмечала столетие Великой революции. В честь этого события в Париже были организованы многочисленные выставки и международные семинары и конференции. Этим поводом воспользовалось и женское движение для организации 2-го Международного конгресса по правам женщин. ФЛПЖ и АПЖ провели 25-29 июня 1889 г. «Конгресс за права женщин».

Фактически, этот конгресс означал завершение начального этапа феминистского движения (1868–1889), во время которого произошла постановка и артикуляция проблем гражданского равноправия женщин,

были определены пути достижения целей и тактики воздействия на социальные институты. На феминистской сцене действовал ограниченный круг женских обществ местного характера с небольшим числом сторонников. Значительную роль играли не столько сами организации, сколько их лидеры (в основном, мужчины). В рассматриваемый период сторонниками женской эмансипации была выдвинута двойная задача. Основываясь на морально-эстетической концепции равноправия полов, они предполагали не только добиться реформирования гражданского законодательства, но и изменить нравы общества и его отношение к данной проблеме. В этом заключалась программа умеренного крыла феминизма, которое разработало определенный репертуар коллективных действий для воздействия на социальные институты и для получения поддержки населения: привлечение на свою сторону депутатов, лоббирование законопроектов в интересах женщин, подача петиций и пропаганда и популяризации идей движения.

Литература

1. **Klejman L., Rocherfort F.** L egalite en marche. Le feminisme sous le Troisieme republique. Paris, 1989. P. 48.
2. **Cheliga M.** Le mouvement feministe en France // Revue politique et parlementaire. Paris, 1897. Vol. 13. P. 278.
3. **Mcmillan I.** Housewife or Harlot: the Place of Women in French Society 1870-1940. Brigton, 1981. P. 84.
4. **Hugo V.** La femme. Lettre à M. Léon Richer, Rédacteur en chef de l'Avenir des femmes, Paris, 8 juin 1872 // <http://www.marievictoirelouis.net/document.php?id=1004&themeid=72>
5. **Французский** гражданский кодекс 1804 года. Пер. с фр. М., 1941. С.90-91, С.136, С.137.

УДК 94 (470 + 571)

Т.Б. Котлова д.и.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: ktb@ispu.ru

«Новая женщина» на рубеже XIX – XX вв. (по материалам «Воспоминаний» Евгении Герцык)

Рубеж XIX – XX вв., как известно, связан с увеличением в среде российской интеллигенции числа женщин нового типа, образованных, активных, ищущих сферы применения для своих сил и талантов, стремящихся преодолеть границы приватной жизни. Исследования показывают вариативность их судеб, демонстрируют модели трагические и успешные. Очевидно, что одна из тысяч таких женщин - Евгения Казимировна Герцык, о судьбе и духовных исканиях которой мы знаем благодаря богатому наследию автодокументов, оставленному потомкам.

Примечательно, что в конце 20-х – в 30-е годы Евгения Герцык предвидела тот живой интерес, который возникнет в обществе, среди образованной публики, к «серебряному веку», его исканиям и событиям. Благодаря ее уверенности в ценности воспоминаний, в непростые в материальном и бытовом отношениях годы она по памяти воспроизводила картину давно минувших дней. Эмоции, истории любви, взаимоотношения широкого круга достаточно известных людей оказались в центре внимания Евгении Казимировны, а благодаря заинтересованному отношению потомков ее письма, воспоминания, заметки были опубликованы и являются доступными для изучения.

Евгения Казимировна Герцык родилась в 1878 году в городе Александрове Владимирской губернии, где семья инженера-путейца Казимира Антоновича Лубны-Герцык жила много лет, так как Казимир Антонович был начальником участка Ярославской железной дороги, в частности, строил железнодорожную ветку от Юрьева-Польского до Иваново-Вознесенска. У Евгении была старшая сестра Аделаида, впоследствии ставшая поэтессой, и сводный брат Владимир. Сестры рано лишились матери и воспитывались мачехой, которая не была с ними близка духовно, но относилась к девочкам с теплотой и заботой. Материнского влияния девочки не испытали не только в результате ее ранней смерти, но и потому, что «от большой любви и тихости она вся растворилась в муже, и после ее смерти нигде в доме, в вещах, в безделушках нельзя было найти ее..» (1, с. 27) То есть можно говорить о том, что воспитание девочек происходило в необычных для конца XIX века условиях: определяющую роль в семейной атмосфере играл отец, образованный, любящий своих детей, обладавший, судя по воспоминаниям дочери, достаточно либеральными взглядами.

В своих воспоминаниях Е. Герцык говорит об истоках своей семьи, традициях, привычках, взаимоотношениях. Это была обедневшая дворянская семья литовско-польского происхождения, ведущая свое родословное древо с 1551 года. С точки зрения анализа воспитания девочек, важно узнать, что дочери получили домашнее образование в лучших традициях российских семей дворянства, а также интеллигенции. Детство сестер пришлось на восьмидесятые годы, которые Евгения Герцык воспринимала как «глухое время» (1, с. 43). Однако ни напряжение в обществе после трагических событий 1 марта 1881 года, ни «чеховское, обличающее... ещё не доходило, не звучало» (1, с. 43). Традиционный уклад повседневной жизни, сформированный дедом, стабильная работа отца, его интересы, характер, определявшие строй жизни семьи в Александрове, а также в Крыму, где в Судаче был куплен дом, позволяли детям жить в теплой семейной доброжелательной обстановке, в окружении ненавязчивой, мягкой заботы родителей, воспитателей, родственников. Именно благодаря семье, которая по воспоминаниям Евгении Казимировны, не знала пересудов, семейных дрязг и отличалась легкостью в отношениях, девочки выросли свободными в

своих духовных интересах, пристрастиях, устремленными к духовному развитию, творчеству. Через любовь к слову, литературе, музыке девушки уходили от земного, материального, стремились к познанию более сложных и высоких проблем.

«Рано дни наши налились стихами», - вспоминала Е. Герцык о своем детстве (1, с.33). Серьезную роль в приобщении сестер к литературе сыграла их кузина, юная консерваторка, дочь художника Льва Лагорио Ольга. Именно благодаря ее увлеченности классическими оперными текстами, девочки взяли в руки «золототисненные» тома Пушкина и Лермонтова, а старшая – Аделаида – начала писать стихи. Начало было положено, но девушки в своем самообразовании пошли значительно дальше своей кузины. Серьезная литература философского характера, литературная критика, стихи французских, немецких поэтов в подлиннике формировали умонастроения, ценностные ориентации сестер.

Последние годы жизни в отцовском доме стали временем отрицания того образа жизни, который был характерен для родственников и знакомых сестер Герцык. Евгения Казимировна цитирует записи своей сестры, которая всегда была ей близка духовно: «Стыдно жить ничего не делая, а что делать? Сто раз вставал передо мной безответный вопрос, скучный, старый, стыдный. Но кажется, никогда он так меня не мучил. Так жить нельзя...»(1, с. 75).

Поселившись с осени 1899 года окончательно в Москве, Евгения Казимировна поступила на историко-философское отделение Высших женских курсов В. Герье, которое с отличием окончила в апреле 1905 года. Как известно, курсы Герье, также как и Бестужевские курсы в Санкт-Петербурге, были для передовых, мыслящих российских девушек единственной возможностью получить на родине высшее образование. Лекции ведущих профессоров Московского университета В. Ключевского, А. Веселовского, С. Трубецкого, П. Новгородцева и других были для курсисток не просто учебными занятиями, но пищей для ума, они формировали их отношение к жизни, к происходящим в стране событиям. Как и многие ее образованные современницы, Е. Герцык прошла увлечение Ницше, осознала важность социальных идей и социальной борьбы, но наиболее важным, значительным в ее насыщенной духовными исканиями жизни, стало знакомство с посетителями «Башни» Вячеслава Иванова в Петербурге, о которых Евгения Казимировна написала позднее в своих воспоминаниях. Великолепно владея французским, немецким, английским, итальянским языками Евгения Казимировна во время обучения на Курсах и в более поздние годы много занималась переводами для журнала «Вопросы жизни». Д.Е. Жуковский, его издатель, и ввел Е. Герцык в философско-поэтический круг В. Иванова, что повлекло за собой многолетнюю дружбу с Н. Бердяевым, Л. Шестовым, М. Волошиным и другие многочисленные знакомства.

В трудные послереволюционные годы Евгения Казимировна осталась жить в семье брата Владимира Казимировича Герцыка, больная жена которого требовала ежедневного ухода и забот, также как и племянники, оставшиеся без матери после смерти в 1925 году Аделаиды Герцык. Она оставалась центром семьи, опорой для близких. Несмотря на отсутствие жилья, средств к существованию, в духовном смысле жизнь семьи протекала по-прежнему наполненно и активно. Эссе, многочисленные переводы, рассказы, воспоминания – результат напряженного литературного труда, который Евгения Казимировна не прекращала даже во время Великой Отечественной войны, находясь в оккупации в Курской области.

Е. Герцык умерла в начале 1944 г. Евгения Казимировна, как и ее сестра, несомненно, были теми «новыми женщинами», историю которых мы сегодня изучаем. На закате своей жизни она четко это осознала, написав в предисловии к своим воспоминаниям следующие слова: «Не будучи типичными в том смысле, что было много таких как мы, наоборот, везде, на Курсах сперва, в литературных кружках позднее, я тоскливо переживала одинокость, непохожесть свою на других, неслиянность с ними. Но эта-то одинокость и была приметой эпохи, ее движущей силой и ее немощью. И она сводила с другими, столь же одинокими. И возникавшие отношения потому и были так интенсивны, глубоки и длительны...» (1, С. 23).

Замечательное семейное воспитание, духовно богатая среда, в которой воспитывались Е. Герцык и ее сестра, а также блестящее образование, полученное на Высших женских курсах в Москве, настойчивый литературный труд и внутренняя свобода позволили Евгении Казимировне стать одной из наиболее заметных личностей своего времени, реализовать себя не только в семейных заботах, но и в осмыслении творческих и общественных проблем, прожить сложную, но духовно богатую жизнь.

Литература

1. Герцык, Е.К. Лики и образы / Е. Герцык; сост., авт. предисл. и коммент. Т.Н. Жуковская. – М., Молодая гвардия, 2007.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: tanya183@yandex.ru; admin@pr.ispu.ru

Правовое сознание студентов технического вуза: исследовательский аспект

Вопросы изучения правового сознания у студентов высших учебных заведений, в современный период развития России, несомненно, имеет актуальное значение. От уровня развития правосознания студентов вузов во многом будет зависеть построение гражданского общества, укрепление законности и правопорядка, становление правового общества в целом. Так студент, обладающий сформированным правосознанием, способен стать активным носителем идей права и справедливости. Незрелое или деформированное правосознание служит благоприятной средой для многих правонарушений и других антиобщественных отклонений.

Наибольший интерес для изучения и развития правосознания студентов представляет психолого-правовой подход, яркими представителями которого являются Е.О. Голынчик, О.А. Гулевич, Г.Х. Ефремова, А.Р. Ратинов, Л.А. Ясюкова и др. Анализ структуры правосознания в рамках данного подхода позволяет нам определить правосознание как сферу общественного, группового и индивидуального сознания, выражающее в системе правовых знаний и умений, эмоциональных отношений к праву, правовых установок, регулирующих взаимоотношения между гражданами государства, между личностью и государством в юридически значимых ситуациях в бытовой, профессиональной, социально-гражданской сферах жизнедеятельности

Для диагностики уровня правосознания студентов технического вуза была определена выборка в количестве 264 человек. Студенты технических специальностей изучают только общий курс «Правоведение». Курс ориентирует студентов на усвоение минимума знаний по юриспруденции, необходимых для понимания юридических норм, знание законом и осознание их выполнения.

В качестве диагностического инструментария была использована методика Л.А. Ясюковой «Правовое и гражданское сознания» (2005 г.). Предлагаемая методика позволяет оценить сформированность правового сознания и готовность придерживаться правовых норм в профессиональной деятельности и межличностных отношениях, гражданскую зрелость. Методика выявляет три уровня развития правового сознания: слабый уровень (правовой нигилизм), хороший уровень (правосознание в основном сформировано), высокий уровень (правосознание сформировано полностью). Также тест-анкета позволяет выделить сферы функциониру-

вания правосознания, а именно, бытовую, деловую, гражданскую сферы. Отдельный анализ правовых знаний и правовых поведенческих установок позволяет оценить влияние учебных программ по правоведению: дают ли они только знание или способны формировать правовое сознание.

Результаты исследования показали, что высокий уровень сформированности правосознания выявлен лишь у 4,5 % студентов (12 чел.). Именно для данной группы студентов характерно правопослушное поведение, т.е. буквальное выполнение правовых правил, инструкций и договорных обязательств. Значительная часть студентов показала средний (47,7 %) и хороший (31,8 %) уровни правосознания. В целом данную группу студентов характеризует некое скептическое отношение к закону и к общественной справедливости.

Слабый уровень правосознания характерен для 15,9 % учащихся высшего учебного заведения. У студентов данной категории отличает правовой нигилизм, одна из форм деформации правосознания, т.е. отрицание права как социально блага, неуважение к нему, негативное отношение к правосудию и законности.

Тем самым, данные показатели говорят о том, что у студентов технического вуза (ИГЭУ) отмечается частично сформированное правосознание, наблюдается поверхностные социально-правовые знания, неумение ориентироваться в российском законодательстве, слабая сформированность правовых установок и правовых убеждений, равнодушное отношение к праву (или противоречивость отношения) как к общечеловеческой ценности.

В целом для студентов технического вуза наиболее характерен средний уровень развития правосознания (16,56). Это означает, что студентов технического вуза отличает наличие необходимых правовых знаний, уважительное отношение к закону, отрицательное отношение к правонарушениям, склонность к содействию действующего законодательства в силу необходимости, чем личного убеждения, юридическое и социальное поведение неоднозначно.

У более 40 % студентов технического вуза бытовая сфера проявления правосознания сформирована на среднем уровне. Такие студенты частично признают права и свободы другого человека, образ мыслей и жизни во многом определяет то окружение, в котором они находятся. Чуть меньшее количество студентов, а именно 36,2%, отличает хороший уровень развития бытовой сферы правосознания. Это означает, что студенты способны к пониманию и к принятию системы жизненных ценностей другого человека. 12,4 % студентов технического вуза отличает слабый уровень развития бытовой сферы правосознания. Такому количеству студентов свойственен правовой нигилизм в бытовой сфере проявления правосознания. Лишь 9 студентов (3,6%) технического вуза отличает высокий уровень правосознания в сфере бытовых, межличностных отношений. Значительную часть студентов технического вуза отличает хороший (44,7 %) и средний (43,2 %) уро-

вень развития деловой сферы проявления правосознания. Высокий уровень развития правосознания в деловой сфере отличает лишь 3,7% студентов. Студентов с развитым уровнем правосознания в деловой сфере отличает соблюдение установленных правил, инструкций и договоров. Слабый уровень развития правосознания студентов технического вуза в деловой сфере сформирован у 22 чел. (8,4%). Несформированность правосознания в деловой сфере у студентов проявляется в представлениях об абсолютизации значимости личных контактов в профессиональной деятельности. Данное представление может складываться и закреплять пренебрежительное отношение к трудовому законодательству, инструкциям, документальному оформлению договорных соглашений.

Гражданская сфера проявления правосознания у 45,0% студентов сформирована на среднем уровне; у 39,3 % студентов развита на хорошем уровне; у 4,9 % студентов – высоком уровне. Полученные данные позволяют говорить о том, что значительную долю студентов технического вуза отличает инициативность и активная гражданская позиция в решении как личных, так и групповых задач. Студенты с низким или несформированным уровнем правосознания в гражданской жизни общества (10,7 % учащихся) ожидают, а нередко и требуют, чтобы кто-то (государство, родители, педагоги, администрация вуза) обеспечивал их всем необходимым для нормальной жизни и учебной деятельности.

По результатам исследования правовые знания у студентов технического вуза сформированы на среднем и хорошем уровне. Для 47,7 % студентов технического вуза правовые знания развиты на среднем уровне. Данная группа студентов знакома с основными понятиями права, имеет о них представление, но на уровне знакомства не все могут воспроизвести, но в целом готовы соблюдать предписания законов. Для 36,0 % студентов развитие правовых знаний соответствует хорошему уровню; 4,2 % учащихся отличает высокий уровень владения и применения правовых знаний. Это означает, что данные группы студентов понимают смысл и назначение права в регулировании общественных отношений, понимают обязанность соблюдения нормативно-правовых актов. Слабый уровень правовых знаний свойственен только 12,1% студентов технического вуза. Данную группу отличает поверхностные правовые знания и неумение работать с нормативно-правовой базой.

Наиболее сформированными сферами правосознания для студентов технического вуза являются «правовые знания» (6,43), «бытовая» (6,37), «деловая» (4,18), «гражданская» (4,13). Уровень сформированности шкал «правовые знания» и «бытовая сфера правосознания» по методике Л.А. Ясюковой соответствует среднему уровню. Шкалы «деловая сфера правосознания» и «гражданская сфера правосознания» развиты на низком уровне.

Таким образом, студентов технического вуза отличает среднее владение правовыми знаниями. Опыт применения юридических знаний наиболее высок в сфере межличностных взаимоотношений, в то время как в профессиональной и в социально-гражданской сферах жизни общества такой опыт незначительный. Это характеризует некую противоречивость и неполноценное развитие правосознания в указанных сферах жизнедеятельности.

УДК 378.1

Т.Б. КРЮКОВА, к. психол. н., доцент,
Е.Ю. МОИСЕЕВ, доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: tanya183@yandex.ru; admin@pr.ispu.ru

К вопросу о понятии и сущности феномена «гражданственность» в психолого-педагогических исследованиях

Развитие современного общества порождает новую парадигму в отношениях государства и гражданина. В связи с этим считаем актуальным осмысление дефиниции гражданственности и выработка ориентиров в воспитании у молодых людей активной гражданской позиции на основе демократических принципов.

Анализ современных психолого-педагогических работ (Т.М. Иванова, С.В. Лисак, И.Г. Трофимова, Л.В. Руглова, З.П. Красноок, О.А. Соколова, Л.Б. Дашидондокова) посвящённых гражданскому воспитанию и формированию гражданственности студентов позволил выделить следующие структурные компоненты:

– *когнитивный* – а) совокупность мировоззренческих гражданских взглядов личности (от знаний о государстве, правах и обязанностях граждан до широких морально-политических обобщений, иными словами, до становления общественно-политической и правовой компетентности, под которыми понимается способность распознавать и понимать гражданско-правовые жизненные ситуации, готовность ставить цели и задачи, соответствующие нормам гражданственности и права в каждой конкретной ситуации, и их решать, а также осмысливать гражданско-правовые ситуации в общем социокультурном аспекте; б) способность индивида к разностороннему и глубокому усвоению общественно-политических и правовых знаний, знаний о функциях гражданского общества, правах и обязанностях граждан, владение системой понятий, закономерностей в области гуманитарных, обществоведческих и психолого-педагогических знаний;

– *эмоционально-ценностный* – а) отношение к государству, государственной власти, обществу; отношение к правовым нормам, законодательству в целом; отношение к высшим человеческим ценностям - человеку, труду, природе, самому себе; б) нравственные характеристики как проявление сущего в отношении человека к обществу;

– *эмоционально-чувственный* – совокупность гражданских чувств личности, к которым относятся чувства долга, чести, достоинства, свободы, любви к Родине, патриотические, национальные и интернациональные чувства, уважение и доверие к другим гражданам, долг и ответственность перед собой, своей семьёй, городом, страной;

– *практико-деятельностный* – а) готовность к действию, поступку; культура поведения, общественная активность, законопослушное поведение, активная позиция в защите своих интересов и интересов соотечественников (в рамках закона и профессиональной этики), интенсивность социально значимой деятельности; б) готовность обучающихся к созидательной социально-значимой деятельности в условиях становления гражданского общества; реализации гражданских прав и свобод; соблюдению и уважению законов; исполнению обязанностей в целях самореализации и достижения жизненного успеха на основе овладения социально-ответственными способами решения личных, гражданско-правовых и профессиональных задач.

И.В. Заспунова подчёркивает междисциплинарный характер понятия «гражданственность». На основании анализа научной литературы она выделяет несколько уровней анализа феномена гражданственности. На социальном уровне гражданственность понимается как принадлежность человека к обществу, в котором он живет. На социально-психологическом уровне понятие «гражданственность» обозначает интегративное качество в структуре направленности личности (Э.В. Ильенков, А.Г. Ковалев, В.Н. Мясичев, М.И. Смирнов и др.) На юридическом уровне понятие «гражданственность» исследуется в контексте содержания политико-правового статуса личности (А.М. Яковлев, Н.А. Колесник, В.Г. Фуров и др.) На политическом уровне гражданственность трактуется как способность и готовность выступать в роли гражданина, пользующегося всеми правами, обеспеченными законами государства, и исполняющего все установленные законами обязанности (Г.Г. Дилигенский, О.Н. Полухин и др.). На социологическом уровне гражданственность определяется как приверженность лица интересам и ценностям государства и общества, как выделение их в качестве приоритетных в личностной шкале ценностей, сопряжение собственных интересов и интересов государства (Н.А. Савотина, В.Т. Лисовский и др.). На морально-этическом уровне понятие «гражданственность» рассматривается как качество личности, характеризующее ее сознательное отношение к своим правам и обязанностям, обеспечивающее прогрессивное развитие общества (Л.М. Архангельский и др.). На педагогическом уровне гражданственность трактуется как интегративный комплекс качеств личности, определяющий ее социальную направленность, готовность к

достижению социально значимых и индивидуально необходимых целей в соответствии с личными потребностями и возможностями, имеющимися в обществе и государстве условиями, принятыми правовыми и моральными нормами (И.В. Заспунова и др.).

Гражданственность в первую очередь проявляется через *гражданскую позицию* человека. Можно выделить, что гражданская позиция – осознанное участие человека в жизни общества, отражающее его сознательные реальные действия (поступки) в отношении общества, направленные на реализацию социальных ценностей при разумном соотношении личных и общественных интересов. Четко сформированная гражданская позиция представляет собой необходимое условие для осознанной готовности личности взять на себя ответственность за судьбу страны, обеспокоенности за ее будущее, готовности подчинить, если этого требуют обстоятельства, личные интересы общественным. Достоинство гражданина обретается в самостоятельном участии в общественной жизни и способности сделать свой выбор. В этом проявляется действительные интересы и предпочтения личности как существа социального.

Итак, *гражданственность* мы определяем как *интегральное качество личности, способствующее активной жизненной позиции на основе осознания своих интересов и соединения их с общественными требованиями, которая предполагает сознательное и активное участие людей в государственных делах, использование имеющихся прав и свобод и выполнение обязанностей закреплённых законом и моралью.*

В своих важнейших аспектах гражданственность выступает как: *во-первых*, связывающий элемент определённой социальной общности – народа; *во-вторых*, выражение приверженности государству и его институтам; *в-третьих*, отражение убеждённости в правильности своих идеалов, принципов, идей, взглядов, которые подчиняют себе чувства, совесть, волю и поступки человек, в отношении определённого общественного строя; *в-четвертых*, активное включение субъектов в общественную и политическую жизнь общества; *в-пятых*, осознание и продуктивное использование гражданских прав и свобод; *в-шестых*, гражданская добродетель, их нравственность и ответственность.

Литература

1. **Банникова, Л.В.** Воспитание гражданственности у учащихся 6-8 классов в учебной и внеучебной деятельности (на опыте преподавания иностранного языка): автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.В. Банникова. – Москва, 2005. – 20 с.
2. **Дашидондокова, Л.Б.** Психологические механизмы формирования гражданственности личности старшеклассника: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Л.Б. Дашидондокова Л.Б. – Иркутск, 2008 – 22 с.
3. **Соколова, О.А.** Формирование гражданственности и правовой культуры студентов в образовательном процессе вузов социокультурной сферы :автореф. дис. ... канд. пед.наук. / О.А. Соколова. – Краснодар, 2011. – 21 с.
4. **Красноок, З.П.** Формирование гражданственности у студенческой молодежи в образовательном процессе технологического вуза :автореф. дис. ... канд. пед. наук. / З.П. Красноок. – Майкоп, 2007. – 23 с.

5. **Иванова, Т.М.** Воспитание гражданственности студента в образовательном процессе : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т.М. Иванова – Оренбург, 2005. – 22 с.
6. **Руглова, Л.В.** Формирование гражданственности студенческой молодежи на современном этапе развития общества : автореф. дис. ... канд. пед. наук. / Л.В. Руглова. – Кемерово, 2005. – 23 с.
7. **Трофимова, И.Г.** Формирование гражданственности как интегративного качества личности студентов технического вуза в процессе изучения иностранного языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук. / И.Г. Трофимова – Йошкар-Ола, 2006 – 22 с.
8. **Лисак, С.В.** Воспитание гражданственности в условиях полиэтнической группы студентов: дис. ... канд. пед. наук/ С.В.Лисак. – Ставрополь, 2005. – 242 с.
9. **Филиппова, Л.О.** О понятии «гражданственности» / Л. Филиппова // Вестник Московского университета. Сер 8. Социология и политология. – 2007 – №7. – С.180-182.
10. **Заступова, И.В.** Формирование гражданственности школьников в деятельности классного руководителя: дис. канд. пед. наук / И.В. Заступова. – Самара, 2007. – 194 с.

УДК 791.221.5

Ю.Д. КУЗИН, доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: oik@history.ispu.ru

Фильм «Суд чести»: основной моральный конфликт и его современная актуальность

Снятый по сценарию А. Штейна режиссером А. Роомом фильм «Суд чести» был выпущен 8 января 1949 г. и в том же году удостоен Сталинской премии первой степени. Казалось бы, что фильму уготована счастливая прокатная судьба, но через несколько лет он оказался «на полке»: видимо, его концепция не вписывалась в идеологическую и культурную политику обновленного после смерти И. В. Сталина советского правительтва. Шесть десятилетий этот фильм не показывается в кинотеатрах, не транслируется по телевизионным каналам. В чем же заключается главная причина этого кинематографического остракизма?

В 1948 г. в СССР началась антикосмополитическая кампания. Космополитизм рассматривался как «реакционная буржуазная идеология, проповедующая безразличное отношение к интересам своей родины, к национальным традициям, к национальной культуре, отказ то национального суверенитета» [1, с. 207]. Подчеркивалось, что «эта проповедь ведется под лживой маской признания того, что отечеством для каждого человека является весь мир». [1, с. 207]. Было объявлено, что «советская общественность дала отпор группке безродных космополитов, выступавших на отдельных участках нашего идеологического фронта» [1, с. 208].

Фильм А. Роома был востребован в русле антикосмополитической борьбы. После смерти И. В. Сталина началась критика «культы личности», а с ней проблема космополитизма, казалось бы, утратила свою актуальность.

Но о чем, собственно, идет речь в фильме?

Кратко изложим его сюжет. Группой советских ученых-медиков под руководством профессоров Добротворского и Лосева разработан уникальный препарат, снимающий боль. Лосев занимается презентацией этого препарата в США. Крайне тщеславный и самолюбивый, лишенный четких мировоззренческих и морально-этических позиций Лосев продает секретную документацию одной из ведущих американских фармацевтических фирм; более того, он пытается ознакомить своих американских «друзей» с работой лаборатории, в которой и осуществляется разработка препарата по снятию боли. Поведение Лосева и покровительствовавшего ему Добротворского стало повесткой дня Суда чести Академии медицинских наук...

Конечно, надо учитывать все: и общественно-политическую обстановку, в которой создавался фильм; и определенный идеологический прессинг в социокультурной среде; и некоторую прямолинейность подходов; и, наконец, грядущее через несколько лет печально знаменитое «дело врачей»... Но, тем не менее, надо отделить «овец от козлиц» и взглянуть на фильм более объективным и трезвым взглядом по сравнению с днем вчерашним.

В фильме пересекаются две темы. Первая – это тема беззаветного служения науке (в данном случае - медицине). Сюжетно данная тема связана с академиками Верейским и Писаревским, профессором Добротворским, доцентами Ольгой Верейской, Петренко и Каримовым. Будущий академик Андрей Иванович Верейский еще студентом с чувством говорил: «...Моя жизнь еще впереди... Но если бы мне пришлось отдать все – и молодость, и счастье, и любовь, не видеть света и солнца двадцать лет, чтобы через двадцать лет избавить человечество от страшных мук, - клянусь, Алеша, я бы не колебался!» [2, с. 538].

Верейский обращается к своему другу Алексею Добротворскому, будущему известному профессору медицины. Вторая тема фильма (и она главная) выходит за рамки науки в международно-политическую и гражданско-патриотическую плоскость. Именно здесь и рождается основной моральный конфликт фильма.

«Наука не знает географических границ» - так заявляют Лосев и Добротворский » [2, с. 533]. «Вы с Лобачевского пример берите!.. Казанский житель, он спервоначалу свою статью в Казани напечатал, а потом её на двенадцать языков перевели...» - бросает реплику академик Писаревский [2, с. 544]. «Ценю и уважаю Джорджа и Лотара... Воздаю должное их таланту. Но я читал их работы по-английски, позволю заметить!» - восклицает академик Верейский. – «Да-с, по-английски, не дожидаясь перевода! Пусть же и они возымеют честь изучить русский

язык и прочесть сочинение твое по-русски, в подлиннике!.. Посмотри... на наших дипломатов – по-русски выступают на международных конференциях, по-русски! И заставили себя слушать!» [2, с. 545].

Речь идет, разумеется, не о приоритете. Речь идет о генеральных принципах отношения к науке. Зять Верейского, философ Николай, так оценивает отношение американцев к науке: «Скупить все: идеи и науку, любовь и долг, честь и совесть... И не восхищение вашими успехами [обращаясь к Добротворскому – Ю. К.] привлекло гостей из-за океана в вашу лабораторию! Ваш препарат сгодится им для будущей войны!» [2, с. 572].

Что же питает космополитизм? Авторы фильма отвечают на этот вопрос так: во-первых, укоренившееся еще с петровских времен низкопоклонство перед Западом («Ему надо перво-наперво у заграничного дядюшки признание снискать! Постыдная традиция! Где-нибудь на задворках Европы, в какой-нибудь провинциальной Швейцарии, умищающейся в самой маленькой области Казахстана, - но за рубежом! А что она сделала для культуры, скажем, за последние тридцать лет, эта мещанская, бюргерская Швейцария? Часы Павел Буре?» [2, с. 552]; во-вторых, «бацилла самовлюбленности» у ряда деятелей советской науки («Нет, Андрюша. Куда нам с тобой вместе? Ты работай, и мы будем работать», - говорит профессор Добротворский своему давнему другу академику Верейскому. – «Колумб, Андрюша, один Америку открыл!» [2, с. 539].

Фильм А. Роома был направлен против западной концепции «железного занавеса». Это поймет каждый, кто посмотрит этот фильм.

Сегодня Россия, обложенная западными санкциями со всех сторон, просто обязана (вынуждена) обратиться к советскому опыту. К. А. Шахназаров, видный деятель отечественной культуры, отмечает следующее: «Сегодня, в связи с Украиной, Новороссией и развернувшейся вокруг этого политикой, на мой взгляд, активизировалась выработка каких-то идей. Происходящее там, конечно, трагично, однако есть и нечто положительное. По-моему, очень сильная интеллектуальная активизация в нашем обществе произошла. До Новороссии было такое впечатление, что у нас полный идейный застой. А сейчас резко обозначаются позиции, сталкиваются, общество, словно вышло из спячки» [3, с. 2].

Литература

1. **Краткий философский словарь** / Под ред. М. Розенталя и П. Юдина. – 4-е изд., доп. и испр. – М.: Госполитиздат, 1955. – 576 с.
2. **Штейн, А.** Суд чести / А. Штейн // Избранные сценарии советского кино. В 6-ти т. / Ред. кол.: В. Кожевников, Г. Мдивани, М. Смирнова, М. Чиаурели, А. Штейн. – М.: Госкиноиздат, 1951. – Т.5. – 599 с.
3. **Шахназаров, К.** В советском обществе была великая идея / К. Шахназаров // Слово Правды. – 2015. №7 (902), 25 февраля. – 4 с.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: kulickovaolg@yandex.ru

Субъект как проблема новоевропейской философии и ее парадигмальное значение

Понятие субъекта традиционно ассоциируется с набором качеств человека, указывающих на активную позицию в отношениях с тем, что есть вне его и подлежит его духовному или практическому освоению. Для философских учений о познании (гносеологии, эпистемологии, философии науки) субъект-объектная модель имеет парадигмальное значение. С разработкой категории субъекта связана вся судьба учений о познании, и даже судьба собственно научного познания. Эта категория впоследствии получила широкое применение не только в философии.

В античной философии не было понятия субъекта как самостоятельной (самоопределяющейся) познающей инстанции, ибо еще не возникло представления о внеположенности познаваемого. А поскольку «человеку как субъекту ничего не противостоит, поэтому нет и субъекта». [5, с. 8.] Исследования доказывают, что «в качестве исторической реальности человек как субъект, а мир как объект предстают лишь в истории Нового времени» [1, с. 116.]

Тождественность понятий субъекта и человека как познающей сущности узаконил Р.Декарт. Автор «Правил для руководства ума» в рассмотрении вопроса о том, что такое познание и каковы его границы, предложил сначала разделить на две части всё, что его касается, поскольку «он должен быть отнесен или к нам, способным к познанию, или к самим вещам, которые могут быть познаны», а каждая из этих частей вопроса требует отдельного рассмотрения [4, с. 104].

Ф.Бэкон несколько раньше, когда выстраивал свою модель (научного) познания, обозначил специальные требования к человеку познающему, при этом, правда, не употребляя понятие «субъект». Он рассуждал о возможности привести познавательный процесс в соответствие с устройством природы. Путь подлинного открытия [истины] состоит по Бэкону в том, чтобы в познании при помощи определенных правил уравнивались дарования разных людей [2, с. 73.], то есть стирались когнитивные различия восприятий, и достигалось единство познавательных действий. Он утверждал также, что «искусство открытия может расти вместе с открытиями» [2, с. 79], верил, что все умственные изъяны, как и телесные недостатки, поддаются исправлению через соответствующие упражнения [3, с. 465].

Декарт же видел в познающем субъекте саму по себе способность к познанию, и, конечно же, рациональному, безотносительно к природным свойствам носителя. В этом плане человек наделялся некими сущностными чертами абсолютного характера, которые, безусловно, были вне многомерной человеческой чувственности. Эти черты, по мысли Декарта, фокусировались в самосознании, обеспечивая индивидуальное самоопределение человека. В итоге субъект у него предстал рефлексивным мышлением самим по себе.

Декарт напрямую уже не призывал человека упражнять свои познавательные способности. Он учил быть внимательнее к тому, что заложено Богом в человеческом разуме, который один лишь способен к постижению истины [4, с. 113]. Декарт по большей части диктовал правила мышления, тогда как Бэкон именно рассуждал о новом пути к истине, который сопряжен с принятием ответственных решений. Декарт характеризовал познавательные способности разума, обращаясь к собственному опыту его употребления, тем самым имея в виду именно себя субъектом познания. Бэкон же в качестве познающей инстанции мыслил не себя и не безличного носителя разума, но личность, заботящуюся об общем благе, то есть выразителя интересов общества.

Несмотря на казалось бы серьезные различия, декартовская рационалистическая и бэконовская эмпирическая концепции выстроили образ субъекта как инстанции, осуществляющей, пусть по-разному, непрерывный контроль над своей познавательной активностью. Таким образом, в них была обоснована специфика не столько познания как такового, сколько именно научного познания, для участника которого рефлексия становится обязательной.

Проблема субъекта, тем не менее, стала постепенно ключевой для разработки собственно теорий познания. Концепт субъекта определял весь характер учений о познании, особенно в методологической их части. Кроме того, во многом под влиянием дискуссий вокруг проблемы субъекта постепенно самоорганизуется научное сообщество.

Все эти обстоятельства обусловили то, что теория познания (общая гносеология) возникает в качестве самостоятельной области философского знания. Истоком ее стали именно учения «о принципах, методах, способах научного познания, которые затем были распространены на познание в целом» [8, с. 30]. Первой общегносеологической концепцией, как подчеркивает Л.А. Микешина, стал сенсуализм Дж. Локка, который «посчитал возможным распространить принципы бэконовского эмпиризма на человеческое познание в целом» [8, с. 30].

Дж. Локк, строя свою гносеологию, использует уже как нечто само собой разумеющееся идею разделения субъекта и объекта. Так, он пишет в «Опыте о человеческом разумении»: «В то время как я познаю посредством зрения, слуха и т. д., что вне меня есть некоторый физический предмет – объект данного ощущения, я могу познать с большей

достоверностью, что внутри меня есть некоторое духовное существо, которое видит и слышит» [7, с. 356].

В своей теории познания Локк исходит из сугубо натуралистических принципов, а потому создает образ того, что было позже названо эмпирическим субъектом, для которого познание есть способ приспособления к природе. В этой связи Локк подчеркивает, что целью познания является «знать не всё, а то, что важно для нашего поведения» [7, С. 94]. Он утверждает также, что рождаясь с одинаковыми способностями к познанию, люди развивают их по-разному [6, с. 205 – 211].

Именно Локк стал разводить познание вообще и познание специализированное – научное, в рамках которого «каждый имеет столько, сколько он действительно знает и понимает» [7, с. 151], то есть обладает определенной (отраслевой, дисциплинарной и др.) компетентностью. Познающий человек, в отличие от субъекта научного познания, есть в данном плане нечто более многогранное. Тем самым Локк обозначил особую тенденцию в дальнейшем развитии дискуссий о субъекте познания, а именно – тенденцию к его антропологизации, что стало характерной чертой уже современных теорий познания.

В рамках данной тенденции порой выдвигаются предложения отказать от категории субъекта познания в силу ее абстрактности. Соглашаясь в целом с установкой на рассмотрение целостных проявлений человека в познании, нельзя не отметить, что понятие субъекта было все же не очень корректно применено к познавательной деятельности как таковой. Конечно же, человек в своем индивидуальном миропознании и самопознании выступает многогранно (хотя и не всегда целостно), но в научном познании он все же вынужден контролировать проявления этой своей многогранности, следовать правилам и нормам этой сферы познания. Да и философия познания может утратить свою определенность вне проблемы субъекта, которая не исчерпала своей парадигмальной значимости, о чем свидетельствует ее успешная разработка во многих отраслях социально-гуманитарного познания.

Литература

1. **Бряник, Н.В.** Историческая эпистемология и культурно-исторический подход в гносеологии / Н.В. Бряник // Эпистемология и философия науки. – 2010. – № 1. – Т. XXIV. – С. 112–129.
2. **Бэкон, Ф.** Новый Органон / Ф. Бэкон. – Соч. в двух томах. – 2-е изд. – Т. 2. – М.: Мысль, 1978. – С. 5–214.
3. **Бэкон, Ф.** Опыт или наставления нравственные и политические / Ф. Бэкон – Соч. в двух томах. – 2-е изд. – Т. 2. – М.: Мысль, 1978. – С. 349–482.
4. **Декарт, Р.** Правила для руководства ума / Р. Декарт. – Соч. в 2-х т. – Т.1. – М., 1989. – С. 77–153.
5. **Ильин, А.Н.** Субъект в массовой культуре современного общества потребления (на материале китч-культуры): Монография / А.Н. Ильин. – Омск: «Амфора», 2010. – 376 с.
6. **Локк, Дж.** Об управлении разумом / Дж. Локк. – Соч. в 3-х т. – Т. 2. – М.: Мысль, 1985. – С. 202–440.

7. Локк, Дж. Опыт о человеческом разумении / Дж. Локк. – Соч. в 3-х т. – Т.1. М.: Мысль, 1985. – 621 с.
8. **Философия** познания: Полемиические главы / Л.А. Микешина – М.: Прогресс-Традиция, 2002. – 624 с.

УДК 37.013.78

А.Ю. МЯГКОВ, д-р социол. наук, профессор

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: myagkov@rambler.ru

Готовность студентов к самостоятельной работе: опыт социологической оценки

В связи с вхождением России в международное образовательное сообщество и переходом от так называемой «знаниевой» парадигмы к системно-деятельностной в процессе вузовского обучения, заметно возрастает роль и значение самостоятельной работы студентов.

В последние годы в нашей научной литературе появилось немало публикаций, посвященных анализу данной проблемы [1–3], однако исследования, касающиеся социологической оценки готовности обучающихся к этому виду учебной деятельности, по-прежнему крайне редки.

В ходе нашего опросного исследования, проведенного в апреле-мае 2013 г. среди студентов I-IV курсов очной формы обучения ИГЭУ ($N=432$), мы просили респондентов оценить, хотя бы приблизительно, их временные затраты: 1) на работу в библиотеке при подготовке к занятиям, 2) на работу за компьютером при выполнении учебных заданий и 3) на работу в интернете в учебных целях.

Опрос показал, что интенсивность внеаудиторной учебной работы студентов в целом невысокая. Особенно это касается библиотечной работы. Судя по полученным данным, студенты тратят на этот крайне важный вид деятельности в среднем лишь около 1 часа в неделю, или примерно по 10 минут в день. На выполнение компьютерных заданий приходится чуть более 12 часов в неделю, или по 2 часа в день, при этом не исключено, что респонденты в данном случае могли учитывать и время, затрачиваемое на компьютерные практикумы в ходе аудиторных занятий в вузе. На работу в интернете студенты тратят времени больше – в среднем около 16 часов в неделю, хотя нет никаких гарантий, что оно тратится исключительно в учебных целях (табл. 1).

Таблица 1. Временные затраты на работу в библиотеке, за компьютером (не в интернете), в интернете в неделю в среднем у студентов разных форм обучения (бюджет/контракт), часы

Форма обучения	В библиотеке	За компьютером (не в интернете)	В интернете
Учатся на бюджетной основе	1,0	12,8	15,9
Учатся на контрактной основе	1,1	10,1	16,1
Все опрошенные	1,0	12,4	15,9

Сравнение полученных нами результатов с аналогичными данными опросов, проведенных по тому же поводу в других вузах страны, дает основание говорить, что приведенные выше показатели академической активности студентов ИГЭУ действительно невысоки. В частности, относительно недавний опрос в СибАДИ (Омской автодорожной академии) показал, что студенты там тратят на работу в вузовской библиотеке почти в три раза больше времени (2,9 часа), чем студенты нашего университета [4]. Вместе с тем, по данным исследования, проведенного в 2012 г. в Волгоградском государственном медицинском университете, этот показатель составлял 1 час 15 минут [5].

Межгрупповой анализ показывает, что интенсивность самостоятельной подготовки примерно одинакова у студентов разных форм обучения: «бюджетники» и «контрактники» практически не различаются по временным затратам на указанные виды деятельности (табл. 1).

Не наблюдается различий по этим показателям и у студентов из разных гендерных групп. Казалось бы, девушки должны более серьезно относиться к учебе, чем юноши, однако временные затраты на самоподготовку у студенток и студентов, судя по результатам исследования, практически одинаковы (табл. 2).

Таблица 2. Временные затраты на работу в библиотеке, за компьютером (не в интернете), в интернете в неделю в среднем у студентов из разных гендерных групп, часы

Пол респондентов	В библиотеке	За компьютером (не в интернете)	В интернете
Мужчины	1,0	12,7	15,8
Женщины	1,0	11,9	16,0
Все опрошенные	1,0	12,4	15,9

А между тем «круглые троечники», как оказалось, затрачивают на работу в библиотеке всего около 40 минут в неделю (или 7 минут в день), на работу за компьютером – около 10 часов, т.е. почти в два раза меньше, чем студенты отличники (табл. 3).

Таблица 3. Временные затраты на работу в библиотеке, за компьютером (не в интернете), в интернете в неделю в среднем в зависимости от успеваемости респондентов, часы

Оценки за последнюю сессию	В библиотеке	За компьютером (не в интернете)	В интернете
Все пятёрки	1,1	18,0	14,5
Пятёрки и четвёрки	1,0	12,6	20,0
Все четвёрки	0,7	10,8	15,2
Четвёрки и тройки	1,6	11,1	13,3
Все тройки	0,7	10,1	16,3
Все опрошенные	1,0	12,4	15,9

Судя по данным нашего исследования, показатели библиотечной активности студентов монотонно снижаются от первого курса к четвертому: студенты старшекурсники проводят в библиотеке по 4 минуты в день, в то время как первокурсники значительно больше (хотя тоже явно недостаточно). Зато в обратном порядке изменяется время, затрачиваемое на выполнение задач, требующих компьютерных решений: оно увеличивается от курса к курсу (табл. 4).

Таблица 4. Временные затраты на работу в библиотеке, за компьютером (не в интернете), в интернете в неделю в среднем у студентов разных курсов, часы

Курс обучения	В библиотеке	За компьютером (не в интернете)	В интернете
Первый	1,7	9,4	17,9
Второй	1,3	13,2	16,6
Третий	1,0	12,9	13,7
Четвертый	0,4	13,5	15,7
Все опрошенные	1,0	12,4	15,9

Что касается факультетов, то здесь сильно выделяются, с одной стороны, студенты ИВТФ, у которых затраты времени на все виды работ, связанные с использованием компьютерных технологий, значительно выше, чем у всех остальных (19,2 и 26,6 часа), а с другой стороны, – студенты ИФФ, имеющие самые низкие показатели по библиотечной работе (0,5 часа) и работе за компьютером (8,7 часа).

Таким образом, проведенное исследование позволяет заключить, что *большинство студентов пока не готовы* к систематической и интенсивной самостоятельной работе в процессе обучения. *Время*, затрачиваемое на самоподготовку к занятиям, у «среднего» студента ИГЭУ, как показал опрос, *сегодня минимально*. Необходима педагогическая поддержка этого вида постаудиторной работы с опорой на иннова-

ционные методы стимулирования самостоятельности и творчества будущих специалистов.

Литература

1. **Гурина, Е.В.** Организация самостоятельной работы студентов в Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского: методические рекомендации / Е.В. Гурина, О.А. Кузнецов. – Н. Новгород, 2012.
2. **Петухова, Т.П.** Самостоятельная работа глазами студентов и преподавателей: результаты мониторинга / Т.П. Петухова, И.Д. Белоновская, М.И. Глотова и др. // Высшее образование в России. – 2012. – № 1. – С. 80–85.
3. **Стрекалова, И.И.** Перспектива использования технологий тайм-менеджмента для повышения эффективности организации самостоятельной работы студентов / И.И. Стрекалова // Вестник ОГУ. – 2013. – № 2 (151). – С. 226–231.
4. **Отчет о социологическом исследовании «Оценка воспитательной работы в СибАДИ»** [Эл. ресурс]. – Режим доступа: http://www.old.sibadi.org/wpcontent/uploads/2013/08/Отчет_Оценка_воспитательной_работы_в_СибАДИ.pdf.
5. **Анализ** результатов анкетирования студентов очного отделения по вопросам образовательной подготовки и внеучебной деятельности в образовательном учреждении [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://do2.gendocs.ru/docs/index-408845.html>.

УДК 314.174

Е.С. РЕВЯКИН, к.и.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: socio@sociol.ispu.ru

Демографическая ситуация в Ивановской области 2014 года: основные тенденции

Демографическая ситуация (обстановка) в Ивановской области в 2014 году оставалась сложной и противоречивой. Несмотря на ряд позитивных изменений, прежде всего, снижение смертности, она характеризовалась дальнейшим сокращением численности населения. По предварительным данным Федеральной службы государственной статистики, численность населения области на 1 января 2015 года составила 1037 тысяч и сократилась за 2014 год более чем на 6 тысяч человек (в 2013 году – на 5,9 тысяч).

Первым негативным явлением, ухудшающим демографическую ситуацию в области, является незначительное (менее чем на 1 %) снижение рождаемости. При этом в предыдущие годы она неуклонно росла. Так, в 2005 году число родившихся составило 9639 человек, в 2010 – 11078, в 2013 – 11732, а в 2014 – 11695. Общий коэффициент рождаемости в 2014 году составил в области 11,2 ‰, что близко к его

уровню в Центральном федеральном округе (11,5 ‰), но ниже чем в целом по стране (13,3 ‰).

Из всех родившихся в 2014 году первенцы составили 45,8 %, вторые дети – 40,9 %, третьи – 10 %, четвертые и более – 3,2 %. В 2009 году данные показатели составили, соответственно, 57,4 %, 32,8 %, 6,2 % и 2,3 %. Таким образом, удельный вес рождения второго и последующего ребенка увеличился, что является положительным явлением. У 75,7 % родившихся детей родители состояли в официальном браке, у 13,6 % они не оформили брак на момент рождения. Случаи рождения у одиноких матерей составили 13,6 %.

В то же время число умерших сократилось с 17107 (2013) до 17056 (2014), то есть незначительно: менее чем на 1 %. Основными причинами наступления смерти стали: 1) болезни системы кровообращения (38,6 %); 2) новообразования (13 %); 3) внешние причины: случайные отравления алкоголем, самоубийства, убийства, дорожно-транспортные происшествия и т.д. (6,7 %); 4) болезни органов пищеварения (7,2 %); 5) болезни органов дыхания (4,9 %); 6) инфекционные болезни (1,1 %); 7) прочие болезни (28,5 %).

При этом необходимо отметить, что в Ивановской области смертность от болезней системы кровообращения (основная причина смерти) значительно ниже, чем в других регионах и в целом по стране. Так, число умерших по этой причине на 100000 населения в 2014 году составило в области 632,5, что ниже, чем во всей России (653,7) и в Центральном федеральном округе (711,3). В Орловской области, где общий коэффициент смертности такой же, как в Ивановской, этот показатель составил 1007,4, а в Московской области – 806. Однако общая смертность там на 15 % ниже, чем в Ивановской области. При этом смертность в данном регионе остается высокой. Так, в 2014 году общий коэффициент смертности составил в Ивановской области 16,4 ‰, что выше, чем в Центральном федеральном округе (13,7 ‰) и в целом по России (13,1 ‰). В тоже время данный показатель близок к его уровню в большинстве областей региона. Исключение составляют Белгородская (14 ‰), Московская (13,9 ‰) области и Москва (9,7 ‰). В то же время в ряде областей Центрального федерального округа он выше. Это, например, – Тульская (17,1 ‰) и Тверская (17,8 ‰) области.

В результате естественная убыль населения в области увеличилась, хотя и незначительно: с -5338 в 2013 до -5361 в 2014. Это является отрицательным явлением, поскольку в предыдущие годы она снижалась. Позитивным фактором, улучшающим демографическую ситуацию в области, является низкий коэффициент младенческой смертности (количество детей, умирающих на первом году жизни на 1000 родившихся). В 2014 году он составил 6,2 ‰, что ниже, чем в Центральном федеральном округе (6,5 ‰) и во всей России (7,4 ‰). Кроме того по сравнению с 2013 годом он снизился в области почти на 13 %.

Другим фактором, ухудшающим демографическую ситуацию в области, является и отрицательный миграционный прирост населения. Это – разность между числом прибывших в область и выбывших из нее. В 2013 году он составил -525, в 2014 – -754, что увеличивает общую убыль населения. При этом в предыдущие годы он был положительным: +3097 (2008), +795 (2011), +1045 (2012). Это частично компенсировало естественную убыль населения, например, в 2008 году на 32 %, в 2009 на 22,8 %. В то же время в соседней Ярославской области в 2014 году положительный миграционный прирост (+ 4,5 тысячи) на 98 % компенсировал естественную убыль населения. В целом в России в 2014 году увеличение численности населения на 33,7 тысяч произошло за счет и естественного и миграционного приростов. При этом миграционный прирост составил 89,9 % от общего прироста населения.

В то же время необходимо подчеркнуть, что за последние 10 лет в области общая убыль населения значительно сократилась, что также является положительным моментом, поскольку в 1996 – 2006 годах она ежегодно составляла 12 – 17 тысяч человек, в 2007 году – 8 тысяч, в 2009 году – более 7 тысяч.

Неблагоприятным в области является и соотношение таких явлений как брачность и разводимость. Так, в 2014 году здесь было заключено 8174 брака и оформлено 4908 разводов. В результате число браков по сравнению с 2013 годом сократилось на 2,5 %, а число разводов увеличилось на 1,2 %. При этом количество разводов на 1000 браков составило в области 608. Этот показатель является достаточно высоким: в целом по России он составил 566, в Центральном Федеральном округе – 553.

В целом демографическая ситуация в Ивановской области в настоящее время несколько хуже чем во многих других регионах и в целом в стране. Так, в 2014 году смертность здесь в 1,5 раза превысила рождаемость, а во всем Центральном федеральном округе – в 1,2 раза. В результате естественная убыль населения в области была 2,3 раза выше, чем в ЦФО. В прошедшем году во всех субъектах РФ данного округа, за исключением г. Москвы, наблюдалась естественная убыль населения. В Ивановской области коэффициент естественного прироста населения составил -5,2, а в целом по округу – -2,2. При этом только в 6 из 17 областей округа он был выше, чем в Ивановской области. Его максимальная величина (-7,1) характерна для Тульской области, минимальная (-1,3) – для Московской.

Данная ситуация требует проведения в области продуманной демографической политики, большого внимания к этой сфере со стороны государства. Необходимо способствовать преодолению отрицательных явлений, сохранению положительных тенденций и дальнейшему улучшению демографической ситуации в регионе.

Литература

1. **Медков, В.М.** Демография: Учебник / В.М. Медков. – М., 2004. – С. 546–557.
2. **Практическая демография** / Под ред. Л.Л. Рыбаковского. – М., 2005. – С. 168–172.
3. **Стратегия демографического развития России** / Под ред. В.Н. Кузнецова и Л.Л. Рыбаковского. – М., 2005. – С. 10–53.
4. **Естественное движение населения в разрезе субъектов российской федерации за январь-декабрь 2014 года** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/2014/demo/edn12-14.htm.
5. **Демография в 2014 году** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b15_00/IssWWW.exe/Stg/dk017-0.doc.
6. **Показатели демографических процессов в январе-декабре 2014 года** // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources/33efce80426015569ec7de2d59c15b71/demograf_1214.pdf.
7. **Распределение умерших по основным классам причин смерти за январь-декабрь 2014 года** // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources/d42023004260163c9edfde2d59c15b71/dead_1214.pdf.

УДК 316.6

Н.Р. РОМАНОВА, к.психол.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: admin@pr.ispu.ru

Ненормативная лексика как феномен массовой коммуникации

В современной России, возникшей «на развалинах» СССР, помимо экономических, политических и национальных проблем возникла ещё одна, на первый взгляд малозначимая проблема – распространение ненормативной лексики. О том, какую опасность для развития России таит это явление и пойдёт дальше речь.

В Советской России мат присутствовал, но не поощрялся властной элитой. Личности, использующие матерные слова, воспринимались обществом как некультурные, опустившиеся, невыдержанные. Публичное использование мата наказывалась и администрацией и группой членства. Как минимум в окружении сквернословя всегда находились те, кто делал замечание, выказывая своё негативное отношение к матерящемуся субъекту.

В девяностых мат из неприличного коммуникативного поведения перешёл в разряд обычного явления. Выросло не только число мужчин, но и женщин, употребляющих обсценную лексику. Мат проник в детскую среду. Начали материться даже школьники младших классов и воспитанники детских садов. Причин для такого резкого падения уровня массовой культуры было не мало, но прежде всего можно выделить две основных интегративных детерминанты: социальная фрустрация и коммуникативное поведение элиты. Рассмотрим эти причины подробнее. Фрустрация вообще – это состояние, возникающее при невозможности удовлетворения значимых для личности потребностей. Социальная фрустрация возникает вследствие блокирования социальных потребностей больших социальных групп. Именно это и произошло в девяностых годах прошлого столетия в России. Резкое обнищание масс, рост преступности, крушение социальных мифов и ощущение отсутствия перспектив – такова была объективная основа фрустрации и агрессивного речевого поведения масс в «лихие девяностые». Люди, измотанные безденежьем, непосильным малооплачиваемым трудом или безнадежным поиском работы люмпенизировались и несли свою агрессию в семьи, десоциализируя подрастающее поколение. Другие, кто сохранил свою интеллигентность, просто перестали проявлять свою социальную активность, вследствие чего исчезла «атмосфера нетерпимости» по отношению к сквернословам.

Второй значимый фактор, способствовавший распространению обсценной лексики – позиция элиты. Начиная с девяностых и вплоть до 2014 года мат в СМИ не был под запретом и не считался дурновкусием. Наоборот, нашлись представители творческой интеллигенции, которые «теоретически обосновывали» нормальность такого поведения для русского человека. И даже невольно поэтизировали мат, как например, это делал в своих выступлениях Михаил Задорнов. Мат довольно долго держался на популярных у молодёжи каналах, таких как «ТНТ». В мае 2014 В.В. Путиным был подписан закон о запрете мата в СМИ. Но даже после этого дискуссии продолжались. Многие влиятельные деятели Российской культуры (в частности Никита Михалков, Олег Табаков, Федор Бондарчук) публично выступили за отмену закона.

Каковы негативные последствия распространения «коммуникативной культуры» мата для общества с точки зрения психологии?

1. Мат разрушает устои общества. Обсценная лексика потому и называется ненормативной, что нарушает общественные нормы. Если общественное сознание фиксирует безнаказанность нарушение хотя бы одной нормы, запускает процесс ревизии остальных запретов. Шаг за шагом нормы поведения перестают быть нормами в статистическом смысле слова. Кроме того агрессия порождает ответную агрессию, что в конечном итоге ведёт к росту преступности.

2. Мат включает долгосрочную программу разрушения репродуктивного потенциала своих носителей. Это можно назвать кастриру-

ющим НЛП-программированием. Матерные слова, обозначающие половые органы, имеют негативный конотативный контекст. Связь «отрицательные эмоции – слово – орган» формирует в подсознании НЛП-программу, препятствующую нормальному функционированию половых органов и постепенно ведет к импотенции. Бытует мнение, что мат стал обыденным явлением и уже не связан с отрицательными эмоциями. Но это не так. По нашим исследованиям, которые мы провели в 2013 году со студентами ИГЭУ, подавляющее большинство студентов (62%) используют матерные слова, когда испытывают злость. При этом они считают, что другие матерятся по привычке. Выборка составила 64 человека, из них 20 студентов-иностранцев. Интересно, что все иностранцы указали в качестве причины своего мата именно злость.

3. Мат разрушает институт семьи (разводящее НЛП-программирование). Матерные слова, обозначающие женщину (потенциальную жену и мать), формируют НЛП-программу, разрушающую межполовые и семейные отношения. Мужчина, использующий соответствующую лексику, подсознательно не доверяет женщинам и априори приписывает им греховность. Следствием этого являются трудности формирования близких отношений с противоположным полом.

4. Мат разрушает творческий потенциал личности. Применяющий мат – это человек реагирующий на фрустрацию агрессией. Личностную энергию он выплескивает не на творчество, а на других людей, на предметы, ситуацию или в пустоту (достигая тем самым катарсиса).

5. Мат разрушает личность. Позволяя себе ненормативную лексику, личность тем самым снижает требовательность к себе, «обывляется» и отказывает себе в самосовершенствовании. Однажды преодолев внутренний запрет на мат, подкрепив такое поведение катарсисом, человек открывает для себя новый способ реагирования на жизненные трудности, который потом может войти в привычку в силу своей низкой энергоёмкости. Реагирование посредством мата требует меньших психических затрат, чем поиск оптимального пути решения жизненных проблем. Это коммуникативное поведение и способ реагирования на жизненные трудности унаследуют потом его дети (через среду развития).

6. Мат порождает агрессивную социальную атмосферу, разрушая межличностные связи членов общества. Опрос студентов-заочников ИГЭУ, большинство из которых тесно связаны с производством, показал, что мат на работе стал обыденным явлением. Сформировался поведенческий стереотип руководителей среднего (и даже высшего звена) и соответствующая установка работников на матерящегося начальника (мастера, бригадира). Суть этой установки состоит в том, что «такая среда... без мата не понимают... делать никого и ничего не заставишь». Мат на работе, мат на улице, мат на лестничной площадке, мат дома – создают агрессивную десоциализирующую сре-

ду, которая способствует расширению практики применения ненормативной лексики в обществе.

Таким образом, мат, кажущийся меньшим из зол для государства и общества, на деле приведёт в перспективе (и уже привёл) к большим социальным проблемам: к деградации организационных культур предприятий; разрушению института семьи (разводам и малодетности); снижению репродуктивного потенциала нации; росту способности реализовать себя в личной жизни и росту одиноких членов общества; росту социальной агрессии и преступности.

По-видимому, в отношении этого негативного явления следовало бы принять национальную программу освобождения массовых коммуникаций от ненормативной лексики.

УДК 316.7

Г.В. ТОКАРЕВА, к.ф.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34
E-mail: galina.tokareva@gmail.com

Содержание и технология реализации программы межкультурной и межъязыковой компетентности студентов технического вуза

Мир сегодня развивается по пути расширения взаимосвязей между различными странами, народами и культурами. Этот процесс охватил практически все сферы общественной жизни многих стран мира, в том числе и России. Для современной российской высшей школы также характерно расширение межкультурных контактов. Например, в настоящий момент в Ивановском государственном энергетическом университете (ИГЭУ) обучаются 98 студентов из стран ближнего и дальнего зарубежья. Однако в процессе общения у представителей разных культур нередко возникают межкультурные барьеры, которые мешают взаимопониманию и порой могут привести к возникновению конфликтных ситуаций. На наш взгляд, вузы сегодня должны осмыслить, скорректировать уже хорошо зарекомендовавшие себя формы внеурочной работы по привлечению внимания студентов к проблеме межкультурного и межъязыкового многообразия и найти новые решения по проектированию и реализации деятельности в этом направлении.

По нашему мнению, важным условием преодоления межкультурных барьеров в вузе может стать система работы по реализации *Программы формирования межкультурной и межъязыковой компетентности студентов* (в дальнейшем – Программа). В течение 2013-

2015 г. такая программа была разработана в ИГЭУ преподавателями русского языка совместно с факультетом по подготовке иностранных специалистов. Главной целью Программы является создание средствами внеучебной работы условий, способствующих интернационализации образования. Под этим мы понимаем формирование у студентов межкультурной и межъязыковой компетентности, уважительного отношения не только к своей, но и чужой культуре, языку, понимания того, что каждая культура имеет что-то ценное, что она может предложить миру. Мы считаем, что участие в реализации этой программы будет способствовать развитию у молодых людей способности чувствовать особенности другой культуры, адекватно предвосхищать перспективы общения с представителями других национальностей, сможет поставить студентов в ситуацию необходимости получения новых знаний о межкультурном общении и, наконец, позволит им совершенствовать собственные навыки в межкультурной коммуникации

Обозначим самые значимые мероприятия по реализации Программы. В 2013-2014 гг. в ИГЭУ дважды прошел Международный студенческий фестиваль национальных культур «Энергия содружества». Девиз Фестиваля - «Национальная гордость включает уважение к другим народам» - объединил студентов всех ивановских вузов.

С сентября 2014 г. в ИГЭУ начал работать Международный студенческий клуб любителей русского языка «Филорусы». Он был создан по инициативе иностранных студентов нашего университета, преподавателей русского языка при поддержке факультета по подготовке иностранных специалистов (ФИС). «Мы хотим, чтобы студенты ИГЭУ любили русский язык, уважительно относились к языкам и культурам разных стран и народов», – так участники Клуба определили основную цель своего объединения. В состав Клуба входят российские и иностранные студенты, желающие осуществлять социально значимую деятельность, занимающие активную позицию по отношению к проблеме межъязыкового и межкультурного взаимопонимания в многонациональной молодежной среде. Клуб организует и проводит мероприятия, способствующие:

- 1) развитию интереса к русскому языку, к сравнительному изучению языков и культур разных стран и народов;
- 2) диалогу между различными культурами и народами;
- 3) формированию уважительного отношения к языкам и культурам.

«Филорусы» (иностранные студенты) приняли участие в студенческом конкурсе, посвященном Европейскому дню языков. Поощрение изучения различных европейских языков, привлечение внимания к проблеме межкультурного взаимопонимания, к сохранению и развитию языков, демонстрация языкового и культурного разнообразия Европы – таковы цели этого мероприятия. Участникам конкурса хотелось напомнить студентам ИГЭУ о том, что знать как минимум еще один язык,

кроме родного, не просто норма в современном многонациональном мире, а необходимость. «Филорусы» представляли на конкурсе русский язык как один из значимых европейских языков, изучаемых студентами ИГЭУ, говорили о том, что для них русский язык – это язык великой культуры, что он помогает им по-новому воспринимать мир, делает их богаче.

Продолжением этого направления работы стала заочная Олимпиада по русскому языку для иностранных студентов российских вузов, посвященная Международному дню родного языка. Студентам было предложено выполнить тестовые задания на основе текстов, дающих информацию о редких и исчезающих мировых языках. Основная мысль этих текстов, составленных преподавателями русского языка, такова: с исчезновением любого языка мы теряем особое видение мира, становимся беднее.

В рамках Программы в этом учебном году в ИГЭУ впервые прошел конкурс публичных речей среди иностранных студентов «Расскажи о себе интересно на русском языке». Слушала и оценивала эти выступления интернациональная команда иностранных студентов старших курсов и российских студентов-первокурсников. Цель конкурса заключалась не только в развитии навыков публичного выступления на русском языке, но и в воспитании толерантности, взаимопонимания, так как в этом нам видится одно из условий сохранения мира сегодня.

Понимая значимость межкультурного диалога в современном мире, преподаватели русского языка в рамках научной конференции «Энергия» в течение нескольких лет организуют работу секции «Язык и межкультурная коммуникация», на которой российские и иностранные студенты обсуждают современные проблемы межкультурного и межъязыкового общения. Разговор о языке ведется в неразрывной связи с изучением исторического наследия, политических систем разных стран, обычаев и культур их народов. Такой подход, по мнению организаторов, позволяет студентам еще раз убедиться в том, что язык – это не только средство получения информации, но и средство межкультурного общения. Можно сказать, что работа секции является своеобразной моделью «мира без границ». Выступающие и слушатели являются представителями разных типов культур. Во время презентаций звучат примеры на русском, английском, французском, португальском и других языках, а рабочих языков в секции по сути два: русский и английский. Студенты имеют право выбора языка для того, чтобы сформулировать вопрос и ответить на него во время обсуждения, дискуссии.

Организаторы секции надеются, что участие в ее работе помогает студентам осознать то, что панорама современной мировой культуры – это синтез многих взаимодействующих культур. Будущее – за мирным и вдумчивым диалогом между культурами, а диалог как средство коммуникации культур предполагает такое их сближение, когда

они не подавляют друг друга, не стремятся доминировать, а «вслушиваются», соприкасаясь бережно и осторожно.

Своеобразным итогом работы по реализации Программы стало участие команды студентов ИГЭУ в Олимпиаде для иностранных студентов по русскому языку «Русское слово». Она прошла в Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского (ННГУ) в рамках Программы продвижения русского языка и образования на русском языке. В Олимпиаде приняли участие иностранные студенты из 40 стран мира, обучающиеся в вузах Нижегородской, Владимирской, Ярославской, Ивановской, Костромской и Рязанской областей. Нашу область представляла команда иностранных студентов ИГЭУ. Они отвечали на вопросы, касающиеся истории, географии, традиций и быта, музыкальной культуры России, а также представляли свою национальную культуру. Команда ИГЭУ по совокупности баллов заняла первое место, и эта победа, на наш взгляд, стала результатом системной работы по реализации *Программы формирования межкультурной и межъязыковой компетентности студентов.*

УДК 811.133.1

А.П. ШУМАКОВА, к.ф.н., доцент

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
153003 г. Иваново, ул. Рабфаковская 34
E-mail: chumakova_alla@mail.ru

Междисциплинарный проект «Экология и промышленность» в обучении французскому языку в техническом вузе

В энергетическом университете тема экологии и защиты окружающей среды имеет огромный дидактический и воспитательный потенциал. Будущим инженерам, экономистам, экологам, предстоит развивать нашу энергетику, работать на ТЭЦ, ГРЭС, АЭС и на сопутствующих предприятиях. Все эти предприятия являются реальными и потенциальными источниками углекислого и других газов, твердых и жидких частиц, загрязняющих воздух и воду. От наших выпускников будет зависеть, насколько чистыми будут воздух и вода, пригодными для жизни города. Этим объясняется актуальность темы для студентов-энергетиков, которые явились основной целевой аудиторией проекта. Изучение разговорной темы «Экология и промышленность» проводится на протяжении всего второго семестра первого курса всех инженерных специальностей, а также на втором году обучения на факультативном курсе «Французский язык «с нуля»». В ходе изучения темы студенты

читают и переводят тексты по экологическим проблемам, готовят доклады и презентации по теме, работают с дополнительными аутентичными материалами. Своеобразным подведением итогов стал круглый стол «Экология и промышленность». Принцип *коллективного обсуждения проблем* целесообразен именно в учебной ситуации, когда содержание проблемы предполагает разнообразие аспектов ее рассмотрения. По определению Т.В. Поштаревой, *«Круглый стол» – это ... одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии»* [3].

Участники проекта

В проекте приняли участие студенты четырех факультетов Ивановского государственного энергетического университета: экономического, теплоэнергетического, электроэнергетического, электромеханического, а также магистранты, преподаватели ИГЭУ и библиотека университета.

Содержательные цели

1. Углубление знаний о современных экологических проблемах и вызовах, о деятельности международных организаций по защите природы.
2. Анализ последствий и рисков человеческого вмешательства в окружающую среду.
3. Сравнительный анализ экологических последствий использования различных видов топлива.
4. Сравнительный анализ мер по снижению воздействия на окружающую среду в России и во Франции (в промышленном и бытовом масштабах).

Воспитательные и развивающие цели

1. Развитие языковых компетенций в профессиональном французском языке.
2. Повышение экологической культуры студентов.
3. Повышение уровня дискуссионной культуры участников проекта.

Краткое описание проекта

Проект реализован в форме учебных занятий и итогового «круглого стола», в котором в качестве равноправных партнеров принимали участие как студенты, магистранты, так и преподаватели. Студенты представили свои доклады по предложенной тематике, участвовали в обсуждении, а также некоторые из них выступили переводчиками видеосюжетов с русского языка на французский. Преподаватели кафедры химии и химических технологий выступили в качестве консультантов. Сотрудники библиотеки университета подготовили выставку учебной и научно-популярной литературы о промышленности и экологии.

Этапы проекта

Подготовительный

На этом этапе студенты готовились к аудиторным занятиям по разговорной теме (второй семестр). Большое внимание уделялось самостоятельной работе студентов: поиску информации, подготовке мини-докладов и презентаций. Осуществлен перевод русскоязычных материалов на французский язык.

Организационный

Вторым этапом стала подготовка к «круглому столу». Были разработаны концепция и план итогового занятия, приглашены участники. Доработаны доклады и презентации студентов, подготовлены выступления преподавателей и выставка литературы.

Основной

Это кульминация проекта: участники встретились для выступления, дискуссии и анализа результатов.

В рамках проекта были рассмотрены следующие аспекты проблемы:

- основные экологические вызовы современности;
- экология как наука, ее истоки и проблематика;
- загрязнение воды и роль электростанций в экологических проблемах;
- антропологический аспект экологических проблем, международные организации по охране природы;
- переработка ядерных отходов во Франции;
- утилизация бытовых отходов во Франции;
- электромобиль как безопасное решение транспортного вопроса;
- возобновляемые источники энергии: европейская реальность;
- актуальные проблемы сбережения воды
- как стать экогражданином: экономия энергии и воды в быту.
- Экологические проблемы Ивановской области.

Заключение

В ходе круглого стола «Экология и промышленность» студенты и магистранты продемонстрировали как индивидуальные, так и коллективные компетенции во французском языке, а также навыки ведения дискуссии и профессионального общения и взаимодействия. Это соответствует утверждению, что «овладение студентами профессионально-коммуникативными умениями невозможно без ... расширения информационной базы на материале аутентичных текстов, овладения стратегиями учения, умениями интерпретировать, вести дискуссии, аргументировать» [2]. Организационная форма «лицом к лицу» позволила осуществить сотрудничество и взаимопомощь в ходе занятия, а также сократить дистанцию между обучающими и обучающимися. Выступления преподавателей как участников дискуссии или консультантов не

подавляли самостоятельности и активности студентов. В заключение были подведены итоги проекта, подчеркнуты основные моменты рассмотрения проблемы, обращено внимание на вопросы, оставшиеся по тем или иным причинам не до конца раскрытыми, проанализированы выводы, к которым пришли участники проекта.

Литература

1. **Донецкая, О.** Развитие политико-правовой и демократической культуры студентов: междисциплинарные образовательные проекты в Казанском университете: учеб.-метод. пособие / О. Донецкая. – Казань: Казанский ун-т, 2011. – 72 с.
2. **Иксанова, Г.Р.** Профессионально-ориентированное обучение английскому языку студентов неязыковых специальностей / Г.Р. Иксанова, Э.В. Капустина // Иностранные языки в современном мире: актуальные проблемы обучения языкам для профессиональных и специальных целей: материалы науч.-практ. конференции. – Казань: Казанский ун-т. – С. 366–371.
3. **Поштарева, Т.В.** Формы и методы активизации образовательного процесса: учеб.-метод. пособие / Т.В. Поштарева. – Ставрополь: Литера, 2010. – 144 с.

АВТОРСКИЙ ИНДЕКС

А		КРЮКОВА Т.Б.	130
АЛЕКСЕИЧЕВА А.Н.	121	КУЗИН Ю.Д.	97
АНИКИНА А.К.	61	КУКЛЕВА Е.В.	110
АНТОНОВА О.В.	10	КУТУРИНА Е.П.	81
АРДАСОВА Е.А.	3		
АСТРАХАНЦЕВА И.А.	3	Л	
		ЛАПШИНА О.И.	12
Б		ЛЕБЕДЕВА О.А.	42
БАБАЕВ Д.Б.	24	ЛИСОВА С.Ю.	127
БАБАЕВ Е.Д.	24	ЛУБЯГИНА В.А.	84
БЕЛЬЧИКОВА Е.С.	55		
БЕЛЯЕВА Е.Е.	73	М	
БЕРЕЗКА В.В.	33	МАРКЕЛОВА А.П.	64
БОБРОВА С.П.	104, 110	МАСЛОВ Д.В.	15
БОРИСОВ В.В.	90, 93	МИТРОФАНОВ С.В.	58
БРАГИН А.В.	95	МОИСЕЕВ Е.Ю.	127
БУДНИК Г.А.	129	МЯГКОВ А.Ю.	118
БУХМИРОВ В.В.	36, 48		
		П	
В		ПАНТЕЛЕЕВ Е.Р.	6
ВАЛИУЛЛИН К. Р.	58	ПУШКАРЕВА Н.А.	132
ВЫЛГИНА Ю.В.	8		
		Р	
Г		РЕВЯКИН Е.С.	115
ГОЛУБКОВ В.В.	19	РОГОЖНИКОВ Ю.Ю.	6
ГОРДИЛОВСКИЙ А.А.	132	РУССКОВА Л.В.	70
ГРИГОРЬЕВА М.В.	113		
		С	
Д		САФОНОВА О.В.	87
ДЁМИН А.М.	51	СЕРГИЕВСКИЙ Е.С.	30
ДРОНОВА Ю.В.	61	СМИРНОВ И.С.	6
ДЮПОВКИН Н.И.	6, 99	СОЗИНОВА Т.Е.	48
		СПАНОВСКИЙ С.С.	67
Е		СТАВРОВСКИЙ Е. С.	54
ЕГОРОВА Н.В.	124		
		Т	
Ж		ТАРАСОВА А.С.	39
ЖАБИН К.В.	46	ТЕРЕХОВА Н.Р.	78, 93
			90
И		Ф	
ИВАНОВА О.Е.	64, 75	ФИЛИЧЕВ В.Т.	22
ИОБУЭ Э.К.	45		
		Ч	
К		ЧЕРНОВА А.Д.	58
КАРАНДАШЕВА А.А.	101		
КАРЯКИН А.М.	33	Ш	
КИСЕЛЁВА Т.В.	114	ШАПИН В.И.	22
КЛОЧКОВА Н.В.	73	ШЕЛЕПИНА И.Г.	17
КОЛИБАБА В.И.	45, 70		
КОРОЛЕВА Т.В.	107		
КОСТЕРИН А.Ю.	36, 48		

СОДЕРЖАНИЕ

Секция " СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА " 3	
Секция " СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ НТП "	33

Материалы
Международной научно-технической конференции
**«СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИИ»**
(XVII Бенардосовские чтения)

Печатаются в авторской редакции

IV том
Социально-экономические и гуманитарные аспекты НТП

Подписано в печать 27.04.2013. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Усл. печ. л. 8,14. Уч.-изд. л. 9,1. Тираж 100 экз. Заказ .
ФГБОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина»
153003, Иваново, ул. Рабфаковская, 34.
Типография ООО «ПресСто»
153025, г. Иваново, ул. Дзержинского, 39